



Serviço Público Federal



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO



PROCESSO 23065.001437/2023-14

ELETRÔNICO

Cadastrado em 14/03/2023



Processo disponível para recebimento com
código de barras/QR Code

Nome(s) do Interessado(s):	E-mail:	Identificador:
ASSESORIA DE GESTÃO DE FORMAÇÃO DIFERENCIADA - PROEG	proeg.afd@unemat.br	11010403
Assunto do Processo: 512.11 - PROJETO PEDAGÓGICO DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO		
Assunto Detalhado: APROVAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA - TURMA FORA DE SEDE - EM GESTÃO COMERCIAL, DO CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE COLÍDER.		
Unidade de Origem: PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO - PROEG (11.01.04)		
Criado Por: VALQUIRIA LAURA DE OLIVEIRA CORREA		
Observação: ---		

MOVIMENTAÇÕES ASSOCIADAS

Data	Destino	Data	Destino
14/03/2023	ASSESSORIA TÉCNICA ADMINISTRATIVA - PRPTI (11.01.09.02)		
15/03/2023	ASSESSORIA TÉCNICA ADMINISTRATIVA - PROEG (11.01.04.01)		
16/03/2023	PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO - PROEG (11.01.04)		
16/03/2023	ASSESSORIA ESPECIAL DE NORMAS DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS - REITORIA (11.01.30)		

SIPAC | Tecnologia da Informação da Unemat - TIU - (65) 3221-0000 | Copyright © 2005-2023 - UFRN - sig-application-03.applications.sig.oraclevcn.com.srv3inst1

Para visualizar este processo, entre no **Portal Público** em <https://sipac.unemat.br/public> e acesse a Consulta de Processos.

[Visualizar no Portal Público](https://sipac.unemat.br/public)

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado



Governo do Estado de Mato Grosso

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO

Processo Nº
UNEMAT-PRO-2022/23123

Data de abertura	27/10/2022
-------------------------	------------

OBJETO
Projeto Pedagógico do Curso Superior Tecnológico em Gestão Comercial a ser ofertado pelo Campus Universitário do Vale do Teles Pires.

ARQUIVADO
CX _____ / _____ /20 _____

Classif. documental	340.1
---------------------	-------



UNEMATPRO202223123V01



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - 27/10/2022 às 20:35:41.
Documento Nº: 5135065-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5135065-9680>

SIGA



Governo do Estado de Mato Grosso



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO

OFÍCIO Nº 12905/2022/COL-DPPF/UNEMAT

Colíder/MT, 27 de outubro de 2022

Assunto: Encaminhamento de PPC Tecnólogo em Gestão Comercial

Ao (À) Gustavo Domingos Sakr Bisinoto

Prezado,

Vimos por intermédio deste encaminhar a Vossa Senhoria, o Projeto Pedagógico e Plano de Trabalho, assim como o parecer do Diretor Político, Pedagógico e Financeiro referente ao Curso Superior de Gestão Comercial - Modalidade Parceladas- Turma Única, com sua abertura prevista para o semestre 2023/01, no Campus Universitário do Vale do Teles Pires. Ressalta-se que o referido processo não apresenta parecer da FACET, pois no momento da tramitação do processo o Campus não possui diretor nem colegiado de faculdade constituído.

Sem mais para o momento, reiteramos nossos votos de estima e consideração.

Atenciosamente,

MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH
PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014
DIRETORIA DE UNIDADE REGIONALIZADA POLITICO PEDAGOGICO E
FINANCEIRO



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - 27/10/2022 às 21:29:26.
Documento Nº: 5135154-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5135154-9680>

Classif. documental 340.1



UNEMAT OF 1202212805A

SIGA



Parecer Ad Referendum 021/2022
COLEGIADO REGIONAL

Assunto: Parecer Ad Referendum referente à proposta de abertura do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial.

Partes Interessadas:

PROEG – Pró-reitoria de Graduação
Campus Universitário Vale do Teles Pires
DPPF - Diretoria de Unidade Regionalizada Política-Pedagógica e Financeira
FACET - Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas

I - HISTÓRICO

CONSIDERANDO o processo de reestruturação do Campus Universitário Vale do Teles Pires, em Colíder/MT, que compreendeu a migração dos cursos de Bacharelado em Sistemas de Informação e de Licenciatura em Geografia para o Campus Universitário de Sinop;

CONSIDERANDO que, com esse processo de reestruturação, o Campus passou a oferecer cursos na modalidade de turma única, conforme a Resolução 025/2021, iniciando a oferta no semestre de 2017/2 do curso de Licenciatura em Biologia (que findou em 2022/1), no semestre 2018/2 Bacharelado em Agronomia, no semestre de 2019/2 Bacharelado em Direito, no semestre de 2021/2 Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo, no semestre de 2022/2 Bacharelado em Engenharia Civil (núcleo Pedagógico de Nova Canaã do Norte), e no semestre de 2022/2 Licenciatura em Matemática (núcleo Pedagógico de Terra Nova do Norte) da Rede PRIL;

CONSIDERANDO que com estas mudanças e a necessidade de atender as demandas dos municípios próximos ao Campus Universitário do Vale do Teles Pires, em especial demandas em relação a falta de profissionais com formação específica, e com tempo reduzido para formação, o Campus de Colíder construiu parcerias para este fim;

CONSIDERANDO que cursos de graduação necessitam de 4 ou 5 anos para disponibilizar profissionais ao mercado de trabalho, nas mais diversas áreas, os cursos tecnológicos podem ser uma alternativa para atender às demandas específicas, com formações entre dois e três anos;

CONSIDERANDO que o recurso para execução do curso superior de Tecnologia em Gestão Comercial será custeado por emenda parlamentar, sendo depositado em cota única e,

Diretoria de Unidade Regionalizada Político-pedagógica e Financeira
Av. Ivo Carneiros, 393, Jd. Universitário – Colíder/MT – CEP 78.500-000
Telefone: (66) 3541-1573
www.unemat.br – e-mail: dppf.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 04/11/2022 às 22:14:27.
Documento Nº: 5272549-3171 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5272549-3171>



UNEMAT/DIC/2022/282554A

SIGA



que o referido curso só terá início após o valor em conta da Fundação de Amparo ao Ensino, Pesquisa e Extensão do Norte de Mato Grosso (FAEPEN-MT);

CONSIDERANDO se tratar de um curso que não existe no Estado de Mato Grosso, e que os profissionais para atenderem o mercado são recrutados de outros estados, ou atendidos por profissionais de áreas afins, o Projeto Pedagógico do Curso (PPC), foi construído por professores e profissionais das áreas envolvidas, objetivando a maior qualidade possível ao PPC do curso, em especial professores do curso de Administração do Campus de Sinop;

CONSIDERANDO que para a execução do Projeto Pedagógico do Curso, os laboratórios necessários, em sua maioria já estão disponíveis no Campus Universitário do Vale do Teles Pires, como o caso dos laboratórios de: informática, desenho, solos, biologia, bem como alguns com recurso já aprovado para compra junto a outros projetos que ocorrerá até 2023/1;

CONSIDERANDO a disponibilidade do professor efetivo Geovane Paulo Sornberger, do curso de bacharelado em Administração, do Campus de Sinop, em coordenar o curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, a ser oferecido pelo Campus Universitário Vale do Teles Pires;

CONSIDERANDO a proposta de abertura do curso no semestre letivo 2023/1, objetivando atender aos jovens que saem do ensino médio, não havendo lacuna vaga entre a finalização do ensino médio e seu ingresso no ensino superior, uma vez que o curso é noturno, e permite ao aluno trabalhar durante o dia, este curso terá uma fundamental relevância social;

CONSIDERANDO que o curso atende a uma região geoeeducacional que compreende uma população de cerca de 120.000 (cento e vinte) mil habitantes, abrangendo 11 municípios;

CONSIDERANDO o compromisso da Universidade do Estado de Mato Grosso em continuar atendendo a região geoeeducacional do Campus Universitário Vale do Teles Pires por meio da oferta de educação superior pública, gratuita e de qualidade;

CONSIDERANDO, a necessidade de emissão de parecer *ad referendum*, uma vez que não há Colegiado de Faculdade e Colegiado Regional atualmente constituído, posto que o mandato de seus integrantes venceu ainda no ano de 2017 e que, com o processo de reestruturação do campus, esse colegiado ainda não foi reconstituído, porém já existe em tramitação para constituição dos mesmos;

II - PARECER

O Colegiado Regional do Campus Universitário Vale do Teles Pires emite parecer *ad referendum* **FAVORÁVEL** à aprovação do Projeto Pedagógico do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial a ser ofertado no Campus Universitário do Vale do Teles Pires, na forma de

Diretoria de Unidade Regionalizada Político-pedagógica e Financeira
Av. Ivo Carnellos, 393, Jd. Universitário – Colider/MT – CEP 78.500-000
Telefone: (66) 3541-1573
www.unemat.br – e-mail: dppf.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 04/11/2022 às 22:14:27.
Documento Nº: 5272549-3171 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5272549-3171>



UNEMAT/DIC/2022/282354A

SIGA



Governo do Estado de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO VALE DO TELES PIRES
COLEGIADO REGIONAL



turma única no semestre letivo 2023/1, bem como encaminhamento do processo à PROEG e aos conselhos superiores para apreciação e devidos encaminhamentos.

É o Parecer.

Colíder, 26 de outubro de 2022.

Marcelo Leandro Holzschuh
Diretor de Unidade Regionalizada Político-pedagógico e Financeiro
Campus de Colíder
Portaria 2979/2019

Diretoria de Unidade Regionalizada Político-pedagógica e Financeira
Av. Ivo Carneiros, 393, Jd. Universitário – Colíder/MT – CEP 78.500-000
Telefone: (66) 3541-1573
www.unemat.br – e-mail: dppf.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/292354A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 04/11/2022 às 22:14:27.
Documento Nº: 5272549-3171 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5272549-3171>

SIGA



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO VALE DO TELES PIRES
FACULDADE MULTIDISCIPLINAR DO CAMPUS UNIVERSITÁRIO VALE DO TELES PIRES
CURSO TECNÓLOGO EM GESTÃO COMERCIAL

1º FASE							
Disciplinas	C/H	Pró-Labore	INSS	Transporte	Diárias	Total Diárias	Valor Total
Metodologia da Pesquisa Científica	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
Legislação aplicada e direito do consumidor	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
Gestão empresarial	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
Matemática financeira	30	1.800,00	360,00	400,00	8,00	2.000,00	4.560,00
Marketing e comportamento do consumidor	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
Tecnologia e automação comercial	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
Total	330	19.800,00	3.960,00	2.400,00	83,00	20.750,00	46.910,00
	Descrição				Qtd	Valor Unit	Valor Total
Bibliografia	Livros: 3 volumes de cada exemplar da bibliografia básica				45,00	100,00	4.500,00
Atividades de Extensão/Pesquisa/Ensino	Auxílio para atividades de extensão				1,00	500,00	500,00
Aulas de Laboratório	Despesas com Laboratório				1,00	500,00	500,00
Aula Campo	Aula Campo na Região de Colíder				2,00	400,00	800,00
Material de Consumo	Materiais de expediente e didáticos para o semestre				1,00	500,00	500,00
Diárias Administrativo	Diárias para reuniões e visitas				3,00	250,00	750,00
Coordenação de Curso e Extensão	Prólabore Coordenador de curso				12,00	1.200,00	14.400,00
FAEPEN	Despesas Administrativas				10%	66.810,00	6.681,00
Fundo de Reserva	Fundo de Reserva do Curso				10%	66.810,00	6.681,00
Total de Despesas Administrativas							35.312,00
Total Previsto para o Semestre							82.222,00



UNEMAT/DIC2022/292355A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 04/11/2022 às 22:19:49.
Documento Nº: 5272599-6806 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5272599-6806>



2º FASE							
Disciplinas	C/H	Pró-Labore	INSS	Transporte	Diárias	Total Diárias	Valor Total
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
Total	360	21.600,00	4.320,00	2.400,00	90,00	22.500,00	50.820,00
	Descrição				Qtd	Valor Unit	Valor Total
Bibliografia	Livros: 3 volumes de cada exemplar da bibliografia básica				54,00	100,00	5.400,00
Atividades de Extensão/Pesquisa/Ensino	Auxílio para atividades de extensão				1,00	500,00	500,00
Aulas de Laboratório	Despesas com Laboratório				1,00	500,00	500,00
Aula Campo	Aula Campo na Região de Colíder				2,00	400,00	800,00
Material de Consumo	Materiais de expediente e didáticos para o semestre				1,00	500,00	500,00
Diárias Administrativo	Diárias para reuniões e visitas				3,00	250,00	750,00
Coordenação de Curso e Extensão	Prólabore Coordenador de curso				12,00	1.200,00	14.400,00
Atividades Complementares	Semana Acadêmica				1,00	1.500,00	1.500,00
FAEPEN	Despesas Administrativas				10%	67.710,00	6.771,00
Fundo de Reserva	Fundo de Reserva do Curso				10%	66.810,00	6.681,00
Total de Despesas Administrativas							37.802,00
Total Previsto para o Semestre							88.622,00



UNEMAT/DIC/2022/292355A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 04/11/2022 às 22:19:49.
Documento Nº: 5272599-6806 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5272599-6806>



3º FASE							
Disciplinas	C/H	Pró-Labore	INSS	Transporte	Diárias	Total Diárias	Valor Total
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
Extensão	80					-	-
Total	380	18.000,00	3.600,00	2.000,00	75,00	18.750,00	42.350,00
	Descrição				Qtd	Valor Unit	Valor Total
Bibliografia	Livros: 3 volumes de cada exemplar da bibliografia básica				45,00	100,00	4.500,00
Atividades de Extensão/Pesquisa/Ensino	Auxílio para atividades de extensão				1,00	500,00	500,00
Aulas de Laboratório	Despesas com Laboratório				1,00	500,00	500,00
Aula Campo	Aula Campo na Região de Colíder				2,00	400,00	800,00
Material de Consumo	Materiais de expediente e didáticos para o semestre				1,00	500,00	500,00
Diárias Administrativo	Diárias para reuniões e visitas				3,00	250,00	750,00
Coordenação de Curso e Extensão	Prólabore Coordenador de curso				12,00	1.200,00	14.400,00
FAEPEN	Despesas Administrativas				10%	66.810,00	6.681,00
Fundo de Reserva	Fundo de Reserva do Curso				10%	66.810,00	6.681,00
Total de Despesas Administrativas							35.312,00
Total Previsto para o Semestre							77.662,00



UNEMAT/DIC/2022/29355A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 04/11/2022 às 22:19:49.
Documento Nº: 5272599-6806 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5272599-6806>



4º FASE							
Disciplinas	C/H	Pró-Labore	INSS	Transporte	Diárias	Total Diárias	Valor Total
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
	60	3.600,00	720,00	400,00	15,00	3.750,00	8.470,00
Estágio	120	7.200,00	1.440,00	400,00	15,00	3.750,00	12.790,00
Atividades Complementares	120						
Extensão	80					-	-
Total	560	21.600,00	4.320,00	2.000,00	75,00	18.750,00	46.670,00
	Descrição				Qtd	Valor Unit	Valor Total
Bibliografia	Livros: 3 volumes de cada exemplar da bibliografia básica				45,00	100,00	4.500,00
Atividades de Extensão/Pesquisa/Ensino	Auxílio para atividades de extensão				1,00	500,00	500,00
Aulas de Laboratório	Despesas com Laboratório				1,00	500,00	500,00
Aula Campo	Aula Campo na Região de Colíder				2,00	400,00	800,00
Material de Consumo	Materiais de expediente e didáticos para o semestre				1,00	500,00	500,00
Diárias Administrativo	Diárias para reuniões e visitas				3,00	250,00	750,00
Coordenação de Curso e Extensão	Prólabore Coordenador de curso				12,00	1.200,00	14.400,00
Atividades Complementares	Semana Acadêmica				1,00	1.500,00	1.500,00
FAEPEN	Despesas Administrativas				10%	66.810,00	6.681,00
Fundo de Reserva	Fundo de Reserva do Curso				10%	66.810,00	6.681,00
Total de Despesas Administrativas							36.812,00
Total Previsto para o Semestre							83.482,00



UNEMAT/DIC/2022/9355A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 04/11/2022 às 22:19:49.
Documento Nº: 5272599-6806 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5272599-6806>



Total Geral							
Disciplinas	C/H	Pró-Labore	INSS	Transporte	Diárias	Total Diárias	Valor Total
Total	1630	81.000,00	16.200,00	8.800,00	323,00	80.750,00	187.073,00
Bibliografia							18.900,00
Atividades de Extensão/Pesquisa/Ensino							2.000,00
Aulas de Laboratório							2.000,00
Aula Campo							3.200,00
Material de Consumo							2.000,00
Diárias Administrativo							3.000,00
Coordenação de Curso e Extensão							57.600,00
Atividades Complementares							3.000,00
Orientações de Monografia							25.000,00
Colação de Grau							2.000,00
FAEPEN (10%)							26.814,00
Fundo de Reserva (15%)							40.086,00
Total de Despesas Administrativas							185.600,00
Total Previsto para o Curso (Pedagógico + Administrativo)							372.673,00
Financiamento pela Prefeitura							
Financiamento pela UNEMAT							372.673,00



UNEMAT/DIC/2022/29355A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 04/11/2022 às 22:19:49.
Documento Nº: 5272599-6806 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5272599-6806>



Governo do Estado de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DO VALE DO TELES PIRES



PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL (TURMA ÚNICA)

CAMPUS UNIVERSITÁRIO VALE DO TELES
PIRES

COLÍDER-MT

2022

1

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colíder, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 /
COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>



UNEMAT/DIC/2022/28366A

SIGA



Governo do Estado de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DO VALE DO TELES PIRES



DADOS GERAIS

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO "CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO"

REITOR: Professor Rodrigo Bruno Zanin

VICE-REITORA: Professora Nilce Maria da Silva

PRÓ-REITOR DE ENSINO DE GRADUAÇÃO: Professor Alexandre Gonçalves Porto

CAMPUS UNIVERSITÁRIO DO VALE DO TELES PIRES

DIRETOR POLÍTICO-PEDAGÓGICO E FINANCEIRO: Professor Marcelo Leandro Holzschuh

Endereço Av. Ivo Carnelos, 393, Setor Leste – Colíder/MT. CEP 78.500-000.

FACULDADE DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLÓGICAS

DIRETOR: Professor(a)

Endereço Av. Ivo Carnelos, 393, Setor Leste – Colíder/MT. CEP 78.500-000.

E-mail: facet.colider@unemat.br

COORDENAÇÃO DO CURSO: Município de Colíder

COORDENADOR: Geovane Paulo Somberger

E-mail: gps@unemat.br

COLEGIADO DO CURSO:

NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE:

2

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colíder, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/28366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 /
COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



DADOS GERAIS DO CURSO

Denominação do curso	Tecnólogo em Gestão Comercial
Ano de Criação	2023
Ano de implantação do currículo anterior	--
Data de adequação do PPC	--
Grau oferecido	Tecnólogo
Título acadêmico conferido	Tecnólogo em Gestão Comercial
Modalidade de ensino	Presencial
Tempo mínimo de integralização	4 semestres
Carga horária mínima	1.860 horas
Número de vagas oferecidas	50
Turno de funcionamento	Noturno
Formas de ingresso	Vestibular, regulamentado por edital próprio, realizado pela Unemat.
Atos legais de autorização, reconhecimento e renovação do curso	Em fase de tramitação
Endereço do curso	Av. Ivo Carnelos, 393, Setor Leste – Colíder/MT. CEP 78.500-000.

3

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colíder, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>



UNEMAT/DIC/2022/28366A

SIGA



SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO.....	6
1.1 HISTÓRICO DA UNEMAT	7
1.2 HISTÓRICO DO CAMPUS UNIVERSITÁRIO VALE DO TELES PIRES...	8
1.3 Área de Abrangência	11
1.4 Estrutura Física.....	11
1.5 Recursos Didáticos Disponíveis.....	12
1.6 Acervo Bibliográfico.....	13
1.7 JUSTIFICATIVA SOCIAL DO CURSO	14
1.8 Levantamento de Interesse	15
2 CONCEPÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	17
2.1 Atos jurídico-administrativos	17
2.2 Fundamentação legal do Projeto Pedagógico de Curso de Tecnologia em GESTÃO COMERCIAL.....	17
2.3 Objetivos do Curso.....	18
2.4 Perfil do egresso	18
2.5 Áreas de atuação do egresso	19
3 METODOLOGIAS E POLÍTICAS EDUCACIONAIS	20
3.1 Relação entre Ensino, Pesquisa e Extensão	20
3.2 Integração com a Pós-graduação.....	21
3.3 Mobilidade estudantil e internacionalização	21
3.4 Tecnologias digitais de informação e comunicação no processo de ensino-aprendizagem.....	22
3.5 Educação inclusiva.....	23
4 ESTRUTURA CURRICULAR	24
4.1 Formação teórica articulada com a prática.....	24

4

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnielos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.Colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/293666A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



4.2 NUCLEOS DE FORMAÇÃO	24
4.3 Atividades Acadêmicas Articuladas ao Ensino de Graduação	28
4.3.1 Atividades complementares	29
5 AVALIAÇÃO	31
6 EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS	32
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS	51
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
ANEXO I - LEVANTAMENTO DE INTERESSE POR CURSOS SUPERIORES NA REGIÃO DO CAMPUS UNIVERSITÁRIO VALE DO TELES PIRES	54





1 APRESENTAÇÃO

A Universidade Estadual de Mato Grosso - UNEMAT possui como lema de sua fundação ser uma universidade "do interior para o interior", uma reafirmação dos motivos que levaram à sua criação: a ausência de uma instituição pública de nível superior no interior de Mato Grosso, garantindo, dessa forma, que as pessoas que morassem longe dos grandes centros pudessem fazer um curso superior na sua própria cidade ou em polos próximos.

Atualmente, a UNEMAT está presente e consolidada no interior do Estado, atuando no ensino, pesquisa e extensão tanto em seus campi como em turmas especiais. Assim, o curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, que se instala na modalidade de "turma única" no Município de Colíder, vai ao encontro deste objetivo, que é propagar o ensino superior pelo Estado de Mato Grosso, por meio de Instituição Pública e gratuita, com compromisso real pela qualidade, baseando-se no tripé: ensino, pesquisa e extensão.

O Projeto Pedagógico do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial da Universidade do Estado de Mato Grosso a ser oferecido no Município de Colíder nasceu da necessidade de ofertar este curso em região no qual a população anseia por uma formação na área, baseando-se na identificação apontada em estudo de interesse que compreendeu os municípios da região, a través de uma pesquisa *online*.

Este projeto pedagógico preocupa-se em contemplar as diretrizes estabelecidas pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) e pelos estudos e orientações de especialistas pautados na nova Lei. A LDB 9.394, de 20 de dezembro de 1996 estabelece que as Instituições de Ensino Superior devam definir o perfil profissional para cada área de conhecimento, contemplando neste perfil do formando, as competências intelectuais que reflitam a heterogeneidade das demandas sociais em relação aos profissionais de alto nível, aptos para a inserção em setores profissionais.

O papel da graduação é o da formação inicial no processo contínuo de educação permanente, inerente ao mundo do trabalho, visando formar profissionais capazes de

6

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnielos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colíder, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br - email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/3866A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



adaptarem-se às dinâmicas condições de perfis profissionais exigidos pela sociedade. Nesse sentido, o curso de Gestão Comercial deve formar profissionais e, mais ainda, seres humanos capazes de compreender e transformar a sociedade na qual estão inseridos, elevando a qualidade de vida de todos aqueles com os quais, futuramente, se relacionarão.

1.1 HISTÓRICO DA UNEMAT

A UNEMAT é uma entidade autônoma de direito público, vinculada à Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Educação Superior.

No dia 20 de julho de 1978, foi criado o Instituto de Ensino Superior de Cáceres, que traz em sua história a marca de ter nascido no interior. Com base na Lei nº. 703, foi publicado o Decreto Municipal 190, criando o Instituto de Ensino Superior de Cáceres (IESC), vinculado à Secretaria Municipal de Educação e à Assistência Social, com a meta de promover o ensino superior e a pesquisa. Passa a funcionar como Entidade Autárquica Municipal em 15 de agosto.

Por meio do Decreto Federal 89.719, de 30 de maio de 1984, foi autorizado o funcionamento dos cursos ministrados pelo Instituto. Em 1985, com a Lei Estadual 4.960, de 19 de dezembro, o Poder Executivo institui a Fundação Centro Universitário de Cáceres (FUCUC), entidade fundacional, autônoma, vinculada à Secretaria de Educação e Cultura do Estado de Mato Grosso, que visa promover a pesquisa e o estudo dos diferentes ramos do saber e a divulgação científica, técnica e cultural.

A Lei Estadual 5.495, de 17 de julho de 1989, altera a Lei 4.960 e atendendo às normas da legislação de Educação passa a denominar-se Fundação Centro de Ensino Superior de Cáceres (FCESC). Em 1992, a Lei Complementar nº 14, de 16 de janeiro a Fundação Centro de Ensino Superior de Cáceres (FCESC) passa a denominar-se Fundação de Ensino Superior de Mato Grosso (FESMAT), cuja estrutura organizacional é implantada a partir de maio de 1993.

A UNEMAT passou à condição de Universidade em 15 de dezembro de 1993, por meio da Lei Complementar 30 (alterada pela Lei Complementar 319), que criou a Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat), mantida pela Fundação Universidade do Estado de Mato Grosso (Funemat). Para vencer as barreiras geográficas impostas pela gigantesca extensão territorial, desenvolve em uma estrutura multi-campi, com a Reitoria em Cáceres e campi em 13

7

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.Colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/3866A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



diferentes pontos do Estado: Cáceres, Sinop, Alta Floresta, Nova Xavantina, Alto Araguaia, Pontes e Lacerda, Médio Araguaia (localizado em Luciara), Vale do Teles Pires (Colíder), Barra do Bugres, Tangará da Serra, Juara, Diamantino e Nova Mutum.

1.2 HISTÓRICO DO CAMPUS UNIVERSITÁRIO VALE DO TELES PIRES

O Campus Universitário Vale do Teles Pires, com sede em Colíder, foi implantado no ano de 1993 pela FESMAT (Fundação de Ensino Superior de Mato Grosso). Neste ato o fez a partir da demanda real de uma região que até hoje busca melhorias no campo da Educação. Aquela decisão foi resultado de inúmeras reivindicações acerca de um município que, desde os primórdios da ocupação do norte de Mato Grosso, no início da década de 1970, tem sido polo de uma microrregião, no norte do Estado.

Em fevereiro de 1994 iniciaram os cursos oferecidos pelo Programa das Licenciaturas Plenas Parceladas, cursos estes concluídos em outubro/1999, sendo 3 cursos de Licenciatura Plena: em Matemática - 50 alunos matriculados destes 27 formaram; em Letras - 50 alunos matriculados destes 36 formaram e em Ciências Biológicas: 50 alunos matriculados destes 33 formaram.

Em maio de 2000, em parceria com a UNEMAT/SINOP, o Campus ofereceu uma turma única do curso de Matemática, sendo uma extensão do Campus de Sinop, na qual 50 alunos foram matriculados e, destes, 32 se graduaram.

Também no ano 2000, em parceria com a FIESUN/MT, o campus iniciou 04 cursos de graduação pelo Projeto Módulos Temáticos para Formação de Professores, sendo: Matemática - no Núcleo Pedagógico de Terra Nova do Norte, com 50 alunos matriculados e, destes, 48 se graduaram; Letras - No Núcleo Pedagógico de Matupá, com 50 alunos matriculados e, destes, 46 se graduaram; Pedagogia - No Núcleo de Peixoto de Azevedo, com 50 alunos matriculados e, destes, 45 se graduaram; e Ciências Biológicas - No Núcleo Pedagógico de Guarantã do Norte, com 50 alunos matriculados e, destes, 47 se graduaram.

Nos anos de 2003/2004, o Campus ofereceu 2 cursos de especialização, sendo um na área de Letras com 48 matriculados e outro na área de Educação Matemática com 42 matriculados.

8

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colíder, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br - email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC202283866A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



Em fevereiro de 2004, criou-se o primeiro curso de oferta contínua do campus: Licenciatura em Computação, que em 2014 foi alterado para Bacharelado em Sistemas de Informação. E, no ano de 2012 foi criado o curso regular de Licenciatura em Geografia. Na pós-graduação, o campus ofereceu, entre os anos de 2014 e 2016, uma turma sem ônus de especialização na área de Educação, em Formação de Profissionais para Educação Básica e Superior.

Nos anos de 2016 e 2017, houve a transferência dos cursos de Bacharelado em Sistemas de Informação e de Licenciatura em Geografia para o Campus Universitário de Sinop, devido à baixa demanda que esses cursos estavam registrando no Campus de Colíder.

Com a transferência dos cursos de oferta contínua para o Campus de Sinop, o Campus de Colíder retomou a oferta de cursos na forma de turmas únicas, no intuito de atender à demanda regional por formação superior. Vale ressaltar que o Campus atende, diretamente, além de Colíder, a população de 7 (oito) municípios, sendo: Nova Canaã do Norte, Nova Santa Helena, Itaúba, Terra Nova do Norte, Peixoto de Azevedo, Matupá e Nova Guarita, considerando que alunos residentes nesses municípios se deslocam diariamente para Colíder para terem aula no Campus. E, por meio de pesquisas de interesse realizadas com a população desses municípios, especialmente com estudantes de Ensino Médio, é que tem se definido os cursos a serem ofertados no Campus, sendo um curso novo, na forma de turma única, a cada ano.

Nesse sentido, em 2017 foi iniciada uma turma do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas, com 50 vagas, previsão de conclusão 28 alunos; em 2018, foi iniciada uma turma do curso de Bacharelado em Agronomia, atualmente no 7º semestre, com previsão de conclusão de 44 alunos; em 2019, foi iniciada uma turma do curso de Bacharelado em Direito, atualmente no 6º semestre, com previsão de conclusão de 46 alunos; em 2021, foi iniciada uma turma de Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo, atualmente no 3º semestre. O quadro 1 apresenta a os cursos oferecidos pelo Campus, o período e a quantidade de alunos formados.





Quadro 1 - Alunos formados nos cursos ofertados no Campus de Colíder.

Curso	Modalidade	Período	Formados
Licenciatura em Ciências Biológicas	Parceladas	1994 – 1999	33
Licenciatura em Letras	Parceladas	1994 – 1999	36
Licenciatura em Matemática	Parceladas	1994 – 1999	27
Licenciatura em Matemática	Fora de Sede	2000 – 2004	32
Licenciatura em Ciências Biológicas	Módulos Temáticos	2000 – 2004	45
Licenciatura em Letras	Módulos Temáticos	2000 – 2004	46
Licenciatura em Matemática	Módulos Temáticos	2000 – 2004	48
Licenciatura em Pedagogia	Módulos Temáticos	2000 – 2004	48
Letras	Especialização	2003 – 2004	48
Educação Matemática	Especialização	2003 – 2004	42
Licenciatura em Computação	Oferta contínua	2004 – 2019	216
Bacharelado em Administração	Fora de sede	2008 – 2011	32
Inovações Tecnológicas na Educação	Especialização	2008 – 2010	28
Licenciatura em Geografia	Oferta contínua	2012 – 2019	105
Bacharelado em Sistemas de Informação	Oferta contínua	2014 – 2019	34
Formação de Profissionais para a Educação Básica e Superior (Educação)	Especialização	2014 – 2016	20
Licenciatura em Ciências Biológicas	Turma única	2017 – 2021*	50**
Bacharelado em Agronomia	Turma única	2018 – 2023*	50**
Bacharelado em Direito	Turma única	2019 – 2024*	50**
Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo	Turma única	2021 -	50**

*Previsão de conclusão

**Número de ingressantes





1.3 ÁREA DE ABRANGÊNCIA

O Campus atende oito municípios da região com aproximadamente 120 mil habitantes, segundo estimativas do IBGE para 2018 (<http://www.cidades.ibge.gov.br>), distribuídos de acordo com o quadro 2, a seguir.

Além de alunos de Colíder, o campus recebe alunos dos municípios de Nova Santa Helena, Itaúba, Terra Nova do Norte, Peixoto de Azevedo, Matupá, Nova Canaã do Norte e Nova Guarita, que se deslocam diariamente de ônibus para o Campus.

Quadro 2 - População e Distância de Colíder dos Municípios de Abrangência do Campus

Município	População	Distância de Colíder
Colíder	33.438	-
Nova Santa Helena	3.718	32
Nova Canaã do Norte	12.789	50
Itaúba	3.802	54
Terra Nova do Norte	9.667	60
Peixoto de Azevedo	34.976	109
Nova Guarita	4.519	112
Matupá	16.566	117
Total	119.475	-

Fonte: IBGE estimativa de população para 2019 (<http://www.cidades.ibge.gov.br>)

Essa região possui sua economia baseada na exploração madeireira, agricultura e pecuária.

1.4 ESTRUTURA FÍSICA

Atualmente o campus possui 1.637,83m² de área construída, distribuídas da seguinte forma:

- 01 Secretaria Acadêmica com Supervisão de Apoio Acadêmico (SAA)
- 01 Coordenação Regional (DPPF e DURA)
- 01 Cozinha
- 02 Almoarifados
- 01 Sala de Professores
- 01 Sala de Coordenações de Curso
- 01 Sala de Conferência Web (reuniões on-line – 4 computadores)

11

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colíder, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/293866A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



- 12 Salas de aula
- 01 Laboratório de informática (27 computadores)
- 01 Laboratório de uso comum para Biologia e Agronomia
- 01 Biblioteca
- 01 Sala de Estudo (anexo à biblioteca)
- 04 Banheiros coletivos
- 01 Laboratório de Projetos de Computação Aplicada - 2 computadores
- 01 Sala do Setor Administrativo
- 01 Cantina Com Televisão e Ponto de TV por assinatura
- 01 Sala de Atendimento a Alunos
- 01 Sala da Faculdade
- 01 Sala para o Servidor de Dados do Campus
- 01 Sala de recepção
- 01 Sala de reuniões
- 01 mini auditório com capacidade para 150 pessoas
- 01 veículo ônibus escolar Mercedes Benz 36 lugares
- 01 caminhonete Toyota Hillux
- 01 carro Chevrolet Prisma

1.5 RECURSOS DIDÁTICOS DISPONÍVEIS

O Campus Universitário de Colíder disponibiliza aos professores e alunos os seguintes equipamentos para uso didático pedagógico:

- 01 notebook
- 02 caixas de som amplificadas
- 04 caixas de som acústicas
- 01 mesa de som analógica
- 02 kits de microfone sem fio (Obsoletos)
- 01 kit com dois microfones sem fio
- 01 televisor smart de 60" (Sala de Vídeo conferência)
- 04 televisores smart de 75"
- Laboratório com 24 microcomputadores
- 10 projetores multimídia
- 01 telas de projeção retrátil com tripé
- 01 filmadora (Obsoleto)
- 01 câmera fotográfica digital (Obsoleto)
- 12 quadros de vidro

Em 2019, houve uma readequação dos espaços físicos do campus, o que possibilitou a criação de um espaço para um miniauditório, de um espaço mais adequado para as instalações

12

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnellos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colíder, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/28366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 /
COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



da Biblioteca, bem como de reforma e ampliação do Laboratório do Campus, o qual tem atendido os acadêmicos do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas e de Bacharelado em Agronomia, além de estar disponível para a utilização por parte de professores das escolas de Educação Básica da cidade.

1.6 ACERVO BIBLIOGRÁFICO

Atualmente o acervo bibliográfico do Campus de Colíder possui 7.334 exemplares de 4.867 obras distintas, distribuídas nas diversas áreas de conhecimento, como mostra o quadro 3.

Quadro 3 - Acervo bibliográfico

Área de Conhecimento	Quantidade de Exemplares	Quantidade de Obras
Ciências Agrárias	103	58
Ciências Biológicas	254	141
Ciências Exatas e da Terra	1394	997
Ciências Humanas	2399	1464
Ciências da Saúde	82	54
Ciências Sociais Aplicadas	1004	630
Engenharias	8	8
Linguística, Letras e Artes	1343	925
Não Classificado	747	590
Total	7334	4867

Além do acervo físico, a UNEMAT também oferece aos acadêmicos o serviço de Biblioteca Virtual, em que eles podem acessar diversos materiais bibliográficos a partir de computadores e de dispositivos móveis tais como *smartphones* e *tablets*. A biblioteca virtual poderá ser acessada no site <https://sig.unemat.br/login>, para isso será necessário que o estudante faça previamente o seu cadastro em <http://portal.unemat.br/sau> para obter um e-mail institucional (@unemat.br), e posteriormente, ele terá acesso a todos os serviços oferecidos pela instituição, inclusive o acesso a Biblioteca Virtual.

Vale ressaltar que a Biblioteca Virtual possui material bibliográfico de qualidade e atualizado e que o estudante da UNEMAT poderá acessar de qualquer lugar.





1.7 JUSTIFICATIVA SOCIAL DO CURSO

A Universidade do Estado de Mato Grosso, tem sua sede na cidade de Cáceres, interior do Estado e se faz presente em diversas regiões geo-educacionais de múltipla diversidade geográfica, econômica e cultural, e tem como eixo central de suas atividades as áreas de educação e meio ambiente.

Nesse sentido, há de se considerar que as regiões de atuação da UNEMAT caracterizam condições muito especiais em vários aspectos. No caso da economia, destaca-se que o Estado é chamado de “celeiro do país”, liderando a produção de soja, com estimativa de 73,4 milhões de toneladas para a safra 2020/2021. Também está à frente na produção de algodão em pluma – 3,9 milhões de toneladas para 2020/2021 – e rebanho bovino, com 218,2 milhões de cabeças. Com o agronegócio consolidado, Mato Grosso é terreno fértil para as indústrias, piscicultura, turismo e outras atividades.

Ainda em se tratando de economia, a mão-de-obra no Estado, embora crescente, clama por maior qualificação. Como é um Estado em franco desenvolvimento, tende a continuar em crescimento econômico e demográfico, o que culmina no aumento de centros urbanos, o que é particularmente um campo fértil para a propagação dos cursos tecnológicos, como o de Gestão Comercial, especialmente no interior do Estado.

No aspecto ecológico, reforça-se que a região é detentora de dois biomas: o cerrado e a floresta amazônica. Estas demandam um estudo interdisciplinar e ações integradas em termos das culturas locais e da biodiversidade, o que se pretende com o presente. Do mesmo modo, as regiões de atuação da UNEMAT se caracterizam, no tocante à formação de Comunidades Internacionais, como importante ponto de interligação entre os projetos de integração, como o Mercosul e o Pacto Andino.

Há, portanto, nessa recente configuração espacial da região, uma grande possibilidade de contribuição em questões tocantes ao desenvolvimento e ordenamento territorial, os quais o Curso de Tecnologia em Gestão Comercial pode atuar e contribuir mediante estes aspectos singulares da configuração espacial/geográfica da região.

14

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnielos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.Colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/283866A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



1.8 LEVANTAMENTO DE INTERESSE

Ainda dentre a justificativa para abertura do curso de tecnólogo em Gestão Comercial no Campus de Colíder, acrescenta-se que um dos principais desafios da universidade reside em atender, de modo efetivo, aos anseios da população da região na qual se insere em termos de demanda por formação superior. Neste sentido, analisando os três cursos em andamento, identificamos a origem dos alunos, conforme apresentado na Tabela 3, sendo a maioria dos acadêmicos de Colíder. A partir destes dados conclui-se que neste modelo atendemos mais Colíder do que a região em si, o que nos levou a procurar novas formas ou meios de atender os outros municípios.

Neste sentido, o município de Nova Canaã do Norte surge como uma possibilidade devido a pequena distância geográfica (50 km), o interesse de demanda por parte da população, conforme Anexo I, bem como interesse da gestão municipal na execução do curso no município, incluindo contrapartida financeira.

Tabela 3 – Origem dos acadêmicos que ingressaram nos três cursos de turmas únicas no Campus de Colíder.

Cidade	Lic. Biologia		Agronomia		Direito	
	Nº Alunos	%	Nº Alunos	%	Nº Alunos	%
Colíder	49	89,09	37	74,00	42	80,77
Terra Nova do Norte	3	5,45	4	8,00	1	1,92
Nova Guarita	0	0,00	5	10,00	0	0,00
Nova Canaã do Norte	0	0,00	2	4,00	5	9,62
Itaúba	1	1,82	0	0,00	2	3,85
Nova Santa Helena	2	3,64	0	0,00	1	1,92
Marcelândia	0	0,00	2	4,00	0	0,00
Sinop	0	0,00	0	0,00	1	1,92
Total	55	100,00	50	100,00	52	100,00

Para tanto, foi realizada uma pesquisa com o objetivo de contribuir para a definição do próximo curso superior a ser oferecido pela Universidade do Estado de Mato Grosso no Campus de Colíder, considerando que esse campus, desde o ano de 2017, passou a atender a região mediante a oferta de cursos na forma de turmas únicas. Em termos metodológicos, a pesquisa

15

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carneiros, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colíder, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/29366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



Governo do Estado de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DO VALE DO TELES PIRES



foi realizada online mediante um formulário aberto, que poderia ser respondido por qualquer pessoa na Internet, sendo seu resultado apresentado no Anexo I.

16

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnielos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Collider.unemat.br – email: facet.Collider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 /
COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5340538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>



UNEMAT D1C20Z28366EA

SIGA



2 CONCEPÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

2.1 ATOS JURÍDICO-ADMINISTRATIVOS

- 1) Resolução CNE/CP Nº 1, de 05.01.2021, que define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica;
- 2) Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST) – MEC/2016, que dispõe sobre a carga horária mínima dos cursos superiores de tecnologia;
- 3) Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional – LDBEN (Lei 9.394/1996).

2.2 FUNDAMENTAÇÃO LEGAL DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

Este documento constitui o Projeto Pedagógico do Curso superior de Tecnologia em Gestão Comercial inserido no eixo gestão e negócios do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. O projeto pedagógico de curso (PPC) se propõe a definir as diretrizes pedagógicas para a organização e o funcionamento do curso de graduação tecnológica da Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat). Este curso é destinado aos portadores de certificado de conclusão do ensino médio e que pleiteiam uma formação tecnológica de graduação.

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial da Unemat tem a carga horária mínima de 1600 horas, exigida no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST).

17

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carneiros, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.Colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT D1C20Z293866A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



2.3 OBJETIVOS DO CURSO

Objetivo Geral

Formar profissionais para atuação na gestão e nas operações das empresas comerciais de forma que possam contribuir para melhoria dos resultados nessas organizações.

Objetivos Específicos

- Realizar análises de viabilidade econômica, financeira e tributária, considerando as demandas e oportunidades do mercado;
- Planejar pesquisas de mercado;
- Desenvolver relacionamentos pós-venda com clientes;
- Gerenciar sistemas de informações comerciais;
- Definir métodos de formação de preços, considerando aspectos tributários, de custos, da concorrência e do valor para o cliente;
- Gerenciar a área comercial de uma organização;
- Compreender a importância da estratégia no mundo corporativo, bem como tomar conhecimento das ferramentas e análises estratégicas;
- Compreender as especificidades do Direito do Consumidor para o atendimento às normas legais quanto a entrega do produto e/ou serviço;
- Articular e decidir sobre as vendas em negócios diversos;
- Elaborar previsões e orçamentos de vendas;
- Conhecer os canais de distribuição, as formas de distribuição e as modalidades de transporte.

2.4 PERFIL DO EGRESSO

Em conformidade com o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia o egresso do Curso descrito neste PPC deverá ser capaz de:

- Articular e decidir sobre as vendas em negócios diversos;
- Realizar estudos de viabilidade econômica, financeira e tributária;
- Elaborar análises comerciais considerando as demandas e oportunidades do mercado;
- Planejar pesquisas de mercado;
- Desenvolver relacionamentos pós-venda com clientes;

18

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carneiros, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.Colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT.DIC20228366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



- f) Gerenciar sistemas de informações comerciais;
- g) Definir métodos de formação de preços, considerando aspectos tributários, de custos, da concorrência e do valor para o cliente;
- h) Gerenciar a área comercial de uma organização;
- i) Avaliar e emitir parecer técnico em sua área de formação.

2.5 ÁREAS DE ATUAÇÃO DO EGRESSO

O curso de Tecnologia em Gestão Comercial forma profissionais habilitados a trabalhar em empresas de beneficiamento de bens de consumo e industriais; empresas de comercialização de insumos; empresas de planejamento, desenvolvimento de projetos, assessoramento técnico e consultoria; empresas prestadoras de serviços de consumo final; empresas varejistas, atacadistas e de representação comercial; institutos e centros de pesquisa; e, instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.





3 METODOLOGIAS E POLÍTICAS EDUCACIONAIS

3.1 RELAÇÃO ENTRE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

A Universidade tem como função de garantir a produção, compartilhamento e apropriação do conhecimento produzido por meio da indissociabilidade entre o ensino, pesquisa e extensão, que serve como base para direcionar as ações desenvolvidas durante o curso e em sua relação com a sociedade.

A sequência das disciplinas a serem ministradas durante o andamento do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial, conforme a matriz curricular, associadas às atividades práticas previstas em laboratórios, permitirão uma forte interação do aluno com a realidade, fazendo com que o discente desenvolva as capacidades de abstração e fixação dos conceitos teóricos das disciplinas e sua aplicação na prática da sua realidade vivenciada.

No que tange aos aspectos relacionados ao processo ensino-aprendizagem centrado no estudante, o desenvolvimento de atividades práticas em sala e em laboratório e a valorização tanto da competência técnico-científico quanto da didático-pedagógica do corpo docente incorporando as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica alteradas em 2021, permitirá capacitar este estudante a identificar e fixar as variáveis fundamentais discutidas em sala de aula, aproximando o acadêmico da realidade prática vivenciada nas empresas, e assim, fazer a interação teórico/prática nas diferentes áreas de atuação profissional.

Algumas das ações que permitem articular a relação ensino, pesquisa e extensão na instituição são implementadas pelas atividades de iniciação científica, através de editais de fomento à pesquisa e demais atividades realizadas pelos docentes, envolvendo os alunos e demais segmentos da sociedade. No que tange ao desenvolvimento das ações de ensino, pesquisa e extensão, por meio de conteúdos teóricos e práticos que envolvem as disciplinas que compõem a grade curricular, programas/projetos, cursos e eventos, entre outras que serão realizadas ao longo do curso, estimulam a formação de profissionais mais críticos e aptos a resolução de questões relacionadas à área de Gestão Comercial. Considerando a Instituição em

20

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carneiros, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 /
COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>



UNEMAT/DIC2022/293666A

SIGA



sua universalidade, e todo o processo de reestruturação dos PPCs que passa a ser uma estratégia para o enfrentamento técnico e científico dos problemas de infraestrutura e socioambientais na área e devem ser propostas por meio da inter, trans e multidisciplinaridade, promovendo o diálogo entre docentes/pesquisadores, acadêmicos e comunidade.

A criação e manutenção de convênios com outras instituições como política de estágio favorecem as trocas de experiências, atualização de conhecimentos tecnológicos, práticas gerenciais de desenvolvimento de produtos e processos dentre outros, contribuindo para enriquecer a formação e a prática profissional do aluno.

3.2 INTEGRAÇÃO COM A PÓS-GRADUAÇÃO

- Pós-graduação na área de Administração entre outras.

