

# UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



## Planejamento Estratégico Participativo

*Planejar, participar, concretizar.*

**FNDE**  
Fundo Nacional  
de Desenvolvimento  
da Educação

**MULTI**  
Assessoria Tributária e Comunicação



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO





# PROJEÇÃO DE FUTURO







MUDANÇA



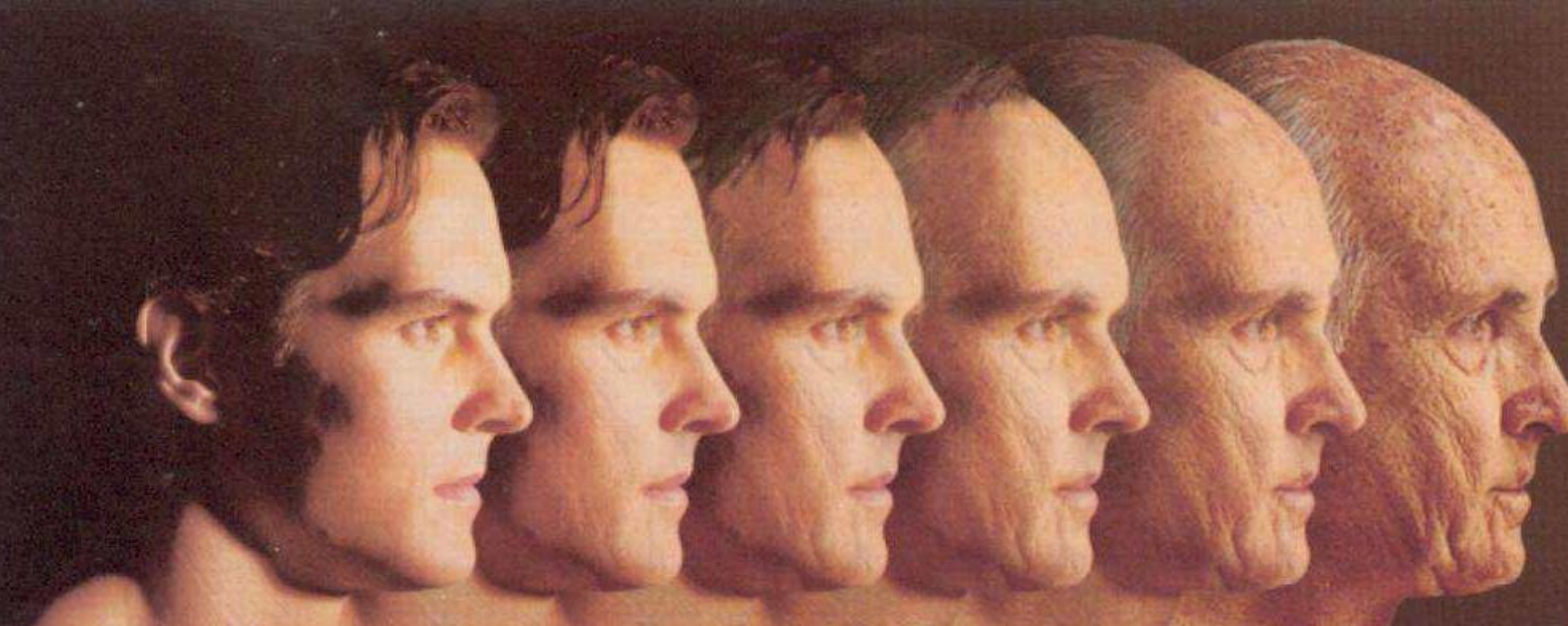
A close-up photograph of two butterflies perched on a large, vibrant orange and red lily flower. The butterflies have dark wings with intricate blue and yellow patterns. The background is a soft, out-of-focus green. The word "TRANSFORMAÇÃO" is overlaid in white, uppercase letters at the bottom left of the image.

TRANSFORMAÇÃO



A TRANSFORMAÇÃO É DA NATUREZA DO MUNDO





VOCÊ SE TRANFORMA





*Planejar, participar, concretizar.*

**UNEMAT**  
Universidade do Estado de Mato Grosso

**MULTI**  
Assessoria e Consultoria



**JUNTOS!**



# CENÁRIOS



“um conjunto harmônico e consistente de hipóteses de trabalho, quantitativas e qualitativas, sobre características, condições ou fatores predominantes no ambiente externo. Os aspectos constantes do cenário devem ser os que afetam ou que podem afetar as atividades futuras” da UNEMAT e seus estudantes.





PROPÓSITO





Planejamento  
Estratégico  
Participativo

*Planejar, participar, concretizar.*

**UNEMAT**  
Universidade do Estado de Mato Grosso

**MULTI**  
Assessoria e Consultoria

1.

MISSÃO/  
VOCAÇÃO

2.

VISÃO

3.

PRINCÍPIOS

4.

VALORES

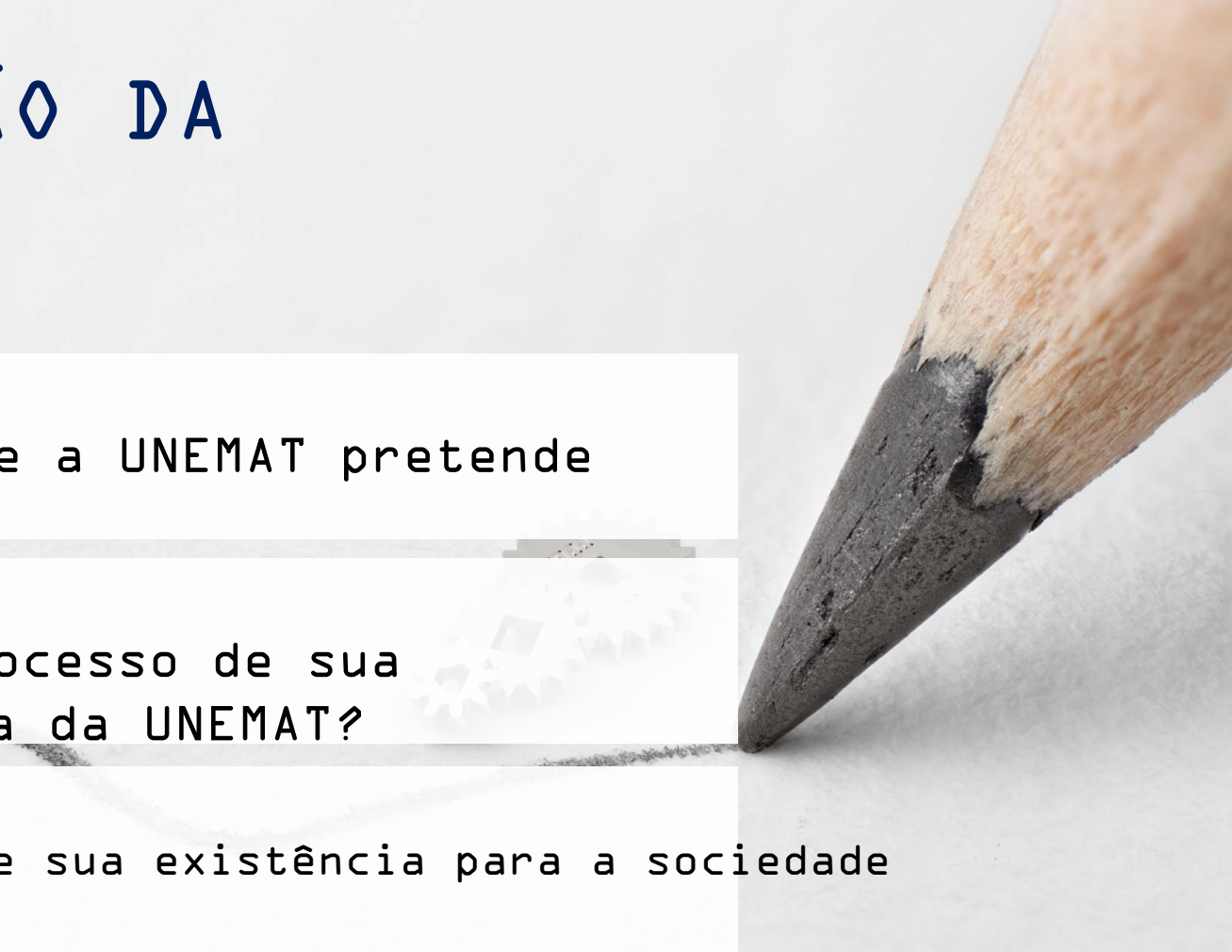


1

MISSÃO/  
VOCAÇÃO

“A *missão/vocação* define o sentido ou a razão da existência da *Instituição.*”

# REVISÃO E FORMULAÇÃO DA MISSÃO/VOCAÇÃO

1. Qual é a necessidade básica que a UNEMAT pretende suprir?
  2. O que mobilizou o Estado no processo de sua criação e o que o Estado espera da UNEMAT?
  3. Qual é a importância e relevância de sua existência para a sociedade matogrossense?
- 



Gerar, difundir e aplicar conhecimento, assente na liberdade de pensamento e na pluralidade dos exercícios críticos, promovendo a educação superior e contribuindo para a construção de um modelo de sociedade baseado em princípios humanistas, que tenha o saber, a criatividade e a inovação como fatores de crescimento, desenvolvimento sustentável, bem-estar e solidariedade

Missão da Universidade Minho (Portugal)



*“Exercer sua função social por meio do ensino, da pesquisa e da extensão universitária, com espírito crítico e livre, orientados por princípios éticos e humanísticos. Promover a formação profissional comprometida com a qualidade de vida, a inovação tecnológica, a sociedade sustentável, a equidade social, os direitos humanos e a participação democrática. Gerar, difundir e fomentar o conhecimento, contribuindo para a superação de desigualdades e para o exercício pleno da cidadania.”*

Missão da Universidade Estadual Paulista (Unesp-SP)





Planejar, participar, concretizar.

**UNEMAT**  
Universidade do Estado de Mato Grosso

**MULTI**  
Assessoria e Consultoria

*“Disponibilizar a informação, apoiando as atividades de ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida do cidadão”.*

MISSÃO DE REDE DE BIBLIOTECAS UNESP

*“Contribuir no processo educacional, auxiliando o ensino, a pesquisa e a extensão universitária.”*

MISSÃO DA BIBLIOTECA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS E LETRAS  
(UNESP-ARARAQUARA)

**OS CAMPI, CURSOS E  
UNIDADES DA UNIVERSIDADE  
TAMBÉM PODEM E DEVEM  
DEFINIR AS SUAS MISSÕES,  
TOMANDO COMO  
REFERÊNCIA A MISSÃO DA  
UNIVERSIDADE**

# 2.

## VISÃO

“Pode ser entendida como a autoimagem da instituição: [...] como ela gostaria de se ver no futuro”.

Em outras palavras, A VISÃO DEFINE COMO A UNEMAT QUER SER EM 2025.”



## A VISÃO DE UMA INSTITUIÇÃO É BASICAMENTE UMA RESPOSTA ÀS PERGUNTAS



◊ que queremos nos tornar?

◊ que esperamos alcançar e  
criar?

Como vemos nossa instituição no  
futuro?

LL *Em 2020 a Universidade do Minho será um centro de educação, de criação e de valorização do conhecimento com grande atratividade internacional, com base no desempenho dos seus centros de investigação e na qualidade e diferenciação do seu projeto educativo, tendo como marcas identitárias dos seus estudantes o saber, a criatividade e a ética, constituindo-se como agente promotor do desenvolvimento económico, social e cultural.*

Visão da Universidade Minho (Portugal)





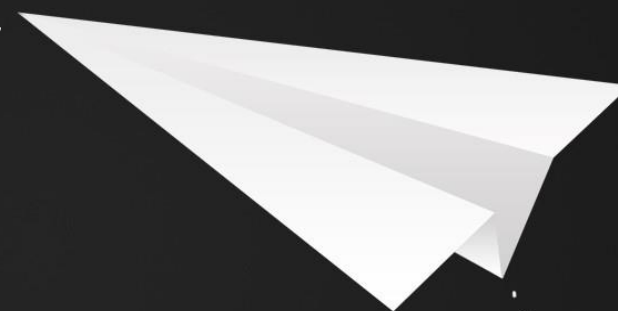


LL

*Ser referência nacional e internacional de Universidade Pública multicâmpus, de excelência no ensino, na pesquisa e na extensão universitária, que forme profissionais e pesquisadores capazes de promover a democracia, a cidadania, os direitos humanos, a justiça social e a ética ambiental, e que contribua para o letramento científico da sociedade e para a utilização pública da ciência.*

