



PROCESSO
23065.005034/2025-06

 **ELETRÔNICO**

Cadastrado em 24/06/2025



Processo disponível para recebimento com
código de barras/QR Code

Nome(s) do Interessado(s):	E-mail:	Identificador:
LINDOMAR PEGORINI DANIEL		236987002
UDILMAR CARLOS ZABOT		249454002
Assunto do Processo: 514.11 - PROJETO PEDAGÓGICO DOS CURSOS LATO SENSU		
Assunto Detalhado: PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM ECONOMIA E NEGÓCIOS		
Unidade de Origem: SUPERVISÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - PRPPG (11.01.27.13.01)		
Criado Por: CAMILA GONÇALVES RODRIGUES		
Observação: Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Sinop (FACISA)		

MOVIMENTAÇÕES ASSOCIADAS

Data	Destino	Data	Destino
01/07/2025	PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - PRPTI (11.01.09)		
07/07/2025	SUPERVISÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - PRPPG (11.01.27.13.01)		
08/07/2025	ASSESSORIA ESPECIAL DE NORMAS DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS - REITORIA (11.01.30)		
08/07/2025	CÂMARA SETORIAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO-CONPE (11.11.03)		
28/07/2025	ASSESSORIA ESPECIAL DE NORMAS DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS - REITORIA (11.01.30)		



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU (ESPECIALIZAÇÃO)

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1.1. Nome do Curso

Pós-Graduação *Lato Sensu* em Economia e Negócios

1.1.2. Área do Conhecimento Conforme Tabela do CNPq

Ciências Sociais Aplicadas | 6.03.07.00-5 Economia Industrial

Ciências Sociais Aplicadas | 6.02.01.00-2 Administração de Empresas

1.1.3. Unidade Proponente e Envolvidas (art. 6º resolução 012/2021/Conepe)

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Sinop (FACISA)

1.1.4. Modalidade de Financiamento (art. 20 ao 23 da resolução 012/2021/Conepe)

Financiamento com Cobrança de Mensalidades

1.1.5 Modalidade de Oferta

EAD | Online

1.1.6. Carga Horária

360

1.1.7. Quantidade de Vagas

60

1.1.8. Critérios de Seleção

Carta de Intenção

1.1.9. Público Alvo

Profissionais formados nas áreas de Economia, Administração e Contabilidade, ou em áreas correlatas, que buscam formação complementar em economia aplicada aos negócios.

1.2.1. Processo Seletivo

Início

01 / 06 / 2025

Fim

31 / 07 / 2025

1.2.2. Realização do Curso

Início

01 / 08 / 2025

Fim

31 / 07 / 2026

1.2.3. Habilitação Específica

Especialista em Economia e Negócios

1.2.4. Coordenador(a) e Vice Coordenador(a) (informar também e-mail e telefone)

Coord.: Prof. Dr. Udilmar Carlos Zobot | udilmar.zobot@unemat.br | (66) 9 9961 6791

Vice: Prof. Dr. Lindomar Pegorini Daniel | lindomar.pegorini@unemat.br | (66) 9 8154 3299

1.2.5. Secretário Administrativo (se houver) (informar também e-mail e telefone)

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO-PRPPG
Avenida Tancredo Neves, 1095, Cavahada, Cáceres-MT, CEP: 78.217-900
Fone:(65) 3221-0040 / 0041 / 0042 / 0043 / 0044 / 0045
E-mail: prppg_ls@unemat.br / Internet: www.unemat.br



Kerllin Carla Boeing | kerllin.boeing@unemat.br | (66) 9 8133 2289

2. ESTRUTURA DO CURSO

2.1.1. Justificativa

A Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Sinop (FACISA) responde à crescente demanda por aprimoramento na área de economia aplicada com a oferta do curso de pós-graduação em Economia e Negócios. Este programa é especialmente projetado para profissionais atuantes nas áreas de planejamento e gestão de negócios empresariais dos mais diversos setores (economistas, administradores, contadores, engenheiros e outros), que buscam atualização e especialização em temas relacionados à análise econômica aplicada aos negócios empresariais.

A economia aplicada aos negócios é um tema recorrente e importante no contexto econômico atual. Diante das transformações no cenário global, é imperativo que profissionais estejam devidamente capacitados para compreender e enfrentar os desafios que impactam os negócios sob uma perspectiva econômica. A complexidade das relações econômicas, as mudanças institucionais, as inovações tecnológicas e as dinâmicas do mercado internacional são fatores que demandam uma compreensão aprofundada e especializada.

A oferta de um curso de pós-graduação lato sensu em Economia e Negócios visa atender à crescente demanda por profissionais qualificados em diversos setores produtivos. A especialização proporcionará aos participantes uma compreensão abrangente das nuances econômicas específicas aplicadas aos negócios empresariais, capacitando-os a formular estratégias eficazes, tomar decisões embasadas e enfrentar os desafios inerentes ao ambiente de negócios agrícolas.

Os participantes deste curso de pós-graduação estarão expostos a uma abordagem prática e aplicada da teoria econômica, focada nas peculiaridades da gestão empresarial de negócios. Isso contribuirá não apenas para o enriquecimento acadêmico, mas também para a aplicação direta de conhecimentos no ambiente de trabalho. Além disso, a formação de profissionais mais qualificados impacta positivamente a eficiência operacional das empresas, promovendo a inovação, o empreendedorismo e o crescimento econômico.

A pós-graduação será estruturada de forma a proporcionar uma experiência de aprendizado dinâmica, combinando aulas teóricas, estudos de caso e análise de dados. A interação entre corpo docente qualificado e profissionais atuantes no setor será incentivada, promovendo a troca de experiências e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

A oferta da pós-graduação lato sensu em Economia e Negócios representa um investimento estratégico no desenvolvimento e capacitação de profissionais aptos a enfrentar os desafios do atual cenário socioeconômico e explorar as oportunidades que surgem com o crescimento



da atividade produtiva em Mato Grosso. A especialização visa contribuir não apenas para a formação individual, mas para o fortalecimento de setores chaves da economia, consolidando a Universidade do Estado de Mato Grosso como referência na promoção do conhecimento aplicado.

2.1.2. Objetivos Geral e Específico

Objetivo Geral

Qualificar profissionais na área de economia e negócios ao nível de pós-graduação, oferecendo uma formação voltada para a especialização em análise econômica aplicada aos negócios empresariais.

Objetivos Específicos

Oferecer um curso de especialização de nível intermediário e avançado na área de economia aplicada, que permita ganhos de qualificação e melhoria de desempenho dos profissionais.

Aumentar o nível de qualificação, contribuindo com o desenvolvimento de competências e promovendo a capacitação profissional.

Estabelecer um ambiente de disseminação de conhecimentos na área de economia aplicada, estendendo o papel da universidade na formação do capital humano na sociedade.

2.1.3. Metodologia de Ensino Aprendizagem

O Programa de Pós-Graduação em Economia e Negócio é composto de 12 disciplinas, cada uma com 30 horas-aula, totalizando uma carga horária de 360 horas. Essas disciplinas são elaboradas para oferecer um aprendizado de nível intermediário e avançado, baseado em análises econômicas aplicadas aos diversos setores econômicos. As ementas das disciplinas refletem a estrutura analítica moderna das ciências econômicas, destacando os principais modelos teóricos e sua aplicabilidade na dinâmica dos mercados.

Todas as disciplinas serão ministradas remotamente, com aulas síncronas realizadas às segundas, quartas e sextas-feiras via videoconferências pelo Google Meet, integradas ao ambiente virtual de aprendizagem da Universidade. Além disso, haverá aulas assíncronas gravadas e disponibilizadas para os alunos. Cada professor deverá antecipadamente disponibilizar, via Sigaa, materiais que sustentem o conteúdo programático, assim como recomendações de leituras para orientar os estudos dos alunos.

As aulas síncronas serão expositivas e interativas, focando na resolução de problemas e na discussão de questões práticas. Cada disciplina terá aulas síncronas às segundas, quartas e sextas-feiras, das 19h00 às 23h00 (em duas semanas em cada mês), totalizando 24 horas.



Essas aulas serão gravadas e permanecerão acessíveis aos alunos até o término do curso. Adicionalmente, os professores oferecerão atividades assíncronas que complementarão as 06 horas restantes para cada disciplina.

A frequência dos alunos será avaliada com base na realização das atividades propostas, sendo necessária uma participação igual ou superior a 75%. Não haverá penalização para os alunos que não puderem assistir às aulas síncronas, desde que completem as atividades conforme sua disponibilidade e cronograma da disciplina. Nesse contexto, as disciplinas incentivam a aprendizagem autônoma, em que o professor assume o papel de facilitador do processo educacional. Naturalmente, cada docente terá a liberdade de utilizar metodologias e estratégias de ensino alinhadas aos objetivos do curso e ao perfil desejado do aluno.

2.1.4. Processos de Avaliação

Avaliação nas Disciplinas

As avaliações em cada disciplina são de responsabilidade do professor, considerando ao menos uma atividade de avaliação. Atendendo ao objetivo do curso, recomenda-se atividades de avaliação que permitam e incentivem o processo autônomo de aprendizado. A aprovação na disciplina está condicionada a obtenção de uma nota igual ou superior a 7,0 (em uma escala entre 0,0 e 10,0).

Avaliação Final do Curso

Como requisito para a conclusão do curso, os alunos devem produzir (individualmente) um artigo científico relacionado aos assuntos pertinentes à economia aplicada aos negócios. Recomenda-se que o artigo siga a estrutura padrão na literatura econômica. Cada artigo será avaliado por três professores do curso (no formato *blind review*), e será considerado “aprovado” se assim o for considerado por pelo menos dois destes professores.

A disciplina *Desenvolvimento e Estratégias de Negócios* cumpre o papel de promover o desenvolvimento inicial do trabalho de conclusão de curso, sendo oferecida como a sétima disciplina na sequência, a fim de permitir que os alunos planejem e desenvolvam seus projetos de estudo, e possam contar com a orientação dos professores ao longo do curso.

2.1.5. Recursos Físicos e Materiais

Em termos de recursos, a operacionalização do curso de pós-graduação se dará pelo ambiente virtual de aprendizado da Universidade do Estado de Mato Grosso, o Sigaa. Para as aulas síncronas (remotas), a ferramenta utilizada será o Google Meet. Além disso, a biblioteca



virtual da universidade também figura como importante recurso para o desenvolvimento do curso.

3. QUADRO DE DISCIPLINAS E DOCENTES					
Ordem	Disciplina	Titulação/Docente	Instituição	Carga Horária	Período de Oferta
01	Macroeconomia e Cenários Econômicos	Gustavo Sung	Suno Research	30	Agosto 2025
02	Economia de Empresas e Estratégias Competitivas	Udilmar Zobot	Unemat Sinop	30	Setembro 2025
03	Análise de Dados e Inteligência de Negócios	Jaqueline Menin	Ímpar	30	Outubro 2025
04	Métodos Quantitativos para Tomada de Decisão	Lindomar Pegorini	Unemat Sinop	30	Novembro 2025
05	Economia Criativa, Inovação e Negócios	Feliciano Azuaga	Unemat Sinop	30	Dezembro 2025
06	Inteligência de Mercado e Gestão Estratégica	Priscila Pelegrini	Unemat Sinop	30	Janeiro 2026
07	Desenvolvimento e Estratégias de Negócios	Teles Nogueira	N2 Agro	30	Fevereiro 2026
08	Contabilidade Gerencial e Gestão de Desempenho	Cleiton Franco	Unemat Sinop	30	Março 2026
09	Gestão Eficiente de Operações e Processos	Adriana Redivo	Unemat Sinop	30	Abril 2026
10	Economia Comportamental e Tomada de Decisão	Michele Rosa	Unemat Sinop	30	Maio 2026
11	Finanças Corporativas e Gestão de Capital	Heder Bassan	Unemat Sinop	30	Junho 2026
12	Governança Corporativa e Compliance	Fernanda Coan	Unemat Sinop	30	Julho 2026



4. FICHA DE DISCIPLINAS

Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Macroeconomia e Cenários Econômicos		30	30
Docente Responsável			
Gustavo Sung			
Ementa			
Este módulo apresenta os principais conceitos e instrumentos da macroeconomia, com foco na análise do ambiente econômico e sua influência sobre as decisões empresariais. Aborda temas como crescimento, inflação, política monetária e fiscal, mercados financeiros e ciclos econômicos. Além disso, explora metodologias para construção e interpretação de cenários macroeconômicos, fornecendo ferramentas para a tomada de decisão estratégica em negócios.			
Conteúdo Programático			
- Introdução à Macroeconomia Aplicada aos Negócios - Conceitos fundamentais e análise de curto e longo prazo - Indicadores econômicos para a gestão empresarial - Crescimento Econômico e Produtividade - Produtividade, inovação e desenvolvimento empresarial - Impacto do crescimento econômico nas estratégias das empresas - Inflação, Taxa de Juros e Poder de Compra - Políticas de controle da inflação e seus efeitos no ambiente de negócios - Relação entre taxa de juros, custo do capital e investimentos empresariais - Política Monetária e Mercados Financeiros - Efeitos das decisões de política monetária sobre o crédito, câmbio e consumo - Impacto da taxa de juros nos investimentos e no financiamento das empresas - Política Fiscal e Sustentabilidade das Contas Públicas - Impacto dos gastos e tributações governamentais na economia - Déficit público, dívida e sua influência sobre os negócios - Ciclos Econômicos e Impacto nos Negócios - Estratégias empresariais para períodos de recessão e expansão econômica - Expectativas empresariais e dinâmica dos ciclos econômicos - Construção e Análise de Cenários Econômicos - Projeção econômica: tendência, incertezas e riscos - Análise de impacto de diferentes cenários na estratégia empresarial - Modelagem de cenários para planejamento de curto, médio e longo prazo			



Bibliografia

Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. Macroeconomics. 7.ed. Pearson, 2011.

Além, A. Macroeconomia: Teoria e Prática no Brasil. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.

Carlin, W.; Soskice, D. Macroeconomics: Imperfections, Institutions and Policies. Oxford University Press, 2006.

Romer, D. Advanced Macroeconomics. 4.ed. McGraw-Hill: New York, 2012.

Schmidt, C. A. J.; Giambiagi, F. Macroeconomia para Executivos. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2020.

Sorensen, P. B.; Jacobsen, H. J. W. Introducing Advanced Macroeconomics. 3.ed. Oxford University Press, 2023.

Vasconcellos, M. A. S.; Gamboa, U. M. R.; Turolla, F. A. Macroeconomia para Gestão Empresarial. 1.ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Economia de Empresas e Estratégias Competitivas		30	30
Docente Responsável			
Udilmar Carlos Zobot			
Ementa			
Este módulo aborda os fundamentos da economia das empresas e sua aplicação na formulação de estratégias competitivas. Explora conceitos como estrutura de mercado, poder de precificação, custos e eficiência, barreiras à entrada e dinâmica da concorrência. O foco está na aplicação da teoria econômica para maximizar o desempenho empresarial, aumentar a competitividade e definir estratégias de crescimento sustentável.			
Conteúdo Programático			
- Fundamentos da Economia das Empresas - Objetivos econômicos da firma: lucro, crescimento e valor de mercado - Modelos de decisão empresarial: maximização de lucros e restrições - Estruturas de Mercado e Estratégias Empresariais - Concorrência, Monopólio, Oligopólio e Concorrência monopolista - Estrutura de mercado e estratégias de precificação e produção - Estratégias empresariais para diferentes tipos de mercados - Custos, Produção e Eficiência Empresarial - Estrutura de custos e eficiência produtiva - Economias de escala e de escopo - Precificação e Poder de Mercado			



- 4.1. Discriminação de preços e dinâmica de mercado
- 4.2. Elasticidade da demanda e impacto nos preços e receitas
- 5. Estratégia para Diferenciação e Posicionamento Competitivo
 - 5.1. Vantagem competitiva baseada em custos vs. diferenciação
 - 5.2. Barreiras à entrada e fidelização de consumidores
- 6. Comportamento Estratégico e Teoria dos Jogos
 - 6.1. Competição, cooperação e decisões estratégicas
 - 6.2. Jogos e equilíbrio de Nash aplicados a negócios
- 7. Regulação Econômica e Impacto sobre os Negócios
 - 7.1. Intervenção do governo na economia e efeitos sobre as empresas
 - 7.2. Políticas antitruste, regulamentações setoriais e proteção ao consumidor

Bibliografia

Baye, M. R. Economia de Empresas e Estratégias de Negócios. 6.ed. Porto Alegre: AMGH, 2010.

Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M.; Schafer, S. Economia da Estratégia. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Jehle, G. A.; Reny, P. J. Advanced Microeconomic Theory. 3.ed. Pearson: Essex, 2011.

Kolmar, M. Principles of Microeconomics: An Integrative Approach. Springer, 2017.

Matesco, V. R.; Santos, M. C.; Melo Neto, M. R.; Iorio, U. J. Economia Aplicada: Empresas e Negócios. Rio de Janeiro: FGV, 2011.

McGuigan, J.; Moyer, R. C.; Harris, F. Economia de Empresas: Aplicações, Estratégias e Táticas. 3.ed. Cengage Learning, 2016.

Snyder, C.; Nicholson, W.; Stewart, R. Microeconomic Theory. Cengage Learning, 2015.

Varian, H. R. Intermediate Microeconomics. 8.ed. Norton, 2010.

Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Análise de Dados e Inteligência de Negócios		30	30
Docente Responsável			
Jaqueline Menin			
Ementa			
Este módulo apresenta conceitos e ferramentas para coleta, análise e interpretação de dados econômicos e empresariais, com foco na tomada de decisões estratégicas. Aborda fundamentos de estatística aplicada aos negócios, técnicas de modelagem preditiva e uso de inteligência artificial para análise de grandes volumes de dados. O objetivo é capacitar os			



profissionais a transformar dados em insights estratégicos, melhorando a competitividade e a eficiência organizacional.

Conteúdo Programático

1. Fundamentos da Análise de Dados para Negócios
 - 1.1. A Importância da Análise de Dados na Gestão Estratégica
 - 1.2. Dados estruturados e não estruturados e introdução a estatística descritiva
2. Coleta, Organização e Visualização de Dados
 - 2.1. Fontes de dados internos e externos para análise de negócios
 - 2.2. Técnicas de limpeza e estruturação de bases de dados
 - 2.3. Ferramentas de visualização de dados (Excel, Power BI, Tableau)
3. Estatística Aplicada à Tomada de Decisão Empresarial
 - 3.1. Medidas estatísticas para análise de desempenho
 - 3.2. Correlação e causalidade na análise econômica
4. Big Data e Inteligência Artificial em Negócios
 - 4.1. O impacto do Big Data na competitividade empresarial
 - 4.2. Algoritmos de Machine Learning para previsão e segmentação de clientes
 - 4.3. Análise de sentimentos e mineração de textos para insights de mercado
5. Inteligência de Mercado e Estratégia Baseada em Dados
 - 5.1. Métodos de inteligência de mercado e concorrência
 - 5.2. Previsão de comportamento do consumidor e análise de segmentação
 - 5.3. Análise de dados e vantagem competitiva
6. Indicadores de Desempenho e Business Analytics
 - 6.1. Principais KPIs econômicos e financeiros para tomada de decisão
 - 6.2. Construção de dashboards interativos para monitoramento de desempenho
 - 6.3. Uso de analytics para otimização de processos empresariais
7. Ética e Governança de Dados
 - 7.1. LGPD e regulamentação sobre privacidade de dados
 - 7.2. Segurança da informação e mitigação de riscos
 - 7.3. Uso responsável de algoritmos e inteligência artificial

Bibliografia

Leem K. D. Foundations of Programming Languages. Springer, 2014.

Knaflic, C. N. Storytelling with Data. Wiley, 2015.

Mailund, T. Beginning Data Science in R. Apress, 2017.

Provost, F.; Fawcett, T. Data Science para Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

Rhys, H. I. Machine Learning with R, Tidyverse and mlr. Manning, 2020.

Sharda, R.; Delen, D.; Turan, E. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

Wickham, H.; Rundel, M.; Grolemond, G. R for Data Science. 2.ed. O'Reilly, 2023.



Zumel, N.; Mount, J. Practical Data Science with R. Manning, 2014.

Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Métodos Quantitativos para Tomada de Decisões		30	30
Docente Responsável			
Lindomar Pegorini Daniel			
Ementa			
Este módulo apresenta ferramentas quantitativas para apoiar a tomada de decisão em ambientes de negócios. Aborda conceitos de modelagem matemática, estatística aplicada, otimização e simulação, com foco na resolução de problemas empresariais complexos. O objetivo é capacitar os profissionais a utilizar métodos quantitativos para análise de risco, previsão de cenários, alocação eficiente de recursos e formulação de estratégias empresariais baseadas em dados.			
Conteúdo Programático			
1. Introdução aos Métodos Quantitativos para Negócios 1.1. Tomada de decisão baseada em dados 1.2. Técnicas quantitativas aplicadas à economia e negócios 2. Estatística Aplicada à Decisão Empresarial 2.1. Análise exploratória de dados e estatística descritiva 2.2. Inferência estatística em decisões estratégicas 2.3. Séries temporais e previsões de tendências econômicas 3. Modelagem Matemática e Otimização 3.1. Formulação de modelos matemáticos para decisões empresariais 3.2. Programação linear e não-linear: alocação ótima de recursos 3.3. Aplicações em logística, precificação e planejamento financeiro 4. Análise de Risco e Decisão sob Incerteza 4.1. Modelagem de risco e incerteza em decisões econômicas 4.2. Análises de cenários e métodos de otimização para mitigação de riscos 5. Teoria da Decisão e Modelos Multicritério 5.1. Estruturação de problemas de decisão complexos 5.2. Métodos de apoio à decisão: Analytic Hierarchy Process (AHP) 6. Pesquisa Operacional Aplicada aos Negócios 6.1. Modelos de filas e gestão de estoque 6.2. Otimização da cadeia de suprimentos e operações 7. Machine Learning e Inteligência Artificial da Decisão 7.1. Introdução à técnicas de machine learning aplicadas à previsão			



- 7.2. Modelos preditivos e formulação de estratégias
7.3. Inteligência artificial e otimização de processos empresariais

Bibliografia

Bouzada, M. A. C. Métodos Quantitativos Aplicados a Casos Reais. 1.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2013.

