#### À

Agência de Inovação da Unemat - AGINOV

Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação - PRPPG

Universidade do Estado de Mato Grosso-UNEMAT

Senhor Diretor,

Eu, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(nome completo), portador dos documentos RG: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e CPF:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (professor / aluno de), matrícula\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, do \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Faculdade / Curso de), encaminho a este Núcleo, os documentos abaixo relacionados, a fim de dar início à avaliação de pertinência do pedido de registro da marca denominada “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”(marca como será conhecida).

Relação de documentos anexos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Material** | **Nº de páginas** |
| ( ) | Relatório de registro da marca |  |
| ( ) | Publicações relacionadas apresente marca |  |
| ( ) | Cópia do contrato de direitos de propriedade intelectual firmado entre a UNEMAT, entidade(s) e empresa(s) participante(s), quando for o caso. |  |
| ( ) | Outros documentos julgados pertinentes:   * ..................... * ..................... * ..................... |  |

Cidade, 1 de outubro de 2018.

Atenciosamente,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura

**RELATÓRIO DE MARCA**

**1.DADOS DO(S) TITULAR(ES)**

**Caso o objeto de proteção tenha sido desenvolvido em parceria com outra instituição ou alguma empresa, deverão ser apresentados os dados da(s) mesma(s) neste campo.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome(s) do(s) Titular(es) | CNPJ | E-mail(**responsável pela gestão de PI**) |
| **Universidade do Estado de Mato Grosso** | 01.367.770/0001-30 | [aginov@unemat.br](mailto:aginov@unemat.br) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **2. TÍTULO DO MARCA** |
|  |

**Título Proposto para a marca**

|  |
| --- |
|  |

**Palavras-chave relacionadas a marca**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** |  | **5.** |  |
| **2.** |  | **6.** |  |
| **3.** |  | **7.** |  |
| **4.** |  | **8.** |  |

**Palavras-chave em Inglês**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** |  | **5.** |  |
| **2.** |  | **6.** |  |
| **3.** |  | **7.** |  |
| **4.** |  | **8.** |  |

1. **INFORMAÇÕES SOBRE A MARCA**

**Título da marca**

**Data de criação da Marca**

*Nota: entende-se por data de criação a primeira utilização da marca ou sua disponibilização a terceiros*

**O presente registro é composto por obra(s) de outra(s) natureza(s) de ordem intelectual?**

Sim ( ) Não ( ). Caso afirmativo, assinale abaixo:

|  |
| --- |
| ( )Literária |
| ( )Musical |
| ( )Artes Plásticas |
| ( )Áudio Visual |
| ( )Arquitetura |
| ( )Engenharia |

**Descrição funcional da marca**: (serviços, produtos)

**Informe a classificação da marca**

**Consulte: http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/marcas/classificacao**

1. **ANTECEDENTES DA MARCA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Sim** | **Não** | **Não sei** |
| 1. **Conhece um outra marca com característica similar?** | ( ) | ( ) | ( ) |
| 2. **Há pesquisa bibliográfica relacionada com a marca** | ( ) | ( ) | ( ) |

* Se 1 for afirmativo, informe o nome da marca:

**Datas de eventos no desenvolvimento da marca/projeto (no que couber):**

|  |  |
| --- | --- |
| **EVENTO** | **DATA APROXIMADA** |
| Concepção |  |
| Início das Atividades |  |
| Primeira Descrição (relato) |  |
| Modelo (protótipo) em operação |  |
| Primeira Publicação |  |
| Primeira Apresentação Oral |  |
| Prova de validade do principio |  |
| Conclusão |  |

**5. REGISTRABILIDADE E COMERCIABILIDADE**

**Na sua opinião, qual(is) o estágio(s) de desenvolvimento de sua criação com relação a comercialização?**

|  |  |
| --- | --- |
| ( ) | Teórico |
| ( ) | Pesquisa preliminar |
| ( ) | Estágio avançado da pesquisa |
| ( )  ( ) | Estágio embrionário (falta muito investimento para disponibilizá-lo ao mercado)  Parcialmente desenvolvido (poderá ser levado ao mercado com um investimento razoável) |
| ( ) | Desenvolvido (pode ser levado ao mercado com um investimento mínimo) |

**6. INVESTIMENTOS NA PESQUISA (ações que envolvam a marca, histórico)**

|  |
| --- |
| **Órgãos de Fomento Envolvidos (Apoio CNPq, CAPES, FAPESC, etc)** |
| **Foi feito contrato com órgão financiador ou foi gerado de acordo com um *Termo de Confidencialidade?*** |
| **O órgão financiador foi informado da marca?** |
| **Houve suporte Interno** (Fundos de Pesquisa da Universidade, Unidade ou do Departamento): |

**7. Transferência de Tecnologia**

|  |
| --- |
| **Dê sua opinião sobre a potencialidade de comercialização incluindo sugestões a longo prazo. Especifique áreas de aplicação que possam utilizar da marca desenvolvida:** |
| **Cite mercados ou empresas que poderiam ter interesse em conhecer esta nova tecnologia:** |

ANEXO I

**DECLARAÇÃO E DADOS DOS CRIADORES**

**Declaro(amos) que todas informações acima descritas são verdadeiras.**

**Concordamos que em caso de ser efetivado o registro da marca nos comprometemos a não divulgar os resultados obtidos, sem a prévia anuência da UNEMAT.**

1. *Todos os participantes no desenvolvimento do presente da marca foram devidamente relacionados,* ***isentando o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) e a UNEMAT de qualquer responsabilidade por eventual equívoco ou omissão verificada quanto aos autores e originalidade do programa desenvolvido****;*
2. *Estou(amos) ciente(s) da legislação pertinente à matéria, bem como das normas internas Da UNEMAT relacionadas à Propriedade Intelectual.*

**Ciência do(s) criador(es):**

(a ordem dos inventores não visa estabelecer prioridades neste momento e podem ser colocados tantos quantos realmente colaboraram para a invenção)

**Criador 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome completo:** |  |
| **CPF:** |  |
| **Data de nascimento:** |  |
| **Nacionalidade:** |  |
| **Endereço:** |  |
| **Vínculo com a UNEMAT:** |  |
| **Telefone:** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Percentual de participação na criação:** |  |
| **Tem outra marca registrada junto ao INPI:** | **( ) Sim ( ) Não** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura

**Criador 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome completo:** |  |
| **CPF:** |  |
| **Data de nascimento:** |  |
| **Nacionalidade:** |  |
| **Endereço:** |  |
| **Vínculo com a UNEMAT:** |  |
| **Telefone:** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Percentual de participação na criação:** |  |
| **Tem outra marca registrada junto ao INPI:** | **( ) Sim ( ) Não** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura

**Criador 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome completo:** |  |
| **CPF:** |  |
| **Data de nascimento:** |  |
| **Nacionalidade:** |  |
| **Endereço:** |  |
| **Vínculo com a UNEMAT:** |  |
| **Telefone:** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Percentual de participação na criação:** |  |
| **Tem outra marca registrada junto ao INPI:** | **( ) Sim ( ) Não** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura