



PROCESSO
23065.004825/2025-19

ELETRÔNICO

Cadastrado em 13/06/2025



Processo disponível para recebimento com
código de barras/QR Code

Nome(s) do Interessado(s):	E-mail:	Identificador:
ANDERSON GHELLER FROEHLICH	andersongf@unemat.br	66324012
APARECIDA DE FÁTIMA ALVES DE LIMA	afal.lima@unemat.br	null
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS E LINGUAGEM - TGA	facsal.tga@unemat.br	11012502
JOSIANE DE FATIMA MINARI MARTINS	josiane_minari@unemat.br	129223001
E OUTROS...		
Assunto do Processo:		
514.12 - CRIAÇÃO DE CURSOS LATO SENSU		
Assunto Detalhado:		
ENCAMINHAMENTO DE PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU PARA APRECIACÃO E APROVAÇÃO NO CONEPE		
Unidade de Origem:		
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS E LINGUAGEM - TGA (11.01.25.02)		
Criado Por:		
JOSIANE DE FATIMA MINARI MARTINS		
Observação:		

MOVIMENTAÇÕES ASSOCIADAS

Data	Destino	Data	Destino
16/06/2025	SUPERVISÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - PRPPG (11.01.27.13.01)		
01/07/2025	PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - PRPTI (11.01.09)		
07/07/2025	SUPERVISÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - PRPPG (11.01.27.13.01)		
08/07/2025	ASSESSORIA ESPECIAL DE NORMAS DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS - REITORIA (11.01.30)		
08/07/2025	CÂMARA SETORIAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO-CONEP (11.11.03)		
21/07/2025	ASSESSORIA ESPECIAL DE NORMAS DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS - REITORIA (11.01.30)		



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU



PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU			
3ª Edição			
1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO			
1.1. Título	Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> em Gestão e Inovação		
1.2. Código e Área do Conhecimento segundo CNPq	6.02.00.00-6– ADMINISTRAÇÃO		
1.3. Proponente	Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e da Linguagem (FACSAL)		
1.4. Local de Execução	Tangará da Serra – MT		
1.5. Unidades Envolvidas	Cursos de Administração de Tangará da Serra, Agência de Inovação (AGINOV) da UNEMAT, Empreenda MT		
1.6. Coordenação e elaboração (com titulação à frente do nome)	Dr. Anderson Gheller Froehlich		
1.7. Contatos (e-mails e telefones)	andersongf@unemat.br		
1.8. Carga horária	372 h/a		
1.9. Vagas	85 (pagantes) 10 bolsistas (critérios definidos em edital)		
1.10. Cronograma de execução	Fase	Início	Término
	Divulgação institucional e pública	16/06/2025	22/08/2025
	Inscrição	04/08/2025	22/08/2025
	Seleção	25/08/2025	29/08/2025
	Recursos	01/09/2025	02/09/2025
	Divulgação de Recursos	03/09/2025	03/09/2025
	Matrícula	04/09/2025	12/09/2025
	Lançamento oficial Semana de Inovação de Mato Grosso (SIMT)	11/09/2025	13/09/2025
	Aula Inaugural	18/09/2025	18/09/2025
	Primeiro Módulo	19/09/2025	20/09/2025
	Período de realização do curso	19/09/2025	
1.11. Público alvo	O curso é destinado a portadores de diploma de curso superior nas áreas de Administração, Ciências Contábeis, Economia, Direito e áreas afins, assim como profissionais de outras formações que atuem ou tenham interesse em inovação, empreendedorismo, tecnologias emergentes e transformação organizacional. A proposta atende tanto a gestores públicos e privados, quanto a empreendedores, consultores, professores e profissionais que desejam desenvolver competências em gestão da inovação, modelagem de negócios e liderança de projetos inovadores em diferentes setores econômicos e sociais.		
1.12. Critérios de Seleção	A seleção dos candidatos será realizada por meio da carta de intenção , com vistas a identificar o alinhamento do perfil do candidato aos objetivos do curso. Em caso de empate, poderá ser realizada uma entrevista com banca composta por docentes e pela coordenação do curso, com o objetivo de subsidiar a decisão final.		



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*



1.13. Modalidade de Financiamento	O curso será ofertado na modalidade de autofinanciamento, mediante pagamento de mensalidades pelos participantes, com a gestão administrativa e financeira realizada pela Fundação de Apoio ao Ensino Superior Público Estadual – FAESPE. Além disso, poderão ser firmadas parcerias institucionais com órgãos públicos, empresas privadas e organizações do terceiro setor, possibilitando o custeio parcial ou integral de grupos de alunos, por meio de bolsas, convênios ou termos de cooperação voltados à qualificação profissional e ao fomento à inovação regional.
1.14. Corpo Docente	<u>Doutores:</u> Anderson Gheller Froehlich, UNEMAT/T. Serra, D.E. Anísio Nunes, UNEMAT/ T. da Serra, D.E Camyla Piran, UNEMAT/Nova Mutum, DE Feliciano Lhona Azuaga, UNEMAT/Sinop, D.E. Fernando Seleri UNEMAT/Barra do Bugres, D.E. Jaqueline da Silva Albino, UNEMAT/AGINOV, Cáceres, D.E. Jussara de Araújo Gonçalves UNEMAT/Barra do Bugres, D.E. Mauro Francisco dos Santos Júnior, UNEMAT/Sinop, D.E Roberta Leal Raye Cargnin, UNEMAT/Nova Mutum, D.E. Roger Resmini, UFR/Rondonópolis, DE Ronald Pires da Silva, UNEMAT/Sinop, D.E Toni Amorin, UNEMAT/Tangará da Serra, D.E <u>Mestres:</u> Elei Chavier Martins, UNEMAT/T. da Serra, D.E Fernanda Rauber, Consultora de RH Isabella Valentini Daher, Consultora Leandro Silva Gonçalves, SEBRAE/MT Vinicius Moraes, Empreendedor Washington Fernando da Silva, SEPLAG/MT <u>Especialistas:</u> Fernando Psheidt, SEBRAE/MT



2. ESTRUTURA

2.1 Justificativa

Vivemos um cenário de transformações aceleradas nos modelos de produção, comunicação, consumo e organização do trabalho, impulsionado por tecnologias emergentes, mudanças regulatórias e transformações nos hábitos da sociedade. Nesse contexto, a inovação deixa de ser uma opção e se torna uma necessidade estratégica para que organizações públicas, privadas e do terceiro setor mantenham sua relevância e capacidade de gerar valor.

Há, portanto, uma demanda crescente por profissionais com formação técnica e científica sólida, capazes de compreender problemas complexos, articular soluções colaborativas e conduzir processos de melhoria e inovação de maneira contínua. As empresas precisam de lideranças que não apenas conheçam as ferramentas da inovação, mas que saibam aplicá-las com criatividade, visão sistêmica e atitude empreendedora, especialmente diante de um mercado altamente competitivo e incerto.

Neste sentido, a formação proporcionada por este curso de pós-graduação lato sensu se ancora em metodologias que possibilitam ao estudante viver a experiência da inovação como prática integrada ao seu processo de aprendizagem. A proposta se estrutura com base no uso do Design Thinking, Design Sprint, Prototipação e Avaliação de MVPs, entre outras abordagens contemporâneas, alinhadas às necessidades do mercado, às tendências da educação superior e à construção de trajetórias profissionais alinhadas ao futuro do trabalho.

Além disso, este projeto dialoga com os fundamentos da educação continuada e contribui diretamente para fortalecer a articulação entre a graduação e a pós-graduação. A Resolução nº 4, de 13 de julho de 2005, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração, estabelece, em seu Art. 2º, §1º, Inciso VII, que o Projeto Pedagógico do Curso deve prever modos de integração com a pós-graduação, quando houver. A mesma resolução afirma que, com base no princípio de educação continuada, as Instituições de Ensino Superior poderão incluir no Projeto Pedagógico de Curso o oferecimento de cursos de pós-graduação lato sensu, conforme as demandas reais do desempenho profissional.

Do ponto de vista da demanda local, o curso justifica-se ainda pelo fato de que mais de 3 mil profissionais se formaram ao longo dos anos somente levando em consideração os cursos de Administração e Ciências Contábeis da UNEMAT, Câmpus de Tangará da Serra. Trata-se, portanto, de uma demanda reprimida significativa, que pode ser atendida por meio de uma oferta acessível, atualizada e conectada às dinâmicas do ecossistema de inovação regional, estadual e nacional.

A modalidade EaD adotada neste projeto amplia exponencialmente o acesso ao curso, favorecendo a inclusão de profissionais que atuam em diferentes regiões do país e que necessitam de uma formação flexível, sem perder o rigor pedagógico. Com isso, a UNEMAT reafirma seu compromisso institucional com a interiorização da educação superior pública e de qualidade, promovendo a qualificação técnica de excelência com uso intensivo de tecnologia, metodologias ativas e práticas centradas no protagonismo dos estudantes.

Portanto, este projeto de pós-graduação visa suprir, com profundidade e inovação, a necessidade de formação de profissionais qualificados e preparados para liderar processos de transformação organizacional, desenvolvimento de novos modelos de negócio, soluções tecnológicas e práticas colaborativas, com impacto real no desempenho institucional e na geração de valor para a sociedade.



2.2. Objetivos

Objetivo Geral:

Capacitar profissionais com sólidos conhecimentos técnicos e científicos para atuarem como agentes de transformação em processos, produtos e/ou serviços, exercendo liderança estratégica com foco na criação de culturas de inovação em diferentes modelos de negócio, a partir de uma visão sistêmica das organizações.

Objetivos específicos:

- ✓ Promover uma formação crítica e criativa do estudante de pós-graduação, estimulando seu papel como solucionador de problemas de maneira inovadora;
- ✓ Estudar e aplicar técnicas contemporâneas de inovação voltadas a processos, produtos e serviços, em diferentes realidades organizacionais;
- ✓ Aprofundar os conhecimentos sobre Tecnologias Exponenciais, reconhecendo suas implicações teóricas e metodológicas para a aplicação prática do Design Thinking;
- ✓ Desenvolver competências profissionais para a gestão da inovação em diferentes ambientes produtivos e institucionais;
- ✓ Estimular atitudes empreendedoras com foco na inovação como diferencial competitivo e cultural dentro das organizações;
- ✓ Planejar e implementar projetos práticos de inovação utilizando metodologias ágeis, centradas em abordagens disruptivas e colaborativas.



2.3 Metodologia

O curso será ofertado integralmente na modalidade a distância (EaD), utilizando como base tecnológica um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) robusto, onde os conteúdos serão organizados em trilhas formativas compostas por atividades assíncronas e síncronas. Cada disciplina será estruturada com 50% de carga horária destinada a atividades assíncronas (como leituras orientadas, videoaulas, fóruns de discussão, estudos de caso, quizzes e projetos práticos) e 50% voltada para atividades síncronas, como aulas ao vivo, oficinas, mentorias coletivas e seminários virtuais.

Os encontros síncronos ocorrerão a cada 3 semanas em média, às sextas-feiras (das 19h às 23h) e aos sábados (das 8h às 12h e das 14h às 18h), conforme cronograma previamente definido e disponibilizado aos estudantes.

A proposta pedagógica do curso está fundamentada em metodologias ativas de ensino-aprendizagem, que valorizam o protagonismo discente, promovem o desenvolvimento de competências profissionais e favorecem o engajamento em situações reais, complexas e desafiadoras. Desde a disciplina inaugural, os estudantes serão incentivados a formar equipes multidisciplinares para o desenvolvimento de um Projeto Integrador de Inovação (TCC), construído progressivamente ao longo do curso com base em problemas concretos e contextualizados.

Para isso, o curso fará uso integrado de diferentes estratégias didático-metodológicas, tais como:

- Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP) e Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL), permitindo que os estudantes investiguem e solucionem desafios reais de forma estruturada;
- Sala de Aula Invertida, com conteúdos introdutórios em trilhas assíncronas e aplicação prática nos encontros síncronos;
- Gamificação e microcertificações por módulo, para fomentar o engajamento, a progressão de competências e o reconhecimento de conquistas formativas;
- Role-playing, estudos de caso e simulações práticas, proporcionando a vivência de cenários profissionais complexos;
- Mentorias mensais com docentes orientadores, acompanhando o avanço dos projetos e o desenvolvimento das equipes;
- Ciclos iterativos de construção, validação, refinamento e apresentação (pitch), baseados em metodologias ágeis e centradas no usuário.

Com o objetivo de garantir a excelência didático-pedagógica da experiência de aprendizagem, será ofertado, antes do início das aulas, um curso de capacitação para o corpo docente, voltado à utilização de metodologias ativas, gamificação e ferramentas digitais de mediação da aprendizagem. Essa formação inicial permitirá aos professores aprimorar sua atuação como facilitadores e mentores, além de desenvolver estratégias de ensino inovadoras, centradas no estudante e alinhadas ao uso de tecnologias educacionais contemporâneas.

A matriz curricular é composta por 15 disciplinas de 24h/a e o Pitch Day de 12h/a (totalizando 372h/a), organizadas em quatro módulos estruturais, sendo três com disciplinas temáticas (Inovação, Gestão e Empreendedorismo e Projetos de Inovação) e um voltado à Extensão e Práticas em Inovação. A arquitetura curricular do curso permite ao estudante personalizar parte de sua trajetória formativa, respeitando a exigência de uma integralização mínima de 372h/a, conforme previsto nas diretrizes institucionais e regulatórias.

2.3.1 Organização Curricular por Módulos

A estrutura curricular do curso foi concebida a partir de uma lógica modular, que favorece a progressão pedagógica, a articulação entre teoria e prática, e o desenvolvimento de competências integradas à realidade da inovação nas organizações. Os módulos foram organizados para que o estudante possa vivenciar, de forma progressiva, os fundamentos da inovação, os processos gerenciais necessários para sua implementação, a prática orientada por projetos e, por fim, a aplicação em contextos reais por meio de experiências de extensão.



Cada módulo possui um foco temático específico e desempenha uma função formativa estratégica dentro do itinerário do curso. Essa organização possibilita que o discente percorra um caminho de aprendizagem contínuo, articulando conhecimentos, habilidades e atitudes com base em metodologias ativas, experiências colaborativas e desafios reais do ecossistema de inovação.

Assim, os módulos supra mencionados foram estruturados da seguinte forma:

Módulo I – Inovação (168h/a)

Este módulo apresenta os fundamentos teóricos e práticos da inovação, proporcionando o entendimento de ecossistemas, redes, tecnologias e estratégias disruptivas.

Disciplinas:

- Ecossistemas e Redes de Inovação
- Cocriação e Open *Innovation*
- Transformação Digital e Economia Disruptiva
- Aspectos Legais e Éticos da Inovação
- Tecnologias Disruptivas I
- Tecnologias Disruptivas II
- Startup Enxuta

Módulo II – Gestão e Empreendedorismo (144h/a)

Focado na aplicação da inovação na gestão de negócios e projetos, este módulo desenvolve competências em liderança, estratégia, marketing e captação de recursos.

Disciplinas:

- Marketing Digital
- Liderança e Times Ágeis
- Gestão de Projetos de Inovação
- Gestão Estratégica da Inovação
- Laboratório de Startups e Simulação
- Empreendedorismo e Inovação Social

Módulo III – Projeto de Inovação (TCC) (60h/a)

Este módulo contempla a jornada prática do estudante na construção de uma solução inovadora, com etapas de ideação, validação, prototipagem, testes e apresentação final.

Disciplinas obrigatórias:

- Design Thinking e Design Sprint
- Modelagem de Negócios e MVP
- Pitch Day

Módulo IV – Extensão e Práticas em Inovação (48h/a)

Componente flexível e não disciplinar que permite o enriquecimento da formação por meio da participação em eventos, projetos e ações práticas em ambientes reais de inovação.

Componentes curriculares:

- Tópicos Especiais em Inovação
- Práticas em Inovação

2.3.2 Projeto Integrador de Inovação (TCC)

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) será desenvolvido em equipes multidisciplinares compostas por 3 a 5 estudantes, formadas já durante a disciplina inaugural *Design Thinking e Design Sprint*. Os projetos terão como objetivo a proposição e validação de soluções inovadoras — sejam produtos, serviços ou modelos de negócio — com impacto potencial em realidades sociais, mercadológicas ou institucionais.



Cada equipe será acompanhada por um professor mentor, que orientará o percurso formativo ao longo de todas as etapas do projeto, oferecendo suporte conceitual, metodológico e estratégico.

Etapas do Projeto Integrador:

1. Ideação do desafio e formação dos times (mês 1)
2. Validação do problema e análise de benchmark (meses 2 a 4)
3. Prototipação do MVP (meses 5 a 8)
4. Testes de hipóteses e coleta de métricas (meses 9 a 11)
5. Pitch final e entrega do plano de negócios (mês 12)

Além do Pitch final — apresentado no *Pitch Day* para uma banca composta por docentes e convidados externos — as equipes deverão entregar um relatório técnico visual, elaborado na plataforma Canva, contendo a descrição do projeto, modelo de negócio, aprendizados validados, resultados de testes e propostas de refinamento. Este relatório será construído com orientação direta do mentor, servindo como documento-síntese do percurso e da maturidade do projeto desenvolvido.

A avaliação será contínua e processual, com base em entregas parciais, participação nas mentorias mensais, checkpoints obrigatórios e a apresentação final do projeto. O TCC se constituirá, portanto, em uma experiência formativa completa, orientada para a inovação real, aplicável e socialmente relevante.

2.3.3 Tipologias de negócios e soluções que poderão ser desenvolvidas

A proposta metodológica do curso, baseada no desenvolvimento de projetos reais e orientada por metodologias ativas, estimula os estudantes a criarem soluções aplicadas, com impacto direto em diferentes setores da sociedade. Ao longo do Projeto Integrador de Inovação, cada equipe será encorajada a conceber modelos de negócio e soluções inovadoras que poderão assumir múltiplas formas organizacionais e finalidades sociais, econômicas ou públicas.

As propostas poderão resultar em:

- Negócios digitais escaláveis (.com) — como startups, plataformas, marketplaces e aplicativos;
- Soluções para o setor público (.gov) — sistemas de gestão pública, transparência, participação cidadã, digitalização de serviços;
- Projetos educacionais (.edu) — metodologias inovadoras de ensino, plataformas de aprendizagem, inclusão digital, EdTechs;
- Iniciativas de impacto social (.org/.social) — voltadas ao desenvolvimento sustentável, inclusão produtiva, acesso a direitos, igualdade e bem-estar;
- Empreendimentos ambientais (.eco) — com foco em sustentabilidade, economia circular, energias renováveis e mudanças climáticas;
- Modelos híbridos e cooperativos (.coop/.bio) — aplicáveis a contextos territoriais e comunitários, como arranjos produtivos locais.

Entre os principais tipos de negócios inovadores que poderão ser desenvolvidos, destacam-se: AgTechs (inovações no agronegócio e agricultura familiar); EdTechs (educação e tecnologias de aprendizagem); GovTechs (inovação na gestão pública); FinTechs (tecnologias financeiras e bancarização); HealthTechs (soluções para a saúde e bem-estar); BioTechs (tecnologias biológicas, alimentos, genética e meio ambiente); RetailTechs, LegalTechs, MarTechs, HRTechs, entre outras

Para garantir o desenvolvimento de soluções viáveis, criativas e bem fundamentadas, cada equipe contará com o apoio de mentores especializados por área de atuação. Os professores orientadores serão designados conforme o perfil do projeto, assegurando suporte técnico, metodológico e estratégico desde a ideação até a entrega final do TCC. Assim, cada grupo terá acesso a mentorias personalizadas e direcionadas à sua vertical de inovação, promovendo um ambiente fértil para o aprendizado aplicado e para o nascimento de novos negócios ou organizações com impacto real.

2.3.4 Fluxograma Sequencial das Disciplinas



A trajetória formativa do curso foi cuidadosamente estruturada para garantir uma progressão lógica e integrada entre teoria e prática, alinhada às etapas do Projeto Integrador de Inovação (TCC). Para tornar essa organização mais visual e acessível, apresenta-se a seguir o fluxograma sequencial das disciplinas, distribuídas por módulos temáticos:



Essa sequência reflete o itinerário formativo previsto, respeitando o desenvolvimento gradual de competências, desde a ideação e modelagem até a prototipação, validação e apresentação final dos projetos de inovação. Cada disciplina contribui com fundamentos, ferramentas e experiências essenciais à formação crítica, criativa e aplicada dos pós-graduandos.

2.3.5 Integralização curricular e critérios de validação

A matriz curricular do curso está estruturada em um total de 420 horas-aula (h/a), compostas por 372h/a em disciplinas (Módulos I, II e III) e 48h/a em atividades de extensão e práticas de inovação (Módulo IV). Para a conclusão do curso, o discente deverá cumprir, validar e integralizar um mínimo de 372h/a em componentes curriculares, respeitando a seguinte lógica:

São obrigatórios e deverão ser cursados por todos os estudantes:

- Design Thinking e Design Sprint
- Modelagem de Negócios e MVP
- Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)
(totalizando 60h/a)

A carga horária restante necessária para integralização 312(h/a) poderá ser completada a



partir:

- i. Das demais disciplinas que compõem os Módulos I (Inovação) e II (Gestão)
- ii. Dos componentes curriculares não disciplinares do Módulo IV (Extensão e Práticas)

2.3.5.1 Tópicos Especiais em Inovação (24h/a)

Para o cumprimento e validação deste componente curricular, o discente deverá computar, durante o período de oferta da turma, ao menos 24 horas em uma ou mais das seguintes atividades:

1. Participação em cursos, eventos ou experiências formativas voltadas à inovação, como: Hackathons, Ideathons, Startup Weekend, Startup Summits, Missões Técnicas.
2. Disciplinas voltadas à inovação cursadas em programas de pós-graduação Lato Sensu ou Stricto Sensu, em qualquer IES reconhecida.

2.3.5.2 Práticas em Inovação (24h/a)

Para a integralização deste componente, o discente deverá comprovar, no mesmo período letivo, um mínimo de 24 horas em uma ou mais das seguintes formas de atuação prática:

1. Promoção e organização de eventos de inovação (Hackathons, Missões Técnicas, etc.)
2. Participação voluntária em projetos e ações de inovação vinculados a: Ambientes Promotores de Inovação (APIs); Ecossistemas de Inovação; Projetos de Inovação Tecnológica; Incubadoras e Aceleradoras; Centros e Núcleos de Extensão e Pesquisa; Projetos de Extensão com ênfase em inovação

2.3.5.3 Procedimento de Validação

Para fins de comprovação e integralização dos componentes do Módulo IV – Extensão e Práticas em Inovação, o discente deverá:

1. Encaminhar requerimento formal à Coordenação do Curso, solicitando validação da atividade realizada;
2. Anexar documentação comprobatória, como certificados, declarações, portarias ou registros institucionais;
3. A Coordenação do Curso analisará o pedido e emitirá parecer formal sobre a aceitação ou não das atividades como válidas para fins de integralização da carga horária mínima do módulo.

4.5 Parcerias Institucionais e Projetos Aplicados em Ambientes Reais

Com o objetivo de ampliar a relevância social, institucional e territorial do curso, está prevista a formalização de parcerias com órgãos públicos, cooperativas, instituições do agro, sindicatos, associações e organizações da sociedade civil, com o intuito de gerar oportunidades reais de aplicação dos Projetos Integradores de Inovação (TCCs).

Essas parcerias poderão prever a oferta de vagas específicas para servidores públicos, gestores de cooperativas, lideranças comunitárias ou profissionais do agro, permitindo que os desafios enfrentados por essas instituições sejam transformados em temas de TCC a serem desenvolvidos por equipes do curso, com apoio metodológico e orientação acadêmica.

Por exemplo:

- Alunos vinculados à prefeitura municipal poderão desenvolver soluções voltadas à gestão pública, atendimento ao cidadão, transformação digital ou políticas públicas específicas;
- Participantes oriundos de cooperativas poderão propor melhorias operacionais, produtos, plataformas de comercialização ou soluções de gestão associativa;
- Profissionais do setor agropecuário poderão trabalhar no desenvolvimento de AgTechs, plataformas de rastreabilidade, gestão de propriedades ou bioinovações;
- Alunos com vínculo a instituições educacionais, culturais ou sociais poderão propor EdTechs, soluções de inclusão digital ou projetos de inovação social.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*



Essa estratégia, além de valorizar os conhecimentos e experiências prévias dos participantes, cria um ciclo virtuoso de aprendizado, engajamento e transformação, permitindo que o curso tenha impacto direto nas instituições envolvidas e nos territórios de origem dos estudantes.



2.4 Avaliação

A avaliação do curso será contínua, formativa e diversificada, com foco no desenvolvimento das competências previstas no perfil do egresso. Cada módulo e disciplina utilizará estratégias específicas, compatíveis com a natureza dos conteúdos e com as metodologias adotadas, sempre considerando a articulação entre teoria e prática e os contextos reais de inovação.

Serão priorizados os seguintes conjuntos de competências e habilidades:

- I – Reconhecer e definir problemas, propor soluções e implementar melhorias em processos, produtos e serviços;
- II – Demonstrar iniciativa, criatividade, abertura ao novo, protagonismo e vontade de aprender continuamente;
- III – Planejar, desenvolver e consolidar projetos inovadores, com impacto organizacional e/ou social.

A avaliação será realizada por meio de instrumentos e critérios variados, considerando as particularidades dos componentes curriculares presenciais e não presenciais, e respeitando a proposta pedagógica de trilhas formativas integradas e baseadas em projetos.

- Avaliação nas atividades assíncronas (EaD)

Para as disciplinas realizadas a distância, a participação e desempenho nas atividades assíncronas poderá compor até 40% da nota final da disciplina. Serão utilizados instrumentos como:

- Questionários abertos e/ou fechados;
- Elaboração de resenhas, resumos e mapas conceituais;
- Relatórios técnicos e reflexivos;
- Resolução de casos aplicados;
- Produção de materiais digitais e produtos gerenciais vinculados à inovação.
- Avaliação nas atividades síncronas (EaD)

As atividades síncronas (aulas ao vivo, oficinas, mentorias e simulações) deverão compor no mínimo 60% da nota final da disciplina e se dividem em dois momentos distintos:

1. Avaliação de Prontidão (início do encontro síncrono): Busca identificar as lacunas de aprendizagem oriundas do processo assíncrono. Para isso, os professores aplicarão instrumentos de verificação (ex: testes diagnósticos, perguntas orientadoras), e, com base nos resultados, farão os ajustes e reforços necessários.
 2. Avaliação Aplicada (durante o encontro síncrono): Tem como objetivo verificar a capacidade do estudante de aplicar, resolver e criar soluções práticas a partir do conhecimento construído. Serão utilizadas estratégias como:
 - Simulações e experiências práticas (reais ou fictícias);
 - Resolução de problemas e estudos de caso contextualizados;
 - Apresentações de projetos ou protótipos;
 - Elaboração de produtos gerenciais ou propostas de inovação.
- Avaliação do Projeto Integrador (TCC)

O Projeto Integrador será avaliado em etapas progressivas, com foco no desenvolvimento de soluções inovadoras, viáveis e bem estruturadas. A cada fase, os estudantes apresentarão entregas parciais (protótipos, canvas, métricas de validação etc.), sob orientação de mentores. A nota final do TCC considerará:

- Participação ativa nas mentorias e encontros de checkpoint;
- Qualidade e consistência das entregas parciais;
- Apresentação do Pitch Final (Pitch Day);
- Entrega de um Relatório Técnico Visual, elaborado em plataforma como o Canva, sob orientação do docente mentor.

A avaliação, portanto, será compreendida como processo formativo e reflexivo, que



acompanha o percurso do estudante e privilegia a aprendizagem significativa, a experimentação e a autonomia criativa.

2.5. Recursos

Apesar de ser ofertado integralmente na modalidade a distância (EaD), o curso de pós-graduação em Gestão e Inovação contará com o apoio da estrutura física e tecnológica do Câmpus Universitário da UNEMAT – Tangará da Serra, sobretudo para suporte administrativo, bibliográfico, pedagógico e logístico. A seguir, apresentam-se os principais recursos que estarão disponíveis:

- a) Ambientes Físicos
- Uma sala de aula ampla (mini auditório) com capacidade para até 80 alunos, localizada nas dependências da UNEMAT (auditório do câmpus ou sala do mestrado), poderá ser utilizada em momentos estratégicos, como encontros presenciais opcionais, eventos institucionais ou gravações.
- Uma sala para a coordenação do curso, com estrutura para atendimento, reuniões e suporte à gestão pedagógica.
- b) Biblioteca

O acervo bibliográfico da UNEMAT conta com mais de 5.000 títulos específicos nas áreas de gestão, inovação, tecnologia e empreendedorismo, com acesso por meio da Biblioteca Central (presencial) e da Biblioteca Virtual (remota). Os estudantes terão acesso contínuo a bases digitais, livros, artigos, periódicos e e-books relevantes para o curso.

- c) Recursos de Informática

O câmpus possui laboratórios de informática com 35 computadores disponíveis para uso dos alunos matriculados, principalmente para os que necessitem de suporte tecnológico. Para os participantes do EaD, o curso será acessado por meio de um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com suporte técnico e acesso a ferramentas digitais complementares (como Google Workspace, Miro, Trello, Canva, entre outras).

- d) Reprografia

Há serviço de reprografia terceirizado com valores abaixo do mercado, disponível para alunos da UNEMAT. Além disso, todos os materiais de estudo, atividades e orientações serão disponibilizados no AVA e também enviados por e-mail aos participantes, não sendo exigida a impressão de conteúdos obrigatórios.

- e) Transporte

Como o curso será ofertado na modalidade EaD, os deslocamentos físicos não serão necessários como rotina. Em situações pontuais (eventos, Pitch Day, oficinas presenciais opcionais), os deslocamentos ocorrerão por iniciativa dos próprios alunos, utilizando transporte particular ou público.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU



3. QUADRO DE DISCIPLINAS

Módulo	Disciplina	CH (h/a)	Docente (com titulação à frente do nome)	IES	Período de Execução	Presencial ou EaD
01	Design Thinking e Design Sprint	24	Dr. Anísio da Silva Nunes	UNEMAT/TANGARÁ	19/09/2025 a 20/09/2025	EaD
02	Ecosistemas e Redes de Inovação	24	Me. Washington Fernando da Silva	SEPLAG/MT	17/10/2025 a 18/10/2025	EaD
03	Cocriação e Open Innovation	24	Esp. Leandro Silva Gonçalves	SEBRAE/MT	07/11/2025 a 08/11/2025	EaD
04	Transformação Digital e Economia Disruptiva	24	Dr. Feliciano Lhona Azuaga	UNEMAT/SINOP	28/11/2025 a 29/11/2025	EaD
05	Aspectos Legais e Éticos da Inovação	24	Dra. Jaqueline da Silva Albino	UNEMAT/AGINOV CÁCERES	12/12/2025 a 13/12/2025	EaD
06	Tecnologias Disruptivas I	24	Dr. Fernando Seleri	UNEMAT/B. BUGRES	13/02/2026 a 14/02/2026	EaD
07	Tecnologias Disruptivas II	24	Dr. Toni Amorim	UNEMAT/TANGARÁ	06/03/2026 a 07/03/2026	EaD
08	Startup Enxuta	24	Me. Mauro Francisco dos Santos Júnior	UNEMAT/SINOP	27/03/2026 a 28/03/2026	EaD
09	Modelagem de Negócios e MVP	24	Dra. Jussara de Araújo Gonçalves	UNEMAT/AGINOV CÁCERES	17/04/2026 a 18/04/2026	EaD
10	Liderança e Times Ágeis	24	Me. Fernanda Rauber	Consultora Empresarial	22/05/2026 a 23/05/2026	EaD
11	Marketing Digital	24	Dra. Roberta Leal Raye Cargnin	UNEMAT/NOVA MUTUM	19/06/2026 a 20/06/2026	EaD
12	Gestão Estratégica da Inovação	24	Dr. Ronald Tavares Pires da Silva	UNEMAT/SINOP	17/07/2026 a 18/07/2026	EaD
13	Gestão de Projetos de Inovação	24	Me. Elei Chavier Martins	UNEMAT/TANGARÁ	07/08/2026 a 08/08/2026	EaD
14	Laboratórios de Startups e Simulação	24	Dr. Anderson Gheller Froehlich	UNEMAT/TANGARÁ	28/08/2026 a 29/08/2026	EaD
15	Empreendedorismo e Inovação Social	24	Esp. Fernando Psheidt	SEBRAE/CUIABÁ	11/09/2026 a 12/09/2026	EaD
16	Pitch Final	12	Dr. Anderson Gheller Froehlich / Equipe de professores	UNEMAT	25/09/2026 a 26/09/2026	EaD

UNEMAT - UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
Av. Tancredo Neves, nº 1095, Cavalhada – CEP: 78.200-000 – Cáceres – MT
Tel: (65) 3211-2833 / 3211-2832 / 9604-3938 – Fax: (65) 3222-3908
Internet: www.unemat.br – Email: diretoriais@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

- PRPPG | Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação -



4. FICHAS DE DISCIPLINAS

MÓDULO I – INOVAÇÃO

4.1 Ecossistemas e Redes de Inovação	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Me. Washington Fernando da Silva	12	12	24
Ementa Sistemas de inovação em diferentes escalas (nacional, regional e local). Ambientes promotores de inovação: incubadoras, parques tecnológicos, hubs, centros de P&D. Interações entre universidade, empresa e governo (Modelo Triple Helix). Papel das redes colaborativas, comunidades empreendedoras e plataformas de inovação aberta. Ecossistemas digitais. Inovação social e desenvolvimento territorial.			
Bibliografia básica ETZKOWITZ, Henry; ZHOU, Chunyan. <i>The Triple Helix: University–Industry–Government Innovation and Entrepreneurship</i> . New York: Routledge, 2008. Disponível em: https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315620183/triple-helix-henry-etzkowitz-chunyan-zhou . Acesso em: 17 abr. 2025. FELD, Brad. <i>Startup Communities: Building an Entrepreneurial Ecosystem in Your City</i> . Hoboken: Wiley, 2012. Disponível em: https://archive.org/details/startupcommuniti0000feld . Acesso em: 17 abr. 2025. ORGANIZAÇÃO PARA A COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – OCDE. <i>Manual de Oslo: Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação</i> . 3. ed. Brasília: FINEP, 2006. Disponível em: https://www.finep.gov.br/images/a-finep/biblioteca/manual_de_oslo.pdf . Acesso em: 17 abr. 2025. Bibliografia complementar MULGAN, Geoff. <i>Systemic innovation</i> . London: Nesta, 2013. Disponível em: https://media.nesta.org.uk/documents/systemic_innovation.pdf . Acesso em: 17 abr. 2025. LAHORGUE, Marcos A. <i>Pólos, parques e incubadoras: instrumentos de desenvolvimento do século XXI</i> . Brasília: Anprotec/Sebrae, 2004. Disponível em: https://openlibrary.org/books/OL23864399M/P%C3%B3los_parques_e_incubadoras . Acesso em: 17 abr. 2025. POCHMANN, Marcio. <i>Desenvolvimento e perspectivas novas para o Brasil</i> . São Paulo: Cortez, 2010. Disponível em: https://www.redalyc.org/pdf/3211/321129418011.pdf . Acesso em: 17 abr. 2025.			
4.2 Cocriação e Open Innovation	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Me. Leandro Silva Gonçalves	12	12	24
Ementa Fundamentos da inovação aberta (<i>open innovation</i>) e seus modelos de aplicação. Tipologias e estratégias de inovação <i>inbound</i> , <i>outbound</i> e <i>coupled</i> . Plataformas, redes colaborativas e ambientes de inovação. Princípios e práticas da cocriação com usuários, clientes e stakeholders. Casos práticos de projetos cocriados entre empresas, startups, universidades e sociedade. O papel das tecnologias digitais na gestão do conhecimento aberto e no compartilhamento de ideias.			



Bibliografia básica

CHESBROUGH, Henry. *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Boston: Harvard Business School Press, 2003.

Disponível em: <https://archive.org/details/openinnovationne00ches>. Acesso em: 17 abr. 2025.

RIEDEMANN, Angelita; BORBA, Guilherme. *Gestão da Inovação Aberta: Desafios e Oportunidades*. Porto Alegre: Bookman, 2020.

(Acesso via bibliotecas digitais ou acervo institucional)

PRAHALAD, C. K.; RAMASWAMY, Venkat. *O Futuro da Competição: Co-criando Valor com os Clientes*. São Paulo: Bookman, 2004.

Bibliografia complementar

RONDANI, Bernardo. *Inovação Aberta no Brasil: Práticas e Casos*. São Paulo: Publit, 2011.

Disponível em: <https://www.openinnovation.com.br/wp-content/uploads/2019/05/Inovacao-Aberta-no-Brasil-praticas-e-casos.pdf>. Acesso em: 17 abr. 2025.

BAXTER, Mike. *Project Management for Innovation: Principles and Practice*. Springer, 2022.

(Disponível em bibliotecas digitais como SpringerLink)

HARVARD BUSINESS REVIEW. *Co-Creation: Harnessing the Power of Collaborative Innovation*. Boston: HBR Press, coletânea digital.

4.3 Transformação Digital e Economia Disruptiva	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Dr. Feliciano Lhona Azuaga	12	12	24
Ementa Estudo das transformações tecnológicas e organizacionais impulsionadas pela digitalização. Economia da disrupção: conceitos, dinâmicas e impactos nos modelos de negócios. Tecnologias exponenciais e seu papel na criação de novas cadeias de valor. Casos de inovação disruptiva em diferentes setores. Análise de como empresas tradicionais podem se adaptar a cenários de ruptura tecnológica..			
Bibliografia básica CHRISTENSEN, Clayton M. <i>O Dilema da Inovação: Quando as novas tecnologias levam empresas ao fracasso</i> . São Paulo: M. Books, 2011. (Edição impressa amplamente disponível em acervos universitários) KASSAR, Fernando. <i>Transformação Digital: Como implementar na prática a mudança mais importante da sua organização</i> . São Paulo: Gente, 2021. (Obra atual com foco prático na realidade brasileira) SCHWAB, Klaus. <i>A Quarta Revolução Industrial</i> . São Paulo: Edipro, 2016. [Disponível em: https://www3.weforum.org/docs/WEF_the_fourth_industrial_revolution.pdf . Acesso em: 17 abr. 2025.]			
Bibliografia complementar KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. <i>Marketing 5.0: Tecnologia para a humanidade</i> . Rio de Janeiro: Sextante, 2021. (Conexão direta entre digitalização e comportamento de consumo) MOORE, Geoffrey A. <i>Crossing the Chasm: Marketing and Selling High-Tech Products to Mainstream Customers</i> . New York: HarperBusiness, 2014. (Referência clássica em transição tecnológica e inovação) MCGRATH, Rita. <i>The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business</i> . Boston: Harvard Business Review Press, 2013. (Análise sobre como a disrupção muda a lógica de vantagem competitiva)			
4.4 Aspectos Legais e Éticos da Inovação	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Dra. Jaqueline da Silva Albino	12	12	24



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU



Ementa

Análise dos marcos legais que regulam a inovação no Brasil, incluindo a Lei de Inovação (Lei nº 10.973/2004) e suas atualizações pela Lei nº 13.243/2016. Estudo do Marco Legal das Startups (Lei Complementar nº 182/2021) e suas implicações para o empreendedorismo inovador. Discussão sobre propriedade intelectual, contratos de transferência de tecnologia e licenciamento. Exploração dos desafios éticos relacionados à inovação, como privacidade de dados, inteligência artificial, bioética e responsabilidade social. Análise de casos práticos que envolvem dilemas éticos e legais no contexto da inovação..

Bibliografia básica

BRASIL. Lei nº 13.243, de 11 de janeiro de 2016. Dispõe sobre estímulos ao desenvolvimento científico, à pesquisa, à capacitação científica e tecnológica e à inovação. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2015-2018/2016/lei/l13243.htm. Acesso em: 18 abr. 2025.

BRASIL. Lei Complementar nº 182, de 1º de junho de 2021. Institui o Marco Legal das Startups e do Empreendedorismo Inovador. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp182.htm. Acesso em: 18 abr. 2025.

RAUEN, Cristiane V. O novo marco legal da inovação no Brasil: o que muda na relação ICT-empresa? Radar: Tecnologia, Produção e Comércio Exterior, n. 43, 2016. Disponível em: <https://repositorio.ipea.gov.br/handle/11058/6051>. Acesso em: 18 abr. 2025.