3.3 MOBILIDADE ESTUDANTIL E INTERNACIONALIZAÇÃO

A mobilidade estudantil possibilita que alunos regularmente matriculados em uma Instituição de Ensino Superior (IES) realizem temporariamente disciplinas de seu curso em outras IES, nacionais ou internacionais, mantendo-se o vínculo com a instituição de origem. Na Unemat são consideradas como atividades em Mobilidade Acadêmica aquelas de natureza discente-curricular, científica, artística e/ou cultural, que visem à complementação e aprimoramento da formação do discente de graduação. A Política de Mobilidade Acadêmica na Unemat é regida pela Resolução Nº 087/2015 – CONEPE.

A Instrução Normativa 003/2019 - Unemat, instrui a oferta de 12 (doze) créditos em disciplinas de livre escolha em todos os cursos de graduação da Unemat. Tal oferta tem como objetivo ampliar a formação do acadêmico, complementando e destacando as suas habilidades e competências. Neste contexto, fica a cargo do acadêmico a escolha do curso e IES em que irá cursar os créditos, não importando a modalidade, pois os créditos são de livre escolha e podem ser cursados em qualquer curso da UNEMAT ou em Mobilidade Acadêmica em outras instituições de Ensino Superior.

De acordo com a Resolução Nº 087/2015 – CONEPE, discentes de outra IES em Mobilidade Acadêmica na Unemat serão regidos pelas normas desta IES, assim como os





discentes da Unemat em Mobilidade Acadêmica deverão atender aos regulamentos da IES de destino.

Além das informações aqui citadas, a Resolução e a Instrução Normativa supramencionadas trazem orientações mais detalhadas sobre os procedimentos a serem adotados pelos setores administrativos da UNEMAT e pelos discentes que entrarem em mobilidade acadêmica.

3.4 TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Segundo Valente (2014) a presença das Tecnologias Digitais de Comunicação (TDICs) tem alterado visivelmente a maneira como recebemos e acessamos as informações atualmente, mas infelizmente essas mudanças ainda não tiveram a mesma magnitude em relação à educação de nossos aprendizes.

Para o autor, a educação utiliza a mesma estrutura educacional do século XIX, emissor-receptor, tendo o professor como protagonista principal, detentor do conhecimento e objetivando atender a massa por meio de depósito de informação.

Portanto, a questão fundamental no mundo atual é saber como prover a informação, de modo que ela possa ser interpretada pelos aprendizes e convertida em conhecimento. Um mundo onde a educação tem um papel fundamental e o compromisso de ajudar o aprendiz, ao dar sentido, significação e apropriação das informações produzidas pela humanidade.

Para tanto, o professor é figura indispensável, pois conforme afirma Moran (2000), a inovação não se restringe a utilização das TDICs, mas sim a maneira como o professor apropria-se dos recursos tecnológicos para criar mecanismos que superem a reprodução do conhecimento/informação e levem a produção do conhecimento.

Nesse contexto, as TDICs podem ser extremamente úteis como ferramentas cognitivas no processo de ensino-aprendizagem, desempenhando diferentes papéis como no uso de softwares, na educação a distância, na construção de narrativas digitais e na implantação da abordagem híbrida de ensino e de aprendizagem, conhecida como a sala de aula invertida.

No que tange ao uso do ambiente do Laboratório de Informática para as aulas do curso de Tecnologia em Gestão Comercial, a integração deste recurso é de livre escolha docente, ou





seja, depende do interesse e da necessidade do professor, sendo disponibilizado no Campus Universitário do Vale do Teles Pires um laboratório de Informática para a realização de atividades práticas, contendo 25 Computadores com acesso à internet e softwares necessários para as atividades do curso.

A esse tipo de utilização Tajra (2010) classifica como não sistematizada, sendo indicado para escolas/instituições de ensino que possuem professores em estágio avançado de integração tecnológica.

3.5 EDUCAÇÃO INCLUSIVA

Há cerca de duas décadas a educação inclusiva vem sendo problematizada no ensino superior e, a cada dia que passa, torna-se um desafio cada vez maior. Quando debatido temas como as políticas educacionais voltadas para educação inclusiva, as questões mais evidentes são as ações afirmativas, como cotas destinadas a determinados grupos sociais e étnico-raciais.

A Unemat reconhece que tais debates são mais amplos e entende o dever de atender às necessidades individuais de todos os envolvidos no processo de ensino-aprendizagem. Nesse sentido, elaborar um currículo adaptando as estratégias pedagógicas de modo a incentivar algumas iniciativas que buscam subsidiar a ações de ensino, pesquisa e extensão para permanência dos alunos com necessidades educacionais especiais nos cursos superiores revela-se de suma importância.

Promover debates/reflexões mostra-se tão importante quanto o domínio de conteúdos específicos das áreas de conhecimento, pois ambos os fatores podem ser decisivos para a efetividade das ações educativas. Assim, algumas decisões podem ser realizadas a partir de participações coletivas, sendo este um dos pressupostos da educação inclusiva.





4 ESTRUTURA CURRICULAR

4.1 FORMAÇÃO TEÓRICA ARTICULADA COM A PRÁTICA

No decorrer do curso de Tecnologia de Gestão Comercial será utilizado o laboratório de informática existente no Campus de Colíder. O laboratório permitirá ao aluno fazer a interação teórico/prática nas diferentes áreas de atuação profissional características do Tecnólogo em Gestão Comercial.

Para os alunos desenvolverem essas habilidades e competências deve-se proporcionar que o mesmo obtenha parte dos conteúdos teóricos nas disciplinas e, por meio do laboratório, consiga interpretar os fenômenos envolvidos com as práticas laboratoriais. Para atingir tais metas, algumas ações tornam-se necessárias, como:

- Inter-relacionar os conteúdos das disciplinas básicas com aqueles das disciplinas profissionalizantes do curso, evitando-se que os conteúdos das disciplinas básicas sejam ministrados sem que estejam associados à sua utilização/aplicação no decorrer das disciplinas profissionalizantes (hierarquização dos conteúdos);
- Promover a relação teoria e prática por meio da infraestrutura de laboratório e de visitas técnicas;
- Flexibilizar os conteúdos profissionalizantes, a partir da matriz básica de formação profissional;
- Fortalecer a relação teoria e a prática, valorizando a pesquisa individual e coletiva, os estágios profissionais e as atividades de extensão voltadas às necessidades regionais.

4.2 NUCLEOS DE FORMAÇÃO

O Currículo do curso de Tecnologia em Gestão Comercial, obedece às Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica (Resolução CNE/CP Nº 1, de 5 de Janeiro de 2021), além das determinações do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia do Ministério da Educação e está estruturado, conforme a IN 003/2019-UNEMAT, em 04 (quatro) Unidades Curriculares (UC) ou eixos formativos, a saber:

24

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carneiros, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colíder, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT.DIC20228366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



- UC I: Créditos obrigatórios de formação geral/humanística, engloba o conjunto de conteúdos básicos;
- UC II: Créditos obrigatórios de formação específica de cada curso, pode abarcar o conjunto de conteúdos específicos e profissionais;
- UC III: Créditos obrigatórios de formação complementar/integradora, e;
- UC IV: Créditos de Livre Escolha.

A UC I corresponde aos estudos/conteúdos de formação geral oriundos de diferentes áreas de conhecimento, aos conteúdos das áreas específicas e interdisciplinares, seus fundamentos e metodologias. Poderá incluir conteúdos antropológicos, sociológicos, filosóficos, psicológicos, éticos, políticos, comportamentais, econômicos, de direitos humanos, cidadania, educação ambiental, dentre outras problemáticas centrais da sociedade contemporânea.

A UC II compreende não só os conteúdos específicos e profissionais das áreas de atuação de cada curso, mas também os objetos de conhecimento e as atividades necessárias para o desenvolvimento das competências e habilidades de formação geral do aluno.

A UC III compreende estudos integradores para o enriquecimento curricular.

A UC IV contempla o núcleo de estudos entendidos como de livre escolha do acadêmico, com o objetivo de ampliar a sua formação, complementando, além de destacar as suas habilidades e competências. Nessa unidade os créditos serão de livre escolha do aluno e deverão ser realizados em outros cursos tanto da Unemat quanto de qualquer outra instituição de ensino superior.

O curso apresentará, portanto, um total de 1.860 horas, sendo 300 horas referentes a disciplinas obrigatórias (teóricas e práticas) do Núcleo de Formação Geral e Humanística, 1.140 horas do Núcleo de Formação Específica, 240 horas referentes à Formação Complementar/Integradora e 180 horas (12 créditos) referentes a disciplinas optativas livres que poderão ser cursadas em qualquer área, curso/instituição (Quadro 1).





Quadro 1 - Unidades Curriculares (UC) ou eixos formativos do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial da UNEMAT, Colíder.

Unidade Curricular (UC)	Descrição	Carga horária	Créditos
UC I	Núcleo de Formação Geral e Humanística	300	20
UC II	Núcleo de Formação Específico	1140	76
UC III	Núcleo de Formação Complementar/Integradora	240	16
UC IV	Formação de Livre Escolha	180	12
Total		1860	124

Sendo assim, estão previstos neste PPC componentes curriculares que buscam reforçar a integração entre os componentes curriculares cursados pelo aluno ao longo do curso e também as relações deste com o ambiente de trabalho e social.

O detalhamento do currículo do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial da Unemat – Campus de Colíder é apresentado no Quadro 2.

Quadro 2 – Unidades Curriculares (UC) ou eixos formativos do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial da UNEMAT – Campus de Colíder.

UC I - Núcleo de Formação Geral e Humanística							
Área	Componente Curricular	CH	Carga horária		Créditos		Pré-requisito
			Pres.	EaD	T	P	
Matemática	Fundamentos de matemática	60	45	15	4		-
Sistemas de informação	Informática aplicada	60	45	15	2	2	-
Economia	Economia e mercado	60	45	15	4		-
Letras	Leitura e Produção de Textos	60	45	15	4		-
Pedagogia	Metodologia Científica	60	45	15	2	2	-
Carga Horária		300	225	75	16	4	-

26

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colíder, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/28366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



UC II - Núcleo de Formação Específico							
Área	Componente Curricular	CH	Carga horária		Créditos		Pré-requisito
			Pres.	EaD	T	P	
Sistemas de informação	Comércio eletrônico e mídias digitais	60	45	15	2	2	-
Ciências contábeis	Contabilidade	60	45	15	4		-
Ciências contábeis	Contabilidade de custos e formação de preços	60	45	15	3	1	-
Direito	Legislação aplicada e direito do consumidor	60	45	15	4		-
Direito	Direito tributário	60	45	15	4		-
Administração	Empreendedorismo e novos negócios	60	45	15	4		-
Administração	Ética e responsabilidade social e ambiental	60	45	15	4		-
Administração/Contabilidade	Gestão financeira	60	45	15	2	2	-
Administração	Gestão da qualidade	60	45	15	3	1	-
Administração	Gestão de pessoas	60	45	15	4		-
Contabilidade	Avaliação de empresas	60	45	15	3	1	-
Administração	Logística aplicada	60	45	15	4		-
Administração	Marketing de relacionamento	60	45	15	4		-
Administração	Marketing e comportamento do consumidor	60	45	15	4		-
Matemática	Matemática financeira	60	45	15	2	2	-
Ciências contábeis	Planejamento tributário	60	45	15	4		-
Administração	Plano de negócios	60	45	15	3	1	-

27

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carneiros, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.Colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT.DIC20228366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



Administração	Técnicas de vendas e negociação	60	45	15	4		-
Administração	Teoria das organizações	60	45	15	4		-
	Carga Horária	1.140	855	285	66	10	-
Carga horária disciplinas ofertadas		1.440	1.080	360	82	14	
UC III - Núcleo de Formação Complementar/Integradora							
Área	Componente Curricular	CH	Carga horária		Créditos		Pré-requisito
			Pres.	EaD	T	P	
	Atividades Curriculares de Extensão	180					-
Diversos	Atividades complementares	60					-
	Carga Horária	240					
UC IV - Formação de Livre Escolha							
Área	Componente Curricular	CH	Carga horária		Créditos		Pré-requisito
			Pres.	EaD	T	P	
Diversos	Eletivas de livre escolha	180					-
	Carga Horária	180					-
Total Carga Horária do Curso		1.860					

Nota: CH - Carga horária; Pres. - Carga horária presencial; EaD - Carga horária à distância; T - créditos teóricos; P - créditos práticos

4.3 ATIVIDADES ACADÊMICAS ARTICULADAS AO ENSINO DE GRADUAÇÃO

As atividades acadêmicas no curso de Tecnologia em Gestão Comercial objetivam, sobretudo, estimular a produção acadêmica e integrar as atividades de ensino com as de

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carneiros, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br - email: facet.Colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT.DIC20229366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



pesquisa e extensão. Visam, fundamentalmente, articular estas atividades de ensino, pesquisa e extensão aos desafios postos pelo contexto social e educacional da região do Norte Matogrossense, em especial as necessidades da falta de profissionais na área comercial.

4.3.1 Atividades complementares

Considera-se como atividades complementares, o conjunto de experiências desenvolvidas pelo aluno durante o curso de graduação que vão além das atividades convencionais em sala de aula, que podem se dar em programas de iniciação científica, tecnológica e de extensão universitária, visitas técnicas supervisionadas e participação em eventos científicos, que deverão ser comprovados.

As Atividades Complementares estão regulamentadas pela Universidade do Estado de Mato Grosso – Unemat segundo a Resolução 010/2020 – AD REFERENDUM DO CONEPE que considera para o seu desenvolvimento a participação em:

- I. Projetos de Pesquisa, de Iniciação Científica e/ou Inovação Tecnológica;
- II. Projetos de Ensino;
- III. Monitoria Acadêmica;
- IV. Seminários, Simpósios, Congressos, Conferências, Fórum, Debates, Palestras, entre outros;
- V. Cursos presenciais ou na modalidade à distância;
- VI. Publicações (resumos, artigos, resenhas entre outros) e/ou produção de texto técnico, científico ou cultural.

Assim, o aluno deverá integralizar uma carga horária mínima de 60 horas com atividades complementares relacionadas ao Curso de Tecnologia em Gestão Comercial, válidas a partir da data de entrada neste curso.

Ao serem desenvolvidas por parte do aluno, “o acompanhamento semestral do cumprimento de Atividades Complementares, a conferência da comprovação e o lançamento das horas no Sistema Acadêmico ficarão a cargo da Coordenação de Curso”. Art. 5º da Resolução nº 010/2020 – Ad Referendum do CONEPE.





Neste sentido, “é de responsabilidade exclusiva do acadêmico inserir semestralmente as atividades cumpridas e os respectivos comprovantes no sistema acadêmico”. Art. 6º da Resolução nº 010/2020 – Ad Referendum do CONEPE.

As Atividades Complementares do curso de Tecnologia em Gestão Comercial da UNEMAT, Campus de Colider-MT terão sua carga horária validada conforme disposto no quadro abaixo.

Atividades	Carga Horária	Documento Exigido
Participação em Projetos de Pesquisa, de Iniciação Científica e/ou Inovação Tecnológica.	Documento emitido pelo Coordenador do Projeto constando a carga horária executada pelo acadêmico.	Portaria emitida pela Pró-Reitoria de Pesquisa.
Participação em Projetos de Ensino.	Documento emitido pelo Coordenador do Projeto constando a carga horária executada pelo acadêmico.	Portaria emitida pela Pró-Reitoria de Ensino.
Participação em Monitoria Acadêmica.	Documento emitido pelo Professor Coordenador constando a carga horária executada pelo acadêmico.	Atestado de realização.
Participação em Seminários, Simpósios, Congressos, Conferências, Fórum, Debates, Palestras, entre outros	Carga horária do Documento	Certificado de Realização especificando a carga horária.
Participação em cursos presenciais ou na modalidade a distância	Carga horária do Documento	Certificado de Realização especificando a carga horária
Publicações (resumos, artigos, resenhas, entre outros) e/ou produção de texto técnico, científico ou cultural.	Publicação Internacional 60h Publicação Nacional 40h Publicação Regional 20h	Documento comprobatório.





5 AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho discente é feita por componente curricular nos termos da Normativa Acadêmica Resolução 054/2011-Conepe, principalmente dos Art. 152 a 158. O controle de frequência do discente é realizado conforme os Art. 169 a 161 da referida Normativa Acadêmica.

31

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnielos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.Colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 /
COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>



UNEMAT D1C20Z28366A

SIGA



6 EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

FUNDAMENTOS DA MATEMÁTICA				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Conjuntos numéricos; Operações algébricas; Resolução de expressões e equações algébricas; Regra de três; Percentuais; Conversão de medidas lineares e quadradas; Funções.				
Bibliografia Básica:				
<p>ARAUJO, Luciana Maria Margoti; FERRAZ, Mariana Sacrini Ayres; LOYO, Tiago; STEFANI, Rafael; PARENTI, Tatiana Marques da Silva. Fundamentos de Matemática. Porto Alegre. Sagah. 2018. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595027701/.</p> <p>BIANCHINI, Edwaldo; PACCOLA, Herval. Curso de Matemática (Volume Único). 1. ed. São Paulo: Editora Moderna. 1997. (Sinop - Classificação: 510.2 B577b)</p> <p>IEZZI, Gelson; DOLCE, Osvaldo; MURAKAMI, Carlos. Fundamentos de Matemática Elementar. Vol.1: conjuntos, funções, 9. ed. São Paulo: Editora Atual, 2013.</p> <p>LIMA, Elon Lages; CARVALHO, Paulo Cesar Pinto; WAGNER, Eduardo; MORGADO, Augusto César. A Matemática do Ensino Médio. Vol. 1 1 ed. Coleção do Professor de Matemática. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática. 1997. (Sinop - Classificação: 372.47(07) L732m)</p> <p>LIPSON, Marc; LIPSCHUTZ, Seymour. Álgebra Linear. Grupo A, 2011. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540700413/</p>				

INFORMÁTICA APLICADA				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático

32

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/28366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



60h	45	15	2	2
Ementa:				
Diferenciação e inter-relação entre hardware, sistema operacional e softwares/aplicativos. A Internet e sua aplicabilidade no mundo da pesquisa e do trabalho. Editores de texto: características e formatação. Elaboração de planilhas eletrônicas. Desenvolvimento de apresentações.				
Bibliografia Básica:				
BENINI FILHO, Pio Armando; MARÇULA, Marcelo. Informática: conceitos e aplicações. 3. Ed. São Paulo: Editora Erica, 2010.				
MEIRELLES, Fernando Souza. Informática: novas aplicações com microcomputadores. 2. ed. Editora Makron Books, 2004.				
VELLOSO, Fernando de Castro. Informática – Conceitos Básicos. 8 ed. Ed. Campus, 2011.				
CURTIS, F. Microsoft Excel 2016. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603963/				
BRANCO, A. C. C. (05/2015). Matemática financeira aplicada: Método Algébrico, HP-12C e Microsoft Excel®. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122721/				

ECONOMIA E MERCADO				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Introdução: conceitos, problemas econômicos fundamentais. Indicadores básicos da economia: PIB, índices de inflação, taxa de juros, câmbio, gastos do governo, balança de pagamentos, capacidade de pagamento da dívida externa e risco país. Escopo e métodos da microeconomia. Equilíbrio de mercado: análise da oferta e da demanda. Elasticidade-preço e renda da demanda. Políticas do governo: Impostos. Externalidades. Função de produção: curto e longo prazo. Custos de produção: custo total, variável e marginal. Estrutura de mercado: Concorrência perfeita, Monopólio e Oligopólio.				

33

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC2022/28366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



Bibliografia Básica:
MANKIW, N. G. Princípios de Microeconomia [recurso eletrônico]. São Paulo: Cengage Learning, 2013. [Minha Biblioteca]. Retirado de < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522116263 >. Acesso em: 13 jun. 2020.
PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. Microeconomia. 8. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.
SILVA, D. G. Economia [recurso eletrônico]. Porto Alegre: SAGAH, 2017. [Minha Biblioteca]. Retirado de < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595022478 >. Acesso em: 1 jun. 2020.
VARIAN, H. R. Microeconomia - Uma Abordagem Moderna [recurso eletrônico]. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. [Minha Biblioteca]. Retirado de < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595155107 >. Acesso em: 13 jun. 2020.
VASCONCELLOS, M. A. S. DE; OLIVEIRA, R. G. DE; BARBIERI, F. Manual de microeconomia [recurso eletrônico]. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. [Minha Biblioteca]. Retirado de < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522469932 >. Acesso em: 13 jun. 2020.

LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Desenvolvimento de conhecimentos teórico-metodológicos acerca da leitura, interpretação e produção de textos. Plano de texto e processos de construção textual,				





sequências (tipos textuais). Coesão e Coerência. Fatores de legibilidade e leiturabilidade do texto. Estrutura e articulação da frase e do parágrafo. Gêneros acadêmicos (estrutura retórica e aspectos enunciativos).

Bibliografia Básica:

ANDRADES, M. M. Henriques, Antonio. Língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores. 9. ed. Editora Atlas, 1992. [Minha Biblioteca]. Retirado de <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522481576/>

KOCH, I. V. e ELIAS, V. M. Ler e escrever: estratégias de produção textual. São Paulo: Contexto, 2009.

KOCH, I. V. e ELIAS, V. M. Escrever e argumentar. São Paulo: Contexto, 2016.

MACHADO, Anna Raquel et alli. Leitura e Produção de Textos Técnicos e Acadêmicos. Vol. I, II, III e IV. São Paulo: Parábola Editorial, 2007.

MASIP, Vicente. Fundamentos Lógicos da Interpretação de Textos e da Argumentação. Editora LTC, 2012. [Minha Biblioteca]. Retirado de <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2074-7/>

METODOLOGIA CIENTÍFICA

Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	2	2

Ementa:

Breve abordagem histórica da ciência moderna. Tipos de conhecimento. Características do conhecimento científico. Pesquisa bibliográfica e documental. Bases de dados para a pesquisa bibliográfica e documental. Abordagens metodológicas de pesquisa social (estudo de caso, pesquisa etnográfica, pesquisa participante, pesquisa-ação, entre outras). Técnicas de coleta de dados na pesquisa social (observação, questionário, entrevista, formulário, entre outras). Principais normas da ABNT aplicáveis a trabalhos acadêmicos: referências (NBR 6023), citações (NBR 10520), sumário (NBR 6024), entre outras. Principais trabalhos acadêmicos normatizados pela ABNT: resumo (NBR 6028), artigo científico (NBR 6022), relatório técnico-científico (NBR 10719), projeto de pesquisa (NBR 15287) e monografia (NBR 14274). Linhas e grupos de pesquisa do curso. Direitos autorais. Plágio. Ética na pesquisa.





Bibliografia Básica:
ANDERY, M. A. P. A. (et al). Para compreender a ciência: uma perspectiva histórica. Rio de Janeiro: Garamond, 2012.
FACHIN, O. Fundamentos de metodologia. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1996.
GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2008.
MARCONI, M. A. LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2007.

COMÉRCIO ELETRÔNICO E MÍDIAS SOCIAIS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	2	2
Ementa:				
Modalidades de Negócio Eletrônico (<i>E-Business</i>); Fundamentos do Comércio Eletrônico (<i>E-commerce</i>); Modelos e custos de implementação do Comércio Eletrônico; Serviços de armazenamento e processamento de dados na nuvem para negócios; Princípios do marketing digital; Estudos de casos de sucesso no comércio eletrônico no Brasil e no mundo. A opção pelas mídias sociais: cenário atual e perspectivas. A origem das mídias sociais. Planejamento de mídias sociais: sociografia (netnografia). Gestão de conteúdo e relacionamento em mídias sociais – estudo e aplicação: Facebook (fanpages, gerando conteúdo, como se relacionar com seus fãs, concursos e promoções, anunciando no Facebook, como criar uma loja virtual); Twitter; LinkedIn; Foursquare; Pinterest; Youtube; Instagram; Google Plus. Definição de métricas e mensuração de resultados das mídias sociais.				
Bibliografia Básica:				
CARDOSO, André Lima et alli. Planejamento de Marketing Digital. São Paulo: Brasport, 2015.				
COSTA, Ana Célia. Redes Sociais: estratégias de monitoramento. Rio de Janeiro: Editora Nova Terra, 2015.				
KOTLER, Philip. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. São Paulo: Elsevier, 2010.				
MARCHIORI, Marlene; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes. Redes Sociais, Comunicação, Organizações. Rio de Janeiro: Difusão Editora, 2012.				