11

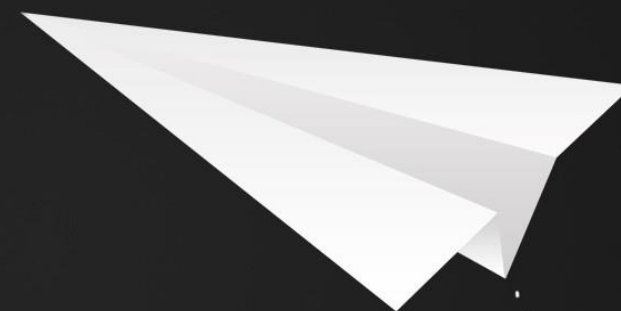
- *“Ir além do “apoio” ao tripé pesquisa-ensino-extensão, ou seja, contribuindo, compartilhando e produzindo suportes para a vida acadêmica. Estabelecendo-se como um laboratório acervístico, bem como um espaço de cultura, lazer e preservação da memória.”*





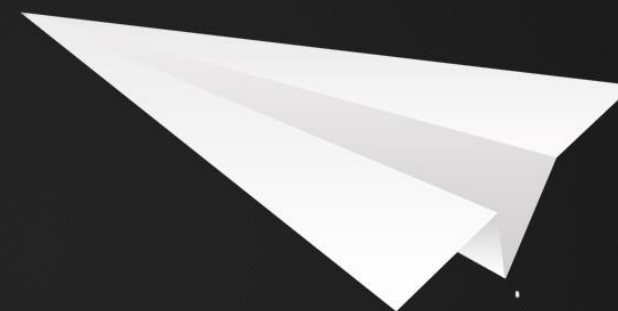
■ *“Promover o desenvolvimento e a capacitação de excelência dos seus integrantes, fortalecendo seu espírito crítico e empreendedor; Disponibilizar a sociedade um trabalho especializado de ótima qualidade a um preço acessível; Oferecer serviços de cunho social, possibilitando a promoção de*

*atitudes cidadãs”*



■ *“Firmar-se como uma área ambientada e integrada na Instituição UNESP e ser considerada referência em*

*Recursos Humanos na UNESP.”*  
UNESP ILHA SOLTEIRA





# 3.

## PRINCÍPIOS

“São pontos que a UNEMAT considera imutáveis, não passíveis de serem negociados, aqueles que “podemos afirmar que, em relação a eles, não há meio termo: ou são respeitados integralmente ou estão sendo violados.”

## EXEMPLOS DE PRINCÍPIOS

UNIVERSIDADE DO MINHO

- Liberdade de aprender, ensinar e investigar;
- Participação democrática;
- Pluralismo de opiniões e de orientações;
- Igualdade;
- Eficácia da ação;
- Prevalência do interesse geral.



## EXEMPLOS DE PRINCÍPIOS

UNESP

- Criar, preservar, organizar e transmitir o saber, a arte e a cultura por meio da indissociabilidade do ensino, da pesquisa e da extensão universitária;
- Defender a autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial;
- Oferecer ensino público gratuito, laico e de qualidade;
- Formar cidadãos críticos e capacitados para o exercício da pesquisa e das diferentes profissões;
- Respeitar a liberdade intelectual, o pluralismo das ideias, defendendo e promovendo a cidadania, os direitos humanos e a justiça social.

4.

VALORES

“São características, virtudes e qualidades da UNEMAT que podem ser avaliadas como se estivessem em uma escala com gradação entre valores extremos. São atributos realmente importantes para a instituição, virtudes que devem ser preservadas e incentivadas.”

EXEMPLO UNIVERSIDADE DO MINHO

“O respeito pela dignidade da pessoa humana, a ética e a solidariedade.”



## PRINCÍPIOS E VALORES

“É como se os princípios fossem os alicerces de um edifício, enquanto os valores seriam as paredes externas e internas do prédio; ambos são importantes, mas em natureza e graus diferenciados.”





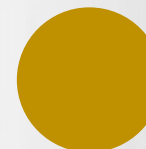
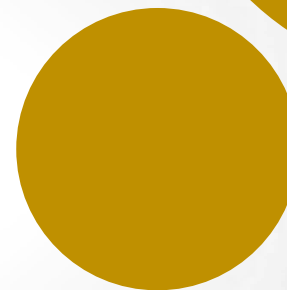
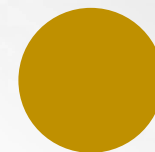
# POSICIONAMENTO

COMO QUEREMOS  
QUE AS PESSOAS  
NOS VEJAM?



The USP logo is rendered in a stylized, outlined font.

BUSCAM A MESMA  
COISA





NOVA E  
CONTEMPORÂNEA

USP



BUSCAM A MESMA  
COISA



USP

CONSERVADORA  
TRADICIONAL



NOVA E  
CONTEMPORÂNEA



USP



BUSCAM A MESMA  
COISA





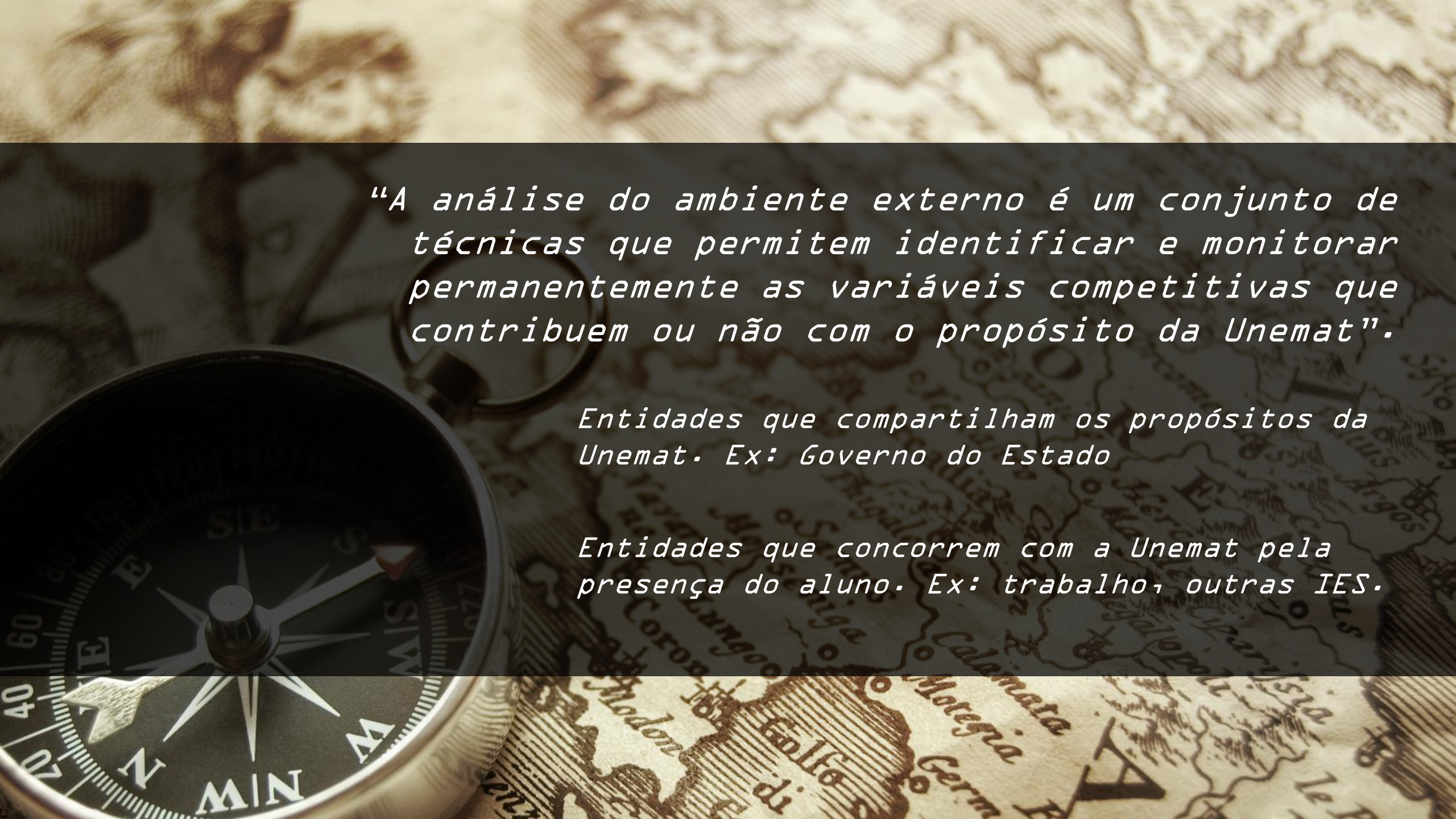
“

DEFINIR

POSICIONAMENTO É

DEFINIR IMAGEM

“

The background of the slide is a vintage map with a compass rose and a pair of glasses. The map is sepia-toned and shows various geographical features and place names. The compass rose is in the bottom left corner, and the glasses are in the top left corner. The text is overlaid on the map.

*“A análise do ambiente externo é um conjunto de técnicas que permitem identificar e monitorar permanentemente as variáveis competitivas que contribuem ou não com o propósito da Unemat”.*

*Entidades que compartilham os propósitos da Unemat. Ex: Governo do Estado*

*Entidades que concorrem com a Unemat pela presença do aluno. Ex: trabalho, outras IES.*



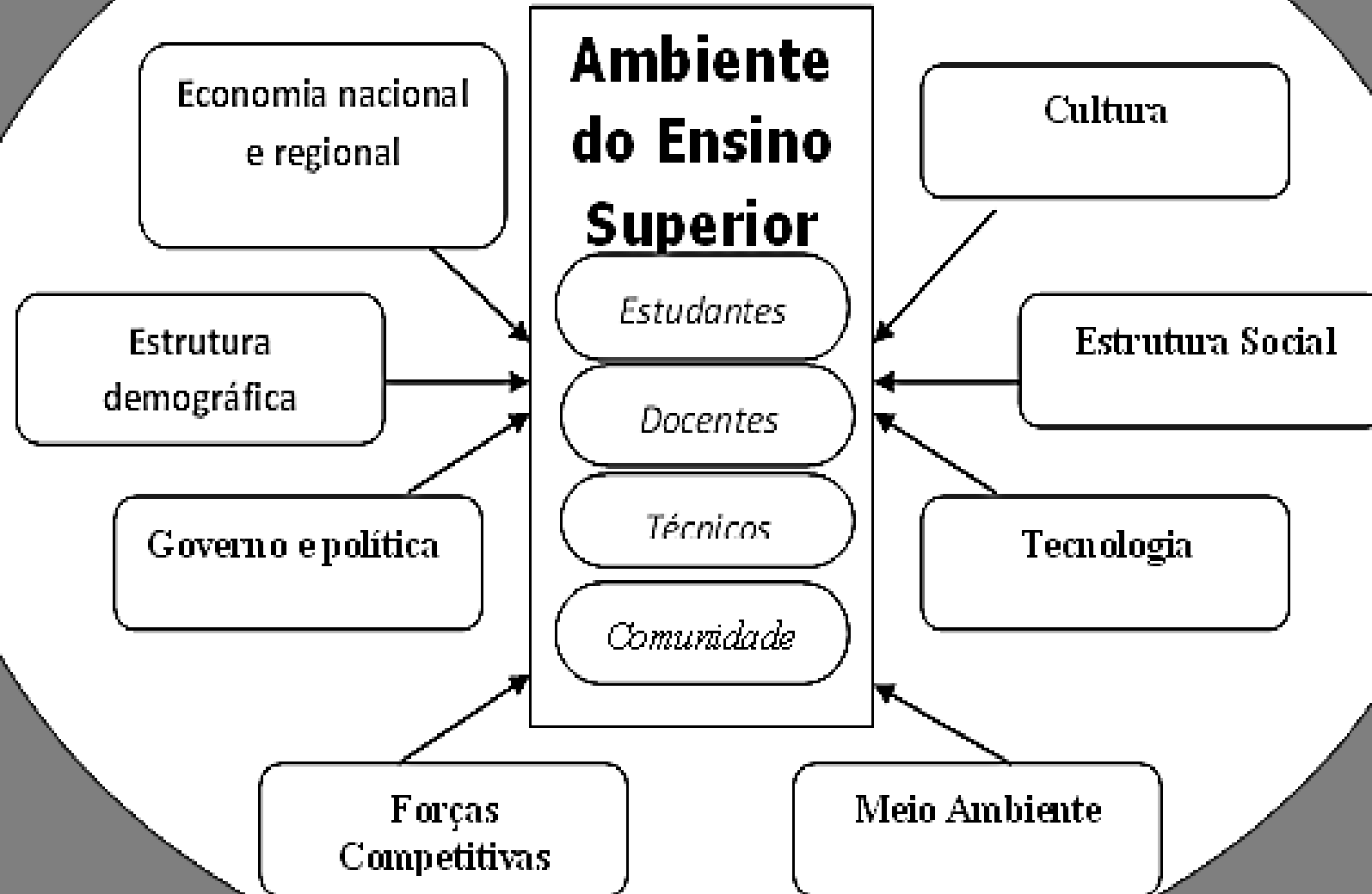
AMBIENTE  
EXTERNO  
DEVE SER  
MONITORADO

Governo Federal  
Governo Estadual  
Governo Municipal  
IES públicas  
IES privadas

Outras organizações  
Outras empresas públicas  
privadas

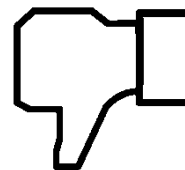
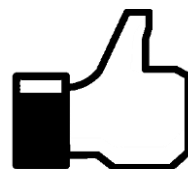


# Ambiente Externo



Interno

Potencialidades

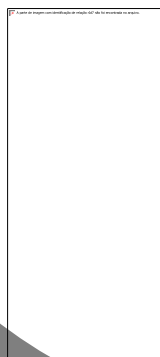


Interno

Fragilidades

## Análise do ambiente

Ameaças



Oportunidades

Externo

Externo

# AMBIENTE INTERNO

## INDICADORES QUANTITATIVOS



## INDICADORES QUALITATIVOS



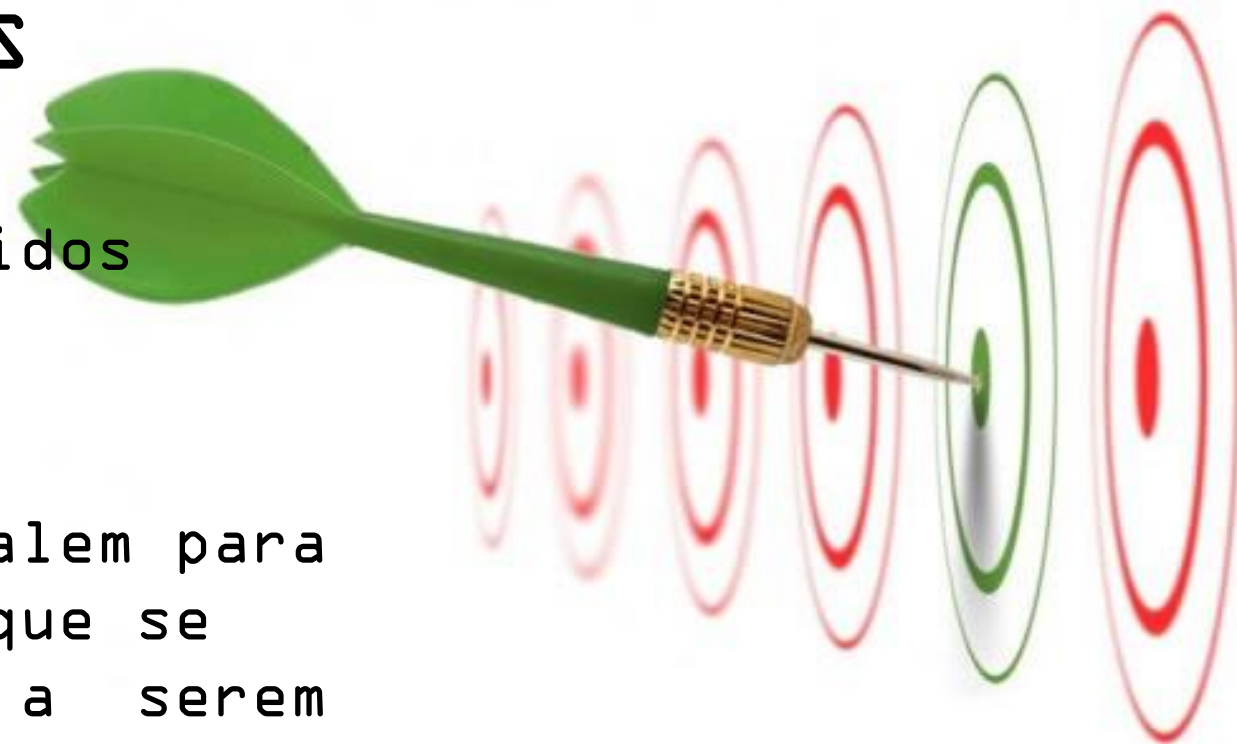
“Os indicadores de desempenho possuem o propósito de funcionar como uma ferramenta para determinar a qualidade e a eficácia dos serviços prestados por determinada organização.”



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

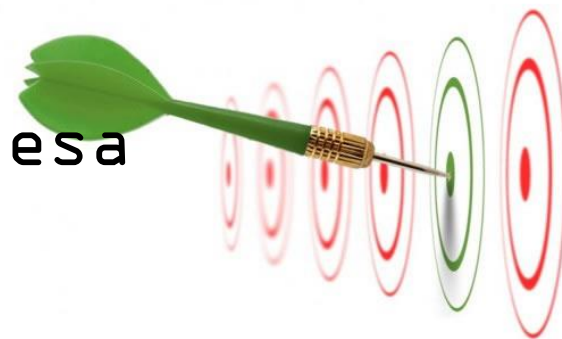
- São os marcos a serem atingidos pelo plano estratégico

Desígnios premeditados que valem para a instituição como um todo, que se referem a posições desejadas a serem conquistadas ao longo de muitos anos e que procuram antecipar-se às mudanças do cenário e à adaptação da instituição a estas mudanças.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Tornar-se uma referência internacional na investigação, nomeadamente no desenvolvimento da investigação aplicada;
- Constituir-se como a universidade portuguesa com maior impacto no desenvolvimento socioeconómico, através da e da atividade das unidades de interface, da promoção do empreendedorismo, do envolvimento ativo em estratégias regionais e da consolidação de parcerias estratégicas;





*Planejar, participar, concretizar.*

**UNEMAT**  
Universidade do Estado de Mato Grosso

**MULTI**  
Assessoria e Consultoria

**OBJETIVOS  
E  
METAS**







*Planejar, participar, concretizar.*

**UNEMAT**  
Universidade do Estado de Mato Grosso

**MULTI**  
Assessoria e Consultoria

2025

Longo prazo

2019

Médio prazo

2016

Curto prazo



*Planejar, participar, concretizar.*

**UNEMAT**  
Universidade do Estado de Mato Grosso

**MULTI**  
Assessoria e Consultoria

## Fontes

1. COSTA, E. A. da. *Gestão estratégica*. São Paulo: Saraiva, 2004
2. Plano Estratégico da UMINHO 2020. Crescimento Sustentado para cumprir o futuro. Universidade do Minho. Fevereiro-2013.
3. UNESP. Plano de Desenvolvimento Institucional-2009.
4. GRÖNRÖÖS, C. Gerenciamento e serviços: a competição por serviços na hora da verdade. RJ: Campus, 1995
5. RICHERS, R. Objetivos como razão de ser da empresa. Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de S. Paulo, 1994.
6. NASCIMENTO, O.R. Orientações para elaboração do planejamento estratégico: gestão da educação profissional. UNESCO, 2005.
7. RUBENS, Joaquim. Planejamento Estratégico. GV Consulting. 3ª. Ed. Rio de Janeiro: FGV, 2014.