[Academia.edu+2repositorio.ipea.gov.br+2repositorio.ipea.gov.br+2](https://repositorio.ipea.gov.br/handle/11058/6051)

Bibliografia complementar

VETTORATO, Jardel L. Lei de Inovação Tecnológica: os aspectos legais da inovação no Brasil. Revista Eletrônica do Curso de Direito da UFSM, v. 3, n. 3, p. 60-76, 2008. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/revistadireito/article/view/7016>. Acesso em: 18 abr. 2025.

[Academia.edu+2Portal de Periódicos UFSM+2Portal de Periódicos UFSM+2](https://periodicos.ufsm.br/revistadireito/article/view/7016)

SILVA, Tarcísio D. Ética e inovação: desafios contemporâneos. São Paulo: Editora Unesp, 2020.

MACHADO, Diego; COUTINHO, Diogo R. (Orgs.). Inovação no Brasil: avanços e desafios jurídicos e institucionais. São Paulo: Blucher, 2017. Disponível em: <https://openaccess.blucher.com.br/download-pdf/246/3556>. Acesso em: 18 abr. 2025. [openaccess.blucher.com.br](https://openaccess.blucher.com.br/download-pdf/246/3556)

4.5 Tecnologias Disruptivas I	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Dr. Fernando Seleri	12	12	24

Ementa

Estudo dos fundamentos e aplicações da Inteligência Artificial (IA), Ciência de Dados (Data Science) e Aprendizado de Máquina (Machine Learning). Abordagem dos principais algoritmos, técnicas e ferramentas utilizadas no desenvolvimento de soluções inteligentes. Discussão sobre aspectos éticos, sociais e legais relacionados ao uso da IA. Aplicações práticas em diversos setores, como agricultura, educação, saúde e indústria



Bibliografia básica

ARMSTRONG, Paul. *Dominando as tecnologias disruptivas: Aprenda a compreender, avaliar e tomar melhores decisões sobre qualquer tecnologia que possa impactar o seu negócio*. São Paulo: Autêntica Business, 2019.

MUSSA, Adriano. *Inteligência Artificial – Mitos e Verdades: As Reais Oportunidades de Criação de Valor nos Negócios e os Impactos no Futuro do Trabalho*. São Paulo: Saint Paul Editora, 2020.

DINOV, Ivo D. *Data Science and Predictive Analytics: Biomedical and Health Applications Using R*. 2. ed. Cham: Springer, 2023.

Bibliografia complementar

ESCOBEDO, Tatiana; KOSHIYAMA, Adriano. *Introdução a Data Science: Algoritmos de Machine Learning e Métodos de Análise*. 2021

KÜHL, Niklas et al. *Machine Learning in Artificial Intelligence: Towards a Common Understanding*. 2020.

CATICA, Nestor. *Representações Internas e Processamento de Informação em Redes Neurais*. Revista USP, n. 124, p. 49–58, 2020.

4.6 Tecnologias Disruptivas II	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Dr. Toni Amorin/Dr. Roger Resmini	12	12	24

Ementa

Exploração dos conceitos fundamentais e aplicações práticas de Robótica, Internet das Coisas (IoT) e Design 3D. Estudo das tecnologias emergentes que estão transformando processos industriais, agrícolas e urbanos. Análise de casos reais de integração entre dispositivos inteligentes, sensores, atuadores e plataformas digitais. Desenvolvimento de competências para projetar soluções inovadoras utilizando impressão 3D, automação e conectividade em nuvem.

Bibliografia Básica

ARMSTRONG, Paul. *Dominando as Tecnologias Disruptivas: Aprenda a Compreender, Avaliar e Tomar Melhores Decisões sobre Qualquer Tecnologia que Possa Impactar o Seu Negócio*. São Paulo: Autêntica Business, 2019.

ROGERS, David L. *Transformação Digital: Repensando o Seu Negócio para a Era Digital*. São Paulo: Autêntica Business, 2017.

SINCLAIR, Bruce. *IoT: Como Usar a Internet das Coisas para Alavancar Seus Negócios*. São Paulo: Autêntica Business, 2018.

Bibliografia Complementar

SEBRAE. *Aprenda a Usar a Internet das Coisas para Alavancar Sua Empresa*. Brasília: SEBRAE, 2020.

Disponível em :
https://sebraeatende.com.br/system/files/aprenda_usar_a_internet_das_coisas_para_alavancar_sua_empresa.pdf. Acesso em: 18 abr. 2025.

MEDEIROS, João. *Robótica: Fundamentos e Aplicações*. São Paulo: Editora Ciência Moderna, 2021.

SILVA, Mariana. *Design 3D e Prototipagem Rápida: Tecnologias e Aplicações*. Rio de Janeiro: Editora LTC, 2022.

4.7 Startup Enxuta	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Dr. Mauro Francisco dos Santos Júnior	12	12	24



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

**Ementa**

Estudo da metodologia Lean Startup e suas aplicações em negócios inovadores. Aborda conceitos como MVP, ciclos de experimentação, validação de hipóteses e aprendizado validado. Explora ferramentas para desenvolvimento ágil de soluções e gestão da incerteza em ambientes empreendedores. Foco na criação de startups escaláveis com base em processos enxutos e iterativos.

Bibliografia Básica

RIES, Eric. *A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas*. São Paulo: Leya, 2012.

BLANK, Steve; DORF, Bob. *Manual do empreendedor: o guia passo a passo para criar uma grande empresa*. São Paulo: Alta Books, 2014.

MAURYA, Ash. *Running Lean: iterate from Plan A to a Plan That Works*. 2. ed. Sebastopol: O'Reilly Media, 2022.

Bibliografia Complementar

SAKAMOTO, K.; VALENTIM, Z. C. *Lean startup como instrumento de análise para avaliação de projetos de inovação em empresas incubadas*. Revista Brasileira de Gestão e Inovação, v. 11, n. 3, 2023.

Disponível em: <https://revistas.faa.edu.br/index.php/RBGI/article/download/1573/1003>. Acesso em: 19 abr. 2025.

COSTA, C. J. C.; SILVA, M. G. da. *O uso do Lean Startup no desenvolvimento de novos produtos: um estudo em startups brasileiras*. Revista Gestão & Tecnologia, v. 22, n. esp., 2022.

Disponível em: <https://revistagt.fpl.edu.br/get/article/view/1310/859>. Acesso em: 19 abr. 2025.

OSTWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. *Business Model Generation: inovação em modelos de negócios*. São Paulo: Alta Books, 2011.

MÓDULO II: GESTÃO E EMPREENDEDORISMO**4.8 Marketing Digital**

CH
Assíncro
na

CH
Síncrona

CH
Total

Docente: **Dra. Roberta Leal Raye Cargnin**

12

12

24

Ementa

Exploração dos fundamentos e estratégias do marketing digital aplicadas a negócios inovadores. Abordagem de tópicos como comportamento do consumidor digital, branding, marketing de conteúdo, SEO, mídias sociais, e-commerce e análise de dados. Desenvolvimento de habilidades para planejar, implementar e avaliar campanhas digitais eficazes, alinhadas às tendências e tecnologias emergentes.



Bibliografia Básica

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. *Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade*. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.

MARIN, Andrea Cristina; JUNGER, Alex Paubel; MOSLAVACZ, Felipe Lima; SOUZA, José Ferreira de. Marketing digital como ferramenta de inovação e alavancagem de negócios. *Research, Society and Development*, v. 7, n. 3, 2018. Disponível em: <https://www.redalyc.org/journal/5606/560659010010/560659010010.pdf> Redalyc+1 Revista RSD+1

MENESES, Walter Mateus Rodrigues; PORTO, João Ailton Santos. Como o marketing digital ajuda as empresas a se manterem no mercado no período da pandemia da COVID-19. *Revista Contemporânea*, v. 5, n. 1, 2023. Disponível em: <https://ojs.revistacontemporanea.com/ojs/index.php/home/article/download/2414/1678>

Bibliografia Complementar

FERNANDES, Luiz Carlos; GABRIEL, Mauro. *O que é transformação digital no Marketing? Uma análise bibliométrica e cienciométrica de um tema em evolução*. ReMark – Revista Brasileira de Marketing, v. 21, n. 1, 2022. Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/remark/article/view/25710>

COSTA, Ivo Júnior Pereira; PRAZERES, Hamilton Tavares dos. *Os impactos futuros do marketing digital na vida dos consumidores*. Revista Foco, v. 28, n. 135, 2024. Disponível em: <https://revistaft.com.br/os-impactos-futuros-do-marketing-digital-na-vida-dos-consumidores/>

BRAGA, Eduardo Henrique Fiori; RODRIGUES, Marcel Dancini. *O impacto da implementação do marketing digital no desempenho de pequenas empresas*. Revista Foco, v. 29, n. 140, 2024. Disponível em: <https://revistaft.com.br/o-impacto-da-implementacao-do-marketing-digital-no-desempenho-de-pequenas-empresas/>

4.9 Liderança e Times Ágeis	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Me. Fernanda Rauber	12	12	24

Ementa

Estudo dos princípios e práticas de liderança criativa aplicados à gestão de equipes ágeis. Abordagem de modelos de liderança adaptativa, promoção da inovação, gestão de equipes autogerenciáveis e desenvolvimento de ambientes colaborativos. Análise de ferramentas e estratégias para fomentar a criatividade, motivação e desempenho em contextos organizacionais dinâmicos.

Bibliografia Básica

KONING, Peter. *Agile Leadership Toolkit: Learning to Thrive with Self-Managing Teams*. Addison-Wesley, 2020.

GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. *Liderança e inovação: A nova fronteira da gestão*. São Paulo: Atlas, 2021.

GOLDSMITH, Marshall; REITER, Mark. *Triggers: Creating Behavior That Lasts—Becoming the Person You Want to Be*. Crown Business, 2015.

Bibliografia Complementar

SPIEGLER, Christoph Heinecke; WAGNER, Stefan. *An empirical study on changing leadership in agile teams. Empirical Software Engineering*, v. 26, n. 3, 2021.

URAON, Ram Shankar; BHARATI, Rashmi; SAHU, Kritika; CHAUHAN, Anshu. *Agile work practices and team creativity: the mediating role of team efficacy. Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, v. 10, n. 2, 2023.

PACELLY, Eugênio Alves. *Liderança Ágil: Como conduzir e formar times ágeis de alto desempenho*. Clube de Autores, 2024.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU



4.10 Gestão de Projetos Inovadores	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Me. Elei Chavier Martins	12	12	24
Ementa Estudo dos fundamentos da gestão de projetos aplicados à inovação. Abordagem de metodologias tradicionais e ágeis, como PMBOK e SCRUM, adaptadas ao contexto de projetos inovadores. Análise de ferramentas e técnicas para planejamento, execução, monitoramento e encerramento de projetos. Discussão sobre gestão de riscos, stakeholders e comunicação em projetos de inovação. Exploração de estudos de caso e melhores práticas em diferentes setores.			
Bibliografia básica PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. <i>Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK®)</i> . 7ª ed. Newtown Square: PMI, 2021. Disponível em: https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok . Acesso em: 18 abr. 2025. blog.aevo.com.br+5PMTech Blog+5Wikipédia, a enciclopédia livre+5 VARGAS, Ricardo Viana. <i>Gerenciamento de Projetos: Estabelecendo Diferenciais Competitivos</i> . 8ª ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. KERZNER, Harold. <i>Gestão de Projetos: As Melhores Práticas</i> . 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2017.			
Bibliografia complementar PRADO, Darci. <i>Gerenciamento de Portfólios, Programas e Projetos nas Organizações</i> . 5ª ed. Belo Horizonte: INDG, 2009. (Disponível em: https://www.pmttech.com.br/artigos/Bibliografia_GP.pdf . Acesso em: 18 abr. 2025.) Wikipédia, a enciclopédia livre+2PMTech Blog+2pmttech.com.br+2pmttech.com.br+1PMTech Blog+1 RABECHINI JR., Roque; CARVALHO, Marly Monteiro de. <i>Fundamentos em Gestão de Projetos: Construindo Competências para Gerenciar</i> . 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2015. DINSMORE, Paul C.; CABANIS-BREWEN, Jeannette. <i>AMA – Manual de Gerenciamento de Projetos</i> . 2ª ed. São Paulo: Brasport, 2014.			
4.11 Gestão Estratégica da Inovação	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Prof. Dr. Adm. Ronald Tavares Pires da Silva/Dra. Camyla Piran	12	12	24
Ementa Estudo da gestão da inovação sob a perspectiva organizacional, abordando cultura inovadora, governança, ambidestria e alinhamento estratégico. Apresenta ferramentas como Balanced Scorecard, OKRs e matriz de portfólio para estruturação e monitoramento de iniciativas inovadoras. Foco na integração entre inovação e planejamento institucional em contextos empresariais e públicos.			



Bibliografia Básica

TIDD, Joe; BESSANT, John. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. 6. ed. Hoboken: Wiley, 2020.
SCHILLING, Melissa A. *Strategic Management of Technological Innovation*. 6. ed. New York: McGraw-Hill Education, 2020.
AGAZU, Biniam Getnet; KERO, Chalchissa Amentie. Innovation strategy and firm competitiveness: a systematic literature review. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, v. 13, art. 24, 2024. Disponível em: <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-024-00381-9>. Acesso em: 18 abr. 2025

Bibliografia Complementar

SILVA, Débora Oliveira da; BAGNO, Raoni Barros; SALERNO, Mario Sergio. Modelos para a gestão da inovação: revisão e análise da literatura. *Revista Produção*, v. 24, n. 2, p. 477–490, 2014. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/prod/a/6DSt9LQRVGHcKLHpfbSsrR/?format=pdf>. Acesso em: 18 abr. 2025.
GIMENEZ, Adriane Barbosa; VEIGA, Heila Magali da Silva. Cultura de inovação: revisão de literatura das publicações Qualis A1 a B2 de 2009 a 2019. *Revista de Administração da UNA*, v. 25, n. 3, p. 58–75, 2020. Disponível em: <https://revistas.una.br/reuna/article/download/1130/796>. Acesso em: 18 abr. 2025.
ALVARENGA NETO, Rivadavia Drummond de. *Fazendo a Inovação Acontecer: um guia prático para você liderar o crescimento sustentável da sua organização*. São Paulo: Planeta, 2018.

4.12 Laboratório de Startups e Simulação	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Dr. Anderson Gheller Froehlich	12	12	24
Ementa Aplicação prática de conceitos de startups por meio de simulações empresariais. Utilização de jogos e ferramentas interativas para desenvolver habilidades empreendedoras, tomada de decisão e gestão de incertezas. Enfoque na experimentação, aprendizado validado e desenvolvimento de modelos de negócios inovadores.			
Bibliografia Básica LOZADA, Gisele C. S. <i>Simulação gerencial</i> . Porto Alegre: Grupo A, 2017. E-book. ISBN 9788595020771. SAUAIA, Antonio Carlos Aidar. <i>Laboratório de gestão: simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada</i> . Barueri: Manole, 2008. SIMULARE. <i>Manual dos Diretores – Cenário Tecnomind</i> . Disponível em: https://simulare.com.br/industria/ . Acesso em: 19 abr. 2025.			
Bibliografia Complementar GONÇALVES, Augusto César Silva; PINTO, Mariana Cunha de Aguiar; ARAÚJO, Aneide Oliveira. Jogos de empresas: percepção dos alunos de graduação e pós-graduação sobre aplicação desse método. <i>Revista Contemporânea</i> , v. 12, 2023. Disponível em: https://ojs.revistacontemporanea.com/ojs/index.php/home/article/view/2835 . Acesso em: 19 abr. 2025. BACH, Christian; et al. Business Simulation Games for the Development of Decision Making Skills in Higher Education. <i>Education Sciences</i> , v. 15, n. 2, 2023. Disponível em: https://www.mdpi.com/2227-7102/15/2/168 . Acesso em: 19 abr. 2025. ALVARENGA NETO, Rivadavia Drummond de. <i>Fazendo a inovação acontecer: um guia prático para você liderar o crescimento sustentável da sua organização</i> . São Paulo: Planeta, 2018. abr. 2025.			



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU



4.13 Empreendedorismo e Inovação Social	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente:	12	12	24
Ementa Estudo das bases do empreendedorismo social e da inovação voltada à geração de impacto socioambiental positivo. Aborda a criação de negócios de impacto, modelos híbridos, financiamento alternativo e ecossistemas de inovação social. Enfatiza metodologias ágeis e ferramentas práticas para concepção, validação e gestão de soluções escaláveis que atendam a demandas de comunidades, instituições públicas ou organizações do terceiro setor.			
Bibliografia Básica YUNUS, Muhammad. <i>Criando um negócio social: o novo tipo de capitalismo que serve à humanidade</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. ANASTÁCIO, Mari Regina; MARINS, James; et al. <i>Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro</i> . Curitiba: PUCPRESS, 2018. MYCOSKIE, Blake. <i>Comece algo que faça a diferença</i> . São Paulo: Sextante, 2011.			
Bibliografia Complementar BEZERRA-DE-SOUSA, Indira Gandhi; TEIXEIRA, Rivanda Meira. Relações conceituais entre empreendedorismo social e inovação social. <i>Revista Pensamento Contemporâneo em Administração</i> , v. 13, n. 4, 2019. Disponível em: https://www.redalyc.org/journal/4417/441762122007/html . Acesso em: 19 abr. 2025. GUERREIRO, André. Recensão de <i>Advanced Introduction to Social Innovation</i> . <i>Cidades, Comunidades e Territórios</i> , n. 36, p. 273–276, 2023. Disponível em: https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/28484/1/review_hdl28484.pdf . Acesso em: 19 abr. 2025.			
MÓDULO III: PROJETO DE INOVAÇÃO (TCC)			
4.14 Design Thinking e Design Sprint	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Dr. Anísio da Silva Nunes	12	12	24
Ementa Estudo do Design Thinking como abordagem centrada no ser humano para a resolução de problemas complexos. Análise das etapas: empatia, definição, ideação, prototipagem e teste. Introdução à metodologia Design Sprint como forma de acelerar o processo de inovação em ciclos curtos e intensivos. Aplicação de ferramentas práticas para desenvolvimento de soluções criativas, construção de protótipos e validação de hipóteses. Estudo de casos e aplicação em contexto real.			



Bibliografia básica

LEWRICK, Michael; LINK, Patrick; LEIFER, Larry. *The Design Thinking Toolbox: A Guide to Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods*. Hoboken: Wiley, 2020. Disponível em: <https://bdebooks.com/en/books/the-design-thinking-toolbox-by-michael-lewrick>. Acesso em: 18 abr. 2025. [BdeBooks](#)

KNAPP, Jake; ZERATSKY, John; KOWITZ, Braden. *Sprint: O método usado no Google para testar e aplicar novas ideias em apenas cinco dias*. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2020. Disponível em: <https://archive.org/details/sprinthowtosolve0000knap>. Acesso em: 18 abr. 2025. [Internet Archive](#)

VIANNA, Maurício et al. *Design Thinking: Inovação em Negócios*. Rio de Janeiro: MJV Press, 2020. Disponível em: <https://content.mjvinnovation.com/pt-br/dtshortbr>. Acesso em: 18 abr. 2025.

Bibliografia complementar

HOHEMBERGER, Diones A. *Guia Didático do Design Thinking*. Jaguari: Instituto Federal Farroupilha, 2020. Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/572344/2/Guia%20Did%C3%A1tico%20do%20Design%20Thinking.pdf>. Acesso em: 18 abr. 2025.

MJV TECHNOLOGY & INNOVATION. *E-book: Design Sprint – Testando Ideias em Apenas Cinco Dias*. 2020. Disponível em: <https://content.mjvinnovation.com/pt-br/ebook-design-sprint-testando-ideias-em-apenas-cinco-dias>. Acesso em: 18 abr. 2025.

SOUZA, Flávia M. A. de et al. *Design Thinking – Uma Revisão Bibliográfica*. Humanidades & Tecnologia (FINOM), v. 29, n. 1, 2021. Disponível em: https://revistas.icesp.br/index.php/FINOM_Humanidade_Tecnologia/article/view/1580. Acesso em: 18 abr. 2025.

4.15 Modelagem de Negócios e MVP	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Docente: Dra. Jussara de Araújo Gonçalves	12	12	24
Ementa Estudo das ferramentas e metodologias para modelagem de negócios inovadores, com foco na aplicação do Business Model Canvas (BMC) e no desenvolvimento de Produtos Mínimos Viáveis (MVPs). Abordagem prática e estratégica para a criação, validação e iteração de modelos de negócios, considerando aspectos de mercado, proposta de valor, canais de distribuição, relacionamento com clientes, fontes de receita, recursos-chave, atividades-chave, parcerias e estrutura de custos. Desenvolvimento de competências para a elaboração de modelos de negócios sustentáveis e adaptáveis em ambientes de alta incerteza.			



Bibliografia básica

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. *Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios; um Manual para Visionários, Inovadores e Revolucionários*. São Paulo: Alta Books, 2011. (Obra clássica e indispensável, disponível em diversas bibliotecas físicas e digitais.)
SEBRAE. *Tudo sobre o Business Model Canvas*. Porto Alegre: SEBRAE RS, 2022. Disponível em: <https://conhecimento.sebraers.com.br/wp-content/uploads/2022/11/E-book-Tudo-sobre-o-Business-Model-Canvas.pdf>. Acesso em: 18 abr. 2025.
SEBRAE. *Validando Ideias com MVP*. Brasília: SEBRAE, 2023. Disponível em: https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Arquivos/ebook_sebrae_validando-ideias-com-MVP.pdf. Acesso em: 18 abr. 2025.

Bibliografia complementar

CORRÊA, Juliana B. S.; ARANHA, Elzo A. *Modelo de Negócio: Uma Ferramenta para Fomentar a Inovação nas Empresas Brasileiras*. In: Congresso Brasileiro de Engenharia de Produção, 2020. Disponível em: https://aprepro.org.br/conbrepro/2020/anais/arquivos/09272020_230923_5f71509b1fc77.pdf. Acesso em: 18 abr. 2025.
Evolve MVP. *Conheça o Business Model das Startups Mais Famosas do Mundo*. São Paulo: Evolve MVP, 2020. Disponível em: <https://evolvemvp.com/wp-content/uploads/2020/02/Ebook-Business-Model-Canvas.pdf>. Acesso em: 18 abr. 2025.
EDUANI, José. *Introdução ao Empreendedorismo e à Modelagem de Negócios: Uma Proposta Didática*. Brasília: Instituto Federal de Brasília, 2021. Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/642638/2/Eduani%20%20INTRODU%C3%87%C3%83O%20AO%20EMPREENDEDORISMO%20E%20%C3%80%20MODELAGEM%20DE%20NEG%C3%93CIOS.pdf>. Acesso em: 18 abr. 2025.

4.16 Pitch Final		CH Presencial	CH Total
Docente: Equipe mentores		Híbrido	12
Ementa Preparação e apresentação final dos projetos desenvolvidos ao longo do curso. Orientações para estruturação do pitch, linguagem persuasiva, domínio do tempo e comunicação de valor. Apresentação pública dos modelos de negócio a uma banca avaliadora composta por docentes e convidados externos.			
Bibliografia Básica OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. <i>Business model generation: inovação em modelos de negócios</i> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. RIES, Eric. <i>A startup enxuta</i> . São Paulo: Leya, 2012. GABRIEL, Martha. <i>Você, eu e os robôs: como se adaptar ao mundo digital</i> . São Paulo: Atlas, 2018.			
Bibliografia Complementar SEBRAE. Como fazer um pitch de sucesso. [Vídeo – YouTube]. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=T0MjF9OZVIQ . Acesso em: 19 abr. 2025. Endeavor Brasil. Como montar um pitch matador para investidores. [Vídeo – YouTube]. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=VK6zjK91rW8 . Acesso em: 19 abr. 2025. Y COMBINATOR. How to pitch your startup. [Vídeo – YouTube]. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=-xZAJ5e4dY8 . Acesso em: 19 abr. 2025.			
MÓDULO IV: EXTENSÃO E PRÁTICAS DE INOVAÇÃO			



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*



4.17 Tópicos Especiais em Inovação	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Ementa Quantitativo mínimo de 24 horas em uma ou mais das seguintes atividades: participação em cursos e eventos relacionados à inovação (Hackathons, Ideathons, Startup Weekend, Startup Summits, Missões Técnicas, dentre outros), disciplinas relacionadas à inovação cursadas em cursos de Pós-Graduação Lato Sensu ou Stricto Sensu.			
4.18 Práticas em Inovação	CH Assíncrona	CH Síncrona	CH Total
Ementa Quantitativo mínimo de 24 horas em uma ou mais das seguintes atividades: promover e organizar cursos e eventos relacionados à inovação (Hackathons, Ideathons, Startup Weekend, Startups Summits, Missões Técnicas, dentre outros), atuar de maneira voluntária em projetos e ações relacionadas à inovação (Ambientes Promotores de Inovação-APIs, Ecossistemas de Inovação, Projetos de Inovação Tecnológica, Projetos de Extensão Tecnológica, Incubadoras, Aceleradoras, Centros e Núcleos de Extensão, dentre outros.).			
5. ANEXOS			
Lista de anexos 1- Currículo Lattes do Coordenador. 2- Planilha financeira conforme modelo oferecido pela PRPPG. 3- Termo de Trabalho Voluntário (Anexo I) 4- Termo de Compromisso do Coordenador e Vice (Anexo II) 5- Modelo do termo de parceria institucional (FAESPE) Obs: Anexar quaisquer documentos ou textos que julguem-se necessários, como histórico institucional, referencial teórico, minuta de convênios, cartas de interesse etc.			

Tangará da Serra-MT, 13 de maio de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br ANDERSON GHELLER FROEHLICH
Data: 12/05/2025 21:59:39-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Anderson Gheller Froehlich
Coordenador



Emitido em 13/06/2025

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO Nº 19/2025 - TGA-FACSAL (11.01.25.02)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 17/06/2025 08:22)

ANDERSON GHELLER FROEHLICH

Professor da Educação Superior

TGA-ADM-AGRO (11.01.25.02.03)

Matrícula: 66324012

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **19**, ano: **2025**, tipo:
PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO, data de emissão: **13/06/2025** e o código de verificação: **ddc29ecc4e**



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE TANGARÁ DA SERRA
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS
ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU EM GESTÃO E INOVAÇÃO



RESUMO DO PLANO DE TRABALHO

1. RECEITA

DESCRIÇÃO	Qtde de Alunos	Valor da Parcela (R\$)	Qtde de Módulos	TOTAL
1.1 – CONVÊNIO (SE HOUVER)	25	210,00	12	63.000,00
1.2 – INSCRIÇÃO (SE HOUVER)	85	99,90	1	8.491,50
1.3 – MENSALIDADE DOS ALUNOS (CASO FOR PAGAMENTO A VISTA DESCONTO DE 10%)	60	249,90	12	179.928,00
TOTAL DA RECEITA				251.419,50

empresa

DESPESA COM PESSOAL (Elemento 36)

2. DESPESA COM PESSOAL					2.2 - INSS PATRONAL (20%)	2.3 – RETENÇÃO		Pró-Labore Líquido (R\$)
2.1 – PRÓ-LABORE DOS DOCENTES	Qtde de Alunos	(R\$) Hora/Aula	C.H. Total	Pró-Labore Bruto (R\$)		ISSQN (5%)	INSS FUNCIONAL (11%)	
2.1.1 – Especialistas	70	80,00	24	1.920,00	384,00	96,00	211,20	1.612,80
2.1.2 – Mestres	70	120,00	96	11.520,00	2.304,00	576,00	1.267,20	9.676,80
2.1.3 – Doutores	70	150,00	240	36.000,00	7.200,00	360,00	3.960,00	31.680,00
2.14 - Secretaria do Curso				8.000,00	1.600,00	400,00	880,00	6.720,00
2.1.4 – Coordenação: no máximo 10% da precisão total de receita		-----	-----	15.000,00	3.000,00	750,00	1.650,00	12.600,00
2.1.5 – Bolsista aluno de graduação	10							0,00
2.1.6 – Orientação de TCC (por professor com	19	2000,00	-----	38.000,00	7.600,00	1.900,00	4.180,00	31.920,00
TOTAL					102.440,00	20.488,00	3.682,00	11.268,40
								87.489,60

OBS: Preencher somente as células que estiverem em branco. Não alterar ou editar as células e valores que estiverem na cor cinza ou verde.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE TANGARÁ DA SERRA
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS
ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU EM GESTÃO E INOVAÇÃO



3. DESPESAS OPERACIONAIS

DESCRIÇÃO	ELEMENTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
3.1 – PASSAGENS (Elemento 33)	33			0,00
3.1.1 – Terrestres	33	4	R\$ 150,00	600,00
3.1.2 – Aéreas	33	6	R\$ 1.200,00	7.200,00
3.2 – DIÁRIAS (Elemento 14) *	14	25	R\$ 302,50	7.562,50
3.3 – HOSPEDAGEM (Elemento 39) *	39	0		0,00
3.4 – ALIMENTAÇÃO (Elemento 39) *	39	85	R\$ 70,00	5.950,00
3.5 – FOTOCÓPIAS (Elemento 39)	39			0,00
3.6 – MATERIAL DE CONSUMO/EXPEDIENTE	39	1	R\$ 2.331,32	2.331,32
3.7 – DESPESAS PESSOA JURÍDICA	39	5	R\$ 1.800,00	9.000,00
3.8 – FAESPE (10% Sobre a Receita Bruta)	35			17.992,80
3.9 – DESCONTO CONCEDIDO PARA PAGAMENTO NO VENCIMENTO				
SUB-TOTAL				50.636,62

4. INVESTIMENTOS (EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE) **

DESCRIÇÃO	ELEMENTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
4.1 – MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	39	0	R\$ -	0,00
4.2 – COMPUTADOR	39	0		0,00
4.3 – NOTE BOOK	39	0		0,00
4.4 – DATA SHOW	39	0		0,00
4.5 – IMPRESSORA	39	0		0,00
4.6 – MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	39	1	R\$ 5.000,00	5.000,00
4.7 – MOBILIÁRIO	39	1	R\$ 10.000,00	10.000,00
4.8 – OUTROS INVESTIMENTOS	39		R\$ 12.000,00	0,00
SUB-TOTAL				15.000,00

5. FUNDO DE RESERVA (25% SOBRE O TOTAL DA RECEITA BRUTA) 62.854,88

OBS: Preencher somente as células que estiverem em branco. Não alterar ou editar as células e valores que estiverem na cor cinza ou verde.

* Diárias, alimentação e hospedagem não podem se sobrepor. Se o docente for receber diária, não poderá ser pago hospedagem e alimentação.

** A aquisição de equipamento e material permanente só será efetivada no decorrer do curso e com disponibilidade financeira.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE TANGARÁ DA SERRA
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS
ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU EM GESTÃO E INOVAÇÃO



6. RESUMO DA RECEITA	251.419,50
-----------------------------	-------------------

7. RESUMO DAS DESPESAS

DESCRIÇÃO	Participação no total da receita	-----
7.1 – DESPESAS COM PESSOAL/PRÓ-LABORE BRUTO	40,74%	102.440,00
7.2 – INSS PATRONAL	8,15%	20.488,00
7.3 – DESPESAS OPERACIONAIS	20,14%	50.636,62
7.4 – INVESTIMENTOS (EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE)	5,97%	15.000,00
7.5 – FUNDO DE RESERVA	25,00%	62.854,88
TOTAL DAS DESPESAS	-----	251.419,50
SALDO		,01
SITUAÇÃO		VIÁVEL

OBS: NÃO ALTERAR NENHUMA CÉLULA NESTE RESUMO. USO DA PRPPG.



Emitido em 24/06/2025

PLANO DE TRABALHO Nº 7/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 24/06/2025 15:07)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: 7, ano: **2025**, tipo:
PLANO DE TRABALHO, data de emissão: **24/06/2025** e o código de verificação: **2cb0b0b087**



PARECER N° 002/2025/PRPPG/DLTS

ASSUNTO: Institucionalização do Curso de Pós-Graduação em nível de Especialização em **Gestão e Inovação - 3° Edição**, ofertado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e da Linguagem (FACSAL), realizado no Campus de Tangará da Serra, sob o processo: **23065.004825/2025-19**.

APRESENTAÇÃO E ANÁLISE:

1. Identificação do Curso

- **Título:** Pós-Graduação Lato Sensu em Gestão e Inovação – 3ª Edição
- **Área do conhecimento (CNPq):** Administração – 6.02.00.00-6
- **Proponente:** Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e da Linguagem (FACSAL)
- **Local de Execução:** Tangará da Serra – MT
- **Unidades Envolvidas:** Curso de Administração de Tangará da Serra, Agência de Inovação UNEMAT (AGINOV), Empreenda MT.
- **Coordenação:** Dr. Anderson Gheller Froehlich.
- **Carga Horária Total:** 372 horas-aula.
- **Modalidade de Oferta:** Ensino a Distância (EaD).
- **Modalidade de Financiamento:** Autofinanciamento, com gestão financeira e administrativa realizada pela Fundação de Apoio ao Ensino Superior Público Estadual – FAESPE
- **Vagas:** 85 vagas destinadas a alunos pagantes e **10 vagas para bolsistas**, integralmente custeadas por meio de parcerias institucionais, convênios ou termos de cooperação com entidades públicas, privadas ou do terceiro setor, de acordo com critérios definidos em edital.
- **Público-Alvo:** Profissionais graduados em Administração, Ciências Contábeis, Economia, Direito e áreas correlatas, além de interessados em inovação, empreendedorismo,



tecnologias emergentes e transformação organizacional.

- **CrITÉrios de Seleção:** Análise da carta de intenção, com possibilidade de entrevista em caso de empate.

2. Estrutura e Justificativa

Em sua terceira edição, ampliada e aprofundada, o curso surge como resposta a uma demanda crescente por profissionais qualificados em inovação e gestão estratégica, em um cenário de rápidas transformações econômicas, sociais e tecnológicas. Além de uma avaliação altamente positiva na realização de suas versões anteriores, o curso alinha-se às diretrizes nacionais de educação continuada e ao compromisso da UNEMAT com a interiorização e democratização do ensino superior de qualidade.

3. Metodologia e Organização Curricular

Dividido em quatro módulos, o curso será desenvolvido integralmente na modalidade EaD, com uma proposta pedagógica baseada em **metodologias ativas de ensino-aprendizagem**, que incluem:

- Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP).
- Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL).
- Sala de Aula Invertida.
- Gamificação e microcertificações.
- Mentorias mensais.
- Ciclos interativos de desenvolvimento (Design Thinking e Lean Startup).

Cada disciplina prevê 50% de atividades assíncronas e 50% de atividades síncronas (aulas ao vivo, oficinas, mentorias e simulações). A carga horária total de 372h/a é distribuída em quatro módulos:

- **Módulo I – Inovação (168h/a)**
Disciplinas:
 - Ecossistemas e Redes de Inovação



- Cocriação e Open Innovation
- Transformação Digital e Economia Disruptiva
- Aspectos Legais e Éticos da Inovação
- Tecnologias Disruptivas I e II
- Startup Enxuta
- **Módulo II – Gestão e Empreendedorismo (144h/a)**
Disciplinas:
 - Marketing Digital
 - Liderança e Times Ágeis
 - Gestão de Projetos de Inovação
 - Gestão Estratégica da Inovação
 - Laboratório de Startups e Simulação
 - Empreendedorismo e Inovação Social
- **Módulo III – Projeto de Inovação (TCC) (60h/a)**
Disciplinas obrigatórias:
 - Design Thinking e Design Sprint
 - Modelagem de Negócios e MVP
 - Pitch Final
- **Módulo IV – Extensão e Práticas em Inovação (48h/a)**
Componentes curriculares:
 - Tópicos Especiais em Inovação



- Práticas em Inovação

Projeto Integrador de Inovação (TCC): trabalho prático e colaborativo, realizado em equipes multidisciplinares, visando o desenvolvimento de soluções inovadoras com impacto real.

4. Corpo Docente

Conforme o PPC apresentado, o curso contará com um corpo docente altamente qualificado e interdisciplinar, composto majoritariamente por **professores doutores da UNEMAT**, complementado por mestres e especialistas atuantes no setor produtivo e em instituições públicas e privadas, como da SEPLAG e SEBRAE.

5. Avaliação

A avaliação será contínua e diversificada, considerando o desempenho em atividades síncronas e assíncronas, participação em mentorias, entregas parciais e apresentação do Projeto Integrador. Será priorizada a aquisição de competências práticas e a aplicação do conhecimento em contextos reais.

6. Recursos Institucionais

O curso contará com:

- Plataforma robusta de AVA
- Biblioteca física e virtual da UNEMAT
- Infraestrutura de informática
- Ambientes físicos para encontros presenciais opcionais
- Suporte técnico e pedagógico

CONCLUSÃO:

Diante da avaliação positiva das edições anteriores do curso, da consistência do projeto pedagógico, da atualidade e relevância das disciplinas, da qualificação do corpo docente, da coerência metodológica, da infraestrutura institucional e do potencial de impacto na formação profissional e no desenvolvimento regional, por não causar ônus à UNEMAT e por buscar relações de trabalho intelectual com outras instituições, somos de **parecer favorável** à institucionalização do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu **em Gestão e Inovação – 3ª Edição**.



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PROGRAMAS *LATO SENSU*

Cáceres-MT, 24 de junho de 2025.

Profa. Me. Maria Ines Parolin
Diretora de Gestão de Programas Lato Sensu
Portaria n.º 2653/2022

Profa. Dra. Aurea Regina Alves Ignácio
Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação-PRPPG
Portaria n.º 003/2023



Emitido em 24/06/2025

PARECER Nº 6/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 30/06/2025 10:34)

AUREA REGINA ALVES IGNACIO
PRÓ-REITORA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
REITORIA-ASSEX (11.01.34)
Matrícula: 83200001

(Assinado digitalmente em 24/06/2025 15:20)

MARIA INES PAROLIN ALMEIDA
DIRETORA DE GESTÃO DE PROGRAMAS LATO SENSU
PLC-FALCAS (11.01.18.02.02)
Matrícula: 83248001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **6**, ano: **2025**, tipo:
PARECER, data de emissão: **24/06/2025** e o código de verificação: **91db2fdbd8**



Governo de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CÂMPUS UNIVERSITÁRIO PROFESSOR EUGÊNIO CARLOS STIELER
TANGARÁ DA SERRA



PARECER Nº 017/2025

Colegiado da FACSAL

PARTES INTERESSADAS: Câmpus Universitário Eugênio Carlos Stieler

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e da Linguagem

1. ASSUNTO: Trata-se da Proposta de Criação de Nova Turma - Pós-graduação *Lato Sensu* em Gestão e Inovação.

2. ANÁLISE:

O Colegiado da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e da Linguagem (FACSAL), reunido em sessão ordinária no dia 22 de maio de 2025, analisou a proposta de criação do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão e Inovação, apresentada pelo Dr. Anderson Gheller Froehlich, docente da FACSAL e coordenador da proposta.

A proposta encontra respaldo nas Resoluções nº 012/2021 – CONEPE (que regulamenta a oferta de cursos *lato sensu* na UNEMAT) e 013/2021 – CONSUNI (que dispõe sobre a criação e alteração de cursos e programas no âmbito da universidade), entre os quais destacam-se:

- ◆ Justificativa consistente frente às transformações tecnológicas, sociais e econômicas atuais;
- ◆ Estrutura curricular atualizada, com metodologias ativas (PBL, ABP, gamificação), focada na inovação prática e colaborativa;
- ◆ Corpo docente multidisciplinar e qualificado, composto por mestres, doutores e especialistas vinculados à UNEMAT e instituições parceiras;

SEOC – Secretaria de Órgãos Colegiados

Av. Inácio Bittencourt Cardoso, 6967 E, CEP: 78.301-532, Tangará da Serra, MT
Telefone: 3311-4947 / unemat.br – Email: seoc.tga@unemat.br



Assinado com senha por TONI AMORIM DE OLIVEIRA - Presidente do Colegiado da FACSAL / UNEMAT - Tangará da Serra - 23/05/2025 às 12:48:07.
Documento Nº: 27223518-1072 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=27223518-1072>



UNEMATD1C202533674

SIGA



Governo de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CÂMPUS UNIVERSITÁRIO PROFESSOR EUGÊNIO CARLOS STIELER
TANGARÁ DA SERRA



- ◆ Carga horária total de 372 horas-aula, com organização modular e Projeto Integrador de Inovação como Trabalho de Conclusão de Curso;
- ◆ Público-alvo bem definido, atendendo profissionais com interesse em inovação, gestão, empreendedorismo e transformação organizacional;
- ◆ Gestão administrativa e financeira sob responsabilidade da Fundação de Apoio ao Ensino Superior Público Estadual – FAESPE, com modelo de autofinanciamento e previsão de bolsas via parcerias institucionais.