36

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnellos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/283866A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



TARCÍSIO, Teixeira. Comércio Eletrônico - conforme o marco civil da internet e a regulamentação do e-commerce no Brasil. São Paulo: Saraiva; 328 p.; 2015. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502622494/>
TREPPER, Charles. Estratégias de E-Commerce: Mapeando o sucesso de sua empresa no mercado altamente competitivo dos dias de hoje. São Paulo: Campus, 2000
TURBAN, Efraim. Comércio eletrônico: estratégia e gestão. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 436 p.; 2004.

CONTABILIDADE				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Importância da tomada de decisões; Contabilidade como a linguagem universal dos negócios; conceitos e finalidades; O patrimônio: conceito, estrutura e variações; Origens e aplicações de recursos; Demonstrações financeiras e relatórios contábeis; Balanço patrimonial; Decisões em relação ao balanço patrimonial; Demonstração de resultado do exercício; Análise das demonstrações financeiras; Quocientes de rentabilidade e outros quocientes de interesse.				
Bibliografia Básica:				
BORINELLI, Mário Luiz; PIMENTEL, Renê Coppe. Curso de Contabilidade para Gestores, Analistas e Outros Profissionais. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010. IUDICIBUS, Sergio de. MARION, José Carlos. Curso de Contabilidade para não Contadores: para as áreas de Administração, Economia, Direito e Engenharia (Livro-Texto). 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009. MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial e gerencial. 19. ed. São Paulo: Atlas, 2022. SILVA, C. A. T.; RODRIGUES, F. F. Curso Prático de Contabilidade - Analítico e Didático, 2 ed. São Paulo: Atlas, 2018.				





CONTABILIDADE DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	3	1
Ementa:				
Estrutura e métodos de apuração de custos; Estratégias de posicionamento de mercado de produtos e serviços; Métodos de definição de preços baseado na concorrência; Valor percebido e outros.				
Bibliografia Básica:				
BORNIA, A. C. Análise Gerencial de Custos – Aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019.				
DUBOIS, Alex, KULPA, Luciana e SOUZA, Luiz Eurico. Gestão de Custos e Formação de Preços. 4. ed. São Paulo. Atlas: 2019.				
MARTINS, E. Contabilidade de custos – o uso da contabilidade de custos como instrumento de gerência e controle. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018.				
WERNKE, R. Análise de custos e preços de venda: ênfase em aplicações e casos nacionais. 2. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.				

LEGISLAÇÃO APLICADA E DIREITO DO CONSUMIDOR				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Instituições de direito público e privado. Noções de Direito Constitucional, Administrativo, Comercial, Civil, Societário: Pessoas Físicas e Jurídicas. Obrigações e Contratos. Títulos de				

38

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnielos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/293666A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



Crédito. Tipos de Pessoas Físicas: limitada, sociedades anônimas, sociedade civil, etc.
Evolução histórica, conceito e fundamentos do Direito do Consumidor.
Consumidor, fornecedor, produtor, produtos e serviços. Direitos coletivos e difusos.
Legislação brasileira. Relações de consumo. Direitos e deveres dos consumidores.
Proteção ao consumidor. Órgãos de defesa do consumidor. Jurisdição, competência e legitimidade. Instrumentos judiciais e provas. Garantias e princípios constitucionais.
Dimensão do Direito do Consumidor.

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, Amador Paes de Almeida – Manual das Sociedades Comerciais – Ed. Saraiva.
COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva, 2004, 15ª ed.
HENTZ, Luiz Antônio Soares. Direito Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2000.
GRINOVER, Ada Pellegrini; BENJAMIN, Antonio Herman de Vasconcellos; FINK, Daniel Roberto de; et al. Código brasileiro de defesa do consumidor. Rio de Janeiro: Forense, 2011.
NUNES, Rizzatto. Curso de direito do consumidor. São Paulo: Saraiva, 2011.
THEODORO JUNIOR, Humberto. Direitos do consumidor. Rio de Janeiro: Forense, 2011.

DIREITO TRIBUTÁRIO				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Histórico do direito tributário, Noções e normas gerais do Direito Tributário; Direito Tributário e a constituição do Brasil; Direito tributário: União, Estados e Municípios; Código tributário Nacional; Leis Complementares Legislação Supletiva e Normas Complementares.				
Bibliografia Básica:				
BECKER, A. A. Teoria Geral do Direito Tributário. São Paulo: Noeses, 2.007.				

39

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.Colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/29366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



FABRETTI, L. C. FABRETTI, D. R. Direito Tributário para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis. São Paulo: Ed. Atlas, 2004.
CARNEIRO, C. Curso de direito tributário e financeiro. 4. ed., São Paulo: Editora Saraiva, 2012.

EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Empreendedorismo – Conceito e evolução histórica. Competência empreendedora e seu desenvolvimento. Perfil de competência do empreendedor. Qualidades que induzem ao sucesso. Barreiras ao pleno desenvolvimento do potencial empreendedor. Plano de autodesenvolvimento para empreendedores. Empreendedorismo e criatividade. A relação entre criatividade e a solução de problemas, na ciência, nos negócios e na vida social. O indivíduo criativo. O desenvolvimento do potencial criativo de indivíduos, equipes e organizações. Intraempreendedorismo e espírito criativo para renovação organizacional. Empreendedor: Estratégias de carreira, sucesso e qualidade de vida. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura.				
Bibliografia Básica:				
BARON, R. A.; SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. SP: Thompson Learning, 2007. Retirado de: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109388				
BERNARDI, L.A. Manual de Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2012.				
CECCONELLO, Antonio R. A Construção do Plano de Negócio. SP Editora Saraiva 11/2007. Retirado de: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502087934				
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo. 5ª ed. Rio de Janeiro: Empreende / LTC: 2014. Retirado de: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052014				





ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Código de Ética Empresarial; História dos Códigos de Ética; Introdução à sustentabilidade e suas características; Ética empresarial como suporte à Sustentabilidade; Responsabilidade Social x Função Social da Empresa; Temas emergentes relacionados à Ética, Cidadania e Sustentabilidade.				
Bibliografia Básica:				
RIOS, Terezinha Azeredo. Ética e competência. 17ª ed. São Paulo: Coleção Questões da Nossa Época, 2007;				
SROUR, R. H. Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão. Rio de Janeiro, Elsevier, 2005;				
BARSANO, Paulo Roberto. Ética e cidadania organizacional: guia prático e didático. São Paulo, SP: Saraiva, 2012.				

GESTÃO FINANCEIRA				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	2	2
Ementa:				
Significado e objetivo da administração financeira. Administração do ativo circulante. Administração do passivo circulante. Administração financeira e mercados financeiros. Conceitos financeiros e aplicações práticas. Estratégias e decisões financeiras. Planejamento e controle financeiro. Projeções financeiras integradas. Origens dos problemas financeiros.				

41

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carneiros, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.Colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/29366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



Bibliografia Básica:
GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 7.ed. São Paulo: Harbra, 2000.
HOJI, Masakazu. Administração financeira: uma abordagem prática. 3. ed. São Paulo: Atlas. 2001.
MATARAZZO, Dante C. Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey; et al. Administração financeira. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2015.

GESTÃO DA QUALIDADE				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	3	1
Ementa:				
Introdução ao Estudo da Gestão da Qualidade baseado nos conceitos do CQT – Controle de Qualidade Total. Fundamentos nos principais autores mundiais como: Deming, Juran, Falconi, Crosby, Ishikawa, Feigenbaum e Taguch. Aspectos de introdução do CQT (TQC) no Brasil com referência aos padrões mundiais já conceituados. Ferramentas de Qualidade. Abordagem dos conceitos de administração sob o enfoque da Qualidade Total. A Gestão de Recursos Humanos e Materiais na Ética da Qualidade Total. Conceituação de Técnicas e Recursos inerentes à uma organização que visa adotar o Processo de melhoria Contínua na excelência da Qualidade. Normas ISSO 9000 e ISSO 14000.				
Bibliografia Básica:				
CORREA, H. L. Administração da Produção e Operações: Manufatura de serviços: Uma abordagem estratégica. São Paulo: Atlas, 2011.				
SILVA, E. C. da. Governança Corporativa nas Empresas. 4. ed., Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2016.				





MAXIMIANO, A. C. A. Fundamentos da Administração: manual compacto para disciplinas de TGA e introdução à Administração. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PALADINI, E. P.; BRIDI, E. Gestão e avaliação da qualidade em serviços para organizações competitivas: estratégias básicas e o cliente misterioso. São Paulo: Grupo GEN, 2013.

TOLEDO, J. C. de; BORRÁS, M. A.; MERGULHÃO, R. C.; MENDES, G. H.. Qualidade - Gestão e Métodos. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2012.

GESTÃO DE PESSOAS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Gestão De Pessoas; Motivação e Necessidades Humanas; Liderança; Comunicação Organizacional; Formação e Trabalho de Equipes; Inteligência Emocional; Delegação; Gestão por Competências; Mercado de Trabalho; Recrutamento e Seleção.				
Bibliografia Básica:				
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.				
GIL, Antonio Carlos. Gestão de Pessoas. Atlas, São Paulo, 2002.				
MAXIMIANO, Antonio Cezar Amaru, Introdução à Administração. Atlas. São Paulo, 2003.				

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	3	1
Ementa:				

43

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br



UNEMAT D1C20Z283866A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>





Introdução à Avaliação de Empresas. Fundamentos da utilização de metodologias de gestão de valor. Análise detalhada do risco da atividade empresarial. Projeção das demonstrações financeiras. Avaliação pelo Fluxo de Caixa Descontado: Estimando taxas de desconto, como medir fluxos de caixa, como prever fluxos de caixa, Modelos de fluxo de caixa descontado para o patrimônio líquido, Modelos de avaliação de empresas. Avaliação Relativa: Princípios, Múltiplos de patrimônio líquido, Múltiplos de valor da empresa. Outras questões na Avaliação de Empresas: Caixas, investimentos em participações societárias e outros ativos, Opções de compra de ações e compensações de funcionários, Valor dos intangíveis, Valor do controle, Valor da liquidez, Valor da sinergia, Valor da transparência, Custo de dificuldades financeiras. Opções e escolha de modelos de avaliação.

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, Alexandre. Valuation: métricas de valor & avaliação de empresas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca]. Retirado de <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/>

COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. Avaliação de empresas - valuation: calculando e gerenciando o valor das empresas. 3. ed. São Paulo: MAKRON Books do Brasil, 2002.

DAMODARAN, Aswath. Avaliação de Empresas. 2. ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2007.

SANTOS, José Odálio dos. Valuation: um guia prático. 2. ed. São Paulo. Saraiva Educação, 2019. [Minha Biblioteca]. Retirado de <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/>

SERRA, Ricardo Goulart; WICKERT, Michael. Valuation: guia fundamental e modelagem em Excel. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca]. Retirado de <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022599/>

LOGÍSTICA APLICADA				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Conceitos de distribuição física; Tipos e funções dos canais de distribuição; Propriedades dos canais de distribuição; Definição dos canais de distribuição;				





Custos da distribuição; Gestão da cadeia de suprimentos e agregação de valor ao cliente; Estudos e definições sobre a localização das organizações; Compras; Administração de estoque: políticas, tipos e custos; Sistema de planejamento de estoque; Previsão e avaliação de níveis de estoque; Embalagem, armazenagem, movimentação e transporte. Planejamento das Necessidades de Materiais (MRP); Just-In-Time (JIT); Métodos de previsão de demanda; Gestão de estoques; Planejamento agregado; Armazenagem e movimentação; Transportes e distribuição física.

Bibliografia Básica:

NOVAES, A.G. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição, estratégias, operação e avaliação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001 – 5ª Edição;
BALLOU, R. H. Logística empresarial, transportes, administração de materiais, distribuição física. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1993.
ALVARENGA, A.C. Logística Aplicada. 3ª Ed. São Paulo: Edgar Blücher, 2000.

MARKETING DE RELACIONAMENTO

Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0

Ementa:

Os princípios básicos do marketing de relacionamento; Aplicações e programas de marketing de relacionamento; Informações, banco de dados e CRM (Customer Relationship Management); Relacionamento, CRM e programas de fidelidade; Estratégias básicas de marketing de relacionamento; Planejamento de marketing de relacionamento; Programas de marketing de relacionamento: Implementação e gerenciamento; Evolução dos conceitos do Marketing de relacionamento; Relacionamento com mercado consumidor; Relacionamento com mercado organizacional; Tecnologias para relacionamento; Dimensões para avaliação de relacionamento.

Bibliografia Básica:

BOGMANN, Itzhak Meir. Marketing de Relacionamento: estratégias de fidelização e suas implicações financeiras. São Paulo, Nobel, 2000.





BRETZKE, Miriam. Marketing de Relacionamento e Competição em Tempo Real. São Paulo: Atlas, 2000.
MADRUGA, Roberto. Guia de Implantação de Marketing de Relacionamento e CRM. São Paulo, Atlas, 2004.

MARKETING E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	4

Ementa:

Conceitos centrais de marketing. Composto de marketing e meio ambiente, mercado empresarial e consumidor. Estratégias competitivas. Marketing de serviços. Relações entre o comportamento do consumidor e as estratégias de negócios. Processo de decisão e influenciadores. Pesquisa de marketing, etapas, planejamento, execução e implicações sobre a composição do MIX marketing. Temas emergentes relacionados ao Comportamento do Consumidor e a Pesquisa de Mercado.

Bibliografia Básica:

DIAS, S. R. Gestão de marketing. São Paulo: Saraiva, 2003.
LAS CASAS, A.L. Administração de marketing – conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2010.
LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Comportamento do consumidor brasileiro. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2016.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	2	2

46

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT.DIC202283866A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



Ementa:
Juros simples e compostos. Uso de calculadoras e planilhas eletrônicas. Taxas equivalentes. Anuidades. Amortização. Descontos. Taxas reais e aparentes. Séries de Pagamentos Uniformes. Equivalência de fluxos de caixa. Séries Não-Uniformes. Valor Presente Líquido. Taxa Interna de Retorno. Demonstrações Financeiras Projetadas e Fluxos de Caixa Incrementais de um Projeto.
Bibliografia Básica:
GUIDORIZZI, H. L. Matemática para administração. Rio de Janeiro: LTC, 2002.
HAZZAN, S. Matemática financeira. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
MATHIAS, W. F.; GOMES, J.M. Matemática financeira - com mais de 600 exercícios resolvidos e propostos. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Tributo sobre a Renda Pessoa Jurídica Imposto de Renda Pessoa Jurídica-IRPJ. Conceito lucro real, lucro presumido, lucro arbitrado. Cálculos LALUR-Livro de Apuração do Lucro Real e Demonstração do Lucro Real. Contribuição Social sobre o Lucro Líquido-CSLL: conceito, lucro real, lucro presumido, lucro arbitrado. Cálculos LALUR ou livro específico para apuração da CSLL e demonstração do valor ajustado. COFINS e PIS: conceito e cálculos, cumulativo, não cumulativo. Simples Nacional: conceito e cálculos. Tributação na distribuição de lucros e juros sobre capital próprio. Tributo sobre a Renda da Pessoa Física. Sped. Gestão e análise tributária na formação do resultado econômico e financeiro das organizações.				
Bibliografia Básica:				
CHAVES, Francisco Coutinho. Planejamento Tributário na Prática - Gestão Tributária Aplicada. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2017. Retirado de: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597011876 .				





CREPALDI, Silvio Aparecido; CREPALDI, Guilherme Simões. Auditoria Fiscal e Tributária: Teoria e Prática. 2. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. Retirado de: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502626867>.

MONTE, Gerry Adriano; BARSANO, Paulo Roberto. Legislação Empresarial, Trabalhista e Tributária. 2. ed. São Paulo: Editora Érica e Saraiva, 2014. Retirado de: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536530734>.

PADOVEZZE, Clóvis Luís Padoveze et al. Contabilidade e gestão tributária: Teoria, prática e ensino. São Paulo: Cengage, 2017. Retirado de: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788599519738>.

REZENDE, Amaury José; PEREIRA, Carlos Alberto; ALENCAR, Roberta Carvalho de. Contabilidade tributária: entendendo a lógica dos tributos e seus reflexos sobre os resultados econômicos das empresas. São Paulo: Atlas, 2010. Retirado de: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522480173>.

PLANO DE NEGÓCIOS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	3	1
Ementa:				
Conceito de negócio; Análise de Oportunidade; Estrutura de um Plano de Negócio; Análise de Ambiente e Mercado; Planejamento e Processo Decisório; Estrutura de Recursos Humanos; Negociação; Construção e montagem de um Plano de Negócios; Políticas e estratégias para empreendimentos emergentes; Mudança e adaptabilidade.				
Bibliografia Básica:				
BIAGIO, Luiz Arnaldo. Plano de Negócios: estratégia para Micro e Pequenas Empresas. Barueri-SP: Manole, 2012.				
CHER, Rogério. O meu próprio negócio. São Paulo: Negócio. 2ª ed. 2002;				
SALIM, César Simões et. al. construindo plano de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 2ª ed. São Paulo: Campus. 2002;				

48

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnellos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 - Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br - email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT.DIC20229366A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



VARGAS, Ricardo Viana. Manual Prático do Plano de Projetos. Editora Brasport, 6ª Edição, 2018.

TÉCNICAS DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO

Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Definição de estratégias de comunicação; Política de vendas na gestão estratégica da empresa; Oportunidades de mercados e previsão de vendas; Canal de vendas ou canal de distribuição; Funções de vendas e fluxos distributivos na prática; Tipos de venda; As abordagens de vendas e a compra por tipo de cliente; Venda de serviços; Perfil das equipes de venda; Os resultados em negociação a partir de estratégias e táticas adequadas; A motivação e preparação de um processo de negociação; Relacionamento e técnicas de negociação.				
Bibliografia Básica:				
CARVALHO, Marcos R.; ALVAREZ, Francisco Javier S. Mendizabal. Gestão Eficaz da Equipe de Vendas. Editora Saraiva, 2008.				
COBRA; Marcos. Administração de Vendas. São Paulo: Atlas, 2005;				
LAS CASAS; Alexandre Luzzi. Administração de Vendas. São Paulo: Atlas, 2005.				

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Administração: conceitos e importância; As organizações; Níveis da administração.				





Bases históricas. Teorias da administração e seus principais enfoques; as teorias administrativas na era da informação – SIG; O estado atual da teoria geral da administração. Novas configurações organizacionais. Poder, liderança, autoridade, comunicação e tomada de decisão.

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração: 9. ed. São Paulo: Manole, 2014.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração. Edição compacta. São Paulo: Atlas, 2007.

MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia. Teoria Geral da Administração. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.





7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A formulação do PPC do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial foi pensada de forma que os egressos deste curso possam ter uma visão generalista do conhecimento durante sua formação, para que o formado desenvolva as suas capacidades e sobretudo, que tenha uma visão ampla das ferramentas e especificidades que envolvem o exercício profissional do Tecnólogo em Gestão Comercial.

Buscou-se assim, a construção de um currículo de curso de forma harmoniosa, aliando-se as diferentes áreas do conhecimento humano, para a formação de um profissional capaz de compreender e avaliar as questões relacionadas a gestão comercial de forma mais crítica e atualizado com as mudanças na legislação educacional do país e do Estado de Mato Grosso. Deste modo, a organização dos Componentes Curriculares ofertados aos discentes pode contribuir com essa formação, resultando no fortalecimento da universidade junto à comunidade.





REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Ministério da Educação (MEC). Resolução CNE/CP nº 1, de 05 de janeiro de 2021. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=167931-rp001-21&category_slug=janeiro-2021-pdf&Itemid=30192. Acesso em: 07 nov. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação (MEC). Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. 3. ed. Brasília: Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica, 2016. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=98211-cncst-2016-a&category_slug=outubro-2018-pdf-1&Itemid=30192. Acesso em: 07 nov. 2022.

BRASIL. Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Estabelece as Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Brasília, DF: Presidência da República, 1996. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm. Acesso em: 07 nov. 2022.

UNEMAT. Resolução nº 010/2020 – Ad Referendum do CONEPE. Regulamenta as Atividades Complementares no âmbito da Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT, para os cursos de Graduação, em todas as suas modalidades. Disponível em: http://www.unemat.br/resolucoes/resolucoes/conepe/4324_res_conepe_10_2020.pdf. Acesso em: 07 nov. 2022.

UNEMAT. Instrução Normativa 003/2019. Dispõe sobre as diretrizes e procedimentos para elaboração e atualização dos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) de graduação, em todas as suas modalidades, no âmbito da Universidade do Estado de Mato Grosso e dá outras providências. Disponível em: http://www.unemat.br/normativas/normativas/64_in_PROEG_3_2019.pdf. Acesso em: 07 nov. 2022.

UNEMAT. Resolução nº 054/2011 – CONEPE. Institui a Normatização Acadêmica da Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT. Disponível em: http://portal.unemat.br/media/oldfiles/proeg/docs/resolucoes/resolucao_054_2011_conepe_no_va_normatizacao_academica.pdf. Acesso em: 07 nov. 2022.

UNEMAT. Resolução nº 087/2015 – CONEPE. Dispõe sobre a Política de Mobilidade Acadêmica no âmbito da graduação na Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT. Disponível em: http://www.unemat.br/resolucoes/resolucoes/conepe/3174_res_conepe_87_2015.pdf. Acesso em: 07 nov. 2022.

52

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



UNEMAT/DIC/2022/293666A



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 / COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em <https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>

SIGA



Governo do Estado de Mato Grosso
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DO VALE DO TELES PIRES



TAJRA, Sanmya Feitosa. Informática na Educação: novas ferramentas pedagógicas para o professor na atualidade. 8. ed. São Paulo: Érica, 2010.

VALENTE, J. A. A Comunicação e a Educação baseada no uso das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação. Revista UNIFESO – Humanas e Sociais, v. 1, n. 1, p. 141-166, 2014.

53

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas - FACET
Avenida Ivo Carnelos, 393, Setor Leste, CEP - 78.500-000 – Colider, MT
Tel/PABX: (66) 3541-1573 / (66) 3541-2529 / (66) 3541-1465
www.Colider.unemat.br – email: facet.Colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso



Assinado com senha por MARCELO LEANDRO HOLZSCHUH - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014 /
COL-DPPF - 09/11/2022 às 14:38:13.
Documento Nº: 5349538-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5349538-9680>



UNEMAT.DIC20228366A

SIGA



ANEXO I - LEVANTAMENTO DE INTERESSE POR CURSOS SUPERIORES NA REGIÃO DO CAMPUS UNIVERSITÁRIO VALE DO TELES PIRES

Na pesquisa de interesse por cursos superiores realizada em 2021, a coleta de dados previu, além do formulário online e da aplicação de questionários a estudantes do ensino médio, o levantamento de informações junto às Secretarias Municipais de Educação e junto às Assessorias Pedagógicas dos 8 (oito) municípios que compõem a região atendida pelo Campus Universitário Vale do Teles Pires – Colíder, Nova Canaã do Norte, Nova Santa Helena, Itaúba, Terra Nova do Norte, Nova Guarita, Peixoto de Azevedo e Matupá – no intuito de identificar a demanda de interesse por cursos superiores na região de Colíder.

Para tanto, foi realizada uma pesquisa com o objetivo de contribuir para a definição do próximo curso superior a ser oferecido pela Universidade do Estado de Mato Grosso, no Campus Universitário do Vale do Teles Pires, considerando que esse campus, desde o ano de 2017, passou a atender a região mediante a oferta de cursos na forma de turmas únicas.