Fávero, L. P.; Belfiore, P.; Takamatsu, R. T.; Suzart, J. Métodos Quantitativos com Stata. 1.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

Lachtermacher, G. Pesquisa Operacional na Tomada de Decisões. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

Render, B.; Stair, R. M.; Hanna, M. E. Análise Quantitativa para Administração. 10.ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Virgillito, S. B. Pesquisa Operacional. 1.ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Economia Criativa, Inovação e Negócios		30	30

Docente Responsável

Feliciano Lhanos Azuaga

Ementa

Este módulo explora os fundamentos da economia criativa e da inovação como motores do crescimento econômico e diferencial competitivo nos negócios. Serão abordados temas como modelos de negócios inovadores, transformação digital, propriedade intelectual e financiamento da inovação. O foco é fornecer aos participantes ferramentas para criar, gerenciar e monetizar produtos e serviços inovadores em um ambiente altamente dinâmico e competitivo.

Conteúdo Programático

- Fundamentos da Economia Criativa e da Inovação
 - Conceitos e princípios da economia criativa
 - Inovação, crescimento econômico e competitividade
- Modelos de Negócios Inovadores
 - Estratégias de inovação para criação de valor
 - Plataformas digitais e novos modelos de monetização
 - Disrupção de mercados e inovação em setores tradicionais
- Propriedade Intelectual e Monetização da Criatividade
 - Direitos autorais, marcas, patentes e proteção intelectual
 - Estratégias de licenciamento e comercialização de ativos criativos



4. Transformação Digital e Novas Tecnologias
 - 4.1. Inteligência artificial, blockchain e internet das coisas aplicados a negócios
 - 4.2. Economia dos dados e personalização de produtos e serviços
 - 4.3. O papel das startups na inovação empresarial
5. Financiamento e Incentivos para Inovação
 - 5.1. Fontes de financiamento para negócios inovadores
 - 5.2. Políticas públicas e incentivos fiscais para inovação
6. Comportamento do Consumidor e Design de Experiência
 - 6.1. Economia da experiência e criação de valor emocional
 - 6.2. Neuromarketing e psicologia do consumo na era digital
 - 6.3. Narrativas e storytelling para marcas inovadoras
7. Gestão da Inovação e Cultura Empreendedora
 - 7.1. Fomento a inovação dentro das empresas
 - 7.2. Métodos ágeis e design thinking para inovação contínua
 - 7.3. Cultura de experimentação e aprendizado rápido

Bibliografia

Buettgen, J. J.; Freder, S. M. Economia Criativa: Inovação, Cultura, Tecnologia e Desenvolvimento. 1.ed. Juruá, 2015.

Carlomagno, M. S.; Scherer, F. O. Gestão da Inovação na Prática. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Decoster, S. A. Inovação e Novos Modelos de Negócios. 1.ed. São Paulo: Senac, 2020.

Ortiz, F. C. Criatividade, Inovação e Empreendedorismo. 1.ed. São Paulo: Phorte, 2021.

Thomke, S. H. A Cultura da Experimentação. São Paulo: Benvirá, 2021.

Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Inteligência de Mercado e Gestão Estratégica		30	30

Docente Responsável

Priscila Pelegrini

Ementa

Este módulo aborda os fundamentos da inteligência de mercado e sua aplicação na formulação e implementação de estratégias empresariais. Explora técnicas de análise competitiva, segmentação de mercado, mensuração de tendências e comportamento do consumidor. O foco é capacitar os profissionais a utilizar dados e insights para embasar a tomada de decisão estratégica, aprimorar o posicionamento competitivo e identificar oportunidades de crescimento sustentável.

Conteúdo Programático

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO-PRPPG
Avenida Tancredo Neves, 1095, Cavahada, Cáceres-MT, CEP: 78.217-900
Fone:(65) 3221-0040 / 0041 / 0042 / 0043 / 0044 / 0045
E-mail: prppg_ls@unemat.br / Internet: www.unemat.br



1. Fundamentos de Inteligência de Mercado
 - 1.1. Conceitos e importância da inteligência de mercado na estratégia empresarial
 - 1.2. Inteligência de mercado, business intelligence e pesquisa de mercado
 - 1.3. O impacto da análise de mercado na tomada de decisão
2. Métodos e Fontes de Coleta de Dados de Mercado
 - 2.1. Pesquisas quantitativas e qualitativas
 - 2.2. Big Data e mineração de dados para análise de mercado
3. Segmentação de Mercado e Análise do Comportamento do Consumidor
 - 3.1. Técnicas de segmentação de clientes e definição de persona
 - 3.2. Estratégias de personalização e fidelização do consumidor
4. Análise Competitiva e Posicionamento Estratégico
 - 4.1. Modelos de análise competitiva: forças de Porter, Benchmarking e mapeamento estratégico
 - 4.2. Identificação de vantagens competitivas e barreiras de entrada
 - 4.3. Estratégias para diferenciação e posicionamento de mercado
5. Previsão de Tendências e Análise de Cenários
 - 5.1. Ferramentas para identificação de tendências de mercado
 - 5.2. Construção de cenários e simulações para tomada de decisão
6. Inteligência de Mercado e Estratégias de Precificação
 - 6.1. Métodos de precificação baseados em análise de mercado
 - 6.2. Precificação dinâmica e estratégias de valor percebido
 - 6.3. Impacto dos preços no posicionamento competitivo
7. Inteligência de Mercado para Expansão e Novos Negócios
 - 7.1. Identificação de oportunidades de mercado e inovação
 - 7.2. Estratégias de entrada em novos mercados e internacionalização
 - 7.3. Riscos e desafios na expansão de negócios

Bibliografia

Callingham, M. Market Intelligence. 1.ed. Kogan Page, 2004.

Dalmarco, D. Gestão da Informação e Inteligência de Mercado. 1.ed. São Paulo: Senac, 2020.

Fontes, E. C. A. Inteligência de Mercado: Conceitos, Ferramentas e Aplicações. 1.ed. São Paulo: Saint Paul, 2018.

Hedin, H.; Hirvensalo, I.; Vaarnas, M. The Handbook of Market Intelligence. 2.ed. Wiley, 2014.

Maróstica, E.; Maróstica, N.; Branco, V. R. C. Inteligência de Mercado. 2.ed. São Paulo: Cengage, 2021.

Passos, A. Inteligência de Mercado e Competitividade. 1.ed. São Paulo: Senac, 2023.

Sharp, S. Competitive Intelligence Advantage. New Jersey: Wiley, 2009



Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Desenvolvimento e Estratégias de Negócios		30	30
Docente Responsável			
Teles Nogueira Ferreira			
Ementa			
Este módulo tem como objetivo integrar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, permitindo que os participantes desenvolvam um trabalho final aplicado em economia e desenvolvimento de negócios. O foco será a formulação de uma estratégia econômica para um negócio real ou fictício, utilizando metodologias analíticas, modelagem econômica e ferramentas de gestão empresarial. O projeto deverá demonstrar a aplicação prática da economia nos negócios, com impacto mensurável e soluções inovadoras para desafios empresariais.			
Conteúdo Programático			
1. Metodologia para o Desenvolvimento do Projeto 1.1. Definição do problema e objetivos do trabalho final 1.2. Estruturação do projeto: perguntas de pesquisa, hipóteses e metodologia 1.3. Modelos de análise: qualitativo, quantitativo e misto 1.4. Uso de dados e fontes confiáveis para embasamento do projeto 2. Economia Aplicada aos Negócios: Conceitos-Chave para o Projeto 2.1. Aplicação de modelos econômicos na tomada de decisão empresarial 2.2. Análise de mercado e ambiente econômico 2.3. Gestão de riscos e incertezas no desenvolvimento de negócios 2.4. Indicadores econômicos e financeiros para avaliação de desempenho 3. Estratégias para o Desenvolvimento de Negócios 3.1. Modelagem de negócios e inovação econômica 3.2. Estratégias de crescimento: expansão, diversificação e internacionalização 3.3. Precificação, elasticidade da demanda e otimização de receitas 3.4. Finanças aplicadas ao desenvolvimento e sustentabilidade do negócio 4. Análise de Cenários e Tomada de Decisão Estratégica 4.1. Construção de cenários econômicos e impacto nos negócios 4.2. Simulações financeiras e econômicas para embasar decisões estratégicas 4.3. Estratégias de resiliência e adaptação a mudanças de mercado 4.4. Economia digital e transformação dos modelos de negócios 5. Estruturação e Desenvolvimento do Trabalho Final 5.1. Definição e alinhamento do tema com a realidade empresarial 5.2. Aplicação de frameworks analíticos (Canvas, Porter, SWOT, Custo-Benefício)			



- 5.3. Desenvolvimento de um plano de ação baseado em economia aplicada
- 5.4. Validação das hipóteses e justificativas para a estratégia adotada
- 6. Apresentação e Defesa do Projeto Aplicado
 - 6.1. Técnicas de apresentação e argumentação para defesa do trabalho
 - 6.2. Construção de relatórios e dashboards para apoio à decisão
 - 6.3. Feedback e ajustes no projeto para aprimoramento final
 - 6.4. Avaliação pelos professores e especialistas convidados

Bibliografia

AMBROSE, G.; HARRIS, P. Design Thinking. Porto Alegre: Bookman, 2011.
BERNARDI, L. A. Manual de Plano de Negócios. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2014.
DORNELAS, J. C. A. Plano de Negócios. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2016.
DORNELAS, J. Plano de Negócios com o Modelo Canvas. 1.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2018.
FINOCCHIO JÚNIOR, J. Project Model Canvas. 2.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.
WYSOCKI, R. K. Gestão Eficaz de Projetos. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.

Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Contabilidade Gerencial e Gestão de Desempenho		30	30

Docente Responsável

Cleiton Franco

Ementa

Este módulo apresenta os conceitos fundamentais da gestão financeira e da contabilidade gerencial, com foco na análise e interpretação de informações econômico-financeiras para a tomada de decisão estratégica. Serão abordadas técnicas de planejamento financeiro, orçamento empresarial, análise de demonstrativos contábeis, custos e precificação, além de métricas de desempenho financeiro. O objetivo é capacitar os profissionais a utilizar ferramentas financeiras e contábeis para otimizar a gestão de recursos e melhorar a rentabilidade dos negócios.

Conteúdo Programático

- 1. Gestão Financeira e Contabilidade Gerencial
 - 1.1. Gestão financeira e contabilidade gerencial na estratégia empresarial
 - 1.2. Contabilidade financeira e contabilidade gerencial
 - 1.3. Princípios contábeis e sua importância na gestão empresarial
- 2. Análise e Interpretação de Demonstrações Financeiras
 - 2.1. Estrutura e interpretação do Balanço Patrimonial



- 2.2. Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) e Fluxo de Caixa
- 3. Gestão de Custos e Formação de Preços
 - 3.1. Classificação e comportamento dos custos (fixos, variáveis, diretos e indiretos)
 - 3.2. Métodos de custeio: ABC (Activity-Based Costing), custeio variável e custeio por absorção
 - 3.3. Estratégias de precificação e análise da margem de contribuição
- 4. Orçamento Empresarial e Planejamento Financeiro
 - 4.1. Planejamento e elaboração de orçamentos empresariais
 - 4.2. Forecasting e projeções financeiras
 - 4.3. Gestão de capital de giro e liquidez empresarial
- 5. Análise de Investimentos e Avaliação de Projetos
 - 5.1. Métodos de análise de viabilidade econômica: VPL, TIR e Payback
 - 5.2. Risco e retorno em decisões de investimento
 - 5.3. Financiamento de projetos e fontes de capital
- 6. Indicadores Financeiros e Controle de Desempenho
 - 6.1. Principais KPIs financeiros e sua aplicação na gestão empresarial
 - 6.2. Análise de rentabilidade, liquidez e alavancagem financeira
 - 6.3. Balanced Scorecard e sua aplicação na contabilidade gerencial
- 7. Contabilidade Gerencial para a Tomada de Decisão
 - 7.1. Relatórios gerenciais e sua importância na gestão estratégica
 - 7.2. Informações contábeis e otimização de operações e investimentos

Bibliografia

Assaf Neto, A. Estrutura e Análise de Balanços. 13.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023.
Andrich, E. G.; Cruz, J. A. W. Gestão Financeira Moderna. 2.ed. Intersaberes, 2024.
Costa, T. R. M. Gestão Financeira Corporativa. 1.ed. São Paulo: Senac, 2023.
Frezatti, F. Orçamento Empresarial. 6.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2015.
Fumaux, A. Contabilidade Gerencial. 2.ed. São Paulo: Freitas Bastos, 2024.
Padoveze, C. L. Contabilidade Gerencial. 7.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2010.

Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Gestão Eficiente de Operações e Processos		30	30
Docente Responsável			
Adriana Regina Redivo			
Ementa			
Este módulo explora os principais conceitos e ferramentas da gestão estratégica de operações e processos, com foco na eficiência, qualidade e inovação. Serão abordadas metodologias			



para otimização de processos, gestão da cadeia de suprimentos, lean management, transformação digital e automação. O objetivo é capacitar os profissionais a estruturar operações mais ágeis e eficazes, reduzindo custos, aumentando a produtividade e garantindo vantagem competitiva no mercado.

Conteúdo Programático

1. Fundamentos da Gestão de Operações e Processos
 - 1.1. O papel estratégico das operações na competitividade empresarial
 - 1.2. Principais frameworks e abordagens da gestão de processos
 - 1.3. Alinhamento entre estratégia corporativa e operações
2. Mapeamento, Modelagem e Análise de Processos
 - 2.1. Técnicas de mapeamento de processos: Business Process Model and Notation
 - 2.2. Modelagem de processos e identificação de gargalos
 - 2.3. Ferramentas para análise e redesenho de processos
3. Lean Management e Eficiência Operacional
 - 3.1. Princípios do Lean e eliminação de desperdícios
 - 3.2. Aplicação do Kaizen e melhoria contínua
 - 3.3. Indicadores de eficiência e produtividade
4. Gestão da Qualidade e Processos de Melhoria Contínua
 - 4.1. Normas e certificações de qualidade (ISO, Six Sigma)
 - 4.2. Controle estatístico de processos (CEP) e sua aplicação
5. Automação e Transformação Digital em Processos
 - 5.1. Impacto das tecnologias emergentes na gestão de operações
 - 5.2. Automação de processos com RPA (Robotic Process Automation)
 - 5.3. Inteligência artificial aplicada à otimização de operações
6. Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística
 - 6.1. Estratégias para integração da cadeia de suprimentos
 - 6.2. Gestão de estoques, armazenagem e distribuição
 - 6.3. Supply chain analytics e data-driven decision making
7. Métodos Ágeis e Flexibilidade Operacional
 - 7.1. Aplicação do Agile e Scrum na gestão de processos
 - 7.2. Gestão de projetos operacionais com Kanban
 - 7.3. Tomada de decisão rápida e adaptabilidade no ambiente operacional
8. Sustentabilidade e ESG na Gestão de Operações
 - 8.1. Operações sustentáveis e impacto ambiental
 - 8.2. Economia circular e inovação em processos produtivos
 - 8.3. Gestão de fornecedores e compliance ESG

Bibliografia

Albertin, M. R. Pontes, H. L. J. Gestão de Processos e Técnicas de Produção Enxuta. São Paulo: Intersaberes, 2016.



Andrade, A. R. Planejamento Estratégico: Formulação, Implementação e Controle. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2024

Corrêa, H. L.; Corrêa, C. A. Administração de Produção e Operações. 5.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022.

Dohme, V. Gestão Estratégica no Varejo: Operações, Serviços e Inovação. 1.ed. São Paulo: Senac, 2023.

Prates, C. C.; Batista, E. S. Gestão Estratégica e Operações. São Paulo: Freitas Bastos, 2024.

Slack, N.; Chambers, S.; Johnston, R.; Betts, A. Gerenciamento de Operações e de Processos. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Slack, N.; Brandon-Jones, A.; Burgess, N. Administração da Produção. 10.ed. Barueri: Atlas, 2023.

Sousa, J. M. Gestão de Estoques e Armazenagem: Perspectivas Estratégica, Financeira e Operacional. São Paulo: Senac, 2022.

Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Economia Comportamental e Tomada de Decisão		30	30
Docente Responsável			
Michele Andressa Rosa			
Ementa			
Este módulo explora os princípios da economia comportamental e seu impacto na tomada de decisão em negócios. Serão abordados conceitos como vieses cognitivos, heurísticas, teoria dos incentivos e o papel das emoções no processo decisório. O objetivo é capacitar os participantes a aplicar insights da psicologia econômica na formulação de estratégias empresariais, otimização de políticas organizacionais e melhoria da experiência do consumidor.			
Conteúdo Programático			
- Fundamentos da Economia Comportamental - Diferenças entre a economia tradicional e a economia comportamental - Racionalidade limitada e teoria da decisão sob incerteza - O papel da psicologia na tomada de decisão econômica - Heurísticas e Vieses Cognitivos - Heurísticas de disponibilidade, ancoragem e representatividade - Efeito enquadramento e influência da forma de apresentação das informações - Como os vieses afetam decisões de investimento, precificação e consumo			



3. Tomada de Decisão em Ambientes de Risco e Incerteza
 - 3.1. Prospect Theory e a aversão à perda
 - 3.2. Excesso de confiança e tomada de decisão empresarial
 - 3.3. O impacto da incerteza na formulação de estratégias
4. Economia do Comportamento do Consumidor
 - 4.1. Fatores psicológicos que influenciam decisões de compra
 - 4.2. Arquitetura de escolha e nudges: como influenciar decisões sem restringi-las
 - 4.3. Experiências de consumo baseadas na economia comportamental
5. Incentivos e Motivação Econômica
 - 5.1. Como os incentivos moldam o comportamento dos indivíduos e organizações
 - 5.2. Modelos de incentivo na gestão de equipes e políticas corporativas
 - 5.3. Nudges organizacionais para aumento da produtividade e engajamento
6. Economia Comportamental na Estratégia Empresarial
 - 6.1. Aplicação da economia comportamental no marketing e vendas
 - 6.2. Tomada de decisão em negociações e relações comerciais
 - 6.3. Uso de dados comportamentais para formulação de políticas de preços
7. Tomada de Decisão e Inteligência Emocional
 - 7.1. O impacto das emoções na racionalidade econômica
 - 7.2. Estratégias para melhorar a tomada de decisão sob pressão
 - 7.3. Como a inteligência emocional afeta liderança e gestão empresarial

Bibliografia

Baddeley, M. Behavioural Economics. 1.ed. Oxford University Press, 2017.

Gonçalves, R.; Paula, A. L. D. Economia Comportamental e Tomada de Decisão. 1.ed. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2021.

Robins, S. P.; Judge, T. A. Organizational Behavior. 19.ed. Essex: Pearson, 2024.

Thaler, R. H.; Sunstein, C. R. Nudge: Como Tomar Melhores Decisões. 2.ed. São Paulo: Objetiva, 2023.

Thaler, R. H. Misbehaving: A Construção da Economia Comportamental. 1.ed. Intrínseca, 2019.

Wendel, S. Designing for Behavior Change. 2.ed. O'Reilly, 2020.

Yu, A. S. O. Tomada de Decisão nas Organizações. São Paulo: Saraiva, 2011.

Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Finanças Corporativas e Gestão de Capital		30	30
Docente Responsável			
Heder Bassan			



Ementa

Este módulo apresenta os fundamentos e as práticas essenciais das finanças corporativas, com foco na gestão eficiente do capital empresarial. Serão abordados conceitos como estrutura de capital, custo de capital, decisões de investimento e financiamento, além de estratégias para maximizar o valor da empresa. O objetivo é capacitar os participantes a tomar decisões financeiras estratégicas que aumentem a rentabilidade e a sustentabilidade dos negócios.

Conteúdo Programático

1. Introdução às Finanças Corporativas
 - 1.1. Papel das finanças na gestão empresarial
 - 1.2. Objetivo das finanças corporativas: criação de valor para os acionistas
 - 1.3. Relação entre risco e retorno na tomada de decisão
2. Estrutura de Capital e Fontes de Financiamento
 - 2.1. Capital próprio vs. capital de terceiros
 - 2.2. Modelos de alavancagem financeira e impacto na rentabilidade
 - 2.3. Opções de financiamento: dívida bancária, emissão de ações e debêntures
 - 2.4. Decisões de financiamento e efeito sobre a estrutura de capital
3. Custo de Capital e Precificação de Ativos
 - 3.1. Cálculo do custo médio ponderado de capital (WACC)
 - 3.2. Precificação de ativos e CAPM (Capital Asset Pricing Model)
 - 3.3. Custo da dívida e do capital próprio
 - 3.4. Risco sistêmico e risco específico
4. Decisões de Investimento e Avaliação de Projetos
 - 4.1. Fluxo de caixa descontado (DCF) e valor presente líquido (VPL)
 - 4.2. Taxa interna de retorno (TIR) e payback
 - 4.3. Análise de risco e sensibilidade em projetos de investimento
 - 4.4. Gestão do portfólio de investimentos empresariais
5. Políticas de Dividendos e Recompra de Ações
 - 5.1. Teorias sobre política de dividendos (Modigliani & Miller, signaling theory)
 - 5.2. Dividendos versus reinvestimento: impacto no valor da empresa
 - 5.3. Estratégias de recompra de ações e seus efeitos financeiros
6. Gestão de Capital de Giro e Liquidez
 - 6.1. Componentes do capital de giro (caixa, contas a receber, estoques e contas a pagar)
 - 6.2. Estratégias para otimização da liquidez empresarial
 - 6.3. Modelos de gestão de caixa e fluxo de caixa operacional
 - 6.4. Financiamento de curto prazo e políticas de crédito
7. Fusões, Aquisições e Reestruturação Financeira
 - 7.1. Motivações para fusões e aquisições (M&A)
 - 7.2. Métodos de avaliação de empresas e due diligence financeira
 - 7.3. Estruturas de transações e sinergias esperadas



7.4. Reestruturação financeira e recuperação de empresas em crise

Bibliografia

Assaf Neto, A. Finanças Corporativas e Valor. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2020.
Brealey, R. Princípios de Finanças Corporativas. 12.ed. Porto Alegre: AMGH, 2018.
Ferreira, R. Gestão Financeira e Finanças Corporativas. 2.ed. São Paulo: Senac, 2020.
Guimarães, J. O.; Ozorio, D. Gestão do Capital de Giro. 1.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2016.
Matias, A. B. Finanças Corporativas de Curto Prazo. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Disciplina	Carga Horária Presencial	Carga Horária a Distância	Carga Horária Total
Governança Corporativa e Compliance		30	30
Docente Responsável			
Fernanda Josende Coan			
Ementa			
Este módulo explora os fundamentos da governança corporativa e do compliance, abordando princípios, regulamentos e melhores práticas para garantir a transparência, a ética e a sustentabilidade nas organizações. Serão discutidos os papéis e responsabilidades dos stakeholders, a estruturação de conselhos de administração, o gerenciamento de riscos corporativos e a conformidade com normas regulatórias. O objetivo é capacitar os participantes a desenvolver e implementar estratégias eficazes de governança e compliance para promover a integridade e a competitividade dos negócios.			
Conteúdo Programático			
- Fundamentos da Governança Corporativa 1.1. Conceitos e importância da governança corporativa 1.2. Princípios da governança: transparência, equidade e responsabilidade 1.3. Modelos de governança em empresas privadas, estatais e startups - Estruturas e Mecanismos de Governança 2.1. Conselho de administração, diretoria e comitês internos 2.2. Governança para empresas familiares, sociedades anônimas de capital aberto 2.3. Conflitos de agência e alinhamento de interesses entre acionistas e gestores - Compliance e Ética Empresarial 3.1. O papel do compliance na governança corporativa 3.2. Implementação de programas de integridade e códigos de conduta 3.3. Ética nos negócios e dilemas corporativos - Regulamentação e Normas de Compliance 4.1. Normas internacionais de governança e compliance (SOX, Basel, OECD)			