A proposta também prevê ações de impacto regional e institucional, fortalecendo o ecossistema de inovação e o papel estratégico da UNEMAT na formação continuada e na educação de qualidade em Mato Grosso.

3. PARECER:

Diante do exposto, o Colegiado da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e da Linguagem (FACSAL) do Câmpus Universitário “Eugênio Carlos Stieler” - Tangará da Serra - MT, reunido em 22 de maio de 2025, deliberou por **APROVAR** a Proposta de Criação de Nova Turma - Pós-graduação Lato Sensu em Gestão e Inovação, conforme os termos das Resoluções nº 012/2021 – CONEPE e 013/2021 – CONSUNI.

Tangará da Serra - MT, 22 de maio de 2025.

**assinado digitalmente pelo SIGADOC*

Prof. Dr. Toni Amorim de Oliveira
Presidente do Colegiado da FACSAL
Port. nº 127/2024/Reitoria

SEOC – Secretaria de Órgãos Colegiados

Av. Inácio Bittencourt Cardoso, 6967 E, CEP: 78.301-532, Tangará da Serra, MT
Telefone: 3311-4947 / unemat.br – Email: seoc.tga@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado
- Câmpus de Tangará da Serra -



Assinado com senha por TONI AMORIM DE OLIVEIRA - Presidente do Colegiado da FACSAL / UNEMAT - Tangará da Serra - 23/05/2025 às 12:48:07.
Documento Nº: 27223518-1072 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=27223518-1072>



UNEMATD1C202533674

SIGA



Emitido em 01/07/2025

PARECER Nº 7/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 01/07/2025 09:00)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

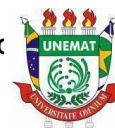
Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: 7, ano: **2025**, tipo:
PARECER, data de emissão: **01/07/2025** e o código de verificação: **94b85d0646**



Governo de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CÂMPUS UNIVERSITÁRIO PROFESSOR EUGÊNIO CARLOS STIELER
TANGARÁ DA SERRA



PARECER Nº 017/2025

Colegiado Regional

PARTES INTERESSADAS: Câmpus Universitário Eugênio Carlos Stieler
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e da Linguagem

1. SÍNTESE/HISTÓRICO DO PROCESSO: Trata-se da Proposta de Criação do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão e Inovação.

É a síntese.

2. ANÁLISE:

Trata-se da análise da proposta de criação da 3ª edição do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em **Gestão e Inovação**, apresentada pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e da Linguagem – FACSAL, sob coordenação do Prof. Dr. **Anderson Gheller Froehlich**, com execução prevista no Câmpus Universitário de Tangará da Serra.

O curso está vinculado à área de Administração e será ofertado na **modalidade a distância (EaD)**, com carga horária total de **372 horas-aula**, distribuídas em módulos temáticos, com atividades síncronas e assíncronas, e utilização de metodologias ativas e orientadas por projetos.

A proposta conta com parcerias institucionais, como a Agência de Inovação (AGINOV), Empreenda MT e a Fundação de Apoio ao Ensino Superior Público Estadual (FAESPE), sendo o financiamento realizado por meio de mensalidades dos participantes, com oferta de vagas gratuitas para bolsistas. Tem justificativa consistente, ancorada nas demandas locais e regionais por formação especializada em inovação e gestão estratégica. Ressalta-se a pertinência do curso para atender profissionais oriundos das áreas de Administração,

SEOC – Secretaria de Órgãos Colegiados

Av. Inácio Bittencourt Cardoso, 6967 E, CEP: 78.301-532, Tangará da Serra, MT
Telefone: 3311-4947 / unemat.br – Email: seoc.tga@unemat.br



Assinado com senha por ARIEL LOPES TORRES - Presidente do Colegiado Regional / UNEMAT - Tangará da Serra - 30/05/2025 às 08:15:10.
Documento Nº: 27407057-3533 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=27407057-3533>



UNEMATDIC202535585

SIGA



Governo de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CÂMPUS UNIVERSITÁRIO PROFESSOR EUGÊNIO CARLOS STIELER
TANGARÁ DA SERRA



Ciências Contábeis, Economia, Direito e áreas correlatas, incluindo gestores públicos, empreendedores e professores.

O projeto didático-pedagógico está estruturado de forma inovadora, com uso de metodologias como Design Thinking, ABP, PBL, gamificação e mentorias. A matriz curricular contempla conteúdos atualizados, docentes com titulação adequada e experiência na temática, além de um **Projeto Integrador de Inovação (TCC)** com forte impacto social e institucional.

O plano de execução é viável, com cronograma detalhado e infraestrutura de suporte adequada, incluindo biblioteca física e virtual, salas equipadas, AVA institucional e apoio técnico-pedagógico.

3. PARECER:

Diante do exposto, o Colegiado Regional do Câmpus Universitário de Tangará da Serra “Eugênio Carlos Stieler”, reunido em 13 de maio de 2025, deliberou por **APROVAR** a oferta do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão e Inovação, conforme descrito no Projeto submetido. Encaminha-se para as demais instâncias superiores competentes da Universidade para homologação e autorização institucional da oferta do curso.

Tangará da Serra - MT, 28 de maio de 2025.

**assinado digitalmente pelo SIGADOC*

Prof. Dr. Ariel Lopes Torres
Presidente do Colegiado Regional
Port. nº 2873/2022/Reitoria

SEOC – Secretaria de Órgãos Colegiados

Av. Inácio Bittencourt Cardoso, 6967 E, CEP: 78.301-532, Tangará da Serra, MT
Telefone: 3311-4947 / unemat.br – Email: seoc.tga@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado
- Câmpus de Tangará da Serra -



Assinado com senha por ARIEL LOPES TORRES - Presidente do Colegiado Regional / UNEMAT - Tangará da Serra - 30/05/2025 às 08:15:10.
Documento Nº: 27407057-3533 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=27407057-3533>



UNEMATD1C202535585

SIGA



Emitido em 01/07/2025

PARECER Nº 8/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 01/07/2025 09:00)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **8**, ano: **2025**, tipo: **PARECER**, data de emissão: **01/07/2025** e o código de verificação: **ecae7dfe15**

ANEXO II
RESOLUÇÃO Nº 012/2021-CONEP
TERMO DE COMPROMISSO DO VICE COORDENADOR

Pelo presente termo, eu, APARECIDA DE FÁTIMA ALVES DE LIMA, inscrita sob o CPF 459.912.601-25, docente lotado na Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas e da Linguagem do *Câmpus* Universitário “Eugênio Carlos Stieler” de Tangará da Serra, comprometo-me a cumprir o mandato de vice coordenadora do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em GESTÃO E INOVAÇÃO, cumprindo as Resoluções do Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão (CONEP/UNEMAT), as Resoluções do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior e do Conselho Estadual de Educação e normas estabelecidas no projeto pedagógico do curso.

- I. Coordenar e supervisionar as atividades pedagógicas, administrativas, financeiras e operacionais;
- II. Elaborar o edital para a seleção dos candidatos;
- III. Receber as inscrições dos candidatos e tornar pública a lista das inscrições deferidas;
- IV. Responsabilizar-me pelo exame de seleção dos candidatos e pela matrícula no curso, obedecendo rigorosamente o disposto nesta resolução;
- V. Executar o plano de aplicação dos recursos orçamentários em conformidade com o Plano de Trabalho do Projeto Pedagógico do Curso;
- VI. Realizar registro do curso de pós-graduação *Lato Sensu*, bem como assegurar que as atividades pedagógicas sejam realizadas e registradas no sistema de gestão de atividades acadêmicas oficial da instituição.
- VII. Elaborar e encaminhar a Pró-reitora de Pesquisa e Pós-Graduação o relatório parcial e final de cada curso, conforme modelo disponibilizado pela Pró-reitora ou pelo sistema vigente no site da Unemat, no prazo máximo de 60 dias após a conclusão;
- VIII. Emitir declaração ao professor pelas atividades docentes desenvolvidas no âmbito da Pós-Graduação e das orientações de TCC;
- IX. Responsabilizar-me pela publicização e entrega dos certificados de Pós-Graduação *Lato Sensu* aos concluintes;
- X. Providenciar a assinatura, por parte dos acadêmicos, do contrato referente ao curso com cobrança de mensalidade;
- XI. Prestar as informações a respeito do curso sempre que haja necessidade ou para atender solicitação dos órgãos da esfera pública para fins diversos.

Tangará da Serra MT, 13 de junho de 2025.



Emitido em 01/07/2025

DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS Nº 779/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 01/07/2025 09:00)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **779**, ano: **2025**, tipo: **DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS**, data de emissão: **01/07/2025** e o código de verificação: **f44b821cfe**

ANEXO II
RESOLUÇÃO Nº 012/2021-CONEPE
TERMO DE COMPROMISSO DO COORDENADOR E VICE
COORDENADOR

Pelo presente termo, eu, ANDERSON GHELLER FROEHLICH, inscrito sob o CPF 537.954.821-00, docente lotado na Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas e da Linguagem do *Câmpus* Universitário “Eugênio Carlos Stieler” de Tangará da Serra, comprometo-me a coordenar o curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* intitulado GESTÃO E INOVAÇÃO, cumprindo as Resoluções do Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão (CONEPE/UNEMAT), as Resoluções do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior e do Conselho Estadual de Educação e normas estabelecidas no projeto pedagógico do curso.

I. Coordenar e supervisionar as atividades pedagógicas, administrativas, financeiras e operacionais;

II. Elaborar o edital para a seleção dos candidatos;

III. Receber as inscrições dos candidatos e tornar pública a lista das inscrições deferidas;

IV. Responsabilizar-me pelo exame de seleção dos candidatos e pela matrícula no curso, obedecendo rigorosamente o disposto nesta resolução;

V. Executar o plano de aplicação dos recursos orçamentários em conformidade com o Plano de Trabalho do Projeto Pedagógico do Curso;

VI. Realizar registro do curso de pós-graduação *Lato Sensu*, bem como assegurar que as atividades pedagógicas sejam realizadas e registradas no sistema de gestão de atividades acadêmicas oficial da instituição.

VII. Elaborar e encaminhar a Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação o relatório parcial e final de cada curso, conforme modelo disponibilizado pela Pró-Reitoria ou pelo sistema vigente no site da Unemat, no prazo máximo de 60 dias após a conclusão;

VIII. Emitir declaração ao professor pelas atividades docentes desenvolvidas no âmbito da Pós-Graduação e das orientações de TCC;

IX. Responsabilizar-me pela publicização e entrega dos certificados de Pós-Graduação *Lato Sensu* aos concluintes;

X. Providenciar a assinatura, por parte dos acadêmicos, do contrato referente ao curso com cobrança de mensalidade;

XI. Prestar as informações a respeito do curso sempre que haja necessidade ou para atender solicitação dos órgãos da esfera pública para fins diversos.

Tangará da Serra/MT 13 de maio de 2025.

Documento assinado digitalmente
 ANDERSON GHELLER FROEHLICH
Data: 12/05/2025 21:36:48-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



Emitido em 01/07/2025

DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS Nº 780/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 01/07/2025 09:00)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **780**, ano: **2025**, tipo: **DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS**, data de emissão: **01/07/2025** e o código de verificação: **9c8d3f7c9c**



Ofício nº 001/2025 - Coordenação Pós-Graduação Gestão e Inovação

Tangará da Serra/MT, 13 de junho de 2025.

À: **Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação - PRPPG**

Diretoria de Pós-Graduação Lato Sensu - UNEMAT
Cáceres - MT

Assunto: Encaminhamento de Projeto de Curso de Pós-Graduação Lato Sensu para apreciação e aprovação no CONEPE.

Prezados(as),

A Coordenação do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em **Gestão e Inovação**, do Câmpus de Tangará da Serra, vem, respeitosamente, por meio deste, encaminhar o **Projeto Pedagógico da 3ª Edição** do curso para análise e devidos encaminhamentos junto à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação - PRPPG e, posteriormente, para aprovação no Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONEPE, conforme as normativas institucionais vigentes.

O curso, na modalidade a distância (EaD), tem previsão de início para **setembro de 2025** e término em **setembro de 2026**, com carga horária total de **372 horas-aula**, distribuídas em disciplinas modulares e integradas, conforme matriz curricular e fluxograma em anexo. O projeto visa fortalecer a formação de profissionais capacitados para atuar em ambientes inovadores, alinhando-se às diretrizes da UNEMAT de promoção da educação continuada e regionalização da pós-graduação.

Anexos encaminhados:

1. Projeto Pedagógico da 3ª Edição do Curso;
2. Quadro de Disciplinas;
3. Planilha financeira da proposta;
4. Currículo Lattes do coordenador;
5. Termos de compromisso e modelos de parceria institucional;
6. Outros documentos complementares conforme edital.

OBS: Faespe respondeu que enviará o Parecer a posteriori.

Desde já, agradecemos a atenção e colocamo-nos à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais que se façam necessários.

Atenciosamente,

Prof. Dr. Anderson Gheller Froehlich

Coordenador do Curso de Pós-Graduação em Gestão e Inovação
UNEMAT - Câmpus de Tangará da Serra
E-mail: andersongf@unemat.br



Emitido em 01/07/2025

OFÍCIO Nº 2006/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 01/07/2025 09:01)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **2006**, ano: **2025**, tipo: **OFÍCIO**, data de emissão: **01/07/2025** e o código de verificação: **ea9e876e9**

PARECER 004/2025/FAESPE

INTERESSADOS: Universidade do Estado de Mato Grosso e Fundação De Apoio ao Ensino Superior Público Estadual

EMENTA: Proposta de Curso de Formação Lato Sensu em Gestão e Inovação, com captação de recursos por meio de contribuição mensal dos alunos matriculados e participação de empresa privada, a ser executado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e da Linguagem do Campus de Tangará da Serra, com gerenciamento administrativo e financeiro por parte da Fundação Faespe, em conformidade com as diretrizes da Resolução 39/2012-Ad Referendum do Conepe, art. 59.