Em termos metodológicos, a pesquisa foi realizada online mediante um formulário aberto, que poderia ser respondido por qualquer pessoa na Internet. O principal critério para escolha desses municípios para a coleta de dados levou em consideração a realidade de que a grande maioria dos alunos da Unemat é originária desses municípios, fato que pode ser constatado no deslocamento diário de estudantes de Colíder e desses municípios circunvizinhos para o Campus Universitário do Vale do Teles Pires.





Governo do Estado de Mato Grosso



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO

PARECER Nº 00308/2022/PROEG-AFR/UNEMAT

Cáceres/MT, 11 de novembro de 2022

Assunto: PARECER Nº 047/2022 ? AGFD/PROEG/UNEMAT

Partes Interessadas:

Universidade do Estado de Mato Grosso

Pró-Reitoria de Ensino de Graduação

Câmpus Universitário do Vale do Teles Pires

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas – FACET/COL

ASSUNTO: Projeto Pedagógico do curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial – Turma Fora de Sede a ser ofertado pela Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas do Câmpus do Vale do Teles Pires/MT..

HISTÓRICO: Trata-se de processo **UNEMAT-PRO-2022/23123** que versa sobre o Projeto Pedagógico do curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial – Turma Fora de Sede/Turma Especial a ser ofertado pela Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas do Câmpus do Vale do Teles Pires/MT.

Constam neste Processo: Ofício 12905/2022/COL-DPPF/UNEMAT encaminhando o processo para análise; Parecer *Ad Referendum* nº 019/2022 do Colegiado Regional do Vale do Teles Pires favorável ao Projeto Pedagógico; Estimativa dos custos do Projeto; Projeto Pedagógico do Curso já com os ajustes do Parecerista *AD HOC*.

ANÁLISE:



Assinado com senha por GUSTAVO DOMINGOS SAKR BISINOTO - 11/11/2022 às 09:06:26.
Documento Nº: 5392671-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5392671-9680>

Classif. documental 340.1



UNEMATPAR202200308A

SIGA



Governo do Estado de Mato Grosso



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO

O Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial está inserido no eixo Gestão e Negócios do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. O projeto pedagógico de curso (PPC) se propõe a formar profissionais para atuação na gestão e nas operações das empresas comerciais de forma que possam contribuir para melhoria dos resultados nessas organizações. Este curso é destinado aos portadores de certificado de conclusão do ensino médio e que pleiteiam uma formação tecnológica de graduação. Em conformidade com o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia o egresso do Curso descrito neste PPC deverá ser capaz de trabalhar em empresas de beneficiamento de bens de consumo e industriais; empresas de comercialização de insumos; empresas de planejamento, desenvolvimento de projetos, assessoramento técnico e consultoria; empresas prestadoras de serviços de consumo final; empresas varejistas, atacadistas e de representação comercial; institutos e centros de pesquisa; e, instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial da Unemat tem a carga horária mínima de 1.860 horas e está acima do exigido no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST).

A proposta final do curso quedou, em resumo, à seguinte configuração:

Denominação do Curso: Tecnologia em Gestão Comercial

Ano de criação: 2022;

Ano de implantação do currículo anterior: ---

Grau oferecido: Graduação;

Título Acadêmico conferido: Tecnólogo em Gestão Comercial;

Modalidade de Ensino: Presencial e Modular (com 20% de carga horária à distância);

Tempo mínimo de integralização: 04 semestres;

Carga horária mínima: 1.860 horas;

Número de vagas: 50 vagas;

Ingresso: Vestibular específico;

Campus de Vinculação: Vale do Teles Pires - Colíder;



UNEMAT/PAR2022/00306A

2



Assinado com senha por GUSTAVO DOMINGOS SAKR BISINOTO - 11/11/2022 às 09:06:26.
Documento Nº: 5392671-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5392671-9680>

SIGA



Governo do Estado de Mato Grosso



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO

Local de oferta: Colíder;

Período: Noturno;

Semestre previsto para início do curso: 2023/2.

O Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial tem como objetivo geral de formar profissionais para atuação na gestão e nas operações das empresas comerciais de forma que possam contribuir para melhoria dos resultados nessas organizações. As diretrizes gerais contidas neste documento se baseiam no disposto na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996), em suas alterações e regulamentações, no Estatuto da Universidade do Estado de Mato Grosso (Resolução n. 001/2010-Consuni), e no Plano de Desenvolvimento Institucional da Unemat.

Ademais, atende as normativas internas da UNEMAT: Instrução Normativa 003/2019 – UNEMAT; Resolução nº 054/2011 – CONEPE, Resolução nº. 030/2012 – CONEPE e Resolução nº 010/2020 – *Ad Referendum* CONEPE.

Cabe destacar que a presente proposta está de acordo com a Resolução nº 002/2012 – CONCUR (Estatuto da UNEMAT), que estabelece:

Art. 84 Os Núcleos Pedagógicos são estruturas institucionais temporárias, implantadas em municípios da região geo-educacional da UNEMAT, com o fim de oferecer modalidades diferenciadas de ensino por meio de cursos fora da sede.

§1º Entende-se por curso fora da sede a turma de Ensino de Graduação, implantada em razão de demanda especial, de oferta não regular e temporária.

§2º O curso fora da sede será oferecido por meio de:

I. [...]

II. [...]

III. Um novo curso e/ou habilitação para atendimento de demanda localizada, com projeto pedagógico de autoria do Campus respectivo, cuja execução seja coordenada por ele.



UNEMAT/PAR2022/00306A

3



Assinado com senha por GUSTAVO DOMINGOS SAKR BISINOTO - 11/11/2022 às 09:06:26.
Documento Nº: 5392671-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5392671-9680>

SIGA



Governo do Estado de Mato Grosso



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO

§3º O curso fora da sede funcionará em um Núcleo Pedagógico e/ou sede de Campus Universitário.

A carga horária do curso está assim distribuída:

CATEGORIA DE CONHECIMENTO	C/H
Unidade Curricular I - Formação Geral e Humanística	300
Unidade Curricular II - Formação Específica	1.140
Unidade Curricular III - Formação Complementar/Integradora	240
Sub Total	1.680
Unidade Curricular IV – Eletivas Livres	180
Total de horas do curso	1.860

PARECER: O PPC atual constante no processo do SIGADOC foi reajustado após as observações feitas na primeira versão pelo parecerista *Ad Hoc*. Desse modo, após análise do processo, considerando os documentos acostados aos autos e as alterações pontuais sugeridas pelo parecerista, a Pró-Reitoria de Ensino de Graduação, por meio da Assessoria de Formação Diferenciada exara **PARECER FAVORÁVEL** ao Projeto Pedagógico do curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial – Turma Fora de Sede (Turma Especial) a ser ofertado pela Faculdade de Ciências Exatas e Tecnológicas no Câmpus do Vale do Teles Pires/MT. **É o parecer.** À ASSOC para inclusão na próxima pauta do CONEPE.

Atenciosamente,

GUSTAVO DOMINGOS SAKR BISINOTO
Assessor de Gestão de Formação Diferenciada
PROEG/AGFD - Portaria nº 497/2020



UNEMAT/PAR/2022/00306A

4



Assinado com senha por GUSTAVO DOMINGOS SAKR BISINOTO - 11/11/2022 às 09:06:26.
Documento Nº: 5392671-9680 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=5392671-9680>

SIGA



RESOLUÇÃO Nº 071/2022 – CONEPE

Aprova o Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia Turma Fora de Sede em Gestão Comercial do Câmpus Universitário do Vale do Teles Pires.

A Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONEPE, da Universidade do Estado de Mato Grosso "Carlos Alberto Reyes Maldonado" – UNEMAT, no uso de suas atribuições legais, considerando Processo UNEMAT-PRO-2022/231223, Parecer 021/2022-Ad *Referendum* do Colegiado Regional, Parecer nº 047/2022-AGDF/PROEG e a decisão do Conselho tomada na 3ª Sessão Ordinária realizada nos dias 29 de novembro de 2022,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar o Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia Turma Fora de Sede em Gestão Comercial do Câmpus Universitário do Vale do Teles Pires.

Art. 2º O Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, visa atender a legislação nacional vigente, as Diretrizes Curriculares Nacionais e normativas internas da UNEMAT e tem as seguintes características:

- I. Carga horária total do Curso: 1.860 (mil oitocentos e sessenta) horas;
- II. Integralização em, no mínimo, 04 (quatro) semestres;
- III. Período de realização do curso: noturno;
- IV. Forma de ingresso: Vestibular específico com oferta de (cinquenta) vagas.

Art. 3º O Projeto Pedagógico do Curso consta no Anexo Único desta Resolução.

Art. 4º Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura.

Art. 5º Revogam-se as disposições em contrário.

Sala Virtual das Sessões Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, em 29 de novembro de 2022.

Profa. Dra. Nilce Maria da Silva
Presidente do CONEPE
(Reitora em exercício)



ANEXO ÚNICO
RESOLUÇÃO Nº 071/2022– CONEPE

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO “CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO”

REITOR: Professor Rodrigo Bruno Zanin

VICE-REITORA: Professora Nilce Maria da Silva

PRÓ-REITOR DE ENSINO DE GRADUAÇÃO: Professor Alexandre Gonçalves Porto

CAMPUS UNIVERSITÁRIO DO VALE DO TELES PIRES

DIRETOR POLÍTICO-PEDAGÓGICO E FINANCEIRO: Professor Marcelo Leandro Holzschuh
Endereço Av. Ivo Carnelos, 393, Setor Leste – Colíder/MT. CEP 78.500-000.

FACULDADE DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLÓGICAS

DIRETOR: Professor(a)

Endereço Av. Ivo Carnelos, 393, Setor Leste – Colíder/MT. CEP 78.500-000.

E-mail: facet.colider@unemat.br

COORDENAÇÃO DO CURSO: Município de Colíder

COORDENADOR: Geovane Paulo Sornberger

E-mail: gps@unemat.br

COLEGIADO DO CURSO:

NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE:



DADOS GERAIS

Denominação do curso	Tecnólogo em Gestão Comercial
Ano de Criação	2023
Ano de implantação do currículo anterior	--
Data de adequação do PPC	--
Grau oferecido	Tecnólogo
Título acadêmico conferido	Tecnólogo em Gestão Comercial
Modalidade de ensino	Presencial
Tempo mínimo de integralização	4 semestres
Carga horária mínima	1.860 horas
Número de vagas oferecidas	50
Turno de funcionamento	Noturno
Formas de ingresso	Vestibular, regulamentado por edital próprio, realizado pela Unemat.
Atos legais de autorização, reconhecimento e renovação do curso	Em fase de tramitação
Endereço do curso	Av. Ivo Carnelos, 393, Setor Leste – Colíder/MT. CEP 78.500-000.



1. APRESENTAÇÃO

A Universidade Estadual de Mato Grosso - UNEMAT possui como lema de sua fundação ser uma universidade "do interior para o interior", uma reafirmação dos motivos que levaram à sua criação: a ausência de uma instituição pública de nível superior no interior de Mato Grosso, garantindo, dessa forma, que as pessoas que morassem longe dos grandes centros pudessem fazer um curso superior na sua própria cidade ou em polos próximos.

Atualmente, a UNEMAT está presente e consolidada no interior do Estado, atuando no ensino, pesquisa e extensão tanto em seus campi como em turmas especiais. Assim, o curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, que se instala na modalidade de "turma única" no Município de Colíder, vai ao encontro deste objetivo, que é propagar o ensino superior pelo Estado de Mato Grosso, por meio de Instituição Pública e gratuita, com compromisso real pela qualidade, baseando-se no tripé: ensino, pesquisa e extensão.

O Projeto Pedagógico do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial da Universidade do Estado de Mato Grosso a ser oferecido no Município de Colíder nasceu da necessidade de ofertar este curso em região no qual a população anseia por uma formação na área, baseando-se na identificação apontada em estudo de interesse que compreendeu os municípios da região, a través de uma pesquisa *online*.

Este projeto pedagógico preocupa-se em contemplar as diretrizes estabelecidas pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) e pelos estudos e orientações de especialistas pautados na nova Lei. A LDB 9.394, de 20 de dezembro de 1996 estabelece que as Instituições de Ensino Superior devam definir o perfil profissional para cada área de conhecimento, contemplando neste perfil do formando, as competências intelectuais que reflitam a heterogeneidade das demandas sociais em relação aos profissionais de alto nível, aptos para a inserção em setores profissionais.

O papel da graduação é o da formação inicial no processo contínuo de educação permanente, inerente ao mundo do trabalho, visando formar profissionais capazes de adaptarem-se às dinâmicas condições de perfis profissionais exigidos pela sociedade. Nesse sentido, o curso de Gestão Comercial deve formar profissionais e, mais ainda, seres humanos capazes de compreender e transformar a sociedade na qual estão inseridos, elevando a qualidade de vida de todos aqueles com os quais, futuramente, se relacionarão.

1.1 HISTÓRICO DA UNEMAT

A UNEMAT é uma entidade autônoma de direito público, vinculada à Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Educação Superior.

No dia 20 de julho de 1978, foi criado o Instituto de Ensino Superior de Cáceres, que traz em sua história a marca de ter nascido no interior. Com base na Lei nº. 703, foi publicado o Decreto Municipal 190, criando o Instituto de Ensino Superior de Cáceres (IESC), vinculado à Secretaria Municipal de Educação e à Assistência Social, com a meta de promover o ensino superior e a pesquisa. Passa a funcionar como Entidade Autárquica Municipal em 15 de agosto.

Por meio do Decreto Federal 89.719, de 30 de maio de 1984, foi autorizado o funcionamento dos cursos ministrados pelo Instituto. Em 1985, com a Lei Estadual 4.960, de 19 de dezembro, o Poder Executivo institui a Fundação Centro Universitário de Cáceres (FUCUC), entidade fundacional, autônoma, vinculada à Secretaria de Educação e Cultura do Estado de Mato Grosso, que visa promover a pesquisa e o estudo dos diferentes ramos do saber e a divulgação científica, técnica e cultural.

A Lei Estadual 5.495, de 17 de julho de 1989, altera a Lei 4.960 e atendendo às normas da legislação de Educação passa a denominar-se Fundação Centro de Ensino Superior de Cáceres (FCESC). Em 1992, a Lei Complementar nº 14, de 16 de janeiro a Fundação Centro de Ensino Superior de Cáceres (FCESC) passa a denominar-se Fundação de Ensino Superior de Mato Grosso (FESMAT), cuja estrutura organizacional é implantada a partir de maio de 1993.



A UNEMAT passou à condição de Universidade em 15 de dezembro de 1993, por meio da Lei Complementar 30 (alterada pela Lei Complementar 319), que criou a Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat), mantida pela Fundação Universidade do Estado de Mato Grosso (Funemat). Para vencer as barreiras geográficas impostas pela gigantesca extensão territorial, desenvolve em uma estrutura multi-campi, com a Reitoria em Cáceres e campi em 13 diferentes pontos do Estado: Cáceres, Sinop, Alta Floresta, Nova Xavantina, Alto Araguaia, Pontes e Lacerda, Médio Araguaia (localizado em Luciara), Vale do Teles Pires (Colíder), Barra do Bugres, Tangará da Serra, Juara, Diamantino e Nova Mutum.

1.2 HISTÓRICO DO CAMPUS UNIVERSITÁRIO VALE DO TELES PIRES

O Câmpus Universitário Vale do Teles Pires, com sede em Colíder, foi implantado no ano de 1993 pela FESMAT (Fundação de Ensino Superior de Mato Grosso). Neste ato o fez a partir da demanda real de uma região que até hoje busca melhorias no campo da Educação. Aquela decisão foi resultado de inúmeras reivindicações acerca de um município que, desde os primórdios da ocupação do norte de Mato Grosso, no início da década de 1970, tem sido polo de uma microrregião, no norte do Estado.

Em fevereiro de 1994 iniciaram os cursos oferecidos pelo Programa das Licenciaturas Plenas Parceladas, cursos estes concluídos em outubro/1999, sendo 3 cursos de Licenciatura Plena: em Matemática - 50 alunos matriculados destes 27 formaram; em Letras - 50 alunos matriculados destes 36 formaram e em Ciências Biológicas: 50 alunos matriculados destes 33 formaram.

Em maio de 2000, em parceria com a UNEMAT/SINOP, o Câmpus ofereceu uma turma única do curso de Matemática, sendo uma extensão do Câmpus de Sinop, na qual 50 alunos foram matriculados e, destes, 32 se graduaram.

Também no ano 2000, em parceria com a FIESUN/MT, o câmpus iniciou 04 cursos de graduação pelo Projeto Módulos Temáticos para Formação de Professores, sendo: Matemática - no Núcleo Pedagógico de Terra Nova do Norte, com 50 alunos matriculados e, destes, 48 se graduaram; Letras - No Núcleo Pedagógico de Matupá, com 50 alunos matriculados e, destes, 46 se graduaram; Pedagogia – No Núcleo de Peixoto de Azevedo, com 50 alunos matriculados e, destes, 45 se graduaram; e Ciências Biológicas - No Núcleo Pedagógico de Guarantã do Norte, com 50 alunos matriculados e, destes, 47 se graduaram.

Nos anos de 2003/2004, o Câmpus ofereceu 2 cursos de especialização, sendo um na área de Letras com 48 matriculados e outro na área de Educação Matemática com 42 matriculados.

Em fevereiro de 2004, criou-se o primeiro curso de oferta contínua do câmpus: Licenciatura em Computação, que em 2014 foi alterado para Bacharelado em Sistemas de Informação. E, no ano de 2012 foi criado o curso regular de Licenciatura em Geografia. Na pós-graduação, o câmpus ofereceu, entre os anos de 2014 e 2016, uma turma sem ônus de especialização na área de Educação, em Formação de Profissionais para Educação Básica e Superior.

Nos anos de 2016 e 2017, houve a transferência dos cursos de Bacharelado em Sistemas de Informação e de Licenciatura em Geografia para o Câmpus Universitário de Sinop, devido à baixa demanda que esses cursos estavam registrando no Câmpus de Colíder.

Com a transferência dos cursos de oferta contínua para o Câmpus de Sinop, o Câmpus de Colíder retomou a oferta de cursos na forma de turmas únicas, no intuito de atender à demanda regional por formação superior. Vale ressaltar que o Câmpus atende, diretamente, além de Colíder, a população de 7 (oito) municípios, sendo: Nova Canaã do Norte, Nova Santa Helena, Itaúba, Terra Nova do Norte, Peixoto de Azevedo, Matupá e Nova Guarita, considerando que alunos residentes nesses municípios se deslocam diariamente para Colíder para terem aula no Câmpus. E, por meio de pesquisas de interesse realizadas com a população desses municípios, especialmente com estudantes de Ensino Médio, é que tem se definido os cursos a serem ofertados no Câmpus, sendo um curso novo, na forma de turma única, a cada ano.



Nesse sentido, em 2017 foi iniciada uma turma do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas, com 50 vagas, previsão de conclusão 28 alunos; em 2018, foi iniciada uma turma do curso de Bacharelado em Agronomia, atualmente no 7º semestre, com previsão de conclusão de 44 alunos; em 2019, foi iniciada uma turma do curso de Bacharelado em Direito, atualmente no 6º semestre, com previsão de conclusão de 46 alunos; em 2021, foi iniciada uma turma de Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo, atualmente no 3º semestre. O quadro 1 apresenta a os cursos oferecidos pelo Câmpus, o período e a quantidade de alunos formados.

Quadro 1 - Alunos formados nos cursos ofertados no Câmpus de Colíder.

Curso	Modalidade	Período	Formados
Licenciatura em Ciências Biológicas	Parceladas	1994 – 1999	33
Licenciatura em Letras	Parceladas	1994 – 1999	36
Licenciatura em Matemática	Parceladas	1994 – 1999	27
Licenciatura em Matemática	Fora de Sede	2000 – 2004	32
Licenciatura em Ciências Biológicas	Módulos Temáticos	2000 – 2004	45
Licenciatura em Letras	Módulos Temáticos	2000 – 2004	46
Licenciatura em Matemática	Módulos Temáticos	2000 – 2004	48
Licenciatura em Pedagogia	Módulos Temáticos	2000 – 2004	48
Letras	Especialização	2003 – 2004	48
Educação Matemática	Especialização	2003 – 2004	42
Licenciatura em Computação	Oferta contínua	2004 – 2019	216
Bacharelado em Administração	Fora de sede	2008 – 2011	32
Inovações Tecnológicas na Educação	Especialização	2008 – 2010	28
Licenciatura em Geografia	Oferta contínua	2012 – 2019	105
Bacharelado em Sistemas de Informação	Oferta contínua	2014 – 2019	34
Formação de Profissionais para a Educação Básica e Superior (Educação)	Especialização	2014 – 2016	20
Licenciatura em Ciências Biológicas	Turma única	2017 – 2021*	50**
Bacharelado em Agronomia	Turma única	2018 – 2023*	50**
Bacharelado em Direito	Turma única	2019 – 2024*	50**
Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo	Turma única	2021 -	50**

*Previsão de conclusão

**Número de ingressantes

1.3 Área de Abrangência

O Câmpus atende oito municípios da região com aproximadamente 120 mil habitantes, segundo estimativas do IBGE para 2018 (<http://www.cidades.ibge.gov.br>), distribuídos de acordo com o quadro 2, a seguir.

Além de alunos de Colíder, o câmpus recebe alunos dos municípios de Nova Santa Helena, Itaúba, Terra Nova do Norte, Peixoto de Azevedo, Matupá, Nova Canaã do Norte e Nova Guarita, que se deslocam diariamente de ônibus para o Câmpus.

Quadro 1 - População e Distância de Colíder dos Municípios de Abrangência do Câmpus

Município	População	Distância de Colíder
Colíder	33.438	-
Nova Santa Helena	3.718	32
Nova Canaã do Norte	12.789	50
Itaúba	3.802	54
Terra Nova do Norte	9.667	60
Peixoto de Azevedo	34.976	109
Nova Guarita	4.519	112
Matupá	16.566	117
Total	119.475	-

Fonte: IBGE estimativa de população para 2019 (<http://www.cidades.ibge.gov.br>)

Essa região possui sua economia baseada na exploração madeireira, agricultura e pecuária.



1.4 Estrutura Física

Atualmente o câmpus possui 1.637,83m² de área construída, distribuídas da seguinte forma:

- 01 Secretaria Acadêmica com Supervisão de Apoio Acadêmico (SAA)
- 01 Coordenação Regional (DPPF e DURA)
- 01 Cozinha
- 02 Almoxarifados
- 01 Sala de Professores
- 01 Sala de Coordenações de Curso
- 01 Sala de Conferência Web (reuniões on-line – 4 computadores)
- 12 Salas de aula
- 01 Laboratório de informática (27 computadores)
- 01 Laboratório de uso comum para Biologia e Agronomia
- 01 Biblioteca
- 01 Sala de Estudo (anexo à biblioteca)
- 04 Banheiros coletivos
- 01 Laboratório de Projetos de Computação Aplicada - 2 computadores
- 01 Sala do Setor Administrativo
- 01 Cantina Com Televisão e Ponto de TV por assinatura
- 01 Sala de Atendimento a Alunos
- 01 Sala da Faculdade
- 01 Sala para o Servidor de Dados do Câmpus
- 01 Sala de recepção
- 01 Sala de reuniões
- 01 mini auditório com capacidade para 150 pessoas
- 01 veículo ônibus escolar Mercedes Benz 36 lugares
- 01 caminhonete Toyota Hillux
- 01 carro Chevrolet Prisma

1.5 Recursos Didáticos Disponíveis

O Câmpus Universitário de Colíder disponibiliza aos professores e alunos os seguintes equipamentos para uso didático pedagógico:

- 01 notebook
- 02 caixas de som amplificadas
- 04 caixas de som acústicas
- 01 mesa de som analógica
- 02 kits de microfone sem fio (Obsoletos)
- 01 kit com dois microfones sem fio
- 01 televisor smart de 60" (Sala de Vídeo conferência)
- 04 televisores smart de 75"
- Laboratório com 24 microcomputadores
- 10 projetores multimídia
- 01 telas de projeção retrátil com tripé
- 01 filmadora (Obsoleto)
- 01 câmera fotográfica digital (Obsoleto)
- 12 quadros de vidro

Em 2019, houve uma readequação dos espaços físicos do câmpus, o que possibilitou a criação de um espaço para um miniauditório, de um espaço mais adequado para as instalações da Biblioteca, bem como de reforma e ampliação do Laboratório do Câmpus, o qual tem atendido os acadêmicos do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas e de Bacharelado em Agronomia,



além de estar disponível para a utilização por parte de professores das escolas de Educação Básica da cidade.

1.6 Acervo Bibliográfico

Atualmente o acervo bibliográfico do Câmpus de Colíder possui 7.334 exemplares de 4.867 obras distintas, distribuídas nas diversas áreas de conhecimento, como mostra o quadro 3.

Quadro 3 - Acervo bibliográfico

Área de Conhecimento	Quantidade de Exemplares	Quantidade de Obras
Ciências Agrárias	103	58
Ciências Biológicas	254	141
Ciências Exatas e da Terra	1394	997
Ciências Humanas	2399	1464
Ciências da Saúde	82	54
Ciências Sociais Aplicadas	1004	630
Engenharias	8	8
Linguística, Letras e Artes	1343	925
Não Classificado	747	590
Total	7334	4867

Além do acervo físico, a UNEMAT também oferece aos acadêmicos o serviço de Biblioteca Virtual, em que eles podem acessar diversos materiais bibliográficos a partir de computadores e de dispositivos móveis tais como *smartphones* e *tablets*. A biblioteca virtual poderá ser acessada no site <https://sig.unemat.br/login>, para isso será necessário que o estudante faça previamente o seu cadastro em <http://portal.unemat.br/sau> para obter um e-mail institucional (@unemat.br), e posteriormente, ele terá acesso a todos os serviços oferecidos pela instituição, inclusive o acesso a Biblioteca Virtual.

Vale ressaltar que a Biblioteca Virtual possui material bibliográfico de qualidade e atualizado e que o estudante da UNEMAT poderá acessar de qualquer lugar.

1.7 JUSTIFICATIVA SOCIAL DO CURSO

A Universidade do Estado de Mato Grosso, tem sua sede na cidade de Cáceres, interior do Estado e se faz presente em diversas regiões geo-educacionais de múltipla diversidade geográfica, econômica e cultural, e tem como eixo central de suas atividades as áreas de educação e meio ambiente.

Nesse sentido, há de se considerar que as regiões de atuação da UNEMAT caracterizam condições muito especiais em vários aspectos. No caso da economia, destaca-se que o Estado é chamado de “celeiro do país”, liderando a produção de soja, com estimativa de 73,4 milhões de toneladas para a safra 2020/2021. Também está à frente na produção de algodão em pluma – 3,9 milhões de toneladas para 2020/2021 – e rebanho bovino, com 218,2 milhões de cabeças. Com o agronegócio consolidado, Mato Grosso é terreno fértil para as indústrias, piscicultura, turismo e outras atividades.

Ainda em se tratando de economia, a mão-de-obra no Estado, embora crescente, clama por maior qualificação. Como é um Estado em franco desenvolvimento, tende a continuar em crescimento econômico e demográfico, o que culmina no aumento de centros urbanos, o que é particularmente um campo fértil para a propagação dos cursos tecnológicos, como o de Gestão Comercial, especialmente no interior do Estado.

No aspecto ecológico, reforça-se que a região é detentora de dois biomas: o cerrado e a floresta amazônica. Estas demandam um estudo interdisciplinar e ações integradas em termos das culturas locais e da biodiversidade, o que se pretende com o presente. Do mesmo modo, as regiões de atuação da UNEMAT se caracterizam, no tocante à formação de Comunidades Internacionais, como importante ponto de interligação entre os projetos de integração, como o Mercosul e o Pacto Andino.



Há, portanto, nessa recente configuração espacial da região, uma grande possibilidade de contribuição em questões tocantes ao desenvolvimento e ordenamento territorial, os quais o Curso de Tecnologia em Gestão Comercial pode atuar e contribuir mediante estes aspectos singulares da configuração espacial/geográfica da região.

1.8 Levantamento de Interesse

Ainda dentre a justificativa para abertura do curso de tecnólogo em Gestão Comercial no Câmpus de Colíder, acrescenta-se que um dos principais desafios da universidade reside em atender, de modo efetivo, aos anseios da população da região na qual se insere em termos de demanda por formação superior. Neste sentido, analisando os três cursos em andamento, identificamos a origem dos alunos, conforme apresentado na **Quadro 2**, sendo a maioria dos acadêmicos de Colíder. A partir destes dados conclui-se que neste modelo atendemos mais Colíder do que a região em si, o que nos levou a procurar novas formas ou meios de atender os outros municípios.

Neste sentido, o município de Nova Canaã do Norte surge como uma possibilidade devido a pequena distância geográfica (50 km), o interesse de demanda por parte da população, conforme Anexo I, bem como interesse da gestão municipal na execução do curso no município, incluindo contrapartida financeira.

Quadro 2 – Origem dos acadêmicos que ingressaram nos três cursos de turmas únicas no Câmpus de Colíder.

Cidade	Lic. Biologia		Agronomia		Direito	
	Nº Alunos	%	Nº Alunos	%	Nº Alunos	%
Colíder	49	89,09	37	74,00	42	80,77
Terra Nova do Norte	3	5,45	4	8,00	1	1,92
Nova Guarita	0	0,00	5	10,00	0	0,00
Nova Canaã do Norte	0	0,00	2	4,00	5	9,62
Itaúba	1	1,82	0	0,00	2	3,85
Nova Santa Helena	2	3,64	0	0,00	1	1,92
Marcelândia	0	0,00	2	4,00	0	0,00
Sinop	0	0,00	0	0,00	1	1,92
Total	55	100,00	50	100,00	52	100,00

Para tanto, foi realizada uma pesquisa com o objetivo de contribuir para a definição do próximo curso superior a ser oferecido pela Universidade do Estado de Mato Grosso no Câmpus de Colíder, considerando que esse câmpus, desde o ano de 2017, passou a atender a região mediante a oferta de cursos na forma de turmas únicas. Em termos metodológicos, a pesquisa foi realizada online mediante um formulário aberto, que poderia ser respondido por qualquer pessoa na Internet, sendo seu resultado apresentado no Anexo I.

2. CONCEPÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

2.1 Atos jurídico-administrativos

- 1) Resolução CNE/CP Nº 1, de 05.01.2021, que define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica;
- 2) Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST) – MEC/2016, que dispõe sobre a carga horária mínima dos cursos superiores de tecnologia;
- 3) Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional – LDBEN (Lei 9.394/1996).



2.2 Fundamentação legal do Projeto Pedagógico de Curso de Tecnologia em GESTÃO COMERCIAL

Este documento constitui o Projeto Pedagógico do Curso superior de Tecnologia em Gestão Comercial inserido no eixo gestão e negócios do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. O projeto pedagógico de curso (PPC) se propõe a definir as diretrizes pedagógicas para a organização e o funcionamento do curso de graduação tecnológica da Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat). Este curso é destinado aos portadores de certificado de conclusão do ensino médio e que pleiteiam uma formação tecnológica de graduação.

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial da Unemat tem a carga horária mínima de 1600 horas, exigida no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST).

2.3 Objetivos do Curso

Objetivo Geral

Formar profissionais para atuação na gestão e nas operações das empresas comerciais de forma que possam contribuir para melhoria dos resultados nessas organizações.

Objetivos Específico

- a) Realizar análises de viabilidade econômica, financeira e tributária, considerando as demandas e oportunidades do mercado;
- b) Planejar pesquisas de mercado;
- c) Desenvolver relacionamentos pós-venda com clientes;
- d) Gerenciar sistemas de informações comerciais;
- e) Definir métodos de formação de preços, considerando aspectos tributários, de custos, da concorrência e do valor para o cliente;
- f) Gerenciar a área comercial de uma organização;
- g) Compreender a importância da estratégia no mundo corporativo, bem como tomar conhecimento das ferramentas e análises estratégicas;
- h) Compreender as especificidades do Direito do Consumidor para o atendimento às normas legais quanto a entrega do produto e/ou serviço;
- i) Articular e decidir sobre as vendas em negócios diversos;
- j) Elaborar previsões e orçamentos de vendas;
- k) Conhecer os canais de distribuição, as formas de distribuição e as modalidades de transporte.

2.4 Perfil do egresso

Em conformidade com o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia o egresso do Curso descrito neste PPC deverá ser capaz de:

- a) Articular e decidir sobre as vendas em negócios diversos;
- b) Realizar estudos de viabilidade econômica, financeira e tributária;
- c) Elaborar análises comerciais considerando as demandas e oportunidades do mercado;
- d) Planejar pesquisas de mercado;
- e) Desenvolver relacionamentos pós-venda com clientes;
- f) Gerenciar sistemas de informações comerciais;
- g) Definir métodos de formação de preços, considerando aspectos tributários, de custos, da concorrência e do valor para o cliente;
- h) Gerenciar a área comercial de uma organização;
- i) Avaliar e emitir parecer técnico em sua área de formação.



2.5 Áreas de atuação do egresso

O curso de Tecnologia em Gestão Comercial forma profissionais habilitados a trabalhar em empresas de beneficiamento de bens de consumo e industriais; empresas de comercialização de insumos; empresas de planejamento, desenvolvimento de projetos, assessoramento técnico e consultoria; empresas prestadoras de serviços de consumo final; empresas varejistas, atacadistas e de representação comercial; institutos e centros de pesquisa; e, instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.

3. METODOLOGIAS E POLÍTICAS EDUCACIONAIS

3.1 Relação entre Ensino, Pesquisa e Extensão

A Universidade tem como função de garantir a produção, compartilhamento e apropriação do conhecimento produzido por meio da indissociabilidade entre o ensino, pesquisa e extensão, que serve como base para direcionar as ações desenvolvidas durante o curso e em sua relação com a sociedade.

A sequência das disciplinas a serem ministradas durante o andamento do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial, conforme a matriz curricular, associadas às atividades práticas previstas em laboratórios, permitirão uma forte interação do aluno com a realidade, fazendo com que o discente desenvolva as capacidades de abstração e fixação dos conceitos teóricos das disciplinas e sua aplicação na prática da sua realidade vivenciada.

No que tange aos aspectos relacionados ao processo ensino-aprendizagem centrado no estudante, o desenvolvimento de atividades práticas em sala e em laboratório e a valorização tanto da competência técnico-científico quanto da didático-pedagógica do corpo docente incorporando as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica alteradas em 2021, permitirá capacitar este estudante a identificar e fixar as variáveis fundamentais discutidas em sala de aula, aproximando o acadêmico da realidade prática vivenciada nas empresas, e assim, fazer a interação teórico/prática nas diferentes áreas de atuação profissional.

Algumas das ações que permitem articular a relação ensino, pesquisa e extensão na instituição são implementadas pelas atividades de iniciação científica, através de editais de fomento à pesquisa e demais atividades realizadas pelos docentes, envolvendo os alunos e demais segmentos da sociedade. No que tange ao desenvolvimento das ações de ensino, pesquisa e extensão, por meio de conteúdos teóricos e práticos que envolvem as disciplinas que compõem a grade curricular, programas/projetos, cursos e eventos, entre outras que serão realizadas ao longo do curso, estimulam a formação de profissionais mais críticos e aptos a resolução de questões relacionadas à área de Gestão Comercial. Considerando a Instituição em sua universalidade, e todo o processo de reestruturação dos PPCs que passa a ser uma estratégia para o enfrentamento técnico e científico dos problemas de infraestrutura e socioambientais na área e devem ser propostas por meio da inter, trans e multidisciplinaridade, promovendo o diálogo entre docentes/pesquisadores, acadêmicos e comunidade.

A criação e manutenção de convênios com outras instituições como política de estágio favorecem as trocas de experiências, atualização de conhecimentos tecnológicos, práticas gerenciais de desenvolvimento de produtos e processos dentre outros, contribuindo para enriquecer a formação e a prática profissional do aluno.

3.2 Integração com a Pós-graduação

Pós-graduação na área de Administração entre outras.



3.3 Mobilidade estudantil e internacionalização

A mobilidade estudantil possibilita que alunos regularmente matriculados em uma Instituição de Ensino Superior (IES) realizem temporariamente disciplinas de seu curso em outras IES, nacionais ou internacionais, mantendo-se o vínculo com a instituição de origem. Na Unemat são consideradas como atividades em Mobilidade Acadêmica aquelas de natureza discente-curricular, científica, artística e/ou cultural, que visem à complementação e aprimoramento da formação do discente de graduação. A Política de Mobilidade Acadêmica na Unemat é regida pela Resolução Nº 087/2015 – CONEPE.

A Instrução Normativa 003/2019 - Unemat, instrui a oferta de 12 (doze) créditos em disciplinas de livre escolha em todos os cursos de graduação da Unemat. Tal oferta tem como objetivo ampliar a formação do acadêmico, complementando e destacando as suas habilidades e competências. Neste contexto, fica a cargo do acadêmico a escolha do curso e IES em que irá cursar os créditos, não importando a modalidade, pois os créditos são de livre escolha e podem ser cursados em qualquer curso da UNEMAT ou em Mobilidade Acadêmica em outras instituições de Ensino Superior.

De acordo com a Resolução Nº 087/2015 – CONEPE, discentes de outra IES em Mobilidade Acadêmica na Unemat serão regidos pelas normas desta IES, assim como os discentes da Unemat em Mobilidade Acadêmica deverão atender aos regulamentos da IES de destino.

Além das informações aqui citadas, a Resolução e a Instrução Normativa supramencionadas trazem orientações mais detalhadas sobre os procedimentos a serem adotados pelos setores administrativos da UNEMAT e pelos discentes que entrarem em mobilidade acadêmica.

3.4 Tecnologias digitais de informação e comunicação no processo de ensino-aprendizagem

Segundo Valente (2014) a presença das Tecnologias Digitais de Comunicação (TDICs) tem alterado visivelmente a maneira como recebemos e acessamos as informações atualmente, mas infelizmente essas mudanças ainda não tiveram a mesma magnitude em relação à educação de nossos aprendizes.

Para o autor, a educação utiliza a mesma estrutura educacional do século XIX, emissor-receptor, tendo o professor como protagonista principal, detentor do conhecimento e objetivando atender a massa por meio de depósito de informação.

Portanto, a questão fundamental no mundo atual é saber como prover a informação, de modo que ela possa ser interpretada pelos aprendizes e convertida em conhecimento. Um mundo onde a educação tem um papel fundamental e o compromisso de ajudar o aprendiz, ao dar sentido, significação e apropriação das informações produzidas pela humanidade.

Para tanto, o professor é figura indispensável, pois conforme afirma Moran (2000), a inovação não se restringe a utilização das TDICs, mas sim a maneira como o professor apropria-se dos recursos tecnológicos para criar mecanismos que superem a reprodução do conhecimento/informação e levem a produção do conhecimento.

Nesse contexto, as TDICs podem ser extremamente úteis como ferramentas cognitivas no processo de ensino-aprendizagem, desempenhando diferentes papéis como no uso de softwares, na educação a distância, na construção de narrativas digitais e na implantação da abordagem híbrida de ensino e de aprendizagem, conhecida como a sala de aula invertida.

No que tange ao uso do ambiente do Laboratório de Informática para as aulas do curso de Tecnologia em Gestão Comercial, a integração deste recurso é de livre escolha docente, ou seja, depende do interesse e da necessidade do professor, sendo disponibilizado no Câmpus Universitário do Vale do Teles Pires um laboratório de Informática para a realização de atividades



práticas, contendo 25 Computadores com acesso à internet e softwares necessários para as atividades do curso.

A esse tipo de utilização Tajra (2010) classifica como não sistematizada, sendo indicado para escolas/instituições de ensino que possuem professores em estágio avançado de integração tecnológica.

3.5 Educação inclusiva

Há cerca de duas décadas a educação inclusiva vem sendo problematizada no ensino superior e, a cada dia que passa, torna-se um desafio cada vez maior. Quando debatido temas como as políticas educacionais voltadas para educação inclusiva, as questões mais evidentes são as ações afirmativas, como cotas destinadas a determinados grupos sociais e étnico-raciais.

A Unemat reconhece que tais debates são mais amplos e entende o dever de atender às necessidades individuais de todos os envolvidos no processo de ensino-aprendizagem. Nesse sentido, elaborar um currículo adaptando as estratégias pedagógicas de modo a incentivar algumas iniciativas que buscam subsidiar a ações de ensino, pesquisa e extensão para permanência dos alunos com necessidades educacionais especiais nos cursos superiores revela-se de suma importância.

Promover debates/reflexões mostra-se tão importante quanto o domínio de conteúdo específicos das áreas de conhecimento, pois ambos os fatores podem ser decisivos para a efetividade das ações educativas. Assim, algumas decisões podem ser realizadas a partir de participações coletivas, sendo este um dos pressupostos da educação inclusiva.

4. ESTRUTURA CURRICULAR

4.1 Formação teórica articulada com a prática

No decorrer do curso de Tecnologia de Gestão Comercial será utilizado o laboratório de informática existente no Câmpus de Colíder. O laboratório permitirá ao aluno fazer a interação teórico/prática nas diferentes áreas de atuação profissional características do Tecnólogo em Gestão Comercial.

Para os alunos desenvolverem essas habilidades e competências deve-se proporcionar que o mesmo obtenha parte dos conteúdos teóricos nas disciplinas e, por meio do laboratório, consiga interpretar os fenômenos envolvidos com as práticas laboratoriais. Para atingir tais metas, algumas ações tornam-se necessárias, como:

- Inter-relacionar os conteúdos das disciplinas básicas com aqueles das disciplinas profissionalizantes do curso, evitando-se que os conteúdos das disciplinas básicas sejam ministrados sem que estejam associados à sua utilização/aplicação no decorrer das disciplinas profissionalizantes (hierarquização dos conteúdos);
- Promover a relação teoria e prática por meio da infraestrutura de laboratório e de visitas técnicas;
- Flexibilizar os conteúdos profissionalizantes, a partir da matriz básica de formação profissional;
- Fortalecer a relação teoria e a prática, valorizando a pesquisa individual e coletiva, os estágios profissionais e as atividades de extensão voltadas às necessidades regionais.

4.2 NUCLEOS DE FORMAÇÃO

O Currículo do curso de Tecnologia em Gestão Comercial, obedece às Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica (Resolução CNE/CP Nº 1, de 5 de Janeiro de 2021), além das determinações do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia do Ministério da Educação e está estruturado, conforme a IN 003/2019-UNEMAT, em 04 (quatro) Unidades Curriculares (UC) ou eixos formativos, a saber:



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
“CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO”
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



UC I: Créditos obrigatórios de formação geral/humanística, engloba o conjunto de conteúdos básicos;

UC II: Créditos obrigatórios de formação específica de cada curso, pode abarcar o conjunto de conteúdos específicos e profissionais;

UC III: Créditos obrigatórios de formação complementar/integradora, e;

UC IV: Créditos de Livre Escolha.

A UC I corresponde aos estudos/conteúdos de formação geral oriundos de diferentes áreas de conhecimento, aos conteúdos das áreas específicas e interdisciplinares, seus fundamentos e metodologias. Poderá incluir conteúdos antropológicos, sociológicos, filosóficos, psicológicos, éticos, políticos, comportamentais, econômicos, de direitos humanos, cidadania, educação ambiental, dentre outras problemáticas centrais da sociedade contemporânea.

A UC II compreende não só os conteúdos específicos e profissionais das áreas de atuação de cada curso, mas também os objetos de conhecimento e as atividades necessárias para o desenvolvimento das competências e habilidades de formação geral do aluno.

A UC III compreende estudos integradores para o enriquecimento curricular.

A UC IV contempla o núcleo de estudos entendidos como de livre escolha do acadêmico, com o objetivo de ampliar a sua formação, complementando, além de destacar as suas habilidades e competências. Nessa unidade os créditos serão de livre escolha do aluno e deverão ser realizados em outros cursos tanto da Unemat quanto de qualquer outra instituição de ensino superior.

O curso apresentará, portanto, um total de 1.860 horas, sendo 300 horas referentes a disciplinas obrigatórias (teóricas e práticas) do Núcleo de Formação Geral e Humanística, 1.140 horas do Núcleo de Formação Específica, 240 horas referentes à Formação Complementar/Integradora e 180 horas (12 créditos) referentes a disciplinas optativas livres que poderão ser cursadas em qualquer área, curso/instituição (Quadro 1).

Quadro 4 - Unidades Curriculares (UC) ou eixos formativos do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial da UNEMAT, Colíder.

Unidade Curricular (UC)	Descrição	Carga horária	Créditos
UC I	Núcleo de Formação Geral e Humanística	300	20
UC II	Núcleo de Formação Específico	1140	76
UC III	Núcleo de Formação Complementar/Integradora	240	16
UC IV	Formação de Livre Escolha	180	12
Total		1.860	124

Sendo assim, estão previstos neste PPC componentes curriculares que buscam reforçar a integração entre os componentes curriculares cursados pelo aluno ao longo do curso e também as relações deste com o ambiente de trabalho e social.

O detalhamento do currículo do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial da Unemat – Câmpus de Colíder é apresentado no Quadro 2.

Quadro 5 – Unidades Curriculares (UC) ou eixos formativos do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial da UNEMAT – Câmpus de Colíder.

UC I - Núcleo de Formação Geral e Humanística							
Área	Componente Curricular	CH	Carga horária		Créditos		Pré-requisito
			Pres.	EaD	T	P	
Matemática	Fundamentos de matemática	60	45	15	4		-
Sistemas de informação	Informática aplicada	60	45	15	2	2	-
Economia	Economia e mercado	60	45	15	4		-
Letras	Leitura e Produção de Textos	60	45	15	4		-
Pedagogia	Metodologia Científica	60	45	15	2	2	-
	Carga Horária	300	225	75	16	4	-



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
“CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO”
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



UC II - Núcleo de Formação Específico							
Área	Componente Curricular	CH	Carga horária		Créditos		Pré-requisito
			Pres.	EaD	T	P	
Sistemas de informação	Comércio eletrônico e mídias digitais	60	45	15	2	2	-
Ciências contábeis	Contabilidade	60	45	15	4		-
Ciências contábeis	Contabilidade de custos e formação de preços	60	45	15	3	1	-
Direito	Legislação aplicada e direito do consumidor	60	45	15	4		-
Direito	Direito tributário	60	45	15	4		-
Administração	Empreendedorismo e novos negócios	60	45	15	4		-
Administração	Ética e responsabilidade social e ambiental	60	45	15	4		-
Administração/Contabilidade	Gestão financeira	60	45	15	2	2	-
Administração	Gestão da qualidade	60	45	15	3	1	-
Administração	Gestão de pessoas	60	45	15	4		-
Contabilidade	Avaliação de empresas	60	45	15	3	1	-
Administração	Logística aplicada	60	45	15	4		-
Administração	Marketing de relacionamento	60	45	15	4		-
Administração	Marketing e comportamento do consumidor	60	45	15	4		-
Matemática	Matemática financeira	60	45	15	2	2	-
Ciências contábeis	Planejamento tributário	60	45	15	4		-
Administração	Plano de negócios	60	45	15	3	1	-
Administração	Técnicas de vendas e negociação	60	45	15	4		-
Administração	Teoria das organizações	60	45	15	4		-
Carga Horária		1.140	855	285	66	10	-
Carga horária disciplinas ofertadas		1.440	1.080	360	82	14	
UC III - Núcleo de Formação Complementar/Integradora							
Área	Componente Curricular	CH	Carga horária		Créditos		Pré-requisito
			Pres.	EaD	T	P	
	Atividades Curriculares de Extensão	180					-
Diversos	Atividades complementares	60					-
Carga Horária		240					
UC IV - Formação de Livre Escolha							
Área	Componente Curricular	CH	Carga horária		Créditos		Pré-requisito
			Pres.	EaD	T	P	
Diversos	Eletivas de livre escolha	180					-
Carga Horária		180					-
Total Carga Horária do Curso		1.860					

Nota: CH - Carga horária; Pres. - Carga horária presencial; EaD - Carga horária à distância; T - créditos teóricos; P - créditos práticos

Atividades Acadêmicas Articuladas ao Ensino de Graduação

As atividades acadêmicas no curso de Tecnologia em Gestão Comercial objetivam, sobretudo, estimular a produção acadêmica e integrar as atividades de ensino com as de pesquisa e extensão. Visam, fundamentalmente, articular estas atividades de ensino, pesquisa e extensão aos desafios postos pelo contexto social e educacional da região do Norte Matogrossense, em especial as necessidades da falta de profissionais na área comercial.