- 4.2. Lei Anticorrupção e Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)
- 4.3. Compliance ambiental, fiscal e trabalhista
5. Gestão de Riscos Corporativos e Controles Internos
 - 5.1. Relação entre governança, compliance e gestão de riscos
 - 5.2. Frameworks para controle interno: COSO, ISO 37301 (Sistemas de Compliance)
 - 5.3. Auditoria interna e externa como ferramentas de controle
6. ESG (Environmental, Social, Governance) e Sustentabilidade Corporativa
 - 6.1. Integração dos princípios ESG na estratégia empresarial
 - 6.2. Responsabilidade social corporativa e impacto ambiental
 - 6.3. Relatórios de sustentabilidade e comunicação com stakeholders
7. Cultura de Compliance e Treinamento Corporativo
 - 7.1. Como criar e fortalecer uma cultura organizacional ética
 - 7.2. Treinamentos de compliance e envolvimento de colaboradores
 - 7.3. Comunicação interna e whistleblowing (canais de denúncia)

Bibliografia

Carvalho, A. C.; Bertocelli, R. P.; Alvim, T. C.; Venturini, O. Manual de Compliance. 4.ed. São Paulo: Forense, 2023.

Cola, C. P.; Lourenço, L. Compliance para Pequenas e Médias Empresas. 1.ed. Fórum, 2021.

Mazalli, R.; Ercolin, C. A. Governança Corporativa. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2018.

Ribeiro, M. N. Governança Corporativa. São Paulo: Quartier Latin, 2024.

Rossetti, J. P.; Andrade, A. Governança Corporativa. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Silva, E. C. Governança Corporativa nas Empresas. 1.ed. Alta Books, 2023.

5. ANEXO

Cursos com cobrança de mensalidades

Termo de compromisso assinado do coordenador e vice coordenador;
Planilha financeira com a respectiva previsão de arrecadação e despesas.

Curso Gratuitos

Termo de compromisso do coordenador e vice coordenador;
Termo de trabalho voluntário assinado por todo corpo docente.

Cursos em parceria com outras instituições

Termo de compromisso do coordenador e vice coordenador;
Respectivo convênio ou acordo de cooperação assinado entre as instituições.

Outros

Além dos documentos listados, anexar qualquer outro que o proponente julgar necessário.

Sinop - MT, 28 de Fevereiro de 2025.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU



PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO-PRPPG
Avenida Tancredo Neves, 1095, Cavahada, Cáceres-MT, CEP: 78.217-900
Fone:(65) 3221-0040 / 0041 / 0042 / 0043 / 0044 / 0045
E-mail: prppg_ls@unemat.br / Internet: www.unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE SINOP
ESPECIALIZAÇÃO EM ECONOMIA E NEGÓCIOS



PLANO DE TRABALHO

1. RECEITA

DESCRIÇÃO	Quantidade de Alunos	Valor da Mensalidade	Qtde de Mensal.	TOTAL
1.1-CONVÊNIO (SE HOUVER)	0	0,00	0	0,00
1.2-MATRÍCULA (SE HOUVER)	60	50,00	1	3.000,00
1.3-MENSALIDADE DOS ALUNOS	60	360,00	12	259.200,00
TOTAL DA RECEITA				262.200,00

DESPESA COM PESSOAL (Elemento 36)

2. DESPESA COM PESSOAL

2.1 – PRÓ-LABORE						TOTAL
	Qtde de Alunos	(R\$) Hora/Aula	C.H. Total	Pró-labore Bruto	INSS PATRONAL (20%)	
2.1.1-Docente Especialista	60	80,00	60	4.800,00	960,00	5.760,00
2.1.2-Docente Mestre		110,00	90	9.900,00	1.980,00	11.880,00
2.1.3-Docente Doutor		160,00	210	33.600,00	6.720,00	40.320,00
2.1.4-Tutor Especialista					-	0,00
2.1.5-Tutor Mestre					-	0,00
2.1.6-Tutor Doutor					-	0,00
2.1.7- Coordenação: no máximo 10% da previsão total de receita		-----	-----	25.000,00	5.000,00	30.000,00
2.1.8 - Secretário Administrativo: no máximo 10% da previsão total de receita		-----	-----	13.000,00	2.600,00	15.600,00
2.1.9-Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso-TCC		250,00	-----	15.000,00	3.000,00	18.000,00
TOTAL				101.300,00	20.260,00	121.560,00

1. Preencher somente as células que estiverem em branco de acordo com o projeto pedagógico do curso e no que couber;

2. Os dados a serem inseridos com os valores da hora aula, tutoria e orientação de TCC nas células (C17, C18, C19, C20, C21, C22 e C25) devem obedecer as margens de valores estabelecidos na Resolução nº. 013/2021/CONSUNI;

3. A soma da carga horária a ser atribuída para especialistas, mestres e doutores nas células (D17, D18, D19, D20, D21 e D22) devem coincidir com a carga horária total prevista no projeto pedagógico do curso;

4. Poderá haver pagamento ao Coordenador, Secretário Administrativo, Tutor e Orientação de TCC, desde que estas despesas sejam imprescindíveis e não inviabilizem o valor das mensalidades. As despesas devem ser planejadas pensando numa mensalidade compatível com a realidade e demanda de cada curso, de forma que a quantidade e o valor final das mensalidades não se tornem um impeditivo para o ingresso dos interessados e por consequência a inviabilidade no preenchimento das vagas e do curso;

5. Atualizar o cabeçalho em todas as pastas conforme dados do Curso de Especialização.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE SINOP
ESPECIALIZAÇÃO EM ECONOMIA E NEGÓCIOS



3. DESPESAS OPERACIONAIS

DESCRIÇÃO	ELEMENTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
3.1-PASSAGENS (Elemento 33)	33	-	-	
3.1.1-Terrestres	33	0	R\$ -	0,00
3.1.2-Aéreas	33	0	R\$ -	0,00
3.2-DIÁRIAS *	14	0	R\$ -	0,00
3.3-HOSPEDAGEM *	39	0	R\$ -	0,00
3.4-ALIMENTAÇÃO *	39	0	R\$ -	0,00
3.5-FOTOCÓPIAS	39	0	R\$ -	0,00
3.6-MATERIAL DE CONSUMO/EXPEDIENTE	39	0	R\$ -	0,00
3.7-AJUDA DE CUSTO **	94	0	R\$ -	0,00
3.8-DESCONTO A SER CONCEDIDO AOS ALUNOS QUE PAGAREM A MENSALIDADE ATÉ A DATA DE VENCIMENTO (10%) ***	-		R\$ -	0,00
3.9.-SISTEMA CONTROLL (FACILITADOR GERENCIAL)	-	-	-	1.000,00
3.9.1-FUNDAÇÃO DE APOIO (10% Sobre o Total da Receita)	35	-	-	26.220,00
SUB-TOTAL				27.220,00

4. INVESTIMENTOS (EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE) ****

DESCRIÇÃO	ELEMENTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
4.1-MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	39	0	R\$ -	0,00
4.2-COMPUTADOR	39	1	R\$ 8.500,00	8.500,00
4.3-NOTE BOOK	39	2	R\$ 8.000,00	16.000,00
4.4-DATA SHOW	39	0	R\$ -	0,00
4.5-IMPRESSORA	39	0	R\$ -	0,00
4.6-MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	39	0	R\$ -	0,00
4.7-MOBILIÁRIO	39	1	R\$ 5.000,00	5.000,00
4.8-OUTROS INVESTIMENTOS	39	0	R\$ -	0,00
SUB-TOTAL				29.500,00

5. FUNDO DE RESERVA (30% SOBRE O TOTAL DA RECEITA BRUTA) 78.660,00

1. Preencher somente as células que estiverem em branco de acordo com o projeto pedagógico do curso e no que couber;
2. * Se houver concessão de diárias a docentes, observar os valores praticados pela UNEMAT, não podendo haver a concessão concomitante com hospedagem e/ou alimentação;
3. ** A Ajuda de Custo somente pode ser concedida a docentes que lecionarem de forma voluntária e tem objetivo de ressarcir eventuais despesas referentes a esta ação;
4. *** Opção de concessão de 10% de desconto no valor das mensalidades visa o incentivo ao adimplimento. Caso opte por este desconto, inserir na célula (E19) o valor de 10% do total previsto para arrecadação;
5. **** A aquisição de equipamento e material permanente só será realizada ao final do curso com a confirmação da efetiva arrecadação prevista.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE SINOP
ESPECIALIZAÇÃO EM ECONOMIA E NEGÓCIOS



6. RESUMO DA RECEITA

262.200,00

7. RESUMO DAS DESPESAS

DESCRIÇÃO	Participação no total da receita	-----
7.1-DESPESAS COM PESSOAL/PRÓ-LABORE (INCLUSO INSS PATRONAL)	46,36%	121.560,00
7.2-DESPESAS OPERACIONAIS	10,38%	27.220,00
7.3-INVESTIMENTOS (EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE)	11,25%	29.500,00
7.4-FUNDO DE RESERVA	30,00%	78.660,00
TOTAL DAS DESPESAS	97,99%	256.940,00
SALDO		5.260,00
SITUAÇÃO FINAL		VIÁVEL

1. Não alterar nenhuma célula neste resumo. Qualquer ajuste nos valores devem ser realizados nas pastas (1 RECEITA_E_PRÓ_LABORE e 2 DESPESAS_E_INVESTIMENTOS). Uso da Fundação de Apoio e da PRPPG;

2. Esta plano de trabalho somente será aprovado se estiver com saldo zerado e com a situação viável;

3. No final do curso, se houver saldo positivo proveniente do fundo de reserva, este valor será destinado a investimentos para a unidade proponente deste curso.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE SINOP
ESPECIALIZAÇÃO EM ECONOMIA E NEGÓCIOS



8. TOTAL DA RECEITA	R\$ 262.200,00
---------------------	----------------

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Elemento	Tipo de Despesa	Total
13	Obrigações Patronais	R\$ 20.260,00
33	Passagens	R\$ -
16	Diários	R\$ -
36	Outros Serviços de Terceiros - PF	R\$ 101.300,00
39	Outros Serviços de Terceiros - PJ	R\$ -
52	Equipamentos e Material Permanente	R\$ 29.500,00
94	Ajuda de Custo	R\$ -
35	DOA - Despesas Operacionais (10%)	R\$ 26.220,00
-	Sistema Controll (Facilitador Gerencial)	R\$ 1.000,00
-	Desconto aos alunos que pagarem a mensalidade até a data de vencimento (10%)	R\$ -
-	Fundo de Reserva para inadimplências e desistências (30%)	R\$ 78.660,00
TOTAL DAS DESPESAS		R\$ 256.940,00

1. Não alterar nenhuma célula neste resumo. Qualquer ajuste nos valores devem ser realizados nas pastas (1 RECEITA_E_PRÓ_LABORE e 2 DESPESAS_E_INVESTIMENTOS). Uso da Fundação de Apoio e da PRPPG.



ANEXO II - RESOLUÇÃO 012/2012-CONEP TERMO DE COMPROMISSO DO COORDENADOR E VICE COORDENADOR

Pelo presente termo, eu **Udilmar Carlos Zabet**, inscrito sob o CPF **052.967.389-42**, docente lotado na Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas, do Campus Universitário de Sinop, comprometo-me a Coordenar o Curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em nível de Especialização intitulado **Economia e Negócios**, cumprindo a legislação vigente e normas estabelecidas no Projeto Pedagógico do Curso, assim como:

- I. Coordenar e supervisionar as atividades pedagógicas, administrativas, financeiras e operacionais;
- II. Elaborar o edital de processo seletivo, receber as inscrições, realizar a seleção e tornar público todos os atos advindos desta etapa;
- III. Executar a aplicação dos recursos financeiros em conformidade com o Plano de Trabalho e Projeto Pedagógico do Curso;
- IV. Realizar o registro do curso e de suas atividades pedagógicas junto ao sistema de gestão acadêmica da Unemat.
- V. Elaborar e encaminhar à PRPPG o relatório semestral e final no prazo máximo de 60 (sessenta) dias após o vencimento de cada etapa;
- VI. Emitir declaração aos professores pelas atividades acadêmicas desenvolvidas no âmbito deste Curso de Pós-graduação;
- VII. Proceder a entrega dos certificados de Pós-graduação aos alunos concluintes;
- VIII. Providenciar junto aos alunos a assinatura dos contratos referentes ao curso com cobrança de mensalidade;
- IX. Prestar as informações a respeito do curso sempre que haja necessidade ou para atender solicitação dos órgãos da esfera pública para fins diversos.

Sinop - MT, 28 de Fevereiro de 2025.

Udilmar Carlos Zabet



ANEXO II - RESOLUÇÃO 012/2012-CONEP TERMO DE COMPROMISSO DO COORDENADOR E VICE COORDENADOR

Pelo presente termo, eu **Lindomar Pegorini Daniel**, inscrito sob o CPF **020.921.211-03** docente lotado na Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas, do Campus Universitário de Sinop, comprometo-me a exercer a função de Vice Coordenador do Curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em nível de Especialização intitulado **Economia e Negócios**, cumprindo a legislação vigente e normas estabelecidas no Projeto Pedagógico do Curso, assim como:

- I. Coordenar e supervisionar as atividades pedagógicas, administrativas, financeiras e operacionais;
- II. Elaborar o edital de processo seletivo, receber as inscrições, realizar a seleção e tornar público todos os atos advindos desta etapa;
- III. Executar a aplicação dos recursos financeiros em conformidade com o Plano de Trabalho e Projeto Pedagógico do Curso;
- IV. Realizar o registro do curso e de suas atividades pedagógicas junto ao sistema de gestão acadêmica da Unemat.
- V. Elaborar e encaminhar à PRPPG o relatório semestral e final no prazo máximo de 60 (sessenta) dias após o vencimento de cada etapa;
- VI. Emitir declaração aos professores pelas atividades acadêmicas desenvolvidas no âmbito deste Curso de Pós-graduação;
- VII. Proceder a entrega dos certificados de Pós-graduação aos alunos concluintes;
- VIII. Providenciar junto aos alunos a assinatura dos contratos referentes ao curso com cobrança de mensalidade;
- IX. Prestar as informações a respeito do curso sempre que haja necessidade ou para atender solicitação dos órgãos da esfera pública para fins diversos.

Sinop - MT, 28 de Fevereiro de 2025.

Lindomar Pegorini Daniel



Emitido em 24/06/2025

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO Nº 20/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 24/06/2025 09:58)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **20**, ano: **2025**, tipo:
PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO, data de emissão: **24/06/2025** e o código de verificação: **f13f0d474a**



Governo do Estado de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO

PARECER 12/2025 – FACISA

Partes Interessadas: Campus Universitário de Sinop – UNEMAT
Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas
Docente: Udilmar Carlos Zobot

ASSUNTO: Projeto de Pós-Graduação Lato Sensu

HISTÓRICO: O docente Udilmar Carlos Zobot encaminhou o Projeto de Pós-Graduação Lato Sensu em Economia e Negócios, na modalidade de oferta EAD e financiamento com cobrança de mensalidades. O curso tem como público-alvo Profissionais formados nas áreas de Economia, Administração e Contabilidade, ou em áreas correlatas, que buscam formação complementar em economia aplicada aos negócios e será realizado no período de 01 / 08 / 2025 a 31 / 07 / 2026.

Link da reunião:

https://drive.google.com/file/d/1EcmYeK4QvnYCGyA_rGZoADYmKXLxdZvc/view?usp=sharing

PARECER:

O Colegiado da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do *Campus* Universitário de Sinop, no uso de suas atribuições legais, conforme consta em Ata N.º 03/2025, **APROVA** o referido. É o parecer.

Sinop, 26 de março de 2025.

Vandersezar Casturino
Presidente do Colegiado FACISA

Secretaria dos Órgãos Colegiados - SEOC

Av. Ingás, 3001, Bairro Jardim Imperial - CEP: 78555-000, Sinop, MT
Tel/PABX: (66) 3511-2100
sinop.unemat.br/site/seoc – Email: seoc.snp@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



Emitido em 26/03/2025

**PARECER COLEGIADO DE FACULDADE Nº PARECER 12-2025 - COLEGIADO DA FACISA/2025 -
SNP-DURA (11.01.20.02)
(Nº do Documento: 31)**

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 11/04/2025 19:13)

VANDERSEZAR CASTURINO

Professor da Educação Superior

SNP-FACISA (11.01.26.03)

Matrícula: 47679005

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **31**, ano: **2025**, tipo: **PARECER COLEGIADO DE FACULDADE**, data de emissão: **08/04/2025** e o código de verificação: **4c177276c1**



Emitido em 24/06/2025

PARECER Nº 2/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 24/06/2025 09:58)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: 2, ano: 2025, tipo: **PARECER**, data de emissão: 24/06/2025 e o código de verificação: **e63f4c11e1**



Governo do Estado de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO

PARECER N.º 14/2025 - COLEGIADO REGIONAL

PARTES INTERESSADAS: Unidade Regionalizada de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas - FACISA
Docente: Udilmar Carlos Zabot

ASSUNTO: Projeto de Pós-Graduação Lato Sensu

HISTÓRICO: O docente Udilmar Carlos Zabot encaminhou o Projeto de Pós-Graduação Lato Sensu em Economia e Negócios, na modalidade de oferta EAD e financiamento com cobrança de mensalidades. O curso tem como público-alvo Profissionais formados nas áreas de Economia, Administração e Contabilidade, ou em áreas correlatas, que buscam formação complementar em economia aplicada aos negócios e será realizado no período de 01 / 08 / 2025 a 31 / 07 / 2026.

Link da reunião:

<https://drive.google.com/file/d/15L5BKeykGIVO8tTxTmenACFD-IWain38/view?usp=sharing>

PARECER:

O Colegiado Regional, no uso de suas atribuições legais, conforme consta na **Ata n.º 02/2025**, e histórico deste documento, deliberou por **APROVAR** o referido. É o parecer.

Sinop–MT, 23 de abril de 2025

Júlio César Beltrame Benatti
Presidente do Colegiado Regional



Emitido em 23/04/2025

**PARECER COLEGIADO REGIONAL Nº PARECER 14-2025 - COLEGIADO REGIONAL/2025 -
SNP-DURA (11.01.20.02)
(Nº do Documento: 14)**

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 06/05/2025 13:54)

JULIO CÉSAR BELTRAME BENATTI

DIRETOR DE UNIDADE REGIONALIZADA POLÍTICO-PEDAGÓGICA E FINANCEIRA - SNP

SNP-FACET (11.01.26.01)

Matrícula: 253961001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **14**, ano: **2025**, tipo:
PARECER COLEGIADO REGIONAL, data de emissão: **06/05/2025** e o código de verificação: **78dc138558**



Emitido em 24/06/2025

PARECER Nº 3/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 24/06/2025 09:58)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **3**, ano: **2025**, tipo:
PARECER, data de emissão: **24/06/2025** e o código de verificação: **4b08cf79d1**

PARECER N.º 01/2025

PARTES INTERESSADAS: Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT e a Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão do Norte de Mato Grosso – FAEPEN/MT.

ASSUNTO: Apoio ao **Pós-Graduação Lato Sensu em Economia e Negócios**, vinculado ao Campus Universitário de Sinop/MT, sob a coordenação do Prof. Dr. Udilmar Carlos Zabet.

DO PROJETO: O apoio ao Projeto encontra amparo na legislação especial da Universidade do Estado de Mato Grosso, em especial na Resolução 042/2017 do Consuni, que estabelece as relações entre a Unemat e a Fundação FAEPEN quanto ao gerenciamento administrativo e financeiro em projetos de ensino, pesquisa, extensão, desenvolvimento institucional e inovação.

DOS CUSTOS: Os custos estimados estão em conformidade com os padrões estabelecidos por esta Fundação de Apoio, no que tange aos pagamentos com acompanhamento apropriado aos processos de aquisições de bens e serviços. As despesas operacionais administrativas que a execução do projeto gerará à fundação estão abarcadas nos custos do projeto e apresentados no plano de trabalho.

DAS RESPONSABILIDADES: O projeto encontra-se em conformidade com as práticas das parcerias estabelecidas com a Universidade do Estado de Mato Grosso, e dentro das diretrizes desta fundação para apoio na gestão administrativa e financeira do respectivo projeto.

CONCLUSÃO: Estando o processo qualificado, manifestamos de maneira **FAVORÁVEL** ao prosseguimento e o estabelecimento da parceria.

É o que se tem a apresentar.

Sinop/MT, 23 de maio de 2025.

Vandersézar Casturino
Diretor Geral
Fundação FAEPEN/MT



Emitido em 24/06/2025

PARECER Nº 4/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 24/06/2025 09:58)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **4**, ano: **2025**, tipo: **PARECER**, data de emissão: **24/06/2025** e o código de verificação: **d56e838af5**



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE SINOP
ESPECIALIZAÇÃO EM ECONOMIA E NEGÓCIOS



PLANO DE TRABALHO

1. RECEITA

DESCRIÇÃO	Quantidade de Alunos	Valor da Mensalidade	Qtde de Mensal.	TOTAL
1.1-CONVÊNIO (SE HOUVER)	0	0,00	0	0,00
1.2-MATRÍCULA (SE HOUVER)	60	50,00	1	3.000,00
1.3-MENSALIDADE DOS ALUNOS	60	360,00	12	259.200,00
TOTAL DA RECEITA				262.200,00

DESPESA COM PESSOAL (Elemento 36)

2. DESPESA COM PESSOAL

2.1 – PRÓ-LABORE						TOTAL
Qtde de Alunos	(R\$) Hora/Aula	C.H. Total	Pró-labore Bruto	INSS PATRONAL (20%)		
60	80,00	60	4.800,00	960,00	5.760,00	
	110,00	90	9.900,00	1.980,00	11.880,00	
	160,00	210	33.600,00	6.720,00	40.320,00	
				-	0,00	
				-	0,00	
				-	0,00	
	-----	-----	25.000,00	5.000,00	30.000,00	
	-----	-----	13.000,00	2.600,00	15.600,00	
	250,00	-----	15.000,00	3.000,00	18.000,00	
TOTAL			101.300,00	20.260,00	121.560,00	

1. Preencher somente as células que estiverem em branco de acordo com o projeto pedagógico do curso e no que couber;

2. Os dados a serem inseridos com os valores da hora aula, tutoria e orientação de TCC nas células (C17, C18, C19, C20, C21, C22 e C25) devem obedecer as margens de valores estabelecidos na Resolução nº. 013/2021/CONSUNI;

3. A soma da carga horária a ser atribuída para especialistas, mestres e doutores nas células (D17, D18, D19, D20, D21 e D22) devem coincidir com a carga horária total prevista no projeto pedagógico do curso;

4. Poderá haver pagamento ao Coordenador, Secretário Administrativo, Tutor e Orientação de TCC, desde que estas despesas sejam imprescindíveis e não inviabilizem o valor das mensalidades. As despesas devem ser planejadas pensando numa mensalidade compatível com a realidade e demanda de cada curso, de forma que a quantidade e o valor final das mensalidades não se tornem um impeditivo para o ingresso dos interessados e por consequência a inviabilidade no preenchimento das vagas e do curso;

5. Atualizar o cabeçalho em todas as pastas conforme dados do Curso de Especialização.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE SINOP
ESPECIALIZAÇÃO EM ECONOMIA E NEGÓCIOS



3. DESPESAS OPERACIONAIS

DESCRIÇÃO	ELEMENTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
3.1-PASSAGENS (Elemento 33)	33	-	-	
3.1.1-Terrestres	33	0	R\$ -	0,00
3.1.2-Aéreas	33	0	R\$ -	0,00
3.2-DIÁRIAS *	14	0	R\$ -	0,00
3.3-HOSPEDAGEM *	39	0	R\$ -	0,00
3.4-ALIMENTAÇÃO *	39	0	R\$ -	0,00
3.5-FOTOCÓPIAS	39	0	R\$ -	0,00
3.6-MATERIAL DE CONSUMO/EXPEDIENTE	39	0	R\$ -	0,00
3.7-AJUDA DE CUSTO **	94	0	R\$ -	0,00
3.8-DESCONTO A SER CONCEDIDO AOS ALUNOS QUE PAGAREM A MENSALIDADE ATÉ A DATA DE VENCIMENTO (10%) ***	-		R\$ -	0,00
3.9.-SISTEMA CONTROLL (FACILITADOR GERENCIAL)	-	-	-	1.000,00
3.9.1-FUNDAÇÃO DE APOIO (10% Sobre o Total da Receita)	35	-	-	26.220,00
SUB-TOTAL				27.220,00

4. INVESTIMENTOS (EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE) ****

DESCRIÇÃO	ELEMENTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
4.1-MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	39	0	R\$ -	0,00
4.2-COMPUTADOR	39	1	R\$ 8.500,00	8.500,00
4.3-NOTE BOOK	39	2	R\$ 8.000,00	16.000,00
4.4-DATA SHOW	39	0	R\$ -	0,00
4.5-IMPRESSORA	39	0	R\$ -	0,00
4.6-MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	39	0	R\$ -	0,00
4.7-MOBILIÁRIO	39	1	R\$ 5.000,00	5.000,00
4.8-OUTROS INVESTIMENTOS	39	1	R\$ 5.260,00	5.260,00
SUB-TOTAL				34.760,00

5. FUNDO DE RESERVA (30% SOBRE O TOTAL DA RECEITA BRUTA) 78.660,00

1. Preencher somente as células que estiverem em branco de acordo com o projeto pedagógico do curso e no que couber;
2. * Se houver concessão de diárias a docentes, observar os valores praticados pela UNEMAT, não podendo haver a concessão concomitante com hospedagem e/ou alimentação;
3. ** A Ajuda de Custo somente pode ser concedida a docentes que lecionarem de forma voluntária e tem objetivo de ressarcir eventuais despesas referentes a esta ação;
4. *** Opção de concessão de 10% de desconto no valor das mensalidades visa o incentivo ao adimplimento. Caso opte por este desconto, inserir na célula (E19) o valor de 10% do total previsto para arrecadação;
5. **** A aquisição de equipamento e material permanente só será realizada ao final do curso com a confirmação da efetiva arrecadação prevista.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE SINOP
ESPECIALIZAÇÃO EM ECONOMIA E NEGÓCIOS



6. RESUMO DA RECEITA

262.200,00

7. RESUMO DAS DESPESAS

DESCRIÇÃO	Participação no total da receita	-----
7.1-DESPESAS COM PESSOAL/PRÓ-LABORE (INCLUSO INSS PATRONAL)	46,36%	121.560,00
7.2-DESPESAS OPERACIONAIS	10,38%	27.220,00
7.3-INVESTIMENTOS (EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE)	13,26%	34.760,00
7.4-FUNDO DE RESERVA	30,00%	78.660,00
TOTAL DAS DESPESAS	100,00%	262.200,00
SALDO		,00
SITUAÇÃO FINAL		VIÁVEL

1. Não alterar nenhuma célula neste resumo. Qualquer ajuste nos valores devem ser realizados nas pastas (1 RECEITA_E_PRÓ_LABORE e 2 DESPESAS_E_INVESTIMENTOS). Uso da Fundação de Apoio e da PRPPG;

2. Esta plano de trabalho somente será aprovado se estiver com saldo zerado e com a situação viável;

3. No final do curso, se houver saldo positivo proveniente do fundo de reserva, este valor será destinado a investimentos para a unidade proponente deste curso.



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE SINOP
ESPECIALIZAÇÃO EM ECONOMIA E NEGÓCIOS



8. TOTAL DA RECEITA	R\$ 262.200,00
---------------------	----------------

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Elemento	Tipo de Despesa	Total
13	Obrigações Patronais	R\$ 20.260,00
33	Passagens	R\$ -
16	Diários	R\$ -
36	Outros Serviços de Terceiros - PF	R\$ 101.300,00
39	Outros Serviços de Terceiros - PJ	R\$ -
52	Equipamentos e Material Permanente	R\$ 34.760,00
94	Ajuda de Custo	R\$ -
35	DOA - Despesas Operacionais (10%)	R\$ 26.220,00
-	Sistema Controll (Facilitador Gerencial)	R\$ 1.000,00
-	Desconto aos alunos que pagarem a mensalidade até a data de vencimento (10%)	R\$ -
-	Fundo de Reserva para inadimplências e desistências (30%)	R\$ 78.660,00
TOTAL DAS DESPESAS		R\$ 262.200,00

1. Não alterar nenhuma célula neste resumo. Qualquer ajuste nos valores devem ser realizados nas pastas (1 RECEITA_E_PRÓ_LABORE e 2 DESPESAS_E_INVESTIMENTOS). Uso da Fundação de Apoio e da PRPPG.



Emitido em 24/06/2025

PLANO DE TRABALHO Nº 6/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 24/06/2025 09:58)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **6**, ano: **2025**, tipo:
PLANO DE TRABALHO, data de emissão: **24/06/2025** e o código de verificação: **652322a24e**



PARECER N° 001/2025/PRPPG/DLTS

ASSUNTO: Institucionalização do Curso de Pós-Graduação em nível de Especialização em **Economia e Negócios** a ser ofertado pela Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Sinop-FACISA, Campus de Sinop, sob o processo: **23.065.005034/2025-06**.

ANÁLISE:

1. Quadro Docente:

O curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Economia e Negócios apresenta um corpo docente altamente qualificado, composto por doutores e mestres atuantes na Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT) e em instituições reconhecidas do setor privado. Os professores possuem experiência acadêmica e prática em economia, administração, inovação, finanças, contabilidade e gestão estratégica, como o Prof. Dr. Udilmar Carlos Zabet (coordenador), Prof. Dr. Lindomar Pegorini Daniel (vice-coordenador), Jaqueline Menin, Feliciano Azuaga, Priscila Pelegrini, entre outros.

2. Área do Conhecimento:

Ciências Sociais Aplicadas, com ênfase em Economia Industrial (CNPq 6.03.07.00-5) e Administração de Empresas (CNPq 6.02.01.00-2).

3. Unidade Proponente e Envolvidas:

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Sinop – FACISA/UNEMAT.

4. Modalidade de Financiamento:

Com cobrança de mensalidades, conforme estabelecido pela Resolução 012/2021/CONEPE, administrada pela Fundação FAEPEN.

5. Modalidade de Oferta:

Educação a distância (EAD), com carga horária de 360 horas e previsão de 60 vagas.

6. Coordenação:

Coordenação do Prof. Dr. Udilmar Carlos Zabet e vice-coordenação do Prof. Dr. Lindomar Pegorini Daniel.

7. Metodologia:

A metodologia de ensino adotada para o curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Economia e Negócios está estruturada em 12 disciplinas de 30 horas cada; a proposta combina recursos síncronos e assíncronos, promovendo uma formação de nível intermediário e avançado voltada para a aplicação prática da teoria econômica ao ambiente empresarial.



7.1 Aulas Síncronas e Assíncronas:

- Aulas síncronas ocorrerão via Google Meet, sempre às segundas, quartas e sextas-feiras, das 19h às 23h, em semanas intercaladas durante o mês, somando 24 horas por disciplina.
- As aulas assíncronas complementarão as 6 horas restantes de cada disciplina e consistirão em atividades práticas, videoaulas, leituras dirigidas e exercícios aplicados, organizados no ambiente virtual de aprendizagem SIGAA/UNEMAT.
- Todos os encontros síncronos serão gravados e disponibilizados para acesso posterior dos alunos até o encerramento do curso.

7.2 Materiais e Recursos Didáticos:

Os docentes disponibilizarão previamente no SIGAA os seguintes elementos:

- Plano de ensino;
- Conteúdo programático detalhado;
- Materiais de leitura obrigatória e complementar;
- Roteiros de estudo e atividades avaliativas.

7.3 Estratégias Pedagógicas:

As estratégias de ensino visam integrar teoria e prática, estimulando o pensamento crítico, a autonomia intelectual e a capacidade analítica. Serão utilizados:

- Estudo de casos reais;
- Análises de cenários econômicos;
- Aplicações de métodos quantitativos e qualitativos;
- Simulações e modelagens econômicas;
- Trabalho em equipe e debates temáticos.



7.4 Avaliação:

- Cada disciplina exigirá no mínimo uma atividade avaliativa, que poderá envolver elaboração de relatórios, projetos aplicados, testes, resolução de problemas ou apresentações.
- A aprovação será concedida com nota mínima de 7,0 (em escala de 0 a 10) e frequência igual ou superior a 75%, considerando a participação nas atividades propostas.
- O curso culminará na elaboração individual de um artigo científico sobre tema relacionado à economia aplicada aos negócios, avaliado por três docentes em sistema de blind review.

7.5 Integração com a Prática Profissional:

O curso valoriza a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, incentivando os alunos a desenvolverem projetos voltados à resolução de problemas reais em suas áreas de atuação. A disciplina “Desenvolvimento e Estratégias de Negócios” tem papel central nesse processo, funcionando como eixo integrador da construção do trabalho de conclusão de curso.

7.6 Tecnologias e Suporte:

A infraestrutura tecnológica da UNEMAT (ambiente SIGAA, Google Meet, biblioteca virtual, fóruns e canais de comunicação institucional) garante suporte adequado para o acompanhamento das disciplinas, facilitando o acesso a conteúdos e o relacionamento entre alunos, docentes e coordenação.

8. CONCLUSÃO:

Considerando a consistência metodológica, a qualificação do corpo docente, a relevância social e acadêmica da proposta, bem como o alinhamento com demandas de capacitação profissional na área de economia aplicada, o curso de Pós-Graduação Lato Sensu em **Economia e Negócios** apresenta-se como uma iniciativa oportuna, atual, bem estruturada e sem ônus para a Unemat. Dessa forma, este parecer é **FAVORÁVEL** à sua aprovação e implementação.

Cáceres-MT, 24 de junho de 2025.

Profa. Me. Maria Ines Parolin
Diretora de Gestão de Programas Lato Sensu
Portaria n.º 2653/2022



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PROGRAMAS *LATO SENSU*

Profa. Dra. Aurea Regina Alves Ignácio
Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação-PRPPG
Portaria n.º 003/2023



Emitido em 24/06/2025

PARECER Nº 5/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 30/06/2025 10:34)

AUREA REGINA ALVES IGNACIO
PRÓ-REITORA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
REITORIA-ASSEX (11.01.34)
Matrícula: 83200001

(Assinado digitalmente em 24/06/2025 10:07)

MARIA INES PAROLIN ALMEIDA
DIRETORA DE GESTÃO DE PROGRAMAS LATO SENSU
PLC-FALCAS (11.01.18.02.02)
Matrícula: 83248001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: 5, ano: 2025, tipo: **PARECER**, data de emissão: 24/06/2025 e o código de verificação: **acb7e9e31e**



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO CARLOS ALBERTO
REYES MALDONADO



OFÍCIO Nº 2004/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO

Cáceres-MT, 01 de julho de 2025.

Ptes Darlan Guimarães Ribeiro

Pró-reitor de Planejamento e Tecnologia da Informação - PRPTI

Ptes Tony Hirota Tanaka

Pró-reitor de Gestão Financeira - PGF

Senhores Pró-reitores,

Ao externar nossos cordiais cumprimentos, solicitamos às Vossas Senhorias a emissão de parecer referente ao processo sob o nº. **23.065.005034/2025-06**, instruído com objetivo de institucionalizar o curso de Pós-Graduação Lato Sensu em nível de Especialização em **Economia e Negócios**, sob a coordenação do **Prof. Dr. Udilmar Carlos Zobot**, a ser ofertado por meio da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Sinop - FACISA/UNEMAT.

Peço, por gentileza, para utilizar e considerar o plano de trabalho em anexo separado, item 05 no processo.

Sendo o que tínhamos para o momento, despedimo-nos, agradecendo a atenção tão prontamente dispensada de sempre.

Muito obrigada.

(Assinado digitalmente em 01/07/2025 08:47)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Processo Associado: 23065.005034/2025-06

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: **2004**, ano: **2025**, tipo: **OFÍCIO**, data de emissão: **01/07/2025** e o código de verificação: **54edb03140**



PARECER Nº 3/2025 - PRPTI (11.01.09)

Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO

Cáceres-MT, 07 de julho de 2025.

PARECER DE IMPACTO ORÇAMENTÁRIO.

ASSUNTO:

PROCESSO DE ABERTURA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU, EM NÍVEL DE ESPECIALIZAÇÃO, EM "Economia e Negócios".

Este parecer tratará das condições orçamentárias da Universidade do Estado de Mato Grosso para a implementação do curso citado em epígrafe, conforme instrução do Processo nº 23065.005034/2025-06.

ANÁLISE:

O curso prevê 60 vagas, com carga de 360 horas, ofertado em formato EaD, no período de 01/08/2025 a 31/07/2026. O curso será ofertado de forma de cobrança de mensalidades.

O público-alvo são Profissionais formados nas áreas de Economia, Administração e Contabilidade, ou em áreas correlatas, que buscam formação complementar em economia aplicada aos negócios.

Conforme o Plano de Trabalho, previsto nas páginas 25 a 28, os recursos físicos e materiais para o curso serão carreados por meio do valor obtido através de cobrança de mensalidades.

CONCLUSÃO:

Neste sentido, a Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação manifesta-se **FAVORÁVEL** à oferta do curso, em nível de especialização, em "Economia e Negócios", considerando não haver impacto orçamentário à UNEMAT.

Ordenador de Despesas está ciente e de acordo.

(Assinado digitalmente em 07/07/2025 17:25)
DARLAN GUIMARAES RIBEIRO
PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA
INFORMAÇÃO
PRPTI (11.01.09)
Matrícula: 124829001

(Assinado digitalmente em 08/07/2025 13:05)
TONY HIROTA TANAKA
PRÓ-REITOR DE GESTÃO FINANCEIRA
PGF (11.01.08)
Matrícula: 125597001

Processo Associado: 23065.005034/2025-06

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: 3, ano: 2025, tipo: **PARECER**, data de emissão: 07/07/2025 e o código de verificação: **b828bb8f0c**



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO CARLOS ALBERTO
REYES MALDONADO



OFÍCIO Nº 2167/2025 - PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO

Cáceres-MT, 08 de julho de 2025.

A Sra.

Cristhiane Santana de Souza

Assessora Especial de Normas dos Órgãos Colegiados

Universidade do Estado de Mato Grosso-UNEMAT

Prezada Senhora,

Após cumprimentá-la cordialmente, encaminhamos a Vossa Senhoria o processo sob o processo: **23065.005034/2025-06**, que foi instruído com o objetivo de institucionalizar o Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em nível de Especialização em **Economia e Negócios**, sob a coordenação do docente **Dr. Udilmar Carlos Zabet**, peço que seja considerado o **Plano de Trabalho** que segue anexado no processo como item separado. O processo se encontra disponível para apreciação dos Conselhos Superiores.

Sendo o que tínhamos para o momento, despedimo-nos agradecendo a atenção dispensada e enviando votos de consideração e estima.

Atenciosamente,

(Assinado digitalmente em 08/07/2025 13:11)

CAMILA GONÇALVES RODRIGUES

Agente Universitário

PRPPG-SLTS (11.01.27.13.01)

Matrícula: 257823001

Processo Associado: 23065.005034/2025-06

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: **2167**, ano: **2025**, tipo: **OFÍCIO**, data de emissão: **08/07/2025** e o código de verificação: **9b30e5742a**



RESOLUÇÃO Nº 009/2025 – AD REFERENDUM DO CONEPE

Aprova o curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Economia e Negócios do Câmpus Universitário de Sinop.

A Reitora da Universidade do Estado de Mato Grosso Carlos Aberto Reyes Maldonado – UNEMAT, no uso das atribuições legais que lhe conferem o art. 10, §1º c/c art. 32, III e X do Estatuto da UNEMAT (Resolução nº 002/2012-CONCUR); considerando Processo nº 23065.005034/2025-06, Parecer nº 012/2025-Colegiado de Faculdade, Parecer nº 014/2025-Colegiado Regional, Parecer nº 001/2025-PRPPG/DLTS, Parecer nº 001/2025-FAEPEN, Parecer nº 003/2025-PRPTI e Ofício nº 2.167/2025 – PRPPG-SLTS.

RESOLVE AD REFERENDUM DO CONEPE

Art. 1º Aprovar o curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Economia e Negócios do Câmpus Universitário de Sinop.

Art. 2º O curso terá carga horária total de 360 (trezentos e sessenta) horas/aula e será desenvolvido na modalidade de Educação à Distância com aulas síncronas realizadas às segundas, quartas e sextas-feiras via videoconferências pelo Google Meet, integradas ao ambiente virtual de aprendizagem da Universidade.

Art. 3º O curso tem como público alvo profissionais formados nas áreas de Economia, Administração e Contabilidade, ou em áreas correlatas, que buscam formação complementar em economia aplicada aos negócios.

Art. 4º Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura.

Art. 5º Revogam-se as disposições em contrário.

Sala da Reitoria da Universidade do Estado de Mato Grosso, em Cáceres/MT, 28 de julho de 2025.


Profa. Dra Vera Lúcia da Rocha Maquêa
Presidenta do CONEPE



Emitido em 28/07/2025

CÓPIA DE RESOLUÇÃO Nº 94/2025 - REITORIA-ASSOC (11.01.30)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 30/07/2025 16:16)

TARLLEI CARDENA DOS SANTOS

Agente Universitário

REITORIA-ASSOC (11.01.30)

Matrícula: 346414001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **94**, ano: **2025**, tipo:
CÓPIA DE RESOLUÇÃO, data de emissão: **30/07/2025** e o código de verificação: **f8ed5328f1**



RESOLUÇÃO Nº 010/2025 – AD REFERENDUM DO CONSUNI

Cria o curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Economia e Negócios do Câmpus Universitário de Sinop.

A Reitora da Universidade do Estado de Mato Grosso Carlos Aberto Reyes Maldonado – UNEMAT, no uso das atribuições legais que lhe conferem o art. 10, §1º c/c art. 32, III e X do Estatuto da UNEMAT (Resolução nº 002/2012-CONCUR) e considerando Processo nº 23065.005034/2025-06, Parecer nº 012/2025-Colegiado de Faculdade, Parecer nº 014/2025-Colegiado Regional, Parecer nº 001/2025-PRPPG/DLTS, Parecer nº 001/2025-FAEPEN, Parecer nº 003/2025-PRPTI e Ofício nº 2.167/2025 – PRPPG-SLTS e Resolução nº 009/2025-Ad Referendum do CONEPE.

RESOLVE AD REFERENDUM DO CONSUNI

Art. 1º Institucionalizar o curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Economia e Negócios do Câmpus Universitário de Sinop.

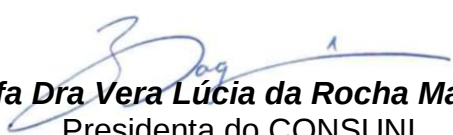
Art. 2º O curso terá carga horária total de 360 (trezentos e sessenta) horas/aula e será desenvolvido na modalidade de Educação à Distância com aulas síncronas realizadas às segundas, quartas e sextas-feiras via videoconferências pelo Google Meet, integradas ao ambiente virtual de aprendizagem da Universidade.

Art. 3º O curso ofertará com 60 vagas destinadas a profissionais formados nas áreas de Economia, Administração e Contabilidade, ou em áreas correlatas, que buscam formação complementar em economia aplicada aos negócios.

Art. 4º Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura.

Art. 5º Revogam-se as disposições em contrário.

Sala da Reitoria da Universidade do Estado de Mato Grosso, em Cáceres/MT, 28 de julho de 2025.


Profa Dra Vera Lúcia da Rocha Maquêa
Presidenta do CONSUNI



Emitido em 28/07/2025

CÓPIA DE RESOLUÇÃO Nº 95/2025 - REITORIA-ASSOC (11.01.30)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 30/07/2025 16:16)

TARLEI CARDENA DOS SANTOS

Agente Universitário

REITORIA-ASSOC (11.01.30)

Matrícula: 346414001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **95**, ano: **2025**, tipo:
CÓPIA DE RESOLUÇÃO, data de emissão: **30/07/2025** e o código de verificação: **d290f90d75**