DO PROJETO. A proposta de Especialização em Gestão e Inovação apresentada pela Faculdade de Ciências Sociais, Aplicadas e da Linguagem do Campus de Tangará da Serra prevê a oferta de 85 vagas com um investimento por aluno de R\$ 99,90 de inscrição mais R\$ 2998,80 sendo 12 parcelas mensais no valor de R\$ 249,90, perfazendo um projeto com previsão de arrecadação de R\$ 251.419,50 (duzentos cinquenta e um mil e quatrocentos e dezenove reais e cinquenta centavos).

- As despesas com pessoal foram estimadas em R\$ 102.440,00 já com a tributação patronal de responsabilidade da Fundação, para o pagamento de 360 horas/aula e 19 orientações de TCC.
- As despesas operacionais estimadas em R\$ 50.636,62 preveem a aquisição de passagens terrestres e aéreas, diárias, alimentação, fotocópias, material de consumo, além dos custos de apoio operacional desta fundação.
- Os investimentos em equipamentos necessários para a execução do projeto são no valor de R\$ 15.000,00 com aquisição de materiais bibliográficos, computadores, notebooks, projetores, impressora e mobília.
- O fundo de reserva foi estimado em R\$ 62.854,88 e servirá como margem de segurança na execução financeira do projeto, bem como, caso se realize, deverá ser revertido sob forma de custeio e investimentos na Unemat, autorizados e direcionados pela unidade vinculada a execução do projeto.

DAS RESPONSABILIDADES: As responsabilidades estão estabelecidas na solicitação da prestação de serviços protocolada na Unemat e estão em conformidade com as práticas das parcerias estabelecidas com a Universidade do Estado de Mato Grosso, na condição de ICT apoiada, e dentro das diretrizes desta fundação para apoio na gestão administrativa e financeira do respectivo projeto, tanto no que tange às relativas às prestações de contas dos recursos descentralizados, tanto na relação com terceiros que possa ser estabelecida na sua execução.

DOS CUSTOS: Os custos estimados estão em conformidade com os padrões estabelecidos por esta Fundação de Apoio no que tange ao pagamento de bolsas, pró-labores, diárias e com acompanhamento apropriado aos processos de aquisições de bens e serviços. As despesas operacionais administrativas que a execução do projeto gerará à fundação estão abarcadas nos custos do projeto.

CONCLUSÃO: Estando o processo qualificado para o seu prosseguimento e tanto o Plano de Trabalho quanto a Minuta de Termo de Colaboração de acordo com as diretrizes desta fundação, manifestamos de maneira **FAVORÁVEL** ao prosseguimento do processo e o estabelecimento da parceria entre as instituições.

Cáceres, Mato Grosso, 01 de julho de 2025.

GUSTAVO DOMINGOS SAKR BISINOTO

Diretor Geral

Portaria 013/2023-Unemat

Diretoria Geral

Rua Comandante Balduino, nº 676, Centro

Cáceres, Mato Grosso, 78200-000

(65) 3223-5166 www.faespepm.com.br



Emitido em 01/07/2025

PARECER Nº 9/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 01/07/2025 14:07)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **9**, ano: **2025**, tipo: **PARECER**, data de emissão: **01/07/2025** e o código de verificação: **e5c348337e**



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO CARLOS ALBERTO
REYES MALDONADO



OFÍCIO Nº 2024/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO

Cáceres-MT, 01 de julho de 2025.

Ptes Darlan Guimarães Ribeiro

Pró-reitor de Planejamento e Tecnologia da Informação - PRPTI

Ptes Tony Hirota Tanaka

Pró-reitor de Gestão Financeira - PGF

Senhores Pró-reitores,

Ao externar nossos cordiais cumprimentos, solicitamos às Vossas Senhorias a emissão de parecer referente ao processo **sob o nº. 23.065.004825/2025-19**, instruído com objetivo de institucionalizar o curso de Pós-Graduação Lato Sensu em nível de Especialização em **Gestão e Inovação**, sob a coordenação do **Prof. Dr. Anderson Gheller Froehlich**, a ser ofertado por meio da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas e da Linguagem (FACSAL). Sendo o que tínhamos para o momento, despedimo-nos, agradecendo a atenção tão prontamente dispensada de sempre.

Muito obrigada.

(Assinado digitalmente em 01/07/2025 14:11)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Processo Associado: 23065.004825/2025-19

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: **2024**, ano: **2025**, tipo: **OFÍCIO**, data de emissão: **01/07/2025** e o código de verificação: **a6dfaccde2**



PARECER Nº 2/2025 - PRPTI (11.01.09)

Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO

Cáceres-MT, 07 de julho de 2025.

PARECER DE IMPACTO ORÇAMENTÁRIO.

ASSUNTO:

PROCESSO DE ABERTURA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU, EM NÍVEL DE ESPECIALIZAÇÃO, EM "GESTÃO E INOVAÇÃO - 3ª Edição".

Este parecer tratará das condições orçamentárias da Universidade do Estado de Mato Grosso para a implementação do curso citado em epígrafe, conforme instrução do Processo nº 23065.004825/2025-19.

ANÁLISE:

O curso prevê 85 vagas destinadas a alunos pagantes e 10 vagas para bolsistas, integralmente custeadas por meio de parcerias institucionais, convênios ou termos de cooperação com entidades públicas, privadas ou do terceiro setor, de acordo com critérios definidos em edital. Com carga de 372 horas, ofertado em formato EaD, no período de Setembro de 2025 a Setembro de 2026. O curso será ofertado de forma de cobrança de mensalidades.

O público-alvo são Profissionais graduados em Administração, Ciências Contábeis, Economia, Direito e áreas correlatas, além de interessados em inovação, empreendedorismo, tecnologias emergentes e transformação organizacional.

Conforme o Plano de Trabalho, previsto nas páginas 28 a 30, os recursos físicos e materiais para o curso serão carregados por meio do valor obtido através de cobrança de mensalidades.

CONCLUSÃO:

Neste sentido, a Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação manifesta-se **FAVORÁVEL** à oferta do curso, em nível de especialização, em "Gestão e Inovação - 3ª Edição", considerando não haver impacto orçamentário à UNEMAT.

Ordenador de Despesas está ciente e de acordo.

Documento não acessível publicamente

(Assinado digitalmente em 07/07/2025 17:25)

DARLAN GUIMARAES RIBEIRO

**PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA
INFORMAÇÃO**

PRPTI (11.01.09)

Matrícula: 124829001

(Assinado digitalmente em 08/07/2025 13:05)

TONY HIROTA TANAKA

PRÓ-REITOR DE GESTÃO FINANCEIRA

PGF (11.01.08)

Matrícula: 125597001

Processo Associado: 23065.004825/2025-19

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: 2,
ano: **2025**, tipo: **PARECER**, data de emissão: **07/07/2025** e o código de verificação: **61305e0538**



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO CARLOS ALBERTO
REYES MALDONADO



OFÍCIO Nº 2168/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO

Cáceres-MT, 08 de julho de 2025.

A Sra.

Cristhiane Santana de Souza

Assessora Especial de Normas dos Órgãos Colegiados

Universidade do Estado de Mato Grosso-UNEMAT

Prezada Senhora,

Após cumprimentá-la cordialmente, encaminhamos a Vossa Senhoria o processo sob o processo: **23065.004825/2025-19**, que foi instruído com o objetivo de institucionalizar o Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em nível de Especialização em **Gestão e Inovação, 3ª Edição**, sob a coordenação do docente **Dr. Anderson Gheller Froehlich**, peço que seja considerado o **Plano de Trabalho** que segue anexado os processos como item separado. O processo se encontra disponível para apreciação dos Conselhos Superiores.

Sendo o que tínhamos para o momento, despedimo-nos agradecendo a atenção dispensada e enviando votos de consideração e estima.

Atenciosamente,

(Assinado digitalmente em 08/07/2025 13:14)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Processo Associado: 23065.004825/2025-19

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: **2168**, ano: **2025**, tipo: **OFÍCIO**, data de emissão: **08/07/2025** e o código de verificação: **fcee3b3af0**



RESOLUÇÃO Nº 008/2025 – AD REFERENDUM DO CONEPE

Aprova o curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Gestão e Inovação do Câmpus Universitário de Tangará da Serra.

A Reitora da Universidade do Estado de Mato Grosso Carlos Aberto Reyes Maldonado – UNEMAT, no uso das atribuições legais que lhe conferem o art. 10, §1º c/c art. 32, III e X do Estatuto da UNEMAT (Resolução nº 002/2012-CONCUR); considerando Processo nº 23065.004825/2025-19, Parecer nº 017/2025-FACSAL, Parecer nº 017/2025-Colegiado Regional, Parecer nº 006/2025-PRPPG/DLTS, Parecer nº 004/2025-FAESPE, Parecer nº 002/2025-PRPTI e Ofício nº 2.168/2025 – PRPPG-SLTS.

RESOLVE AD REFERENDUM DO CONEPE

Art. 1º Aprovar o curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Gestão e Inovação do Câmpus Universitário de Tangará da Serra.

Art. 2º O curso terá carga horária total de 372 (trezentos e setenta e duas) horas/aula e será desenvolvido na modalidade de Educação à Distância distribuídas em módulos temáticos, com atividades síncronas e assíncronas, e utilização de metodologias ativas e orientadas por projetos.

Art. 3º O curso tem como público alvo portadores de diploma de curso superior nas áreas de Administração, Ciências Contábeis, Economia, Direito e áreas afins, assim como profissionais de outras formações que atuem ou tenham interesse em inovação, empreendedorismo, tecnologias emergentes e transformação organizacional.

Art. 4º Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura.

Art. 5º Revogam-se as disposições em contrário.

Sala da Reitoria da Universidade do Estado de Mato Grosso, em Cáceres/MT, 22 de julho de 2025.


Profa Dra Vera Lúcia da Rocha Maquêa
Presidenta do CONEPE



Emitido em 22/07/2025

CÓPIA DE RESOLUÇÃO Nº 84/2025 - REITORIA-ASSOC (11.01.30)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 22/07/2025 17:09)

TARLLEI CARDENA DOS SANTOS

Agente Universitário

REITORIA-ASSOC (11.01.30)

Matrícula: 346414001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **84**, ano: **2025**, tipo:
CÓPIA DE RESOLUÇÃO, data de emissão: **22/07/2025** e o código de verificação: **afcf0ff746**



RESOLUÇÃO Nº 009/2025 – AD REFERENDUM DO CONSUNI

Cria o curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Gestão e Inovação do Câmpus Universitário de Tangará da Serra.

A Reitora da Universidade do Estado de Mato Grosso Carlos Aberto Reyes Maldonado – UNEMAT, no uso das atribuições legais que lhe conferem o art. 10, §1º c/c art. 32, III e X do Estatuto da UNEMAT (Resolução nº 002/2012-CONCUR) e considerando Processo nº 23065.004825/2025-19, Parecer nº 017/2025-FACSAL, Parecer nº 017/2025-Colegiado Regional, Parecer nº 006/2025-PRPPG/DLTS, Parecer nº 004/2025-FAESPE, Parecer nº 002/2025-PRPTI, Ofício nº 2.168/2025-PRPPG-SLTS e Resolução nº 008/2025-Ad Referendum do CONEPE.

RESOLVE AD REFERENDUM DO CONSUNI

Art. 1º Institucionalizar o curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Gestão e Inovação do Câmpus Universitário de Tangará da Serra.

Art. 2º O curso terá carga horária total de 372 (trezentos e setenta e duas) horas/aula e será desenvolvido na modalidade de Educação à Distância distribuídas em módulos temáticos, com atividades síncronas e assíncronas, e utilização de metodologias ativas e orientadas por projetos.

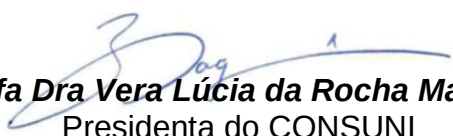
Art. 3º O curso ofertará com 85 vagas destinadas a alunos pagantes e 10 vagas para bolsistas, integralmente custeadas por meio de parcerias institucionais, convênios ou termos de cooperação com entidades públicas, privadas ou do terceiro setor, de acordo com critérios definidos em edital.

Parágrafo Único O curso é destinado a portadores de diploma de curso superior nas áreas de Administração, Ciências Contábeis, Economia, Direito e áreas afins, assim como profissionais de outras formações que atuem ou tenham interesse em inovação, empreendedorismo, tecnologias emergentes e transformação organizacional.

Art. 4º Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura.

Art. 5º Revogam-se as disposições em contrário.

Sala da Reitoria da Universidade do Estado de Mato Grosso, em Cáceres/MT, 22 de julho de 2025.


Profa Dra Vera Lúcia da Rocha Maquêa
Presidenta do CONSUNI



Emitido em 22/07/2025

CÓPIA DE RESOLUÇÃO Nº 85/2025 - REITORIA-ASSOC (11.01.30)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 22/07/2025 17:09)

TARLEI CARDENA DOS SANTOS

Agente Universitário

REITORIA-ASSOC (11.01.30)

Matrícula: 346414001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **85**, ano: **2025**, tipo:
CÓPIA DE RESOLUÇÃO, data de emissão: **22/07/2025** e o código de verificação: **053071b810**