Atividades complementares

Considera-se como atividades complementares, o conjunto de experiências desenvolvidas pelo aluno durante o curso de graduação que vão além das atividades convencionais em sala de



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
“CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO”
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



aula, que podem se dar em programas de iniciação científica, tecnológica e de extensão universitária, visitas técnicas supervisionadas e participação em eventos científicos, que deverão ser comprovados.

As Atividades Complementares estão regulamentadas pela Universidade do Estado de Mato Grosso – Unemat segundo a Resolução 010/2020 – *Ad Referendum* do CONEPE que considera para o seu desenvolvimento a participação em:

- I. Projetos de Pesquisa, de Iniciação Científica e/ou Inovação Tecnológica;
- II. Projetos de Ensino;
- III. Monitoria Acadêmica;
- IV. Seminários, Simpósios, Congressos, Conferências, Fórum, Debates, Palestras, entre outros;
- V. Cursos presenciais ou na modalidade à distância;
- VI. Publicações (resumos, artigos, resenhas entre outros) e/ou produção de texto técnico, científico ou cultural.

Assim, o aluno deverá integralizar uma carga horária mínima de 60 horas com atividades complementares relacionadas ao Curso de Tecnologia em Gestão Comercial, válidas a partir da data de entrada neste curso.

Ao serem desenvolvidas por parte do aluno, “o acompanhamento semestral do cumprimento de Atividades Complementares, a conferência da comprovação e o lançamento das horas no Sistema Acadêmico ficarão a cargo da Coordenação de Curso”. Art. 5º da Resolução nº 010/2020 – *Ad Referendum* do CONEPE.

Neste sentido, “é de responsabilidade exclusiva do acadêmico inserir semestralmente as atividades cumpridas e os respectivos comprovantes no sistema acadêmico”. Art. 6º da Resolução nº 010/2020 – *Ad Referendum* do CONEPE.

As Atividades Complementares do curso de Tecnologia em Gestão Comercial da UNEMAT, Câmpus de Colíder-MT terão sua carga horária validada conforme disposto no quadro abaixo.

Atividades	Carga Horária	Documento Exigido
Participação em Projetos de Pesquisa, de Iniciação Científica e/ou Inovação Tecnológica.	Documento emitido pelo Coordenador do Projeto constando a carga horária executada pelo acadêmico.	Portaria emitida pela Pró-Reitoria de Pesquisa.
Participação em Projetos de Ensino.	Documento emitido pelo Coordenador do Projeto constando a carga horária executada pelo acadêmico.	Portaria emitida pela Pró-Reitoria de Ensino.
Participação em Monitoria Acadêmica.	Documento emitido pelo Professor Coordenador constando a carga horária executada pelo acadêmico.	Atestado de realização.
Participação em Seminários, Simpósios, Congressos, Conferências, Fórum; Debates, Palestras, entre outros	Carga horária do Documento	Certificado de Realização especificando a carga horária.
Participação em cursos presenciais ou na modalidade a distância	Carga horária do Documento	Certificado de Realização especificando a carga horária
Publicações (resumos, artigos, resenhas, entre outros) e/ou produção de texto técnico, científico ou cultural.	Publicação Internacional 60h Publicação Nacional 40h Publicação Regional 20h	Documento comprobatório.

5. AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho discente é feita por componente curricular nos termos da Normativa Acadêmica Resolução 054/2011-Conepe, principalmente dos Art. 152 a 158. O controle



de frequência do discente é realizado conforme os Art. 169 a 161 da referida Normativa Acadêmica.

6. EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

FUNDAMENTOS DA MATEMÁTICA				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Conjuntos numéricos; Operações algébricas; Resolução de expressões e equações algébricas; Regra de três; Percentuais; Conversão de medidas lineares e quadradas; Funções.				
Bibliografia Básica:				
ARAUJO, Luciana Maria Margoti; FERRAZ, Mariana Sacrini Ayres; LOYO, Tiago; STEFANI, Rafael; PARENTI, Tatiana Marques da Silva. Fundamentos de Matemática. Porto Alegre. Sagah. 2018. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595027701/ . BIANCHINI, Edwaldo; PACCOLA, Herval. Curso de Matemática (Volume Único). 1. ed. São Paulo: Editora Moderna. 1997. (Sinop - Classificação: 510.2 B577b) IEZZI, Gelson; DOLCE, Osvaldo; MURAKAMI, Carlos. Fundamentos de Matemática Elementar. Vol.1: conjuntos, funções, 9. ed. São Paulo: Editora Atual, 2013. LIMA, Elon Lages; CARVALHO, Paulo Cesar Pinto; WAGNER, Eduardo; MORGADO, Augusto César. A Matemática do Ensino Médio. Vol. 1 1 ed. Coleção do Professor de Matemática. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática. 1997. (Sinop - Classificação: 372.47(07) L732m) LIPSON, Marc; LIPSCHUTZ, Seymour. Álgebra Linear. Grupo A, 2011. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540700413/				

INFORMÁTICA APLICADA				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	2	2
Ementa:				
Diferenciação e inter-relação entre hardware, sistema operacional e softwares/aplicativos. A Internet e sua aplicabilidade no mundo da pesquisa e do trabalho. Editores de texto: características e formatação. Elaboração de planilhas eletrônicas. Desenvolvimento de apresentações.				
Bibliografia Básica:				
BENINI FILHO, Pio Armando; MARÇULA, Marcelo. Informática: conceitos e aplicações. 3. Ed. São Paulo: Editora Erica, 2010. MEIRELLES, Fernando Souza. Informática: novas aplicações com microcomputadores. 2. ed. Editora Makron Books, 2004. VELLOSO, Fernando de Castro. Informática – Conceitos Básicos. 8 ed. Ed. Câmpus, 2011. CURTIS, F. Microsoft Excel 2016. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603963/ BRANCO, A. C. C. (05/2015). Matemática financeira aplicada: Método Algébrico, HP-12C e Microsoft Excel®. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122721/				



ECONOMIA E MERCADO				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Introdução: conceitos, problemas econômicos fundamentais. Indicadores básicos da economia: PIB, índices de inflação, taxa de juros, câmbio, gastos do governo, balança de pagamentos, capacidade de pagamento da dívida externa e risco país. Escopo e métodos da microeconomia. Equilíbrio de mercado: análise da oferta e da demanda. Elasticidade-preço e renda da demanda. Políticas do governo: Impostos. Externalidades. Função de produção: curto e longo prazo. Custos de produção: custo total, variável e marginal. Estrutura de mercado: Concorrência perfeita, Monopólio e Oligopólio.				
Bibliografia Básica:				
MANKIW, N. G. Princípios de Microeconomia [recurso eletrônico]. São Paulo: Cengage Learning, 2013. [Minha Biblioteca]. Retirado de < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522116263 >. Acesso em: 13 jun. 2020. PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. Microeconomia. 8. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. SILVA, D. G. Economia [recurso eletrônico]. Porto Alegre: SAGAH, 2017. [Minha Biblioteca]. Retirado de < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595022478 >. Acesso em: 1 jun. 2020. VARIAN, H. R. Microeconomia - Uma Abordagem Moderna [recurso eletrônico], 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. [Minha Biblioteca]. Retirado de < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595155107 >. Acesso em: 13 jun. 2020. VASCONCELLOS, M. A. S. DE; OLIVEIRA, R. G. DE; BARBIERI, F. Manual de microeconomia [recurso eletrônico]. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. [Minha Biblioteca]. Retirado de < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522469932 >. Acesso em: 13 jun. 2020.				

LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Desenvolvimento de conhecimentos teórico-metodológicos acerca da leitura, interpretação e produção de textos. Plano de texto e processos de construção textual, sequências (tipos textuais). Coesão e Coerência. Fatores de legibilidade e leiturabilidade do texto. Estrutura e articulação da frase e do parágrafo. Gêneros acadêmicos (estrutura retórica e aspectos enunciativos).				
Bibliografia Básica:				
ANDRADES, M. M. Henriques, Antonio. Língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores. 9. ed. Editora Atlas, 1992. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522481576/ KOCH, I. V. e ELIAS, V. M. Ler e escrever: estratégias de produção textual. São Paulo: Contexto, 2009. KOCH, I. V. e ELIAS, V. M. Escrever e argumentar. São Paulo: Contexto, 2016. MACHADO, Anna Raquel et alli. Leitura e Produção de Textos Técnicos e Acadêmicos. Vol. I, II, III e IV. São Paulo: Parábola Editorial, 2007. MASIP, Vicente. Fundamentos Lógicos da Interpretação de Textos e da Argumentação. Editora LTC, 2012. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2074-7/				



METODOLOGIA CIENTÍFICA				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	2	2

Ementa:

Breve abordagem histórica da ciência moderna. Tipos de conhecimento. Características do conhecimento científico. Pesquisa bibliográfica e documental. Bases de dados para a pesquisa bibliográfica e documental. Abordagens metodológicas de pesquisa social (estudo de caso, pesquisa etnográfica, pesquisa participante, pesquisa-ação, entre outras). Técnicas de coleta de dados na pesquisa social (observação, questionário, entrevista, formulário, entre outras). Principais normas da ABNT aplicáveis a trabalhos acadêmicos: referências (NBR 6023), citações (NBR 10520), sumário (NBR 6024), entre outras.

Principais trabalhos acadêmicos normatizados pela ABNT: resumo (NBR 6028), artigo científico (NBR 6022), relatório técnico-científico (NBR 10719), projeto de pesquisa (NBR 15287) e monografia (NBR 14274). Linhas e grupos de pesquisa do curso. Direitos autorais. Plágio. Ética na pesquisa.

Bibliografia Básica:

ANDERY, M. A. P. A. (et al). Para compreender a ciência: uma perspectiva histórica. Rio de Janeiro: Garamond, 2012.
FACHIN, O. Fundamentos de metodologia. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1996.
GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2008.
MARCONI, M. A. LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2007.

COMÉRCIO ELETRÔNICO E MÍDIAS SOCIAIS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	2	2

Ementa:

Modalidades de Negócio Eletrônico (*E-Business*); Fundamentos do Comércio Eletrônico (*E-commerce*); Modelos e custos de implementação do Comércio Eletrônico; Serviços de armazenamento e processamento de dados na nuvem para negócios; Princípios do marketing digital; Estudos de casos de sucesso no comércio eletrônico no Brasil e no mundo. A opção pelas mídias sociais: cenário atual e perspectivas. A origem das mídias sociais. Planejamento de mídias sociais: sociografia (netnografia). Gestão de conteúdo e relacionamento em mídias sociais – estudo e aplicação: Facebook (fanpages, gerando conteúdo, como se relacionar com seus fãs, concursos e promoções, anunciando no Facebook, como criar uma loja virtual); Twitter; LinkedIn; Foursquare; Pinterest; Youtube; Instagram; Google Plus. Definição de métricas e mensuração de resultados das mídias sociais.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, André Lima et alli. Planejamento de Marketing Digital. São Paulo: Brasport, 2015.
COSTA, Ana Célia. Redes Sociais: estratégias de monitoramento. Rio de Janeiro: Editora Nova Terra, 2015.
KOTLER, Philip. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. São Paulo: Elsevier, 2010.
MARCHIORI, Marlene; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes. Redes Sociais, Comunicação, Organizações. Rio de Janeiro: Difusão Editora, 2012.
TARCÍSIO, Teixeira. Comércio Eletrônico - conforme o marco civil da internet e a regulamentação do e-commerce no



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
“CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO”
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



Brasil. São Paulo: Saraiva; 328 p.; 2015. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502622494/>
 TREPPER, Charles. Estratégias de E-Commerce: Mapeando o sucesso de sua empresa no mercado altamente competitivo dos dias de hoje. São Paulo: Câmpus, 2000
 TURBAN, Efraim. Comércio eletrônico: estratégia e gestão. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 436 p.; 2004.

CONTABILIDADE				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Importância da tomada de decisões; Contabilidade como a linguagem universal dos negócios: conceitos e finalidades; O patrimônio: conceito, estrutura e variações; Origens e aplicações de recursos; Demonstrações financeiras e relatórios contábeis; Balanço patrimonial; Decisões em relação ao balanço patrimonial; Demonstração de resultado do exercício; Análise das demonstrações financeiras; Quocientes de rentabilidade e outros quocientes de interesse.				
Bibliografia Básica:				
BORINELLI, Mário Luiz; PIMENTEL, Renê Coppe. Curso de Contabilidade para Gestores, Analistas e Outros Profissionais. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010. IUDICIBUS, Sergio de. MARION, José Carlos. Curso de Contabilidade para não Contadores: para as áreas de Administração, Economia, Direito e Engenharia (Livro-Texto). 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009. MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial e gerencial. 19. ed. São Paulo: Atlas, 2022. SILVA, C. A. T.; RODRIGUES, F. F. Curso Prático de Contabilidade - Analítico e Didático, 2 ed. São Paulo: Atlas, 2018.				

CONTABILIDADE DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	3	1
Ementa:				
Estrutura e métodos de apuração de custos; Estratégias de posicionamento de mercado de produtos e serviços; Métodos de definição de preços baseado na concorrência; Valor percebido e outros.				
Bibliografia Básica:				
BORNIA, A. C. Análise Gerencial de Custos – Aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019. DUBOIS, Alex, KULPA, Luciana e SOUZA, Luiz Eurico. Gestão de Custos e Formação de Preços. 4. ed. São Paulo. Atlas: 2019. MARTINS, E. Contabilidade de custos – o uso da contabilidade de custos como instrumento de gerência e controle. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018. WERNKE, R. Análise de custos e preços de venda: ênfase em aplicações e casos nacionais. 2. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.				



LEGISLAÇÃO APLICADA E DIREITO DO CONSUMIDOR				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Instituições de direito público e privado. Noções de Direito Constitucional, Administrativo, Comercial, Civil, Societário: Pessoas Físicas e Jurídicas. Obrigações e Contratos. Títulos de Crédito. Tipos de Pessoas Físicas: limitada, sociedades anônimas, sociedade civil, etc. Evolução histórica, conceito e fundamentos do Direito do Consumidor. Consumidor, fornecedor, produtor, produtos e serviços. Direitos coletivos e difusos. Legislação brasileira. Relações de consumo. Direitos e deveres dos consumidores. Proteção ao consumidor. Órgãos de defesa do consumidor. Jurisdição, competência e legitimidade. Instrumentos judiciais e provas. Garantias e princípios constitucionais. Dimensão do Direito do Consumidor.				
Bibliografia Básica:				
ALMEIDA, Amador Paes de Almeida – Manual das Sociedades Comerciais – Ed. Saraiva. COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva, 2004, 15ª ed. HENTZ, Luiz Antônio Soares. Direito Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2000. GRINOVER, Ada Pellegrini; BENJAMIN, Antonio Herman de Vasconcellos; FINK, Daniel Roberto de; et al. Código brasileiro de defesa do consumidor. Rio de Janeiro: Forense, 2011. NUNES, Rizzato. Curso de direito do consumidor. São Paulo: Saraiva, 2011. THEODORO JUNIOR, Humberto. Direitos do consumidor. Rio de Janeiro: Forense, 2011.				

DIREITO TRIBUTÁRIO				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Histórico do direito tributário, Noções e normas gerais do Direito Tributário; Direito Tributário e a constituição do Brasil; Direito tributário: União, Estados e Municípios; Código tributário Nacional; Leis Complementares Legislação Supletiva e Normas Complementares.				
Bibliografia Básica:				
BECKER, A. A. Teoria Geral do Direito Tributário. São Paulo: Noeses, 2.007. FABRETTI, L. C. FABRETTI, D. R. Direito Tributário para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis. São Paulo: Ed. Atlas, 2004. CARNEIRO, C. Curso de direito tributário e financeiro. 4. ed., São Paulo: Editora Saraiva, 2012.				



EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Empreendedorismo – Conceito e evolução histórica. Competência empreendedora e seu desenvolvimento. Perfil de competência do empreendedor. Qualidades que induzem ao sucesso. Barreiras ao pleno desenvolvimento do potencial empreendedor. Plano de autodesenvolvimento para empreendedores. Empreendedorismo e criatividade. A relação entre criatividade e a solução de problemas, na ciência, nos negócios e na vida social. O indivíduo criativo. O desenvolvimento do potencial criativo de indivíduos, equipes e organizações. Intraempreendedorismo e espírito criativo para renovação organizacional. Empreendedor: Estratégias de carreira, sucesso e qualidade de vida. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura.				
Bibliografia Básica:				
BARON, R. A.; SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. SP: Thompson Learning, 2007. Retirado de: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109388 BERNARDI, L.A. Manual de Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2012. CECCONELLO, Antonio R. A Construção do Plano de Negócio. SP Editora Saraiva 11/2007. Retirado de: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502087934 DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo. 5ª ed. Rio de Janeiro: Empreende / LTC: 2014. Retirado de: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052014				

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Código de Ética Empresarial; História dos Códigos de Ética; Introdução à sustentabilidade e suas características; Ética empresarial como suporte à Sustentabilidade; Responsabilidade Social x Função Social da Empresa; Temas emergentes relacionados à Ética, Cidadania e Sustentabilidade.				
Bibliografia Básica:				
RIOS, Terezinha Azeredo. Ética e competência. 17ª ed. São Paulo: Coleção Questões da Nossa Época, 2007; SROUR, R. H. Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão. Rio de Janeiro, Elsevier, 2005; BARSANO, Paulo Roberto. Ética e cidadania organizacional: guia prático e didático. São Paulo, SP: Saraiva, 2012.				



GESTÃO FINANCEIRA				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	2	2
Ementa:				
Significado e objetivo da administração financeira. Administração do ativo circulante. Administração do passivo circulante. Administração financeira e mercados financeiros. Conceitos financeiros e aplicações práticas. Estratégias e decisões financeiras. Planejamento e controle financeiro. Projeções financeiras integradas. Origens dos problemas financeiros.				
Bibliografia Básica:				
GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 7.ed. São Paulo: Harbra, 2000. HOJI, Masakazu. Administração financeira: uma abordagem prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001. MATARAZZO, Dante C. Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey; et al. Administração financeira. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2015.				

GESTÃO DA QUALIDADE				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	3	1
Ementa:				
Introdução ao Estudo da Gestão da Qualidade baseado nos conceitos do CQT – Controle de Qualidade Total. Fundamentos nos principais autores mundiais como: Deming, Juran, Falconi, Crosby, Ishikawa, Feingenbaum e Taguch. Aspectos de introdução do CQT (TQC) no Brasil com referência aos padrões mundiais já conceituados. Ferramentas de Qualidade. Abordagem dos conceitos de administração sob o enfoque da Qualidade Total. A Gestão de Recursos Humanos e Materiais na Ética da Qualidade Total. Conceituação de Técnicas e Recursos inerentes à uma organização que visa adotar o Processo de melhoria Contínua na excelência da Qualidade. Normas ISSO 9000 e ISSO 14000.				
Bibliografia Básica:				
CORREA, H. L. Administração da Produção e Operações: Manufatura de serviços: Uma abordagem estratégica. São Paulo: Atlas, 2011. SILVA, E. C. da. Governança Corporativa nas Empresas. 4. ed., Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2016. MAXIMIANO, A. C. A. Fundamentos da Administração: manual compacto para disciplinas de TGA e introdução à Administração. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. PALADINI, E. P.; BRIDI, E. Gestão e avaliação da qualidade em serviços para organizações competitivas: estratégias básicas e o cliente misterioso. São Paulo: Grupo GEN, 2013. TOLEDO, J. C. de; BORRÁS, M. A.; MERGULHÃO, R. C.; MENDES, G. H. Qualidade - Gestão e Métodos. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2012.				



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
"CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO"
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



GESTÃO DE PESSOAS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0
Ementa:				
Gestão De Pessoas; Motivação e Necessidades Humanas; Liderança; Comunicação Organizacional; Formação e Trabalho de Equipes; Inteligência Emocional; Delegação; Gestão por Competências; Mercado de Trabalho; Recrutamento e Seleção.				
Bibliografia Básica:				
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. GIL, Antonio Carlos. Gestão de Pessoas. Atlas, São Paulo, 2002. MAXIMIANO, Antonio Cezar Amaru, Introdução à Administração. Atlas. São Paulo, 2003.				

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	3	1
Ementa:				
Introdução à Avaliação de Empresas. Fundamentos da utilização de metodologias de gestão de valor. Análise detalhada do risco da atividade empresarial. Projeção das demonstrações financeiras. Avaliação pelo Fluxo de Caixa Descontado: Estimando taxas de desconto, como medir fluxos de caixa, como prever fluxos de caixa, Modelos de fluxo de caixa descontado para o patrimônio líquido, Modelos de avaliação de empresas. Avaliação Relativa: Princípios, Múltiplos de patrimônio líquido, Múltiplos de valor da empresa. Outras questões na Avaliação de Empresas: Caixas, investimentos em participações societárias e outros ativos, Opções de compra de ações e compensações de funcionários, Valor dos intangíveis, Valor do controle, Valor da liquidez, Valor da sinergia, Valor da transparência, Custo de dificuldades financeiras. Opções e escolha de modelos de avaliação.				
Bibliografia Básica:				
ASSAF NETO, Alexandre. Valuation: métricas de valor & avaliação de empresas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/ COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. Avaliação de empresas - valuation: calculando e gerenciando o valor das empresas. 3. ed. São Paulo: MAKRON Books do Brasil, 2002. DAMODARAN, Aswath. Avaliação de Empresas. 2. ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2007. SANTOS, José Odálio dos. Valuation: um guia prático. 2. ed. São Paulo. Saraiva Educação, 2019. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/ SERRA, Ricardo Goulart; WICKERT, Michael. Valuation: guia fundamental e modelagem em Excel. São Paulo: Atlas, 2019. [Minha Biblioteca]. Retirado de https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022599/				



LOGÍSTICA APLICADA				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0

Ementa:

Conceitos de distribuição física; Tipos e funções dos canais de distribuição; Propriedades dos canais de distribuição; Definição dos canais de distribuição; Custos da distribuição; Gestão da cadeia de suprimentos e agregação de valor ao cliente; Estudos e definições sobre a localização das organizações; Compras; Administração de estoque: políticas, tipos e custos; Sistema de planejamento de estoque; Previsão e avaliação de níveis de estoque; Embalagem, armazenagem, movimentação e transporte. Planejamento das Necessidades de Materiais (MRP); Just-In-Time (JIT); Métodos de previsão de demanda; Gestão de estoques; Planejamento agregado; Armazenagem e movimentação; Transportes e distribuição física.

