RESOLUÇÃO Nº 037/2013 – CONEPE

Aprova a reestruturação do Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Turismo, do *Campus* Universitário de Nova Xavantina da Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT.

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONEPE, da Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT, no uso de suas atribuições legais, considerando a decisão do Conselho tomada na 1ª Sessão Ordinária realizada no dia 12 de junho de 2013.

R E S O L V E:

Art. 1º. Aprovar a reestruturação do Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Turismo, a ser executado no *Campus* Universitário de Nova Xavantina da Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT.

Art. 2º. As adequações no Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado Turismo visam atender à legislação nacional vigente, às Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de graduação e às normativas internas da UNEMAT e passa a ter as seguintes características:

I – carga horária total do Curso: 2.520 (duas mil, quinhentas e vinte) horas, distribuídas da seguinte forma: (i) Unidade Curricular I - Formação Geral e Humanística: 360 horas/aula; (ii) Unidade Curricular II - Formação Específica: 1500 horas/aula; (iii) Unidade Curricular III - Formação Complementar: 600 horas/aula; atividades complementares: 60 horas;

II – integralização: 07(sete) semestres, no mínimo, e 11 (onze) semestres, no máximo;

III – turno de funcionamento: noturno;

IV – forma de ingresso: semestral, por meio de vestibular realizado pela UNEMAT e/ou SISU/MEC;

V – vagas ofertadas: 40 por semestre.

Art. 3º. No Anexo Único desta Resolução consta o Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Turismo com as devidas adequações, passando este a ser o Projeto Pedagógico oficial do Curso.

Art. 4º. O Projeto Pedagógico do Curso aprovado por esta Resolução será aplicado a partir do semestre letivo 2013/2.

Parágrafo Único: Os acadêmicos ingressantes antes de 2013/2 serão migrados para o Projeto Pedagógico do Curso aprovado por esta Resolução, por meio de equivalência, conforme normativas da UNEMAT.

Art. 5º. Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura.

Art. 6º. Revogam-se as disposições em contrário.

Sala da Reitoria da Universidade do Estado de Mato Grosso, em Cáceres/MT, 12 de junho de 2013.

Prof. Me. Adriano Aparecido Silva
Presidente do CONEPE

ANEXO ÚNICO - RESOLUÇÃO Nº 037/2013 – CONEPE
PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO DO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO – NOVA XAVANTINA

CAPÍTULO I
HISTÓRICO DO CURSO

CAPÍTULO II
OBJETIVOS

CAPÍTULO III
HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

CAPÍTULO IV
PERFIL DO EGRESSO E CAMPO DE ATUAÇÃO

CAPÍTULO V
LINHAS DE PESQUISA

CAPÍTULO VI
PRINCIPIOS TEÓRICO-PRÁTICOS DAS AÇÕES PEDAGÓGICAS, NO ÂMBITO DA AÇÃO CURRICULAR

CAPÍTULO VII
POLÍTICA DE ESTÁGIO

CAPÍTULO VIII
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

CAPÍTULO IX
ATIVIDADES COMPLEMENTARES

CAPÍTULO X
MOBILIDADE ACADÊMICA

CAPÍTULO XI
ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

Seção I
Distribuição de Disciplinas por Fases (facultativo)

Seção II
Rol de Disciplinas Eletivas Obrigatórias

Seção III
Quadro de Equivalência

CAPÍTULO XII
EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

CAPÍTULO I
HISTÓRICO DO CURSO

Em 2012, o Departamento de Turismo do Campus de Nova Xavantina - UNEMAT reformulou o projeto pedagógico do Curso de Bacharelado em Turismo: Planejamento e Gestão, Hotelaria e Recreação no que concerne à Matriz Curricular e adequou a carga horária do curso, considerando a Instrução Normativa nº. 004/2011 da PROEG da UNEMAT que orientou os procedimentos de migração e revisão de matrizes curriculares dos cursos de graduação ofertados pela UNEMAT para a implantação do sistema de crédito em todas as suas modalidades, seguindo o disposto nos termos do Art. 2° da Lei n° 9.131 de 25 de novembro de 1995, com fulcro no Parecer CNE/CES n° 8/2007, homologado por Despacho do Senhor Ministro de Estado de Educação, publicado no DOU de 13 de junho de 2007, favorável à aprovação da Carga Horária mínima dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial, sendo o mínimo de 2.400 horas para o curso de Turismo e, no seu Art. 2º, item 3, que recomenda às Instituições de Educação Superior fixar os tempos mínimos e máximos de integralização curricular por curso a partir desses parâmetros.

Quanto aos limites estabelecidos nos exercícios e cenários apresentados no Parecer CNE/CES n° 8/2007, a fixação para integralização do curso de Turismo reduziu para 07 (sete) semestres, e houve mudanças devido a reformulação da matriz curricular, compreendendo a carga horária de integralização do curso em 2.460 horas, já incluso 60 horas de Atividades Complementares.

O Curso de Bacharelado em Turismo foi autorizado durante a Primeira Reunião do CONSUNI, em abril de 2001, com a seguinte forma: regime de matrícula seriado anual, período integral abrangendo os turnos matutino e vespertino, oferecendo 40 vagas anuais, com entrada através de concurso vestibular sendo o primeiro vestibular em junho de 2001.

Em 27 de agosto de 2001 foi realizada a aula inaugural da primeira turma. De julho de 2001 a dezembro de 2002, o curso permaneceu em regime anual e período integral conforme o sistema aprovado.

O vestibular de 2002/2 recebeu mais 40 ingressos. Iniciava-se, nesse período, a 2ª turma do curso de Bacharelado em Turismo, quando houve a necessidade de modificação da Matriz Curricular e do regime de entrada no curso para atender a proposta aprovada. Desde janeiro de 2002, com a semestralização e a reformulação da Matriz, os acadêmicos cumpriram as adaptações necessárias à regulamentação de seus históricos.

Essa semestralização ocorreu considerando aspectos em relação ao modelo de trabalho:
O Curso de Bacharelado em Turismo oferecido anualmente não era previsto na Normatização Acadêmica que era configurada no oferecimento de cursos de licenciatura, regulares, em regime semestral e as disciplinas por créditos. O segundo problema consistia na remuneração dos professores e sobre a distribuição da carga horária. O sistema remuneratório dos professores em regime anual contradizia a proposição da Lei Complementar n. 100, que dispunha sobre o Plano de Carreira dos Professores da Educação Superior da Fundação UNEMAT, publicada em 11 de Janeiro de 2002 no Diário Oficial do Estado, na qual o ingresso na Carreira dos Professores da Educação Superior em jornada de 20 (vinte) e 30 (trinta) horas, contrapondo com as disciplinas de curso anual cujas cargas horárias variavam entre 60 e 90 horas, fato esse que além de comprometer seriamente a qualidade do ensino, comprometia também a qualidade de trabalho docente.
Era preciso também repensar que o curso por estar inserido em uma região carente de recursos financeiros e no interior do Estado, também não permitia uma jornada de estudos integral, o que elitizava o curso e diminuía a demanda.

Detectado os problemas e após análise sob várias perspectivas, a solução viável e adequada seria fazer uma nova readequação na matriz curricular, no sistema de oferta e também no período do curso.

Em janeiro de 2003, o Curso de Bacharelado em Turismo, então com duas turmas, a primeira de agosto/2001 e a segunda de agosto de 2002, através da Resolução 001/2003 *Ad Referendum* do CONEPE, passa a vigorar da seguinte forma: regime semestral, 80 vagas/ano, com duas entradas semestrais, ofertando 40 vagas cada, porém em regime matutino.

No período de fevereiro a julho de 2003, a 1ª e 2ª turmas do Curso de Bacharelado em Turismo cursaram as disciplinas conforme a nova proposta da Matriz e fizeram as adaptações necessárias para a continuidade dos estudos.

Devido a necessidade de uma nova reestruturação na Matriz Curricular atendendo a Lei 320/2008, e sugestões do CEE Conselho Estadual de Educação, o curso de Bacharelado em Turismo teve uma redução em sua carga horária conforme matriz e desde o semestre 2008/01 o curso vem sendo oferecido no período noturno.

A partir daí, o ensino, pesquisa e extensão fortaleceram-se com a oferta do número de professores, com os projetos que estão sendo desenvolvidos, e com as bolsas ofertadas.

Em 26 de abril de 2003, o Diário Oficial do Estado publicou a Resolução no. 067/2001 - CONEPE que autorizou o Curso. No D.O.E. de 15/08/2008, página 12, foi publicado a Portaria Nº 200/08 –CEE/MT que renovou o Reconhecimento do curso de Bacharelado em Turismo a UNEMAT – Campus de Nova Xavantina, por 04 (quatro) anos.

O curso de Turismo: Planejamento e Gestão, Hotelaria e Recreação, oferece 80 vagas anuais em duas entradas semestrais de 40 alunos através de concurso vestibular, turno noturno, com o tempo mínimo de conclusão de 7 e máximo de 12 semestres para **integralização dos créditos** de 2.460 horas, sendo 2.400 horas com disciplinas curriculares e 60 horas de Atividades Complementares, com obrigatoriedade da elaboração de monografia de final de curso.

Em 17 de dezembro de 2010, a SES – SECITEC/MT através de visita pré-agendada ao Campus de Nova Xavantina registrou aspectos tidos como merecedores de atenção, sendo recomendado: (...) 4. Incorporar ao currículo a disciplina de Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS, como disciplina optativa; 5. Sempre reforçar as atividades relacionadas ao ENADE, como providências para sanar as deficiências dos alunos/Instituição; (...) 10. Atualização do acervo bibliográfico do curso. Desta forma, no presente Projeto Pedagógico instituiu-se a disciplina eletiva de LIBRAS na 1ª fase do curso. Quanto ao ENADE foi feito um trabalho de conscientização e treinamento direcionado aos alunos concluintes para o exame. Também, em atendimento às recomendações, foi adquirido novas bibliografias específicas da formação do turismólogo.

Justificativa

A Região do Araguaia é caracterizada por extrema desigualdade social e isso restringe as oportunidades de qualificação profissional e frequentemente inviabiliza o deslocamento e permanência do indivíduo em outras localidades. Isso reforça a importância da interiorização do processo de construção do conhecimento e profissionalização em áreas pouco assistidas por políticas públicas. Foi constatado que o egresso mantém um vínculo com os municípios e/ou Estado de origem na sua atuação. O aspecto positivo deste comportamento é que o profissional devolve à comunidade o esforço em mantê-lo na instituição pública de ensino superior mantida pelo Estado de Mato Grosso.

Egressos do Curso de Turismo, oriundos principalmente da Região do Araguaia e Estados circunvizinhos (Goiás, Tocantins, Rondônia), vem atuando nos municípios de Goiânia (GO), Cuiabá (MT), Barra do Garças (MT), São Paulo (SP), Paranaíta (MT), Torixoréu (MT), Canarana (MT), Ji-Paraná (RO), Foz do Iguaçu (PR), Rio Quente (GO), Cáceres (MT), Nova Xavantina (MT), entre outros, e no exterior, a exemplo de Londres, Inglaterra.

O incremento do turismo comparece, dessa forma, como alternativa ímpar diante do atual e do futuro cenário. Para tal, faz-se urgente à consolidação e ampliação de massa crítica que possa aprimorar o setor de turismo na região. A Fundação Universidade do Estado de Mato Grosso – Campus de Nova Xavantina se propõe a esse trabalho por meio do curso de Bacharelado em Turismo, com enfoque no Planejamento e Gestão, na Hotelaria e Recreação.

CAPÍTULO II
OBJETIVOS

Ao optar por oferecer um curso de Bacharelado em Turismo, esta Universidade considerou a demanda regional e a necessidade de formar profissionais para atuar no setor turístico que cresce consideravelmente.

O curso de Turismo de Nova Xavantina apresenta os seguintes objetivos:

Contribuir para a melhor inserção do profissional na sua área de atuação, oferecendo a ele uma visão que possibilite identificar potencialidades, desenvolver novos produtos e geri-los com qualidade e competência.

- Desenvolver o processo de aprendizagem continuada para ajustamento às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e a busca de habilidades e competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico da sua profissão ligados à realidade nacional e mundial;
- Buscar o envolvimento contínuo entre comunidade, *trade* e academia, por meio do Estágio Supervisionado;
- Ser um centro de referência na produção de pesquisa em turismo, desenvolvendo novas tecnologias para serem aplicadas na atividade;
- Desenvolver o conhecimento prático que subsidiem os acadêmicos numa vivência do mercado através dos Laboratórios de Línguas, Informática, Gastronomia, Agência e de Hospedagem;
- Desenvolver a pesquisa nos setores de gestão de empreendimentos, planejamento de produtos e municípios, ecoturismo e conservação e demais áreas específicas do conhecimento;
- Valorizar as comunidades tradicionais da região, como os indígenas e assentados, com vistas a possibilitar alternativas econômicas;
- Oferecer suporte técnico ao desenvolvimento no setor público e privado, a fim de fomentar a atividade turística em qualquer região do Estado, atendo as especificidades de cada uma delas.

CAPÍTULO III
HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

As habilidades desenvolvidas na formação do futuro profissional são: polivalência de atuação mercadológica, versatilidade profissional, pró-atividade, relacionamento interpessoal, exercício da ética no trabalho, habilidades específicas voltadas para a o conhecimento nas diversas áreas de possível atuação.

É reconhecido por outras instituições e por esta que a composição multidisciplinar do Curso de Turismo (sociologia, administração, geografia, história, direito, etc.) é um fator preponderante para sua escolha, mesmo em grandes centros, com contextos socioeconômicos e demográficos diferentes de Nova Xavantina, onde a oferta de cursos de ensino superior são maiores e diversificadas, prevalece a mesma motivação para cursá-lo.

CAPÍTULO IV
PERFIL DO EGRESSO E CAMPO DE ATUAÇÃO

A proposta curricular do curso de Bacharelado em Turismo se orienta na formação de um profissional apto a atuar num mercado competitivo e em constantes transformações, cujas opções sejam capazes de provocar impacto na vida social, econômica e no meio ambiente social. Pedagogicamente, exige-se do turismólogo uma formação focada na gestão de empreendimentos visto que atividades de turismo se encontram em fase de investimentos e identificação de novos potenciais e formatação de novos produtos, no qual a iniciativa privada necessita de pessoas empreendedoras para que esse mercado com conhecimentos nas áreas afins, de Hotelaria, Alimentos e Bebidas, Eventos, Marketing, Turismo Rural, Turismo Cultural e Negócios entre outros. A atuação na atividade turística de forma profissional necessita de acadêmicos que tenham ampla visão de mundo de modo a atender às demandas da sociedade.

O futuro profissional de turismo formado pela UNEMAT estará apto a atuar em duas vertentes distintas. A primeira trata de aspectos referentes ao Planejamento e Gestão de empresas turísticas e a segunda aborda questões voltadas às ações relacionadas à Hotelaria, empresas afins bem como as atividades relativas à Recreação.

Assim, as questões voltadas para planejamento e gestão visam formar profissionais capacitados a planejar e implantar estratégicas para gerenciamento, administração de pessoas, recursos e materiais.

Na segunda vertente, estão incluídas, além do hotel propriamente dito, as demais empresas que compõem o *trade* turístico como restaurantes, bares, agência de viagem, empresas de eventos, de transporte, de lazer e recreação. Para tanto, os futuros turismólogos estarão preparados para atuar nos segmentos mencionados, permitindo que cada um opte pela área com a qual apresente maior afinidade.

CAPÍTULO V
LINHAS DE PESQUISA

Linha de Pesquisa 1: Planejamento e Gestão de Destinos Turísticos
Esta linha procura desenvolver os estudos acerca dos impactos e transformações nos locais e comunidades onde a atividade turística acontece. O processo de planejamento e da gestão do desenvolvimento turístico faz interface com as disciplinas na perspectiva de associar a atividade ao desenvolvimento urbano e regional. Nessa linha a ênfase está em analisar aspectos ambientais, ecológicos, sócio-espaciais e culturais numa análise das potencialidades e limitações para o turismo.

Linha de Pesquisa 2: Conceitos e Práticas da Hospitalidade
Esta linha de pesquisa tem como propósito articular o conhecimento multidisciplinar fundamental para compreender como as organizações que atuam no Turismo e na Hotelaria se comportam, bem como os fatores determinantes da competitividade turística. Enfatiza o desenvolvimento de práticas operacionais aplicadas nesse tipo de organizações, sejam elas públicas, privadas ou do terceiro setor. O enfoque abrangerá meios de transporte, meios de hospedagem, recreação e entretenimento, gastronomia e eventos.

CAPÍTULO VI
PRINCÍPIOS TEÓRICO-PRÁTICOS DAS AÇÕES PEDAGÓGICAS, NO ÂMBITO DA AÇÃO CURRICULAR

Para a excelência da competência do profissional de Turismo, ele deve receber uma formação que contenha aspectos teórico-práticos.

Quanto aos aspectos teóricos espera-se que as diversas correntes do pensamento turístico estejam presentes na sua formação, possibilitando uma reflexão sobre o fenômeno turístico, dentro do contexto passado, presente e futuro e suas inter-relações geográficas, sociais e econômicas.

As questões teóricas devem proporcionar um embasamento tal, que o profissional possa refletir sobre o turismo, tanto nas questões de planejamento e gerenciamento como de produção, distribuição e comercialização.

Espera-se um posicionamento profissional que busque a qualidade das atividades turísticas e das empresas de turismo, bem como a maximização dos efeitos positivos e minoração dos efeitos negativos que o turismo produz sobre a sociedade e sobre o meio ambiente, contribuindo para pesquisas e reflexões sobre o fenômeno “turismo” que é uma área do conhecimento em evolução.

O treinamento em laboratórios, visitas técnicas, viagens e estágios supervisionados, possibilitarão aos profissionais em turismo desenvolver a capacidade de instalar a competência com o manejo de técnicas e instrumentos em condições novas e desafiadoras. E, que a experiência prática traga um constante pensar sobre o “que pode fazer”, “como fazer”, e o “por que fazer?”, buscando com criatividade soluções para desafios da área.

O embasamento teórico-prático norteará a elaboração de políticas nacionais, regionais e municipais de Turismo, como forma de aplicação metodológica do planejamento em projetos, planos e programas turísticos, bem como viabilizar e operacionalizar inventários turísticos para detectar áreas de novos negócios.

Por meio da interpretação das legislações pertinentes será possível planejar e executar estudos de viabilidade econômico-financeira de empreendimentos e projetos turísticos.

Dentro do contexto teórico-prático para formação do futuro profissional faz-se necessário identificar, analisar e avaliar os possíveis efeitos positivos e negativos provocados pelas atividades turísticas em determinados espaços e comunidades.

O estudo do mercado turístico, a seleção dos locais do mercado emissor onde deverá centralizar as promoções da região, do Estado, do país, permitirá a detecção, aplicação e gerenciamento da qualidade dos serviços turísticos.

A capacitação dos recursos humanos na formação do futuro turismólogo norteará ações que favoreçam sua capacidade de planejar, ministrar cursos e oferecer treinamento nos vários segmentos de mercado.

Outro aspecto a ser desenvolvido diz respeito à interpretação, avaliação e seleção de informações geográficas, históricas, artísticas, esportivas, recreativas e de entretenimento, folclóricas, artesanais, gastronômicas, religiosas e ecoturísticas.

Os métodos científicos serão utilizados no desenvolvimento de estudos e pesquisas básicas e aplicadas objetivando o aspecto da sustentabilidade.

Concomitante a formação profissional desse acadêmico serão contemplados fatores que digam respeito à ética na sociedade, na família, na economia, ou seja, em todos os setores em que ele estará envolvido, abrangendo, a partir de reflexões éticas do turismo.

CAPÍTULO VII
POLÍTICA DE ESTÁGIO

O Estágio Curricular Supervisionado será realizado após o aluno haver completado 50% (cinqüenta por cento) do curso com carga horária total de 120h com objetivo de integrar teoria e prática vivenciada em um contexto que envolva diferentes visões e dimensões da realidade sócio-econômica-política-cultural-ética que possibilite a formação de um profissional apto a enfrentar desafios.

A disciplina de Estágio Curricular Supervisionado trabalhará de modo a colocar o acadêmico inserido nas atividades práticas concernentes à sua formação de acordo com a Resolução Nº 028/2012/CONEPE de 03 de junho de 2012 e será ministrada e orientada por professores ligados ao curso de Turismo.

CAPÍTULO VIII
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Em se tratando da disciplina de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso, oferecida a partir de 50% (cinqüenta por cento) da carga horária total do curso, há necessidade de produção de trabalho monográfico a ser defendido como requisito para colação de grau. Desse modo, a construção do anteprojeto da monografia e sua defesa complementam a construção do perfil do bacharel em turismo no que se refere à suas competências e habilidades.

O Trabalho de Conclusão do Curso constitui-se numa monografia científica elaborada sob a orientação de um professor e avaliada por uma banca examinadora, constituindo-se numa exigência curricular.

Estão aptos a ministrar as disciplinas de TCC os professores do curso de Turismo que tenham pós- graduação. Para orientar é preciso ser lotado no curso de Turismo.

O objetivo da disciplina TCC é contribuir para o desenvolvimento da capacidade científica, crítico-reflexiva e criativa do acadêmico, articulando seu processo formativo. A definição das linhas de pesquisas auxilia os acadêmicos na escolha dos temas a serem investigados durante a construção da monografia científica.

A elaboração do TCC pressupõe a observância do disposto na legislação vigente, nas normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Cada orientador assina um termo de aceite, formalizando o compromisso existente entre professor/orientador e o acadêmico orientado de acordo com a Resolução nº 030/2012 – CONEPE de 03 de junho de 2012.

O TCC do curso de turismo enfatiza fatores relevantes à pesquisa no que diz respeito às questões sócio-ambientais. Trata-se da oportunidade dos discentes e docentes integrar as teorias assimiladas à prática vivenciada durante o estágio, às atividades de extensão possibilitam um diagnóstico da comunidade local oportunizando ao discente o redimensionamento de planos de ação que viabilize a pesquisa de forma dialética por meio da reflexão-ação-reflexão, propiciando assim atender as expectativas da comunidade e o surgimento de novos parâmetros teóricos/práticos nos diferentes campos de pesquisa:

- disseminação de conhecimento;
- formação de futuros pesquisadores (os discentes e docentes);
- interação comunidade e academia (pesquisa de campo); dentre outras;
- o papel do trabalho de pesquisa propicia junto à comunidade acadêmica e a sociedade ações transformadoras de forma que possibilite uma aproximação da Universidade à comunidade propiciando a observação e atuação dos acadêmicos de tal forma que os mesmos interajam com

entraves cotidianos relacionados ao campo profissional que servirão de laboratório para atuações futuras;

Propiciar uma aproximação entre a comunidade e a Universidade, favorecendo a solução de problemas e/ou a busca de novas condutas profissionais; estimula o conhecimento do aluno por meio de uma aprendizagem contextualizada levando-se em conta conhecimentos e habilidades individuais e previamente adquiridas como ponto de partida, estimulando desta forma a pesquisa, a descoberta, a construção de conhecimentos, habilidades e valores coerentes com as competências pretendidas no curso.

CAPÍTULO IX
ATIVIDADES COMPLEMENTARES

As ações desenvolvidas nas atividades complementares visam a formação complementar do acadêmico focada no mercado de trabalho, de forma que esteja inserida na realidade local e regional, por meio do desenvolvimento e participação em palestras, cursos, eventos e demais atividades mercadológicas.

A partir de abril de 2004, foi homologado o PARECER CNE/CES, que orienta as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Turismo, nele reza a inclusão das Atividades Complementares cujo fim é "possibilitar o reconhecimento, por avaliação, de habilidades e competências do aluno, inclusive adquiridas fora do ambiente universitário, hipótese em que o aluno alargará o seu currículo, com experimentos e vivências acadêmicas internas ou externas ao curso". Acatando esta determinação, o Departamento adapta-se a esta determinação e a Pró-Reitoria de Ensino e Graduação também tem se adequado ao PARECER criando a Normatização das Atividades Curriculares que devem nortear essas atividades nos *Campi.*

CAPÍTULO X
MOBILIDADE ACADÊMICA

Conforme Resolução nº 071/2011 – CONEPE de 10 de novembro de 2011.

CAPÍTULO XI
ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

Organização Curricular

A organização curricular do curso de Bacharelado em **Turismo – Planejamento e Gestão, Hotelaria e Recreação** está distribuído da seguinte forma: possui 42 Disciplinas Regulares, distribuídas em 7 (sete) semestres perfazendo **2.520 (duas mil quinhentas e vinte)** horas, conforme matriz curricular e ementas apresentadas no item III - Currículo Pleno Adotado, com ementário das disciplinas e indicação da bibliografia básica e complementar.

Unidade Curricular I – Formação Geral e Humanística							
Disciplinas	**Créditos**					**CH**	**Pré-requisitos**
	T	P	L	C	D		
Língua Portuguesa – Nivelamento	4	0	0	0	0	60	-
Leitura e Produção de Textos	4	0	0	0	0	60	-
Estatística	4	0	0	0	0	60	-
Sociologia	4	0	0	0	0	60	-
Socioantropologia	4	0	0	0	0	60	-
Turismo e Lazer	4	0	0	0	0	60	-
	24					360	

Unidade Curricular II – Formação Específica – Profissional, Estágio e TCC							
Disciplinas	**Créditos**					**CH**	**Pré-requisitos**
	T	P	L	C	D		
Teoria Geral do Turismo	4	0	0	0	0	60	-
Estudo do Espaço Turístico	3	0	0	1	0	60	-
Legislação e Ética Aplicadas ao Turismo	4	0	0	0	0	60	-
Metodologia do Trabalho Científico	4	0	0	0	0	60	-
Patrimônio Cultural em Turismo	3	0	0	1	0	60	-
Geografia Aplicada ao Turismo I	3	0	0	1	0	60	EET
Cultura e Folclore de Mato Grosso	3	0	0	1	0	60	-
Fundamentos da Hospitalidade	4	0	0	0	0	60	-
Planejamento e Organização do Turismo I	4	0	0	0	0	60	-
Marketing Aplicado ao Turismo	4	0	0	0	0	60	-
Educação Ambiental Aplicada ao Turismo	3	0	0	1	0	60	-
Gastronomia I	2	0	2	0	0	60	-
Turismo Rural e Desenvolvimento Local	2	0	0	2	0	60	-
Economia do Turismo	4	0	0	0	0	60	-
Ecoturismo	3	0	0	1	0	60	-
Eventos I	3	0	0	1	0	60	-
Gestão de Empreendimentos Hoteleiros I	2	0	1	1	0	60	-
Agenciamento de Viagens e Turismo I	3	0	1	0	0	60	-
Trabalho de Conclusão de Curso I	4	0	0	0	0	60	Met/PLPT
Administração de Negócios Turísticos	4	0	0	0	0	60	-
Estágio Supervisionado I	1	0	0	3	0	60	-
Projetos Interdisciplinares em Turismo	1	0	1	0	0	30	-
Campos Temáticos	2	0	0	0	0	30	TCCI
Práticas em Lazer e Recreação	1	0	3	0	0	60	-
Estágio Supervisionado II	1	0	0	3	0	60	EST I
Trabalho de Conclusão de Curso II	1	0	0	3	0	60	-
	100					1500	

Unidade Curricular III – Formação Complementar – Eletivas Obrigatórias							
Disciplinas	**Créditos**					**CH**	**Pré-requisitos**
	T	P	L	C	D		
Agenciamento de Viagens e Turismo II	2	0	2	0	0	60	Ag. Vig. Tur. I
Eventos II	1	0	0	3	0	60	Eventos I
Gastronomia II	1	0	3	0	0	60	GAS I
Geografia Aplicada ao Turismo II	3	0	0	1	0	60	GAT I
Gestão de Empreendimentos Hoteleiros II	3	0	0	1	0	60	Gst. Emp. H. I
Gestão Financeira de Empresas Turísticas	4	0	0	0	0	60	ET
Planejamento e Organização do Turismo II	3	0	0	1	0	60	POT I
Eletiva Obrigatória I	4	0	0	0	0	60	-
Eletiva Obrigatória II	2	0	0	2	0	60	
Eletiva Obrigatória III	3	0	0	1	0	60	
	40					600	
Atividades Complementares	-					60	
Carga Horária Total do Curso						2.520	
As disciplinas a serem ofertadas nas eletivas obrigatórias serão escolhidas pelo Colegiado do Curso, dentre as que constam no rol de eletivas obrigatórias.							

Seção I
Distribuição de Disciplinas por Fases (facultativo)

1ª Fase							
Disciplinas	**Créditos**					**CH**	**Pré-requisitos**
	T	P	L	C	D		
Teoria Geral do Turismo	4	0	0	0	0	60	-
Língua Portuguesa – Nivelamento	4	0	0	0	0	60	-
Estudo do Espaço Turístico	3	0	0	1	0	60	-
Legislação e Ética Aplicadas ao Turismo	4	0	0	0	0	60	-
Patrimônio Cultural em Turismo	3	0	0	1	0	60	-
Eletiva Obrigatória I	4	0	0	0	0	60	-
Total	**24**					**360**	
2ª Fase							
Disciplinas	**Créditos**					**CH**	**Pré-requisitos**
	T	P	L	C	D		
Estatística	4	0	0	0	0	60	-
Leitura e Produção de Textos	4	0	0	0	0	60	-
Geografia Aplicada ao Turismo I	3	0	0	1	0	60	EET
Sociologia	4	0	0	0	0	60	-
Metodologia do Trabalho Científico	4	0	0	0	0	60	-
Eletiva Obrigatória II	2	0	2	0	0	60	-
Total	**24**					**360**	
3ª Fase							
Disciplinas	**Créditos**					**CH**	**Pré-requisitos**
	T	P	L	C	D		
Planejamento e Organização do Turismo I	4	0	0	0	0	60	-
Geografia Aplicada ao Turismo II	3	0	0	1	0	60	GAT I
Fundamentos da Hospitalidade	4	0	0	0	0	60	-
Cultura e Folclore de Mato Grosso	3	0	0	1	0	60	-
Socioantropologia	4	0	0	0	0	60	-
Gastronomia I	2	0	2	0	0	60	-
Total	**24**					**360**	
4ª Fase							
Disciplinas	**Créditos**					**CH**	**Pré-requisitos**
	T	P	L	C	D		
Marketing Aplicado ao Turismo	4	0	0	0	0	60	-
Economia do Turismo	4	0	0	0	0	60	-
Educação Ambiental Aplicada ao Turismo	3	0	0	1	0	60	-
Planejamento e Organização do Turismo II	3	0	0	1	0	60	POT I
Gastronomia II	1	0	3	0	0	60	GAS I
Turismo e Lazer	4	0	0	0	0	60	-
Total	**24**					**360**	
5ª Fase							
Disciplinas	**Créditos**					**CH**	**Pré-requisitos**
	T	P	L	C	D		
Ecoturismo	3	0	0	1	0	60	-
Projetos Interdisciplinares em Turismo	1	0	1	0	0	30	-
Turismo Rural e Desenvolvimento Local	2	0	0	2	0	60	-
Gestão de Empreendimentos Hoteleiros I	2	0	1	1	0	60	-
Agenciamento de Viagens e Turismo I	3	0	1	0	0	60	-
Trabalho de Conclusão de Curso I	4	0	0	0	0	60	Met/LPT
Total	**22**					**330**	
6ª Fase							
Disciplinas	**Créditos**					**CH**	**Pré-requisitos**
	T	P	L	C	D		

Administração de Negócios Turísticos	4	0	0	0	0	60	-
Agenciamento de Viagens e Turismo II	2	0	2	0	0	60	Ag. Vig. Tur. I
Gestão de Empreendimentos Hoteleiros II	3	0	0	1	0	60	Gst. Emp. H. I
Campos Temáticos	2	0	0	0	0	30	TCCI
Estágio Supervisionado I	1	0	0	3	0	60	-
Eventos I	3	0	0	1	0	60	-
Total	**22**					**330**	
7ª Fase							
Disciplinas	**Créditos**					**CH**	**Pré-requisitos**
	T	P	L	C	D		
Gestão Financeira de Empresas Turísticas	4	0	0	0	0	60	ET
Práticas em Lazer e Recreação	1	0	3	0	0	60	-
Estágio Supervisionado II	1	0	0	3	0	60	EST I
Trabalho de Conclusão de Curso II	1	0	0	3	0	60	-
Eventos II	1	0	0	3	0	60	Eventos I
Eletiva Obrigatória III	3	0	0	1	0	60	-
Total	**24**					**360**	

Seção II
Rol de Disciplinas Eletivas Obrigatórias

Disciplina	Créditos					CH
	T	P	L	C	D	
Ecologia	2	0	1	1	0	60
Gestão de Áreas Naturais	3	0	0	1	0	60
Inglês Instrumental	2	0	2	0	0	60
Libras	4	0	0	0	0	60
Projetos Turísticos	3	0	0	1	0	60
Psicologia Aplicada ao Turismo	4	0	0	0	0	60
Tecnologias da Informação e Comunicação	2	0	0	2	0	60
Tópicos em Turismo	4	0	0	0	0	60
Turismo, Meio Ambiente e Sociedade	3	0	0	1	0	60

Seção III
Quadro de Equivalência

Quadro comparativo da relação de equivalência entre matrizes curriculares (conforme Resolução 0031/2012-CONEPE)

Matriz Antiga 2008/2 – Resolução 002/2011 CONEPE		**Matriz Nova – Resolução 037/2013 - CONEPE**		**Obs.**
Disciplina	**CH**	**Disciplina Equivalente**	**CH**	
Estudo do Espaço Turístico	60	Estudo do Espaço Turístico	60	EQ
História da Cultura e das Artes	60	Patrimônio Cultural em Turismo	60	EQ
Inglês Instrumental I	60	Inglês Instrumental I	60	EQ
-	-	Legislação e Ética Aplicadas ao Turismo	60	S/EQ
Metodologia do Trabalho Científico	60	Metodologia do Trabalho Científico	60	EQ
Prática de Leitura e Produção de Texto I	60	Leitura e Produção de Textos	60	EQ
Psicologia Aplicada ao Turismo	60	Psicologia Aplicada ao Turismo	60	EQ
Teoria Geral do Turismo	60	Teoria Geral do Turismo	60	EQ
Estatística Aplicada ao Turismo	60	Estatística	60	EQ
Geografia Aplicada ao Turismo I	60	Geografia Aplicada ao Turismo I	60	EQ
História e Patrimônio do Brasil	60	Tópicos em Turismo	60	EQ-
Inglês Instrumental II	60	Fundamentos de Hospitalidade	60	EQ

-	-	Sociologia	60	S/EQ
Prática de Leitura e Produção de Texto II	60	Língua Portuguesa - Nivelamento	60	EQ
Administração e Empreendedorismo no Turismo	60	Administração de Negócios Turísticos	60	EQ
Eventos I	60	Eventos I	60	EQ
História e Folclore de Mato Grosso	60	Cultura e Folclore de Mato Grosso	60	EQ
Gastronomia I	60	Gastronomia I	60	EQ
Geografia Aplicada ao Turismo II	60	Geografia Aplicada ao Turismo II	60	EQ
Marketing Aplicado ao Turismo	60	Marketing Aplicado ao Turismo	60	EQ
Planejamento e Organização do Turismo I	60	Planejamento e Organização do Turismo I	60	EQ
-	-	Socioantropologia	60	S/EQ
Economia do Turismo	60	Economia do Turismo	60	EQ
Gestão de Áreas Naturais	60	Gestão de áreas Naturais (eletiva)	60	EQ-
Turismo e Educação Ambiental	60	Educação Ambiental Aplicada ao Turismo	60	EQ
Gastronomia II	60	Gastronomia II	60	EQ
Planejamento e Organização do Turismo II	60	Planejamento e Organização do Turismo II	60	EQ
-	-	Turismo e Lazer	60	S/EQ
Turismo Rural e Desenvolvimento Local	60	Turismo Rural e Desenvolvimento Local	60	EQ
Agenciamento de Viagens e Turismo I	60	Agenciamento de Viagens e Turismo I	60	EQ
Ecoturismo	60	Ecoturismo	60	EQ
Eventos II	60	Eventos II	60	EQ
Gestão de Empreendimentos Hoteleiros I	60	Gestão de Empreendimentos Hoteleiros I	60	EQ
Trabalho de Conclusão de Curso I	60	Trabalho de Conclusão de Curso I	60	EQ
Agenciamento de Viagens e Turismo II	60	Agenciamento de Viagens e Turismo II	60	EQ
Estágio I	60	Estágio Supervisionado I	60	EQ
Gestão de Empreendimentos Hoteleiros II	60	Gestão de Empreendimentos Hoteleiros II	60	EQ
Ecologia	60	Ecologia (Eletiva)	60	EQ
Estágio II	120	Estágio Supervisionado II Projetos Interdisciplinares em Turismo Campos Temáticos	60 30 30	EQ
Gestão de Empresas Turísticas	60	Gestão Financeira de Empresas Turísticas	60	EQ
Gestão em Recreação e Entretenimento	60	Práticas em Lazer e Recreação	60	EQ
Projetos Turísticos	60	Projetos Turísticos	60	EQ
Trabalho de Conclusão de Curso II	60	Trabalho de Conclusão de Curso II	60	EQ
Estágio III	60	-	-	-
Turismo, Meio Ambiente e Sociedade.	60	Turismo, Meio Ambiente e Sociedade (eletiva)	60	EQ-
Atividades complementares	60	Atividades complementares	60	EQ

EQ: equivalente - S/EQ: sem equivalência

CAPÍTULO XII
EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

DISCIPLINA: **Teoria Geral do Turismo**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Aspectos teóricos do turismo: conceitos e definições. Elementos históricos e evolução do turismo. O surgimento do turismo organizado. Conhecer a caracterização, a classificação e a tipologia do turismo (segmentos, formas e modalidades). Conhecer os aspectos que envolvem a profissão e o profissional do turismo. Turismo e interdisciplinaridade. Tendências e perspectivas.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ANDRADE, José Vicente. **Turismo:** fundamentos e dimensões. 8. ed. São Pulo: Ática, 2002.
BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 7. ed. Campinas: Papirus, 1999.
BENI, Mario Carlos. **Análise estrutural do turismo**. 10 ed. São Paulo: SENAC, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GOLDNER, Charles; RITCHIE, J.R; McINTOSH, Robert. **Turismo:** princípios, práticas e filosofias. Porto Alegre: Bookman, 2001.
LAGES, Beatriz; MILONE, Paulo (Orgs.). **Turismo:** teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.
TRIGO, Luiz. **Turismo e qualidade:** tendências contemporâneas. 7. ed. São Paulo: Papirus, 2001.

DISCIPLINA: **Estudo do Espaço Turístico**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.0.1.0**	

1. EMENTA

Lugar turístico / global. Os elementos constituintes do espaço turístico (paisagem, natureza, sociedade, Estado). Classificação do Espaço Turístico (zona, área, conjunto, unidade, corredor turístico, corredor de traslado). Os impactos sobre o espaço decorrentes do turismo. Introdução ao estudo das potencialidades do município e da região (Laboratório natural local).

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CORIOLANO, L. N. M. T. **Do local ao global:** o turismo litorâneo cearense. Campinas: Papirus, 1998.
CRUZ, R.C. **Política de turismo e território**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2001.
RODRIGUES, A. B. **Turismo e ambiente:** reflexões e propostas. 3. ed.. São Paulo: Hucitec, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FERREIRA, Graça Maria Lemos. **Atlas Geográfico**: Espaço mundial. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2003.
MAGALHÃES, R. M. T. **Capão paisagem e recurso:** conhecendo o Pantanal: textos populares. Cuiabá: FNMA/UFMT/FEMA, 1996.
SERRANO, C; BRUHNS, H.T.; LUCHIARI, M.T. **Olhares contemporâneos sobre o turismo**. 2. ed. Campinas: Papirus, 2001

DISCIPLINA: **Leitura e Produção de Textos**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Estratégias de leitura visando compreensão e análise crítica. Mecanismos de estruturação textual (Coesão e coerência/os articuladores sintáticos). Prática de leitura e análise de textos argumentativos acadêmicos e não-acadêmicos. Prática de produção de respostas discursivas a questões de interpretação de textos argumentativos. Prática de produção de resumos e resenhas de textos argumentativos.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALMEIDA, N. M. **Dicionário de questões vernáculas**. 3. ed. São Paulo: Ática, 2003.
AZEREDO, J. C. de. **Gramática Houaiss da Língua Portuguesa**. São Paulo: Houaiss, Publifolha, 2009. (Redigida de acordo com a Nova Ortografia)
ROCHA LIMA, C. H. da. **Gramática normativa da Língua Portuguesa**. Rio de Janeiro: José Olympio, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COSTA VAL, M. da G. **Redação e textualidade**. São Paulo: Martins Fontes, 2004.
DIONISIO, A. P.; MACHADO, A. R.; BEZERRA, M. A. (Orgs.). **Gêneros textuais e ensino**. 3.ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2005.
GNERRE, M. **Linguagem, escrita e poder**. 5. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.

DISCIPLINA: **LEGISLAÇÃO E ÉTICA APLICADAS AO TURISMO**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Noções de direito. Fundamentos teóricos. Direito constitucional. Direito fiscal, alfandegário, da legislação e trabalhista. Estatuto jurídico do estrangeiro. Direito internacional. Lei de defesa do consumidor. Legislação hoteleira e turística específicas. Ética profissional e da empresa.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BOITEAUX, B. C. **Legislação do turismo.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.
DORTA, L. **As leis e o turismo:** uma visão panorâmica. São Paulo: Texto Novo, 2003.
FELIZ, P. S. **Direito do consumidor nos contratos de turismo.** Bauru: Epipro, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ABREU JUNIOR, D. A. **Medidas provisórias:** o poder quase absoluto. Brasília: Câmara dos Deputados, 2002.
FILOMENO, J. G. **Manual de direitos do consumidor.** São Paulo: Saraiva, 2001.

DISCIPLINA: **Língua Brasileira de Sinais (Libras)**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Desenvolvimento de habilidades e estratégias para sinalização/prática/uso em Libras. História da educação de surdos e da Língua Brasileira de Sinais. Cultura surda. Gramatização da Língua Brasileira de Sinais: dicionários e gramática. Aspectos fonológico, morfológico, sintático, semântico, pragmático e discursivo da Língua Brasileira de Sinais.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FELIPE, Tanya A**. Libras em contexto**: curso básico, livro do estudante cursista. Brasília: MEC/SEESP, 2004.
_____. **O signo gestual**: visual e sua estrutura frasal na língua dos sinais dos centros urbanos. Recife: UFPE, 1998.
QUADROS, Ronice M. **Educação de surdos**: a aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997.
CAPOVILLA, Fernando César & RAPHAEL, Walkiria Duarte. **Dicionário enciclopédico ilustrado trilíngue da Língua de Sinais Brasileira.** 2. ed. São Paulo, Edusp e Imprensa Oficial do Estado. Vol. I e II, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRASIL. Ministério da Educação. **Estratégias e orientações pedagógicas para a educação de crianças com necessidades educacionais especiais:** dificuldades de comunicação e sinalização – surdez. Brasília: MEC/SEESP, 2002.
SKLIAR, C. (Org.). **Um olhar sobre as diferenças**: atualidades da educação bilíngüe para surdos. Porto Alegre: Mediação, 1999.

DISCIPLINA: **Estatística**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

A estatística como ferramenta de auxílio à tomada de decisão no turismo e seus segmentos. Conceitos básicos. População e Amostra. Séries estatísticas. Gráficos estatísticos. Distribuição de freqüência. Medidas de posição. Medidas de dispersão. Aplicação da informática como ferramenta no processo estatístico.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CARVALHO FILHO, Sérgio de. **Estatística Básica para concursos:** teoria e 150 questões. Niterói, RJ: Impetus, 2004.
TIBONI, Conceição Gentil Rebelo. **Estatística básica para o curso de Turismo.** São Paulo: Atlas, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SPIEGEL, M. R. **Estatística**. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 1994.
VIEIRA, S.; WADA, R. **O que é estatística?** 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1998.
VIEIRA, S. **Elementos de Estatística**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

DISCIPLINA: **Patrimônio Cultural em Turismo**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.0.1.0**	

1. EMENTA

Cultura: origem, conceitos, objetivo. Valores e ideologia. Evolução histórica da cultura brasileira. Cultura popular e cultura de massa. Ocupação; influência cultural e artística que se manifestou na constituição da herança e formação da identidade nacional em bens materiais e imateriais que têm potencialidade no estímulo a atividades turísticas. Eventos, roteiros e tradições festivas.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GUIMARÃES, J. Geraldo. **Repensando o folclore**. Barueri, SP: Manole, 2002.
OLIVEIRA, Antônio Pereira. **Turismo e Desenvolvimento:** planejamento e organização. São Paulo: Atlas, 2002.
SILVA, Lívia et al. **O processo de educação patrimonial com instrumento de auxílio na gestão dos bens patrimoniais**. 1er. Congreso Iberoamericano y VIII Jornada "Técnicas de Restauración y Conservación del Patrimonio".

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BARRETO, M. **Turismo e legado cultural:** as possibilidades do planejamento. Campinas: Papirus, 2002.
BARBOSA, Ycarim Melgaço. **História das viagens e do turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.
SIMÃO, Maria Cristina Rocha. **Preservação do patrimônio cultural em cidades**. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.

DISCIPLINA: **Geografia Aplicada ao Turismo I**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.0.1.0**	

1. EMENTA

Fundamentos teóricos à geografia do turismo. Fatores geográficos e identificação de potencialidades. Espaço geográfico e turismo. Demarcações geoambientais e sócio-culturais dos continentes. Análise da caracterização geológica e geomorfológica do território brasileiro. Dinâmica da geografia de Mato Grosso. Elementos da geografia como componentes do produto turístico. Turismo e a percepção da paisagem.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CORIOLANO, L. N. M. T.; SILVA, S. B. M. **Turismo e Geografia:** abordagens críticas. Fortaleza: UECE, 2005.
CRUZ, Rita de Cássia Ariza. **Introdução a geografia do turismo**. São Paulo: Roca, 2001.
PEARCE, D. G. **Geografia do Turismo:** fluxos e regiões no mercado e viagens. São Paulo: Aleph, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AMARAL, S.E. **Geologia Geral**. 14. ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2001.
ANDRADE, M. C. **Geografia Econômica**. 12. ed. São Paulo: Nacional, 2004.
XAVIER, Herbe. **A percepção geográfica do turismo**. São Paulo: Aleph, 2007.

DISCIPLINA: **Sociologia**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Aborda a sociologia enquanto disciplina capaz de fornecer instrumentos para a compreensão da realidade social e a prática profissional do turismo. Analisa os aspectos estáticos e dinâmicos da ordem e da mudança social destacando as questões sociais que fazem interface com a atividade turística. Trata dos conceitos fundamentais da sociologia do turismo e da sociologia das organizações enfocando o contexto brasileiro. Estrutura da sociedade, comportamento social, fenômenos sociais, impactos do turismo e das sociedades. O processo de industrialização. O crescimento das cidades. O turismo como elemento transformador do ambiente social. Turismo e democracia.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BERNARDES, C. **Sociologia aplicada à Administração.** São Paulo: Atlas, 1996.
BONAVIDES, P. **Do Estado liberal ao Estado social.** São Paulo: Mallicims, 1996.
BORDENAVE, J. E. D. **O motivo de participação.** São Paulo: Brasiliense, 1992.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LAKATOS, E. M. **Sociologia Geral.** São Paulo: Atlas, 1992.
KRIPPENDORF, J. **Sociologia do Turismo**. São Paulo: Aleph, 2001.
CHAUÍ, M. **O que é ideologia?** São Paulo: Brasiliense, 1981.

DISCIPLINA: **Metodologia do Trabalho Científico**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Metodologia. Conceito de Ciência. O trabalho Científico: a construção do objeto. Métodos. Normas de produção acadêmica (ABNT e outras). A pesquisa científica: conceito, classificação e métodos. As etapas da pesquisa: levantamento de dados, registro de informações. Normas técnicas para a apresentação de trabalhos científicos.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 1997.
BOAVENTURA, Edivaldo. **Como ordenar as idéias**. São Paulo: Ática, 1997.
GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

REJOWSKI, Mirian. **Turismo e pesquisa científica**. 5. ed. Campinas: Papirus, 2001.
SALVADOR, A. D. **Métodos e técnicas de pesquisa bibliográfica**. Porto Alegre: Livraria Sulina, 1977.
SEVERINO, A. J. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 1988.

DISCIPLINA: **Planejamento e Organização do Turismo I**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Conceituação, princípios e dimensões do planejamento. Fases e processos do planejamento. Plano, Programa e Projeto. Estabelecimento de objetivos e metodologia. Diagnóstico e Prognóstico. Políticas nacionais de turismo.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BUARQUE, S. C. **Construindo o desenvolvimento local sustentável:** metodologia de planejamento. 4. ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.
PETROCCHI, M. **Turismo, planejamento e gestão.** São Paulo: Futura, 2002.
RUSCHMANN, D. V. de M. **Turismo e planejamento sustentável:** a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papirus, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DIAS, R. **Planejamento do Turismo:** política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.

DISCIPLINA: **Geografia Aplicada ao Turismo II**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.0.1.0**	

1. EMENTA

Gestão e Planejamento territorial do Espaço Urbano e Rural para o turismo. O turismo e seus ambientes. Turismo: centro e periferia. O espaço turístico brasileiro e suas potencialidades. A urbanização e o turismo. Desenvolvimento de métodos e reflexões sobre a relação da paisagem com o Turismo. A questão ambiental e o turismo alternativo. Panorama da geografia do turismo mundial e brasileira. Elementos fundamentais e técnicas modernas utilizadas pela cartografia. A representação cartográfica do turismo. A Cartografia e o planejamento turístico.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CORIOLANO, L. N. M. T.; SILVA, S. B. M. **Turismo e Geografia:** abordagens críticas. Fortaleza: UECE, 2005.
CRUZ, Rita de Cássia Ariza. **Introdução à geografia do turismo**. São Paulo: Roca, 2001.
MIRANDA, J. I. **Fundamentos de Sistema de Informações Geográficas**. Brasília: EMBRAPA, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALMEIDA, R. A; GUERRERO, A. L.; FIORI, S. R. **Geografia e Cartografia para o Turismo**. São Paulo: IPSIS, 2007.
BOULLÓN, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru: EDUSC, 2002.
RODRIGUES, Adyr, A. Balastreri (Org.). **Turismo e geografia:** reflexões teóricas e enfoques regionais. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2001.

DISCIPLINA: **Fundamentos da Hospitalidade**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Fundamentos da hospitalidade. Conceitos de hospitalidade. Visão sistêmica da hospitalidade. Ambiente, cultura e hospitalidade. Aspectos psicossociais da hospitalidade: símbolos, mitos, ritos, representações sociais. Hospitalidade e comensalidade. Hospitalidade privada, pública e comercial. Acolhimento. Análise da hospitalidade. Hospitalidade e turismo. Indicadores de hospitalidade.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SILVA, V. B. da. **A psicologia aplicada ao Turismo e Hotelaria**. 3. ed. São Paulo: Cenaum, 2001.
CASTELLI, G. **Administração hoteleira.** Caxias do Sul: EDUCS, 2000.
QUINTAS, M. A. **Tratado de hotelaria**. São Paulo: Instituto Nacional de Formação Turística, 1988.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SENAC – DEPARTAMENTO NACIONAL. **Introdução ao Turismo e Hotelaria.** São Paulo: SENAC, 1998.
YAZIGI, E. **A pequena hotelaria e o entorno municipal.** São Paulo: Contexto, 2000.

DISCIPLINA: **Cultura e Folclore de Mato Grosso**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.0.1.0**	

1. EMENTA

Estudar as etnias que formaram e formam a cultura matogrossense através de leituras de textos sobre arte, cultura, política e história de Mato Grosso. Movimentos políticos, sociais e econômicos do processo de ocupação do Mato Grosso. Memória e história, manifestações da herança artística e cultural como potencial a ser explorado pelo turismo. Sociedade global e sociedade contemporânea de Mato Grosso.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BANDUCCI JÚNIOR, A. BARRETO, M. **Turismo e identidade local:** uma visão antropológica. Campinas: Papirus, 2001.
BARROZO, João Carlos (Org). **Mato Grosso:** do sonho à utopia da terra. Cuiabá: EdUFMT/Carlini & Caniato, 2008.
GUIMARÃES, J. Geraldo M. **Repensando o folclore**. Barueri,SP: Manole, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALMEIDA, Marli Auxiliadora de. Cibáe Modojebádo – a Rosa Bororo e as expedições governamentais de "pacificação" dos Bororo Coroado (1886). In: PERARO, M. A; BORGES, F.T. (Orgs.). **Mulheres e Famílias no Brasil**. Cuiabá: Carlini & Caniato, 2005.
GRANDO, Beleni Salete. **Cultura e dança em Mato Grosso**. Cuiabá: Central do Texto, 2002.
CAMARGO, Haroldo Leitão. **Patrimônio histórico e cultural**. São Paulo: Aleph, 2002.

DISCIPLINA: **Socioantropologia**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Aborda a noção do tempo livre e a dinâmica socioeconômica de sua produção. Tempo livre, tempo liberado e tempo inocupado. A pesquisa de orçamento-tempo. Compromissos sociorreligiosos, sociopolíticos e sua interação com o lazer. Estudos de caso de espaços de lazer urbano e rural turísticos: *shopping centers,* bares, parques, *resorts*, assentamentos rurais, fazendas, dentre outros.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DA MATTA, Roberto. **Relativizando:** uma introdução à Antropologia Social. Petrópolis: Vozes, 1981.
LARAIA Roque de B. **Cultura:** um conceito antropológico. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 1986.
MOLINA, Sérgio. **Pós-turismo**. São Paulo: Aleph, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CRUZ, Rita de Cássia. **Política de turismo e território**. São Paulo: Contexto, 2001.
HAESBAERT, Rogério. **O mito da desterritorialização:** do “fim dos territórios” à multiterritorialidade. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.
RODRIGUES, Adyr (Org.). **Turismo e geografia:** reflexões teóricas e enfoques regionais. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2001.

DISCIPLINA: **Gastronomia I**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **2.0.2.0.0**	

1. EMENTA

História da gastronomia. Gastronomia como atrativo turístico. Composição e organização de depto de A&B. Terminologia e abrangência da gastronomia. Gerenciamento de cozinha: estrutura organizacional, higiene e segurança. Adequação de equipamentos e utensílios no preparo de alimentos. Produção culinária: técnicas de cocção, grupos de alimentos, cortes e formas de preparo. Elaboração de Ficha Técnica. Noções de coquetelaria.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira**. Caxias do Sul: EDUCS, 2000.
FONSECA, Marcelo Tradi. **Tecnologias gerenciais de restaurantes**. 2.ed.. São Paulo: Senac, 2002.
LEAL, M.L.M.S. **A história da gastronomia**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANUNCIATO, Ofélia Ramos. **O grande livro maravilhoso da Ofélia**. 13.ed. São Paulo: Melhoramentos, 1998.
BRASIL. **Alimentos regionais brasileiros**. Brasília: Ministério da Saúde, 2002.
OLIVEIRA, Enio de. **Guia de gastronomia**. 2. ed. Mato Grosso: Executiva, 2002.

DISCIPLINA: **Marketing Aplicado ao Turismo**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Conceitos de marketing. Marketing para as organizações prestadoras de serviços turísticos e poder público, mostrando que a formatação do produto deve atender as especificidades de todos os atores envolvidos no processo de desenvolvimento da atividade turística, seja em âmbito local, regional, nacional e internacional.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COBRA, M. **Marketing de Turismo:** princípios e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
MIDDLETON, V.; CLARKE, J. **Marketing de Turismo:** teoria e prática. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
RUSCHMANN, Dóris. **Marketing Turístico:** um enfoque promocional. Campinas: Papirus, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BALANZÁ, Isabel Milio; NADAL, M. C. **Marketing e comercialização de produtos turísticos**. São Paulo: Thomson, 2000.
CHIAS, J. Turismo, **O negócio da Felicidade:** desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.
KOTLER, P. **Administração de Marketing:** análise, planejamento, implementação e controle. 5 ed. São Paulo: Atlas 1998.

DISCIPLINA: **Economia do Turismo**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Conceituação básica da economia do turismo. Principais problemas econômicos. Impactos econômicos do turismo. A formação de preços no mercado de bens e serviços turísticos. Estratégias competitivas no mercado turístico. Turismo, produto interno bruto e balança de pagamentos.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARENDIT, Ednilson José. **Introdução à economia do turismo**. 3. ed. Campinas: Alínea, 2002.
LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo César. **Economia do Turismo**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
TRIBE, John. **Economia do Lazer e do Turismo**. 2. ed. São Paulo: Manole, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FERNANDES, Ivan Pereira; COELHO, Márcio Teixeira. **Economia do Turismo**: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.
MARIANO, Jefferson. **Manual de Introdução à Economia**: para cursos de turismo e hotelaria. São Paulo: Papirus, 2002.
VICECONTI, Paulo Eduardo Vilchez; NEVES, Silvério das. **Introdução à Economia**. São Paulo: Frase, 2003.

DISCIPLINA: **Educação Ambiental Aplicada ao Turismo**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.0.1.0**	

1. EMENTA

Princípios teóricos e metodológicos da educação ambiental. Práticas de educação ambiental aplicadas ao turismo em áreas naturais e urbanas. Educação ambiental como instrumento de sensibilização e possíveis ações locais e/ou regionais que propiciem a minimização de impactos sócio-ambientais. Percepção das potencialidades turísticas. Turismo e problemas ambientais.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DIAS, G. F. **Educação Ambiental:** princípios e práticas. São Paulo: Gaia, 1992.
CASTELLANO, E. G; FIGUEIREDO, R. A. de; CARVALHO, C. L. de (Orgs.). **(Eco)Turismo e Educação Ambiental:** diálogo e prática interdisciplinar. São Carlos, SP: Rima, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GUATAR, Félix. **As três ecologias**. Campinas: Papirus, 1999.
DIAS, Freire. **40 contribuições pessoais para a sustentabilidade**. São Paulo: Editora Gaia, 2005.
SANCHEZ. Arturo. **Avaliação de impacto ambiental:** conceitos e métodos. São Paulo: Oficina de Textos, 2006.

DISCIPLINA: **Planejamento e Organização do Turismo II**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.0.1.0**	

1. EMENTA

Estudo de potencial turístico. Descrição dos aspectos históricos, políticos e socioeconômicos. Metodologia de diagnóstico para fins turísticos. Metodologia para elaboração de propostas em destinações turísticas. Planejamento turístico municipal sob a supervisão e orientação de um professor.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DIAS, R. **Planejamento do Turismo:** política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.
PETROCCHI, M. **Turismo, planejamento e gestão.** São Paulo: Futura, 2002.
RUSCHMANN, D. V. de M. **Turismo e planejamento sustentável:** a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papirus, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BARRETO, M. **Planejamento e organização em Turismo.** São Paulo: Papirus, 2002.
BUARQUE, S. C. **Construindo o desenvolvimento local sustentável:** metodologia de planejamento. 4. ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.
LOBO, Yure. Planos Diretores para municípios inseridos em “Área de Especial Interesse Turístico”. In: **Revista Turismo**. Agosto/2005. Disponível em: <http://revistaturismo.cidadeinternet.com.br/artigos>.

DISCIPLINA:	CARGA HORÁRIA:
Gastronomia II	**60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **1.0.3.0.0**	

1. EMENTA

Funções gerenciais do departamento de A&B. Gerenciamento de serviços em restaurante. Estrutura organizacional de salão. Plano de trabalho. Tipos de serviços à mesa. Etiqueta à mesa. Mise-en-place. Elaboração de cardápios. Compras de alimentos. Atendimento a clientes. Noções de enogastronomia.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira**. Caxias do Sul: EDUCS, 2000.
FONSECA, Marcelo Tradi. **Tecnologias gerenciais de restaurantes**. 2.ed. São Paulo: Senac, 2002.
SENAC. **Garçom:** técnicas de trabalho, perfil profissional e mercado. Rio de Janeiro: Senac, 2001

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHRISTO, Maria Stella Libânio. **Fogão de lenha**. 11. ed. Petrópolis: Vozes, 1998.
COSTA FILHO, Odilo et.al. **Cozinha do arco da velha**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira: 1997.
JONES, Bridget. **Dicionário prático de culinária**. São Paulo: Melhoramentos, 1996.

DISCIPLINA:	CARGA HORÁRIA:
Turismo e Lazer	**60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS:	
4.0.0.0.0	

1. EMENTA

Teoria, técnica e pesquisa do lazer e recreação. Análise da importância das ações relacionadas ao lazer e à recreação. Caracterização do perfil de cada segmento. Jogos institucionais. Identificar os principais elementos históricos, culturais e econômicos que possibilitaram o surgimento do lazer como fenômeno social e sua importância no mundo contemporâneo. Discutir os conceitos teóricos básicos que orientam os estudos que as práticas profissionais relacionadas ao campo do lazer e do turismo.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRUHNS, Heloisa Turini (Org.). **Introdução aos estudos do lazer**. Campinas: Editora da UNICAMP, 1997.
GOMES, Christianne Luce. **Dicionário crítico do lazer**. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.
MARCELLINO, Nelson C.; ZINGONI, Patrícia; PINTO, Leila M. S. de M. (Org.). **Como fazer projetos de lazer:** elaboração, execução e avaliação. Campinas: Papirus, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRAMANTE, Antonio C. **Gestão estratégica de negócios de lazer**. Brasília: SESI/DN, 2006.
ISAYAMA, Hélder; LINHALES, Meily Assbú (Org.). **Sobre lazer e política:** maneiras de ver, maneiras de fazer. Belo Horizonte: UFMG, 2006.
MARCELLINO, Nelson Carvalho et. al. **Lazer, cultura e patrimônio ambiental urbano - políticas públicas:** os casos de Campinas e Piracicaba. Curitiba: OPUS, 2007.

DISCIPLINA:	CARGA HORÁRIA:
Ecoturismo	**60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS:	
3.0.0.1.0	

1. EMENTA

Definições e origens do ecoturismo: ambientalismo, histórico e aspectos conceituais. Os diversos significados do ecoturismo. Turismo sustentável, ecoturismo e mercado. Trilha ecológica: projetos e manutenção de trilhas e equipamentos voltados aos visitantes. Estudos de capacidade de carga física, real e efetiva: procedimentos metodológicos e vantagens e desvantagens. O manejo do impacto da visitação (MIV ou VIM): principais características do método. Ecoturismo: educação ambiental e população tradicional. Perspectivas de ecoturismo no Brasil.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BURSZTYN, M. (org.). **A difícil sustentabilidade:** política energética e conflitos ambientais. Rio de Janeiro: Garamond, 2001.
KREBS, J. R.; DAVIES, N. B. **Introdução à ecologia comportamental**. São Paulo: Atheneu, 1996.
LINDBERG, K.; HAWKIMNS, D.E. **Ecoturismo:** um guia para planejamento e gestão. 4.ed. São Paulo: SENAC, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

NEIL, W. **Ecoturismo:** impactos, potencialidades e possibilidades. Barueri: Manole, 2000.
NEIMAN, Z. **Meio ambiente, educação e ecoturismo**. Barueri: Manole, 2002.
RODRIGUES, A. **Ecoturismo no Brasil:** possibilidades e limites. São Paulo: Contexto, 2003.

DISCIPLINA:	CARGA HORÁRIA:
Projetos Interdisciplinares de Turismo	**30 Horas / Aulas**
CRÉDITOS:	
1.0.1.0.0	

1. EMENTA

Despertar a capacidade crítica e propositiva de forma interdisciplinar. Teoria e prática do turismo voltadas à construção do saber-fazer e fazer-saber. Interação das disciplinas voltadas à construção do saber turístico aplicado à formação profissional.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FARACO, C. A.; TEZZA, C. **Prática de texto:** para estudantes universitários. 8. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.
KOCH, I. G. V. **A coerência textual:** repensando a língua portuguesa. São Paulo: Contexto, 2004.
_____. **A coesão textual:** repensando a língua portuguesa. São Paulo: Contexto, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COSTA VAL, M. da G. **Redação e textualidade**. São Paulo: Martins Fontes, 2004.
GNERRE, M. **Linguagem, escrita e poder**. 5. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.
ORLANDI, E. P. **Discurso e leitura**. 6. ed. Campinas, SP: EdUNICAMP, 2001.

DISCIPLINA:	CARGA HORÁRIA:
Turismo Rural e Desenvolvimento Local	**60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS:	
2.0.0.2.0	

1. EMENTA

O desenvolvimento local como contraponto à globalização. Do desenvolvimento agrícola ao desenvolvimento rural. Aspecto social, econômico, cultural e natural do turismo rural. Pluriatividade. Novas ruralidades e potencialidades locais. Reflexão e aplicação de metodologias participativas no espaço rural. Inventário turístico rural. Elaboração de roteiros turísticos rurais.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARAÚJO, José Geraldo Fernandes. **ABC do Turismo Rural**. Viçosa: Fácil Editora, 2000.
ALMEIDA, Joaquim Anécio; RIEDL, Mário. **Turismo Rural e desenvolvimento sustentável**. Bauru: EDUSC, 2000.
BRASIL, Ministério do Turismo. **Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo Rural no Brasil**. 2004. Disponível em <http//www.turismo.gov.br> Acesso em: 20 jul. 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BUARQUE, S. C. **Construindo o desenvolvimento local sustentável:** metodologia de planejamento. 4. ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.
CAMPANHOLA, Clayton; SILVA, José Graziano da. O Agroturismo como nova forma de renda para o pequeno agricultor brasileiro. In: ALMEIDA, Joaquim Anécio; RIEDL, Mário (Orgs.). **Turismo Rural:** ecologia, lazer e desenvolvimento. São Paulo: EDUSC, 2000.
PORTUGUEZ, Anderson Pereira; TAMANINI, Elizabete; SANTIL, José Afonso dos Santos; et al. **Turismo no Espaço Rural:** enfoques e perspectivas. São Paulo: Roca, 2006.

DISCIPLINA:	CARGA HORÁRIA:
Gestão de Empreendimentos Hoteleiros I	**60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS:	
2.0.1.1.0	

1. EMENTA

Evolução da hotelaria. Conceitos básicos em hotelaria. Matriz-Mtur/INMETRO. Tipologia de empreendimentos hoteleiros. Estrutura organizacional do depto de hospedagem. Operacionalização nos setores de hospedagem: portaria social, telefonia, reservas, recepção e governança.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira**. 8. ed. Caxias do Sul: Educs, 2001.
VALLEN, Gary K.; VALLEN, Jerome J. **Check-in, check-out:** gestão e prestação de serviços em hotelaria. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lucio; JORGE, Wilson. **Hotel:** planejamento e projeto. São Paulo: SENAC, 2002.
CHON, Kye-Sung; SPARROWE, Raymond. **Hospitalidade:** conceitos e aplicações. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
GONÇALVES, Luiz Cláudio. **Gestão Ambiental em Meios de Hospedagem**. Aleph, 2004.

DISCIPLINA: **Agenciamento de Viagens e Turismo I**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.1.0.0**	

1. EMENTA

Agência de viagens e turismo: histórico, evolução e tipologia das agências. O agente de viagens e sua atuação. Serviços e produtos: pesquisa, promoção e comercialização. Segmentação de mercado, perfil da demanda e estratégias de marketing utilizadas. Sistemas de reservas e gestão de tecnologia da informação. Planejamento, organização e operacionalização dos roteiros turísticos. Cotização. Profissionais das agências de viagens. Gestão de agências de viagens.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PETROCCHI, Mario. **Agências de Turismo:** planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003.
TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de Agências de Viagens e Turismo**. São Paulo: Aleph, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRAGA, Débora Cordeiro. **Agências de Viagens e Turismo:** práticas de mercado. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
DE LA TORRE, Francisco. **Agência de Viagens e Transportes**. São Paulo: Roca, 2003.
MAMEDE, Gladston. **Agências, Viagens e Excursões**. Barueri: Manole, 2003.

DISCIPLINA: **Trabalho de Conclusão de Curso I**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Redação do projeto de pesquisa: conceitos e estrutura. Redação científica. Normas da ABNT para referências bibliográficas e citações. Apresentação do projeto em seminário.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DENCKER, A. de F. M. **Pesquisa em turismo:** planejamento, métodos e técnicas. 9. ed. São Paulo: Futura, 2007.
GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023:** informação e documentação: referências: elaboração. Rio de Janeiro, 2002.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 10520:** informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.
REJOWSKI, Mirian. **Turismo e pesquisa científica**. 5. ed. Campinas: Papirus, 2001.

DISCIPLINA: **Administração de negócios turísticos**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Conceitos de administração e empreendedorismo. Funções administrativas. Processo de tomada de decisões. Processo de Gestão de Pessoas. Organização de empresas turísticas. O plano de

negócios. Responsabilidade social organizacional. Os novos desafios empresariais.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
PIMENTA, Maria Alzira. **Gestão de Pessoas em Turismo**: sustentabilidade, qualidade e comunicação. São Paulo: Alínea, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
FERREIRA, Ademir Antonio. **Gestão Empresarial de Taylor aos nossos dias**: evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

DISCIPLINA: **Agenciamento de Viagens e Turismo II**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **2.0.2.0.0**	

1. EMENTA

Aspectos práticos, operacionais e rotineiros em uma agência de Viagens e Turismo; Comercialização de passagens aéreas, rodoviárias; Comercialização de cruzeiros; Comercialização de hospedagem; Comercialização de pacotes turísticos; Elaboração de roteiros e pacotes; Gerenciamento de viagens individuais e de grupos; O papel e a importância do "consultor de viagens"; Tendências de mercados: Nacional e Internacional; Estratégias de vendas em uma agência de viagens.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PETROCCHI, Mario. **Agências de Turismo:** planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003.
TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de Agências de Viagens e Turismo**. São Paulo: Aleph, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DE LA TORRE, Francisco. **Agência de Viagens e Transportes**. São Paulo: Roca, 2003.
MARIN, Aitor. **Tecnologia da informação nas agências de viagem:** em busca da produtividade e do valor agregado. São Paulo: Aleph, 2004
SANTOS, C. KUAZAQUI, E. **Consolidadores de Turismo:** serviços e distribuição. São Paulo: Thomson, 2004.

DISCIPLINA: **Gestão de empreendimentos hoteleiros II**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.0.1.0**	

1. EMENTA

Procedimentos administrativos em empreendimentos hoteleiros. Indicadores administrativos. Qualidade em serviços série ISO 9000 e outras rotulagens. Administração de hotéis de pequeno porte. Projetos hoteleiros: instalações físicas, áreas, equipamentos e acessórios. Oportunidades de trabalho. Interface com manutenção, reservas, recepção compras e A&B.

1. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira**. 8. ed. Caxias do Sul: Educs, 2001.

VALLEN, Gary K.; VALLEN, Jerome J. **Check-in, check-out:** gestão e prestação de serviços em hotelaria. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lucio; JORGE, Wilson. **Hotel:** planejamento e projeto. São Paulo: SENAC, 2002.

CHON, Kye-Sung; SPARROWE, Raymond. **Hospitalidade:** conceitos e aplicações. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

GONÇALVES, Luiz Cláudio. **Gestão Ambiental em Meios de Hospedagem**. Aleph, 2004.

DISCIPLINA: **Campos Temáticos**	CARGA HORÁRIA: **30 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **2.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Seminários temáticos contemplando as diversas áreas do saber na formação do turismólogo.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

LEMOS, Amália Inês. **Turismo e Impactos Socioambientais**. São Paulo: Hucitec, 1996.

MOLINA E. S. **Turismo e Ecologia**. Bauru, SP: EDUSC, 2001.

RUSCHMANN, Doris. **Turismo e Planejamento Sustentável:** a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papirus, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SWARBROOKE, John. **Turismo Sustentável:** conceitos e impacto ambiental. São Paulo: Aleph, 2000.

DISCIPLINA: **Estágio Supervisionado I**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **1.0.0.3.0**	

1. EMENTA

Oportunizar ao acadêmico ferramentas que venham a auxiliar o seu desenvolvimento pessoal e profissional na aplicabilidade do seu conhecimento teórico através da realização de estágios supervisionados, possibilitando vivência das oportunidades e desafios do mercado de trabalho. Acompanhamento na elaboração dos planos de atividades, relatórios parciais e finais.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BIANCHI, A. C. de M. **Orientação para Estágio em Turismo:** trabalhos, projetos e monografias. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

IGNARRA, L. R. **Fundamentos do Turismo**. São Paulo, Pioneira Thomson Learning; 2002.

SANCHO, A. **Introdução ao Turismo**. São Paulo: Roca, 2001.

DISCIPLINA: **Eventos I**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS:	
3.0.0.1.0	

1. EMENTA

Conceito de eventos. Tipologia e características. Introdução do aluno nas fases de planejamento e organização de evento. Tipos de atividade na organização de evento, coordenação das atividades. Análise da importância da organização de eventos no contexto do turismo.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BAHL, M. **Eventos:** a importância para o turismo. São Paulo: Roca, 2003.
CANTON, A. M. **Organização de Eventos**. São Paulo: SENAC São Paulo, 1995.
GOIDANICH, K. L. **Turismo de eventos**. 2 ed. Porto Alegre: SEBRAE/ RS, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LUKOWER, A. **Cerimonial e protocolo**. São Paulo: Contexto, 2003.
_____. **Comportamento Social em eventos**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 1996.
MIRANDA, L. **Negócios e festas:** cerimonial e etiqueta em eventos. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.

DISCIPLINA: **Gestão Financeira de Empresas Turísticas**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Noções básicas de contabilidade. Análise da situação econômico-financeira da empresa turística. Custos empresariais. Análise de custo x volume x lucro. Planejamento financeiro. Orçamentos empresariais.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.
HANSEN, Don R; MOWEN, Maryanne M. **Gestão de Custos**: contabilidade e controle. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
MEGLIORINI, Evandir. **Custos**. São Paulo: Makron Books, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Controladoria estratégica e operacional**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
ZDANOWICZ, José Eduardo. **Planejamento Financeiro e Orçamento**. 4. ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2001.

DISCIPLINA: **Práticas em Lazer e Recreação**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **1.0.3.0.0**	

1. EMENTA

O lazer e suas faixas etárias associadas ou correspondentes. Práticas lúdicas em ambientes *indoor* e *outdoor*. Atividades Recreativas. Organização de atividades Recreativas e Animação Turística.

Elaboração de projetos de lazer.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BUTLER, George D. **Recreação**. Rio de Janeiro: Lidador, 1973.
BRUNHS, Heloisa T. (Org) **Conversando com o corpo**. Campinas, SP. Papirus, 1995.
DUMAZEDIER, Jofre. **Lazer e Cultura Popular**. São Paulo: Perspectiva, 1973.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANDRADE, José Vicente: **Gestão em lazer e turismo**. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.
MARCELINO, Nelson Carvalho: **Estudos do lazer:** uma introdução. Campinas: Autores Associados, 2002.
CAVALLARI, Vinicius R. & ZACHARIAS, Vanny. **Trabalhando com recreação**. São Paulo: Ícone, 1994.

DISCIPLINA: **Estágio Supervisionado II**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **1.0.0.3.0**	

1. EMENTA

Possibilitar o desenvolvimento pessoal e profissional do aluno e despertá-lo para o sentido positivo e progressivo do estudo, estimulando sua capacidade de identificar problemas, encará-los e expô-los com método. Após cumprido o treinamento na empresa observando o ambiente de trabalho com racionalidade, o acadêmico deverá ser capaz de analisar criticamente sua experiência profissional e acadêmica.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BISSOLI, Maria Angela Marques Ambrizi. **Estágio em turismo e hotelaria**. 3. ed. São Paulo: Aleph, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AMORIM, Clezio Gontijo. Modelo sistêmico de formação e capacitação de recursos humanos no turismo como estratégia de mercado e fator competitivo. In: COSTA, Benny Kramer; REJOWSKI, Mirian (Orgs.). **Turismo contemporâneo:** desenvolvimento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2003. p. 173-189
BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC, 2000.

DISCIPLINA: **TCC II**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **1.0.0.3.0**	

1. EMENTA

Entrega da versão final para análise, qualificação e defesa pública.

DISCIPLINA: **Eventos II**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **1.0.0.3.0**	

1. EMENTA

Organização e produção de um evento no município, inserindo a comunidade local e a comunidade

acadêmica propiciando a interdisciplinaridade no curso de turismo.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ANSARAH, M. G. R. (Org.). **Turismo:** como aprender, como ensinar. V. II. 2. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2001.
BAHL, M. **Eventos:** a importância para o turismo. São Paulo: Roca, 2003.
BARATA, M. C., BORGES, M. M. **Técnicas de recepção**. Rio de Janeiro: SENAC, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LUKOWER, A. **Cerimonial e protocolo**. São Paulo: Contexto, 2003.
_____. **Comportamento Social em eventos**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 1996.
MIRANDA, L. **Negócios e festas:** cerimonial e etiqueta em eventos. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS ELETIVAS OBRIGATÓRIAS

DISCIPLINA ELETIVA: **Ecologia**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **2.0.1.1.0**	

1. EMENTA

Introdução à ecologia. Bases ecológicas para o Turismo. Histórico e desenvolvimento da Ecologia; Níveis de organização ecológica; Os biomas mundiais. Biodiversidade brasileira. Componentes e modelos do ecossistema. A energia do ecossistema. Influência do ambiente físico nos sistemas ecológicos. Movimentos ecológicos; Grandes conferências mundiais; Tendências e desafios do desenvolvimento. Degradação ambiental. Ações em torno da problemática ambiental. Desenvolvimento sustentável e Turismo. Ciclos biogeoquímicos e perturbações antrópicas. Ciclagem dos nutrientes.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COLINVAUX, P. Ecology 2. New York: John Wiley & Sons, 1993.
DAJOZ, R. Princípios da ecologia. 7. e. Porto Alegre: Artmed, 2005.
KREBBS, J. R.; DAVIES< N. B. Introdução à ecologia comportamental. São Paulo: Atheneu, 1997.
ODUM, E. P. Ecologia. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1988.
ODUM, E. P.; BARRET, G W. Fundamentos de ecologia, 5. e. São Paulo: Cengage Learning, 2007.
PIANKA, E. R. Evolutionary ecology. San Francisco: Benjamin Cummings, 2000.
RAVEN, P H: EVERT, R, F; EICHHORN, S.E. Biologia vegetal. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2007.
TOWNSEND, C.R; BEGON, M; HARPER, J.L. Fundamentos em ecologia. 2.ed. Porto Alegre, Artmed, 2006.
TOWNSEND, C.R; BEGON, M; HARPER, J.L. Ecologia de indivíduos a ecossistemas. 4.ed. Porto Alegre, Artmed, 2006.
LEMOS, Amália Inês. Turismo e Impactos Socioambientais. São Paulo: Hucitec, 1996.
MOLINA E., Sérgio. Turismo e Ecologia. Bauru, SP: EDUSC, 2001.
RUSCHMANN, Doris. Turismo e Planejamento Sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papirus, 2002.
SWARBROOKE, John. Turismo Sustentável: conceitos e impacto ambiental. v.1. São Paulo: Aleph, 2000.

DISCIPLINA ELETIVA **Gestão de Áreas Naturais**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.0.1.0**	

1. EMENTA

Biomas do Brasil. Áreas de Preservação Permanente (APPs). Unidades de conservação: contexto, histórico de criação e SNUC. Categorias de manejo de unidades de conservação e seu potencial de uso para lazer e turismo. Planos de manejo e a normatização de atividades de lazer e turismo: zoneamento e programas de manejo. Avaliação de impactos do turismo e lazer na natureza.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. Código Florestal Brasileiro. Lei n. 4.771 de 15 de setembro de 1965. Brasília: Senado, 1965.
BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza (SNUC). Lei n. 9.985, de 18 de julho de 2000. Brasília: MMA, 2000.
KINKER, S. Ecoturismo e conservação da natureza em parques nacionais. São Paulo: Papirus, 2002.
MORAES, W. V. Ecoturismo: um bom negócio com a natureza. Viçosa: Aprenda Fácil. v. 1
RODRIGUES, A. B. (Org.). Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites. São Paulo: Contexto, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GUATAR, Félix. As três ecologias. Campinas: Papirus, 1999.
PANOSSO, Alexandre. Reflexões em turismo: Mato Grosso e outros temas. Campo Grande: UCDB, 2003.
PELLEGRINI FILHO, Américo. Dicionário Enciclopédico de Ecologia e Turismo. São Paulo: Manole, 2000.
TOMMASI, Luiz Roberto. Estudo de Impacto Ambiental. São Paulo: Terragraph, 1994.
ADAS, Melhem. Panorama Geográfico Brasileiro: contradições, impasses e desafios socioespaciais. São Paulo: Moderna, 2005.
DIAS, Freire. 40 contribuições pessoais para a sustentabilidade. São Paulo: Editora Gaia, 2005.
SANCHEZ. Arturo. Avaliação de impacto ambiental: conceitos e métodos. São Paulo: Oficina de Textos, 2006.

DISCIPLINA ELETIVA **Inglês Instrumental**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **2.0.2.0.0**	

1. EMENTA

Desenvolvimento da capacidade de compreensão de textos turísticos escritos em língua inglesa através do oferecimento de subsídios lingüísticos e de estratégias de leitura que possibilitem o acesso à informação em área específica, tais como hotelaria, empresas ligadas ao turismo e locais com o turismo desenvolvido ou com potencialidades turísticas. Estruturas gramaticais: verbos no passado simples (simple past) e no presente perfeito (present perfect). Funções comunicativas. Expressões e vocabulário específico utilizado em: front desk; dining room services; room service; airport check in; directions. Expressões idiomáticas. Verbos essenciais usados no turismo. Palavras e expressões específicas do turismo. Palavras de ligação. Palavras e expressões que indicam emoção. Dias da semana. Meses do ano. Cores. Números. Horas. Palavras e expressões que indicam tempo, intensidade, quantidade, sensações.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CATUREGLI, M.G. Dicionário inglês-português: turismo, hotelaria, comércio exterior. 3. ed. São Paulo: Aleph, 2000.

COLLIER MACMILLAN ENGLISH. English 900. New York, 1977.
FERNANDES, M.; ROSELLI, V. S. DE O. Minidicionário 3 em 1 – inglês.
HOUAISS, Antônio. Mini-webster´s Dictionary. 10. ed. Rio de Janeiro: Record, 2002.
LISA. Língua Portuguesa, Literatura, Língua Inglesa: São Paulo: Lisa: Biblioteca Integrada, 1982.
MARQUES, Amadeu. Inglês. 5. ed.. São Paulo: Ática, 2002.
MICHAELLIS TOUR. Conversação para viagem: inglês. São Paulo: Melhoramentos, 1994.
OLIVEIRA, Luciano Amaral. English for tourism students. São Paulo: Roca, 2001.
TOTIS, Verônica P.. Língua Inglesa: leitura. São Paulo: Cortez, 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARTHUR. L and NOLASCO R. American wow! American window on the world. New York. Macmillan. 2000.
MUNHOZ, Rosângela. Inglês Instrumental – Estratégias de Leitura. Módulo I. São Paulo: Textonovo, 2000.
RICHARDS, J C. and RODGERS, T.. Approaches and Methods in language teaching. New York: Cambridge University Press, 1986.
RICHARDS, J. C. and PROCTOR, S. English for International Communication. New York. Cambridge University Press. 2001.

DISCIPLINA ELETIVA: **Psicologia Aplicada ao Turismo**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **4.0.0.0.0**	

1. EMENTA

Psicologia como ciência. Conceito de Psicologia. Mecanismos básicos formadores da Psicologia e Psiquismo. Estudo da personalidade. Aspectos motivacionais no trabalho. As relações humanas à luz da comunicação interpessoal. Psicologia de grupo e análise da realidade psicossocial. Relações humanas numa sociedade globalizada. O conceito de cultura. Bases culturais da constituição do comportamento e da personalidade. A alteridade. Perfil dos profissionais e usuários dos serviços turísticos. A construção e a percepção da paisagem. Fatores psicossociais que influenciam o trabalho do turismólogo. Tensão e conflitos sociais.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COIFMAN, Lízia. 2004. Psicologia aplicada ao turismo. Santo André: FEFISA (Faculdades Integradas de Santo André-SP)
GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro, Zahara Editores. 1978.
DA MATTA, Roberto. Relativizando: uma introdução à Antropologia Social. Petrópolis: Vozes, 1981.
LARAIA Roque de B. Cultura, um conceito antropológico. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 1986.
MOLINA, Sérgio. Pós-turismo. São Paulo: Aleph, 2003.
MARTINS, Clerton. Turismo, cultura e identidade. São Paulo: ed. Roca, 2003.
MENESES, Ulpiano T. Bezerra de. A paisagem como fato cultural. In Eduardo Yázigi, (org). Turismo e Paisagem. São Paulo: Contexto, 2002.
PASQUALI, Luiz. 1997. Concepção de ciência. In _____: Delineamento de Pesquisa em ciência. Brasília: UnB, p. 1-12.
ROSS, Glen F. Psicologia do Turismo. 2.ed. São Paulo: contexto, 2002.
SILVA, Fernando Brasil da. A psicologia aplicada ao turismo e hotelaria. 3.ed. São Paulo: Cenaun, 2001.
FONTELES, José Osmar. Turismo e impactos socioambientais. São Paulo: Aleph, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AMARAL, Carmélia. 1999. Turismo e seus diversos conceitos. (não publicado)
DOLLE, Jean Marie. Para além de Freud e Piaget. Rio de Janeiro: Vozes.
VITALE, Sérgio Pontério. Psicologia, Sociologia, espacialidad Del turismo. In Metodologia em el Turismo. México: Trillas, 1991, p.85-99.
DA MATTA, Roberto. Relativizando: uma introdução à Antropologia Social. Petrópolis: Vozes, 1981.

AUGRAS, M. Psicologia e Cultura: alteridade e dominação no Brasil. Rio de Janeiro: Nau, 1995.
MASSIMI, Mariana. História da psicologia brasileira. São Paulo: EPU, 1990.
MINICUCCI, A. Dinâmica de grupo: teoria e sistemas. São Paulo: Atlas, 1993.
MINICUCCI, A. Técnicas de trabalho em grupo. São Paulo: Atlas, 1992.

DISCIPLINA ELETIVA **Turismo, Meio Ambiente e Sociedade.**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.0.1.0**	

1. EMENTA

Conceitos e definições: turismo, meio ambiente e sociedade. O meio ambiente como produto da relação sociedade e natureza. As interações entre cultura e meio ambiente. Território e cultura na construção da identidade local. O olhar do turista: o conflito entre a cultura do nativo e a cultura do turista. Impactos da Atividade.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

LEMOS AMÁLIA.Turismo impactos socioambientais.Editora Aderaldo.
CORIOLANO, L. N. M. T. (Org.).Turismo comunitário e responsabilidade socioambiental.Editora EDUECE.
CORIOLANO, Luzia Neide M. T.; VASCONCELOS, Fábio Perdigão. O turismo e a relação sociedade-natureza: realidades, conflitos e resistências. Editora EDUECE.
FERRETTI, Eliane Regina. Turismo e Meio Ambiente: Uma Abordagem Integrada. Editora Roca.
CASTRO, E.; FLORENCE, P.(Orgs.).Faces do Trópico Úmido: conceitos e questões sobre desenvolvimento e meio ambiente.Editora UFPA/NAEA.
ZYSMAN, Neiman.Meio Ambiente: Educação e Ecoturismo.

DISCIPLINA ELETIVA **Projetos Turísticos**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **3.0.0.1.0**	

1. EMENTA

Oferecer ao acadêmico subsídios que o possibilitem planejar, elaborar, implementar e controlar projetos turísticos para empresas turísticas privadas e setor público, adaptando-o as exigências conforme o órgão de fomento.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Pesquisa em turismo:** planejamento, métodos e técnicas. 9. Ed. São Paulo: Futura, 2007.
LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Senac, 2000.
GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1996.
MARCOANTONIO, A. T. et al. **Elaboração e divulgação do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 1996.

DISCIPLINA ELETIVA: **Tecnologias da Informação e Comunicação**	CARGA HORÁRIA: **60 Horas / Aulas**
CRÉDITOS: **2.0.2.0.0**	

1. EMENTA

Analisar as implicações das tecnologias da informação nas diversas esferas da sociedade em especial no turismo. Estudar os efeitos globais das tecnologias digitais sob a ótica das empresas transportadoras, hoteleiras, agências de turismo e outras ligadas aos serviços turísticos.

2. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CATUREGLI, M.G. **Dicionário inglês-português**: turismo, hotelaria, comércio exterior. 3. ed. São Paulo: Aleph, 2000.
COLLIER MACMILLAN ENGLISH. **English 900**. New York: Macmillan, 1977.
VELLOSO, Fernando C. **Informática:** conceitos básicos. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARTHUR. L and NOLASCO R. **American wow! American window on the world**. New York: Macmillan, 2000.
MUNHOZ, Rosângela. **Inglês Instrumental** – Estratégias de Leitura. Módulo II. São Paulo: Textonovo, 2000.
RICHARDS, J C.; RODGERS, T. **Approaches and Methods in language teaching**. New York: Cambridge University Press, 1986.