Bibliografia Básica:

NOVAES, A.G. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição, estratégias, operação e avaliação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001 – 5ª Edição;
BALLOU, R. H. Logística empresarial, transportes, administração de materiais, distribuição física. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1993.
ALVARENGA, A.C. Logística Aplicada. 3ª Ed. São Paulo: Edgar Blücher, 2000.

MARKETING DE RELACIONAMENTO				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0

Ementa:

Os princípios básicos do marketing de relacionamento; Aplicações e programas de marketing de relacionamento; Informações, banco de dados e CRM (Customer Relationship Management); Relacionamento, CRM e programas de fidelidade; Estratégias básicas de marketing de relacionamento; Planejamento de marketing de relacionamento; Programas de marketing de relacionamento: Implementação e gerenciamento; Evolução dos conceitos do Marketing de relacionamento; Relacionamento com mercado consumidor; Relacionamento com mercado organizacional; Tecnologias para relacionamento; Dimensões para avaliação de relacionamento.

Bibliografia Básica:

BOGMANN, Itzhak Meir. Marketing de Relacionamento: estratégias de fidelização e suas implicações financeiras. São Paulo, Nobel, 2000.
BRETZKE, Miriam. Marketing de Relacionamento e Competição em Tempo Real. São Paulo: Atlas, 2000.
MADRUGA, Roberto. Guia de Implantação de Marketing de Relacionamento e CRM. São Paulo, Atlas, 2004.



MARKETING E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	4
Ementa:				
Conceitos centrais de marketing. Composto de marketing e meio ambiente, mercado empresarial e consumidor. Estratégias competitivas. Marketing de serviços. Relações entre o comportamento do consumidor e as estratégias de negócios. Processo de decisão e influenciadores. Pesquisa de marketing, etapas, planejamento, execução e implicações sobre a composição do MIX marketing. Temas emergentes relacionados ao Comportamento do Consumidor e a Pesquisa de Mercado.				
Bibliografia Básica:				
DIAS, S. R. Gestão de marketing. São Paulo: Saraiva, 2003. LAS CASAS, A.L. Administração de marketing – conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2010. LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Comportamento do consumidor brasileiro. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2016.				

MATEMÁTICA FINANCEIRA				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	2	2
Ementa:				
Juros simples e compostos. Uso de calculadoras e planilhas eletrônicas. Taxas equivalentes. Anuidades. Amortização. Descontos. Taxas reais e aparentes. Séries de Pagamentos Uniformes. Equivalência de fluxos de caixa. Séries Não-Uniformes. Valor Presente Líquido. Taxa Interna de Retorno. Demonstrações Financeiras Projetadas e Fluxos de Caixa Incrementais de um Projeto.				
Bibliografia Básica:				
GUIDORIZZI, H. L. Matemática para administração. Rio de Janeiro: LTC, 2002. HAZZAN, S. Matemática financeira. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2006. MATHIAS, W. F.; GOMES, J.M. Matemática financeira - com mais de 600 exercícios resolvidos e propostos. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.				

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO				
Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
“CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO”
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

**Ementa:**

Tributo sobre a Renda Pessoa Jurídica Imposto de Renda Pessoa Jurídica-IRPJ. Conceito lucro real, lucro presumido, lucro arbitrado. Cálculos LALUR-Livro de Apuração do Lucro Real e Demonstração do Lucro Real. Contribuição Social sobre o Lucro Líquido-CSLL: conceito, lucro real, lucro presumido, lucro arbitrado. Cálculos LALUR ou livro específico para apuração da CSLL e demonstração do valor ajustado. COFINS e PIS: conceito e cálculos, cumulativo, não cumulativo. Simples Nacional: conceito e cálculos. Tributação na distribuição de lucros e juros sobre capital próprio. Tributo sobre a Renda da Pessoa Física. Sped. Gestão e análise tributária na formação do resultado econômico e financeiro das organizações.

Bibliografia Básica:

CHAVES, Francisco Coutinho. Planejamento Tributário na Prática - Gestão Tributária Aplicada. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2017. Retirado de: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597011876>.
 CREPALDI, Silvio Aparecido; CREPALDI, Guilherme Simões. Auditoria Fiscal e Tributária: Teoria e Prática. 2. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. Retirado de: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502626867>.
 MONTE, Gerry Adriano; BARSANO, Paulo Roberto. Legislação Empresarial, Trabalhista e Tributária. 2. ed. São Paulo: Editora Érica e Saraiva, 2014. Retirado de: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536530734>.
 PADOVEZZE, Clóvis Luís Padoveze et al. Contabilidade e gestão tributária: Teoria, prática e ensino. São Paulo: Cengage, 2017. Retirado de: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788599519738>.
 REZENDE, Amaury José; PEREIRA, Carlos Alberto; ALENCAR, Roberta Carvalho de. Contabilidade tributária: entendendo a lógica dos tributos e seus reflexos sobre os resultados econômicos das empresas. São Paulo: Atlas, 2010. Retirado de: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522480173>.

PLANO DE NEGÓCIOS

Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	3	1

Ementa:

Conceito de negócio; Análise de Oportunidade; Estrutura de um Plano de Negócio; Análise de Ambiente e Mercado; Planejamento e Processo Decisório; Estrutura de Recursos Humanos; Negociação; Construção e montagem de um Plano de Negócios; Políticas e estratégias para empreendimentos emergentes; Mudança e adaptabilidade.

Bibliografia Básica:

BIAGIO, Luiz Arnaldo. Plano de Negócios: estratégia para Micro e Pequenas Empresas. Barueri-SP: Manole, 2012.
 CHER, Rogério. O meu próprio negócio. São Paulo: Negócio. 2ª ed. 2002;
 SALIM, César Simões et. al. construindo plano de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 2ª ed. São Paulo: Câmpus. 2002;
 VARGAS, Ricardo Viana. Manual Prático do Plano de Projetos. Editora Brasport, 6ª Edição, 2018.

TÉCNICAS DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO

Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0

Ementa:



ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
“CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO”
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



Definição de estratégias de comunicação; Política de vendas na gestão estratégica da empresa; Oportunidades de mercados e previsão de vendas; Canal de vendas ou canal de distribuição; Funções de vendas e fluxos distributivos na prática; Tipos de venda; As abordagens de vendas e a compra por tipo de cliente; Venda de serviços; Perfil das equipes de venda; Os resultados em negociação a partir de estratégias e táticas adequadas; A motivação e preparação de um processo de negociação; Relacionamento e técnicas de negociação.

Bibliografia Básica:

CARVALHO, Marcos R.; ALVAREZ, Francisco Javier S. Mendizabal. Gestão Eficaz da Equipe de Vendas. Editora Saraiva, 2008.
COBRA; Marcos. Administração de Vendas. São Paulo: Atlas, 2005;
LAS CASAS; Alexandre Luzzi. Administração de Vendas. São Paulo: Atlas, 2005.

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

Carga horária	Créditos			
	Carga Horária		Créditos	
	Presencial	À Distância	Teórico	Prático
60h	45	15	4	0

Ementa:

Administração: conceitos e importância; As organizações; Níveis da administração. Bases históricas. Teorias da administração e seus principais enfoques; as teorias administrativas na era da informação – SIG; O estado atual da teoria geral da administração. Novas configurações organizacionais. Poder, liderança, autoridade, comunicação e tomada de decisão.

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração: 9. ed. São Paulo: Manole, 2014.
MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração. Edição compacta. São Paulo: Atlas, 2007.
MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia. Teoria Geral da Administração. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A formulação do PPC do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial foi pensada de forma que os egressos deste curso possam ter uma visão generalista do conhecimento durante sua formação, para que o formado desenvolva as suas capacidades e sobretudo, que tenha uma visão ampla das ferramentas e especificidades que envolvem o exercício profissional do Tecnólogo em Gestão Comercial.

Buscou-se assim, a construção de um currículo de curso de forma harmoniosa, aliando-se as diferentes áreas do conhecimento humano, para a formação de um profissional capaz de compreender e avaliar as questões relacionadas a gestão comercial de forma mais crítica e atualizado com as mudanças na legislação educacional do país e do Estado de Mato Grosso. Deste modo, a organização dos Componentes Curriculares ofertados aos discentes pode contribuir com essa formação, resultando no fortalecimento da universidade junto à comunidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Ministério da Educação (MEC). Resolução CNE/CP nº 1, de 05 de janeiro de 2021. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em:



http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=167931-rcp001-21&category_slug=janeiro-2021-pdf&Itemid=30192. Acesso em: 07 nov. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação (MEC). Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. 3. ed. Brasília: Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica, 2016. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=98211-cncst-2016-a&category_slug=outubro-2018-pdf-1&Itemid=30192. Acesso em: 07 nov. 2022.

BRASIL. Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Estabelece as Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Brasília, DF: Presidência da República, 1996. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm. Acesso em: 07 nov. 2022.

UNEMAT. Resolução nº 010/2020 – Ad Referendum do CONEPE. Regulamenta as Atividades Complementares no âmbito da Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT, para os cursos de Graduação, em todas as suas modalidades. Disponível em: http://www.unemat.br/resolucoes/resolucoes/conepe/4324_res_conepe_10_2020.pdf. Acesso em: 07 nov. 2022

UNEMAT. Instrução Normativa 003/2019. Dispõe sobre as diretrizes e procedimentos para elaboração e atualização dos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) de graduação, em todas as suas modalidades, no âmbito da Universidade do Estado de Mato Grosso e dá outras providências. Disponível em: http://www.unemat.br/normativas/normativas/64_in_PROEG_3_2019.pdf. Acesso em: 07 nov. 2022.

UNEMAT. Resolução nº 054/2011 – CONEPE. Institui a Normatização Acadêmica da Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT. Disponível em: http://portal.unemat.br/media/oldfiles/proeg/docs/resolucoes/resolucao_054_2011_conepe_nova_normatizacao_academica.pdf. Acesso em: 07 nov. 2022.

UNEMAT. Resolução nº 087/2015 – CONEPE. Dispõe sobre a Política de Mobilidade Acadêmica no âmbito da graduação na Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT. Disponível em: http://www.unemat.br/resolucoes/resolucoes/conepe/3174_res_conepe_87_2015.pdf. Acesso em: 07 nov. 2022.

TAJRA, Sanmya Feitosa. Informática na Educação: novas ferramentas pedagógicas para o professor na atualidade. 8. ed. São Paulo: Érica, 2010.

VALENTE, J. A. A Comunicação e a Educação baseada no uso das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação. Revista UNIFESO – Humanas e Sociais, v. 1, n. 1, p. 141-166, 2014.

ANEXO I - LEVANTAMENTO DE INTERESSE POR CURSOS SUPERIORES NA REGIÃO DO CÂMPUS UNIVERSITÁRIO VALE DO TELES PIRES

Na pesquisa de interesse por cursos superiores realizada em 2021, a coleta de dados previu, além do formulário online e da aplicação de questionários a estudantes do ensino médio, o levantamento de informações junto às Secretarias Municipais de Educação e junto às Assessorias Pedagógicas dos 8 (oito) municípios que compõem a região atendida pelo Câmpus Universitário Vale do Teles Pires – Colíder, Nova Canaã do Norte, Nova Santa Helena, Itaúba, Terra Nova do Norte, Nova Guarita, Peixoto de Azevedo e Matupá – no intuito de identificar a demanda de interesse por cursos superiores na região de Colíder.

Para tanto, foi realizada uma pesquisa com o objetivo de contribuir para a definição do próximo curso superior a ser oferecido pela Universidade do Estado de Mato Grosso, no Câmpus Universitário do Vale do Teles Pires, considerando que esse câmpus, desde o ano de 2017, passou a atender a região mediante a oferta de cursos na forma de turmas únicas.

Em termos metodológicos, a pesquisa foi realizada online mediante um formulário aberto, que poderia ser respondido por qualquer pessoa na Internet. O principal critério para escolha desses municípios para a coleta de dados levou em consideração a realidade de que a grande maioria dos alunos da Unemat é originária desses municípios, fato que pode ser constatado no deslocamento diário de estudantes de Colíder e desses municípios circunvizinhos para o Câmpus Universitário do Vale do Teles Pires.

PLANO DE TRABALHO

Curso: Tecnólogo em Gestão Comercial

Coordenador: Geovane Paulo Sornberger

Concedente: Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT

Conveniente: Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão do Norte de Mato Grosso - FAEPEN/MT

Interveniente Executor: Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT

Vigência inicial: 01/06/2023

Vigência final: 31/12/2024

Previsão total de recursos e despesas

Elemento	Tipo de Despesa	Concedente	Conveniente	Interveniente	Total
13	Obrigações Patronais	R\$ 21.200,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 21.200,00
14	Diárias - Pessoa Civil	R\$ 90.750,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 90.750,00
20	Auxílio Financeiro ao Pesquisador	R\$ 57.600,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 57.600,00
30	Material de Consumo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
33	Passagens e Despesas com Locomoção	R\$ 8.800,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 8.800,00
35	DOA - Despesas Oper. Administrativas	R\$ 31.171,64	R\$ -	R\$ -	R\$ 31.171,64
36	Outros Serviços de Terceiros - PF	R\$ 106.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 106.000,00
39	Outros Serviços de Terceiros - PJ	R\$ 5.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.000,00
93	Fundo de Reserva	R\$ 22.366,36	R\$ -	R\$ -	R\$ 22.366,36
Total		R\$ 342.888,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 342.888,00

1º FASE

Elemento	Tipo de Despesa	Quantidade	Valor Unitário	Total
13	Obrigações Patronais	1	R\$ 3.960,00	R\$ 3.960,00
14	Diárias - Pessoa Civil	93	R\$ 250,00	R\$ 23.250,00
20	Auxílio Financeiro ao Pesquisador	12	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
30	Material de Consumo	0	R\$ -	R\$ -
33	Passagens e Despesas com Locomoção	1	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00
35	DOA - Despesas Oper. Administrativas	1	R\$ 6.969,73	R\$ 6.969,73
36	Outros Serviços de Terceiros - PF	1	R\$ 19.800,00	R\$ 19.800,00
39	Outros Serviços de Terceiros - PJ	0	R\$ -	R\$ -
93	Fundo de Reserva	1	R\$ 5.887,27	R\$ 5.887,27
Total:		110	R\$ 40.467,00	R\$ 76.667,00

2º FASE

Elemento	Tipo de Despesa	Quantidade	Valor Unitário	Total
13	Obrigações Patronais	1	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00
14	Diárias - Pessoa Civil	100	R\$ 250,00	R\$ 25.000,00
20	Auxílio Financeiro ao Pesquisador	12	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
30	Material de Consumo	0	R\$ -	R\$ -
33	Passagens e Despesas com Locomoção	1	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00
35	DOA - Despesas Oper. Administrativas	1	R\$ 7.461,55	R\$ 7.461,55
36	Outros Serviços de Terceiros - PF	1	R\$ 21.600,00	R\$ 21.600,00
39	Outros Serviços de Terceiros - PJ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
93	Fundo de Reserva	1	R\$ 5.395,45	R\$ 5.395,45
Total:		118	R\$ 44.127,00	R\$ 82.077,00

3º FASE

Elemento	Tipo de Despesa	Quantidade	Valor Unitário	Total
13	Obrigações Patronais	1	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00
14	Diárias - Pessoa Civil	85	R\$ 250,00	R\$ 21.250,00
20	Auxílio Financeiro ao Pesquisador	12	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
30	Material de Consumo	0	R\$ -	R\$ -
33	Passagens e Despesas com Locomoção	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
35	DOA - Despesas Oper. Administrativas	1	R\$ 6.555,18	R\$ 6.555,18
36	Outros Serviços de Terceiros - PF	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
39	Outros Serviços de Terceiros - PJ	0	R\$ -	R\$ -
93	Fundo de Reserva	1	R\$ 6.301,82	R\$ 6.301,82
Total:		102	R\$ 37.907,00	R\$ 72.107,00

4º FASE

Elemento	Tipo de Despesa	Quantidade	Valor Unitário	Total
13	Obrigações Patronais	1	R\$ 9.320,00	R\$ 9.320,00
14	Diárias - Pessoa Civil	85	R\$ 250,00	R\$ 21.250,00
20	Auxílio Financeiro ao Pesquisador	12	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
30	Material de Consumo	0	R\$ -	R\$ -
33	Passagens e Despesas com Locomoção	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
35	DOA - Despesas Oper. Administrativas	1	R\$ 10.185,18	R\$ 10.185,18
36	Outros Serviços de Terceiros - PF	1	R\$ 46.600,00	R\$ 46.600,00
39	Outros Serviços de Terceiros - PJ	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
93	Fundo de Reserva	1	R\$ 4.781,81	R\$ 4.781,81
Total:		103	R\$ 77.836,99	R\$ 112.036,99

Cronograma de desembolso

Vencimento da parcela	Concedente	Conveniente	Interveniente	Total
01/05/2023	R\$ 342.888,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 342.888,00
Total	R\$ 342.888,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 342.888,00

PARECER N.º 009/2023

PARTES INTERESSADAS: Universidade do Estado de Mato Grosso e a Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão do Norte de Mato Grosso – FAEPEN/MT.

ASSUNTO: Proposta de Termo de Colaboração por meio de dispensa de chamamento a ser celebrado entre a Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT na condição de Concedente/Interveniente Executor e a Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão do Norte de Mato Grosso – FAEPEN/MT para apoio ao Projeto de Ensino para implantação do curso de Tecnólogo em Gestão Comercial.

DO PROJETO: O apoio ao Projeto encontra amparo na legislação especial da Universidade do Estado de Mato Grosso, em especial na Resolução 042/2017 do Consuni, que estabelece as relações entre a UNEMAT e a Fundação FAEPEN/MT quanto ao gerenciamento administrativo e financeiro em projetos de ensino, pesquisa, extensão, desenvolvimento institucional e inovação.

DOS CUSTOS: Os custos estimados estão em conformidade com os padrões estabelecidos por esta Fundação de Apoio no que tange aos pagamentos com acompanhamento apropriado aos processos de aquisições de bens e serviços. As despesas operacionais administrativas que a execução do projeto gerará à fundação estão abarcadas nos custos do projeto e apresentados no plano de trabalho.

DAS RESPONSABILIDADES: As responsabilidades serão estabelecidas nas Cláusulas da minuta do Termo de Compromisso, dentro das diretrizes desta fundação para apoio na gestão administrativa e financeira do respectivo projeto, tanto no que tange às relativas às prestações de contas dos recursos descentralizados, tanto na relação com terceiros que possa ser estabelecida na sua execução.

CONCLUSÃO: Estando o processo qualificado para o seu prosseguimento de acordo com as diretrizes desta fundação, manifestamos de maneira **FAVORÁVEL** ao prosseguimento do processo e o estabelecimento da parceria entre as instituições.

É o que se tem a apresentar.

Sinop/MT, 13 de março de 2023.



Vandersézar Casturino
Diretor Geral da FAEPEN/MT



Emitido em 14/03/2023

CÓPIA DE PROCESSO Nº 150/2023 - PROEG (11.01.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/03/2023 18:14)
VALQUIRIA LAURA DE OLIVEIRA CORREA
ASSESSORA TÉCNICA ADMINISTRATIVA - PROEG
PROEG (11.01.04)
Matrícula: 298224001

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/documentos/> informando seu número: **150**, ano: **2023**,
tipo: **CÓPIA DE PROCESSO**, data de emissão: **14/03/2023** e o código de verificação: **c4847c6642**



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO



OFÍCIO Nº 741/2023 - PROEG (11.01.04)

Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO

Cáceres-MT, 14 de março de 2023.

Ao Senhor,
DARLAN GUIMARÃES RIBEIRO
Pró-reitor de Planejamento e Tecnologia da Informação - PRPTI
Sede da Reitoria – UNEMAT

P r e z a d o

S e n h o r ,

Cumprimentando-o cordialmente, vimos pelo presente, encaminhar o processo nº **23065.001437/2023-14**, que trata do **Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia - Turma Fora de Sede - em Gestão Comercial**, vinculado ao Campus Universitário de Colíder “ Vale do Teles Pires”, da Universidade do Estado de Mato Grosso, para análise e manifestação, de modo que possamos, dar continuidade aos encaminhamentos para pauta do CONSUNI.

Sendo o que temos para o momento, agradecemos.

Atenciosamente,

(Assinado digitalmente em 14/03/2023 18:30)

NILCE MARIA DA SILVA

PRÓ-REITORA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

CAC-FACEL (11.01.03.01.02)

Matrícula: 83191001

Processo Associado: 23065.001437/2023-14

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: **741**, ano: **2023**, tipo: **OFÍCIO**, data de emissão: **14/03/2023** e o código de verificação: **9338e2f064**

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO



PARECER Nº 86/2023 - PRPTI-ATA (11.01.09.02)

Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO

Cáceres-MT, 15 de março de 2023.

ASSUNTO:

PROCESSO DE ABERTURA DE CURSO SUPERIOR TECNOLÓGICO EM GESTÃO COMERCIAL, A SER OFERTADO PELO CAMPUS UNIVERSITÁRIO DO VALE DO TELES PIRES.

Este parecer tratará das condições orçamentárias da Universidade do Estado de Mato Grosso para a implementação do curso citado em epígrafe.

ANÁLISE:

O curso prevê 50 vagas com carga de 1.860 horas, com duração de no mínimo 04 semestres. O curso tem sua data inicial prevista para 2023/2. A administração do curso ficará a cargo da Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão do Norte do Mato Grosso – FAEPEN/MT).

Dotação Orçamentária:

Órgão: 26201

Projeto Atividade: 2210.9900

Elemento de Despesa: 3350.4300

Fonte: 1.500.0000

Conforme consta no *Parecer Ad Referendum 021/2022*, página 05 dos autos, o recurso para execução do curso será custeado por emenda parlamentar, sendo depositado em conta única e que referido curso só terá início após o valor em conta da Fundação de Amparo ao Ensino, Pesquisa e Extensão do Norte de Mato Grosso – FAEPEN-MT. Informamos que o custo total do curso será de R\$ 342.888,00 (trezentos e quarenta e dois mil, oitocentos e oitenta e oito reais), conforme demonstrado no Plano de Trabalho, constante na página 100 deste processo.

CONCLUSÃO:

Diante do exposto, a Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação – PRPTI, manifesta-se **FAVORÁVEL** à oferta do Curso Superior de Tecnólogo em Gestão Comercial. A administração do curso ficará a cargo da Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão do Norte do Mato Grosso – FAEPEN/MT), condicionado ao repasse de emenda parlamentar para custeio do referido curso.

(Assinado digitalmente em 15/03/2023 20:17)
DARLAN GUIMARAES RIBEIRO
PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
SNP (11.01.20)
Matrícula: 124829001

Processo Associado: 23065.001437/2023-14

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: **86**, ano: **2023**, tipo: **PARECER**, data de emissão: **15/03/2023** e o código de verificação: **0b2b577296**





GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO



OFÍCIO Nº 758/2023 - PROEG (11.01.04)

Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO

Cáceres-MT, 16 de março de 2023.

M a g n í f i c a
V e r a
Reitoria – Unemat

L ú c i a

d a

R o c h a

R e i t o r a
M a q u ê a

Magnífica Reitora,

Cumprimentando-a cordialmente, vimos pelo presente, encaminhar o processo nº 23065.001438/2023-51, que trata do **Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia - Turma Fora de Sede - em Gestão Comercial**, vinculado ao Campus Universitário de Colíder “ Vale do Teles Pires”, da Universidade do Estado de Mato Grosso, para **pauta do próximo CONSUNI**.

Sem mais para o momento, despedimo-nos.
Atenciosamente,

(Assinado digitalmente em 16/03/2023 14:21)
NILCE MARIA DA SILVA
PRÓ-REITORA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
CAC-FACEL (11.01.03.01.02)
Matrícula: 83191001

Processo Associado: 23065.001437/2023-14

Visualize o documento original em <https://sipac.unemat.br/public/documentos/index.jsp> informando seu número: **758**, ano: **2023**, tipo: **OFÍCIO**, data de emissão: **16/03/2023** e o código de verificação: **6704b5bf3e**

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado