MEC-FNDE

Fundo Nacional de

Desenvolvimento da Educação





Convênio FNDE-UNEMAT Nº. 771800/2012

Contrato UNEMAT – MULTI Nº. 154/2014

UNEMAT: A ELABORAÇÃO PARTICIPATIVA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PRODUTO 01: PLANO DE CAPACITAÇÃO

CÁCERES, 08 SET/2015

REITORIA UNEMAT

Reitora
Ana Maria Di Renzo

Vice-reitor
Ariel Lopes Torres

Pró-reitoria de Administração
Valter Gustavo Danzer

Pró-reitoria de Gestão Financeira
Ezequiel Nunes Pacheco

Pró-reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Francisco Lledo dos Santos

Pró-reitoria de Assuntos Estudantis
Anderson Marques do Amaral

Pró-reitoria de Ensino de Graduação
Vera Lúcia da Rocha Maquêa

Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Rodrigo Bruno Zanin

Pró-reitoria de Extensão e Cultura
Alexandre Gonçalves Porto

COMITÊ DE COORDENAÇÃO

(instalado pela Portaria Nº 359/2015, de 26/01/2015)

Coordenador do Comitê
Francisco Lledo dos Santos

Membro Titulares
Elizeth Gonzaga dos Santos Lima
Rinalda Bezerra Carlos
Julio Cezar de Lara
Gisele Castanha Fontes

Membros Suplentes
Valci Aparecida Barbosa
Rafael de Freitas Souza

MULTI ASSESSORIA

Equipe de Consultoria

Otávio Freire
Keila Cristina Costa

Sumário

Apresentação 5

1. Introdução 6

1.1 Os servidores capacitados e a equipe multidisciplinar 6

1.2 Área de Conhecimento, métodos e técnicas utilizadas 11

1.3 Ementa 12

1.4 Período e Carga Horária 12

1.5 Local de Realização 14

1.6 Seleção e Inscrições dos capacitados 14

1.7 Justificativa para a realização da capacitação 14

1.8 Objetivo Geral e Específicos 15

1.9 Quadro docente atuante 15

1.10 Certificados, frequência mínima obrigatória e guarda de informações 16

2. Do Produto – Capacitação 17

3. Das atividades realizadas 18

4. Conteúdos trabalhados 21

5. Da transferência da tecnologia: a plataforma Sharepoint – Office 365 Microsoft 29

6. Da transferência de conhecimento da metodologia: documentos produzidos 30

7. Da transferência de conhecimento da metodologia e da tecnologia: plantão de dúvidas 30

Considerações Finais 31

Referenciais 32

Anexos

Relatório Final

LISTA DE ANEXOS

Anexo	Referência
I	Atas de Reuniões
II	Seminários Regionais Por Polos
II. A	Polo Regional de Nova Xavantina
II. B	Polo Regional de Alta Floresta
II. C	Polo Regional de Sinop
II. D	Polo Regional de Cáceres
II. E	Polo Regional de Tangará da Serra
III	Noticias do Planejamento Estratégico Participativo
IV	Portarias Equipe Técnica de Trabalho
V	Lattes dos Consultores
VI	Relação Nominal dos 212 Colaboradores Capacitados
VII	Capacitação Equipe Técnica de Tecnologia da Informação
VII.A	Lista de Servidores indicados que compõe a equipe técnica de TI e Relação de Treinamento Realizado.
VII.B	Lista de Cursos que foram oferecidos à equipe técnica de TI, Lattes dos Consultores e Materiais apresentados.

Apresentação

O presente documento trata do relatório das atividades realizadas em referência ao Produto Capacitação da Equipe Técnica da UNEMAT que teve o objetivo de capacitar, pelo menos, 200 colaboradores indicados pela Universidade na metodologia de elaboração de um planejamento estratégico participativo (PEP).

O programa de capacitação é parte fundamental da metodologia escolhida pela reitoria para a realização do planejamento estratégico da UNEMAT. O caráter democrático e participativo do projeto exige o compartilhamento de conhecimentos e saberes necessários à consecução das tarefas a fim de gerar, nas equipes, confiança e autonomia.

Sabe-se que a capacitação desenvolverá pensamento estratégico sendo esse entendido como a arte de criar estratégias com efetividade. Pensar estrategicamente e agir operacionalmente significam dominar o presente e conquistar o futuro. [1] O pensamento estratégico tem como objetivo principal superar as adversidades, por meio da construção de uma "mente coletiva" direcionada aos objetivos estratégicos.

Os eventos da capacitação representaram a efetivação do compromisso da reitoria em transformar a gestão da UNEMAT e prepará-la para os desafios futuros. Estes foram os primeiros encontros presenciais, após uma ampla divulgação do projeto e de sua importância. Sua realização demonstra a legitimidade desse projeto de autoavaliação coletiva que promove discussões e reflexões sobre a função social da UNEMAT enquanto instituição educativa; as diretrizes necessárias para ensino, pesquisa e extensão; estratégias para o seu desenvolvimento sustentável e formas de gestão que garantam a sua autonomia institucional.

Pautadas sob a filosofia de trabalho participativo, democrático e autônomo, essas atividades inauguraram a rede descentralizada e ascendente da construção do PEP UNEMAT.

Conforme o contrato 154/2014, cláusula 2 – das especificações e quantidades dos materiais, subitem 2.3, lote único, trataremos neste relatório do produto 01, descrito a seguir:

Quadro 1. Descrição do Produto conforme o contrato nº 154/2014

PRODUTO 01		
Atividades previstas		**Qtde Horas Técnicas**
1	**Capacitação da Equipe técnica da UNEMAT.**	**440**
1.1	Capacitar pelo menos 200 colaboradores indicados pela UNEMAT (Equipe Técnica e Comitê de Coordenação) para serem capacitados na metodologia de planejamento estratégico com vistas a elaboração, Implementação e manutenção de um Modelo de Gestão Estratégica, a ser aplicado nas dependências da UNEMAT.	320
1.2	Capacitar pelo menos 40 colaboradores indicados pela Unemat que pertença a Equipe Técnica de Tecnologia da Informação com objetivo de preparar ambiente tecnológico que auxilie a gestão na implementação do planejamento estratégico.	120

Fonte: Contrato nº 154/2014 – UNEMAT.

[1] Rezende, Denis Alcides. *Planejamento estratégico para organizações privadas e públicas*. Brasport, 2008.

1. Introdução

1.1 Os servidores capacitados e a equipe multidisciplinar

O Produto 01 se deu através de um curso de capacitação intitulado “Capacitação das Equipes Técnicas da UNEMAT”, este curso teve como público alvo profissionais técnicos do ensino superior e docentes da Universidade do Estado de Mato Grosso que compõem o Comitê de Coordenação do Planejamento Estratégico da Universidade do Estado de Mato Grosso, criado pela portaria 359/2015 publicada em 26/01/2015 e servidores que fazem parte das equipes técnicas dos campi, Diretores Políticos-Pedagógicos Financeiros e Diretores Administrativos, conforme Tabela 1,2,3,4,5,6 e 7.

Tabela 1. Servidores capacitados no produto 01 Capacitação das equipes técnicas da UNEMAT, subproduto A – Comitê de Coordenação

Nome	Carreira	E-mail
Francisco Lledo dos Santos	Docente do Ensino Superior	franciscolledo@unemat.br
Elizeth Gonzaga dos S. Lima	Docente do Ensino Superior	elizeth@unemat.br
Rinalda Bezerra Carlos	Docente do Ensino Superior	rinalda@unemat.br
Valci Aparecida Barbosa	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	valci@unemat.br
Rafael de Freitas Souza	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	rafael@unemat.br

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Tabela 2. Servidores capacitados no produto 01 Capacitação das equipes técnicas da UNEMAT, subproduto A – Polo I Nova Xavantina

Nome	Carreira	E-mail
Antônia Alves Pereira	DOCENTE	antoniaalves@unemat.br
Caio Cesar Enside de Abreu	DOCENTE	caioenside@unemat.br
Danilo Persch	DOCENTE	dan.persch@bol.com.br
Eveline S. T. Baptistella	DOCENTE	evelinetex@gmail.com
André L. B. Milhomem	DOCENTE	andre80@unemat.br
Carlos M. Oliveira	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	magnocometa@gmail.com
João C. O. Souza	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	jcleito@hotmail.com
Juvenal Silva Neto	DOCENTE	juvenalneto@unemat.br
Leidismar F. Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	leidismar@unemat.br
Lucas Kriesel Sperotto	DOCENTE	sperotto.lucas@gmail.com
Orismário Lúcio Rodrigues	DOCENTE	orismario.nx@unemat.br
Raphael Fernandes Lopes	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	raphael@unemat.br
Ricardo Keichi Umetsu	DOCENTE	rkumetsu@yahoo.com.br
Rita Maria de Paula Garcia	DOCENTE	rita_turismo@hotmail.com
Sebastião Barbosa de Souza	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	sebastiao_230@hotmail.com
Silvio Yoshiharu Ushiwata	DOCENTE	ushiwata77@yahoo.com
Welton Neves Vilela	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	welton@unemat.br

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Tabela 3. Servidores capacitados no produto 01 Capacitação das equipes técnicas da UNEMAT, subproduto A – Polo II Alta Floresta

Nome	Carreira	E-mail
Anderson Paulo Rossi	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	andersonrossi@unemat.br

Cristiano Bensone	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	cristiano@unemat.br
Delmonte Roboredo	DOCENTE	roboredo@gmail.com
Dirceu da Rosa Martins	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dirceu@unemat.br
Donizete Ritter	DOCENTE	donizeteritter@yahoo.com.br
Eder Pereira Fernandes	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	ederfernandes@unemat.br
Edneia S. Santos	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	edneiasouza@unemat.br
Giancarlos Benetti	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	gianbenetti@unemat.br
Humberto M. Nanaka	DOCENTE	humbertomassahiro@hotmail.com
Izalete Lupe Virgulin	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	izavirgulin@hotmail.com
Maria O. Pereira	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	maolpereira@gmail.com
Ostenildo R. Campos	DOCENTE	campos@unemat.br
Rubens M.R. Neto	DOCENTE	rubensrondon@yahoo.com.br
Tales Nereu Bogoni	DOCENTE	tales@unemat.br
Vinicius M. Teixeira	DOCENTE	falecomovinas@gmail.com
Viviane Fraga Gouveia	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	vivianegouveia@unemat.br

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Tabela 4. Servidores capacitados no produto 01 Capacitação das equipes técnicas da UNEMAT, subproduto A – Polo III Sinop

Nome	Carreira	E-mail
Alberto Franchini Angelici	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	albertofranchini@unemat.br
Alessandro Costa Ribeiro	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	ribeiro@unemat.br
Arnaldo Taveira Chioveto	DOCENTE	arnaldotc@unemat-net.br
Beatriz Cecília Warmling	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	bia-warmling@gmail.com
Cezar Claudio Granetto	DOCENTE	granettocc@gmail.com
Cleuza R. Balan Taborda	DOCENTE	cleuregina@hotmail.com
Darlam Guimarães Ribeiro	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	darlam@unemat.br
Eduardo Gimenes Volpini	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	eduardo@unemat-net.br
Eletisanda das Neves	DOCENTE	eletisanda@unemat.br
Geraldo Alves Ferreira	DOCENTE	gaf@unemat.br
Gicela Teresinha Nicoletti	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	
Gildete Evangelista da Silva	DOCENTE	domgill60@gmail.com
Howenda Nibetad Baganha	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	howenda@unemat.br
José Luiz Straub	DOCENTE	jlstraubsa@brturbo.com.br
Marcelo Nunes da Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	mancelonunes@unemat.br
Maria Eloisa Mignoni	DOCENTE	eloisa@unemat.br
Marines Orlandi Taveira Chiaveto	DOCENTE	marines@unemat-net.br
Ruberval Gomes	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	ruberval.gomes@gmail.com
Sandra Luzia Wrobel Straub	DOCENTE	wrobelstraub.sandra@gmail.com
Sidney Ribeiro de Andrade	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	sidney@unemat.br
Silvio Cesar Garcia Granja	DOCENTE	sggranja@gmail.com
Sirlene Takeda Bresciani	DOCENTE	sir_takeda@hotmail.com
Thiago Silva Guimarães	DOCENTE	thiagoguimaraes@unemat.br

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Tabela 5. Servidores capacitados no produto Capacitação das equipes técnicas da UNEMAT, subproduto A – Polo IV Cáceres

Nome	Carreira	E-mail
Adriana F. Barros	DOCENTE	adrianabarros@unemat.br
Ademir C. Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	ademir.cardoso@gmail.com
Aldo Cesar da Silva Ortiz	DOCENTE	
Alessandra E. T. Morini	DOCENTE	aetmorini@gmail.com
Alessandro C. Melo	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	acmelo1@hotmail.com
Ana Lúcia Mattiello Miranda	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	analuizart@unemat.br
Anderluci dos Santos Zanetti	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	luzatti@hotmail.com
Antonio F. Malheiros	DOCENTE	malheiros@unemat.br
Carolina S. Oliveira	DOCENTE	krolinasampaio@hotmail.com
Claudeir Dias	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	claudeirdias@unemat.br
Delcino Leandro Artico	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dlartico@unemat.br
Denise da Costa B. Cortela	DOCENTE	denisecortela@hotmail.com
Edileia Gonçalves Leite	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	edileiagleite@gmail.com
Eduardo Melo Zinhani	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	zinhani@unemat.br
Elisângela Hoffmann	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	elis.mt@gmail.com
Emerson Pinheiro Leite	DOCENTE	eleite@unemat.br
Eurico L. S. Neto	DOCENTE	euriconeto@unemat.br
Francesco S. Oliveira	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	fsenatore@unemat.br
Gustavo Laet Rodrigues	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	glaet@unemat.br
Gustavo Lopes Yung	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dagp@unemat.br
Heitor Marcos Kirsch	DOCENTE	heitor.kirsch@gmail.com
Hemília Maia Ribeiro	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	hemiliamaia@unemat.br
Irinaldo Silva Penha	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	ispenha@unemat.br
Jocely Rodrigues L.S	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	jocely@unemat.br
Jocinei Silva de Miranda	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	jocinei1@hotmail.com
Joniel Santana da Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	jonielsilva@bol.com.br
José Pereira da Silva Neto	DOCENTE	netojps_1@hotmail.com
Lindson Manrique Rocha	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	lindsonmr@gmail.com
Luis Eduardo Ferreira	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	luiseduardo@unemat.br
Luiz Jorge B. Silva	DOCENTE	
Mérik Rocha Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	merik@unemat.br
Rangel R. R da Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	rangel@unemat.br
Raphael Monteiro Pires	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	raphael.pires@gmail.com
Rogério L. G. Sanchez	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	gabilan@unemat.br
Severino de Paiva Sobrinho	DOCENTE	paivasevero@unemat.br
Silvania da Silva Ferri	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	silvaniaferri@unemat.br
Tereza Antonia Longo Jób	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	tereza@unemat.br
Tiago Luís de Andrade	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	tiago@unemat.br
Vilmar Secundina Dantas	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	vilmardantas@unemat.br
Zeili Arantes da Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	zeili.arantes@unemat.br

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Tabela 6. Servidores capacitados no produto Capacitação das equipes técnicas da UNEMAT, subproduto A – Polo V Tangará da Serra

Nome	Carreira	E-mail
Adauto Farias Bueno	DOCENTE	adauto.bueno@unemat.br
Adriana R. S. Campos	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	adrytga@unemat.br
Alexandre Cezar Faleiro	DOCENTE	acfaleiro@unemat.br
Alexandre P. Amaral	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	alexandre.unemat@gmail.com
Alfeu Bett Manfrim	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	alfeubm@hotmail.com
Allyson Rodrigues Vargas	DOCENTE	allysonvargas@gmail.com
Anderson Dias Lima	DOCENTE	andersonmatematica@hotmail.com
André Ricardo Cajazeira	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	andrericardo@unemat.br
Andressa R. S. Carciolari	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dessa.unemat@gmail.com
Bruna Marcelo Freitas	DOCENTE	edf.diamantino@unemat.br
Carlos H. M.de Arruda	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	carlos.arruda@unemat.br
Cátia Regina Porta	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	catiatga@unemat.br
Décio Schäffers	DOCENTE	profdecio@gmail.com
Fábio Campos	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	fabiocampos@unemat.br
Fernando Selleri Silva	DOCENTE	selleri.br@gmail.com
Helena Ferraz Buhler	DOCENTE	helenaferraz24@hotmail.com
Heliofábio R. Santos	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	heliofabio@outlook.com
Hilton G. Neves	DOCENTE	hgneves@terra.com.br
Josete M. C. Ribeiro	DOCENTE	josetemcr@gmail.com
Josué S. Gleriano	DOCENTE	josue_gleriano@hotmail.com
Karine M. Anunciato	DOCENTE	karine@unemat.br
Luciane Sávio	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	lucianesavio@unemat.br
Luciano M. Faria	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	mendenet@gmail.com
Luciano Z. Wolski	DOCENTE	lwolski@unemat.br
Manoel W. Vescia	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	manoelvescia@unemat.br
Marcio O. L. Magalhães	DOCENTE	marciomagalhaes@unemat.com
Ocimar E. Oliveira	DOCENTE	ocimaredson@gmail.com
Pablo Santos Paes	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	platyon1@hotmail.com
Paulo C. L. Junior	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	pclibanori@unemat.br
Raimundo N. C. França	DOCENTE	raimundofranca@gmail.com
Rivanildo Dallacort	DOCENTE	
Rodrigo F. Shimazu	DOCENTE	shimazu@unemat.br
Rubén Francisco Gauto	DOCENTE	rubenfgauto@unemat.br
Silvana Mara Lente	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	smaralente@hotmail.com
Steffano Scarabottolo	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	tefoufmt@gmail.com
Vivian Lara Cáceres Dan	DOCENTE	viviancdan@hotmail.com
Walter C. Oliveira	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	walter@unemat.br

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Tabela 7. Servidores capacitados no produto Capacitação das equipes técnicas da UNEMAT, subproduto B

Nome	Carreira	E-mail
Ademir Cardoso Da Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat.br
Alex Sandro Dalfito	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	alexdalfito@unemat.br

Aludson Ferreira Dias	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	aludson.dias@gmail.com
Amir Fonseca Montecchi Junior	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat.br
Andre Moreira	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	andremoreira@unemat.com
Andre Santana Tanassof	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	tanassof@hotmail.com
Ataides Ribeiro Cruz	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	ataidesrc@unemat.br
Camillo Araújo	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat. br
Claudinei Da Silva Lara	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	claudinei.lara@gmail.com
Daniel Junior Tirloni	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	tirloni.br@gmail.com
Danilo Domingos Xavier	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	daniloxavier@unemat.br
Danilo Rodrigo Possati	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	danilorodrigo@gmail.com
Dhyego Silva Domingos Brandao	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dhyegao@unemat.br
Douglas De Carvalho	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dougcarvalho1@gmail.com
Douglas De Quadros Moura	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	douglasmoura@unemat.br
Edelson Regis De Lima	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	edregis@gmail.com
Eder Correia Salomão	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat.br
Eduardo Melo Zinhani	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	zinhani@unemat.br
Erick Duclert Stoelben	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat. br
Fabiano Fernandes De Oliveira Pinto	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	fabiano@unemat.br
Frank Willian Rodrigues Da Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	frank@unemat.br
Gilney Moreira Lopes	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	gilneymoreira@gmail.com
Irinaldo Silva Penha	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	ispenha@gmail.com
Jeferson Alexandre Soares Gonçalves	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	jasgcba@gmail.com
Joao Milani Junior	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat. br
Jônatas Belisário Santiago	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	jonatasbsantiago@gmail.com
Leandro Dalpiaz	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	leandrodalpiaz@gmail.com
Leandro Dos Anjos Passos	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat.br
Lesandro José Luiz Da Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat.br
Luciane Sávio	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat.br
Luiz Antonio de Campos	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	lacamp@terra.com.br
Marcelo Araújo	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	marcelonx@unemat.br
Marcelo Berigo	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	marceloberigo@hotmail.com
Marcos Antonio Guerra	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat.br
Maristela Lamperti	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	mari_lamperti@hotmail.com
Marlon Nascimento Cuiabano	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	marlon_nasc@hotmail.com
Marlon Vinicius da Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat.br
Mauricio De Oliveira Barros	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	maolbarros@gmail.com
Maurício Fernando Fulgêncio	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat.br
Metuzalen Gonçalves Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat.br
Neuso Geraldo Da Silva	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	neuso@unemat.br
Paulo Roberto Jusviak Dambros	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dambros@unemat.br
Reginaldo Alberto Do Nascimento	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	dati@unemat.br
Ruberval Gomes	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	ruberval.gomes@gmail.com
Sidney Ribeiro De Andrade	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	Sidney@unemat.br
Thiago Dos Santos Ribeiro	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	thiagosantos@unemat.b
Thomas Nilton Vanini	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	thomastrovon@hotmail.com
Wolber Richer Da Silva Carioca	Profissional Técnico do Ensino Superior (PTES)	contato.wolber@gmail.com

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

A capacitação das equipes técnicas da UNEMAT se dividiu em 2 partes, que chamaremos de subprodutos:

a) Capacitar pelo menos 200 colaboradores indicados pela UNEMAT (Equipe Técnica e Comitê de Coordenação) para serem capacitados na metodologia de planejamento estratégico com vistas à elaboração, Implementação e manutenção de um Modelo de Gestão Estratégica, a ser aplicado nas dependências da UNEMAT.

b) Capacitar pelo menos 40 colaboradores indicados pela Unemat que pertença a Equipe Técnica de Tecnologia da Informação com objetivo de preparar ambiente tecnológico que auxilie a gestão na implementação do planejamento estratégico.

Os consultores que atuaram diretamente na capacitação deste produto estão descritos na Tabela 8 e 9.

Tabela 8. Consultores que atuaram no produto Capacitação das equipes técnicas da UNEMAT

Nome	Consultor	Titulação	Telefone	E-mail	Subproduto
Evandro Luiz Lopes	Sênior	Doutor	(11) 2893-5873	evandro@ilumeobrasil.com.br	A
Marcia Garçon	Sênior	Doutor	(11) 2893-5873	marcia.garcon@ilumeobrasil.com.br	A
Keila Costa	Sênior	Especialista	(65) 3223-0091	keilacostaconsultoria@hotmail.com	A
Mariane Pinho	Junior	Graduada	(65) 3223-0091	Mariane.cpinho@gmail.com	A
Lucas Carvalho	Junior	Graduando	(65) 3223-0091	lucas_reis_carvalho@hotmail.com	A

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Tabela 9. Consultores que atuaram no produto Capacitação das equipes técnicas da UNEMAT

Nome	Consultor	Titulação	Curso
Dejair J.P. Junior	Sênior	Especialista	Planejamento e Gestão Estratégica de TI
Josimar G. Souza	Sênior	Especialista	Fundamentos de Governança de TI
Gustavo L. O. Santos	Sênior	Especialista	Gerenciamento de Serviços de TI
Thyago J. Machado	Sênior	Mestre	Políticas de Segurança da Informação e Elaboração de PDTI
Mauricio V. Junior	Sênior	Especialista	Gerenciamento de Projetos de TI

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

1.2 Área de Conhecimento, métodos e técnicas utilizadas

Esta capacitação de construção do mapa estratégico caminhou entre duas grandes áreas de conhecimento estabelecidas pelo CNPq, a saber, Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas. Com essa ligação pode-se afirmar que houve uma capacitação interdisciplinaridade que envolveu o estudo da gestão e o da educação do ensino superior.

A metodologia utilizada para realização das capacitações foi inovadora, pois envolveu os membros capacitados na elaboração do produto e corrigiu desvios e falhas que se apresentavam durante o processo.

Para cada subproduto várias técnicas foram utilizadas, conforme será exposto resumidamente a seguir e detalhado nas próximas partes desse texto.

1.3 Ementa

Desenvolvimento de competências em Planejamento Estratégico. Conceitos de Planejamento Estratégico e sua importância. Etapas do Planejamento Estratégico. Cenários e Desafios das Instituições Públicas de Ensino Superior. Diagnostico estratégicos. Analise *SWOT* ou FOFA.

1.4 Período e Carga Horária

Os períodos utilizados para a capacitação nos diversos subprodutos estarão descritos a seguir.

a) Para capacitar os 200 colaboradores indicados pela UNEMAT (Equipe Técnica e Comitê de Coordenação) na metodologia de planejamento estratégico com vistas à elaboração, implementação e manutenção de um Modelo de Gestão Estratégica, a ser aplicado nas dependências da UNEMAT. As capacitações aconteceram em seus polos em diferentes datas conforme tabelas abaixo.

Os consultores utilizaram a seguinte carga horária:

Tabela 10. Nome, Cargo, Período e Carga horaria utilizada pelos consultores no subproduto A – Polo I (Nova Xavantina)

Consultores	Cargo	Período	Carga Horária Total
Evandro Luiz Lopes	Consultor Sênior	29/06/15 a 30/06/15	16
Marcai Garçon	Consultora Sênior	29/06/15 a 30/06/15	16
Keila Costa	Consultora Sênior	29/06/15 a 30/06/15	16
Mariane Pinho	Consultora Junior	29/06/15 a 30/06/15	16
Lucas Carvalho	Consultor Junior	29/06/15 a 30/06/15	12

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Tabela 11. Nome, Cargo, Período e Carga horaria utilizada pelos consultores no subproduto A – Polo II (Alta Floresta)

Consultores	Cargo	Período	Carga Horária Total
Evandro Luiz Lopes	Consultor Sênior	06/07/15 a 07/07/15	16
Marcai Garçon	Consultora Sênior	06/07/15 a 07/07/15	16
Keila Costa	Consultora Sênior	06/07/15 a 07/07/15	16
Mariane Pinho	Consultora Junior	06/07/15 a 07/07/15	16
Lucas Carvalho	Consultor Junior	06/07/15 a 07/07/15	12

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Tabela 12. Nome, Cargo, Período e Carga horaria utilizada pelos consultores no subproduto A – Polo III (Sinop)

Consultores	Cargo	Período	Carga Horária Total
Evandro Luiz Lopes	Consultor Sênior	13/07/15 a 14/07/15	16
Marcai Garçon	Consultora Sênior	13/07/15 a 14/07/15	16
Keila Costa	Consultora Sênior	13/07/15 a 14/07/15	16

Mariane Pinho	Consultora Junior	13/07/15 a 14/07/15	16
Lucas Carvalho	Consultor Junior	13/07/15 a 14/07/15	12

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Tabela 13. Nome, Cargo, Período e Carga horaria utilizada pelos consultores no subproduto A – Polo IV (Cáceres)

Consultores	Cargo	Período	Carga Horária Total
Evandro Luiz Lopes	Consultor Sênior	04/08/15 a 05/00/15	16
Marcai Garçon	Consultora Sênior	04/08/15 a 05/00/15	16
Keila Costa	Consultora Sênior	04/08/15 a 05/00/15	16
Mariane Pinho	Consultora Junior	04/08/15 a 05/00/15	16
Lucas Carvalho	Consultor Junior	04/08/15 a 05/00/15	12

Fonte: Multi Assessoria, 2015

Tabela 14. Nome, Cargo, Período e Carga horaria utilizada pelos consultores no subproduto A – Polo V (Tangará da Serra)

Consultores	Cargo	Período	Carga Horária Total
Evandro Luiz Lopes	Consultor Sênior	10/08/15 a 11/08/15	16
Marcai Garçon	Consultora Sênior	10/08/15 a 11/08/15	16
Keila Costa	Consultora Sênior	10/08/15 a 11/08/15	16
Mariane Pinho	Consultora Junior	10/08/15 a 11/08/15	16
Lucas Carvalho	Consultor Junior	10/08/15 a 11/08/15	12

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

b) Para capacitar pelo menos 40 colaboradores da Equipe técnica de Tecnologia da Informação com objetivo de preparar ambiente tecnológico que auxilie a gestão na implementação do planejamento estratégico foram ministrados 6 cursos. Os consultores utilizaram a seguinte carga horária:

Tabela 10. Nome, Cargo, Período e Carga horaria utilizada pelos consultores no subproduto B

Consultores	Cargo	Curso	Período	Carga Horária Total
Dejair José P.Jr	Consultor Sênior	Planejamento e Gestão Estratégica de TI	16/07/15 a 17/07/15	20
Josimar Go.Souza	Consultor Sênior	Fundamentos de Governança de TI	20/07/ 15 a 21/07/15	20
Gustavo L. O. Santos	Consultor Sênior	Gerenciamento de Serviços de TI	22/07/15 a 23/07/15	20
Thyago Jorge Machado	Consultor Sênior	Políticas de Segurança da Informação	24/07/15 a 27/07/15	20
Thyago Jorge Machado	Consultor Sênior	Gerenciamento de Projetos de TI	28/07/15 a 29/07/15	20
Mauricio Varzoni Junior	Consultor Sênior	Elaboração de PDTI	30/07/15 a 31/07/15	20

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Pode-se perceber que as capacitações foram oferecidas em diferentes datas.

Tabela 11- Datas das capacitações do produto 01 – Capacitação da Equipe da UNEMAT.

Nome do subproduto	Período	Carga horária total
Capacitar pelo menos 200 colaboradores indicados pela UNEMAT (Equipe Técnica e Comitê de Coordenação) para serem capacitados na metodologia de planejamento estratégico com vistas elaboração, implementação e manutenção de um Modelo de Gestão Estratégica, a ser aplicada nas dependências da UNEMAT.	Polo I - 29/06/15 a 30/06/15 Polo II - 06/07/15 a 07/07/15 Polo III - 13/07/15 a 14/07/15 Polo IV- 04/08/15 a 05/08/15 Polo V - 10/08/15 a 11/08/15	380
Capacitar pelo menos 40 colaboradores indicados pela Unemat que pertença a Equipe Técnica de Tecnologia da Informação com objetivo de preparar ambiente tecnologia que auxilie a gestão na implementação do planejamento estratégico.	16/07/15 a 17/07/15 20/07/15 a 21/07/15 22/07/15 a 23/07/15 24/07/15 a 29/07/15 30/07/15 a 31/07/15	120

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

1.5 Local de Realização

As capacitações ocorreram em dias úteis (segunda a sexta-feira) em período diurno –nas instalações dos campis da UNEMAT de seus respectivos polos tais como nas cidades de Nova Xavantina, Alta Floresta, Sinop, Cáceres e Tangará da Serra.

Não houveram avaliações exigidas aos participantes, exceto as equipes técnicas de trabalho formadas no I Seminário de formação de multiplicadores do Planejamento Estratégico.

1.6 Seleção e Inscrições dos capacitados

O critério de seleção para participação das capacitações foi definido em cada campi, sendo oficializados os nomes dos participantes pelo Diretor Político-Pedagógico e Diretor Administrativo de cada unidade regionalizada.

Todas as inscrições foram realizadas através das fichas de inscrição, disponibilizadas pela Multi Assessoria aos servidores da Unemat. O modelo da ficha de inscrição está disponível no anexo II.

Convém informar que no subproduto A também foram convidados para serem capacitados os diretores administrativos e políticos pedagógicos e financeiros dos 13 campi que compõem a Universidade do Estado do Mato Grosso.

1.7 Justificativa para a realização da capacitação

Para construir um planejamento estratégico que estabeleça a melhor direção a ser seguida pela UNEMAT há necessidade de formação de servidores, técnicos e professores, em Planejamento Estratégico.

Os encontros de capacitação propostos apresentaram técnicas e procedimentos que puderam ser replicados em todos os campi e estes servidores, multiplicadores, por sua vez tiveram a oportunidade de reproduzir as atividades desenvolvidas em seus respectivos campi propiciando os elementos para que a própria comunidade acadêmica pense, discuta e planeje seu futuro.

Assim o produto de capacitação da equipe técnica de trabalho na metodologia de Planejamento Estratégico Participativo se justifica porque também proporcionou algumas preocupações, como:

- Dar uma visão geral de todo o processo de construção do planejamento estratégico, em suas diferentes etapas;
- Apresentar o cenário – políticas, legislação e dados –, das universidades públicas e gratuitas no Brasil – Federais e Estaduais –, visando ampliar o entendimento quanto aos desafios da UNEMAT no contexto da educação superior no país e no estado do Mato Grosso;
- Orientar a aplicação dos conceitos fundamentais do Planejamento Estratégico - como Missão, Visão, Princípios, Valores, Posicionamento e Objetivos Estratégicos, a fim de subsidiar as discussões em cada campus;
- Orientar sobre a metodologia e as atividades fundamentais (propósitos, diagnóstico estratégico das unidades operacionais e curso, objetivos, metas e cronograma);
- Demonstrar o uso e fornecer subsídios sobre procedimentos operacionais para coleta de dados dos ambientes Externo e Interno à Universidade, de modo a fazer o levantamento de informações específicas de todos os campi com aderência ao modelo construído às necessidades de toda a UNEMAT;
- Apresentar exemplos de outras instituições de Ensino Superior (Unesp e Universidade do Minho – Portugal), de maneira a conferir maior tangibilidade para o encaminhamento das discussões;
- Gerar capacidade de multiplicação da motivação e da mobilização para a consecução dos objetivos do Planejamento Estratégico Participativo;
- Apresentar a plataforma Sharepoint de interação para os trabalhos, situada no ambiente digital da internet, para compartilhamento de documentos entre as equipes técnicas, o comitê de planejamento e a consultoria.

1.8 Objetivo Geral e Específicos

Assim, como objetivo geral esta a capacitação da equipe técnica da UNEMAT. Como objetivo específico capacitar pelo menos 200 colaboradores indicados pela UNEMAT (equipe técnica e comitê de coordenação) para serem capacitados na metodologia de planejamento estratégico com vistas à elaboração, implementação e manutenção de um Modelo de Gestão Estratégica, a ser aplicado nas dependências da UNEMAT e capacitar pelo menos 40 colaboradores indicados pela Unemat que pertença a equipe técnica de tecnologia da informação com objetivo de preparar ambiente tecnológico que auxilie a gestão na implementação do planejamento estratégico.

1.9 Quadro docente atuante

O corpo docente, como já descrito anteriormente, foi composto por:

Tabela 12- Quadro Docente atuante no produto 01 – Capacitação da Equipe Técnica da UNEMAT

Nome	Cargo	Título	Vínculo empregatício	Hora Técnica total
Evandro Luiz Lopes	Consultor Sênior	Doutor	Multi Assessoria	80
Marcia Garçon	Consultora Sênior	Doutora	Multi Assessoria	80
Keila Costa	Consultora Sênior	Especialista	Multi Assessoria	80
Mariane Pinho	Consultora Junior	Graduada	Multi Assessoria	80
Lucas Carvalho	Consultor Junior	Graduando	Multi Assessoria	60
Dejair J. P.Junior	Consultor Sênior	Especialista	Multi Assessoria	20
Josimar G. Souza	Consultor Sênior	Especialista	Multi Assessoria	20
Gustavo L. O. Santos	Consultor Sênior	Especialista	Multi Assessoria	20
Thyago J. Machado	Consultor Sênior	Mestre	Multi Assessoria	40
Mauricio V. Junior	Consultor Sênior	Especialista	Multi Assessoria	20

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

1.10 Certificados, frequência mínima obrigatória e guarda de informações

A frequência mínima que garantiu o recebimento dos certificados de participação aos servidores foi de 75% da frequência na média total de participação em toda a programação do evento.

a. Os certificados foram emitidos individualmente para cada servidor capacitado.

b. Os certificados serão emitidos pela Multi Assessoria e Consultoria que providenciará a guarda dos dados e informações dos participantes em seu banco de dados.

A Multi Assessoria também realizou um controle da evasão dos servidores que compareceram aos eventos, pois a cada período o servidor participante da capacitação se apresentou aos recepcionistas registrando sua presença. Houve tolerância de 1 hora tanto na entrada como na saída por período. A chegada após o prazo de tolerância não deu, ao participante, o direito à frequência naquele período.

A evasão dos servidores no subproduto A (Capacitar pelo menos 200 colaboradores indicados pela UNEMAT para serem capacitados na metodologia de planejamento estratégico com vistas à elaboração, implementação e manutenção de um Modelo de Gestão Estratégica, a ser aplicado nas dependências da UNEMAT) foi de aproximadamente de 35%, enquanto para os cursos do subproduto B foram 57% de evasão do curso de Fundamentos de Governança de TI, 63% de evasão Gerenciamento de Serviços de TI, 51% Gerenciamento de Projetos de TI, 59% Elaboração de PDTI, 61% Planejamento e Gestão Estratégica de TI e 49% Políticas de Segurança da Informação.

2. Do Produto – Capacitação

"A essência da instituição demanda um planejamento e um processo de capacitação 'em serviço' que a torne habilitada para sua operacionalização e seu crescente aperfeiçoamento."[2]

O pilar da metodologia do PEP UNEMAT, portanto, é a participação. Como parte fundamental dessa metodologia, a capacitação tem um claro objetivo de nortear as atividades que devem ser desenvolvidas em cada *campus*. Ela se configura como o meio para se construir o Planejamento Estratégico UNEMAT 2025.

Como parte importante da disciplina de Desenvolvimento de Competências[3], a capacitação contribui para o aprimoramento de novas habilidades. A metodologia do PEP UNEMAT pretende capacitar sua comunidade acadêmica para uma nova conduta de gestão: a estratégica. Desta forma, o desenvolvimento de competências é fundamental.

A competência é a capacidade de transformar conhecimentos, aptidões, habilidades, interesse e vontade em resultados práticos. "Ter conhecimento e experiência e não saber aplicá-los em favor de um objetivo, de uma necessidade, de um compromisso, significa não ser competente"[4].

Assim, a capacitação programada para o PEP UNEMAT explora os conhecimentos do planejamento estratégico com vistas a efetivar as competências necessárias para sua realização. A competência e o comprometimento das equipes são requisitos fundamentais para a consecução participativa do PEP UNEMAT.

Desta forma, a capacitação privilegiou a autonomia das equipes de trabalho, suportada a partir das orientações e reflexões sobre as principais etapas do processo: propósitos, etapas e objetivos. As atividades foram propostas para promover o compartilhamento de conhecimentos e dificuldades comuns e a construção conjunta de soluções.

O desafio é construir um planejamento estratégico que estabeleça a melhor direção a ser seguida pela UNEMAT visando a sua adequada posição no cenário nacional e internacional de Ensino Superior público do Brasil.

Os encontros de capacitação apresentaram técnicas e procedimentos que pudessem ser replicados em todos os *campi*. Os multiplicadores têm a opção em reproduzir as atividades de desenvolvidas com as equipes em seus respectivos *campi* propiciando a todos, os elementos para que a própria comunidade acadêmica pense, discuta e planeje seu futuro.

Vale ressaltar que os presentes nesses eventos são integrantes das Equipes Técnicas dos *Campi*[5] que têm como papel atuar como geradores de informações e capitanear os trabalhos para a sistematização das etapas do Planejamento Estratégico no seu âmbito de ação local e regional, a saber: áreas, cursos e campus. Essas equipes também serão sistematizadoras das propostas das unidades de planejamento.

Assim, para pautar as atividades dos multiplicadores, as ações de capacitação realizadas tiveram como preocupações:

- ✓ Dar uma visão geral de todo o processo de construção do planejamento estratégico, em suas diferentes etapas;
- ✓ Apresentar o cenário – políticas, legislação e dados –, das universidades públicas e gratuitas no Brasil – Federais e Estaduais –, visando ampliar o entendimento quanto aos desafios da UNEMAT no contexto da educação superior no país e no estado do Mato Grosso;

2 Plano de Trabalho Ajustado. PEP UNEMAT. Maio, 2015

3 SPENCER JR, L.M; SPENCER, S.M. Competence at work. New York: John Wiley; 1993

4 Dutra, JS. Administração de carreiras. São Paulo: Atlas; 1996

5 Conforme Plano de Trabalho Ajustado

- ✓ Orientar a aplicação dos conceitos fundamentais do Planejamento Estratégico - como Missão, Visão, Princípios, Valores, Posicionamento e Objetivos Estratégicos, a fim de subsidiar as discussões em cada campus;
- ✓ Orientar sobre a metodologia e as atividades fundamentais (propósitos, diagnóstico estratégico das unidades operacionais e curso, objetivos, metas e cronograma);
- ✓ Demonstrar o uso e fornecer subsídios sobre procedimentos operacionais para coleta de dados dos ambientes Externo e Interno à Universidade, de modo a fazer o levantamento de informações específicas de todos os *campi* com aderência ao modelo construído às necessidades de toda a UNEMAT;
- ✓ Apresentar exemplos de outras instituições de Ensino Superior (Unesp e Universidade do Minho – Portugal), de maneira a conferir maior tangibilidade para o encaminhamento das discussões;
- ✓ Gerar capacidade de multiplicação da motivação e da mobilização para a consecução dos objetivos do Planejamento Estratégico Participativo;
- ✓ Apresentar a plataforma *Sharepoint* de interação para os trabalhos, situada no ambiente digital da internet, para compartilhamento de documentos entre as equipes técnicas, o comitê de planejamento e a consultoria.

3. Das atividades realizadas

A opção em se construir o PEP de maneira participativa pautou a configuração atividades da capacitação que se configuraram de maneira adequada à cultura da UNEMAT: a forma de governo colegiada. Essa é uma virtude que se mostrou uma vantagem aos propósitos dessa metodologia: a intensa participação da comunidade acadêmica (docentes e técnicos administrativos) em todos os polos onde foram desenvolvidos os eventos.

O programa foi estruturado com a finalidade de capacitar os multiplicadores para o novo desafio: a gestão estratégica[6] da UNEMAT, que foi iniciada com a decisão da reitoria em realizar o planejamento estratégico da instituição.

Divididas em dois dias em cada polo, as atividades de capacitação foram realizadas conforme apresenta o quadro 02. As palestras sobre os cenários do ensino superior, que marcaram o início dos trabalhos, foram abertas a todos os públicos. As demais atividades foram exclusivas aos multiplicadores:

Quadro 02: Mecânica dos eventos de capacitação – Polos

1º. Dia - Manhã:
Palestras sobre o Cenário do Ensino Superior no Brasil. Essas palestras foram ministradas por professores doutores, pesquisadores da área de Educação Superior Pública e Gratuita, em as áreas como Avaliação de Cursos e Políticas de Educação;
1º. Dia – Tarde
Exposição da metodologia do trabalho e orientação sobre os dados internos e externos da UNEMAT que devem ser coletados. Apresentação das planilhas de trabalho, a serem preenchidas pelos *campi*. Orientações e esclarecimentos. Atividade comandada pelos membros do Comitê de Planejamento.
2º. Dia- manhã

[6] Processo contínuo e iterativo que visa gerenciar uma organização apropriadamente integrada a seu ambiente.(PETER, S.; CERTO, P. Administração Estratégica. São Paulo: Makron Books, 1993).

Apresentação do planejamento estratégico: aulas dialogadas sobre a importância, objetivos, técnicas para coleta de dados. Orientações sobre metodologia para a construção do planejamento estratégico participativo e sobre as ferramentas de trabalho: plataforma digital.
2º. Dia – tarde
Oficinas de trabalho: iniciaram o processo de transferência do conhecimento da metodologia de elaboração do PEP. Foram realizadas com trabalho em grupo com a reflexão e definição da Missão, Visão, Valores e Princípios da UNEMAT. As oficinas fazem parte da metodologia de trabalho e devem ser replicadas em cada campus pelos multiplicadores.

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

As atividades de capacitação programadas seguiram o planejamento de mobilização e foram realizadas nos seguintes *campi* e datas, apresentados no quadro 03:

Quadro 03: Agenda da capacitação.

Polos	Unidades Organizacionais	Cidade sede	Datas
I	Alto Araguaia, Nova Xavantina e Luciara	Nova Xavantina	29; 30 jun/15
II	Alta Floresta e Colíder	Alta Floresta	06; 07 jul/15
III	Sinop, Nova Mutum e Juara	Sinop	13; 14 jul/15
IV	Sede administrativa, Cáceres e Pontes e Lacerda	Cáceres	04; 05 ago/15
V	Tangará da Serra, Barra do Bugres e Diamantino	Tangará da Serra	10;11 ago/15

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

O quadro 04 apresenta os palestrantes convidados, os títulos de suas palestras e os polos que os receberam, com suas respectivas datas.

Quadro 04: Agenda e palestras da capacitação

Polos	Palestrante/Instituição	Título palestra	Datas
II	Dra. Tereza Veloso / UFMT	Contexto atual da universidade pública no estado do MT	29 jun/15
II	Dra. Maria José Alves de Jesus / UEMS	Universidade pública e seus desafios: qualidade no ensino superior	06 jul/15
III	Dr. João Ferreira de Oliveira/ UFG	Políticas para a educação superior	13 jul/15
IV	* Dr. Nelson Amaral / UFG *Dra. Tereza Veloso / UFMT	Prospecção e Tendências das universidades públicas Contexto atual da universidade pública no estado do MT	04 ago/15
V	Dra. Tereza Veloso / UFMT	Contexto atual da universidade pública no estado do MT	10 ago/15

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Cabe ressaltar o alto grau de conhecimento dos palestrantes convidados acerca do cenário político-pedagógico das universidades públicas brasileiras.

A Profa. Dra.Tereza Christina Mertens Aguiar Veloso possui graduação em Nutrição pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1979), graduação em Administração Bacharelado (1983), Mestrado em Educação pela Universidade Federal de Mato Grosso (2000) e Doutorado em Educação pela Universidade Federal de Goiás (2008). É professora Associada da Universidade Federal de Mato

Grosso atuando na Assessoria de Gestão de Dados da Reitoria, no ensino de graduação em Nutrição e na pós-graduação stricto e lato sensu, em Educação e Nutrição. Integra: o Grupo de Estudos e Pesquisas sobre Políticas da Educação Superior, o Grupo de Estudo e Pesquisa em Políticas Educacionais e a Rede UNIVERSITAS/Br. Experiência na área de Educação, com ênfase em Políticas Educacionais, com publicações nas temáticas: educação superior, políticas de acesso à educação superior, mecanismos de seleção na educação superior, avaliação educacional, políticas de formação na área da saúde.

A Profa. Dra. Maria José de Jesus Alves Cordeiro possui graduação em Pedagogia - Faculdades Unidas Católicas de Mato Grosso (1983). Mestrado (1999) e Doutorado (2008) em EDUCAÇÃO - CURRÍCULO pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Atualmente é professora adjunta da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS), docente na Curso de Pedagogia, no Mestrado em Educação e Mestrado Profissional Ensino em Saúde. Tem experiência como docente na área de Educação, da educação infantil ao ensino superior, educação especial, supervisão, coordenação e direção escolar, e gestão na educação superior como coordenadora de curso, chefe de núcleo e pró-reitora de ensino. Na Educação Superior vem atuando e orientando PIBIC, PIBIC/AAF, PIBEX, e dissertações de mestrado nos seguintes temas: educação, currículo, cultura, violência escolar, educação especial, estudos étnico-raciais, com destaque para os temas: acesso e permanência de negros/as e indígenas, ações afirmativas, direitos humanos, gênero, diversidade e inclusão. Líder do Grupo de Estudos e Pesquisas em Educação, Gênero, Raça e Etnia (GEPEGRE/CNPq/UEMS); coordenadora do Centro de Estudos, Pesquisa e Extensão em Educação, Gênero, Raça e Etnia (CEPEGRE/UEMS); e membro do Grupo de Estudos e Pesquisas Políticas de Educação Superior/Mariluce Bittar (GEPPES/MB). É Coordenadora de subprojeto PIBID. Voluntária no Posto de Assistência Chico Xavier no Conjunto Estrela Hori, em Dourados-MS.

O Prof. Dr. João Ferreira de Oliveira possui graduação em Pedagogia pela Universidade Federal de Goiás - UFG (1989), Mestrado em Educação pela UFG (1994), Doutorado em Educação pela Universidade de São Paulo - USP (2000) e Pós-doutorado em Educação pela USP (2010). É Professor Associado da UFG. É presidente da ANPAE - Associação Nacional de Políticas e Administração da Educação (Biênio 2015-2017)). É membro do Comitê de Assessoramento da Educação no CNPq - CA/Ed (2013-2016). Integra a Câmara de Assessoramento da Área de Ciências Humanadas da FAPEG. É coordenador da Rede de Pesquisa Universitas/Br (2014-2016). É coordenador do Projeto Casadinho-CNPq/Procad Capes (UFG/USP): Expansão da educação superior e produção do conhecimento: financiamento, gestão e avaliação. É líder do Grupo de Pesquisa Estado, Política e História da Educação no Diretório de Grupos de Pesquisa do Brasil/CNPq. É Coordenador do DINTER PPGE/UFG-UEG (2015-2018). É membro do Conselho Editorial dos seguintes periódicos: Inter-Ação (UFG), Jornal de Políticas Educacionais (UFPR), Retratos da Escola (CNTE), Revista Educação em Questão (UFRN) e Revista Ver a Educação (UFPA). Foi Vice-presidente da Anped (2010-2013). Foi Coordenador do GT Políticas de Educação Superior da Anped (entre 2006 e 2009). Foi Coordenador de Programa de Pós-graduação em Educação da UFG (entre 2006 e 2009). Foi Diretor de Pesquisa da Anpae (2007 a 2009). Tem experiência na área de Educação, com ênfase em Políticas Educacionais, atuando principalmente nos seguintes temas: políticas e gestão da educação superior; gestão escolar; formação e profissionalização docente. É Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq - Nível 1C - CA ED - Educação.

Finalmente, o Prof. Dr. Nelson Cardoso Amaral possui mestrado em Física pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (1981) e doutorado em Educação pela Universidade Metodista de Piracicaba – São Paulo (2002). Atualmente é professor associado II da Universidade Federal de Goiás, atuando diretamente com a reitoria em questões estratégicas e operacionais dos *campi*. O Prof. Nelson tem grande experiência na área de Educação, atuando principalmente nos seguintes temas: autonomia, gestão, financiamento e avaliação institucional.

Os cinco encontros programados para o início do programa de capacitação reuniu professores e técnicos administrativos. As palestras de abertura ainda tiveram a assistência de

outros convidados. O quadro 05 mostra o número dos presentes em cada etapa dos eventos de capacitação.

Quadro 05: Presença nos eventos de capacitação.

Polos	Unidades Organizacionais	Quando	Pessoas
I	Alto Araguaia, Nova Xavantina e Luciara. Cidade-sede: Nova Xavantina. Data: 29 e 30 de junho/2015	Dia 01: manhã	70
		Dia 01: tarde	21
		Dia 02: manhã	21
		Dia 02: tarde	18
II	Alta Floresta e Colíder Cidade: Alta Floresta Data: 06 e 07 de julho/2015	Dia 01: manhã	23
		Dia 01: tarde	17
		Dia 02: manhã	17
		Dia 02: tarde	17
III	Sinop, Nova Mutum e Juara Cidade: Sinop Data: 13 e 14 de julho/15	Dia 01: manhã	26
		Dia 01: tarde	20
		Dia 02: manhã	26
		Dia 02: tarde	28
IV	Sede administrativa, Cáceres e Pontes e Lacerda Cidade: Cáceres Data: 04 e 05 de agosto/15	Dia 01: manhã	75
		Dia 01: tarde	65
		Dia 02: manhã	50
		Dia 02: tarde	42
V	Tangará da Serra, Barra do Bugres e Diamantino Cidade: Tangará da Serra Data: 10 e 11 de agosto/2015	Dia 01: manhã	46
		Dia 01: tarde	41
		Dia 02: manhã	55
		Dia 02: tarde	40

Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Todos os eventos foram filmados e/ou fotografados e acompanham esse documento, as listas de presença de todas as etapas da capacitação e os materiais produzidos para o apoio a capacitação seguem a partir do Anexo II.

4. Conteúdos trabalhados

A mecânica dos eventos de capacitação seguiu a metodologia do aprendizado na prática, com a apresentação de palestras, aulas dialogadas, debates e trabalhos em grupo.

1º. Dia – Manhã

Após a abertura dos trabalhos e a apresentação dos integrantes do Comitê de Coordenação do PEP UNEMAT, a primeira manhã dos eventos de capacitação contou com a apresentação de palestras de professores pesquisadores na área de Educação, atuantes em instituições públicas de ensino superior.

A temática de todas as palestras (apresentadas no quadro 04) versou sobre os cenários e desafios das instituições públicas de ensino superior como: políticas públicas de avaliação institucional; o impacto do ENADE na organização acadêmica da instituição; o novo perfil do aluno ENADE; políticas de retenção do aluno; políticas públicas da educação superior; evasão de alunos; qualidade de ensino.

As apresentações tiveram duração de cerca de 1h30. Após um breve intervalo, perguntas dos participantes foram direcionadas aos palestrantes e profícuas discussões e reflexões se desenvolveram.

1º. Dia – Tarde

O período da tarde do primeiro dia da capacitação foi reservado para a apresentação, por parte dos membros do Comitê do PEP, dos dados demográficos da comunidade acadêmica da UNEMAT.

O fator demográfico é extremamente importante para o desenvolvimento do planejamento estratégico. Ele retrata algumas condições, dos cenários interno e externo, que impõem extremos desafios às instituições de ensino, como o crescimento populacional e o número de formados no ensino médio – questões que estão relacionadas à demanda por vagas e cursos no ensino superior.

Com a intenção de promover uma reflexão sobre as oportunidades e ameaças que o ambiente externo apresenta, bem como, as dificuldades reais dos cursos e/ou dos *campi*, o Comitê apresentou os números da UNEMAT, de cada campus, concernentes à:

- ✓ Cursos e Docentes;
- ✓ Técnicos Administrativos;
- ✓ Alunos;
- ✓ Evasão de alunos;
- ✓ Bolsas auxílio aos estudantes: moradia e alimentação.

Em relação ao ambiente externo, foi apresentado aos multiplicadores os dados geográficos dos municípios-sede dos *campi* e daqueles que se encontram em seu entorno. Números como faixa-etária da população; grau de instrução; formandos do ensino médio e outras instituições de ensino superior presentes na região foram demonstrados.

O maior entendimento sobre os desafios que os fatores demográficos apresentam à UNEMAT trará condições para as reflexões e decisões sobre prognósticos de demandas por cursos; necessidade de ampliação ou redução de vagas; contratação e qualificação dos corpos docente e técnico, por exemplo.

O Comitê do PEP também apresentou aos multiplicadores, as dimensões e itens que compõem os indicadores de desempenho (quantitativos e qualitativos) de instituições superiores de ensino. A intenção dos coordenadores do projeto de planejamento é que este momento de reflexão e mudança também seja propício para estabelecer a cultura da avaliação, utilizando uma ferramenta para determinar a qualidade e a da UNEMAT.

Já nesse primeiro momento, foi identificada uma debilidade da UNEMAT quanto ao cadastramento e acesso das informações demográficas pertinentes aos corpos docente, técnico e discente. Também, a necessidade em se atuar adequadamente de acordo com aqueles indicadores de desempenho. Assim, uma primeira tarefa já foi estabelecida para o desenvolvimento do PEP: mapear e cadastrar todos os dados importantes da comunidade acadêmica, bem como, qualificar estes dados com informações que possam propiciar proposições e melhorias futuras. Para essa tarefa, o Comitê apresentou as planilhas preparadas para esses fins, explicando suas formas de preenchimento.

Cabe destacar a participação dos consultores externos no primeiro dia das capacitações conduzidas.

Além de participarem como observadores durante as palestras, analisando a receptividade dos participantes em relação aos temas abordados pelos palestrantes convidados, os consultores utilizaram os períodos destinados aos *coffee breaks* para estabelecer contatos informais com os professores e técnicos da UNEMAT no sentido de conhecer suas expectativas, opiniões e, principalmente, suas frustrações relativas à elaboração do PEP. Durante esse mergulho quase etnográfico, foi possível atingir um nível mais profundo e rico de entendimento acerca das barreiras que deveriam ser transpostas no segundo dia das capacitações. Com isso, os consultores puderam realizar pequenos ajustes em suas apresentações e discursos viabilizando potencializar a mobilização do corpo de colaboradores dos *campi*.

2º. Dia – Manhã

O segundo dia da programação dos eventos de capacitação foi destinado ao compartilhamento das orientações e informações necessárias à consecução do planejamento estratégico da UNEMAT.

Capitaneado pelos consultores externos que estão dando suporte ao projeto, as atividades idealizadas para este dia tiveram o objetivo de promover discussões, demonstração e avaliação de todos os procedimentos do planejamento estratégico, utilizando diversas estratégias como ilustrações, exemplificações, dinâmica grupal e situações simuladas.

Estas práticas são adequadas quando se espera o desenvolvimento e o aperfeiçoamento das habilidades, bem como, dar maior visão da realidade em que a UNEMAT está inserida, visando à construção de conhecimentos e competências.

A seguir, apresentamos – resumidamente – o conteúdo tratado na manhã do segundo dia de capacitação dos multiplicadores do PEP UNEMAT:

a) O que é planejamento estratégico e qual a sua importância?

O planejamento estratégico é um procedimento de planificação, englobando objetivos de longo prazo, políticas, indicadores, metas, ações, recursos necessários e monitoramento de resultados. Por ser uma metodologia gerencial, permite estabelecer a direção a ser seguida pela instituição, visando o melhor grau de interação com o ambiente e considerando a capacitação da instituição para esse processo.

> Processo gerencial de desenvolver e manter uma adequação razoável entre os objetivos e recursos da empresa e as mudanças e oportunidades de mercado.[7]

Por ser uma instituição pública, a UNEMAT sofre, frequentemente, com pressões do ambiente externo que, nem sempre, são adequadas com as necessidades da sociedade quanto ensino, pesquisa e extensão.

Definir um planejamento estratégico, construído a partir das análises do ambiente e com objetivos pautados em projeções de cenários com base em indicadores sociais e econômicos, fortalece a instituição, principalmente, nos termos de sua autonomia.

b) Propósitos da Instituição

Corresponde à explicitação da área de atuação. Representa o que a UNEMAT faz, para que existe, aonde pretende chegar e quais os seus princípios de atuação.

- ✓ São expressados pela Missão-Vocação; Visão; Valores e Princípios.

c) Missão – Vocação

"Uma organização não se define pelo seu nome, estatuto ou produto que faz; ela se define pela sua missão. Com uma definição clara de missão é possível saber a razão de existir e tornar possíveis, claros e realistas os objetivos a serem cumpridos ou alcançados pela organização."[8]

Estabelecer uma missão organizacional é parte importante da tarefa do planejamento estratégico porque, uma missão formalmente expressa, facilita o desenvolvimento sustentável da instituição. Se configura, portanto, uma etapa crítica no estabelecimento da diretriz de qualquer instituição.

---

[7] KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle.2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 1992

[8] PORTER, M.E. Vantagem Competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior. 35ª ed. SP: Atlas, 2010.

Para uma correta determinação da missão, é preciso realizar reflexões sobre a razão pela qual a UNEMAT existe.

A definição da missão da Universidade deve considerar diversos fatores contextuais de importância como as políticas do estado de educação, ciência e inovação, a evolução do quadro político-legal do ensino superior no Brasil e, ainda, a realidade socioeducativa e econômica, nacional, do estado e da região em que a UNEMAT se inscreve.

A missão é normalmente resumida em uma *declaração de missão*. Em geral, essa declaração é composta por informações que identifiquem a atuação da instituição, para quem ela atua e os valores importantes que possui.

Nos trabalhos de capacitação, os multiplicadores responderam as questões que integram um exercício de formulação/revisão da missão:

- ✓ qual é a necessidade básica que a UNEMAT pretende suprir?
- ✓ o que mobilizou o Estado no processo de sua criação?
- ✓ qual é a importância, para a sociedade-mato-grossense, de sua existência?

d) Visão

A Visão articula as decisões e as ações institucionais para atingir aos objetivos estratégicos. Pode ser entendida como a "autoimagem da organização: [...] como ela gostaria de se ver no futuro".[9] Em outras palavras, a visão define como a UNEMAT quer ser em 2025.

Os multiplicadores foram orientados quanto às decisões sobre a visão e seu enunciado. A declaração da Visão da UNEMAT deve seguir as orientações estatutárias, seus propósitos e sua missão. E, não pode deixar de ter em conta os objetivos definidos para o ensino superior no contexto brasileiro, bem como, os resultados das análises sobre o ambiente.

A visão de uma organização é basicamente uma resposta as seguintes perguntas. Os multiplicadores foram convidados a refletir sobre elas.

- ✓ O que queremos nos tornar?
- ✓ O que esperamos alcançar e criar?
- ✓ Como vemos nossa organização no futuro?

e) Princípios

São pontos que a UNEMAT considera imutáveis, não passíveis de serem negociados, aqueles que "podemos afirmar que, em relação a eles, não há meio termo: ou são respeitados integralmente ou estão sendo violados".[10]

Os princípios da universidade apoiam-se em um conjunto de valores, também eles estatutariamente assumidos.

f) Valores

São características, virtudes e qualidades da UNEMAT que podem ser avaliadas como se estivessem em uma escala com gradação entre valores extremos. São atributos realmente importantes para a instituição, virtudes que devem ser preservadas, meritizadas e incentivadas.

> É como se os princípios fossem os alicerces de um edifício, enquanto os valores seriam as paredes externas e internas do prédio; ambos são importantes, mas em natureza e graus

[9] COSTA, E. A. da. *Gestão estratégica*. São Paulo: Saraiva, 2004
[10] COSTA, E. A. da. *Gestão estratégica*. São Paulo: Saraiva, 2004

diferenciados.[11]

g) Posicionamento de imagem

O posicionamento de imagem tem a ver com a definição de qual imagem a instituição quer ter perante os seus públicos.

Segundo Grönroos, “uma imagem favorável e bem conhecida [...] é um patrimônio [...] porque a imagem tem um impacto sobre a visão que o público tem da comunicação e das operações da organização em muitos aspectos".[12]

O posicionamento de imagem assenta-se nos princípios da instituição.

As discussões dos multiplicadores sobre a imagem que a UNEMAT tem perante sua comunidade foram muito ricas. Verificou-se a necessidade de um planejamento de comunicação para o alinhamento da imagem da instituição com sua real identidade.

h) Análise Ambiental

Ambiente é o conjunto de fatores, tendências e forças, externas e internas que podem impactar as ações das instituições.

A Análise do Ambiente é um conjunto de técnicas que permitem identificar e monitorar permanentemente as variáveis competitivas que afetam o desempenho da instituição. Ajuda a verificar as tendências, serve como base para a análise de cenários e deve levar em conta aspectos econômicos, políticos, legais, tecnológicos, socioculturais entre outros.

Em se tratando do ambiente externo, sua análise justifica-se pela interação profunda deste sobre o propósito da instituição, por isso, seu estudo e análises permitem consolidar o *Quê Fazer* e o *Por que Fazer*, de maneira estratégica. Já o estudo do ambiente interno fundamenta-se na influência que os diversos elementos que compõem a estrutura da UNEMAT exercem nessas decisões sobre o Quê Fazer e responde questões sobre *Podemos fazer*?

A análise é feita, então, a partir de dados extraídos do Ambiente Externo – classificados como Ameaças e Oportunidades – e daqueles extraídos do Ambiente Interno – Potencialidades e Fragilidades que são inseridos em uma matriz chamada *SWOT* ou FOFA, tradução para o português de *Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats*, respectivamente, Potencialidades ou pontos fortes, Fragilidades, Oportunidades e Ameaças.

- ✓ Pontos Fortes representam os destaques da instituição, o que ela tem de forte no que diz respeito à concretização de seus propósitos.
- ✓ Pontos Fracos representam questões ou características negativas que dificultam a instituição na concretização de seus propósitos.
- ✓ Oportunidades representam as potencialidades a serem exploradas pela instituição.
- ✓ Ameaças representam entraves ou opositores que podem inviabilizar a melhoria ou o crescimento das formulações estratégicas para a UNEMAT.

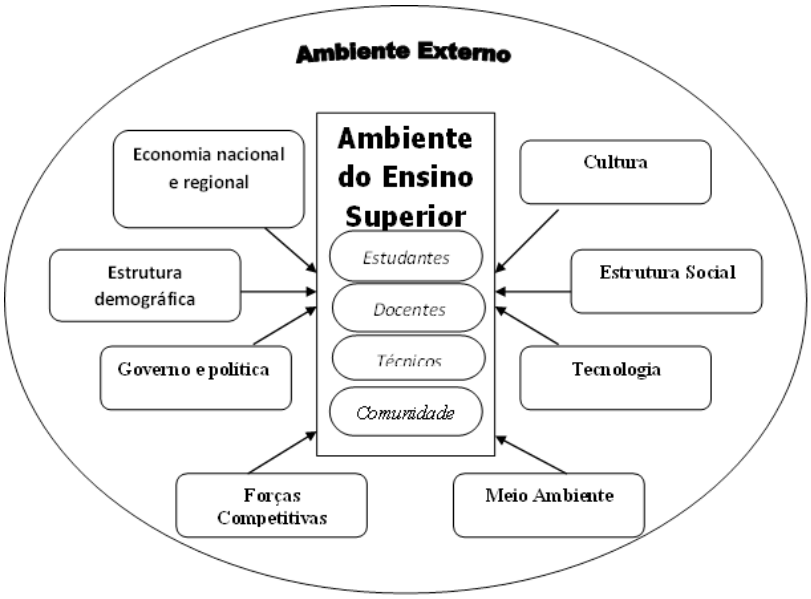
A explicitação do que são e do que compõem os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças representou uma etapa muito importante no programa de capacitação. Porque as equipes de trabalho devem coletar esses dados (considerando docentes, discentes, técnicos e a comunidade do entorno) e preencher as planilhas com extremo critério de credibilidade.

As planilhas desenvolvidas para o registro desses dados foram apresentadas aos multiplicadores, com as devidas orientações de preenchimento. A figura 01 demonstra o conteúdo das planilhas referentes ao ambiente externo:

[11] COSTA, E. A. da. Gestão estratégica. São Paulo: Saraiva, 2004

[12] GRÖNROOS, C. Gerenciamento e serviços: a competição por serviços na hora da verdade. RJ: Campus, 1995.

Figura 1: Ambiente Externo: coleta de dados.



Fonte: Multi Assessoria, 2015.

Esse conteúdo está voltado para as questões:

- ✓ Macroeconômicas: variação do PIB, inflação, câmbio, taxa de juros, distribuição de renda, políticas tributária e fiscal, etc.
- ✓ Estrutura demográfica: densidade populacional, mobilidade, índices de natalidade, mortalidade e mortalidade infantil, etnias, expectativa de vida, estrutura familiar, etc.
- ✓ Governo e política: partidos políticos, associações de classe, instituições religiosas, alianças políticas, mudanças possíveis na legislação, riscos políticos, tensões entre poderes e entes da federação, etc.
- ✓ Cultura: índices de alfabetização, níveis de escolaridade, principais valores, veículos de comunicação, etc.
- ✓ Estrutura social: estrutura socioeconômica, divergência entre os segmentos, estrutura de classes, estrutura sindical e política, características ideológicas, etc.
- ✓ Tecnologia: ritmo de mudança tecnológica, nível de investimento em P&D, estrutura da pesquisa científica, principais áreas de desenvolvimento, legislação de royalties e patentes, incentivos fiscais, etc.
- ✓ Meio ambiente: ritmo de alterações das mudanças climáticas, impacto das atividades econômicas no meio ambiente, uso dos recursos naturais.
- ✓ Forças competitivas: poder dos concorrentes, probabilidade da implantação de novas IES na região dos *campi*, mudança do perfil dos discentes, surgimento e valorização de novas profissões, investimento em comunicação massiva por parte de outras IES.

Em forças competitivas, os tópicos para análise são:

- ✓ Determinantes da Rivalidade:
  - o Crescimento do mercado (com o crescimento há espaços para todos);
  - o Poder de investimento em mídia das instituições rivais;
  - o Concorrentes numerosos e bem equilibrados;

- Excesso de capacidade crônica de vagas (a ociosidade eventual força as instituições de ensino a disputarem mais agressivamente os alunos);
- Diferenciação de cursos/grade (baixa diferença intensifica a competição, pois torna o curso uma commodity, reduzindo custos de mudança e identidade da marca institucional);
- Identidade de marca (cria relacionamento emocional do aluno);
- Custos de mudança (a diferenciação da grade curricular pode gerar um custo de mudança mais perceptível para o discente);
- Diversidade de IES no contexto competitivo (reduz a formação de alianças, conluios e cartéis, aumentando a competição).

✓ <u>Barreiras de Entrada:</u>

- Economias de escala (necessidade de grande quantidade de discentes);
- Identidade de marca (em virtude da lealdade do discente a um curso/IES estabelecidos);
- Exigências de capital (volume e custo de capital para se estabelecer como IES e para criar/manter cursos);
- Barreiras governamentais ou legais;
- Retaliação esperada (ações das concorrentes contra uma instituição pública com vistas à captação de aluno, por exemplo, greves de professores).

✓ <u>Determinante do poder de negociação dos alunos:</u>

- Concentração de discentes versus concentração de IES;
- Custos de mudança percebido pelo discente (moradia, transporte, distância, exigências de ingresso, greve de professores, burocracia);
- Informação para o candidato;
- Grau de importância e interesse do curso para o discente, em relação ao seu futuro;
- Diferenças e apelo dos cursos (mercado, oferta de vagas, salários);
- Identidade de marca UNEMAT;
- Impacto sobre qualidade/desempenho no futuro.

✓ <u>Determinantes do poder de negociação dos fornecedores:</u>

- Diferenciação de cursos entre IES: grade, carga horária, horários, tempo para integralização;
- Poder de comunicação com o mercado (investimento em mídias de massa);
- Processos seletivos inclusivos.

✓ <u>Ameaça de formação profissional e cursos substitutos:</u>

- Preço/reconhecimento de qualidade dos cursos;
- Custos de mudança.

Os dados do ambiente interno são classificados como Fragilidades e Potencialidades. Lembramos que são variáveis que estão sob controle da administração da UNEMAT e que podem ser aprimoradas para aproveitar as oportunidades e/ou ameaças identificadas no ambiente externo.

Fazem parte das análises sobre o ambiente interno, as preocupações, orientações e dados discutidos no dia anterior com o Comitê do PEP. Questões como processos internos, instalações, qualificação, relacionamento com alunos e comunidade, orçamentos, tecnologia, autonomia devem

ser analisados.

Os multiplicadores foram provocados a identificar, analisar e indicar todos os pontos fracos de seu campus e curso. Também, a propor sugestões de melhorias.

i) Objetivos e metas

Os objetivos fornecem o fundamento para a gestão estratégica: planejamento, organização, coordenação e controle. Sem os objetivos e sua comunicação efetiva, o comportamento organizacional pode tomar qualquer direção[13].

Objetivos e metas procuram definir com clareza quais e quando os resultados precisam ser alcançados e referem-se aos parâmetros-chave, qualitativos ou quantitativos, que se pretende atingir ou manter num dado momento ou período de tempo futuro preestabelecido.

Podem ser marcos final ou intermediários. E, assim, são como as placas de quilometragem nas estradas, e servem para indicar se o caminho escolhido está correto e sendo percorrido no espaço e no tempo combinados. “Podem ser desafios a vencer ou alvos a conquistar”.[14]

Uma questão importante que se identifica na definição de metas e objetivos é a sua exequibilidade. Metas e objetivos têm de ser desafiadores, o que é diferente de inexequíveis. Metas consideradas inatingíveis podem levar as equipes ao desânimo.

É papel dos multiplicadores pactuar metas desafiadoras e motivadoras, de tal forma que o trabalho cotidiano seja um constante exercício de desenvolvimento pessoal e profissional.

A UNEMAT pré-acordou três períodos para a proposição de seus objetivos e metas:

- curto prazo: 2016
- médio prazo: 2019
- longo prazo: 2025.

2º. Dia – Tarde

O período da tarde do segundo dia de capacitação foi reservado para o desenvolvimento de oficinas de aplicação dos conteúdos aprendidos.

Os multiplicadores foram convidados a se reunirem em grupos e a responderem às tarefas propostas. Tais grupos foram compostos por integrantes de diferentes *campi,* de modo a dar uma maior amplitude às discussões, compartilhando problemas e soluções.

As tarefas definidas para esses grupos foram:

- ✓ Avaliar a atual Missão da UNEMAT e propor uma Missão que reflita os desafios atuais e os desafios para os próximos 10 anos;
- ✓ Avaliar a atual Visão da UNEMAT, refletir o cenário e definir uma Visão para 2025;
- ✓ Avaliar os atuais valores e princípios da UNEMAT e adequá-los para o contexto atual, planejando os próximos 10 anos;

Com a conclusão das tarefas, os grupos compartilharam suas produções. Após a leitura de todas as proposições, as ideias foram aglutinadas em um texto único.

[13] PETER, S.; CERTO, P. Administração Estratégica. São Paulo: Makron Books, 1993.

[14] COSTA, E. A. da. Gestão estratégica. São Paulo: Saraiva, 2004.

O exercício refletiu as atividades que devem ser replicadas em cada campus. E, foi um modelo do que deve acontecer no evento do PEP no qual serão consolidadas as novas propostas dos Propósitos da UNEMAT.

O fechamento do dia trouxe a certeza dos desafios que o PEP UNEMAT terá que enfrentar. E, também, que as equipes de multiplicadores estão preparados para liderar as reflexões e discussões em seus *campi*.

5. Da transferência da tecnologia: a plataforma Sharepoint – Office 365 Microsoft

Com o objetivo de facilitar a interlocução e a troca de documentos, bem como, dar acesso aos materiais de apoio produzidos, a capacitação também conta com um suporte tecnológico: a plataforma *Sharepoint*, criada pela empresa Microsoft e disponibilizada pela consultoria à UNEMAT para a realização do PEP.

A plataforma *Sharepoint* é *on line* e disponibilizada na internet por meio da tecnologia *Cloud*. Seu uso pelos participantes do projeto está inserido no objetivo de transferência de conhecimento da metodologia e da tecnologia para a UNEMAT.

O recurso armazena, organiza, compartilha e dá acesso aos documentos e informações pertinentes ao PEP UNEMAT em um ambiente seguro e que pode ser acessado, via *login* e senha, a partir de qualquer dispositivo conectado à *web* por diferentes pessoas.

De fácil navegação e uso, a plataforma atua com os diferentes formatos do Office, da Microsoft, em ambiente virtual, ou seja, não é necessário que os *campi* tenham registros de uso ou o programa instalado nas máquinas para serem usados.

A figura 02 mostra a página de entrada do *Sharepoint*. Sua arquitetura foi construída com as seguintes permissões de acesso.

a. o Comitê de Planejamento recebeu um *login*/senha com permissões para downloads, inserção, edição e compartilhamento em todas as áreas/pastas do ambiente;

b. cada campus recebeu um *login* e senha, com permissão para inserção, download, edição e compartilhamento de documentos e planilhas;

c. todos os *campi* receberam um link de acesso a plataforma, que poderia ser divulgado a toda a comunidade acadêmica para consultas a todos os documentos e acompanhamento dos trabalhos pelos interessados.

O uso da plataforma foi disponibilizado para todos os *campi* em PEP UNEMAT em 20 de agosto de 2015.

Estão inseridos na plataforma, todos os documentos necessários à realização dos trabalhos nos *campi*. A saber:

a) Planilhas de preenchimento: dados dos ambientes Interno e Externo;

b) Slides de capacitação;

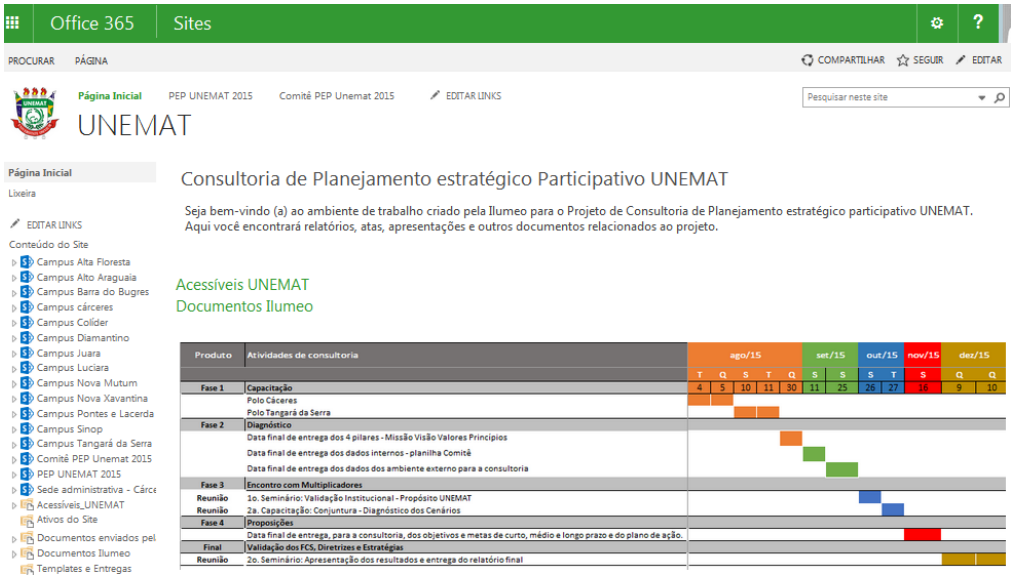
c) Guia de Orientação – PEP UNEMAT;

e) Cronograma dos trabalhos;

f) Filmagem das palestras de abertura de todos os polos: total de 04

g) Fotos dos eventos.

Figura 2: Sharepoint UNEMAT, 2015.



Fonte: Multi Assessoria, 2015.

6. Da transferência de conhecimento da metodologia: documentos produzidos

Além dos eventos de capacitação, foram selecionados alguns documentos para consulta dos multiplicadores como artigos científicos sobre Planejamento Estratégico em Universidades Públicas, o Planejamento Estratégico 2025 da Universidade do Minho e outros textos que servem como referencial teórico para as atividades e orientações para o preenchimento das planilhas de trabalho.

Também foi criado o *Guia De Orientação PEP UNEMAT* (anexo VII), que apresenta os conceitos básicos de todas as etapas para a realização do planejamento estratégico, com exemplos práticos.

Esses materiais estão disponibilizados na plataforma digital *Sharepoint.*

7. Da transferência de conhecimento da metodologia e da tecnologia: plantão de dúvidas

Além dos eventos de capacitação, dos materiais disponibilizados e da plataforma *on line Sharepoint*, as equipes de trabalho da UNEMAT também podem contar com uma equipe de consultores que está disponível para atendê-los no esclarecimento de dúvidas sobre a coleta de dados, preenchimento das planilhas e/ou uso da plataforma Sharepoint.

Os consultores atendem ao Comitê de Planejamento da UNEMAT de segunda a quarta-feira, das 10h às 17h (horário de Brasília), pelo telefone: (11) 2893-5873 e pelo *email*: marcia.garcon@ilumeobrasil.com.br. Esse atendimento está sob responsabilidade da Profa. Msc. Márcia Garçon.

Considerações Finais

As atividades desenvolvidas nesta primeira fase da Capacitação dos Multiplicadores atenderam as necessidades básicas de formação, alinhamento e consolidação das informações, conceitos, técnicas e táticas para o desenvolvimento do Planejamento Estratégico Participativo na UNEMAT.

Ao término dessa fase, os participantes estão preparados para voltarem a seus respectivos *campi* e iniciar os trabalhos de mobilização das equipes e coleta de dados dos ambientes interno e externo. Estão, ainda, aptos a desenvolveram as reflexões sobre o Propósito e os Princípios da UNEMAT, de modo a validarem suas proposições para a próxima fase da Metodologia de Trabalho.

Referenciais

COSTA, E. A. da. Gestão estratégica. São Paulo: Saraiva, 2004.

DUTRA, JS. Administração de carreiras. São Paulo: Atlas; 1996.

GRÖNROOS, C. Gerenciamento e serviços: a competição por serviços na hora da verdade. RJ: Campus, 1995.

KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle.2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 1992.

MULTI, Assessoria**.** Plano de Trabalho Ajustado. PEP UNEMAT. Maio, 2015.

PETER, S.; CERTO, P. Administração Estratégica. São Paulo: Makron Books, 1993.

PORTER, M.E. Vantagem Competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior. 35ª ed. SP: Atlas, 2010.

REZENDE, Denis Alcides. Planejamento estratégico para organizações privadas e públicas. Brasport, 2008.

SPENCER JR, L.M; SPENCER, S.M. Competence at work. New York: John Wiley; 1993.

MEC-FNDE

Fundo Nacional de

Desenvolvimento da Educação

Convênio FNDE-UNEMAT Nº. 771800/2012

Contrato UNEMAT – MULTI Nº. 154/2014

ANEXO I

ATAS DE REUNIÕES

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MULTI Assessoria e Consultoria

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº 154/2014

Local: _____ **Data:** 22/04/2015 **Hora:** _____

1. AGENDA:

- Plano de mobilização
- Layout - Comunicação visual do projeto.
- Cartilha - PE.

2. ACORDOS:

- Definido relação com sugestões dos nomes de patestiguites e consultores/dirigentes.
- Plano finalizando ajuste para entrega 23/04.
- Cartilha finalizada - 29/04.

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
Valci A. Barbosa		9905-6072	valcie unemat.br
Rafael de Freitas Souza		9999-4338	rafael@unemat.br
Júlio Cezar de Lara		9674-7136	julio.cezar.lara@unemat.br
Cinira C. Fonte		9992-2924	cinirafonte@unemat.br
Rinalda Bezerra Carlos		9600-1415	
Elizetha Souza de Jesus		9920-2033	elizetha@unemat.br
Keila Cristina Costa		9907 4416	keilacostaconsultoria@ho

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº 154/2014

Local: _____ **Data:** 05 / 05 / 2015 **Hora:** 14:30

1. AGENDA:

* Reunião com grupo de apoio, para ajuste das informações sobre os temas para as palestras dos seminários.
*

2. ACORDOS:

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
Edilson Regis de Lima			
Edilia Y. Leite			
Vilmar S. Dantas		9989-0113	vilmardantas@unemat.br
Joseane S. Cunha			
ADEMIR CARDOSO DA SILVA			
Ana Lúcia Mathiello			
GUSTAVO LOPES YUNG		9393 0320	DAGP@UNEMAT.BR
Ariele C. Fortes			ariele.fortes@unemat.br
Julio Cezar de Lara		9674-7136	julio.cezar.lara@unemat.br
Dalci A. Barbosa		9905-6072	dalci@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Julio Cezar de Lara <juliocezar.lara@unemat.br>

Informes sobre Reunião do 12/05/2015 - Comitê Coordenação

1 mensagem

Julio Cezar de Lara <juliocezar.lara@unemat.br>
Para: comitecoordenacao.cpe@unemat.br
Cco: keila costa <keilacostaconsultoria@hotmail.com>

12 de maio de 2015 17:39

Segue os pontos discutidos na reunião de terça - 12/05/2015

1. Encaminhamento de convite aos palestrantes

Para realizarmos o encaminhamento dos convites aos palestrantes, ficou definido que será necessário entrar em contato com os professores via telefone. A ideia é que um membro do comitê entre em contato com os professores, em nome da Reitoria, para saber da disponibilidade para participar na 2ª quinzena de junho/2015 (como possibilidade máxima de adiar até a primeira quinzena de julho/2015). A sugestão do Comitê é que eu (Julio) realize esse contato entre os dias 19 e 22 de maio/2015.

2. Encaminhamento do oficio para indicação dos servidores que participarão das capacitações (200 servidores)

Quanto ao oficio de indicação dos servidores dos campis, ficou decidido que o oficio será encaminhado ao Diretor Político Pedagógico de cada campus. Nesse oficio deverá constar os princípios dos PEP, os objetivos, a metodologia, a forma de indicação dos servidores. Também deverá constar a participação obrigatória dos Diretores das Faculdades. Sugestão da colega Valci que também seja obrigatória a participação de servidores da Gestão de Pessoas, Secretaria Acadêmica e Departamento Financeiro. A responsabilidade de redigir o oficio e encaminhar ao comitê será minha (Julio) e até sexta devemos iniciar os envios. Após iniciar a distribuição dos oficios devemos enviar um "informativo" via e-mail demonstrando que o processo de escolha para capacitação do PEP se iniciou e será de responsabilidade do Diretor Político Pedagógico essa indicação. Importante lembrar nos oficios que com a indicação dos servidores será elaborado portarias de responsabilidade pelo PEP/UNEMAT. O prazo para as indicações dos servidores será até o dia 29 de maio de 2015.

3. Informes sobre a cedência da Sala para reuniões com a Consultoria

Quanto a sala informamos que a mesma já está disponível para a consultoria equipar. Até o momento (12/05) não há moveis na sala mas até sexta (15/05) as mesas e cadeiras devem chegar. Assim que ela estiver com o mobiliário disponível o Comitê será informado. Também estamos trabalhando para regularização dos papeis quanto a formalização da cedência da sala e da doação dos equipamentos ao final do contrato.

4. Solicitação de Formalização pela consultoria da saída do Prof. Silvio e aguardo de um novo coordenador de projetos

Será necessário que a Multi Consultoria formalize a saída do Prof. Silvio do projeto e indique um novo coordenador de projetos. Como sugestão optou por indicar dois nomes

para a consultoria como possíveis coordenadores (os nomes são Prof. Nelson Amaral - UFG e Profa. Maria de Lourdes Alves Borges - UFSC). Uma outra ideia da Profa. Elizeth é solicitar da consultoria um coordenador de projetos com o um perfil mínimo que contenha experiência em Gestão de Universidade Pública e experiência com a metodologia de planejamento estratégico.

5. Informe sobre o informativo.

Quanto ao informativo, a Sra. Keila garantiu a entrega do informativo até a próxima sexta (15/05) pois ela depende do pessoal da design para elaborar os modelos de informativos.

6. Apreciação do relatório entregue pela consultoria

O comitê apreciou a relatório entregue pela consultoria referente ao Produto "Plano de Mobilização Social". Alguns erros foram detectados, como fonte da Figura 1, paginação no canto esquerdo (e o correto é no canto direito), inserção de datas nos quadros 7, 10, 12, 13, 14 e 15 (retirar as datas e incluir: as datas serão definidas de acordo com a confirmação dos palestrantes). Esses erros serão repassados a consultoria para correção que deverá corrigir e incluir outros elementos que houve ausência como: Slogan, Layout e Informativo.

7. Definição dos indicadores essenciais.

Quanto aos indicadores a Profa. Elizeth solicitou a Valci que realizasse o levantamento de todos os indicadores com as pró-reitorias que ainda não enviaram seus indicadores sugeridos pelos Prof. Silvio. Também será de responsabilidade da Sra. Valci o envio dos indicadores já recebidos e que estão com o Sr. Edelson da TI. Após o recebimento de todos os indicadores já elaborados até o momento a Profa. Elizeth consolidará os essenciais / mais importantes por categorias, exemplo: Docentes, Discentes, PTES e os indicadores que não se enquadram nessas categorias, serão classificados como Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão. É necessário essas definições de indicadores para podermos trabalhar com a analise SWOT (pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades). O "sucesso acadêmico e universitário" será "medido" com a analise dos resultados dos nossos indicadores (UNEMAT) em comparação com uma base de dados de outras universidades.

8. Preparação para o ensaio (laboratório)

A preparação do evento com os servidores da Reitoria só acontecerá após definirmos todos os indicadores essenciais que utilizaremos nos seminários nos campus. Para o evento com os servidores da reitoria deveremos decidir como será a metodologia de abordagem; o que vamos apresentar; quais serão as técnicas utilizadas.

Encaminhamentos:

a. Até dia 15/05 deverá ser encaminhado os oficios aos campus para indicação dos servidores que participarão das capacitações, com posterior publicação de portarias.

b. Até dia 15/05 deve-se aguardar o mobiliário da consultoria para a nova sala de reuniões, bem como o informativo sobre o PEP/UNEMAT que a Keila irá nos entregar.

c. De 12 a 17/05 haverá a sistematização dos dados (indicadores) trabalhados pelo GT13, Profa. Elizeth e Rafael.

d. Dia 18/05/2015 (segunda feira) às 08:30 reunião do Comitê para discutirmos os indicadores essenciais

e. De 19 a 24/05 será o período de contatos com os palestrantes.

--

Atenciosamente,

Julio Cezar de Lara
Gestor Governamental
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
- PRPTI - Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação -

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº _____

Local: Sala Reunião **Data:** 26/05/15 **Hora:** 08:30

1. AGENDA:

PAUTA:
1. INFORMAÇÕES SOBRE CONTRATO, PRODUTOS, LOGÍSTICA E ALTERAÇÕES DO FNDE.
2. ENCAMINHAR OFÍCIOS AOS CAMPI PARA ESCOLHA DOS REPRESENTANTES NAS CAPACITAÇÕES.
3. NOVA LISTA DE PALESTRANTES PARA CONTATO
4. CONFIRMAÇÃO DA CONTRATAÇÃO PROF. LOURDES
5. INSTITUCIONALIZAÇÃO DO EVENTOS NA PROEC / PELO SIEC.

2. ACORDOS:

1. ENVIO DO OFÍCIO COM PRAZO DE 8 DIAS PARA INDICAÇÃO DOS SERVIDORES (200)
2. RESPONDER AJUSTES AO FNDE QUANTO AO TERMO DE REFERÊNCIA – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES.
3. CONTINUAR COM A CONSOLIDAÇÃO DOS DADOS ENVIADOS PELAS PRÓ-REITORIAS E AGUARDAR A DEFINIÇÃO DOS INDICADORES ESSENCIAIS
4. APROVADA O FORMULÁRIO DO EVENTO P/ ENVIO AO SIEC.

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
Julio Cezar de Lara		65-9674-7136	julioCEZAR.LARA@UNEMAT.BR
Kerla Cristina Lotz		65-9974411/60	kerlalotz@hotmail.com
Rinalda Bezerra / Carlos		65-9600-1415	rinalda@unemat.br
Elizella G. S. Lima			
Jalci A. Barbosa		65-9905-6072	jalci@unemat.br
Francisco Leite		65 9971 5582	francisco.leite@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Julio Cezar de Lara <juliocezar.lara@unemat.br>

Convite para Palestra na Universidade do Estado de Mato Grosso

1 mensagem

Julio Cezar de Lara <juliocezar.lara@unemat.br> 28 de maio de 2015 16:27
Para: vs@merconet.com.br

Prezado Professor Valdemar Sguissardi,

Sou gestor da Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT – e entro em contato com Vossa Senhoria para informar que nossa universidade iniciou um processo de elaboração do Planejamento Estratégico que pretende pensar os rumos universitários para os próximos dez anos. O principio desta ação de planejar é fortalecer a instituição como uma **Universidade Pública, Democrática**, que nasce do interior para o interior e com autonomia didático-pedagógica e financeira para construir suas ações de gestão, ensino, pesquisa e extensão.

Ao iniciarmos as discussões pretendemos realizar seminários nos diversos campis que possuímos com a temática: "Universidade Pública e seus desafios". Assim entro em contato com vossa senhoria para convidá-lo para ser um de nossos palestrantes em nossos seminários. Seu contato foi indicado pela Professora Elizeth Gonzaga – UNEMAT, que também faz parte do Comitê de Coordenação do Planejamento Estratégico Participativo.

Sentiremos honrados com a sua presença em nossa Instituição, levando em consideração o seu amplo conhecimento e experiência com a temática, gostaria de saber sobre sua disponibilidade de agenda para a 2ª quinzena do mês de junho/15 (entre 15/06 e 30/06) ou 1ª quinzena do mês de julho/15 (01/07 a 15/07).

Caso queira alguma informação adicional sobre nossas ações desenvolvidas até aqui deste processo de planejamento, sinta-se a vontade em perguntar que terei prazer em explicar.

--
Atenciosamente,

Julio Cezar de Lara
Gestor Governamental
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
- PRPTI - Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação -

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº 154/2014

Local: _____ **Data:** 02/06/2015 **Hora:** 08:30

1. AGENDA:

- DE laboração dos Indicadores institucionais estratégicos para PED que serão discutidos nos seminários
- CONFIRMAÇÃO DE DATAS, PALESTRANTES, TEMAS E POLOS DE PALESTRAS
-

2. ACORDOS:

- POSSIBILIDADE DE MARCAR REUNIÃO ENTRE 08/06 à 12/06 COM O PROF. OTAVIO - NOVO CONSULTOR

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
Julio Cezar de Lara		9679-7136	julio.cezar.lara@gmail.com
Rinalda Bezerra Carlos		9600-1415	rinalda@unemat.br
Elizeth G. S. Lima			
Keila Costa		9907-4416	keilacostaconsultoria@hotmail.com
Valci A. Barbosa		9905-6072	valci@unemat.br

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MULTI Assessoria e Consultoria

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº _____

Local: SALA DE REUNIÃO Data: 09 / 06 / 15 Hora: 10:00h

1. AGENDA:

- DADOS SOLICITADOS PELO PROF. OTAVIO (NOVO CONSULTOR)
- AGUARDAR A DELIBERAÇÃO SOBRE A GREVE DOS PROFESSORES QUE SERÁ DECIDIDA NO DIA 09/06/15 AS 14:00
- ANALISE DOS DADOS JÁ ELABORADOS SOBRE O QUADRO DE PESSOAL.

2. ACORDOS:

(1) - CONVOCAÇÃO DO PROF. OTAVIO PARA DELIBERAR COM O COMITE DE COORDENAÇÃO NO DIA 16/06/2015 AS 8:30h.
APÓS REUNIÃO COM O PROF. OTAVIO VAMOS INFORMAR SOBRE A NECESSIDADE E ENCAMINHAMENTOS P/ CONTINUIDADE DO PROCESSO DE PEP DO NOVO CONSULTOR.

(2) - ALTERAR DADOS E GRÁFICOS DO QUADRO DE PESSOAL E FINALIZAR DADOS DOS DISCENTES, PROJETOS, BOLSAS.

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
JULIO CESAR DE LARA		9674-7136	JULIOCESAR.LARA@GMAIL.COM
Valci A. Barbosa		9905-6072	valci@unemat.br
Elizeth G. S. Lima			

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº_____

Local: SALA DE REUNIÃO **Data:** 16/06/15 **Hora:** 08:30

1. AGENDA:

⇒ AGENDA COM O PROF. OTAVIO (CONSULTOR) PARA DISCUTIR SOBRE OS SEMINÁRIOS ANTES DE REALIZARMOS

⇒ NÃO REALIZAREMOS O SEMINÁRIO 24 E 25/06 DE TANGARÁ DA SERRA COM O PROF. JOSÉ VIEIRA - UNB

⇒ CONVITE AOS SINDICATOS APÓS DEFINIR DATAS DCE, ADUNEMAT, SINTESMAT

2. ACORDOS:

⇒ PARA SEGUNDA-FEIRA (22/06/15) A REITORIA E O CONSULTOR PROF. OTAVIO, COM SUGESTÃO DE PARTICIPAÇÃO DO COMITÊ COORDENAÇÃO.

⇒ FAZER A REUNIÃO NA SEGUNDA (22/06) COM DOIS MOMENTOS, UM PRIMEIRO MOMENTO COM A REITORIA E NO SEGUNDO MOMENTO COM O COMITÊ

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
JULIO C. LARA		9674-7136	JULIOCEZAR.LARA@GMAIL.COM
Elizete G. S. Lima			
Reitor Interino		9907-4416	
PRPMI/UNEMAT		9971 9582	

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº 154/2014

Local: Campus Nova Xavantina Data: 30/06/2015 Hora: 18:00hs

1. AGENDA:

- Avaliação do 1º Seminário do Planejamento Estratégico - Nova Xavantina.

2. ACORDOS:

- Imprimir slides p/ pasta
- Vídeo da Reitora para apresentação.
- Informativos -

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
Gracie C. Fontes			
Adri A. Barbosa			
Regina Rodrigues			
Keila Costa			
ELISETH			
MÁRCIA GARCON			

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº _____

Local: Sala do PEP **Data:** 25 / 06 / 2015 **Hora:** 09:00

1. AGENDA:

Reunião para a fase da programação seminário PEP. Eixo nova Xavantina.

2. ACORDOS:

-

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
Rinalda Bezerra Cardoso		(65) 9600-1415	rinalda@unemat.br
LEANDRO GOES DOS SANTOS		(65) 9956-4055	leandrogoesadv@outlook.com
Gisele Castanha Fontes		(65) 9997-2924	gmfontes@unemat.br
Valci A. Barbosa		(65) 9905-6072	valci@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI
Assessoria e Consultoria

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº _____

Local: SALA REUNIÃO PEP-UNEMAT **Data:** 22 / 06 / 15 **Hora:** 10:00 hs

1. AGENDA:

1. APRESENTAÇÃO DO PROF. OTAVIO AO COMITÊ COORDENAÇÃO DO PEP
2. DEFINIÇÃO DE CRONOGRAMA PARA REALIZAÇÃO DOS SEMINÁRIOS REGIONAIS NOS 5 POLOS,
3. APRESENTAÇÃO DO SISTEMA SHAREPOINT DA ILUMEO QUE PERMITIRÁ LANÇAMENTO DE TODAS AS INFORMAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO PEP-UNEMAT.

2. ACORDOS:

A) DISPONIBILIDADE DE LOGINS E SENHAS PARA AS EQUIPES TÉCNICAS DE TRABALHO NOS CAMPI, ~~ETL3~~ E COMITÊ COORDENAÇÃO DO PEP.

B) DISPONIBILIDADE DE UM CONSULTOR PARA ACOMPANHAMENTO NOS SEMINÁRIOS REGIONAIS.

C) DISPONIBILIDADE DE UM CONSULTOR DE PLANTÃO PARA TIRAR DÚVIDAS QUANTO AO PREENCHIMENTO DE PLANILHAS ELABORADAS PELA CONSULTORIA.

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
Julio Cesar de Lara		65.9674.7136	JULIOCESAR.LARA@GMAIL.COM
Rafael de F. Souza		65 9989 4338	rafael@unemat.br
Elizabeth G. Pinheiro			
Otávio Freire		11 968886546	otavio@iluminebrasil.com.br
Claudio Almeida		9207-0700	CLAUDIO@ETCMT.COM.BR
Keila Vieira		9907.4416	keilaconsultoria@hotmail.com

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MULTI Assessoria e Consultoria

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº 154/2014

Local: Unemat Sinop. **Data:** 14 / 07 / 15 **Hora:** 18:00

1. AGENDA:

- Avaliação do seminário do Polo de Sinop.

2. ACORDOS:

- Coleta de dados (TI) = 16/07
- Relação de nomes para login e Senha
- Cronograma a ser elaborado pelo Comitê/Consultoria
-

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
Zalci A. Barbosa			
Elizete G. S. Lima			
Rinaldo Bezerra Carlos			
Rafael de Freitas Souza			

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº 154/2014

Local: Sede Unemat. Data: 03/08/2015 Hora: 9hs.

1. AGENDA:

- Apresentação da plataforma de Trabalho do Planejamento Estratégico Participativo no Portal da Unemat. Desenvolvido pela equipe de TI da Unemat.

2. ACORDOS:

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
LEANDRO DOS ANJOS PASSOS		3221-0096	sdw@unemat.br
Eduardo Melo Zyban		99736677	dati@unemat.br
Edelson Regis de Lima		3221-0095	edelson@unemat.br
Dalci A. Barbosa			dalci@unemat.br
ERGUINO L/O MO			
Rinalda Bezerra Carlos		9600-1415	

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº 154/2014

Local: Auditório Data: 05 / 08 / 2015 Hora: 17:30hs

1. AGENDA:

- Avaliação do Seminário Polo Cáceres (Pontes e Lacerda e Sede Administrativa.
- Foi definido o cronograma de Trabalho até dezembro/2015.
-

2. ACORDOS:

- Formalizar Email com cronograma definido. (Evandro)

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
Valci A. Barboza		—	valci@unemat.br
Elizetha G. S. Lima			
Francisco Lemos			
Edgard Luiz Lopes Faria Costa		11-981468992	elldijo@uol.com.br.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso MULTI Assessoria e Consultoria

MEMÓRIA DE REUNIÃO:

CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
CONTRATO Nº 154/2014

Local: Campus Tangará da Serra **Data:** 11 / 08 / 2015 **Hora:** 18:00 hs.

1. AGENDA:

- Avaliação seminário Planejamento Participativo - PEP, em Tangará da Serra, Barra do Bugres e Araputanga.
- Participação efetiva de todos dos 3 Campus.
- Consultores com mesmo nível de Trabalho discussões.

2. ACORDOS:

- Analisar a possibilidade da reunião dos 40 representantes dos Campi p/ cidade de Cuiabá.

Nome	Assinatura	Contato	
		Telefone	Endereço eletrônico
Keila Lota		9907-4416	Kelalotta@consultoria@Hotmail
Francisco Leodo Leonardo Vilis		—	LEOVILS@ICLOUD.COM
Dalci A Barbosa		—	
Anderson Fernandes de Miranda		99666547	ANDERSON@UNEMAT.BR
Ringlda Bezerra Carlos		9600 1415	ringlda@unemat.br
Rafael de Freitas Souza		9894338	rafael@unemat.br.

MEC-FNDE

Fundo Nacional de

Desenvolvimento da Educação





Convênio FNDE-UNEMAT Nº. 771800/2012

Contrato UNEMAT – MULTI Nº. 154/2014

ANEXO II.A POLO REGIONAL DE NOVA XAVANTINA

- OFICIO DE CONVOCAÇÃO DOS SEMINÁRIOS
- MATERIAIS DE APOIO DO EVENTO
- SLIDES APRESENTADOS
- MATERIAIS UTILIZADOS NAS ATIVIDADES
- FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
- LISTA DE PRESENÇA
- OFÍCIO DE AGRADECIMENTO
- FOTOS DO EVENTO

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio nº. 162/2015/PRPTI
Protocolo: 262602/2015

Cáceres, 28 de maio de 2015

Prezado Professor,

É com enorme satisfação que solicitamos a indicação de nomes de técnicos e professores para o início dos trabalhos referentes ao Planejamento Estratégico Participativo da UNEMAT, que tem por finalidade traçar os rumos desta instituição para os próximos 10 anos. Em cada campus será formada uma Equipe Técnica que será nomeada através de Portaria/Reitoria para acompanhamento dos trabalhos.

A indicação dos servidores deve ter atuação conjunta do Diretor Político-Pedagógico e Diretor Administrativo que consultando suas unidades organizacionais indicarão servidores efetivos, com interesse em atuar no planejamento estratégico e que possam dar continuidade aos acompanhamentos posteriores à elaboração do Plano.

Para tanto, solicitamos que as vagas sejam distribuídas de maneira equitativa entre as faculdades e as diversas supervisões que compõem a vossa unidade regionalizada. Para vosso campus foi disponibilizado o número de 12 (doze) vagas. Informamos ainda que esse número de vagas levou em consideração a quantidade de cursos presenciais regulares.

Para a discussão do Planejamento Estratégico Participativo dividimos nossa estrutura organizacional em cinco polos:

- Cidade de Alta Floresta: Campus de Alta Floresta e Colíder
- Cidade de Cáceres: Campus de Cáceres, Pontes e Lacerda e Sede Administrativa;
- Cidade de Nova Xavantina: Campus de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina.
- Cidade de Sinop: Campus de Juara, Nova Mutum e Sinop;
- Cidade de Tangará da Serra: Campus de Barra do Bugres, Diamantino e Tangará da Serra;

Assim, planejamos a participação das equipes em quatro encontros presenciais, sendo dois realizados nos polos regionais e dois realizados na cidade de Cáceres.

Para que possamos organizar os eventos solicitamos o preenchimento da ficha anexa que deverá ser encaminhada até no máximo o dia 08 de junho de 2015, no e-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

Sem mais para o momento, colocamo-nos ao vosso dispôs para dirimir eventuais dúvidas.

Atenciosamente,

FRANCISCO LLEDO DOS SANTOS
Pró-Reitor de Planej. e Tec. da Informação
UNEMAT-PRPTI
Portaria 003/2015

À
Prof. Amintas Nazareth Rossete
Diretor Político-Pedagógico e Financeiro
Campus de Nova Xavantina

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor:		
Sexo:	**Data Nascimento:**	**CPF:**
RG:		**Órgão Exp:**
Campi:		
( ) Alta Floresta	**( ) Alto Araguaia**	**( ) Barra do Bugres**
( ) Cáceres	**( ) Colíder**	**( ) Luciara**
( ) Pontes e Lacerda	**( ) Sinop**	**( ) Tangará da Serra**
( ) Nova Xavantina	**( ) Juara**	**( ) Diamantino**
Telefone:		**E-mail:**
FUNÇÃO: **UNIDADE:** **MATRÍCULA:**		
Banco: **Agência com Dígito:** **Conta nº:** **( ) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio nº. 154/2015/PRPTI
Protocolo: 262652/2015

Cáceres, 28 de maio de 2015

Prezada Professora,

É com enorme satisfação que solicitamos a indicação de nomes de técnicos e professores para o início dos trabalhos referentes ao Planejamento Estratégico Participativo da UNEMAT, que tem por finalidade traçar os rumos desta instituição para os próximos 10 anos. Em cada campus será formada uma Equipe Técnica que será nomeada através de Portaria/Reitoria para acompanhamento dos trabalhos.

A indicação dos servidores deve ter atuação conjunta do Diretor Político-Pedagógico e Diretor Administrativo que consultando suas unidades organizacionais indicarão servidores efetivos, com interesse em atuar no planejamento estratégico e que possam dar continuidade aos acompanhamentos posteriores à elaboração do Plano.

Para tanto, solicitamos que as vagas sejam distribuídas de maneira equitativa entre as faculdades e as diversas supervisões que compõem a vossa unidade regionalizada. Para vosso campus foi disponibilizado o número de 9 (nove) vagas. Informamos ainda que esse número de vagas levou em consideração a quantidade de cursos presenciais regulares.

Para a discussão do Planejamento Estratégico Participativo dividimos nossa estrutura organizacional em cinco polos:

- Cidade de Alta Floresta: Campus de Alta Floresta e Colíder
- Cidade de Cáceres: Campus de Cáceres, Pontes e Lacerda e Sede Administrativa;
- Cidade de Nova Xavantina: Campus de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina.
- Cidade de Sinop: Campus de Juara, Nova Mutum e Sinop;
- Cidade de Tangará da Serra: Campus de Barra do Bugres, Diamantino e Tangará da Serra;

Assim, planejamos a participação das equipes em quatro encontros presenciais, sendo dois realizados nos polos regionais e dois realizados na cidade de Cáceres.

Para que possamos organizar os eventos solicitamos o preenchimento da ficha anexa que deverá ser encaminhada até no máximo o dia 08 de junho de 2015, no e-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

Sem mais para o momento, colocamo-nos ao vosso dispôs para dirimir eventuais dúvidas.

Atenciosamente,

FRANCISCO LEDO DOS SANTOS
Pró-Reitor de Planej. e Tec. da Informação
UNEMAT-PRPTI
Portaria 009/2015

À
Profa Gislaine Aparecida de Carvalho
Diretor Político-Pedagógico e Financeiro
Campus de Alto Araguaia

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor:		
Sexo:	**Data Nascimento:**	**CPF:**
RG:		**Órgão Exp:**
Campi:		
( ) Alta Floresta	**( ) Alto Araguaia**	**( ) Barra do Bugres**
( ) Cáceres	**( ) Colíder**	**( ) Luciara**
( ) Pontes e Lacerda	**( ) Sinop**	**( ) Tangará da Serra**
( ) Nova Xavantina	**( ) Juara**	**( ) Diamantino**
Telefone:		**E-mail:**
FUNÇÃO: **UNIDADE:** **MATRÍCULA:**		
Banco: **Agência com Dígito:** **Conta nº:** **( ) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio nº. 160/2015/PRPTI
Protocolo: 262588/2015

Cáceres, 28 de maio de 2015

Prezado Professor,

É com enorme satisfação que solicitamos a indicação de nomes de técnicos e professores para o início dos trabalhos referentes ao Planejamento Estratégico Participativo da UNEMAT, que tem por finalidade traçar os rumos desta instituição para os próximos 10 anos. Em cada campus será formada uma Equipe Técnica que será nomeada através de Portaria/Reitoria para acompanhamento dos trabalhos.

A indicação dos servidores deve ter atuação conjunta do Diretor Político-Pedagógico e Diretor Administrativo que consultando suas unidades organizacionais indicarão servidores efetivos, com interesse em atuar no planejamento estratégico e que possam dar continuidade aos acompanhamentos posteriores à elaboração do Plano.

Para tanto, solicitamos que as vagas sejam distribuídas de maneira equitativa entre as faculdades e as diversas supervisões que compõem a vossa unidade regionalizada. Para vosso campus foi disponibilizado o número de 1 (um) vagas. Informamos ainda que esse número de vagas levou em consideração a quantidade de cursos presenciais regulares.

Para a discussão do Planejamento Estratégico Participativo dividimos nossa estrutura organizacional em cinco polos:

- Cidade de Alta Floresta: Campus de Alta Floresta e Colíder
- Cidade de Cáceres: Campus de Cáceres, Pontes e Lacerda e Sede Administrativa;
- Cidade de Nova Xavantina: Campus de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina.
- Cidade de Sinop: Campus de Juara, Nova Mutum e Sinop;
- Cidade de Tangará da Serra: Campus de Barra do Bugres, Diamantino e Tangará da Serra;

Assim, planejamos a participação das equipes em quatro encontros presenciais, sendo dois realizados nos polos regionais e dois realizados na cidade de Cáceres.

Para que possamos organizar os eventos solicitamos o preenchimento da ficha anexa que deverá ser encaminhada até no máximo o dia 08 de junho de 2015, no e-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

Sem mais para o momento, colocamo-nos ao vosso dispôs para dirimir eventuais dúvidas.

Atenciosamente,

FRANCISCO LEDO DOS SANTOS
Pró-Reitor de Planej. e Tec. da Informação
UNEMAT-PRPTI
Portaria 003/2015

À
Prof. Luiz Antonio Barbosa Soares
Diretor Político-Pedagógico e Financeiro
Campus de Luciara

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor:		
Sexo:	**Data Nascimento:**	**CPF:**
RG:		**Órgão Exp:**
Campi:		
( ) Alta Floresta	**( ) Alto Araguaia**	**( ) Barra do Bugres**
( ) Cáceres	**( ) Colíder**	**( ) Luciara**
( ) Pontes e Lacerda	**( ) Sinop**	**( ) Tangará da Serra**
( ) Nova Xavantina	**( ) Juara**	**( ) Diamantino**
Telefone:		**E-mail:**
FUNÇÃO: **UNIDADE:** **MATRÍCULA:**		
Banco: **Agência com Dígito:** **Conta nº:** **( ) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio nº. 189/2015/PRPTI
Protocolo:

Cáceres, 24 de junho de 2015.

Magnífica Reitora,

É com enorme satisfação que informamos V. Sª. do início das atividades de elaboração do Planejamento Estratégico da Unemat – 2015/2025. Esta elaboração dar-se-á por meio de cinco Seminários Regionais que ocorrerão em campus polo, sendo que o primeiro será no polo de Nova Xavantina, envolvendo os *campi* de Alto Araguaia e Luciara. Os demais seminários ocorrerão nos polos de Sinop (13 e 14/07), Cáceres (04 e 05/08), Alta Floresta e Tangará da Serra (em datas a serem confirmadas, entre os dias 06 a 10/07/2015).

O Planejamento Estratégico Participativo da Unemat tem por finalidade traçar os rumos desta instituição para os próximos 10 anos. Neste sentido, convidamos V. Magnificência para participar da cerimônia de abertura do evento que ocorrerá no dia **29/06/2015** às **8 horas** no **auditório** do **campus universitário de Nova Xavantina**. Informamos que a cerimônia de abertura terá como palestrante a profª. Thereza Christina Martins Veloso da UFMT que abordará a temática: "Contexto atual da universidade Pública, destacando o Estado de Mato Grosso".

No período vespertino do dia 29/06/2015 e no dia 30/06/2015 serão realizadas atividades relativas ao PEP com os representantes dos campi, conforme programação em anexo.

Sem mais para o momento, esperando contar com a presença de V. Magnificência, despedimo-nos.

Atenciosamente,

Prof. Francisco Lledo dos Santos
Presidente do Comitê Gestor do Planejamento
Portaria 359/2015

GABINETE DA REITORIA
Protocolo GR nº - /2015
Data 24 / 06 / 2015
Assinatura

À
Profª. Ana Maria Di Renzo
Magnífica Reitora
Unemat

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio nº. 191/2015/PRPTI

Cáceres, 24 de junho de 2015.

Prezados(as) Assessores(as),

É com enorme satisfação que informamos a V. Sª. do início das atividades de elaboração do Planejamento Estratégico da Unemat – 2015/2025. Esta elaboração dar-se-á por meio de cinco Seminários Regionais que ocorrerão em um campus-polo, sendo que o primeiro será nos dias 29 e 30/06/015, no polo de Nova Xavantina, envolvendo os *campi* de Alto Araguaia e Luciara.

O Planejamento Estratégico Participativo da Unemat tem por finalidade traçar os rumos desta instituição para os próximos 10 anos. Cada seminário contará com uma palestra de abertura a ser proferida por um professor/pesquisador de referência nas discussões sobre a Universidade Pública. A palestra de abertura do evento poderá se assistida por toda a comunidade acadêmica.

No campus-polo de Nova Xavantina a palestrante será a profª. Thereza Christina Martins Veloso da UFMT que abordará a temática: "Contexto atual da universidade Pública, destacando o Estado de Mato Grosso". Em anexo, encaminhamos para conhecimento a programação do evento no polo de Nova Xavantina.

Os demais seminários ocorrerão nos polos de Sinop (13 e 14/07), Cáceres (04 e 05/08), Alta Floresta e Tangará da Serra (em datas a serem confirmadas, entre os dias 06 a 10/07/2015).

Solicitamos que estas informações sejam repassadas às demias ervidores vinculados a esta assessoria.

Sendo o que tínhamos para o momento, despedimo-nos.

Atenciosamente,

Prof. Francisco Lledo dos Santos
Presidente do Comitê Gestor do Planejamento
Portaria 359/2015

Recebido
Francisco
24/06/15
10h13

À
Assessoria de Comunicação
Sede Administrativa - Unemat

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio Circular nº. 204/2015/PRPTI

Cáceres, 24 de junho de 2015.

Prezados Senhores,

É com enorme satisfação que informamos a V. Sª. do início das atividades de elaboração do Planejamento Estratégico da Unemat – 2015/2025. Esta elaboração dar-se-á por meio de cinco Seminários Regionais que ocorrerão em um campus-polo, sendo que o primeiro será nos dias 29 e 30/06/015, no polo de Nova Xavantina, envolvendo os *campi* de Alto Araguaia e Luciara.

O Planejamento Estratégico Participativo da Unemat tem por finalidade traçar os rumos desta instituição para os próximos 10 anos. Cada seminário contará com uma palestra de abertura a ser proferida por um professor/pesquisador de referência nas discussões sobre a Universidade Pública. A palestra de abertura do evento poderá se assistida por toda a comunidade acadêmica.

No campus-polo de Nova Xavantina a palestrante será a profª. Thereza Christina Martins Veloso da UFMT que abordará a temática: "Contexto atual da universidade Pública, destacando o Estado de Mato Grosso". Em anexo, encaminhamos para conhecimento a programação do evento no polo de Nova Xavantina.

Os demais seminários ocorrerão nos polos de Sinop (13 e 14/07), Cáceres (04 e 05/08), Alta Floresta e Tangará da Serra (em datas a serem confirmadas, entre os dias 06 a 10/07/2015).

Solicitamos que estas informações sejam repassadas às seccionais nos *campi*.

Sendo o que tínhamos para o momento, despedimo-nos.

Atenciosamente,

Prof. Francisco Lledo dos Santos
Presidente do Comitê Gestor do Planejamento
Portaria 359/2015

Recebi: 24/06/2015
Divina 11:10

Aos Presidentes do
DCE, ADUNEMAT E SINTESMAT

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio Circular nº. 203/2015/PRPTI
Protocolo:

Cáceres, 24 de junho de 2015.

Prezados Pró-reitores,

É com enorme satisfação que informamos a V. Sª. do início das atividades de elaboração do Planejamento Estratégico da Unemat – 2015/2025. Esta elaboração dar-se-á por meio de cinco Seminários Regionais que ocorrerão em um campus-polo, sendo que o primeiro será nos dias 29 e 30/06/015, no polo de Nova Xavantina, envolvendo os *campi* de Alto Araguaia e Luciara.

O Planejamento Estratégico Participativo da Unemat tem por finalidade traçar os rumos desta instituição para os próximos 10 anos. Cada seminário contará com uma palestra de abertura a ser proferida por um professor/pesquisador de referência nas discussões sobre a Universidade Pública. A palestra de abertura do evento poderá se assistida por toda a comunidade acadêmica.

No campus-polo de Nova Xavantina a palestrante será a profª. Thereza Christina Martins Veloso da UFMT que abordará a temática: "Contexto atual da universidade Pública, destacando o Estado de Mato Grosso". Em anexo, encaminhamos para conhecimento a programação.

Os demais seminários ocorrerão nos polos de Sinop (13 e 14/07), Cáceres (04 e 05/08), Alta Floresta e Tangará da Serra (em datas a serem confirmadas, entre os dias 06 a 10/07/2015).

Solicitamos que estas informações sejam repassadas às unidades vinculadas à sua Pró-reitoria.

Sendo o que tínhamos para o momento, despedimo-nos.

Atenciosamente,

Prof. Francisco Lledo dos Santos
Presidente do Comitê Gestor do Planejamento
Portaria 359/2015

Aos
Pró-reitores da PRAD, PGF, PROEG, PROEC, PRPTI, PRAE e PRPPG.
UNEMAT – Sede Administrativa

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Ana Claudia Costa**		
Sexo: **Feminino**	**Data Nascimento:** **31/03/1987**	**CPF:** **228.325.158-35**
RG: **45660906-4**		**Órgão Exp:** **SSP/SP**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66) 8118-6290**		**E-mail:** **Anaclaudiacosta87@hotmail.com**
FUNÇÃO: Docente **UNIDADE: *campus* de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 257972**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 0364-6** **Conta nº: 37070-3** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **André Luiz Borges Milhomem**		
Sexo: **Masculino**	**Data Nascimento:** **24/05/1980**	**CPF:** **921.906.001-97**
RG: **1292527-6**		**Órgão Exp:** **SSP/MT**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66) 9654-7306/ 8127-1884**		**E-mail:** **Andre80@unemat.br**
FUNÇÃO: Docente **UNIDADE: campus de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 116996**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 1779-5** **Conta nº: 25820-2** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Carlos Magno de Oliveira**		
Sexo: **Masculino**	**Data Nascimento:** **30/01/1964**	**CPF:** **455.570.556-49**
RG: **26279195-x**		**Órgão Exp:** **SSP/SP**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66) 8117-9025**		**E-mail:** **magnocometa@gmail.com**
FUNÇÃO: Técnico Administrativo do Ensino Superior-TAES-Técnico de Laboratório **UNIDADE: *campus* de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 125238**		
Banco: Caixa Econômica Federal **Agência com Dígito: 3867-001** **Conta nº: 20533-9** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Cesar Enrique de Melo**		
Sexo: **Masculino**	**Data Nascimento:** **11/09/1958**	**CPF:** **173062641-68**
RG: **846368**		**Órgão Exp:** **SSP/GO**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66) 3438-1183/ (66) 9978-0706**		**E-mail:** **meloce@yahoo.com**
FUNÇÃO: Docente **UNIDADE: *campus* de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 82330**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 1322-6** **Conta nº: 5420-8** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Helena Soares R. Cabette**		
Sexo: **Feminino**	**Data Nascimento:** **07/06/1957**	**CPF:** **033.924.218-39**
RG: **9349297**		**Órgão Exp:** **SSP/SP**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66) 3438 1617, (66) 3438 1224**		**E-mail: hcabette@uol.com.br**
FUNÇÃO: Docente **UNIDADE: *campus* de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 82331**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 1322-6** **Conta nº: 22077-9** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Lourivaldo Amancio de Castro**		
Sexo: **Masculino**	**Data Nascimento:** **05/06/1959**	**CPF:** **243.061.501-00**
RG: **1108815**		**Órgão Exp:** **SSP/GO**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66)9231-8006/ (66)3438-1644**		**E-mail:** **louriamancio@yahoo.com.br**
FUNÇÃO: Técnico Administrativo do Ensino Superior-TAES- Técnico de Laboratório **UNIDADE: *campus* de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 74641**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 1322-6** **Conta nº: 6614-1** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Orismário Lúcio Rodrigues**		
Sexo: **Masculino**	**Data Nascimento:** **21/01/1976**	**CPF:** **927.145.016-72**
RG: **M 6.683.350**		**Órgão Exp:** **SSP/MG**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66) 8136-0887**		**E-mail:** **orismario.nx@unemat.br**
FUNÇÃO: Docente **UNIDADE: *campus* de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 253751**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 1322-6** **Conta nº: 2953-X** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Raphael Fernandes Lopes**		
Sexo: **Masculino**	**Data Nascimento:** **08/12/1972**	**CPF:** **570.665.581-20**
RG: **826057-5**		**Órgão Exp:** **SSP/MT**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66) 8405-0030**		**E-mail:** **raphael@unemat.br**
FUNÇÃO: Técnico Administrativo do Ensino Superior- Diretor de Unidade Regionalizada Administrativo. **UNIDADE: campus de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 81959**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 1322-6** **Conta nº: 16639-1** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Ricardo Keichi Umetsu**		
Sexo: **Masculino**	**Data Nascimento:** **10/11/1979**	**CPF:** **901.270.131-72**
RG: **1147199-9**		**Órgão Exp:** **SJ-MT**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66) 3438-1032/3438-1224/8119-4050**		**E-mail:** **rkumetsu@yahoo.com.br**
FUNÇÃO: Docente **UNIDADE: *campus* de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 114819**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 1177-0** **Conta nº: 20989-9** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Rita Maria de Paula Garcia**		
Sexo: **Feminino**	**Data Nascimento:** **02/07/1980**	**CPF:** **886.721.071-87**
RG: **926124**		**Órgão Exp:** **SSP/MS**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66) 3438-3698 / (66) 8124-9070**		**E-mail:** **Rita_turismo@hotmail.com**
FUNÇÃO: Docente **UNIDADE: campus de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 132654**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 1322-6** **Conta nº: 14147-X** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Silvio Yoshiharu Ushiwata**		
Sexo: **Masculino**	**Data Nascimento:** **26/01/1977**	**CPF:** **019.628.489-90**
RG: **6019370-3**		**Órgão Exp:** **SSP/PR**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66) 8147-0962**		**E-mail:** **ushiwata77@yahoo.com**
FUNÇÃO: Docente **UNIDADE: *campus* de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 253958**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 0516-9** **Conta nº: 15690-6** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Welton Neves Vilela**		
Sexo: **Masculino**	**Data Nascimento:** **19/05/1972**	**CPF:** **502.973.681-68**
RG: **840218**		**Órgão Exp:** **SSP/MT**
Campi: **( ) Alta Floresta** **( ) Alto Araguaia** **( ) Barra do Bugres** **( ) Cáceres** **( ) Colíder** **( ) Luciara** **( ) Pontes e Lacerda** **( ) Sinop** **( ) Tangará da Serra** **(X) Nova Xavantina** **( ) Juara** **( ) Diamantino**		
Telefone: **(66) 8407-9446/ (66) 9616-6153**		**E-mail:** **welton@unemat.br**
FUNÇÃO: Técnico Administrativo Ensino Superior-TAES- Supervisor Financeiro **UNIDADE: *campus* de Nova Xavantina** **MATRÍCULA: 47288**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 1322-6** **Conta nº: 5592-1** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Antônia Alves Pereira		
Sexo: F	**Data Nascimento:** 07/05/1972	**CPF:** 461.041.271-34
RG: 065 4477-0		**Órgão Exp:** SSP/MT

Campi:

( ) Alta Floresta	(X) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino

Telefone: 65-9640-8004	**E-mail:** antoniaalves@unemat.br

FUNÇÃO: Professora Auxiliar

UNIDADE: Campus Universitário de Alto Araguaia

MATRÍCULA: 47-743

Banco: 001

Agência com Dígito: 512-6

Conta nº: 22.847-2

( ) Corrente ( ) Poupança

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Caio Cesar Enside de Abreu		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 24/02/1989	**CPF:** 029.688.711-02
RG: 1.700.557-4		**Órgão Exp:** SSP/MT
Campi:		
( ) Alta Floresta	(X) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino
Telefone: (66) 99577372		**E-mail:** caioenside@unemat.br
FUNÇÃO: Docente da Educação Superior **UNIDADE: Campus Universitário de Alto Araguaia** **MATRÍCULA: 257881**		
Banco: Banco do Brasil - 001 **Agência com Dígito: 0512-6** **Conta nº: 23.435-4** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: DANILO PERSCH		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 13/12/1967	**CPF:** 530 508 350 - 87
RG: 1043739182		**Órgão Exp:** SSP/RS

Campi:

( ) Alta Floresta	(X) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino

Telefone: (66) 9687 6194	**E-mail:** dan.persch@hotmail.com.br

FUNÇÃO: Coordenador Curso de Letras

UNIDADE: Campus de Alto Araguaia - MT

MATRÍCULA: 59216

Banco: BRASIL

Agência com Dígito: 0184-8

Conta nº: 17551-X

(X) Corrente ( )Poupança

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: LEIDISMAR FURTADO DA SILVA		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 12/11/1978	**CPF:** 865.717.531-20
RG: 1241620-7		**Órgão Exp:** SSP/MT

Campi:

( ) Alta Floresta	**( ) Alto Araguaia**	**( ) Barra do Bugres**
( ) Cáceres	**( ) Colíder**	**(X) Luciara**
( ) Pontes e Lacerda	**( ) Sinop**	**( ) Tangará da Serra**
( ) Nova Xavantina	**( ) Juara**	**( ) Diamantino**

Telefone: 66- 9821 5455	**E-mail:** LEIDISMAR@UNEMAT.BR

FUNÇÃO: TEC. ADM **UNIDADE:** CAMPUS LUCIARA

MATRÍCULA: 09 3799

Banco: B.B.	**Agência com Dígito:** 2939-4	**Conta nº:** 12.995-X	**(X) Corrente**	**( )Poupança**

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Gislaine Aparecida de Carvalho		
Sexo: F	**Data Nascimento:** 26/04/1967	**CPF:** 440710 941 - 68
RG: 18308155		**Órgão Exp:** SSP - SP

Campi:

( ) Alta Floresta	(X) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino

Telefone: (66) 9697 - 5391	**E-mail:** gislainemail26@yahoo.com.br

FUNÇÃO: Diretora

UNIDADE: Campus de Alto Araguaia

MATRÍCULA: 81024

Banco: Brasil

Agência com Dígito: 0512 - 6

Conta nº: 13025 - 7

(X) Corrente ( ) Poupança

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Evelise dos Santos Teixeira Baptistella		
Sexo: F	**Data Nascimento:** 27/11/1977	**CPF:** 076.038.997-70
RG: 2202841-2		**Órgão Exp:** SSP/MT

Campi:

( ) Alta Floresta	(X) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino

Telefone: (65) 8132 7777	**E-mail:** evelinetex@gmail.com

FUNÇÃO: Professora

UNIDADE: Campus Universitário de Alto Araguaia

MATRÍCULA: 252693

Banco:

Agência com Dígito: 2128-8

Conta nº: 210.943-6

(X) Corrente ( )Poupança

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Gislaine Aparecida de Carvalho		
Sexo: F	**Data Nascimento:** 26/04/1967	**CPF:** 440710 941 - 68
RG: 18308155		**Órgão Exp:** SSP - SP

Campi:

( ) Alta Floresta	(X) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino

Telefone: (66) 9697 - 5391	**E-mail:** gislainemail26@yahoo.com.br

FUNÇÃO: Diretora

UNIDADE: Campus de Alto Araguaia

MATRÍCULA: 81024

Banco: Brasil

Agência com Dígito: 0512 - 6

Conta nº: 13025 - 7

(X) Corrente ( ) Poupança

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Joas Cleito Oliveira de Souza		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 12/12/1973	**CPF:** 458.510.421-68
RG: 913632		**Órgão Exp:** SSP/MT

Campi:

( ) Alta Floresta	(X) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino

Telefone: (66)9999-5588	**E-mail:** cleito@hotmail.com

FUNÇÃO: Agente Universitário

UNIDADE: Campus Universitário de Alto Araguaia

MATRÍCULA: 81921

Banco: Banco Brasil

Agência com Dígito: 0512-6

Conta nº: 9.708-X

(X) Corrente ( )Poupança

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Juvenal Silva neto		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 03109 11976	**CPF:** 269 152878-25
RG: 26.415 466-6		**Órgão Exp:** SSP/SP

Campi:

( ) Alta Floresta	(X) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino

Telefone: 9611-1264	**E-mail:** juvenalneto@unemat.br

FUNÇÃO: Professor

UNIDADE: Campus Universitário de Alto Araguaia

MATRÍCULA: 101.357

Banco: Brasil

Agência com Dígito: 0512-6

Conta nº: 13.832-0

(X) Corrente ( )Poupança

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Lucas Kriesel Sperotto		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 20/05/1986	**CPF:** 012.197.450-22
RG: 9057833197		**Órgão Exp:** SJS/RS
Campi:		
( ) Alta Floresta	(X) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino
Telefone: (66) 8153-5000		**E-mail:** Sperotto.lucas@gmail.com
FUNÇÃO: PROFESSOR DE EDUCAÇÃO SUPERIOR (11802 - PROFESSOR UNEMAT LC 534/2014)		
UNIDADE: FUNDACAO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MT (058530 - COORDENADORIA REGIONAL DE ALTO ARAGUAIA)		
MATRÍCULA: 252032		
Banco: Banco Do Brasil		
Agência com Dígito: 0512-6		
Conta nº: 18709-7		
(X) Corrente ( )Poupança		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: SEBASTIÃO BARBOSA DE SOUZA		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 12/09/1962	**CPF:** 201 718 031-91
RG: 03418995		**Órgão Exp:** SSP/MT

Campi:

( ) Alta Floresta	(X) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino

Telefone: (66)96163776	**E-mail:** SEBASTIAO_230@HOTMAIL.COM

FUNÇÃO: MOTORISTA

UNIDADE: Campus Universitário de Alto Araguaia

MATRÍCULA: 27876

Banco: 001

Agência com Dígito: 0512-6

Conta nº: 7361-X

(X) **Corrente** ( )**Poupança**

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

Faixa de Mesa

3x0,6m



MULTI
Assessoria e Consultoria

Cliente: Unemat
Campanha: Planejamento Estratégico
Peça: ****
Data: Maio 2015

Banner Institucional

0,90x1,20m

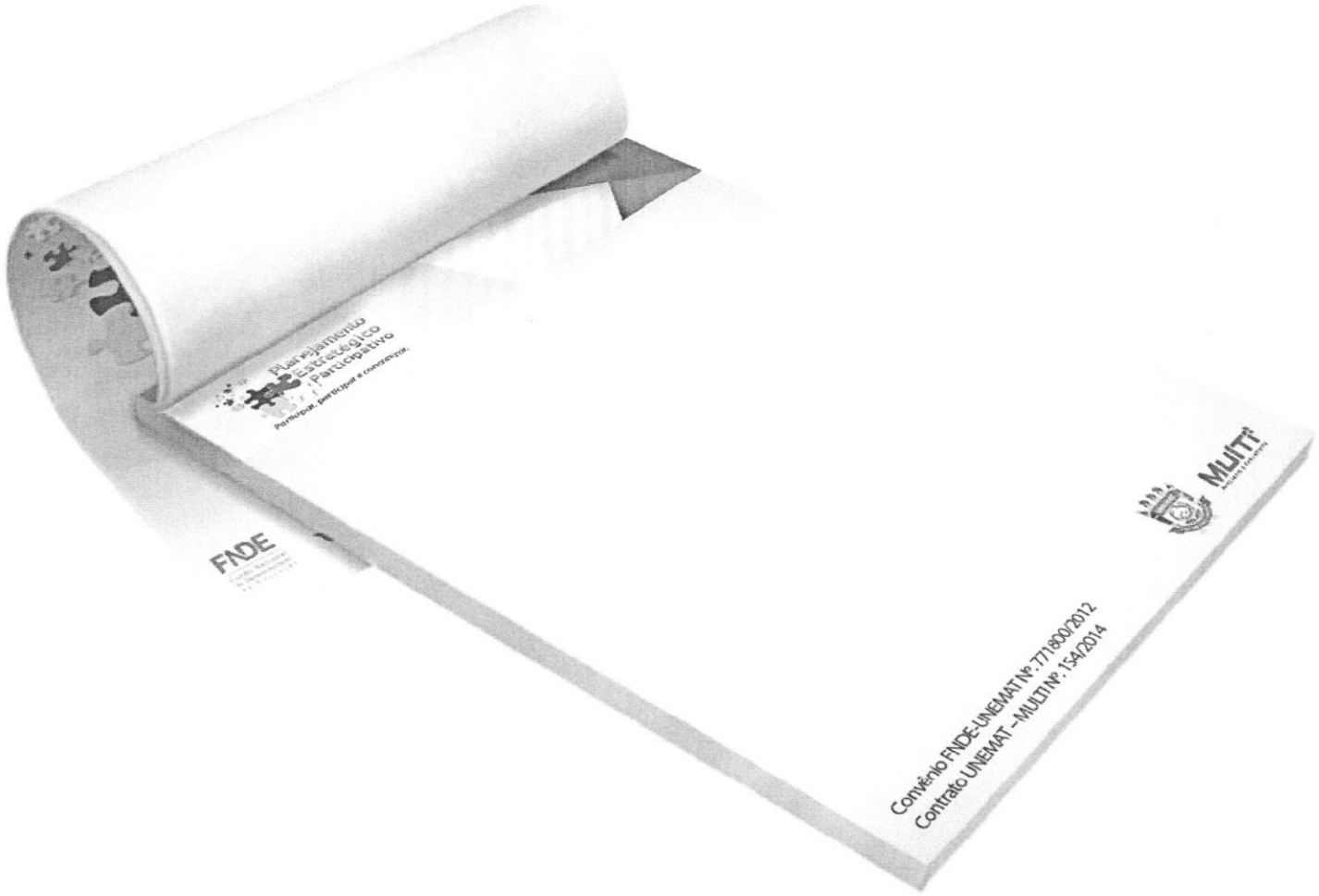


MULTI
Assessoria e Consultoria

Cliente: Unemat
Campanha: Planejamento Estratégico
Peça: ****
Data: Maio 2015

Bloco de Anotações - Perspectiva

15x21cm



MULTI
Assessoria e Consultoria

Cliente: Unemat
Campanha: Planejamento Estratégico
Peça: ****
Data: Maio 2015

Pasta com bolsa



MULTI
Assessoria e Consultoria

Cliente: Unemat
Campanha: Planejamento Estratégico
Peça: ****
Data: Maio 2015

Caneta



Caneta com impressão colorida (5 cores)



Caneta de metal com impressão a laser

FNDE Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

MULTI Assessoria e Consultoria

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

EXPEDIENTE UNEMAT

Reitora
Ana Maria Di Renzo

Vice-reitor
Ariel Lopes Torres

Pró-reitora de Ensino de Graduação
Vera Lúcia da Rocha Maquêa

Pró-reitor de Administração
Valter Gustavo Danzer

Pró-reitor de Gestão Financeira
Ezequiel Nunes Pacheco

Pró-reitor de Planejamento e Tecnologia da Informação
Francisco Lledo dos Santos

Pró-reitor de Assuntos Estudantis
Anderson Marques do Amaral

Pró-reitor de Pesquisa e Pós-Graduação
Rodrigo Bruno Zanin

Pró-reitor de Extensão e Cultura
Alexandre Gonçalves Porto

COMITÊ DE COORDENAÇÃO
(instituído pela Portaria nº 359/2015, de 26/01/2015)

Coordenador do Comitê
Francisco Lledo dos Santos

Membros
Elizeth Gonzaga dos Santos Lima
Rinalda Bezerra Carlos
Julio Cezar de Lara
Gisele Castanha Fontes
Valci Aparecida Barbosa
Rafael de Freitas Souza

EQUIPE DE ASSESSORAMENTO (GT13)
(instituído pela Portaria nº 660/2015, de 04/03/2015)
Hemilia Maia Ribeiro
Valci Aparecida Barbosa
Valdivina Vilela Bueno Pagel
Joseane dos Santos Cunha
Gustavo Lopes Yung
Ana Lucia Mattielo Miranda
Rafael de Freitas Souza
Tiago Luis de Andrade
Eduardo Melo Zinhani
Ademir Cardoso da Silva
Vilmar Secundina Dantas
Gustavo Laet Rodrigues
Lais Fernanda Karlinski

MULTI

Consultoria
Keila Costa

Sumário

1. Apresentação 04

2. Introdução 04

2.1. Princípios do Planejamento Estratégico Participativo 05

3. Metodologia 06

3.1. Etapa I – Preparatória 06

3.2. Etapa II – Formação dos Multiplicadores (A capacitação) 07

3.3. Etapa III – Análise diagnóstica para a construção da estratégia (Construção da Identidade Organizacional) 08

3.4. Etapa IV – Construindo Diretrizes 08

3.5. Etapa V – Construindo a Estratégia 09

3.6. Etapa VI – A construção dos meios de acompanhamento do Planejamento Estratégico 09

3.7. Etapa VII – Consolidação do Planejamento Estratégico Participativo 10

3.8. Etapa VIII – Finalização das Atividades 10

Referências 11

1. Apresentação

A reitoria da Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat) considerando os cenários sócio-político, econômico e cultural que se configuram no contexto local, nacional e internacional das universidades públicas, promove a discussão sobre a sua função social enquanto instituição educativa que produz conhecimento com a perspectiva da humanização, visando o desenvolvimento sustentável, propõe a elaboração do Planejamento Estratégico Participativo (PEP).

Para tal empreendimento, esta Reitoria compreende que a participação da comunidade acadêmica consolida a legitimidade das ações de gestão, ensino, pesquisa e extensão assegurando assim a autonomia institucional, aspecto que identifica a universidade pública como promotora do conhecimento como um bem social.

Partindo dessas premissas, conclamamos a participação dos atores sociais para construir uma proposta coletiva de Planejamento Estratégico (PEP), o que necessariamente pressupõe a organização de equipes de trabalho para atender os 13 campi, polos e núcleos pedagógicos que constituem a Unemat.

Enfatizamos a necessidade da participação de toda a comunidade acadêmica para reafirmar a missão desta importante instituição na promoção do desenvolvimento do Estado de Mato Grosso, sem perder de vista a sua identidade local, regional, histórica e cultural. Portanto, o Planejamento Estratégico Participativo (PEP) representa a materialização do compromisso da gestão com as tomadas de decisão a partir das ações que emanam da comunidade acadêmica, fortalecendo assim o princípio da gestão democrática como pressuposto da Unemat.

2. Introdução

O PEP da Unemat concentra-se no convite e no incentivo proposto pela Gestão Universitária em relação à participação da comunidade acadêmica na discussão dos rumos da instituição, proporcionando assim o direito de todos fazerem parte de um projeto de planejar esta universidade. O que pressupõe afirmar que é imprescindível a conscientização e a capacitação das lideranças para participarem de todas as etapas do processo de elaboração do plano, das decisões futuras, bem como o atendimento das proposições e metas elencadas no processo e nas revisões posteriores.

Neste intento, se faz necessário que todos os atores envolvidos no PEP não somente conheçam, mas se apropriem da proposta, a fim de melhor atuar nas discussões e proposituras, razão pela qual elaboramos o presente informativo que será divulgado em todas as esferas desta instituição de ensino.

Não seria demais acrescentar que a capacitação e elaboração do PEP da Unemat envolve todos os campi, polos e núcleos pedagógicos, presentes nos seguintes municípios do Estado de Mato Grosso: Cáceres; Alta Floresta; Alta Araguaia; Barra do Bugres; Colíder; Diamantino; Juara; Luciara; Nova Mutum; Nova Xavantina; Pontes e Lacerda; Sinop e Tangará da Serra, conforme demonstra a Figura 1.



Figura 1: Mapa de atuação presencial da Unemat
Fonte: www.unemat.br

2.1. Princípios do Planejamento Estratégico Participativo

O planejamento participativo de instituições complexas como as Universidades tem como característica a participação efetiva de toda comunidade acadêmica, decorrente de um processo aberto, com ritmos algumas vezes diferenciados. Como processo envolve etapas de planejamento, desenvolvimento, avaliação e recondução de procedimentos consubstanciando-se numa práxis constante.

Portanto, trata-se de conduzir um processo interativo que tenha como base o acumulado da cultura institucional e, por meio de ações planejadas, resulte num novo patamar de gestão institucional, menos subjetivo, menos conflitivo e mais integrado, dentro dos objetivos da Universidade pública. Nesse processo o respeito à diversidade é fundamental, em que o enfoque "autoritário" é repudiado por entrar em desacordo com a cultura institucional e com os objetivos e métodos do planejamento estratégico.

Não restam dúvidas que os três poderosos vetores que atuam sobre a Universidade: o Estado, que indiretamente demanda resultados do seu financiamento, o mercado, que cotidianamente compete com seus produtos similares e o ambiente interno, onde a comunidade acadêmica trabalha e exerce sua consciência crítica, pressionam de diferentes formas para que esta se aperfeiçoe e melhore sua qualidade.

Nota-se que neste cenário o planejamento é peculiar, de modo que é importante saber utilizá-lo como uma etapa de construção de aprendizagens sobre a instituição, para que o mesmo seja o momento inicial da necessária interiorização, de um continuado desenvolvimento institucional que deve ser levado com seriedade e compromisso na implementação das ações planejadas. Trata-se de um processo de pôr em movimento, de mover, de ocasionar uma ruptura com a aparente "falsa inércia" por meio de um processo de auto-análise, de pesquisa participativa da realidade presente que resulte em outro nível organizacional. Falsa inércia, pois os problemas institucionais do presente, ao não serem resolvidos, criam uma aparente imobilidade, uma cultura do "silêncio". No entanto, eles, com suas contradições, podem ser os "elementos de combustão" que conduzidos democraticamente, ao alimentar as mudanças desejáveis, possíveis, resultarão em avanço evolutivo para a Universidade.

A elaboração do PEP, respeitando a característica da universidade pública, permitirá efeitos de curto, médio e longo prazo com vistas ao fortalecimento institucional como: I. Melhoria de qualidade dos seus serviços; II. Maior competência na realização do seu mandato legal; III. Mais efetividade em suas atividades; IV. Ampliação da unidade institucional ou diminuição da "fragmentação" (os diferentes atores, partes interessadas, percebem que o pacto e instrumentos articuladores do PEP é mais benéfico a todos do que às partes); V. Aperfeiçoamento nas decisões gerenciais (tático-operacionais), com mais objetividade das decisões presentes e seus alcances futuros; VI. Maior fortalecimento político (maior base social, mais respeitabilidade externa, reforçando sua "legitimidade como bem social").



3. Metodologia

O Planejamento Estratégico Participativo (PEP) da Unemat está organizado em etapas, conforme ilustra a Figura 2:

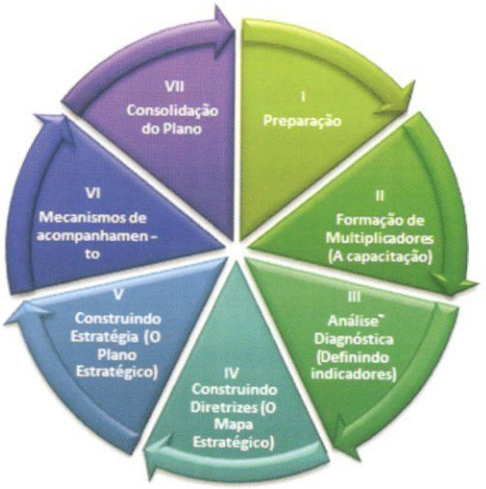


Figura 2: Metodologia de Elaboração do PEP da Unemat
Elaboração: Comitê de Coordenação instituído pela Portaria nº 359/2015.

3.1. Etapa I – Preparatória

Nesta etapa constituiu-se, em nível macro de gestão, um Comitê Central denominado de Comitê de Coordenação, que tem como funções elaborar, acompanhar e executar os trabalhos do PEP. Também instalou-se o Grupo de Trabalho para dar apoio ao Comitê de Coordenação na atualização e sistematização de informações qualitativas e quantitativas que servirão de base para elaboração do Planejamento Estratégico Participativo. Na sequência das atividades, cada campus também constituirá uma Equipe para coordenar o PEP em nível local.

A mediação entre a comunidade acadêmica será realizada com o auxílio das TICs, utilizando-se das seguintes estratégias: Portal da Unemat, vídeos, teleconferências, ambiente virtual de aprendizagem, folders, panfletos, lâminas, cartazes temáticos, banners, informativos eletrônicos, dentre outros.

A Figura 3 ilustra a estrutura de elaboração do PEP.

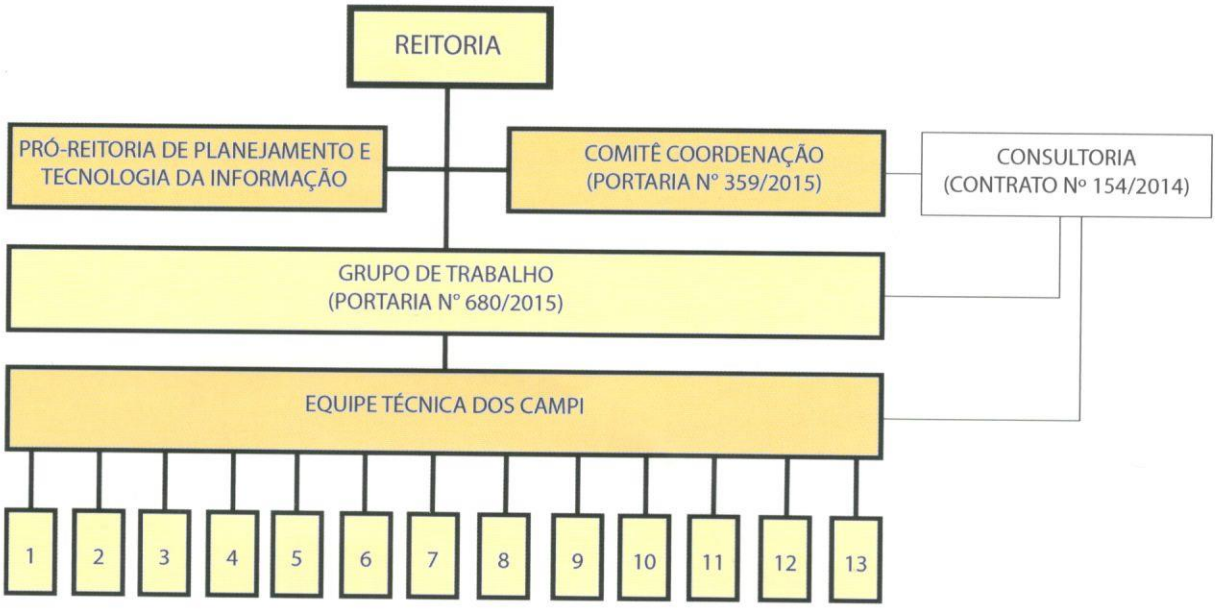


Figura 3: Organograma do Planejamento Estratégico Participativo da UNEMAT – 2016-2025
Elaboração: Comitê de Coordenação instituído pela Portaria nº 359/2015.

3.2. Etapa II – Formação dos Multiplicadores (A capacitação)

Esta segunda tem como objetivos sensibilizar, conscientizar e estimular toda a comunidade acadêmica a se envolver com o PEP, proporcionando aos servidores participantes a construção de um patamar mínimo, tanto de propósitos, quanto de terminologias técnicas que os auxiliarão nas reuniões e discussões indispensáveis na elaboração do planejamento.

Nesta etapa haverá a realização de dois seminários em cada polo, para a formação de multiplicadores. Cada seminário será composto por palestras, debates e outras atividades a serem desenvolvidas nos três períodos (matutino, vespertino e noturno). Também ficará disponível, em tempo integral, um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA/Moodle) com salas de aula para debates, fóruns e exercícios específicos para cada polo e campus.

Serão cinco Polos de Capacitações Regionalizados envolvendo todos os campi e a sede administrativa da Unemat, compostos pelas seguintes unidades:

- **Polo I:** Sede Administrativa, Campus de Cáceres e Pontes e Lacerda;
- **Polo II:** Campi de Tangará da Serra, Barra do Bugres e Diamantino;
- **Polo III:** Campi de Alta Floresta e Colíder;
- **Polo IV:** Campi de Sinop, Nova Mutum e Juara;
- **Polo V:** Campi de Alto Araguaia, Nova Xavantina e Luciara.

No quadro 1, podemos observar a distribuição de vagas por polo.

Quadro 1. Número de vagas distribuídas por polo, com suas respectivas cidade sede onde serão realizadas as capacitações do Planejamento Estratégico da Unemat- 2016-2025.

Polos	Unidades Organizacionais	Cidade sede	N° de Vagas
I	Sede Administrativa, Cáceres e Pontes e Lacerda	Cáceres	67
II	Tangará da Serra, Barra do Bugres e Diamantino	Tangará da Serra	54
III	Alta Floresta e Colíder	Alta Floresta	18
IV	Sinop, Nova Mutum e Juara	Sinop	39
V	Alto Araguaia, Nova Xavantina e Luciara	Nova Xavantina	22

Fonte: Comitê de Coordenação instituído pela Portaria nº 359/2015.

Os seminários serão realizados nas cidades-sede, em datas sequenciais.



3.3. Etapa III – Análise diagnóstica para a construção da estratégia (Construção da Identidade Organizacional)

As Etapas III (análise diagnóstica), IV (construção das diretrizes) e V (construção da estratégia) terão suas ações realizadas concomitantemente. O objetivo principal da etapa III é definir os Fatores Críticos de Sucesso (FCS). Para isso a capacitação de uma equipe que já foi inserida na discussão do PEP é de suma importância para se alcançar bons resultados.

No quadro 3 pode-se observar como será o mapeamento das atividades dos seminários para análise diagnóstica para a construção da estratégia (identidade organizacional).

Quadro 3. Mapeamento das atividades dos seminários para análise diagnóstica e formação da Equipe Técnica para elaboração do Planejamento Estratégico da Unemat- 2015-2025

O que será realizado?	Dois seminários com no mínimo 40 componentes escolhidos nos polos, representando os 13 campi e a Sede Administrativa.
Porque será realizado?	Para realizar a análise diagnósticada Unemat, baseada nas discussões realizadas em seus campi e nos dados que o Grupo de Trabalho apresentará.
Qual é o local de realização de suas atividades?	Na cidade de Cáceres – MT
Como será realizado?	Serão realizados dois seminários para efetuar a análise diagnóstica da Universidade. No 1º seminário serão apresentados os resultados do diagnóstico de cada campus, havendo a consolidação dos dados, atividade que será exercida em conjunto com o Comitê de Coordenação e o Grupo de Trabalho da Sede Administrativa. No 2º seminário haverá a validação de todo o diagnóstico da Instituição, bem como a construção das Diretrizes(Etapa IV) e Estratégias(Etapa V).

Fonte: Comitê de Coordenação instituído pela portaria nº 359/2015

3.4. Etapa IV – Construindo Diretrizes

Após a conclusão da Etapa de formação de multiplicadores com técnicas de Planejamento Estratégico e realização da análise diagnóstica da instituição, haverá a 2ª fase da Etapa III que aqui destacamos como 2º Seminário de Análise Diagnóstica.

O 2º Seminário proporcionará o encontro presencial de todos os grupos que, reunidos, validarão os FCS e iniciarão a construção das diretrizes e das estratégias.

A figura 3 demonstra a evolução do processo de Planejamento Estratégico Participativo da Unemat.

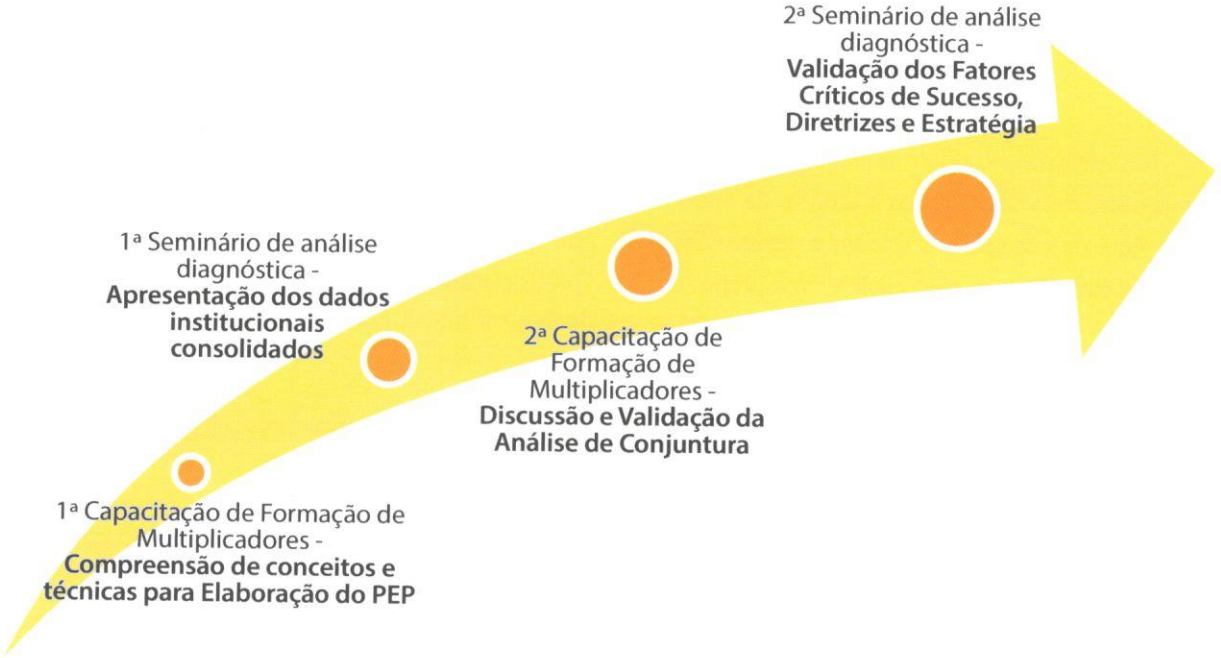


Figura 3 - Evolução das capacitações no Planejamento Estratégico Participativo da Unemat.
Elaboração: Comitê de Coordenação instituído pela Portaria nº 359/2015

3.5. Etapa V – Construindo a Estratégia

Nesta etapa será concluída a construção do Mapa Estratégico identificando os principais objetivos estratégicos, as perspectivas do Ensino Superior no Estado de Mato Grosso, no Brasil e no Mundo. Também construir-se-á um modelo de causalidade entre os objetivos propostos e suas relações de causa-efeito no Planejamento, bem como a Matriz de Conexão dos Processos com os FCS(Fatores Críticos de Sucesso) e o Plano de Melhorias.

Nesse momento haverá a consolidação e convalidação das diretrizes e estratégias do PEP e de todos os planos validados pelos grupos protagonistas que serão utilizados na próxima etapa e a orientação aos servidores para construção dos meios de acompanhamento que serão detalhados na próxima fase. Estes voltarão as suas unidades para trabalhar com os meios de acompanhamento do PEP.

3.6. Etapa VI – A construção dos meios de acompanhamento do Planejamento Estratégico

Esta etapa servirá para a construção dos meios de acompanhamento do PEP da Unemat e tem como objetivo aperfeiçoar o que existe e criar as bases de fluidez de informações para reforçar a capacidadede monitorar e, com isto, ter mais qualidade na gestão. Para tanto, deve-se responder aos seguintes questionamentos:

- Como controlar a execução e efeitos do Planejamento Estratégico?
- Quais indicadores essenciais devem ser utilizados?
- Quais as responsabilidades de emissão, análise e socialização das informações?
- Qual será a periodicidade de monitoramento das ações e das atividades previstas?

Nesta etapa deverá ser aperfeiçoada a "rede de operadores" do sistema de informações do acompanhamento para que os cronogramas de "alimentação" de dados, "processamento", emissão de resultados e análise ocorram em consonância com as atividades da Tecnologia da Informação.

3.7. Etapa VII – Consolidação do Planejamento Estratégico Participativo

Nesta etapa, concretizam-se os projetos estratégicos com seus respectivos cronogramas e acordos de responsabilidades. Aqui os esforços dos estudos e construções de alternativas permitirão que se consolide uma proposta de aperfeiçoamento da gestão da universidade, o que requer uma rápida análise dos custos do Processo de Tomada de Decisão colegiado e alternativas de otimização da participação.

3.8. Etapa VIII – Finalização das Atividades

Nesta etapa será entregue um Relatório final consolidando todas as etapas de elaboração do PEP. Há a previsão de um evento final de encerramento com a participação de todos os grupos protagonistas que fizeram parte do processo de elaboração do PEP Unemat e o lançamento de um livro, com denominação a ser definida.

Cabe ressaltar que em todo o processo, devido a realidade multi-campi e a dimensão geográfica de atuação da Unemat, o desafio posto é o de articular a harmonização e o consenso das diferentes partes com a totalidade e vice-versa.

Neste sentido, reiteramos a importância do comprometimento de toda comunidade acadêmica da Unemat para traçar os rumos desta importante instituição de forma responsável, comprometida, humana e sustentável.

Portanto, é chegado o momento em que somos convidados a (re)significar as verdades instituídas, aproximando as diversas lentes para enxergar o nosso interior, sem contudo prescindir do outro, reconhecendo ambos como partes que se integram e se complementam.

Referências

BARBOSA, Valci Aparecida. Políticas de democratização da educação superior: análise do Programa de Integração e de Inclusão Étnico-racial da Unemat - PIIER/Unemat-2005/2 a 2011/1. 2013. 160 f. Dissertação (Mestrado em Educação)-Universidade do Estado de Mato Grosso-Unemat, Cáceres-MT.

BAUER, Martin W & GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. 6ª. ed. Petrópolis, Ed. Vozes, 2007, 517p.

BUARQUE, Cristovam. A Universidade numa encruzilhada. Brasília, UNESCO-MEC, 2003, 41p.

FREIRE, Paulo. Criando métodos de pesquisa alternativa: aprendendo a fazê-la melhor através da ação. In: BRANDÃO, Carlos Rodrigues (org.). Pesquisa Participante. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1982, 212p.

FRIEDRICH, Odilo Antonio. Comunicação rural: proposição crítica de uma nova proposição. 2ª. ed. Brasília: EMBRATER, 1988, 61p.

GAJARDO, Marcela. A pesquisa participante na América Latina. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1986, 94 p.

PINTO, Álvaro Vieira. Sete lições sobre educação de adultos. 7ª. ed. São Paulo: Ed. Cortez, 1991, 118p.

LIMA, Elizeth Gonzaga dos Santos. Avaliação institucional: o uso dos resultados. Campinas: Editora RG, 2010. 223p.

ORLANDI, Eni Puccinelli. As formas do silêncio. 4ª. ed. Campinas: Editora da UNICAMP, 1997. 189p.

SCHUTTER, Anton de. Investigación participativa: uma opción metodológica para la educación de adultos. Pátzcuário, Michoácan, México, CREFAL. 1981, 375p.

THIOLLENT. Michel. Metodologia de pesquisa-ação. 6ª. ed. São Paulo: Cortez, 1994. 108p.

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

FNDE
Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

MULTI
Assessoria e Consultoria

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Nova Xavantina**: Campi* Nova Xavantina, Luciara e Alto Araguaia

PROGRAMAÇÃO

29 de junho 2015 – Manhã

08:00 hs – Abertura (dispositivo de autoridades)

09:00 hs – Palestra com Prof. Dra. Thereza Christina Martins Veloso – UFMT – com o tema "Contexto atual da universidade Pública, destacando o Estado de Mato Grosso"
Coordenadora: Profa. Elizeth Gonzaga dos Santos Lima

10: 30 hs - *Coffee-break*

10:45 hs – Debate

12:00 hs – Encerramento

29 de junho 2015 – Tarde

13:30 hs – Entrega de material aos servidores designados pelos *campi*

14:00 hs – Apresentação dos dados gerais da Unemat – Comissão de Coordenação do PEP

15:00 hs – Exibição de dados demográficos da região em que o campus está inserido.

15:30 hs – *Coffee-break*

16:00 hs – Discussão sobre os dados apresentados

18:00 hs – Encerramento

30 de junho 2015 – Manhã

08:00 hs – Apresentação de técnicas para o diagnostico e a análise para a construção da estratégia.

09:00 hs – Dimensões e Variáveis da Unemat.

09:30 hs – *Coffee-break*

10:00 hs – Unemat no ambiente externo

11:00 hs – Debate

12:00 hs – Encerramento

30 de junho 2015 – Tarde

14:00 hs – Oficina

15:00 hs – Exercício

16:00 hs – *Coffee-break*

16:30 hs – Definição dos representantes dos *campi* nas demais etapas do planejamento

18:00 hs – Encerramento

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I Seminário de Planejamento Estratégico Participativo
Polo Nova Xavantina: Campus Nova Xavantina, Luciara e Alto Araguaia

1) Pontos Fortes/Positivos

_____

_____

_____

_____

_____

_____

2) Pontos Fracos/Negativos

_____

_____

_____

_____

_____

_____

3) Sugestões

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO - UNEMAT

UNIVERSIDADE PÚBLICA E SEUS DESAFIOS :

contexto de Mato Grosso

Tereza Christina M. Aguiar Veloso

Apoio: Jhessika L. Kirch
Bolsista da Capes no projeto OBEDUC
Discente de Graduação em Estatística- UFMT

Rede Universitas BR – Projeto OBEDUC - Políticas da Expansão da Educação Superior no Brasil, sub-cinco- Acesso e permanência na Educação Superior; Projeto FAPEMAT - políticas de educação superior no Brasil pós–LDB/1996: Impactos na região Centro Oeste

Objetivo

- Analisar a educação superior no estado de Mato Grosso, a partir de dados o Censo da Educação Superior – MEC/INEP, **com ênfase nas universidades públicas.**

- Apontar os desafios para as **universidades públicas** do estado do Mato Grosso, frente as políticas públicas para esse nível de ensino.

Questões norteadoras

Qual o papel que as Universidades Públicas do Estado de Mato Grosso no **acesso** a Educação Superior?

Quais os desafios das Universidades Públicas do Estado de Mato Grosso para garantir a **democratização do acesso** a Educação Superior ?

- Nos propomos a analisar a Educação Superior no Estado por três dimensões:

- **Pela Legislação, Políticas , Programas e Metas**

- **Pela configuração a partir dos dados estatísticos**

- **Pelos seus desafios a partir das dimensões anteriores.**

Educação Superior

Função

- Lei nº 9.394/96 estabelece:

- **CAPÍTULO IV**
- **Da Educação Superior**

- Art. 43º. A educação superior tem por finalidade:
- **I - estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;**

- **II - formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, e colaborar na sua formação contínua;**

- **III - incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia e da criação e difusão da cultura, e, desse modo, desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive;**

- **IV - promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação; [...]**

- **VI - estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade; (...)**

Educação Superior - Universidades

- **Pela Legislação - Definição**

- Lei nº 9.394/96 artigo 52, define universidades como:

- [...] instituições **pluridisciplinares** de formação dos quadros profissionais de nível superior, de pesquisa, de extensão e de domínio e cultivo do saber humano, que se caracterizam por: I – produção intelectual institucionalizada mediante o estudo sistemático dos temas e problemas mais relevantes, tanto do ponto de vista científico e cultural, quanto regional e nacional; II – um terço do corpo docente, pelo menos, com titulação acadêmica de mestrado ou doutorado; III – um terço do corpo docente em regime de tempo integral. (BRASIL, 1996, p. 16, grifos nossos).

Educação Superior – Universidades

- Constituição Federal – 1988

faz menção(direta ou não) à questão do ingresso na educação superior em pelo menos três dos seus artigos.

- Art. **206 (IV)** estabelece que o ensino seja ministrado com base no princípio da gratuidade do ensino público em estabelecimentos oficiais;
- Art. **208** O dever do Estado com a educação será efetivado mediante a garantia de....
- V - acesso aos níveis mais elevados de ensino, da pesquisa e da criação artística, segundo a capacidade de cada um;
- Vl - oferta de ensino noturno regular adequado as condições do educando;

Educação Superior - Universidades

- Constituição Federal - 1988

- Art. **207.** As universidades gozam de autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial, e obedecerão ao princípio de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

De que acesso estamos falando?

Acesso - um ícone nas políticas da educação superior associado ao ingresso - ao ato de passagem para o espaço acadêmico;

Compreendemos que :

(...)acesso significa "fazer parte"; por conseguinte, remete à inserção, participação, acolhimento.

(...)Acesso, num sentido mais profundo, refere-se a um pertencimento que se liga indissociavelmente ao senso de Coletividade/universalidade e à práxis criativa. (SILVA,VELOSO,2013).

• De que acesso estamos falando?

- Na perspectiva da educação superior, de início e objetivamente, acesso implica no ingresso a esse nível de ensino, quer dizer, no ato de passagem para o espaço acadêmico ....
- E para os que ingressam e não conseguem concluir seus cursos – o abandono/evasão? - o ingresso não assegura a efetiva continuidade ou a conclusão do trajeto acadêmico.
- Assim, é necessário considerar a dimensão de permanência, que sinaliza o percurso sequente e bem sucedido.

• De que acesso estamos falando?

- **Percurso acadêmico**- de que formação?
- considera-se necessário ligar ao acesso uma dimensão que abrigue noções de objetivos educacionais.

- Adota-se o termo "**formação qualificada**", pretendendo remeter a bases materiais e subjetivas que favoreçam à apropriação do conhecimento crítico .

As políticas da educação superior a partir de 2005

Ano	Setor Público	Setor privado
2005		**PROUNI** - Lei nº 11.096, aprovada em 13 de janeiro de 2005 -bolsas parciais e integrais
2006	**Programa Expandir** – criação de novas universidades federais e/ou campi no interior do estado	
2007	**PDE** - expansão da oferta de vagas, garantia da qualidade, promoção da inclusão social (...)	
2007	**REUNI** - Decreto n° 6.096/2007. "[...] permite uma expansão democrática do acesso ao ensino superior (...)	
2007	**PNAES/PANEST** -Programa Nacional de Assistência Estudantil - apoia a permanência de estudantes de baixa renda matriculados em cursos de graduação presencial	
2008	Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que instituiu a **Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica- Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia** (IFET).	
2010	**SiSU** – Sistema de Seleção Unificada - normatizado pela Portaria Normativa nº 2, de janeiro de 2010 sistema informatizado e gerenciado pelo MEC de ingresso;	**FIES-** reformulação do programa de financiamento a estudantes para cursarem o ensino superior em instituições privadas.
2012	Lei n. 12 .711 de 29 de agosto de 2012 – **lei de cotas** - % de das vagas nas IFES destinadas a egressos do ensino médio de escolas públicas.	

De que acesso estamos falando?

Desta forma **compreendemos o acesso à educação superior - como o ingresso, a permanência e a formação integral** contrapondo-se assim a uma visão fragmentada e imediatista.

- **De que acesso estamos falando?**

- **Do acesso que abrange o INGRESSO , o "entrar"; a PERMANÊNCIA que sinaliza o percurso subsequente e bem sucedido**; a **"FORMAÇÃO QUALIFICADA", que remete a bases materiais e subjetivas que favoreçam à apropriação do conhecimento crítico e à formação de sujeitos-protagonistas no processo educacional**

- **Outras questões perturbadoras:**

- quem acessa?; qual é o tamanho do acesso?; que tipo de acesso?; acessar promove que outros acessos?

- E a trajetória acadêmica? Ingressar garante conclusão?

Acesso – indicadores

Indicadores: flexíveis face a realidade estudada

Ingresso: vagas; ingressantes; formato seletivo;

Permanência/conclusão: matrículas; diplomação, (concluintes) ;

Qualidade na formação: organização acadêmica e categoria administrativa; titulação, dedicação e vínculo do corpo docente; participação política na instituição; escolha do curso; avaliação; financiamento.

Fonte de Dados

Sinopses estatísticas - Censo da Educação Superior e Microdados da Educação Superior – 1996 a 2013

Relatórios Institucionais das Universidades Públicas

Dissertações e Teses do grupo de pesquisa

Relatórios de pesquisa

Censo da Educação Superior?

- É a coleta de dados anual, realizada pelo MEC/ Inep sobre a educação superior no Brasil, com o **objetivo** de oferecer informações detalhadas sobre a situação atual e as grandes tendências do setor, tanto à comunidade acadêmica quanto à sociedade em geral.

- **A coleta dos dados tem como referência as diretrizes gerais previstas pelo Decreto nº 6.425 de 4 de abril de 2008.**

Panorama da Educação Superior Brasil- Censo da Educação Superior Brasil – 2013

	Total	Publica	Federal	Estadual	Municipal	Privada
Instituições	2.391	301	106	119	76	2.090
%		**12,59**	**4,43**	**4,98**	**3,18**	**87,41**
Cursos presenciais	30.791	10.344	5.655	3.524	1.165	20.447
%		**33,59**	**18,37**	**11,44**	**3,78**	**66,41**
Vagas presenciais	3.429.715	525.933	291.444	154.811	79.678	2.903.782
%		**15,33**	**8,50**	**4,51**	**2,32**	**84,67**
Inscritos presenciais	11.945.079	7.232.646	5.453.637	1.653.662	125.347	4.712.433
c/v	**3,48**	**13,75**	**18,71**	**10,68**	**1,57**	**1,62**
Matriculas	6.152.405	1.777.974	1.045.507	557.588	174.879	4.374.431
Diurno	2.273.202	1.095.894	727.300	326.701	41.893	1.177.308
%	**36,95**	**61,64**	**69,56**	**58,59**	**23,96**	**26,91**
Noturno	3.879.203	682.080	318.207	230.887	132.986	3.197.123
%	**63,05**	**38,36**	**30,44**	**41,41**	**76,04**	**73,09**
Ingresso	1.951.696	457.206	274.455	135.803	46.948	1.494.490
Taxa de Ocupação	**56,91**	**86,93**	**94,17**	**87,72**	**58,92**	**51,47**
Ingressos 2010	1.801.901	435.710	269.216	134.932	31.562	1.366.191
concluintes 2013	829.938	206.261	107.792	70.148	28.321	623.677
Taxa de conclusão	**46,06**	**47,34**	**40,04**	**51,99**	**89,73**	**45,65**

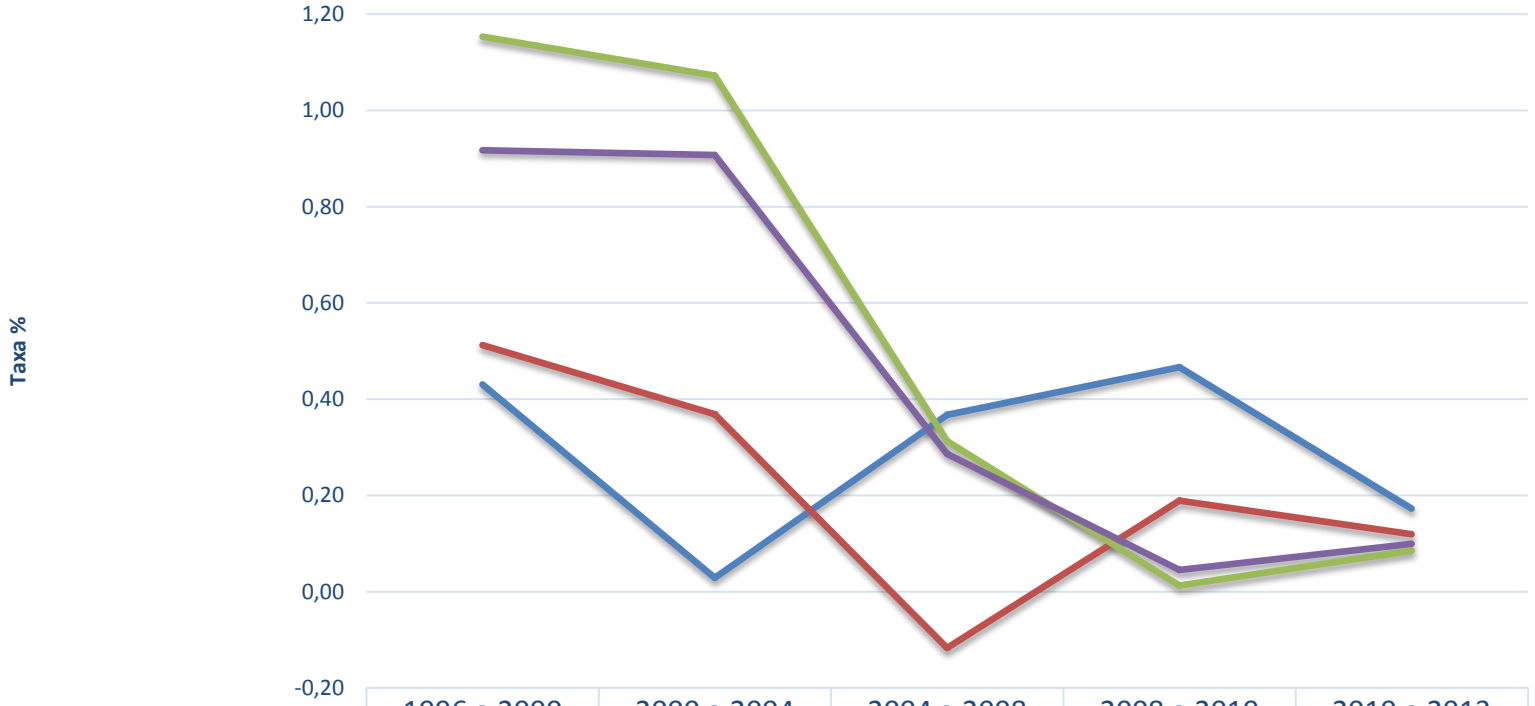
Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Panorama da Educação Superior - Organização Acadêmica Brasil- Brasil – 2013

	Total	Publica	Federal	Estadual	Municipal	Privada
Total	2.391	301	106	119	76	2.090
%		12,59				87,41
Universidades	195	111	62	38	11	84
%	8,16	56,92	31,79	19,49	5,64	43,08
Centro Universitário	140	10		1	9	130
%	5,86	7,14		0,71	6,43	92,86
Instituto Federal de Educação Tecnológica	40	40	40			
%	1,67	100	100			
Faculdades	2.016	140	4	80	56	1.876
%	84,32	6,94	0,20	3,97	2,78	93,06

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Taxa de crescimento do número de vagas nos cursos de graduação presencial no Brasil



	1996 a 2000	2000 a 2004	2004 a 2008	2008 a 2010	2010 a 2013
Instituições Federais	0,43	0,03	0,37	0,47	0,17
Instituições Estaduais	0,51	0,37	-0,12	0,19	0,12
Instituições Privadas	1,15	1,07	0,31	0,01	0,09
Brasil (Total)	0,92	0,91	0,29	0,05	0,10

Demonstrativo do número de concluintes do Ensino Médio e do número de vagas, inscritos e ingressos na Educação Superior

Brasil - 2012

	Total	Federal	Estadual	Municipal	Publica	Privada
Concluintes do Ensino Médio						
Regular	1.877.960	16.232	1.546.518	17.935	1.580.685	297.275
EJA	346.808	1.556	307.064	8.455	317.075	29.733
Total	2.224.768	17.788	1.853.582	26.390	1.897.760	327.008
%		0,80	83,32	1,19	85,30	14,70
Educação Superior Presencial						
Vagas	3.324.407	283.445	174.415	81.788	539.648	2.784.759
%		8,53	5,25	2,46	16,23	83,77
Fonte: INEP/MEC Tabela construída pela autora						

Panorama da Educação Superior Mato Grosso- Censo da Educação Superior Brasil – 2013

	Total	Publica	Federal	Estadual	Municipal	Privada
IES	61	4	2	1	1	57
%		6,56	3,28	1,64	1,64	93,44
Cursos presenciais	576	226	148	73	5	350
%		39,24	25,69	12,67	0,87	60,76
Organização Acadêmica						
Universidades	3	2	1	1		1
%	4,92	66,67	33,33	33,33		33,33
Centro Universitário	2					2
%	3,28					100,00
Instituto Federal de Educação Tecnológica	1	1	1			
%	1,64	100	100			
Faculdades	55	1			1	54
%	90,16	1,82	0,00	0,00	1,82	98,18

A Educação Superior Pública em Mato Grosso :

- **Universidade Federal de Mato Grosso**
- 1966 – instalação de Institutos e Faculdades isoladas.
- 12 de dezembro de 1969 – projeto de lei para criação da UFMT.
- Lei nº 5647 de **10 de dezembro de 1970**, criando a Fundação Universidade Federal de Mato Grosso.
- **Universidade do Estado de Mato Grosso**
- 17 de julho de 1989 - Lei Estadual nº 5.495 (alterando a Lei nº 4.960/85), passando o então Centro Universitário de Cáceres a denominar-se Fundação Centro de Ensino Superior de Cáceres (FCESC).
- **Em dezembro de 1993**, através da Lei Complementar nº 30, a FESMAT passou a ser Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT.
- **Instituto Federal de Mato Grosso**
- **29 de dezembro de 2008** - LEI Nº 11.892.

Educação Superior em Mato Grosso

- **Indicadores de Ingresso** – Cursos, Vagas, Inscritos e Ingressantes, Matriculados, Concluintes.

- **Categorias** – capital e interior, área de conhecimento

Número de cursos de graduação presencial por organização acadêmica , categoria administrativa e localização - Mato Grosso 1996-2013.

ANO	Matro Grosso			Públicas										Privadas		
				UFMT			UNEMAT		IFMT			Pública Municipal				
	Total	Capital	Interior	Total	Capital	Interior	Total	Interior	Total	Capital	Interior	Total	Interior	Total	Capital	Interior
1996	**128**	62	66	42	31	11	**24**	**24**	0	0	0	4	4	58	31	27
1997	**116**	61	55	36	26	10	**17**	**17**	0	0	0	4	4	59	35	24
1998	**140**	64	76	38	26	12	**33**	**33**	0	0	0	4	4	65	38	27
1999	**168**	76	92	41	30	11	**35**	**35**	0	0	0	4	4	88	46	42
2000	**232**	76	156	81	31	50	**43**	**43**	0	0	0	6	6	102	45	57
2001	**263**	80	183	83	31	52	**52**	**52**	1	1	0	8	8	119	48	71
2002	**273**	86	187	77	29	48	**48**	**48**	1	1	0	4	4	143	56	87
2003	**326**	98	228	74	32	42	**50**	**50**	5	5	0	6	6	191	61	130
2004	**373**	114	259	85	32	53	**63**	**63**	6	6	0	6	6	213	76	137
2005	**429**	123	306	84	34	50	**70**	**70**	6	6	0	6	6	263	83	180
2006	**450**	124	326	90	34	56	**60**	**60**	7	0	7	4	4	289	90	199
2007	**483**	135	348	81	34	47	**61**	**61**	8	0	8	4	4	329	101	228
2008	**541**	158	383	91	39	52	**72**	**72**	11	10	1	0	0	367	109	258
2009	**479**	162	317	85	44	41	**55**	**55**	15	5	10	0	0	324	113	211
2010	**502**	173	329	102	57	45	**61**	**61**	15	6	9	0	0	324	110	214
2011	**538**	179	359	107	57	50	**56**	**56**	28	9	19	0	0	347	113	234
2012	**559**	187	372	107	57	50	**69**	**69**	34	11	23	5	5	344	119	225
2013	**576**	191	385	112	63	49	**73**	**73**	36	11	25	5	5	350	117	233

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Percentual do número de cursos de graduação presencial por Organização Acadêmica – Mato Grosso.

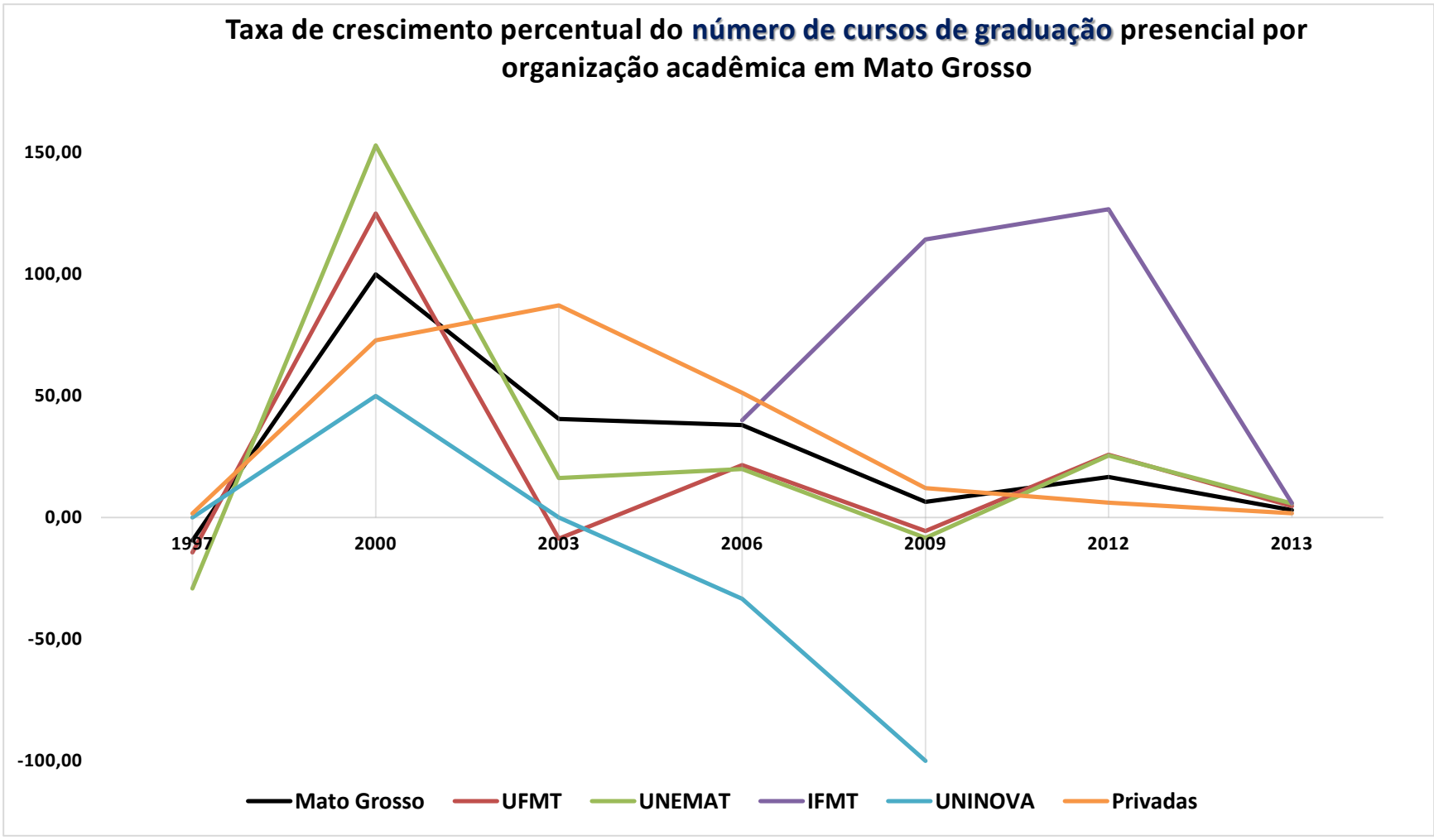
Ano	Mato Grosso	UFMT	%	UNEMAT	%	IFMT	%	UNINOVA	%	Privadas	%
1996	128	42	32,81	24	18,75	0		4	3,13	58	45,31
1997	116	36	31,03	17	14,66	0		4	3,45	59	50,86
1998	140	38	27,14	33	23,57	0		4	2,86	65	46,43
1999	168	41	24,40	35	20,83	0		4	2,38	88	52,38
2000	232	81	34,91	43	18,53	0		6	2,59	102	43,97
2001	263	83	31,56	52	19,77	1	0,38	8	3,04	119	45,25
2002	273	77	28,21	48	17,58	1	0,37	4	1,47	143	52,38
2003	326	74	22,70	50	15,34	5	1,53	6	1,84	191	58,59
2004	373	85	22,79	63	16,89	6	1,61	6	1,61	213	57,10
2005	429	84	19,58	70	16,32	6	1,40	6	1,40	263	61,31
2006	450	90	20,00	60	13,33	7	1,56	4	0,89	289	64,22
2007	483	81	16,77	61	12,63	8	1,66	4	0,83	329	68,12
2008	541	91	16,82	72	13,31	11	2,03	0	0,00	367	67,84
2009	479	85	17,75	55	11,48	15	3,13	0	0,00	324	67,64
2010	502	102	20,32	61	12,15	15	2,99	0	0,00	324	64,54
2011	538	107	19,89	56	10,41	28	5,20	0	0,00	347	64,50
2012	559	107	19,14	69	12,34	34	6,08	5	0,89	344	61,54
2013	576	112	19,44	73	12,67	36	6,25	5	0,87	350	60,76

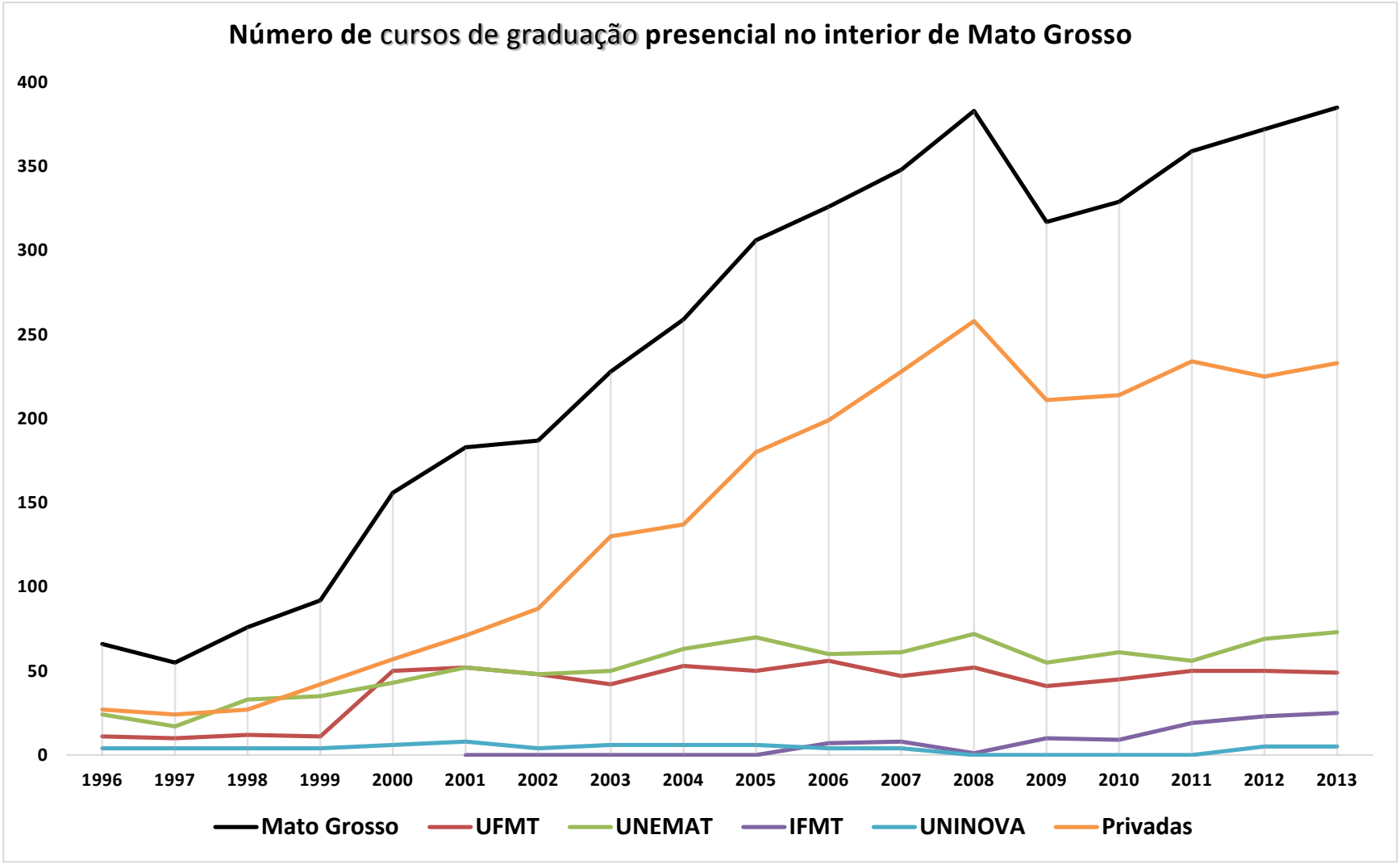
Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Taxa de crescimento do número de cursos de graduação presencial por organização acadêmica em Mato Grosso.

Ano	Mato Grosso	Δ%	UFMT	Δ%	UNEMAT	Δ%	IFMT	Δ%	UNINOVA	Δ%	Privadas	Δ%
1996	128	-	42	-	24	-	0	-	4	-	58	-
1997	116	-9,38	36	-14,29	17	-29,17	0		4	0,00	59	1,72
1998	140	20,69	38	5,56	33	94,12	0		4	0,00	65	10,17
1999	168	20,00	41	7,89	35	6,06	0		4	0,00	88	35,38
2000	232	38,10	81	97,56	43	22,86	0		6	50,00	102	15,91
2001	263	13,36	83	2,47	52	20,93	1		8	33,33	119	16,67
2002	273	3,80	77	-7,23	48	-7,69	1	0,00	4	-50,00	143	20,17
2003	326	19,41	74	-3,90	50	4,17	5	400,00	6	50,00	191	33,57
2004	373	14,42	85	14,86	63	26,00	6	20,00	6	0,00	213	11,52
2005	429	15,01	84	-1,18	70	11,11	6	0,00	6	0,00	263	23,47
2006	450	4,90	90	7,14	60	-14,29	7	16,67	4	-33,33	289	9,89
2007	483	7,33	81	-10,00	61	1,67	8	14,29	4	0,00	329	13,84
2008	541	12,01	91	12,35	72	18,03	11	37,50	0	-100,00	367	11,55
2009	479	-11,46	85	-6,59	55	-23,61	15	36,36	0		324	-11,72
2010	502	4,80	102	20,00	61	10,91	15	0,00	0		324	0,00
2011	538	7,17	107	4,90	56	-8,20	28	86,67	0		347	7,10
2012	559	3,90	107	0,00	69	23,21	34	21,43	5		344	-0,86
2013	576	3,04	112	4,67	73	5,80	36	5,88	5	0,00	350	1,74

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC


Taxa de crescimento percentual do número de cursos de graduação presencial por organização acadêmica em Mato Grosso
150,00
100,00
50,00
0,00
-50,00
-100,00
1997
2000
2003
2006
2009
2012
2013
Mato Grosso
UFMT
UNEMAT
IFMT
UNINOVA
Privadas


Número de cursos de graduação presencial no interior de Mato Grosso
400
350
300
250
200
150
100
50
0
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
Mato Grosso
UFMT
UNEMAT
IFMT
UNINOVA
Privadas

Universidade do Estado de Mato Grosso

Mapa da localização dos *Campi* Universitários e Núcleos Pedagógicos (ativos e inativos) Fonte (UNEMAT,2014).



Rede Universitas BR – Projeto OBEDUC - Políticas da Expansão da Educação Superior no Brasil, sub-cinco- Acesso e permanência na Educação Superior; Projeto FAPEMAT - políticas de educação superior no Brasil pós–LDB/1996: Impactos na região Centro Oeste

Número de cursos de graduação presencial por grande área em Mato Grosso

Ano	Agricultura e veterinária				
	UFMT	UNEMAT	IFMT	UNINOVA	Privada
2000	4	0	0	0	2
2001	4	4	0	0	3
2002	5	4	0	0	4
2003	5	5	2	0	4
2004	6	5	2	0	6
2005	6	5	2	0	8
2006	10	7	2	0	10
2007	10	7	2	0	15
2008	12	8	4	0	16
2009	11	6	5	0	17
2010	12	7	5	0	13
2011	10	7	9	0	16
2012	10	7	10	1	16

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

- **Número de cursos de graduação presencial por grande área em Mato Grosso**

Ano	Ciências sociais, negócios e direito				
	UFMT	UNEMAT	IFMT	UNINOVA	Privada
2000	19	4	0	1	52
2001	19	5	0	2	61
2002	15	6	0	1	71
2003	16	7	0	1	83
2004	17	11	0	1	91
2005	16	11	0	1	123
2006	13	14	0	1	132
2007	13	14	0	1	141
2008	15	17	0	0	154
2009	13	10	0	0	148
2010	15	14	1	0	145
2011	16	13	1	0	145
2012	16	16	2	2	142

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

- **Número de cursos de graduação presencial por grande área em Mato Grosso**

Ano	Ciências, matemática e computação				
	UFMT	UNEMAT	IFMT	UNINOVA	Privada
2000	8	0	0	1	11
2001	10	0	0	1	13
2002	10	1	0	1	16
2003	8	2	1	1	20
2004	6	3	1	1	26
2005	5	4	1	1	26
2006	4	3	1	1	28
2007	4	3	2	1	31
2008	9	3	2	0	35
2009	10	3	3	0	31
2010	9	1	3	0	30
2011	10	1	3	0	31
2012	10	1	4	1	31

Rede Universitas BR – Projeto OBEDUC - Políticas da Expansão da Educação Superior no Brasil, sub-cinco- Acesso e permanência na Educação Superior; Projeto FAPEMAT - políticas de educação superior no Brasil pós–LDB/1996: Impactos na região Centro Oeste

Número de cursos de graduação presencial por grande área em Mato Grosso

Ano	Educação				
	UFMT	UNEMAT	IFMT	UNINOVA	Privada
2000	29	39	0	1	23
2001	30	40	0	1	26
2002	28	33	0	0	28
2003	29	32	0	1	59
2004	42	40	0	1	56
2005	45	46	0	1	61
2006	46	31	0	2	65
2007	36	31	0	2	74
2008	33	36	1	0	85
2009	31	28	2	0	44
2010	46	31	2	0	49
2011	49	27	6	0	65
2012	48	35	6	1	61

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Número de cursos de graduação presencial por grande área em Mato Grosso

Ano	Engenharia, produção e construção			
	UFMT	UNEMAT	IFMT	Privada
2000	4	0	0	1
2001	4	2	1	1
2002	4	2	1	1
2003	4	2	2	1
2004	4	2	3	1
2005	4	2	3	4
2006	6	3	4	7
2007	7	3	3	12
2008	8	4	3	13
2009	8	4	4	15
2010	9	4	3	16
2011	11	4	8	19
2012	11	5	10	22

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Número de cursos de graduação presencial por grande área em Mato Grosso

Ano	Saúde e bem estar social		
	UFMT	UNEMAT	Privada
2000	11	0	7
2001	10	1	9
2002	10	1	11
2003	9	1	11
2004	7	1	14
2005	6	1	20
2006	9	1	26
2007	9	2	31
2008	12	2	37
2009	10	2	49
2010	10	2	49
2011	10	2	51
2012	11	3	51

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

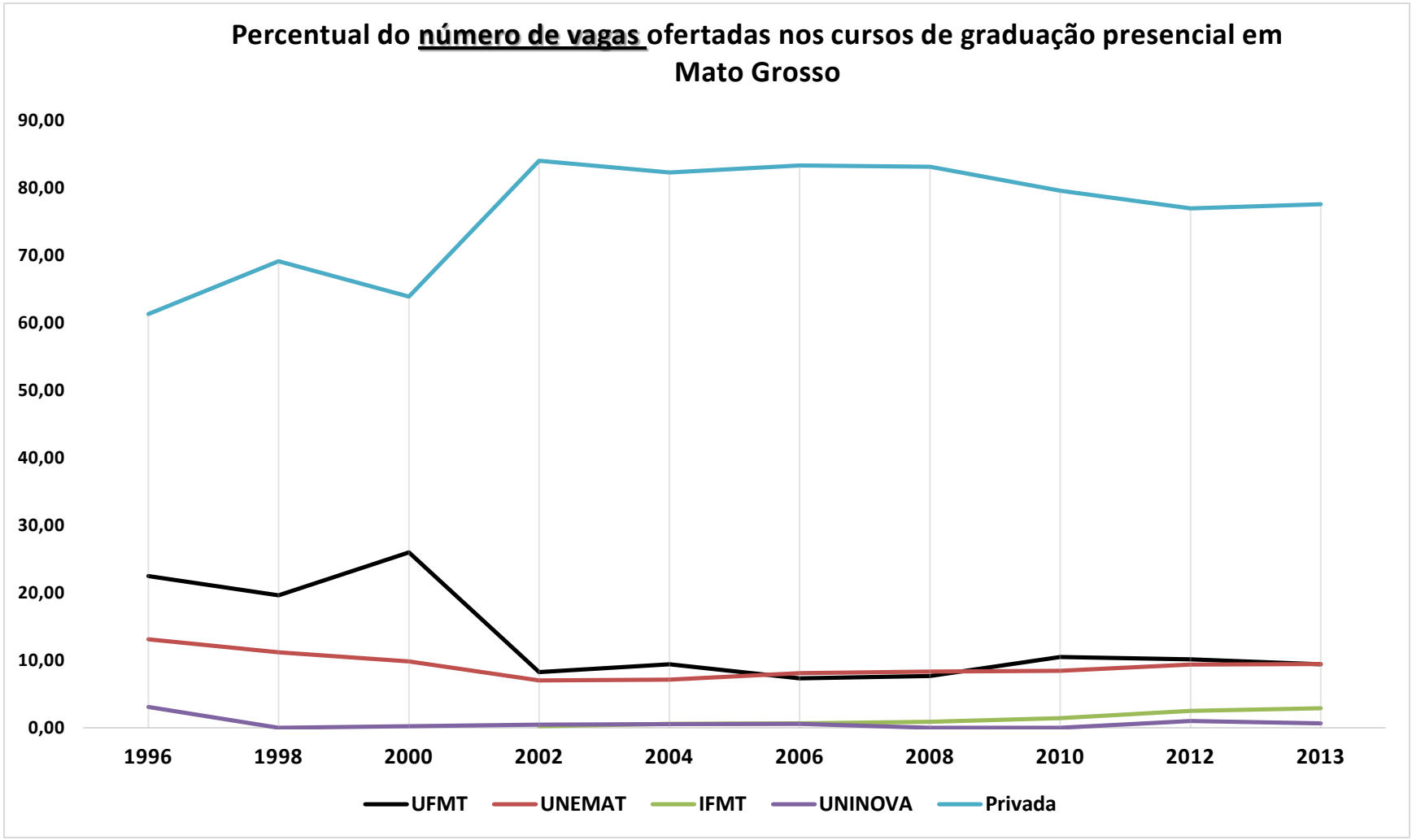
Número de cursos de graduação presencial por grande área em Mato Grosso

Ano	Serviços		
	UNEMAT	IFMT	Privada
2000	0	0	4
2001	0	0	4
2002	1	0	7
2003	1	0	8
2004	1	0	10
2005	1	0	13
2006	1	0	13
2007	1	1	17
2008	2	1	20
2009	2	1	15
2010	2	1	19
2011	2	1	16
2012	2	2	16
Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC			

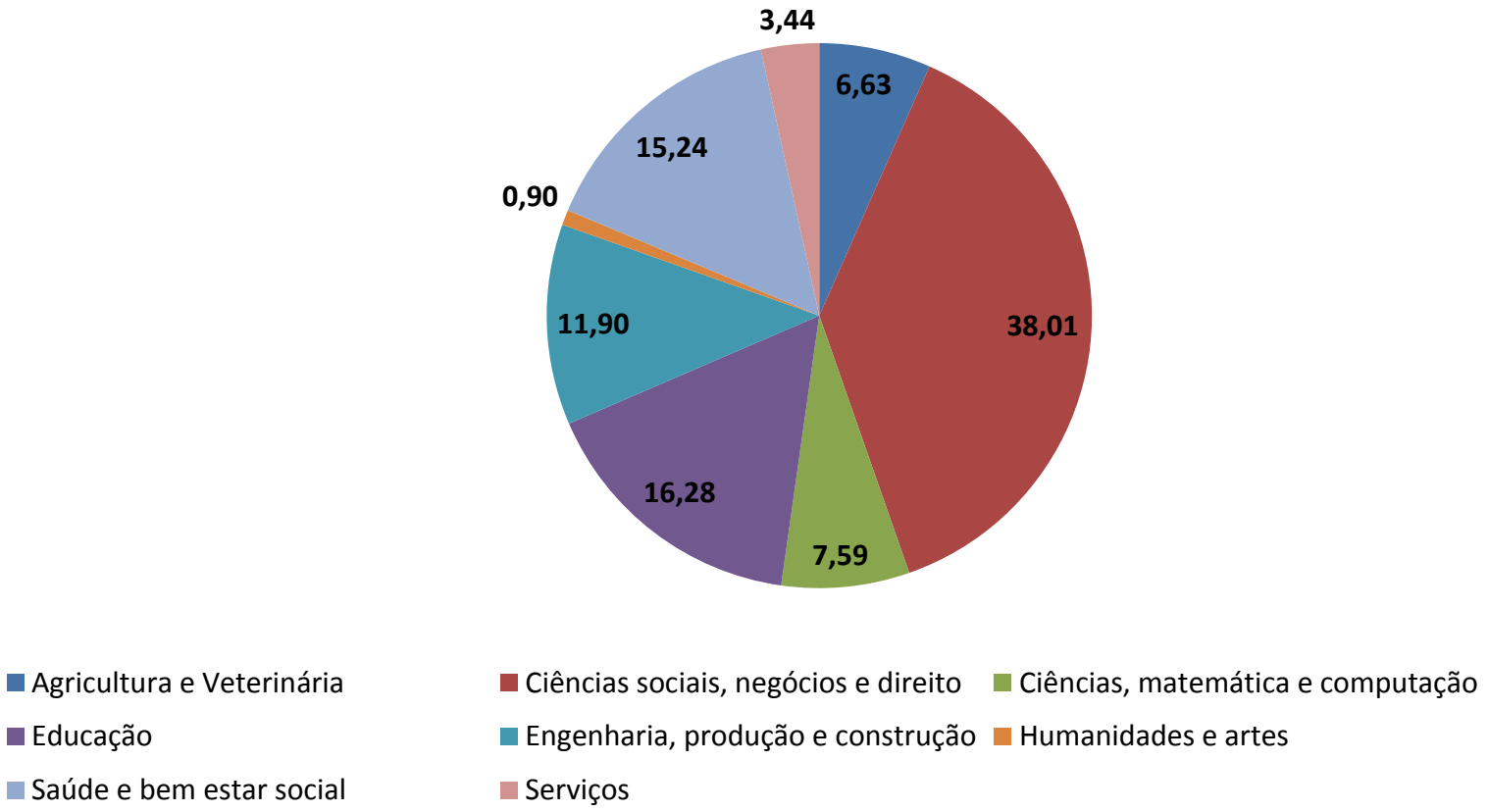
Percentual do número de vagas ofertadas nos cursos de graduação presenciais em Mato Grosso

Ano	Mato Grosso	Pública								Privada	%
		UFMT	%	UNEMAT	%	IFMT	%	UNINOVA	%		
1996	8.396	1.887	22,47	1.100	13,10	0		259	3,08	5.150	61,34
1997	10.008	2.002	20,00	1.293	12,92	0		79	0,79	6.634	66,29
1998	10.493	2.061	19,64	1.174	11,19	0		0	0,00	7.258	69,17
1999	16.420	2.412	14,69	1.349	8,22	0		0	0,00	12.659	77,10
2000	21.631	5.625	26,00	2.130	9,85	0		50	0,23	13.826	63,92
2001	21.740	2.843	13,08	1.910	8,79	60	0,28	130	0,60	16.797	77,26
2002	28.902	2.387	8,26	2.030	7,02	60	0,21	130	0,45	24.295	84,06
2003	35.514	4.044	11,39	2.270	6,39	330	0,93	190	0,54	28.680	80,76
2004	36.157	3.403	9,41	2.576	7,12	210	0,58	190	0,53	29.778	82,36
2005	41.572	3.890	9,36	3.540	8,52	300	0,72	190	0,46	33.652	80,95
2006	41.613	3.053	7,34	3.360	8,07	265	0,64	240	0,58	34.695	83,38
2007	49.199	3.518	7,15	3.510	7,13	218	0,44	240	0,49	41.713	84,78
2008	48.342	3.698	7,65	4.020	8,32	415	0,86	0	0,00	40.209	83,18
2009	50.260	4.378	8,71	3.600	7,16	585	1,16	0	0,00	41.697	82,96
2010	50.268	5.278	10,50	4.248	8,45	705	1,40	0	0,00	40.037	79,65
2011	56406	5168	9,16	4290	7,61	1292	2,29	0	0,00	45656	80,94
2012	54680	5539	10,13	5120	9,36	1365	2,50	540	0,99	42116	77,02
2013	56515	5311	9,40	5340	9,45	1627	2,88	370	0,65	43867	77,62

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC


Percentual do número de vagas ofertadas nos cursos de graduação presencial em Mato Grosso
90,00
80,00
70,00
60,00
50,00
40,00
30,00
20,00
10,00
0,00
1996
1998
2000
2002
2004
2006
2008
2010
2012
2013
UFMT
UNEMAT
IFMT
UNINOVA
Privada

- **Distribuição percentual de vagas por área de conhecimento Mato Grosso - 2013**



Rede Universitas BR – Projeto OBEDUC - Políticas da Expansão da Educação Superior no Brasil, sub-cinco- Acesso e permanência na Educação Superior; Projeto FAPEMAT - políticas de educação superior no Brasil pós–LDB/1996: Impactos na região Centro Oeste

Taxa de crescimento do número de vagas ofertadas nos cursos de graduação presenciais – Mato Grosso

Ano	Mato Grosso	Δ%	Pública								Privada	Δ%
			UFMT	Δ%	UNEMAT	Δ%	IFMT	Δ%	UNINOVA	Δ%		
1996	8.396	-	1.887	-	1.100	-	0	-	259	-	5.150	-
1997	10.008	19,20	2.002	6,09	1.293	17,55	0		79	-69,50	6.634	28,82
2000	21.631	116,14	5.625	180,97	2.130	64,73	0		50	-36,71	13.826	108,41
2003	35.514	64,18	4.044	-28,11	2.270	6,57	330		190	280,00	28.680	107,44
2006	41.613	17,17	3.053	-24,51	3.360	48,02	265	-19,70	240	26,32	34.695	20,97
2009	50.260	20,78	4.378	43,40	3.600	7,14	585	120,75	0	-100,00	41.697	20,18
2012	54680	8,79	5539	26,52	5120	42,22	1365	133,33	540		42116	1,00
2013	56515	3,36	5311	-4,12	5340	4,30	1627	19,19	370	-31,48	43867	4,16

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Número de cursos de graduação presencial por grande área em Mato Grosso

Ano	Humanidades e artes	
	UFMT	Privada
2000	6	2
2001	6	2
2002	5	5
2003	3	5
2004	3	9
2005	2	8
2006	2	8
2007	2	8
2008	2	7
2009	2	5
2010	1	3
2011	1	4
2012	1	5

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Taxa de Crescimento da Oferta de vagas por área de conhecimento e categoria administrativa - Mato Grosso 2013

Área	Agricultura e Veterinária		Ciências sociais, negócios e direito		Ciências, matemática e computação		Educação		Engenharia, produção e construção		Humanidades e artes		Saúde e bem estar social		Serviços	
Categoria	Pública	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada	Pública	Privada
Δ%2000-2013	706,82	995,56	213,29	151,43	120,93	209,44	-15,28	22,91	723,76	3062,50	-72,00	228,57	73,27	1148,39	437,50	355,26

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Número de candidatos inscritos por vestibular e por outros processo seletivo nos cursos de graduação presenciais em Mato Grosso

Ano	MATO GROSSO	C/V	Publicas								Privadas	
			UFMT	C/V	UNEMAT	C/V	IFMT	C/V	UNINOVA	C/V	Total	C/V
1996	24.762	2,95	12.065	6,39	3.664	3,33	0		228	0,88	8.805	1,71
1997	35.599	3,56	14.853	7,42	3.774	2,92	0		249	3,15	16.723	2,52
1998	33.743	3,22	18.514	8,98	3.669	3,13	0		0	-	11.560	1,59
1999	45.879	2,79	20.129	8,35	7.116	5,28	0		0	-	18.634	1,47
2000	51.134	2,36	26.526	4,72	6.900	3,24	0		136	2,72	17.572	1,27
2001	62.812	2,89	32.477	11,42	9.253	4,84	242	4,03	175	1,35	20.665	1,23
2002	66.081	2,29	27.519	11,53	13.299	6,55	361	6,02	220	1,69	24.682	1,02
2003	73.392	2,07	33.618	8,31	16.095	7,09	1.457	4,42	300	1,58	21.922	0,76
2004	75.044	2,08	33.688	9,90	13.676	5,31	940	4,48	408	2,15	26.332	0,88
2005	84.855	2,04	31.472	8,09	20.254	5,72	1.177	3,92	359	1,89	31.593	0,94
2006	84.703	2,04	30.544	10,00	20.875	6,21	1.561	5,89	350	1,46	31.373	0,90
2007	80.719	1,64	24.361	6,92	18.484	5,27	937	4,30	347	1,45	36.590	0,88
2008	83.227	1,72	25.900	7,00	17.805	4,43	2.549	6,14	0	-	36.973	0,92
2009	97.395	1,94	28.449	6,50	16.293	4,53	3.488	5,96	0	-	49.165	1,18
2010	131.567	2,62	58.298	11,05	16.893	3,98	5.325	7,55	0	-	51.051	1,28
2011	200.471	3,55	96.252	18,62	19.488	4,54	13222	10,23	0	-	71509	1,57
2012	236.110	4,32	115.070	20,77	28.254	5,52	10325	7,56	1532	2,84	80929	1,92
2013	263.152	4,66	97.988	18,45	45.913	8,60	21951	13,49	370	1,00	96930	2,21

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Taxa de ocupação nos cursos de graduação presenciais em Mato Grosso

Ano	Mato Grosso	UFMT	UNEMAT	IFMT	UNINOVA	Privada
1996	0,87	1,04	1,03		0,83	0,78
1997	0,95	1,08	1,00		1,00	0,90
1998	0,91	1,06	0,94			0,87
1999	0,90	1,08	1,03			0,85
2000	0,84	1,02	0,84		1,00	0,77
2001	0,85	1,07	1,00	1,00	1,00	0,80
2002	0,76	1,07	1,03	1,00	1,00	0,70
2003	0,70	1,01	1,05	0,77	1,00	0,62
2004	0,71	1,09	1,03	0,99	1,00	0,63
2005	0,74	1,08	1,03	0,95	0,95	0,66
2006	0,70	1,07	1,02	0,99	0,77	0,63
2007	0,59	1,07	1,02	1,00	0,64	0,51
2008	0,63	1,09	1,02	1,05		0,55
2009	0,60	1,03	1,14	1,15		0,50
2010	0,71	1,15	0,77	1,25		0,64
2011	0,63	1,04	0,78	0,89		0,56
2012	0,84	1,00	0,96	0,84	0,25	0,81
2013	0,81	0,94	0,71	0,72	0,48	0,81

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Taxa de Crescimento do Número de matrículas nos cursos de graduação presencial por organização acadêmica - Mato Grosso

Ano	Mato Grosso		UFMT			UNEMAT			IFMT			UNINOVA			Privada		
	Total	Δ%	Total	Δ%	%	Total	Δ%	%	Total	Δ%	%	Total	Δ%	%	Total	Δ%	%
1996	24.213	-	10.455	-	43,18	1.683	-	6,95	0	-	0,00	120	-	0,50	11.955	-	49,37
1997	26.873	10,99	10.418	-0,35	38,77	2.641	56,92	9,83	0	-	0,00	166	38,33	0,62	13.648	14,16	50,79
1998	30.336	12,89	10.104	-3,01	33,31	4.468	69,18	14,73	0	-	0,00	233	40,36	0,77	15.531	13,80	51,20
1999	35.589	17,32	10.980	8,67	30,85	4.914	9,98	13,81	0	-	0,00	223	-4,29	0,63	19.472	25,38	54,71
2000	42.681	19,93	13.697	24,74	32,09	5.684	15,67	13,32	0	-	0,00	184	-17,49	0,43	23.116	18,71	54,16
2001	44.622	4,55	13.994	2,17	31,36	5.915	4,06	13,26	0	-	0,00	209	13,59	0,47	24.504	6,00	54,91
2002	52.297	17,20	13.624	-2,64	26,05	5.703	-3,58	10,91	112	-	0,21	138	-33,97	0,26	32.720	33,53	62,57
2003	61.151	16,93	14.980	9,95	24,50	6.994	22,64	11,44	205	83,04	0,34	251	81,88	0,41	38.721	18,34	63,32
2004	64.598	5,64	15.838	5,73	24,52	8.112	15,99	12,56	423	106,34	0,65	452	80,08	0,70	39.773	2,72	61,57
2005	68.563	6,14	13.731	-13,30	20,03	9.392	15,78	13,70	609	43,97	0,89	486	7,52	0,71	44.345	11,50	64,68
2006	72.257	5,39	14.009	2,02	19,39	9.866	5,05	13,65	523	-14,12	0,72	509	4,73	0,70	47.350	6,78	65,53
2007	76.480	5,84	12.827	-8,44	16,77	11.254	14,07	14,71	541	3,44	0,71	576	13,16	0,75	51.282	8,30	67,05
2008	84.763	10,83	14.134	10,19	16,67	13.388	18,96	15,79	789	45,84	0,93	0	-100,00	0,00	56.452	10,08	66,60
2009	80.102	-5,50	14.374	1,70	17,94	12.163	-9,15	15,18	1.114	41,19	1,39	0		0,00	52.451	-7,09	65,48
2010	91.597	14,35	16.962	18,00	18,52	13.700	12,64	14,96	1.548	38,96	1,69	0		0,00	59.387	13,22	64,84
2011	101.175	10,46	18.124	6,85	17,91	13.554	-1,07	13,40	2.329	50,45	2,30	0		0,00	67.168	13,10	66,39
2012	110.411	9,13	17.894	-1,27	16,21	14.197	4,74	12,86	2.790	19,79	2,53	683		0,62	74.847	11,43	67,79
2013	117.257	6,20	18.007	0,63	15,36	13.671	-3,71	11,66	4.023	44,19	3,43	674	-1,32	0,57	80.882	8,06	68,98

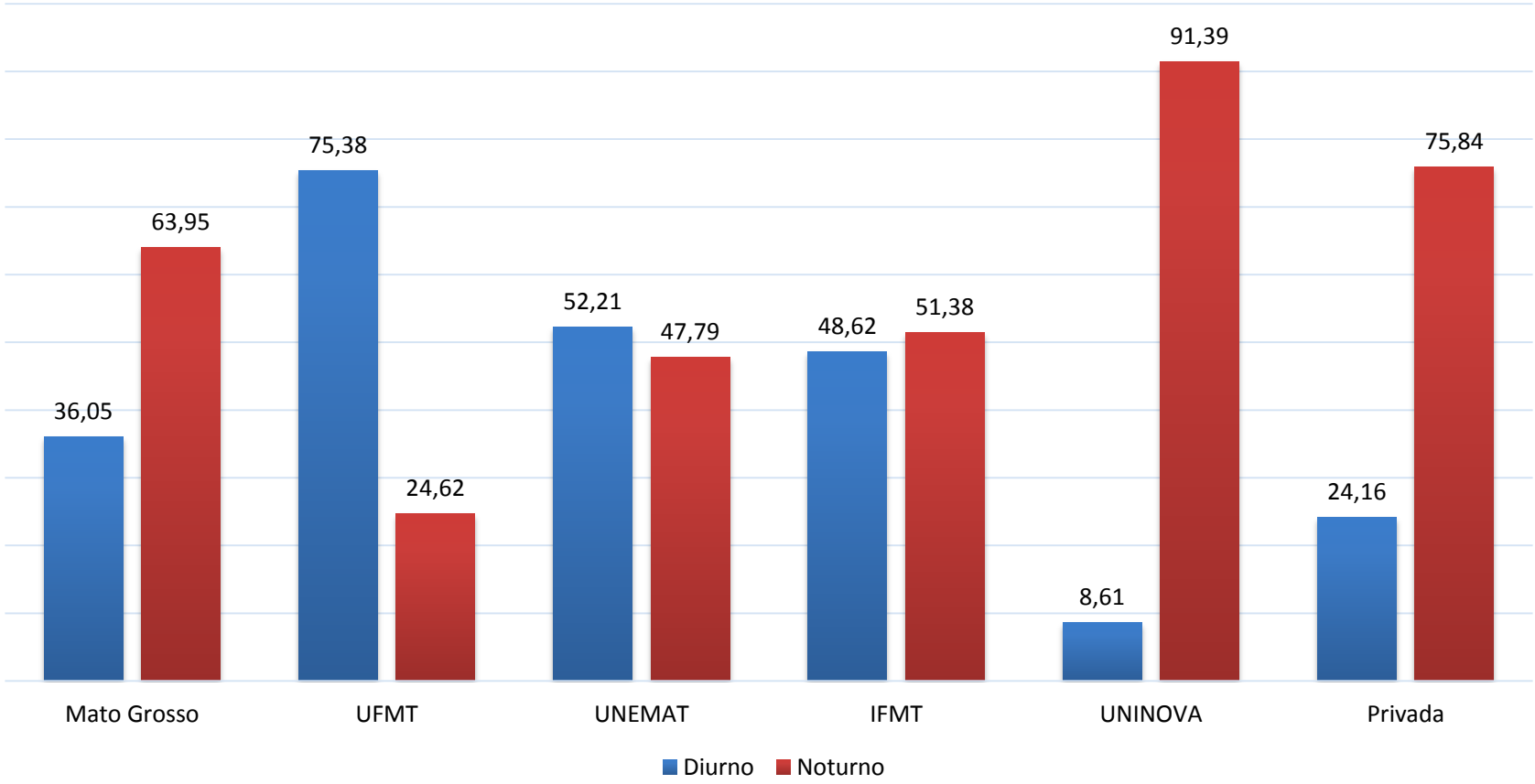
Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Número de matrícula nos cursos de graduação presencial por turno em Mato Grosso

Ano	Mato Grosso			UFMT			UNEMAT			IFMT			UNINOVA			Privada		
	Total	% Diurno	% Noturno	Total	% Diurno	% Noturno	Total	% Diurno	% Noturno	Total	% Diurno	% Noturno	Total	% Diurno	% Noturno	Total	% Diurno	% Noturno
1999	35589	41,79	58,21	10980	73,52	26,48	4914	26,17	73,83	-			223	48,88	51,12	19472	27,76	72,24
2002	52297	32,36	67,64	13624	60,98	39,02	5703	21,46	78,54	112	100,00	0,00	138	0,00	100,00	32720	22,25	77,75
2005	68563	36,41	63,59	13731	72,87	27,13	9392	38,74	61,26	609	81,61	18,39	486	27,98	72,02	44345	24,10	75,90
2008	84763	36,90	63,10	14134	75,43	24,57	13388	43,54	56,46	789	57,79	42,21	-	-	-	56452	25,39	74,61
2011	101175	37,15	62,85	18124	76,25	23,75	13554	48,55	51,45	2329	46,59	53,41	-	-	-	67168	23,96	76,04
2012	110411	36,81	63,19	17894	75,79	24,21	14197	52,07	47,93	2790	47,89	52,11	683	9,96	90,04	74847	24,43	75,57
2013	117257	36,05	63,95	18007	75,38	24,62	13671	52,21	47,79	4023	48,62	51,38	674	8,61	91,39	80882	24,16	75,84

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Percentual de matrículas nos cursos de graduação presencial por turno
Mato Grosso. 2013



Taxa de conclusão nos cursos de graduação presenciais em Mato Grosso

Ano	Mato Grosso	UFMT	UNEMAT	IFMT	UNINOVA	Privadas
1996-1999	0,75	1,11	0,46		0,17	0,68
1997-2000	0,58	0,77	0,64		1,11	0,48
1998-2001	0,65	0,83	0,83		48,00	0,54
1999-2002	0,50	0,72	0,65		0,00	0,42
2000-2004	0,46	0,36	0,47		0,42	0,52
2001-2005	0,60	1,27	0,45	0,68	0,19	0,47
2002-2006	0,49	0,76	0,80	0,83	0,50	0,42
2003-2007	0,47	0,47	0,74	0,29	0,51	0,44
2004-2008	0,44	0,57	0,61	0,34	0,41	0,39
2005-2009	0,43	0,49	0,46	0,36	0,00	0,42
2006-2010	0,38	0,47	0,31	0,19	0,00	0,39
2007-2011	0,39	0,44	0,48	0,06	0,00	0,37
2008-2012	0,44	0,51	0,53	0,14		0,42
2009-2013	0,53	0,50	0,45	0,18		0,56

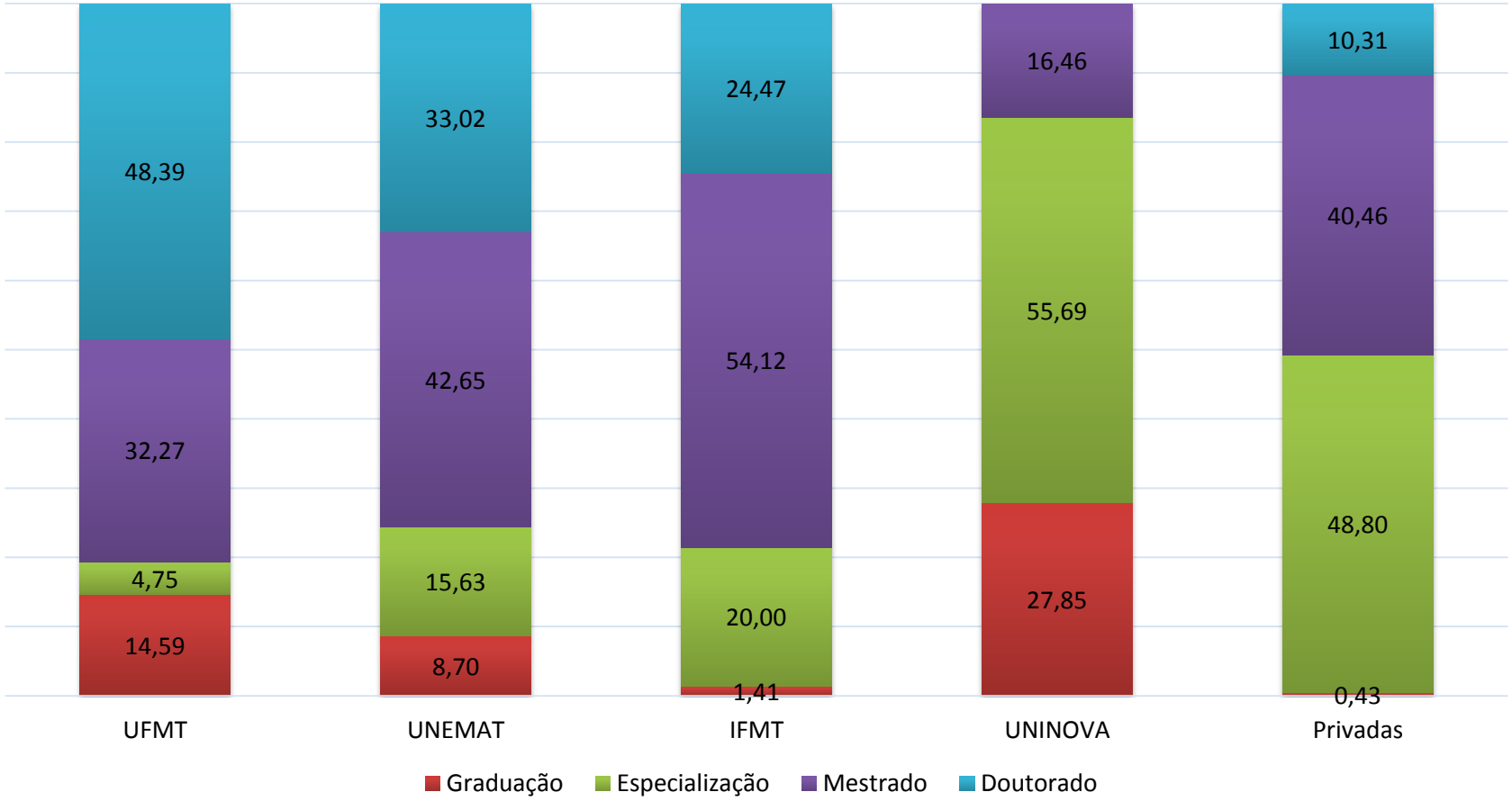
Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Percentual do número de matriculas (Matriculados, Matricula Trancada, Matricula Desvinculada do Curso, Transferência para outro Curso, Falecido) nos Cursos de Graduação Presenciais em Mato Grosso

	2009						2013					
	Mato Grosso	UFMT	UNEMAT	IFMT	UNINOVA	Privadas	Mato Grosso	UFMT	UNEMAT	IFMT	UNINOVA	Privadas
Matriculados	72,47	64,27	86,29	84,32	63,62	72,09	62,68	53,01	74,79	93,87	67,78	62,30
Matrícula Trancada	8,87	28,06	1,23	5,86	8,01	4,12	13,66	31,86	3,58	0,07	8,98	10,79
Desvinculado do curso	6,97	0,00	4,26	5,94	11,52	9,89	14,51	7,77	12,31	5,00	10,18	17,02
Transferido para outro curso da mesma IES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,27	0,45	0,04	0,00	0,00	0,27
Falecido	0,01	0,03	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,02	0,03	0,00	0,12	0,02

Fonte:Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Percentual do número total de função docente (em exercício) por grau de formação nos cursos de graduação presencial em Mato Grosso. 2013

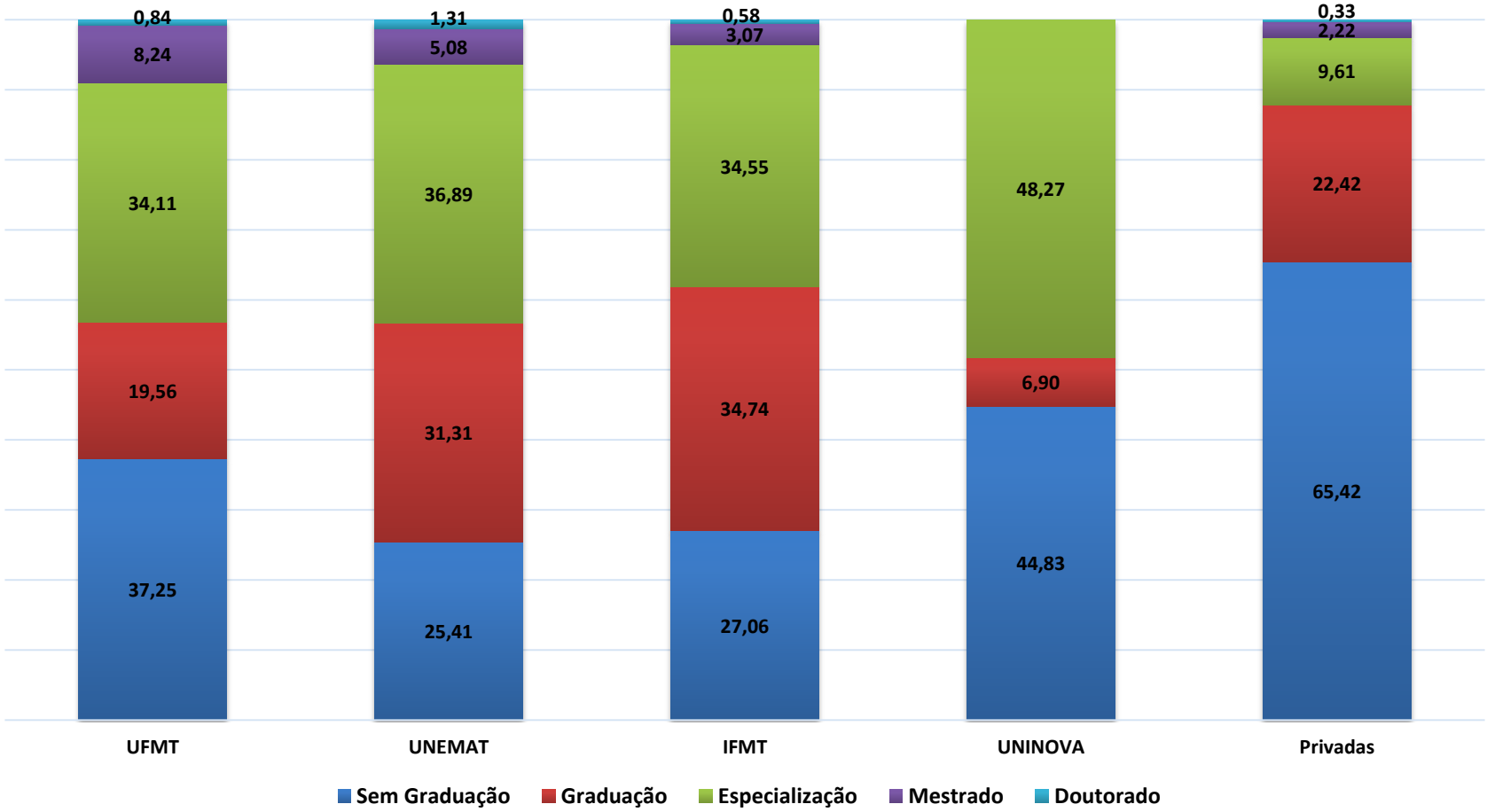


Número Total de Funcionários Técnico-Administrativos (Em Exercício e Afastados) no Mato Grosso por grau de formação em 2013

Grau de formação	2013					
	Mato Grosso	UFMT	UNEMAT	IFMT	UNINOVA	Privadas
Sem Graduação	2686	579	155	141	13	1.798
Graduação	1294	304	191	181	2	616
Especialização	1213	530	225	180	14	264
Mestrado	236	128	31	16	-	61
Doutorado	33	13	8	3	-	9
Total	5462	1.554	610	521	29	2.748

Fonte: Sinopses Estatísticas da Educação Superior - INEP - MEC

Percentual do número de funcionários técnico-administrativo (Em exercício e afastados) por grau de formação nos cursos de graduação presencial em Mato Grosso. 2013



Resumo dos indicadores

Períodos	Indicadores	Mato Grosso	UFMT	UNEMAT	IFMT	UNINOVA	PRIVADO
2004-2007	**Vagas**	**36,07**	**3,38**	**36,26**	**3,81**	**26,32**	**40,08**
	Matriculas	18,39	-19,01	38,73	27,90	27,43	28,94
	Docentes	24,13	-17,95	19,00	206,00	2,33	38,35
	Tecnico- Administrativos	20,45	-4,86	-30,55	0,00	64,71	55,79
2007-2010	**Vagas**	**2,17**	**50,03**	**21,03**	**223,39**	**-100,00**	**-4,02**
	Matriculas	19,77	32,24	21,73	186,14	-100,00	15,80
	Docentes	8,78	85,14	-6,06	-24,18	-100,00	-4,13
	Tecnico- Administrativos	18,23	87,09	-13,85	179,64		-8,41
2010-2013	**Vagas**	**12,43**	**0,63**	**25,71**	**130,78**		**9,57**
	Matriculas	28,01	6,16	-0,21	159,88		36,19
	Docentes	-0,48	17,28	-0,23	83,19		-17,98
	Tecnico- Administrativos	1,22	-16,85	44,21	11,56		4,21

Desafios para Universidades Públicas

Taxas de Escolaridade - Educação Superior		
Taxa de Escolaridade Bruta		
	2001	2013
Brasil	28,9	30,1
Mato Grosso	31,8	31,9
Taxa de Escolaridade Líquida		
Brasil	14,6	16,4
Mato Grosso	19,1	19
Fonte:IBGE		

Desafios para Universidades Públicas

- **Atingir as metas do PNE**

- Meta 12: elevar a **taxa bruta** de matrícula na educação superior **para cinquenta por cento** e a **taxa líquida para trinta e três por cento** da população de dezoito a vinte e quatro anos, assegurada a qualidade da oferta e expansão para, pelo menos, **quarenta por cento das novas matrículas, no segmento público.**

- **Estratégias –(...)**
- 12.3. elevar gradualmente a taxa de conclusão média dos cursos de graduação presenciais nas universidades públicas **para noventa por cento,** ofertar, no mínimo, **um terço das vagas em cursos noturnos** e elevar a relação de estudantes por professor(a) para dezoito, mediante estratégias de aproveitamento de créditos e inovações acadêmicas que valorizem a aquisição de competências de nível superior

Desafios para Universidades Públicas

- **Estratégias:**
- 12.5. **ampliar as políticas de inclusão e de assistência estudantil** dirigidas aos(às) estudantes de instituições públicas, (...) de modo a reduzir as desigualdades étnico-raciais e ampliar as taxas de acesso e permanência na educação superior de estudantes egressos da escola pública, afrodescendentes e indígenas e de estudantes com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades ou superdotação, de forma a apoiar seu sucesso acadêmico; (...)
- 12.16. **consolidar processos seletivos nacionais e regionais** para acesso à educação superior como forma de superar exames vestibulares isolados;

Desafios para Universidades Públicas

- 12.18. **estimular a expansão e reestruturação das instituições de educação superior estaduais** e municipais cujo ensino seja gratuito, por meio de apoio técnico e financeiro do governo federal, mediante termo de adesão a programa de reestruturação, (....);

- Meta 13: **elevar a qualidade da educação superior e ampliar a proporção de mestres e doutores do corpo docente em efetivo exercício** no conjunto do sistema de educação superior para setenta e cinco por cento, sendo, do total, no mínimo, **trinta e cinco por cento doutores.**

Desafios para Universidades Públicas

- A universidade pública, em cada uma de suas áreas de conhecimento, **deve acumular conhecimento para que se entendam as condições objetivas e subjetivas para vencer a situação de dependência e subdesenvolvimento,** sem o que é impossível subordinar as transformações econômicas, sociais, políticas e culturais que caracterizam a civilização ocidental às necessidades e aspirações fundamentais da maioria de sua população (SAMPAIO JUNIOR, 2010).
- **Organizar a universidade para acolher os novos sujeitos** sociais, que são os jovens de camadas mais pobres, e os historicamente excluídos da educação superior:

Desafios para Universidades Públicas

- Implementar estudos que qualifiquem os dados quantitativos – não ocupação de vagas, abandono, a assistência estudantil – ex. **Observatórios da vida estudantil** cujo o objetivo é investigar a diversidade de trajetórias juvenis e estudantis presentes no contexto das universidades, analisando as possibilidades que se abrem aos jovens a partir de seu ingresso na vida universitária, os desafios que encontram para sua permanência e conclusão de seus estudos com sucesso (UFBa).

Desafios para Universidades Públicas

- Implementar e avaliar os programas que apoiem a inclusão social;
- Garantir o sua natureza pública estatal bem como o seu princípio de autonomia didático-científica;
- Garantir o princípio da **indissociabilidade** -ensino-pesquisa-extensão
- Que se busque um **projeto institucional** que **identifique necessidades e horizontes em campos estratégicos** como ciências da vida, educação superior para o desenvolvimento sustentável e desenvolvimento, biotecnologia, governo democrático e sociedade de bem – estar (SGUISSARDI,2014)

Desafios para Universidades Públicas – o caminho a perseguir

"Na discussão da democratização do acesso á educação superior é preciso objetivamente **expandir de forma radical** a educação superior pública, de modo a possibilitar o ingresso universal e assegurar a formação qualificada, inspirando-se numa construção social igualitária. Isso reflete um projeto idealizado, que se constitui e se constrói a partir do que está posto na realidade atual, e, paradoxalmente, ao que se opõe a essa realidade". **Democratização do ingresso na educação superior: liames com a teoria marxista – (SILVA, VELOSO, 2013)**
Linhas Críticas, Brasília, DF, v.19, n.39, p. 409-428, mai./ago.2013.



MT em Números



Nordeste: Luciara

Leste: Nova Xavantina

Sudeste: Alto Araguaia



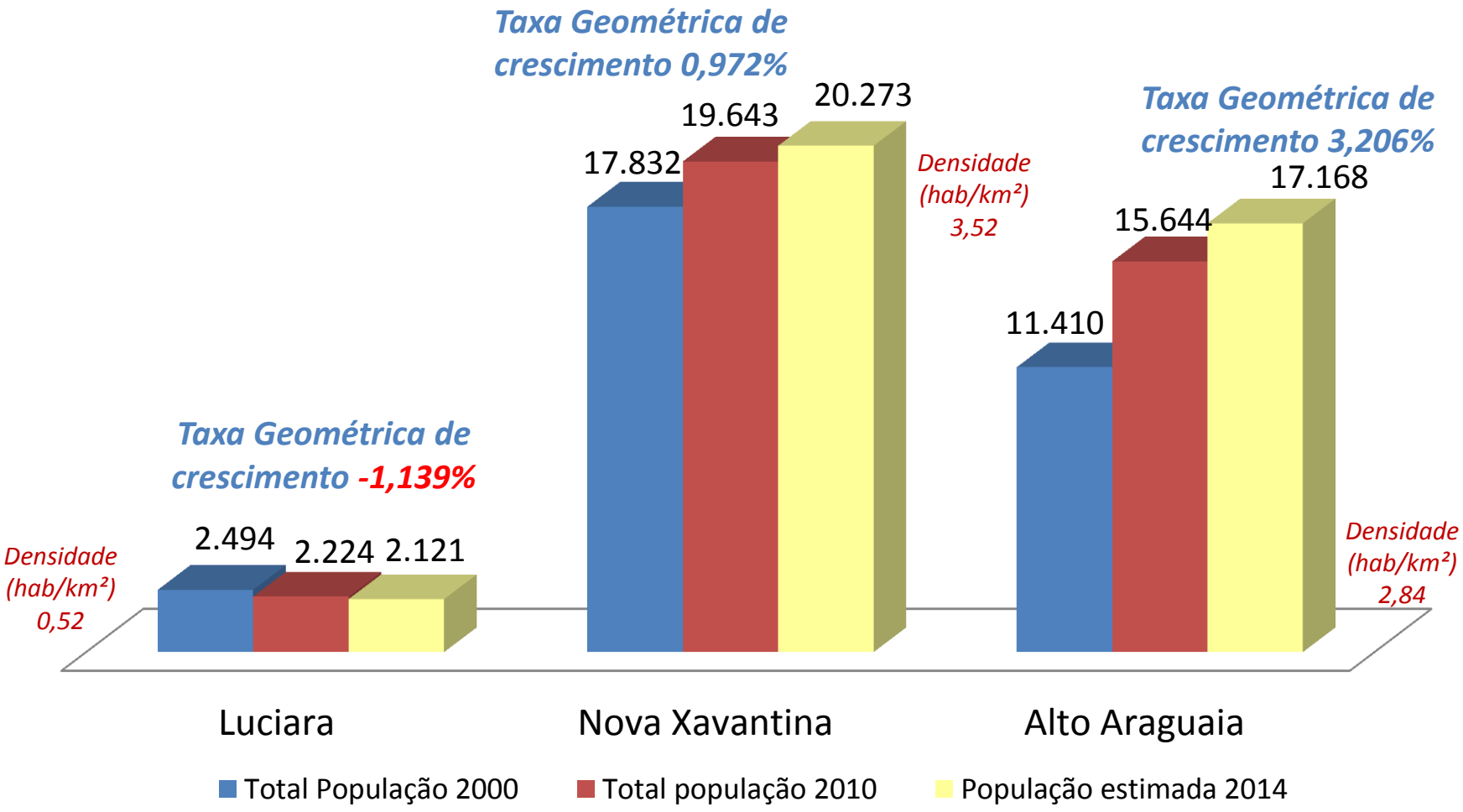


Divisão Político-Administrativa

Municípios	Região de Planejamento	Ano de Criação	Área Geográfica (km^2)	Distância da Capital (km)	Taxa de Urbanização (2010)	Analfabetos (2000)
MT			903.357,90		81,9%	15,84%
Luciara	Nordeste	1963	4.145,26	1.180	91,3%	16,92%
Nova Xavantina	Leste	1980	5.526,73	651	80,8%	15,38%
Alto Araguaia	Sudeste	1938	5.538,02	426	88,4%	13,87%

Fonte: Anuário Estatístico de Mato Grosso 2014 – SEPLAN-MT

População Total dos Municípios



Fonte: Anuário Estatístico de Mato Grosso 2014 – SEPLAN-MT

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal*

Municípios	Dimensões do IDHM			IDHM 2010	Ranking
	IDHM Educação	IDHM Longevidade	IDHM Renda		
Luciara	0,634	0,788	0,617	0,676	83º
Nova Xavantina	0,613	0,800	0,713	0,704	42º
Alto Araguaia	0,612	0,802	0,712	0,704	39º

*** O índice varia de 0 a 1. Quanto mais próximo de 1, maior o desenvolvimento humano.**

Fonte: Anuário Estatístico de Mato Grosso 2014 – SEPLAN-MT

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal

Como é calculado o IDHM?

Agregando 3 das mais importantes dimensões do desenvolvimento humano: a oportunidade de viver uma vida longa e saudável, de ter acesso ao conhecimento e ter um padrão de vida que garanta as necessidades básicas, representadas pela saúde, educação e renda. Os dados são do Censo Demográfico do IBGE.

- **Vida longa e saudável** é medida pela expectativa de vida ao nascer, calculada por método indireto a partir dos dados dos Censos Demográficos do IBGE. Esse indicador mostra o número médio de anos que as pessoas viveriam a partir do nascimento, mantidos os mesmos padrões de mortalidade observados no ano de referência.

- **Acesso a conhecimento** é medido pela composição de indicadores de escolaridade da população adulta e do fluxo escolar da população jovem.

- **Padrão de vida** é medido pela renda municipal per capita, ou seja, a renda média de cada residente de determinado município. É a soma da renda de todos os residentes, dividida pelo número de pessoas que moram no município - inclusive crianças e pessoas sem registro de renda.

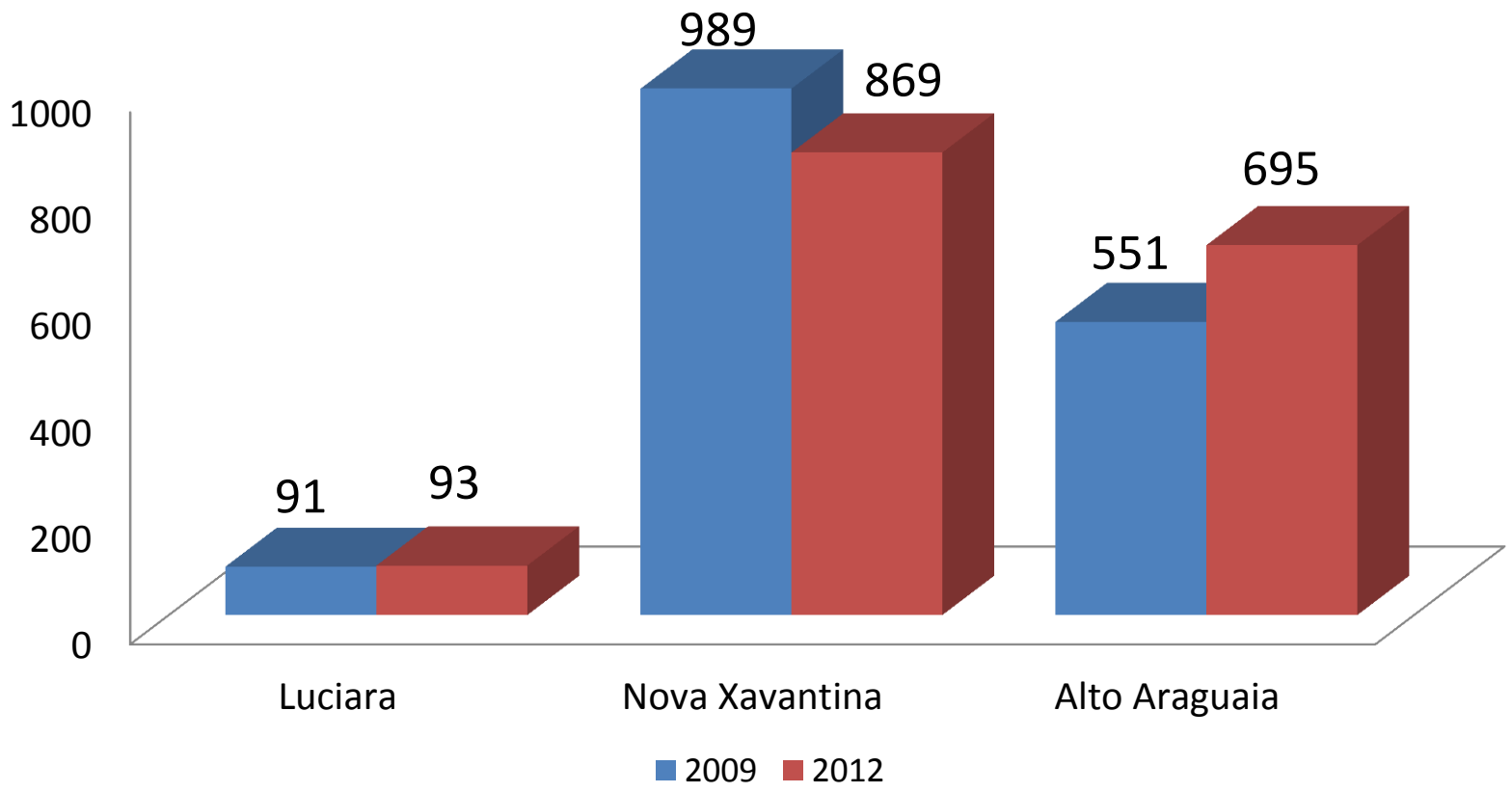
Fonte: http://www.pnud.org.br/idh/IDHM.aspx?indiceAccordion=0&li=li_IDHM

Valor Adicionado, Produto Interno Bruno por Municípios em 2008

Município	Agricultura	Pecuária	Industria	Serviços	Adm. Pública	PIB Total	PIB per capita
MT	R$ 10.666.428,00	R$ 2.959.782,00	R$ 7.549.937,00	R$ 19.625.819,00	R$ 6.426.205,00	R$ 53.023.275,00	R$ 17.927,00
Luciara	R$ 852,00	R$ 4.227,00	R$ 1.565,00	R$ 3.523,00	R$ 6.402,00	R$ 17.336,00	R$ 7.013,00
Nova Xavantina	R$ 44.158,00	R$ 26.192,00	R$ 30.357,00	R$ 78.961,00	R$ 35.662,00	R$ 236.447,00	R$ 12.271,00
Alto Araguaia	R$ 90.294,00	R$ 17.451,00	R$ 378.423,00	R$ 165.017,00	R$ 42.134,00	R$ 750.402,00	R$ 52.388,00

Fonte: Anuário Estatístico de Mato Grosso 2014 – SEPLAN-MT

Matricula no Ensino Médio



Fonte: IBGE

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

FNDE Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

MULTI Assessoria e Consultoria

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

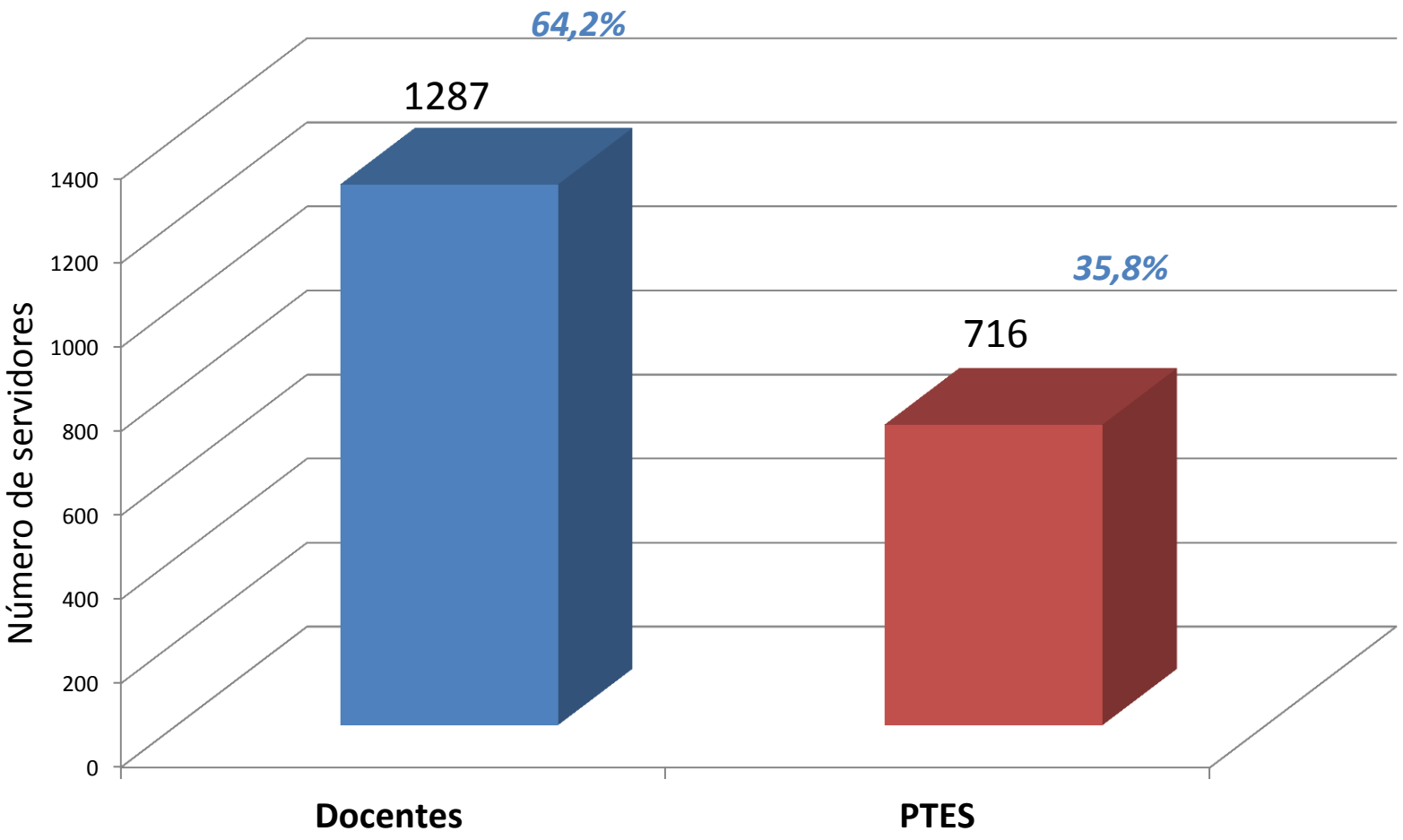
MULTI Assessoria e Consultoria

Dados gerais de servidores

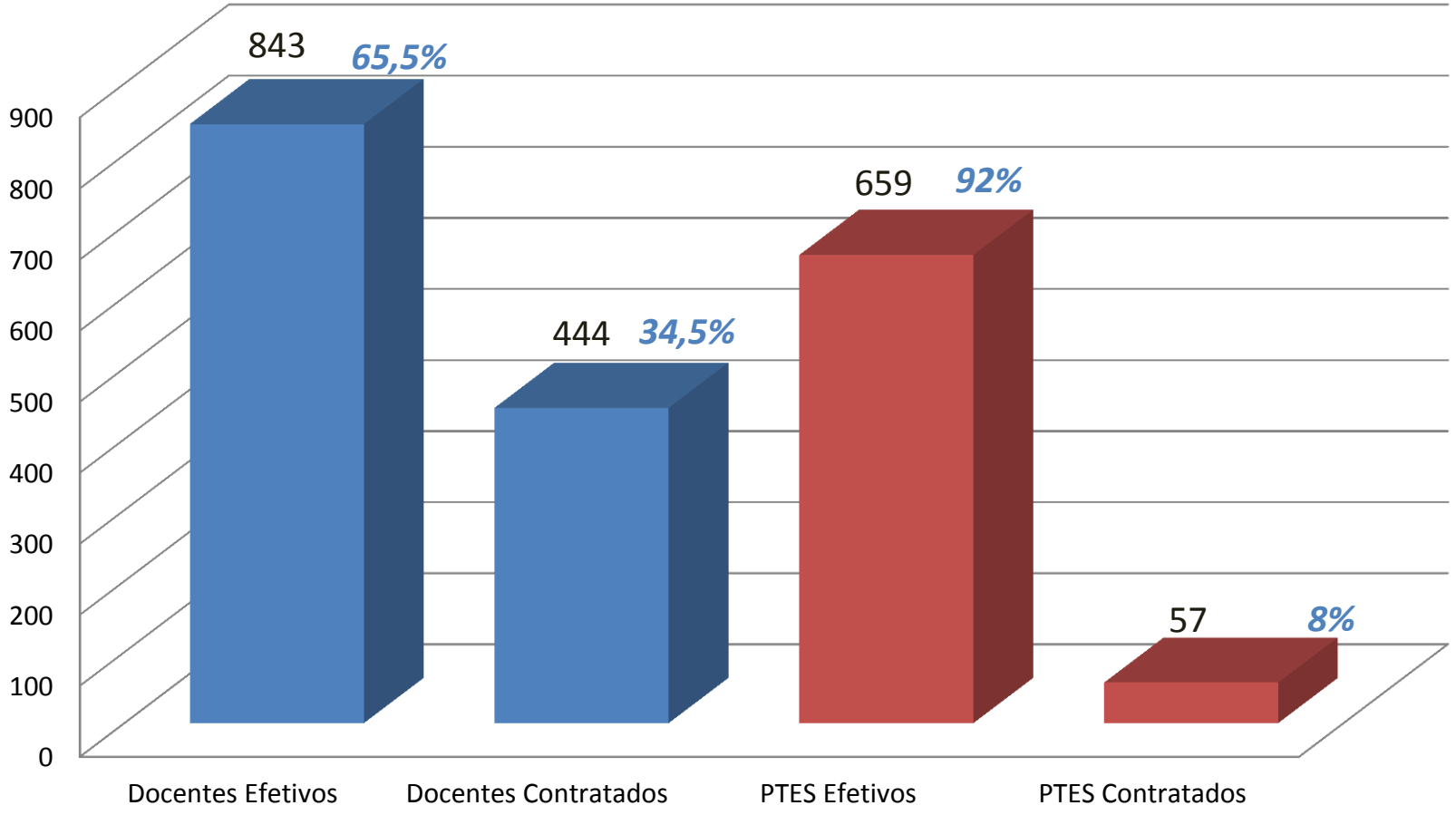
UNEMAT

Maio/2015

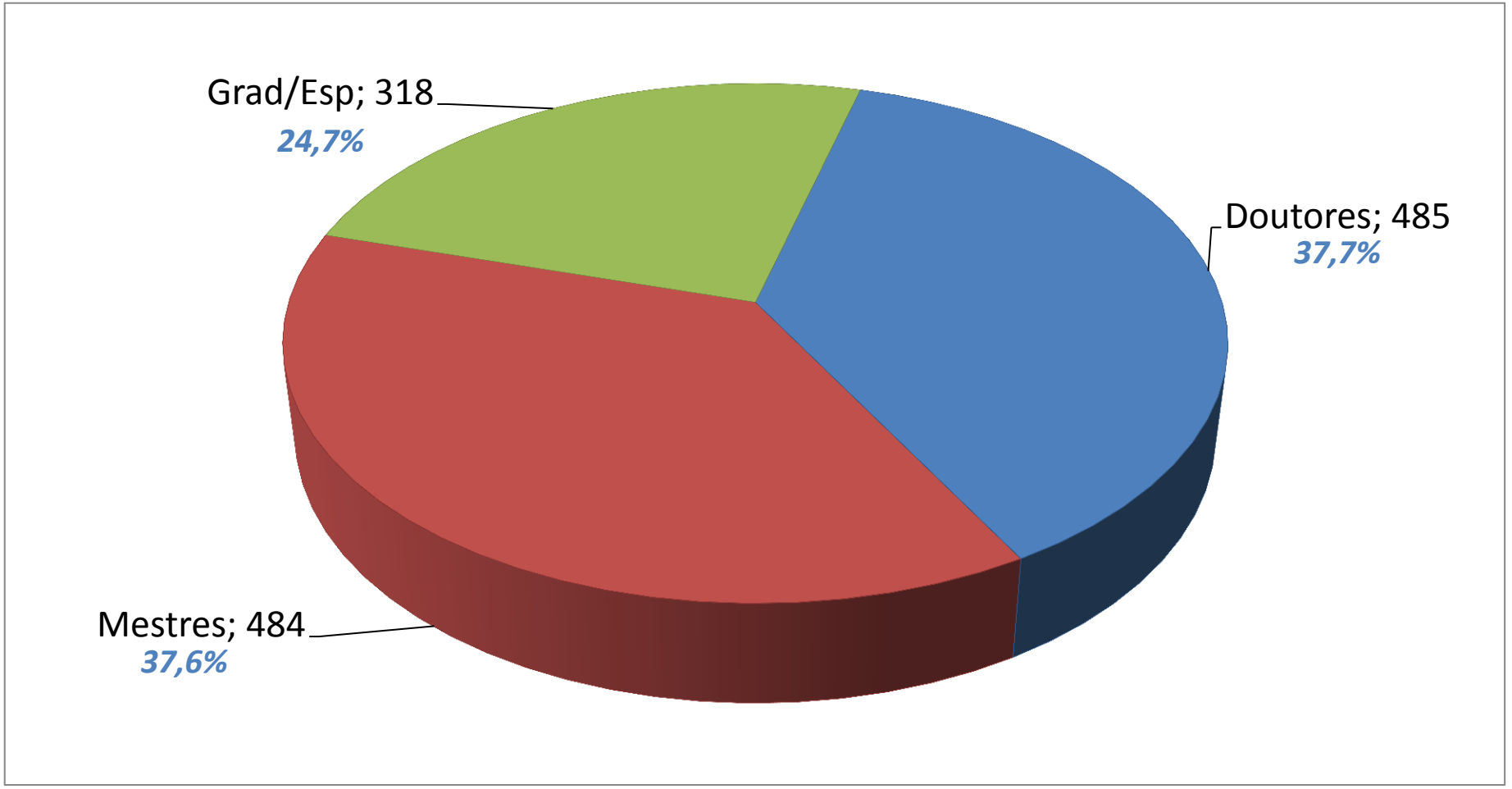
Quadro de servidores



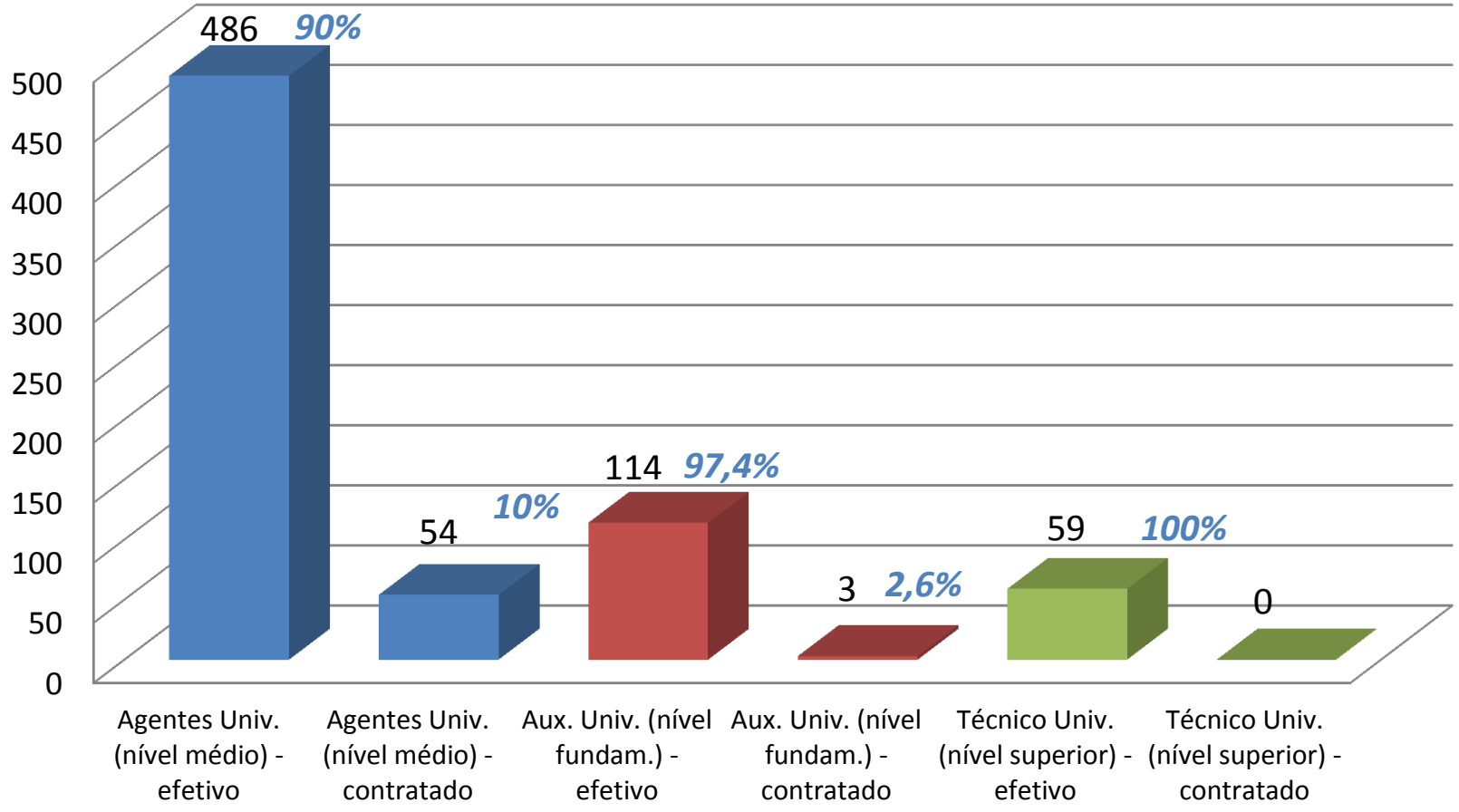
Quadro de servidores efetivos e contratados



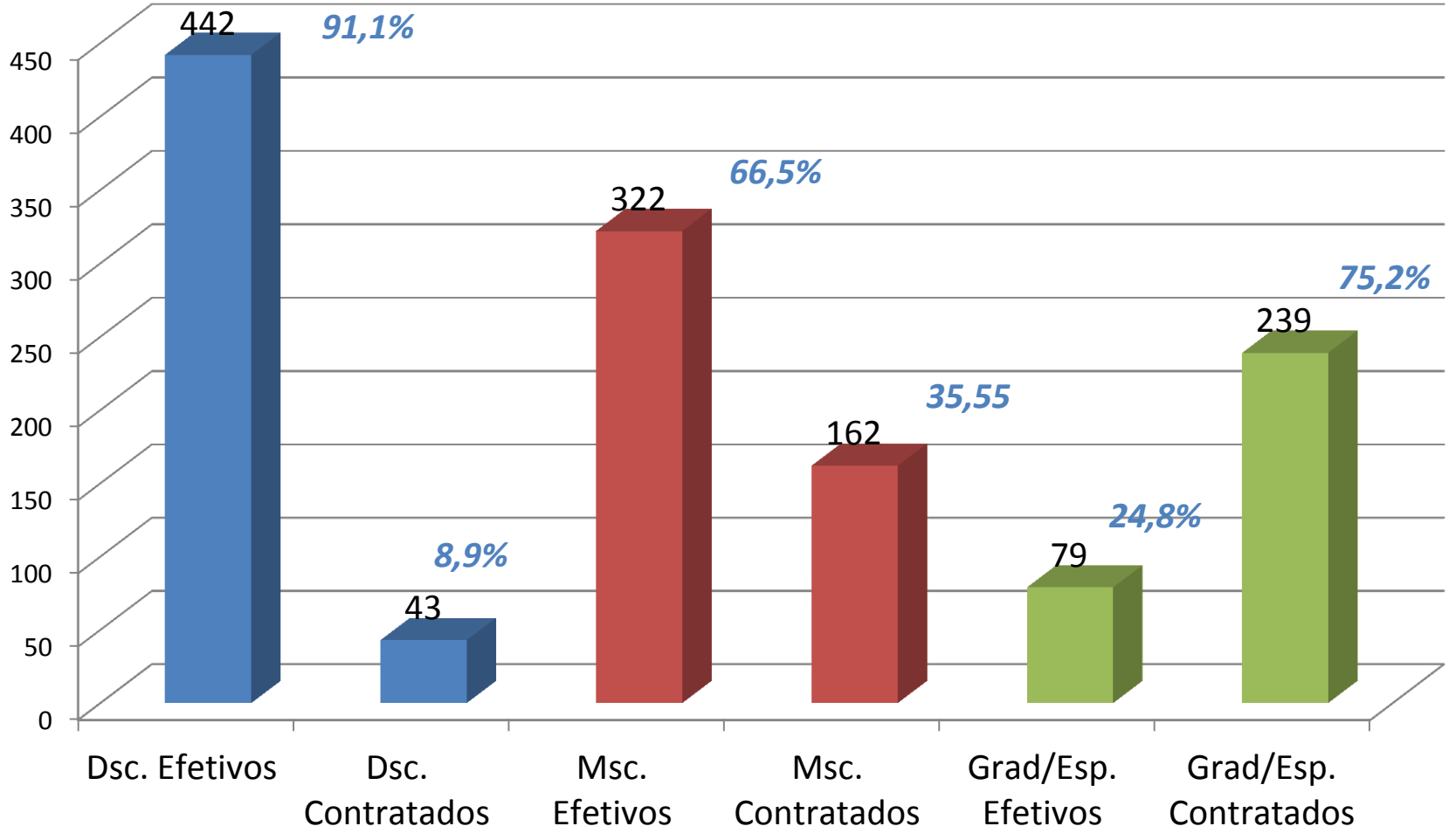
Quadro geral de docentes



Quadro geral de PTES efetivos e contratados



Quadro geral de docentes efetivos e contratados

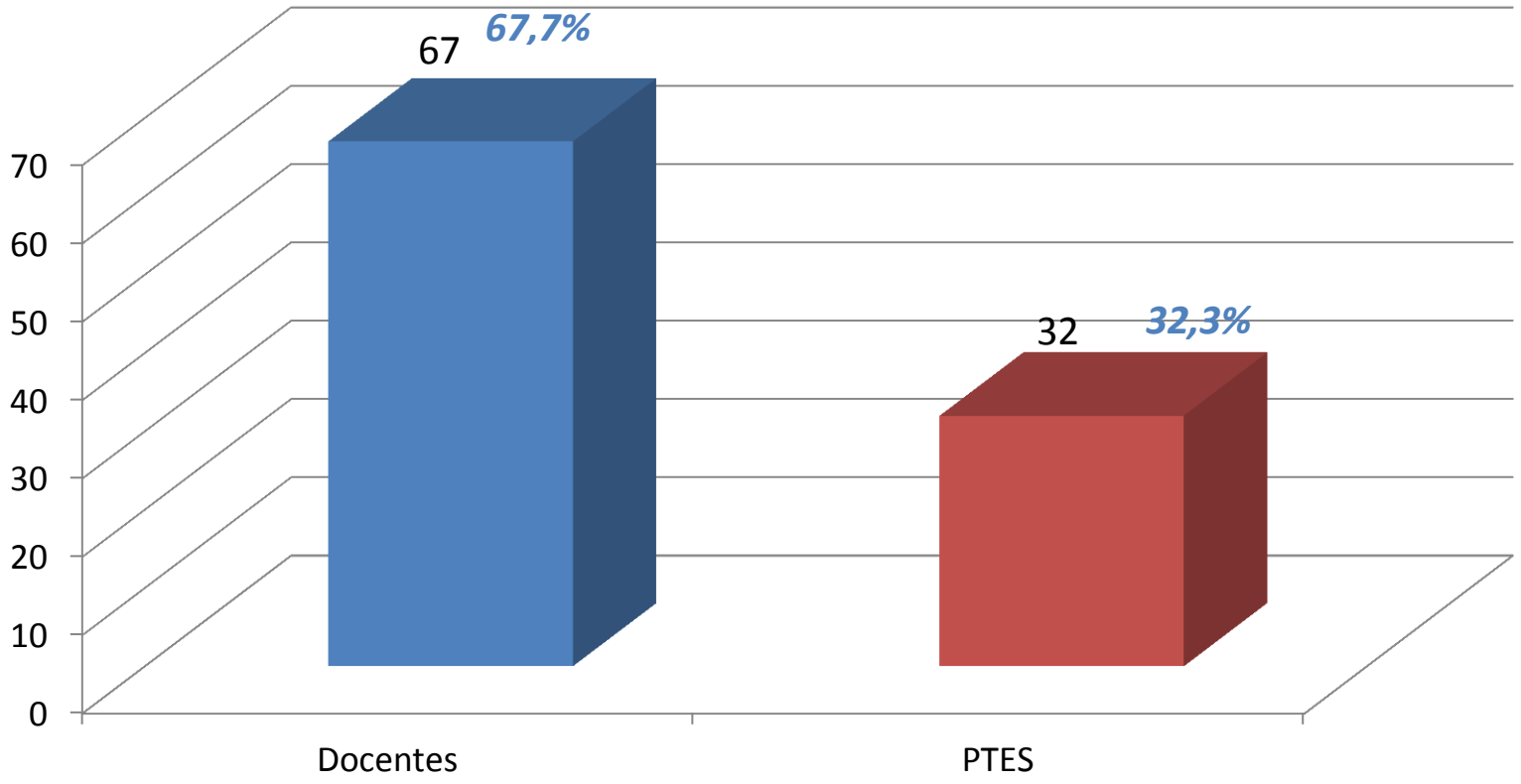


Dados gerais de servidores do Polo V:

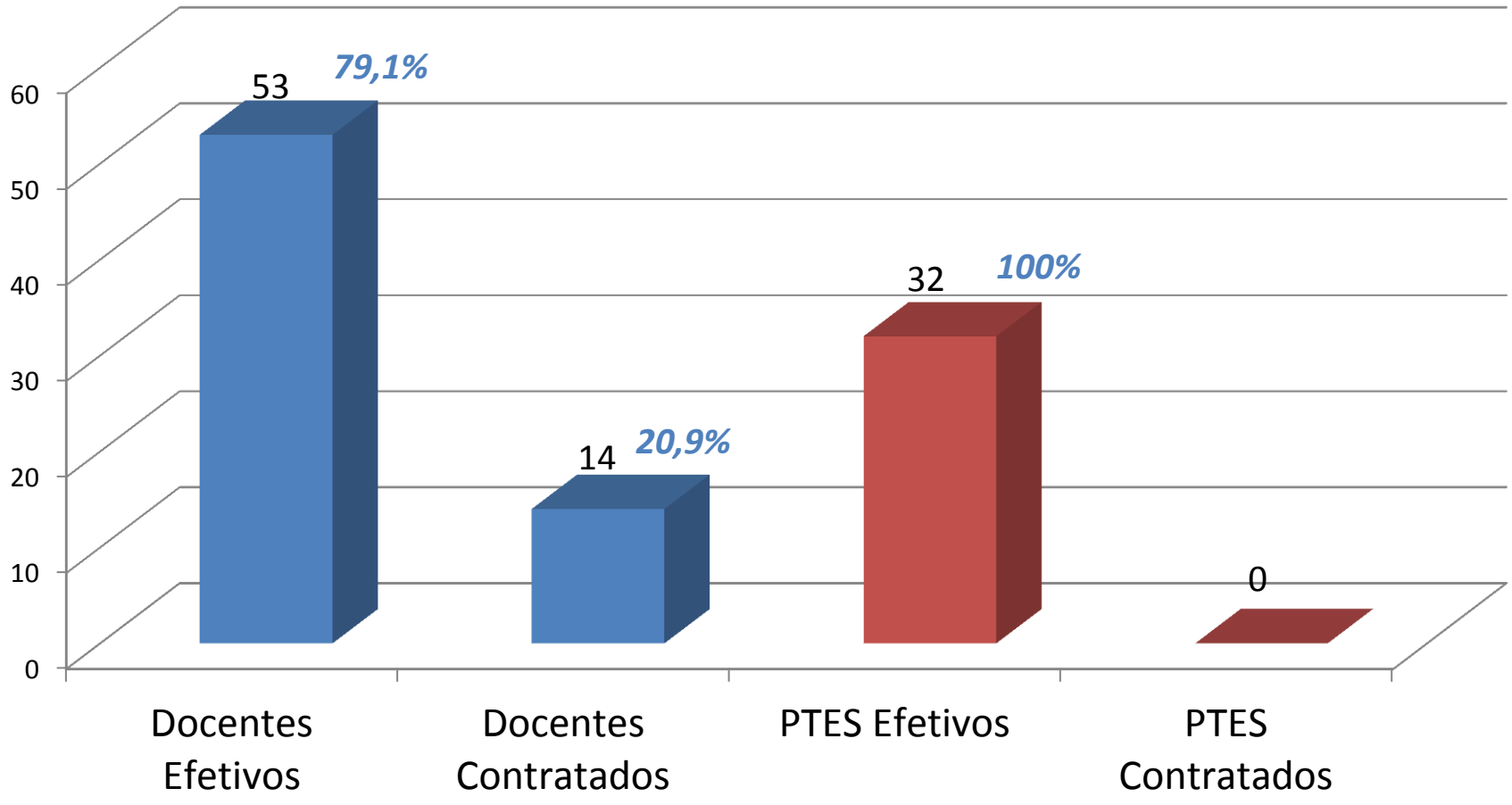
Alto Araguaia, Nova Xavantina e Luciara

ALTO ARAGUAIA

Quadro de servidores no campus de Alto Araguaia

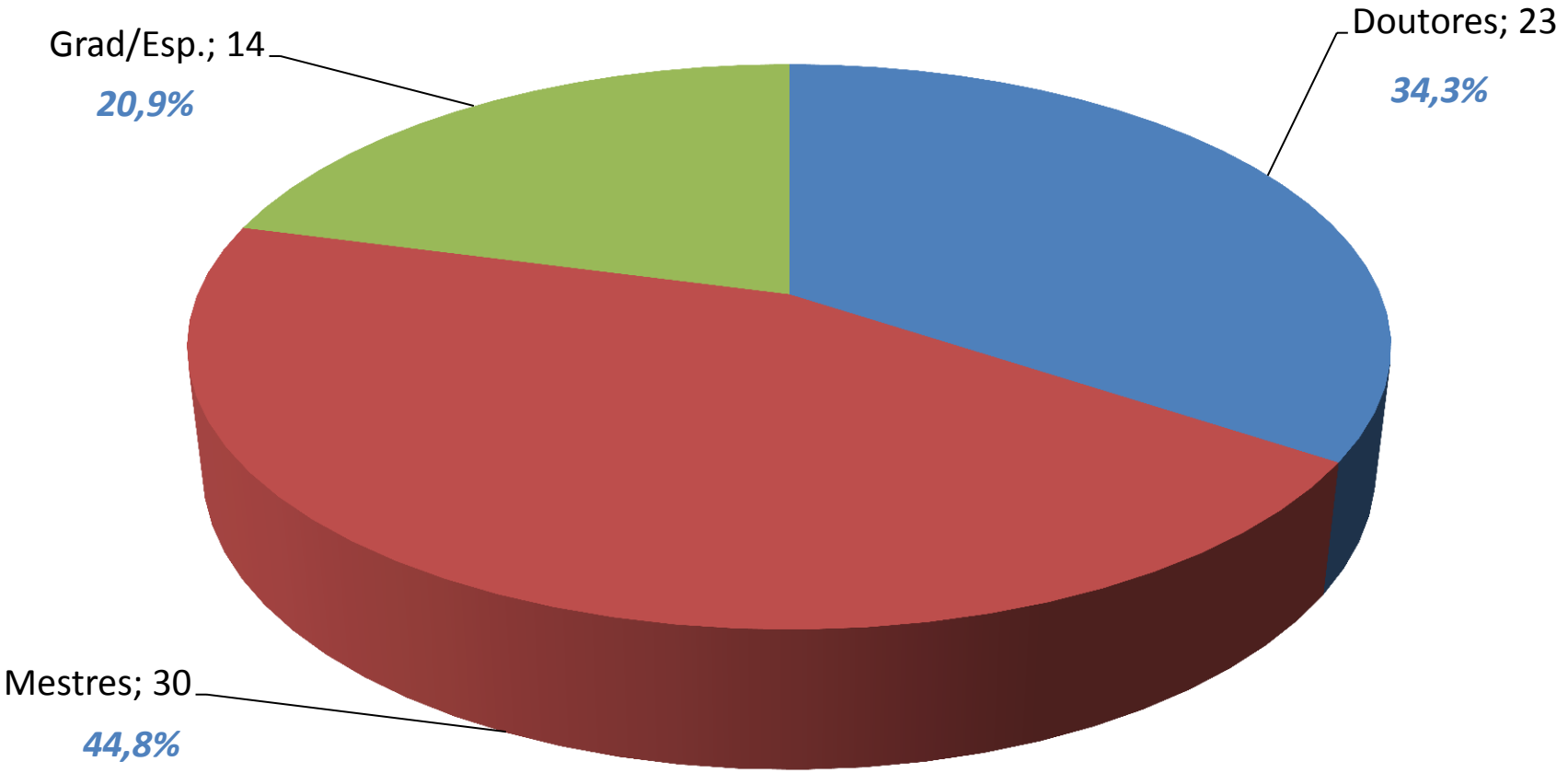


Quadro de servidores efetivos e contratados no campus de Alto Araguaia

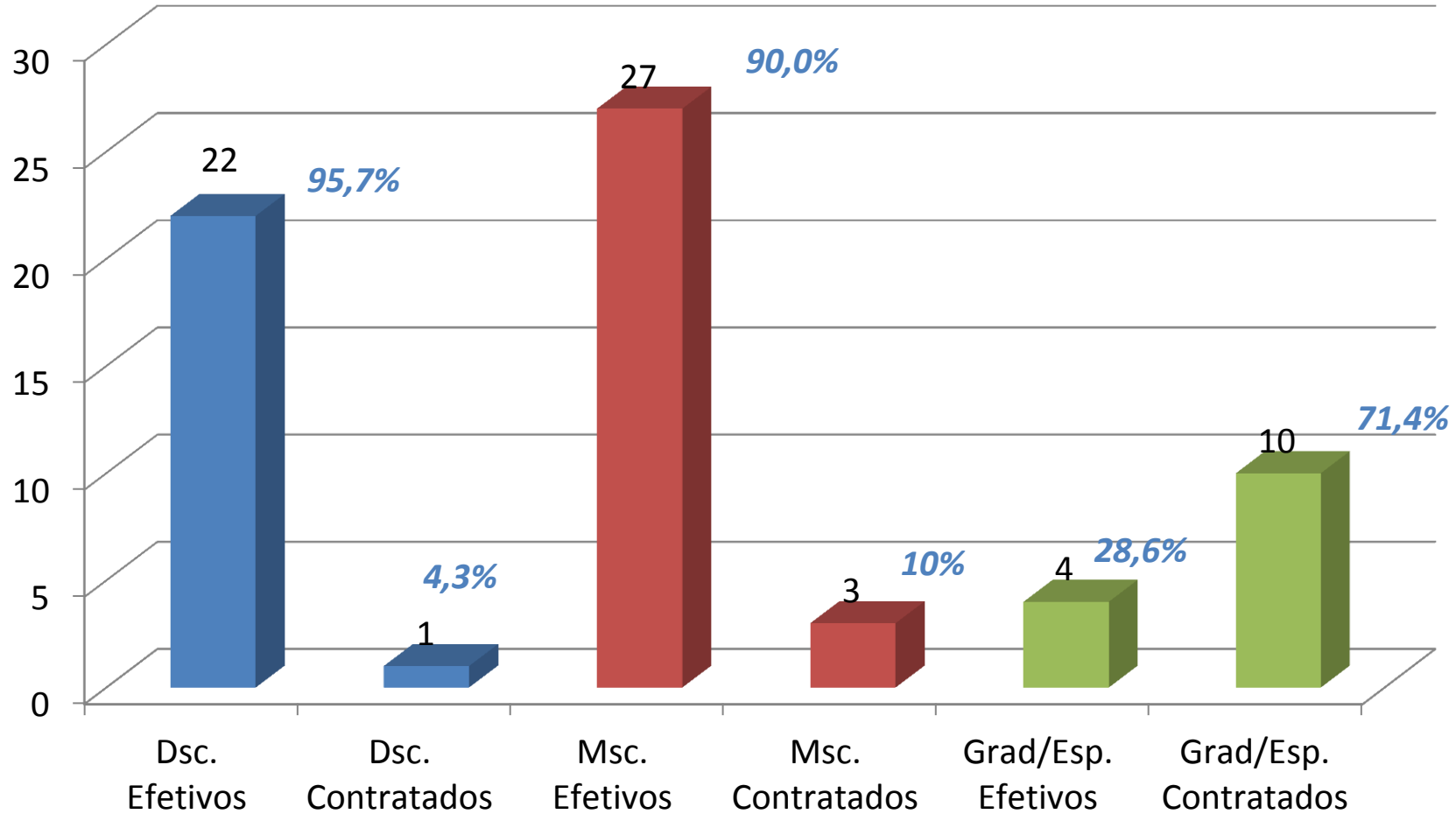


NOVA XAVANTINA

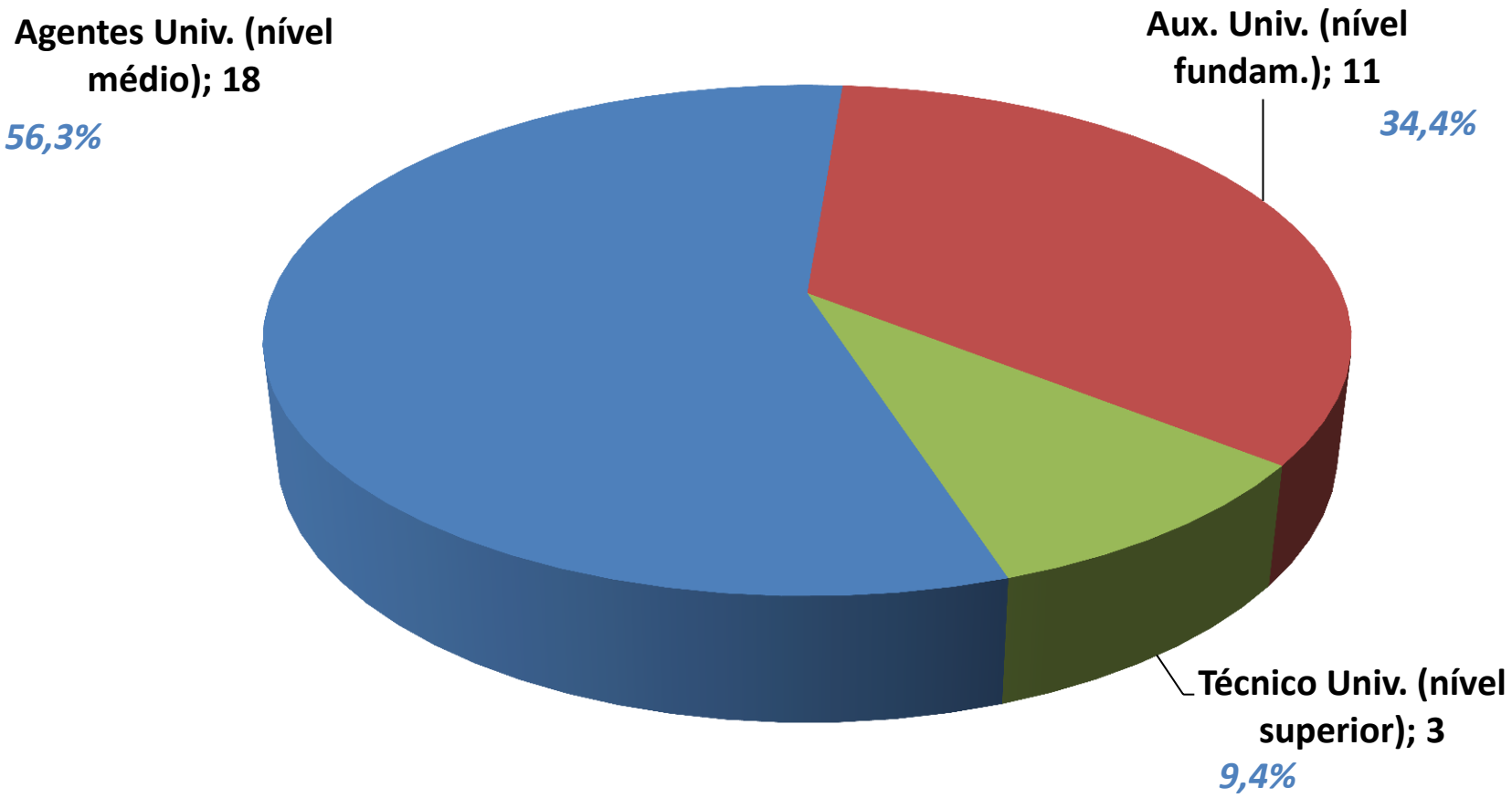
Qualificação Geral de docentes no Campus de Alto Araguaia



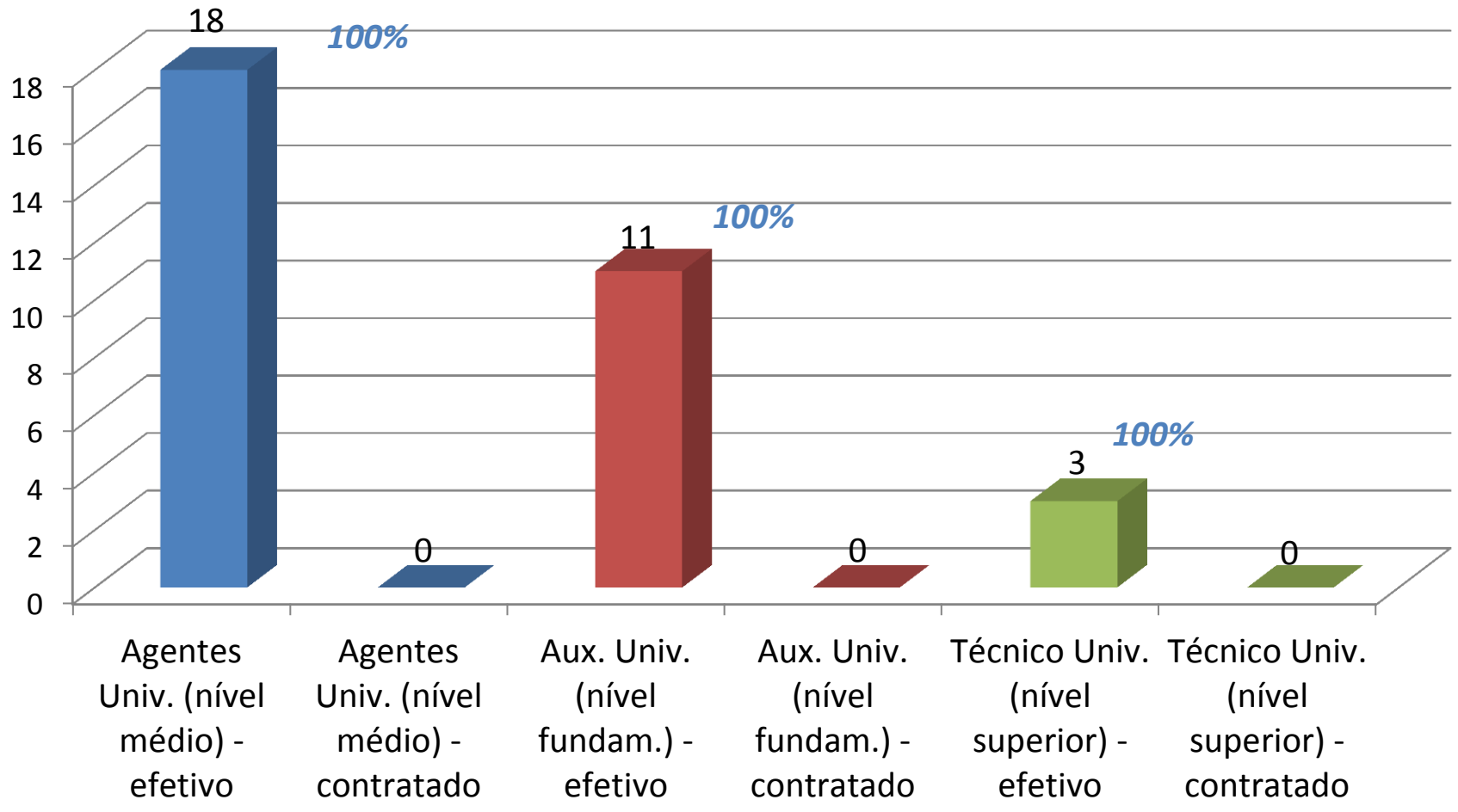
Quadro geral de docentes efetivos e contratados no campus de Alto Araguaia



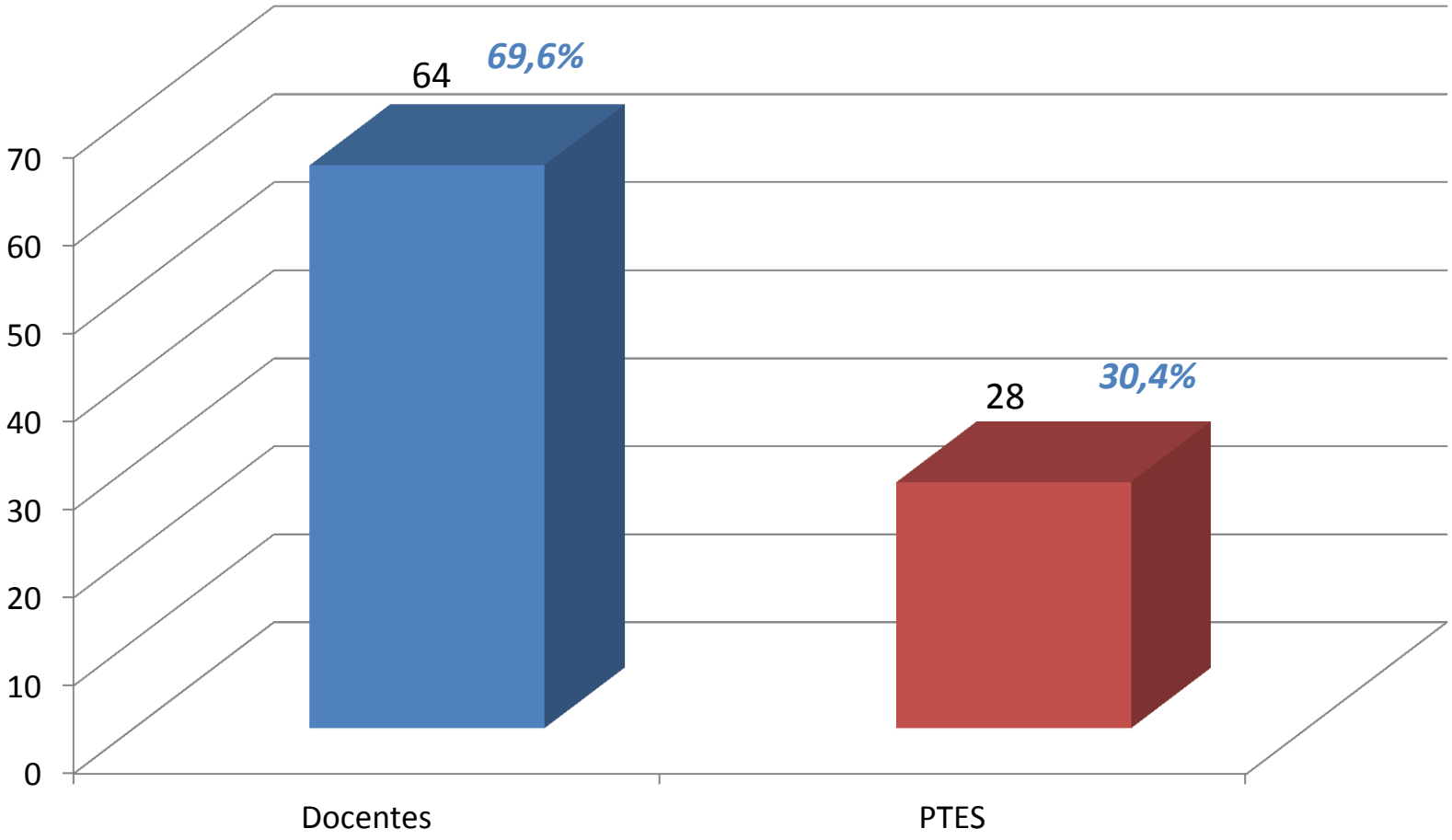
Quadro geral de PTES no campus de Alto Araguaia



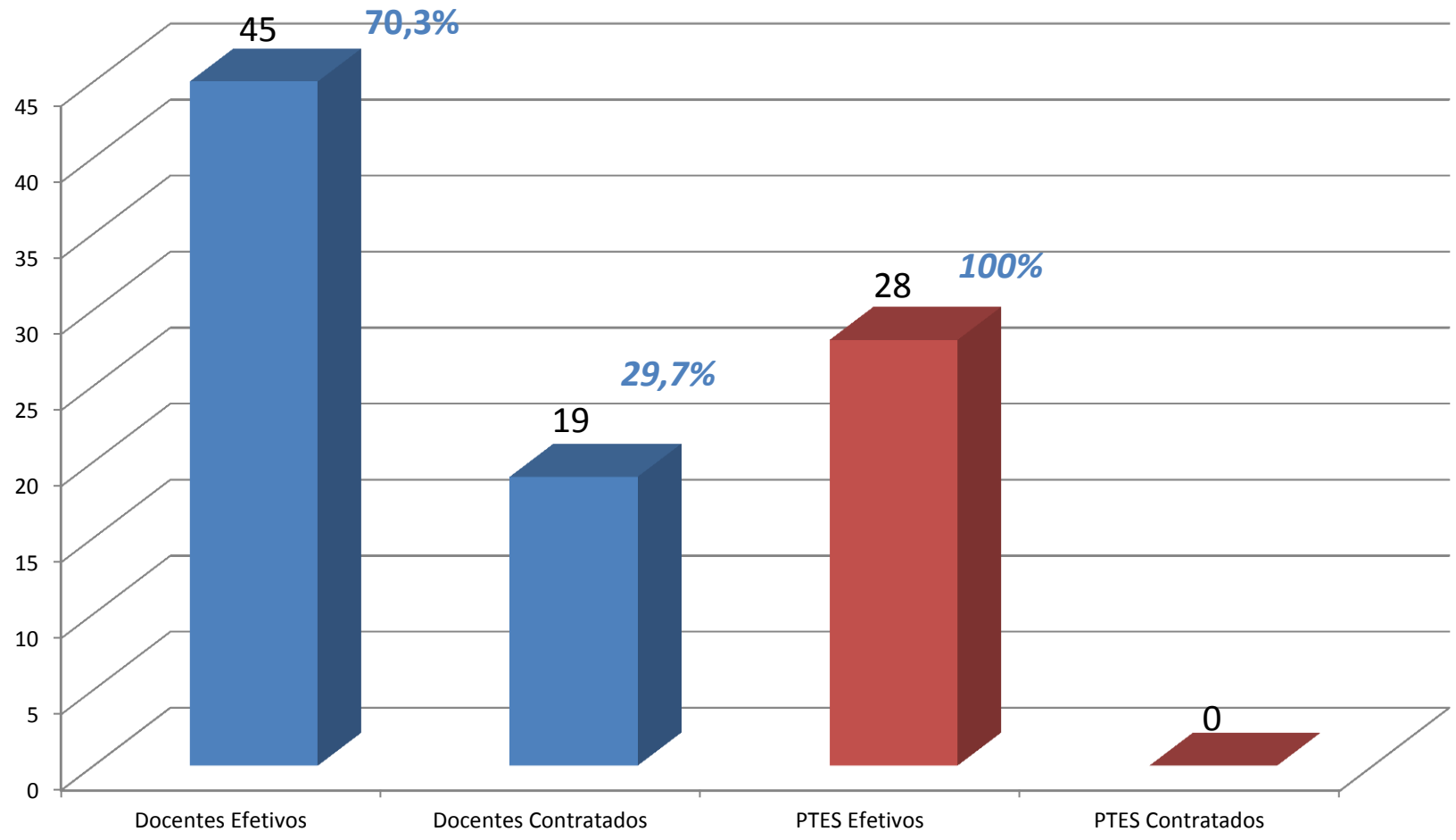
Quadro geral de PTES efetivos e contratados no campus Alto Araguaia



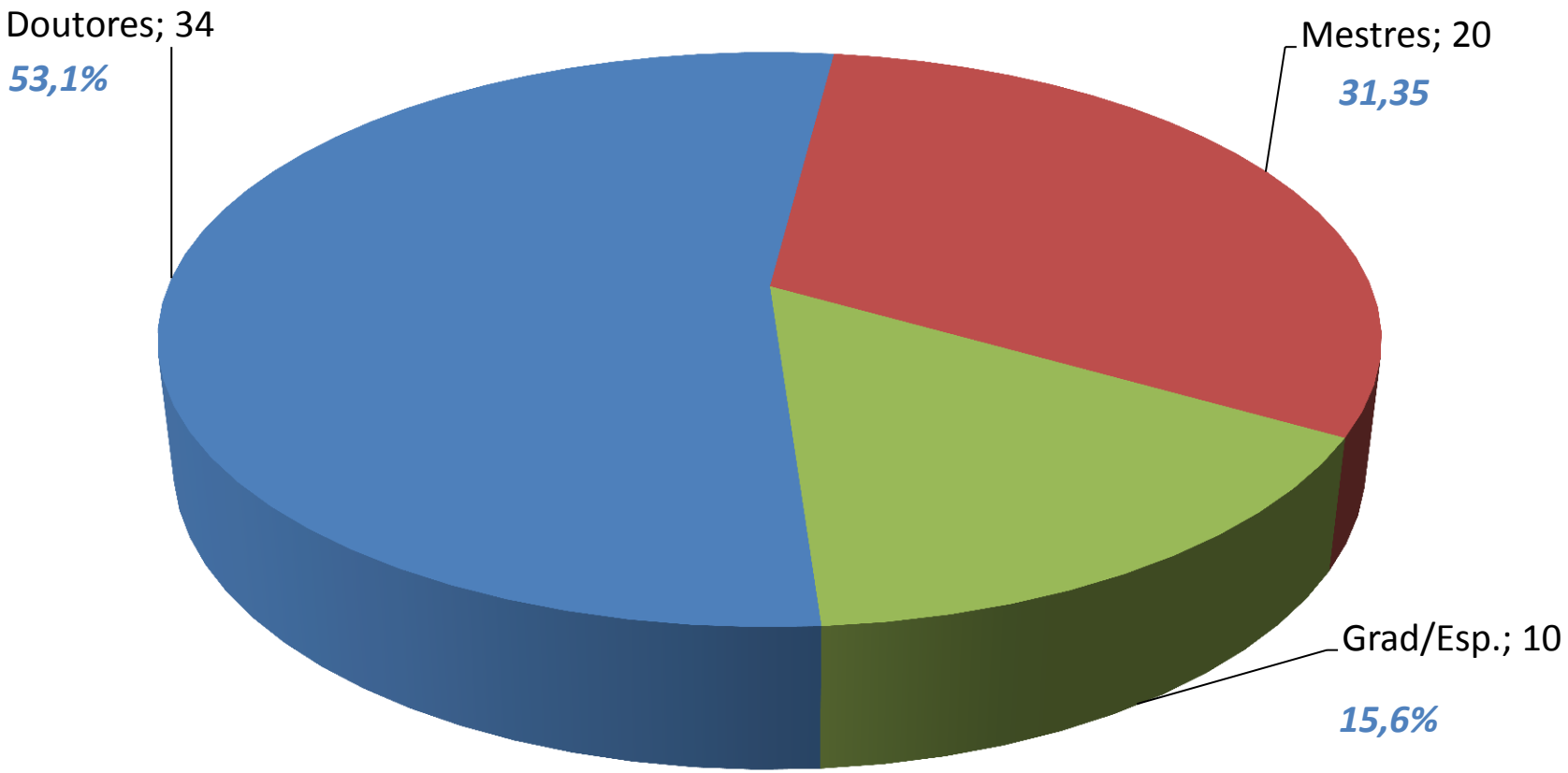
Quadro de servidores no campus de Nova Xavantina



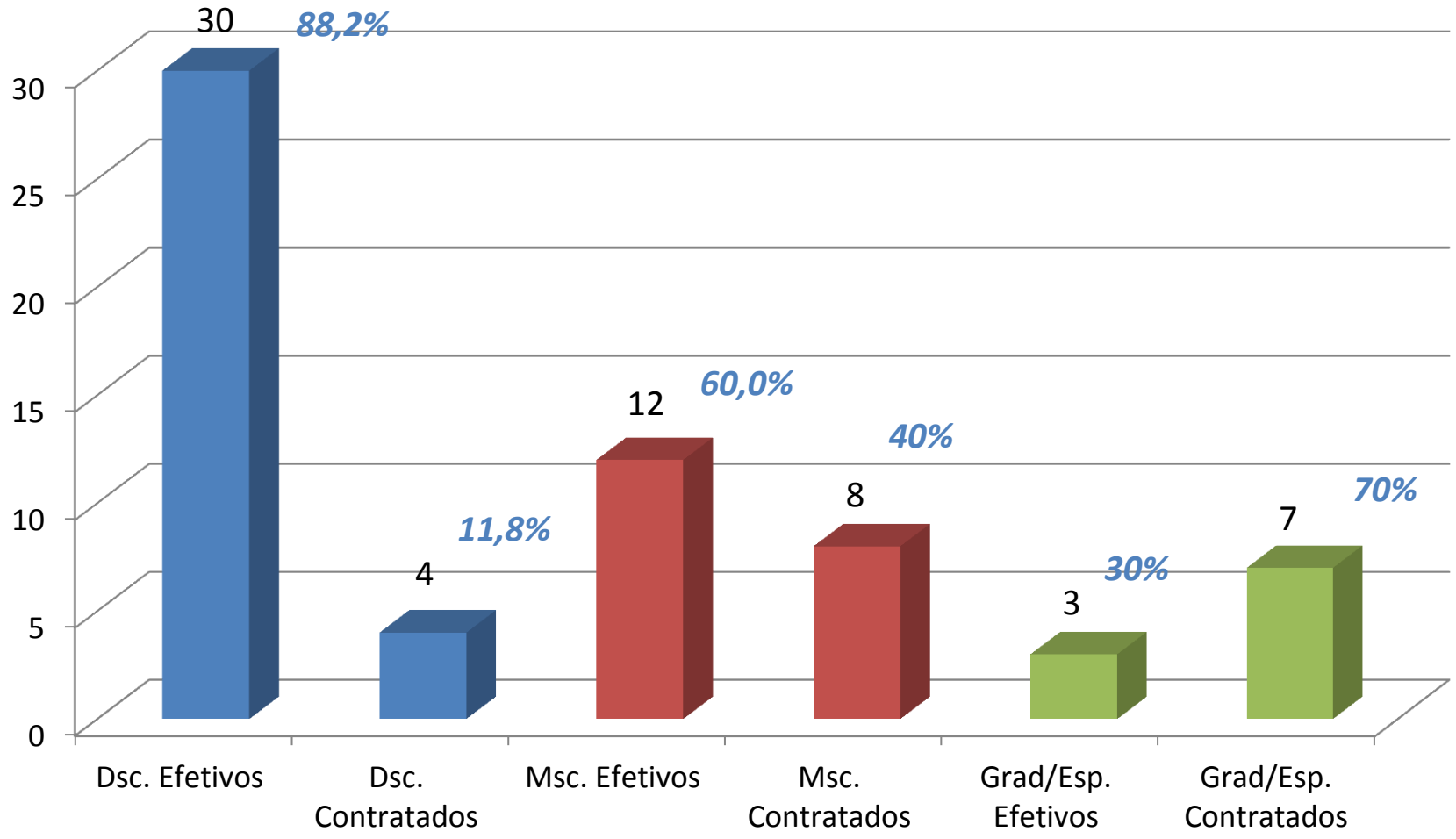
Quadro de servidores efetivos e contratados no campus de Nova Xavantina



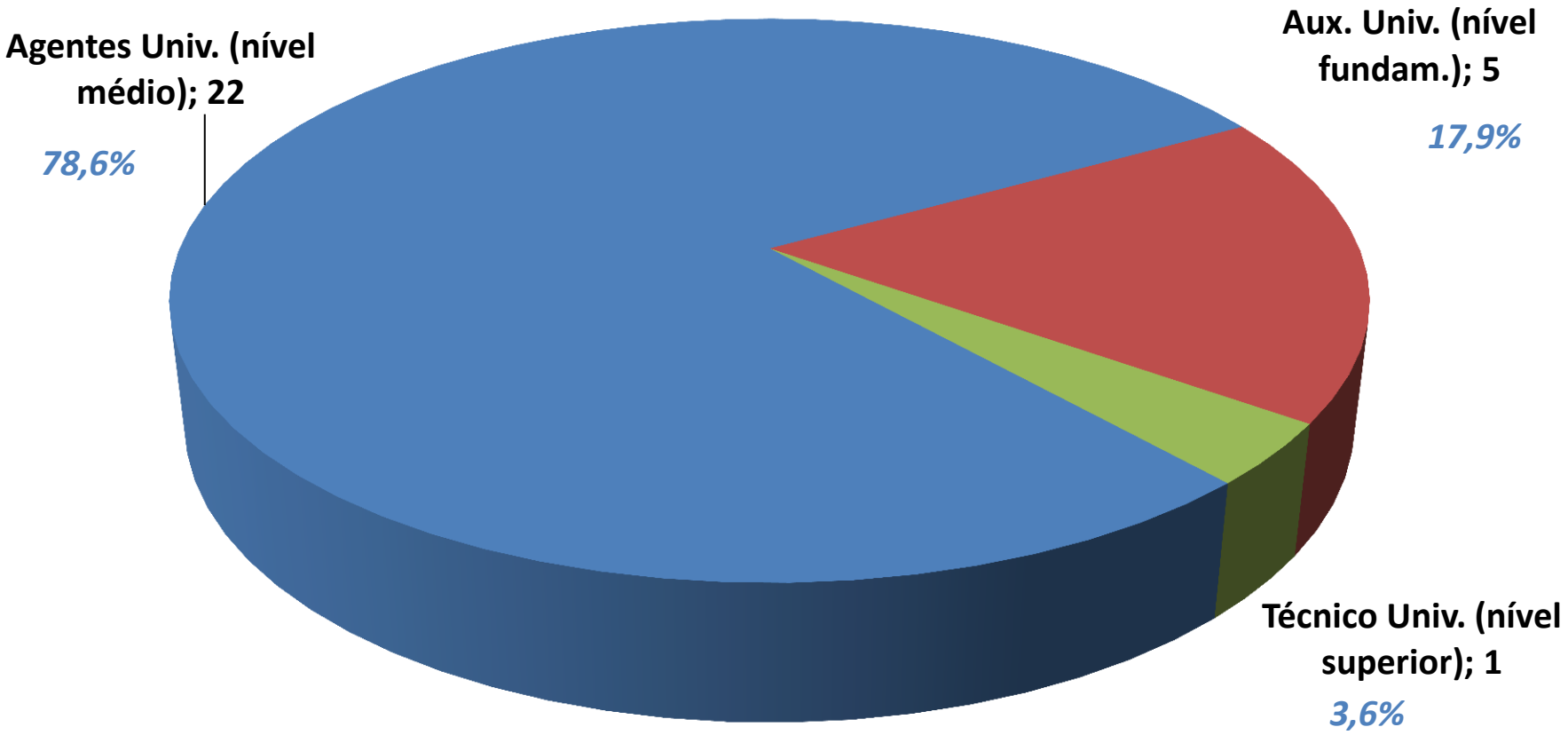
Qualificação Geral de docentes no Campus de Nova Xavantina



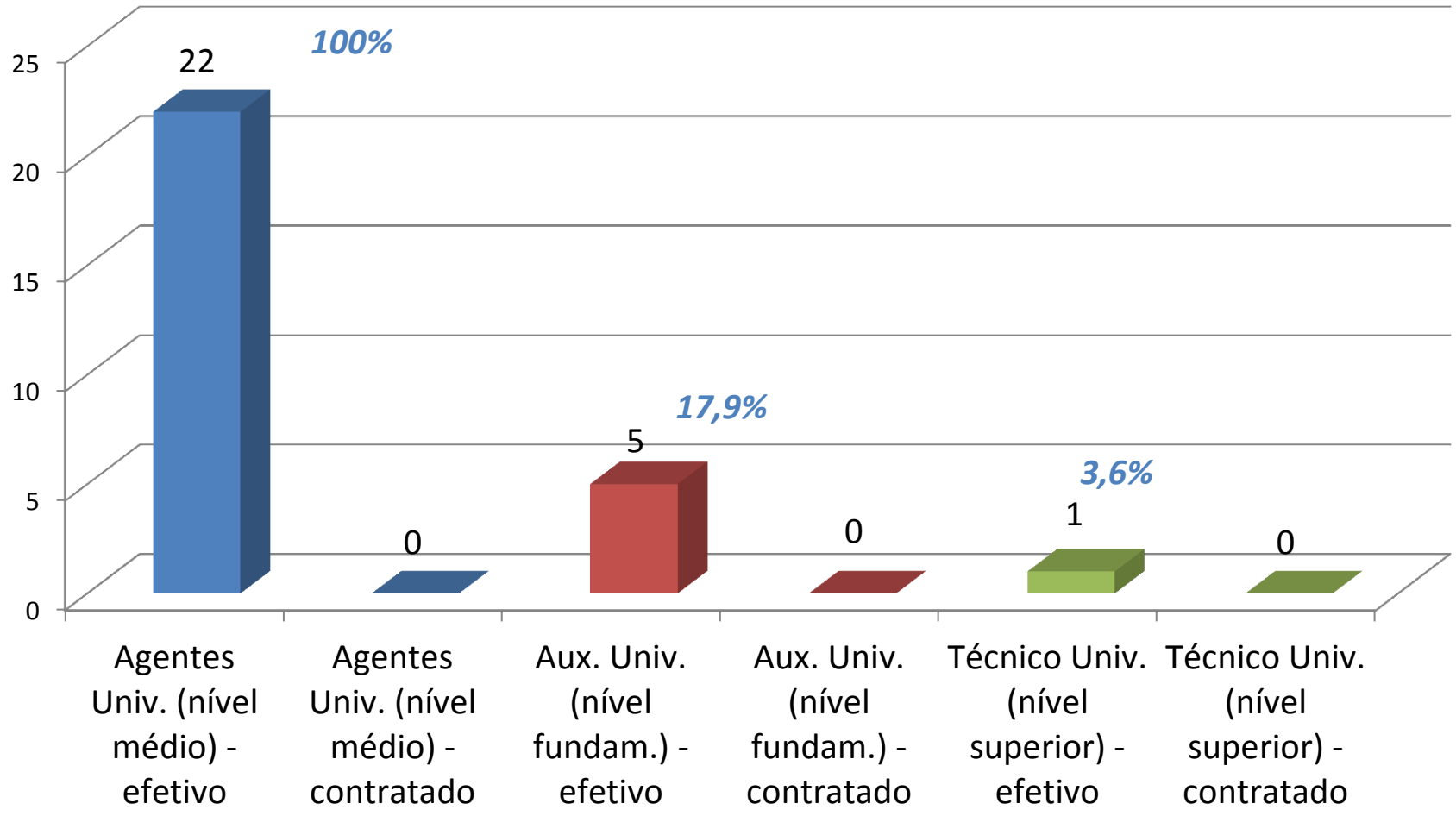
Quadro geral de docentes efetivos e contratados no campus de Nova Xavantina



Quadro geral de PTES no campus de Nova Xavantina

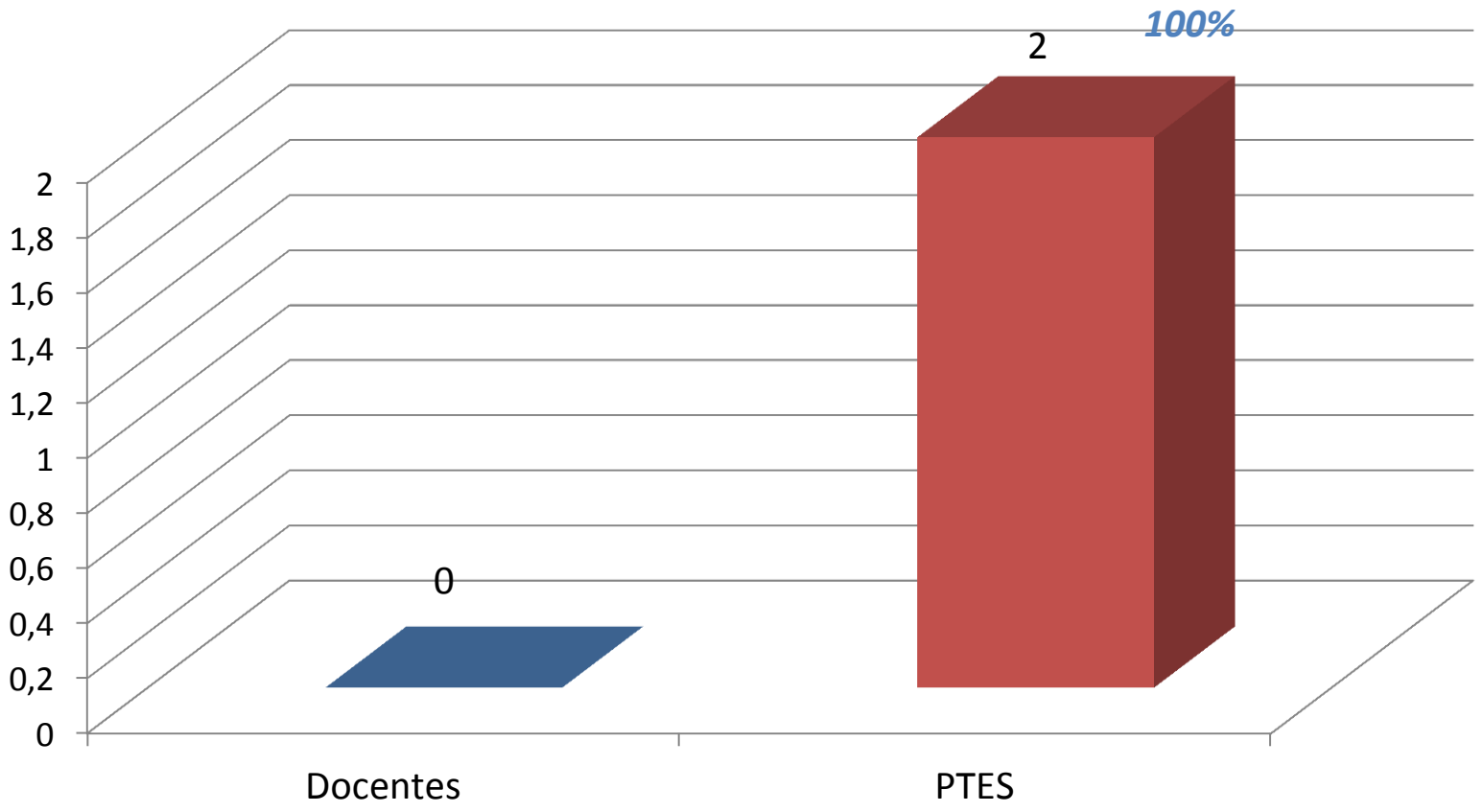


Quadro geral de PTES efetivos e contratados no campus de Nova Xavantina

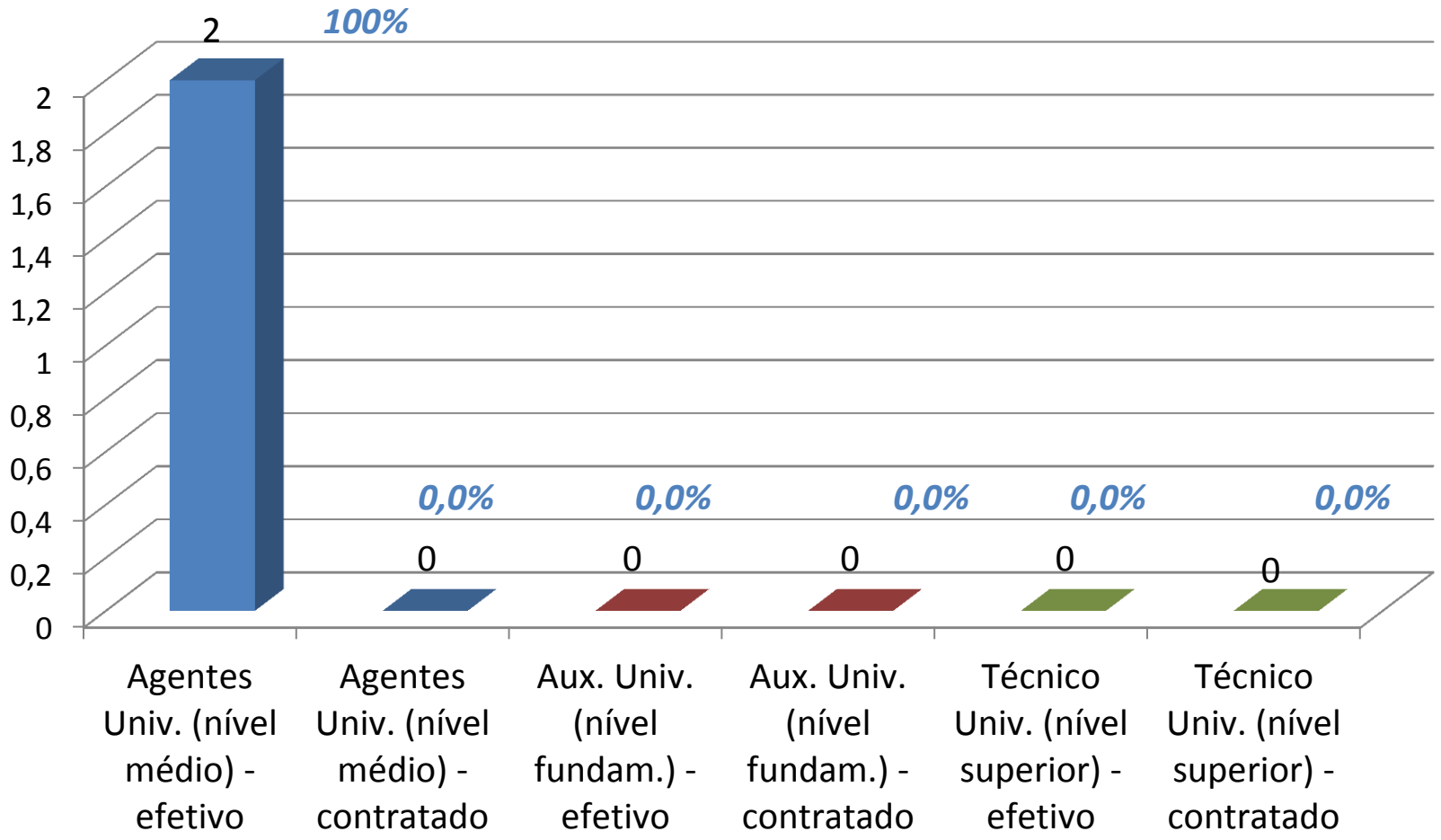


LUCIARA

Quadro de servidores no campus de Luciara



Quadro geral de PTES efetivos e contratados no campus de Luciara



Obrigado

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



Planejamento Estratégico Participativo

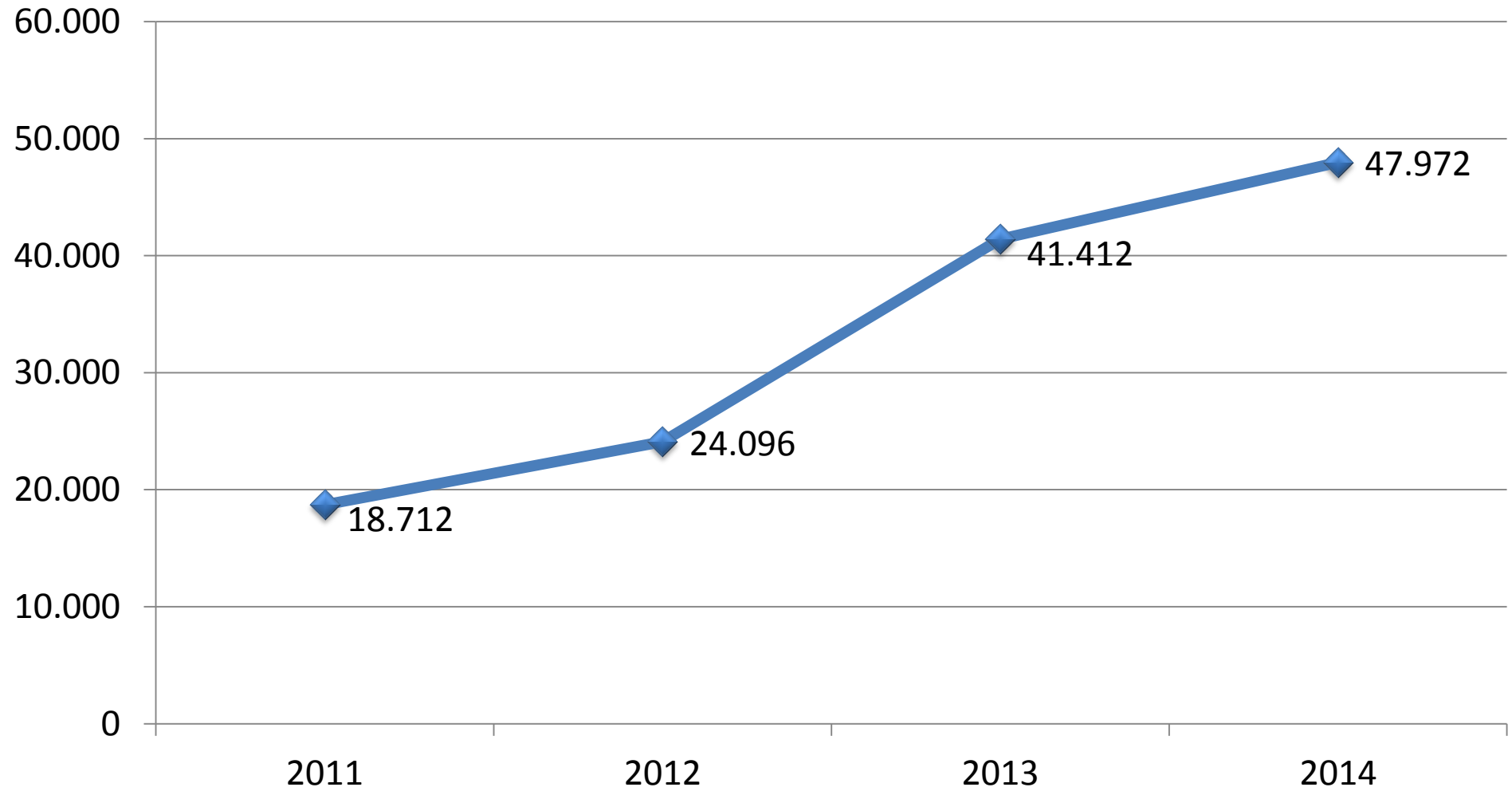
Planejar, participar, concretizar.

FNDE Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

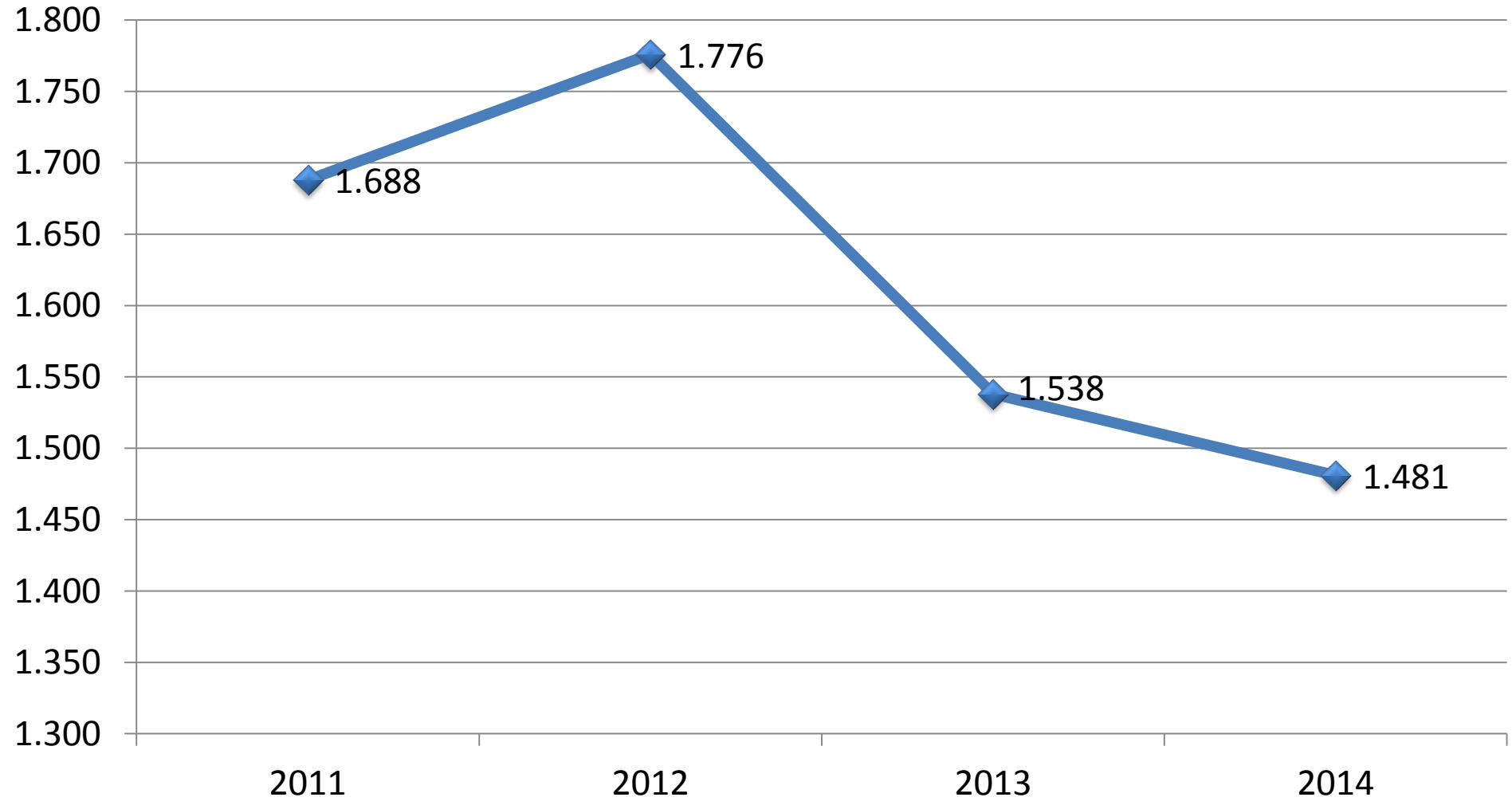
MULTI Assessoria e Consultoria

Discentes

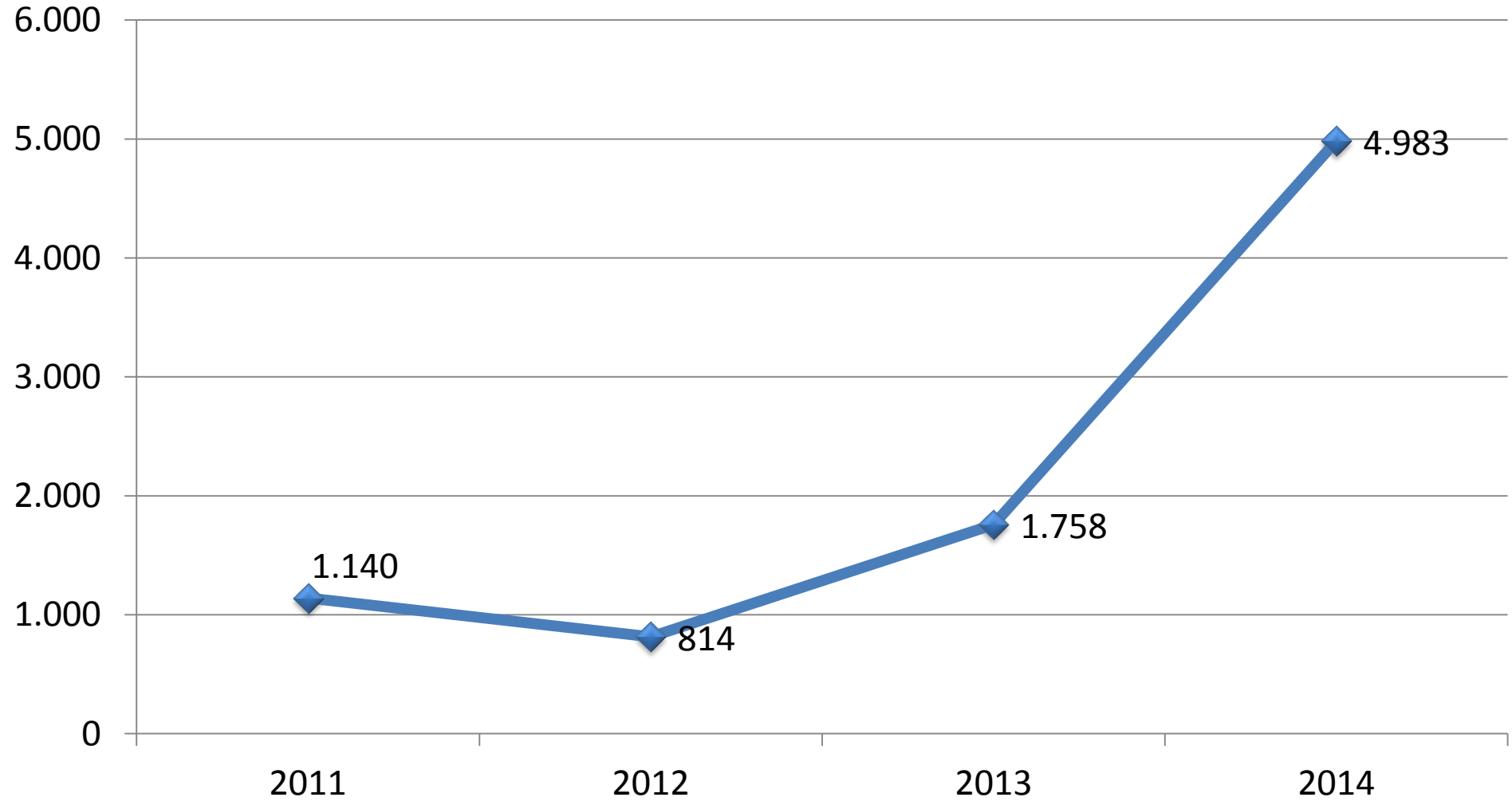
Quantitativo de Inscritos para os cursos presenciais de oferta regular na UNEMAT no Vestibular/Sisu de 2011 a 2014



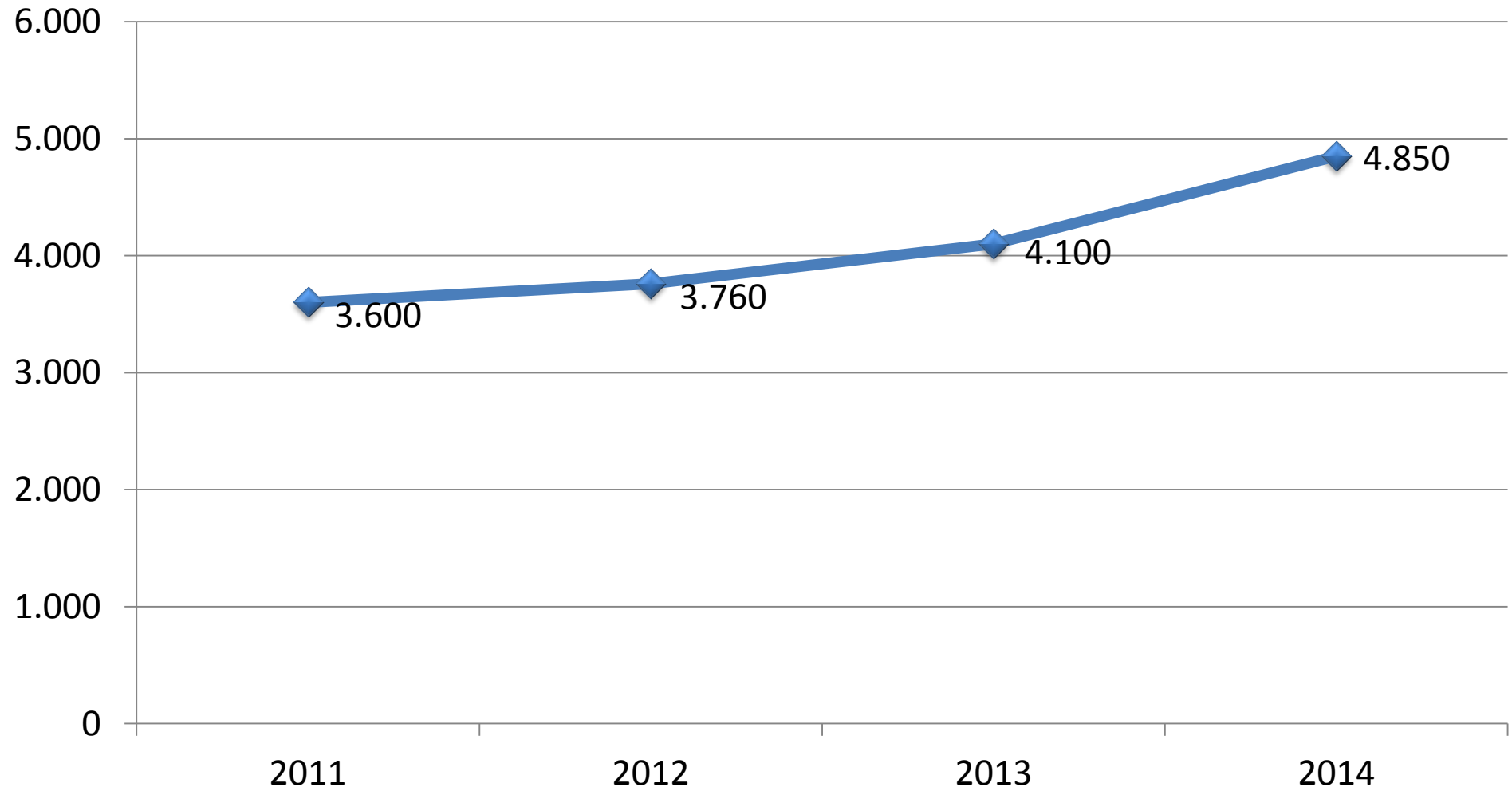
Quantitativo de Diplomados nos cursos presenciais de oferta regular na UNEMAT de 2011 a 2014



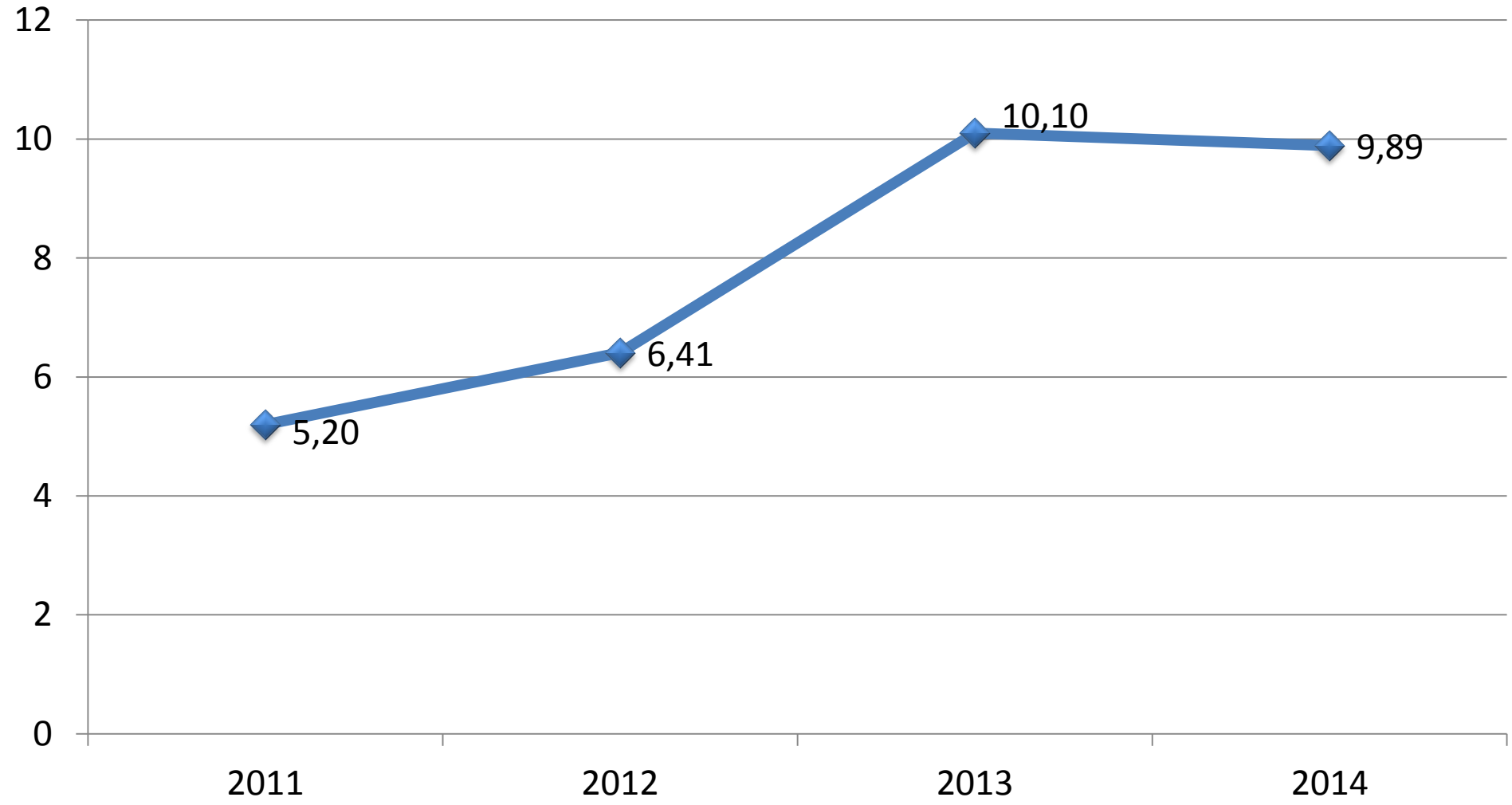
Quantitativo de Desistentes dos cursos presenciais de oferta regular na UNEMAT de 2011 a 2014



Quantitativo de Vagas Ofertadas nos cursos presenciais de oferta regular na UNEMAT de 2011 a 2014

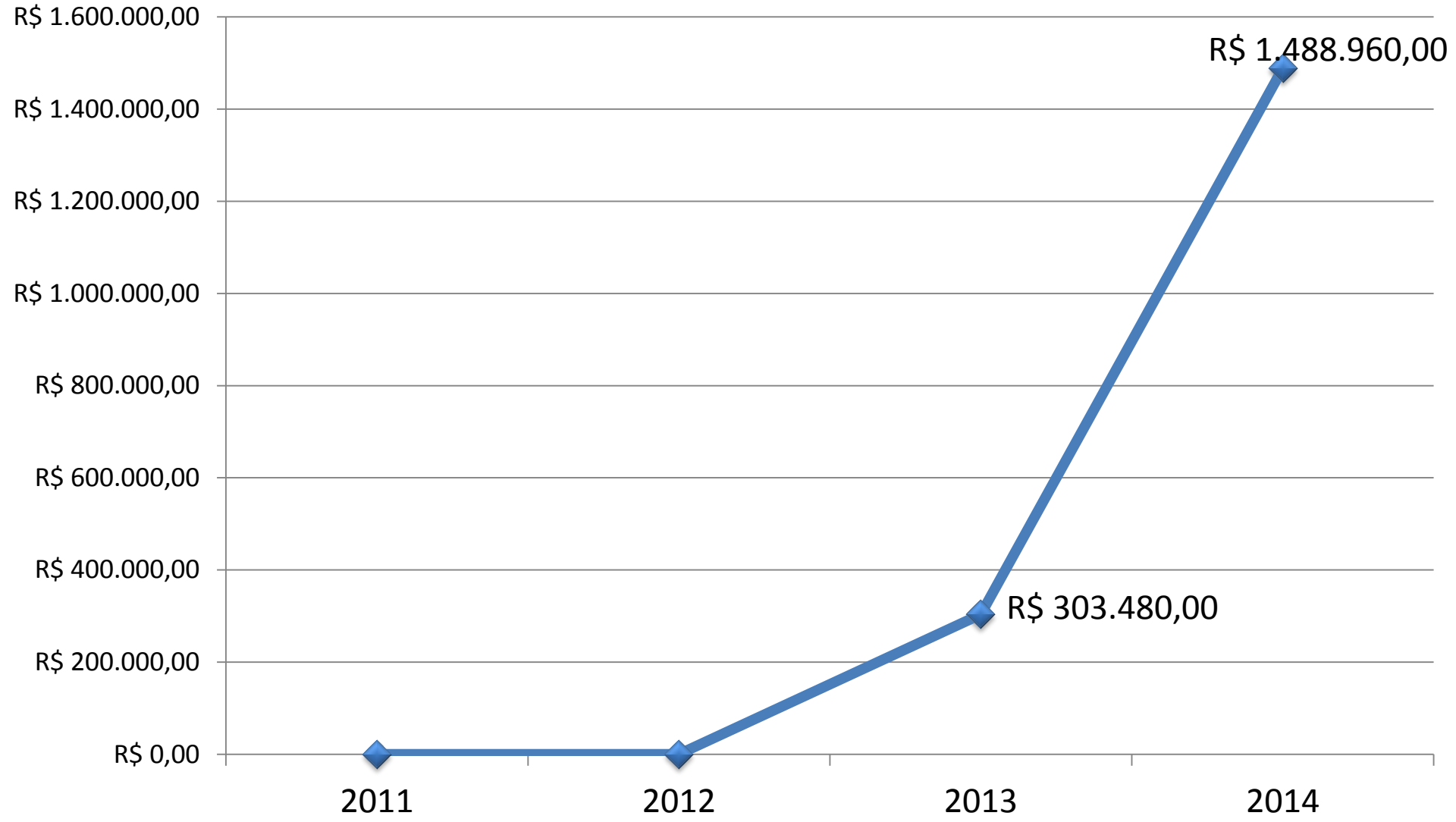


Concorrência
nos cursos presenciais de oferta regular na UNEMAT
no Vestibular/Sisu de 2011 a 2014

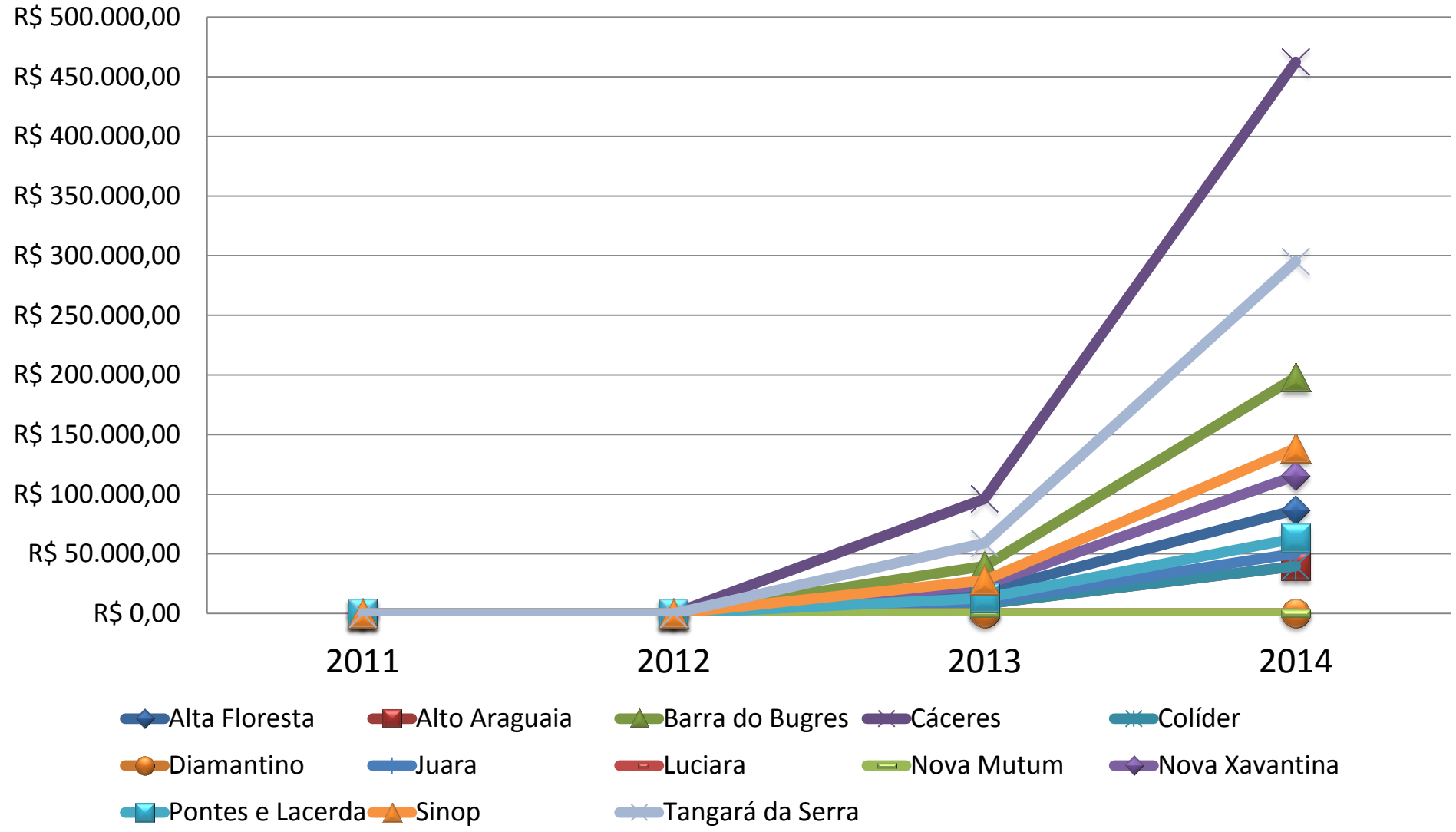


Bolsas e Auxílios

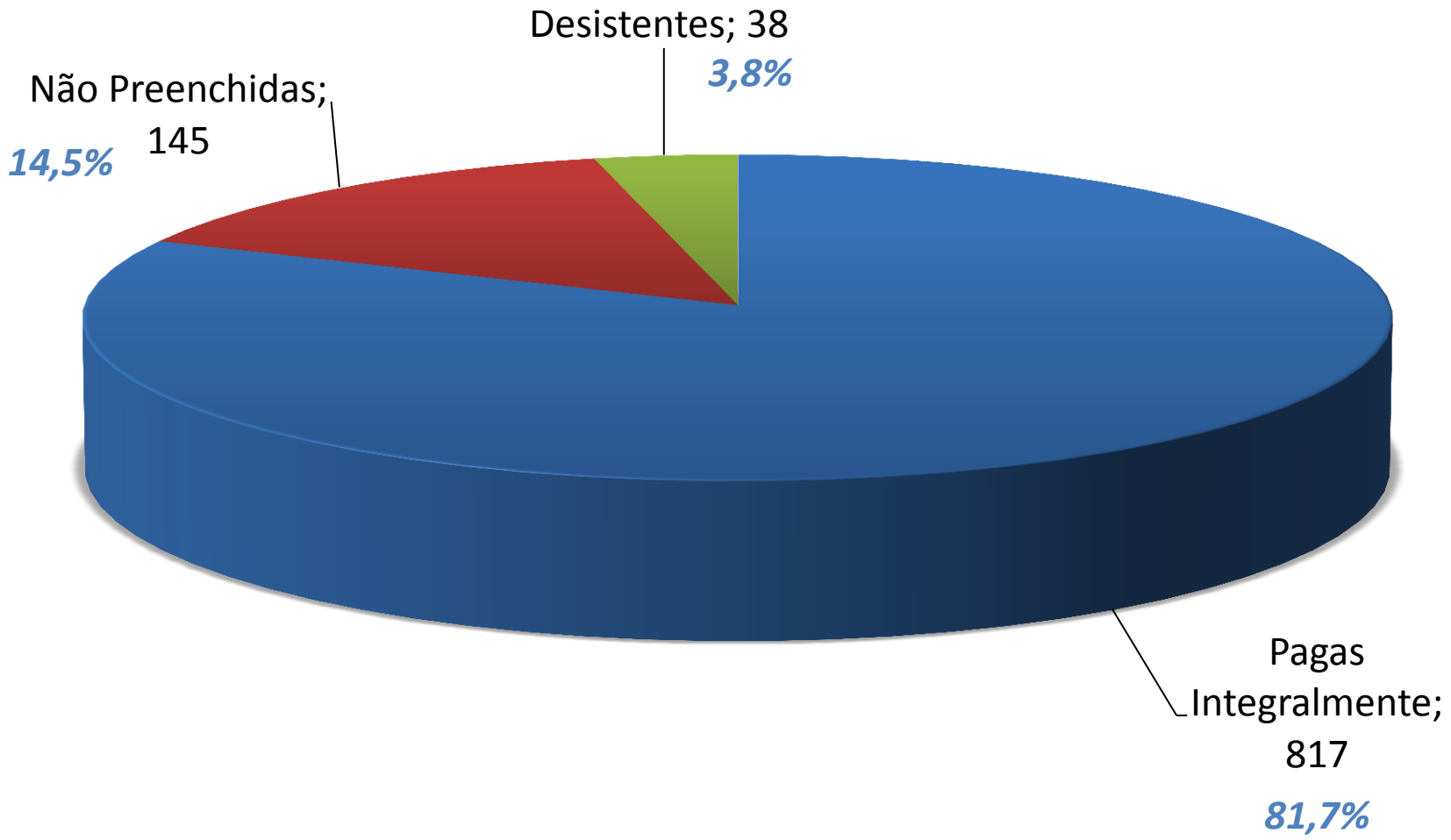
Valores pagos em Auxílio Alimentação pela UNEMAT de 2011 a 2014



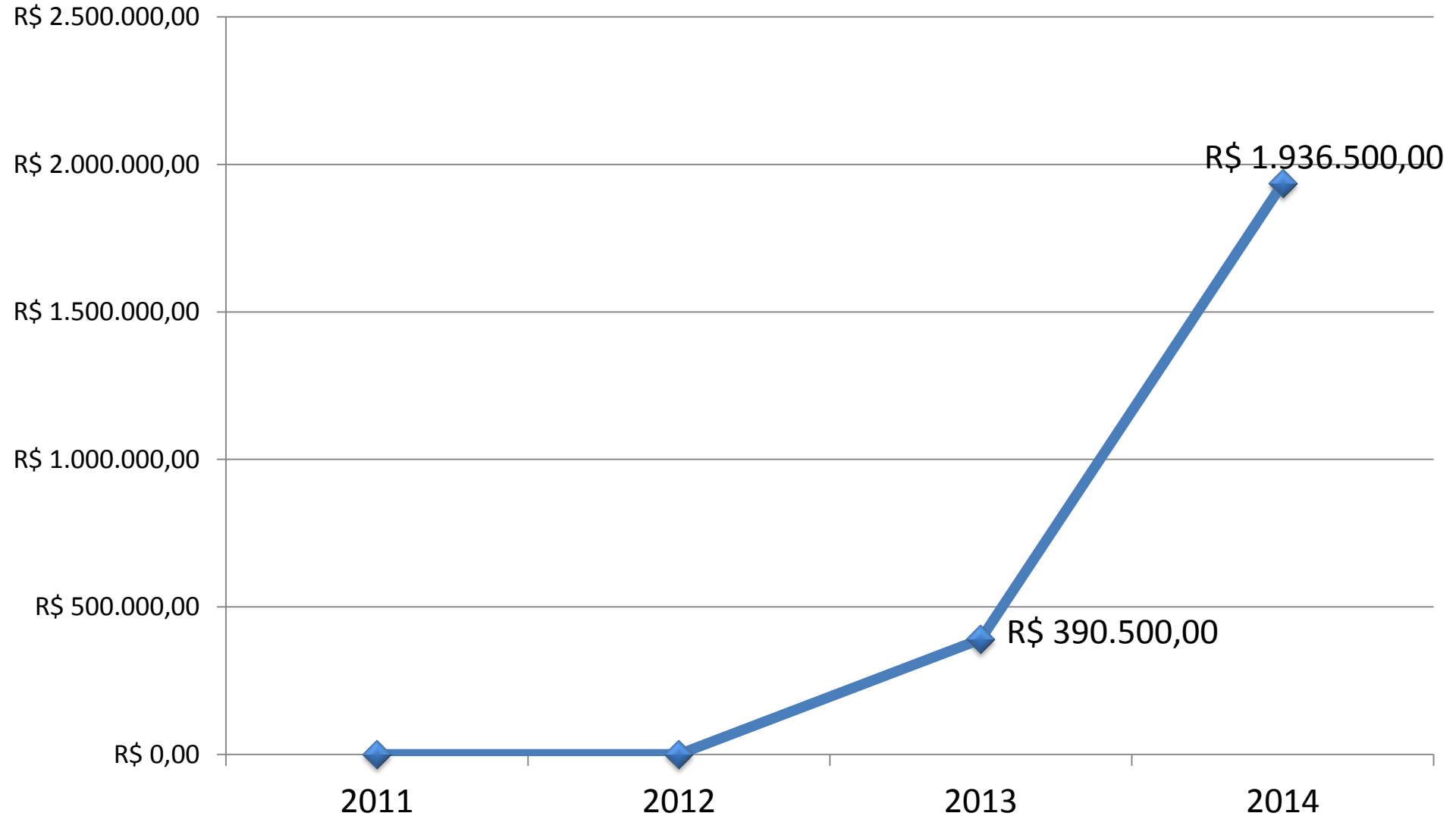
Valores pagos em Auxílio Alimentação nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



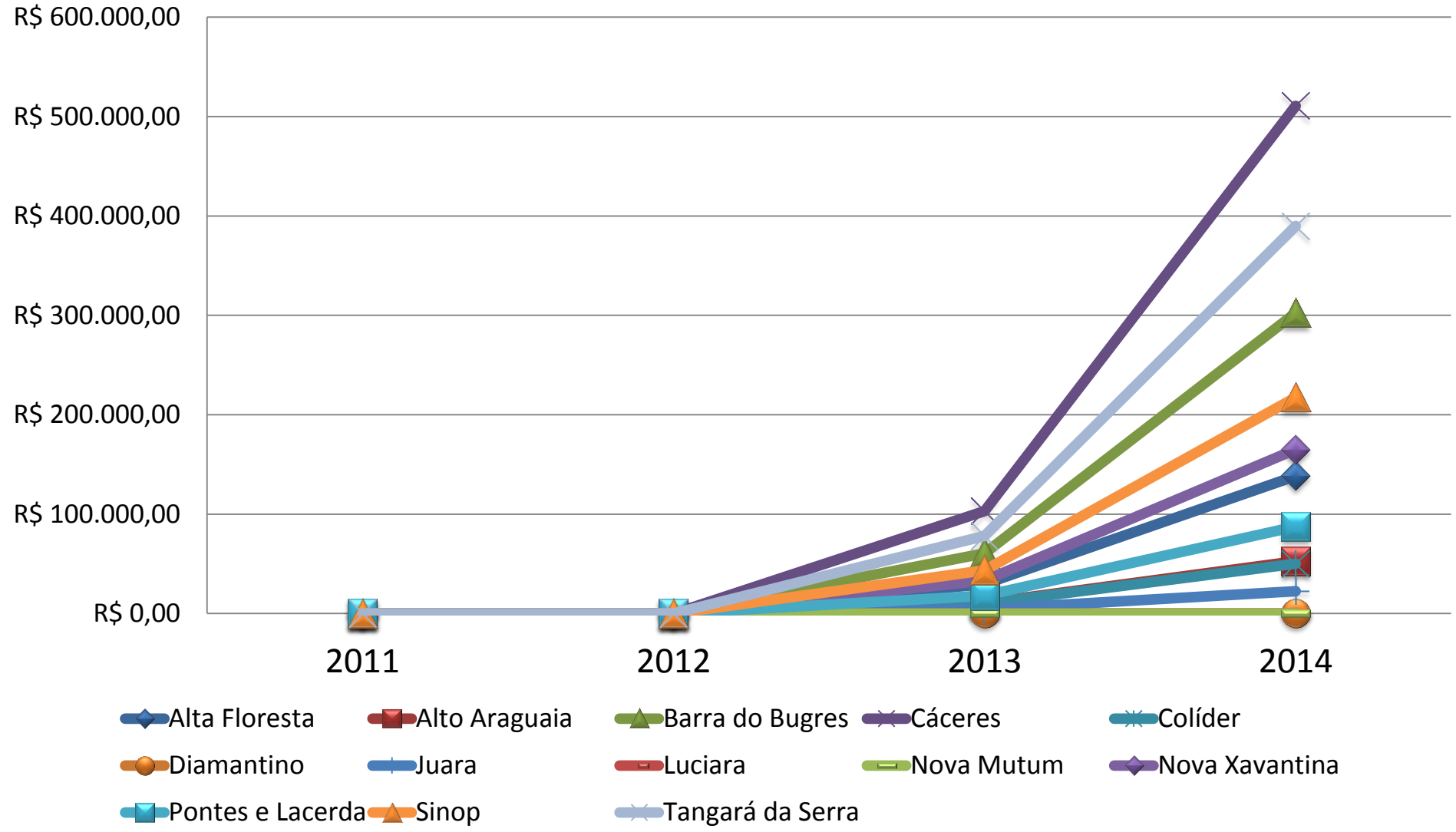
Auxílios Alimentação oferecidos pela UNEMAT em 2013/2014



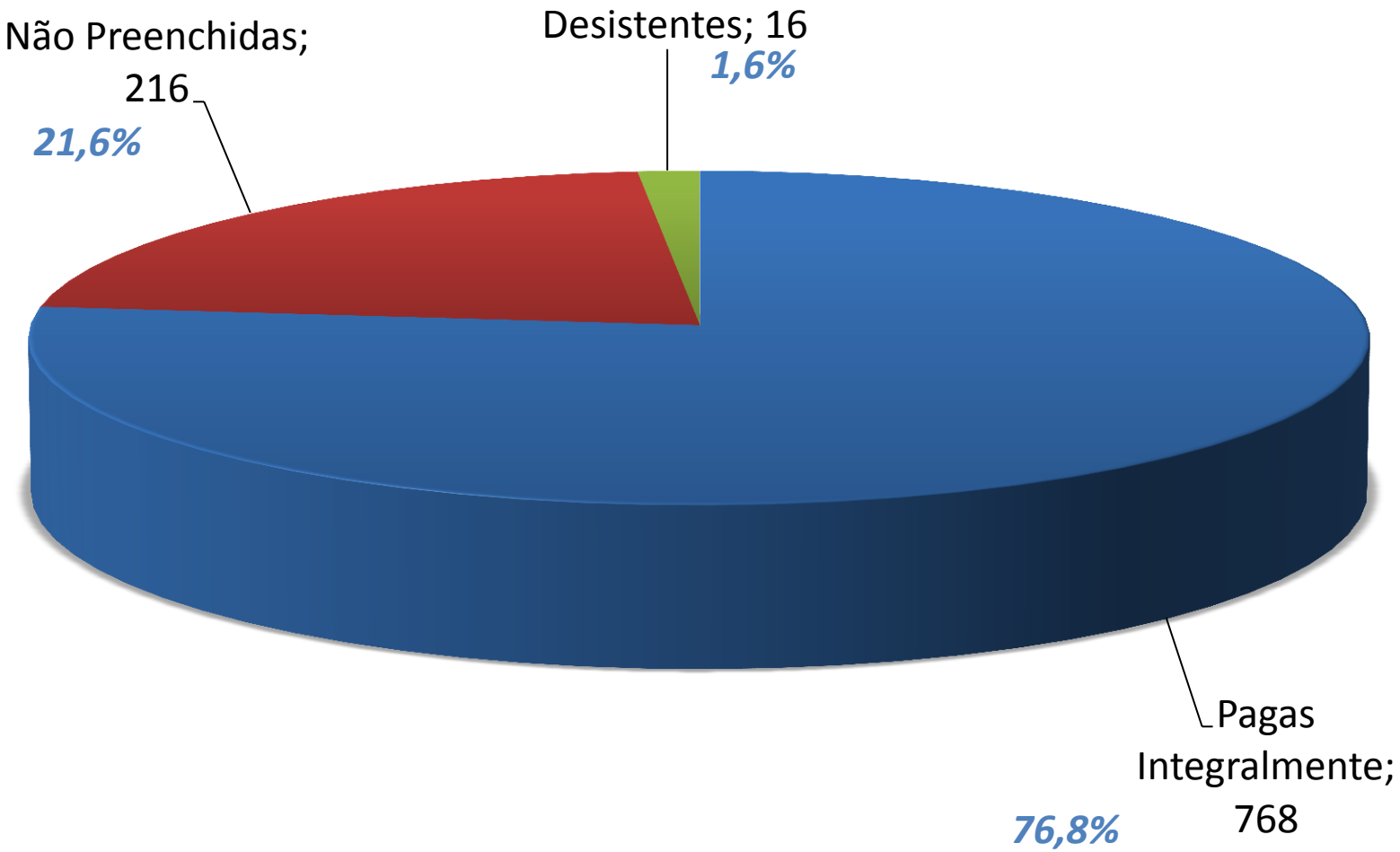
Valores pagos em Auxílio Moradia pela UNEMAT de 2011 a 2014



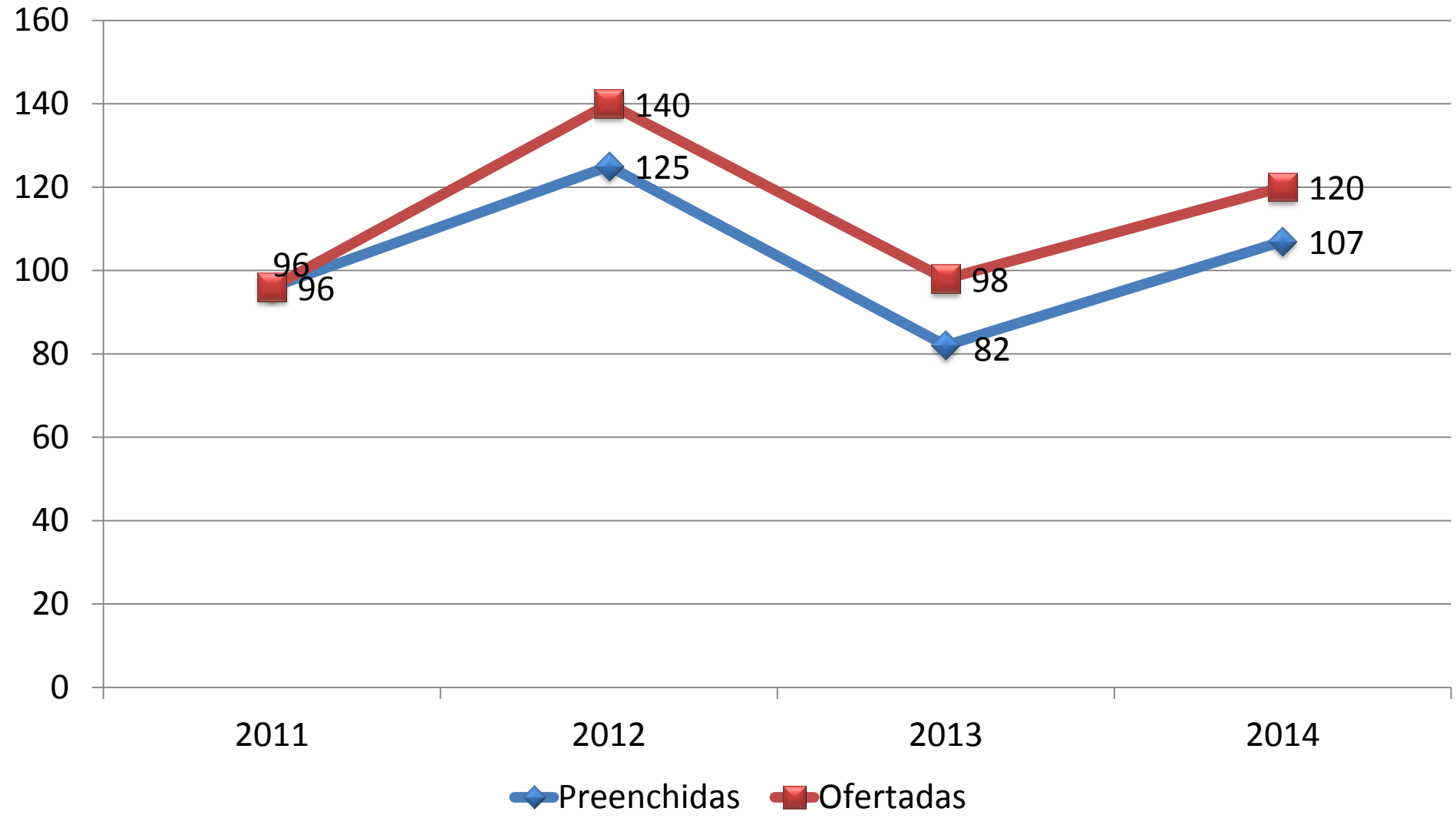
Valores pagos em Auxílio Moradia nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



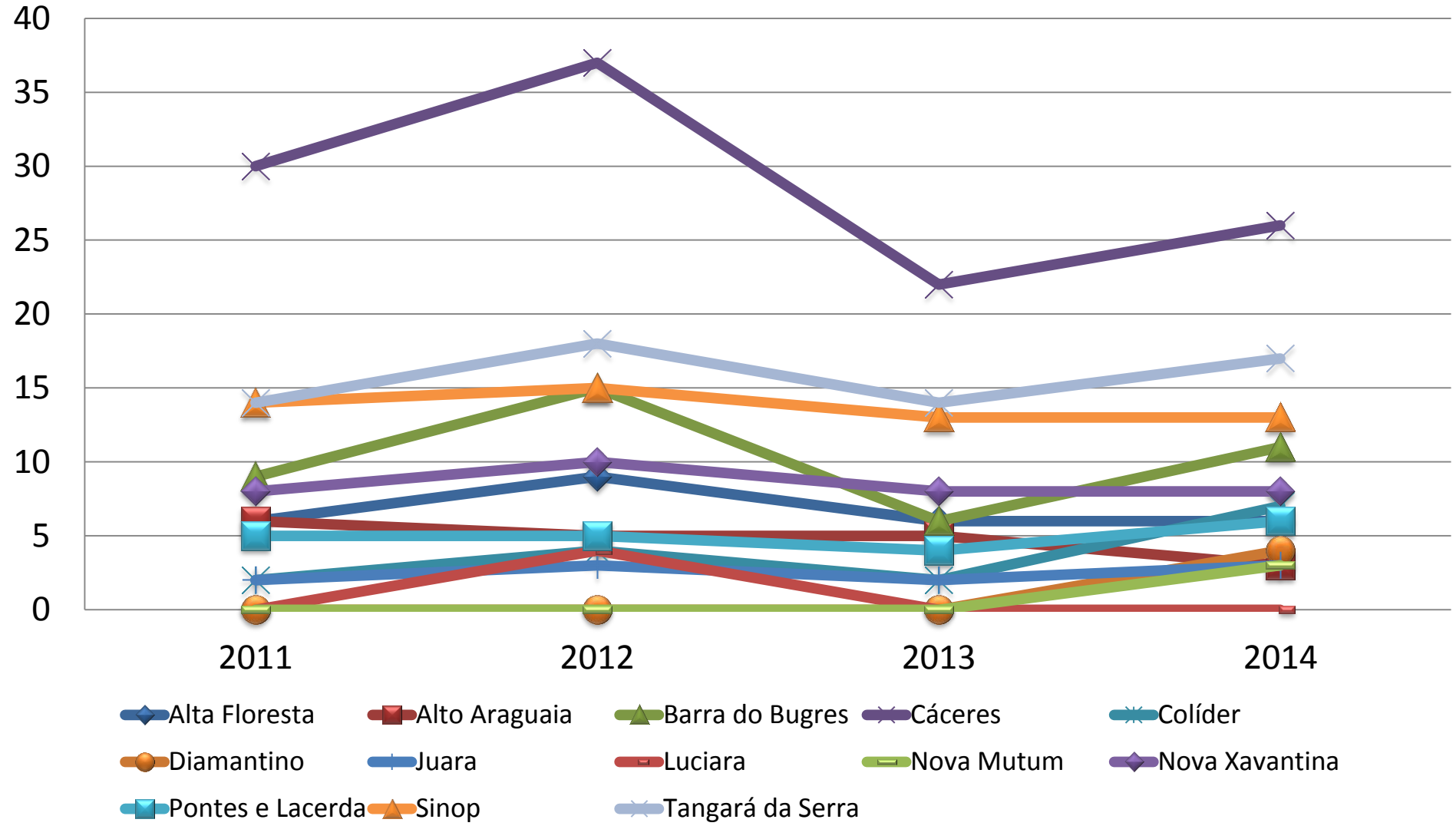
Auxílio Moradia
oferecido pela UNEMAT em 2013/2014



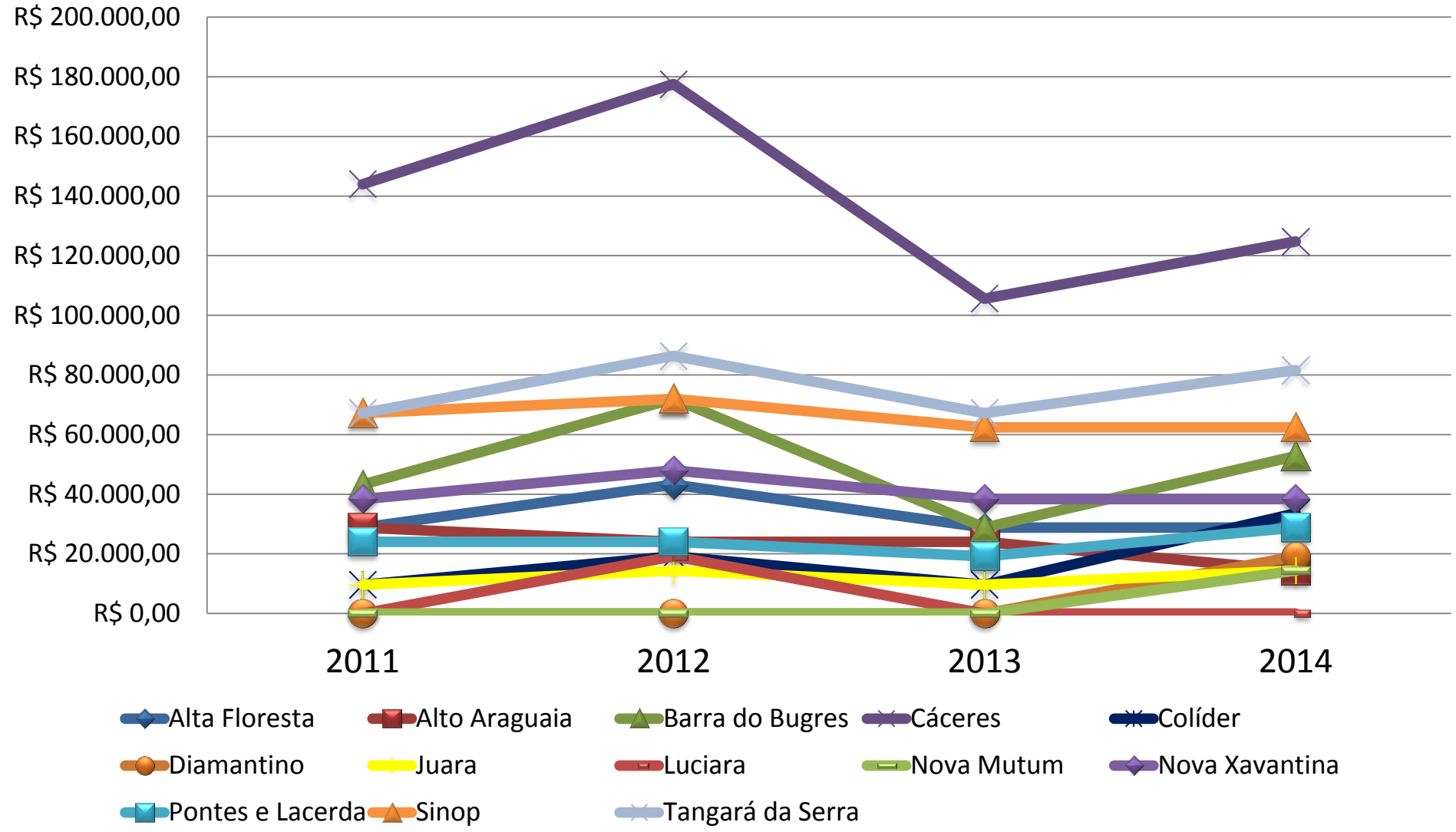
Quantitativo de Bolsas Apoio na UNEMAT de 2011 a 2014



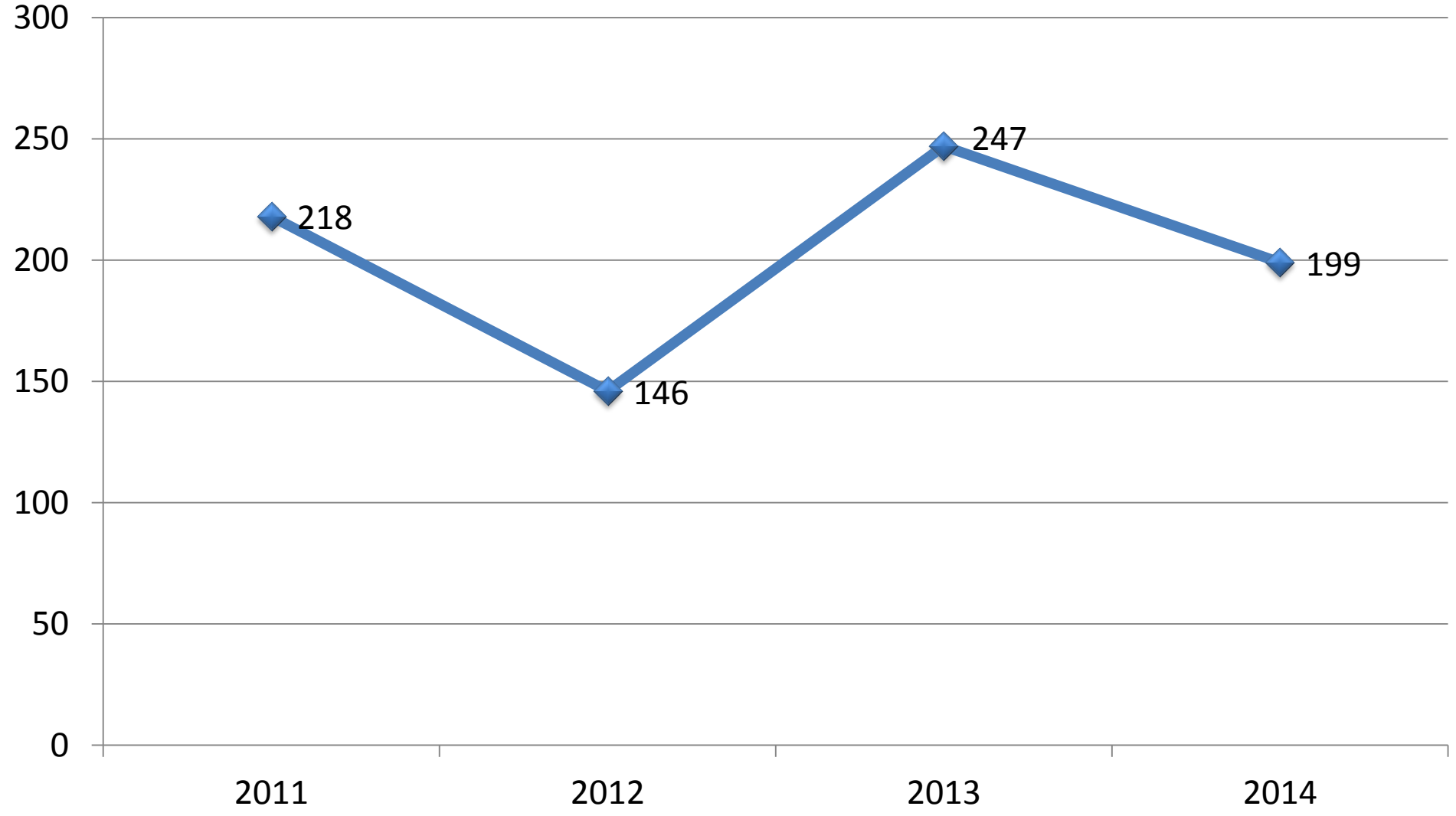
Quantitativo de Bolsas Apoio nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



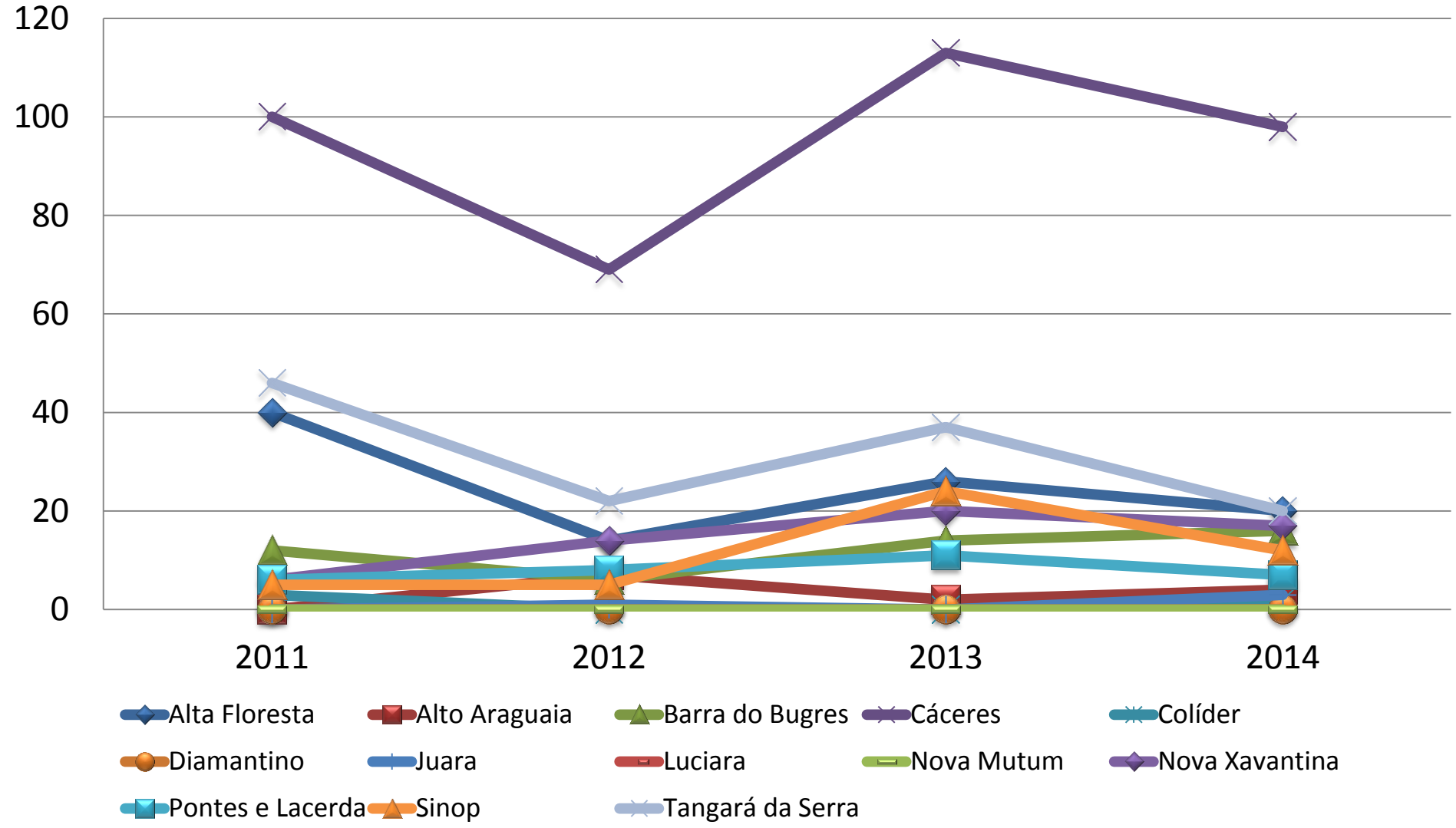
Valores pagos em Bolsa Apoio nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



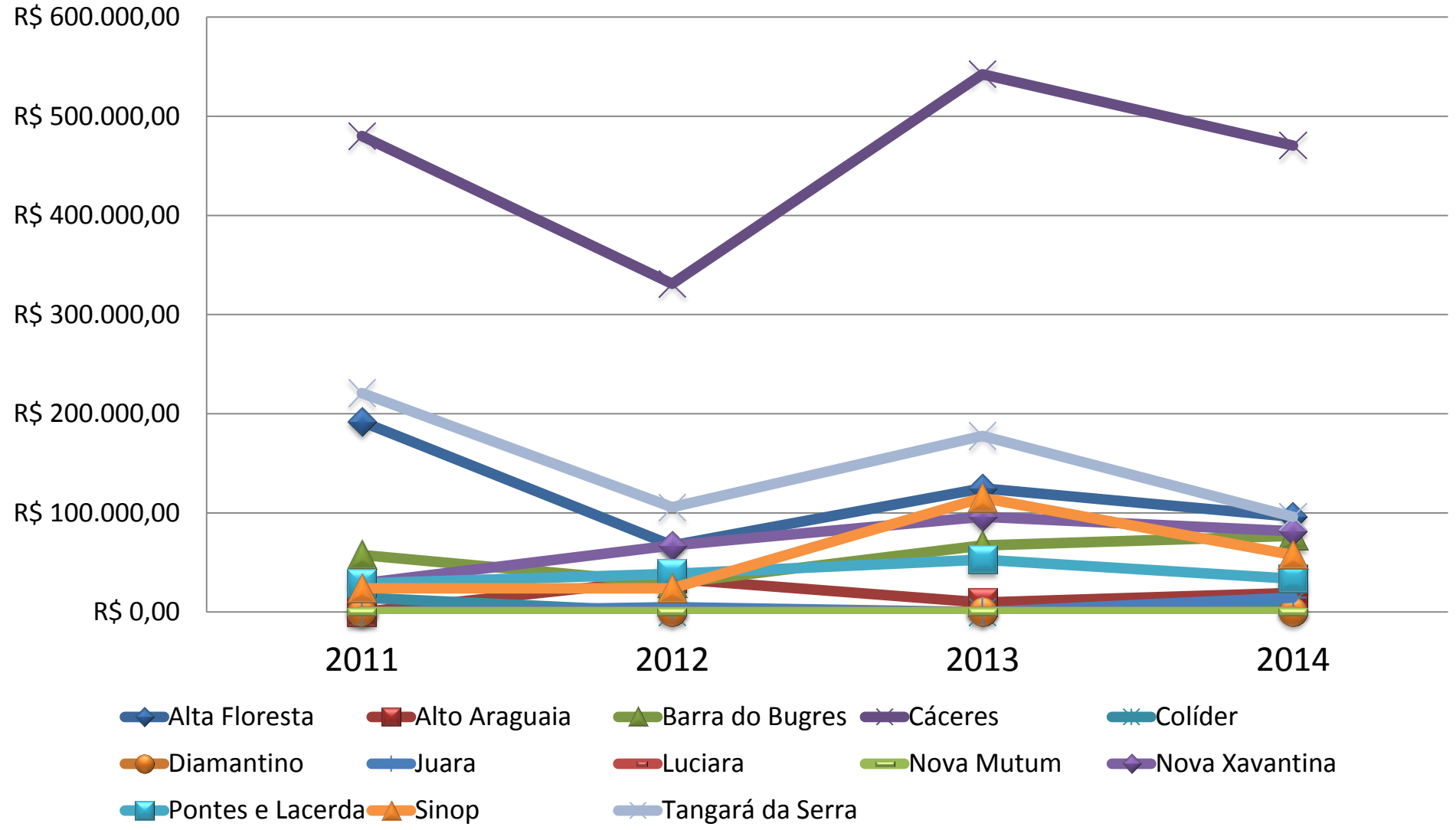
Quantitativo de Bolsas de Iniciação Científica na Graduação da UNEMAT de 2011 a 2014



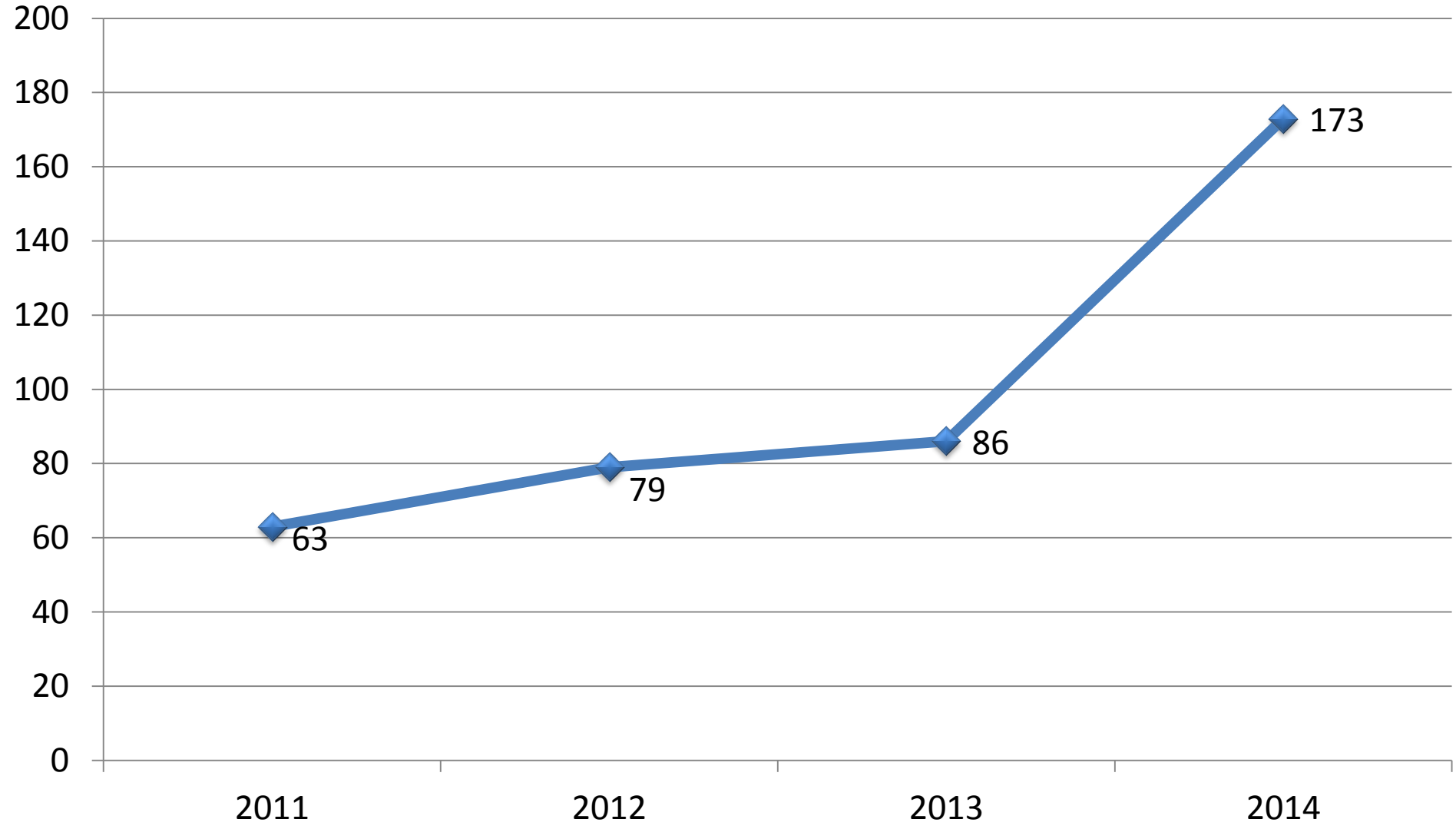
Quantitativo de Bolsas de Iniciação Científica nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



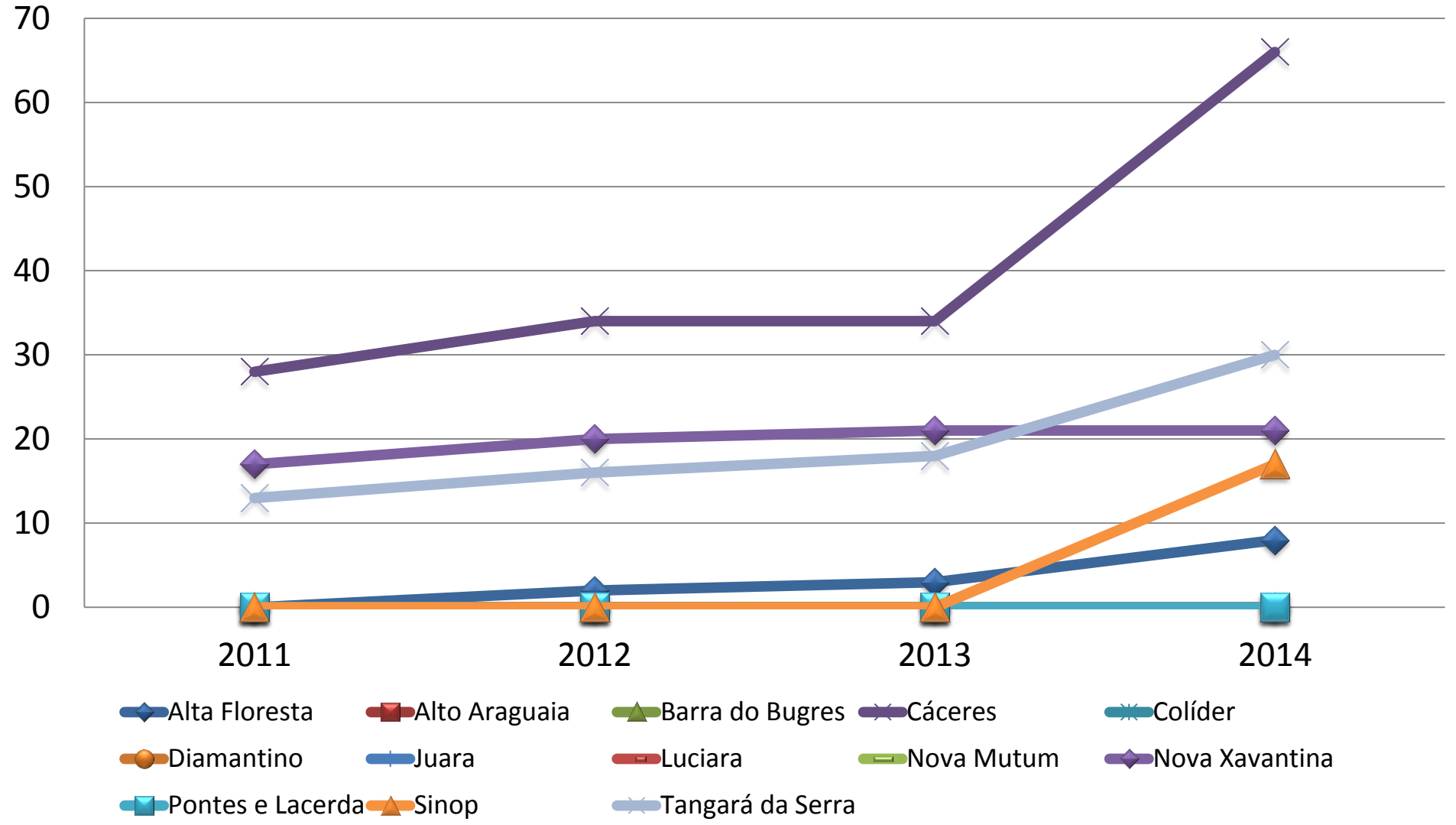
Valores pagos em Bolsa de Iniciação Científica nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



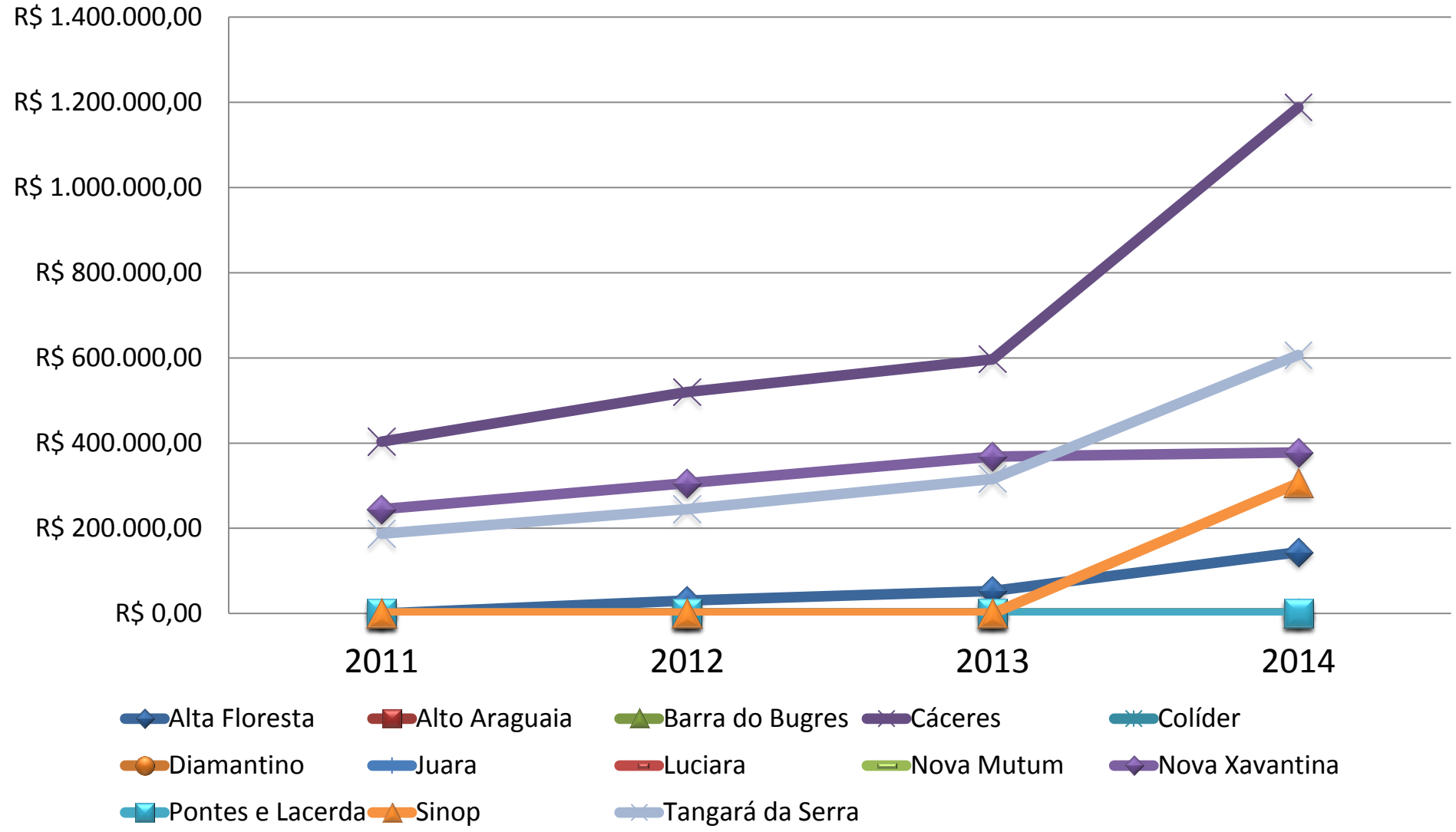
Quantitativo de Bolsas nos Programas de Pós-graduação da UNEMAT de 2011 a 2014



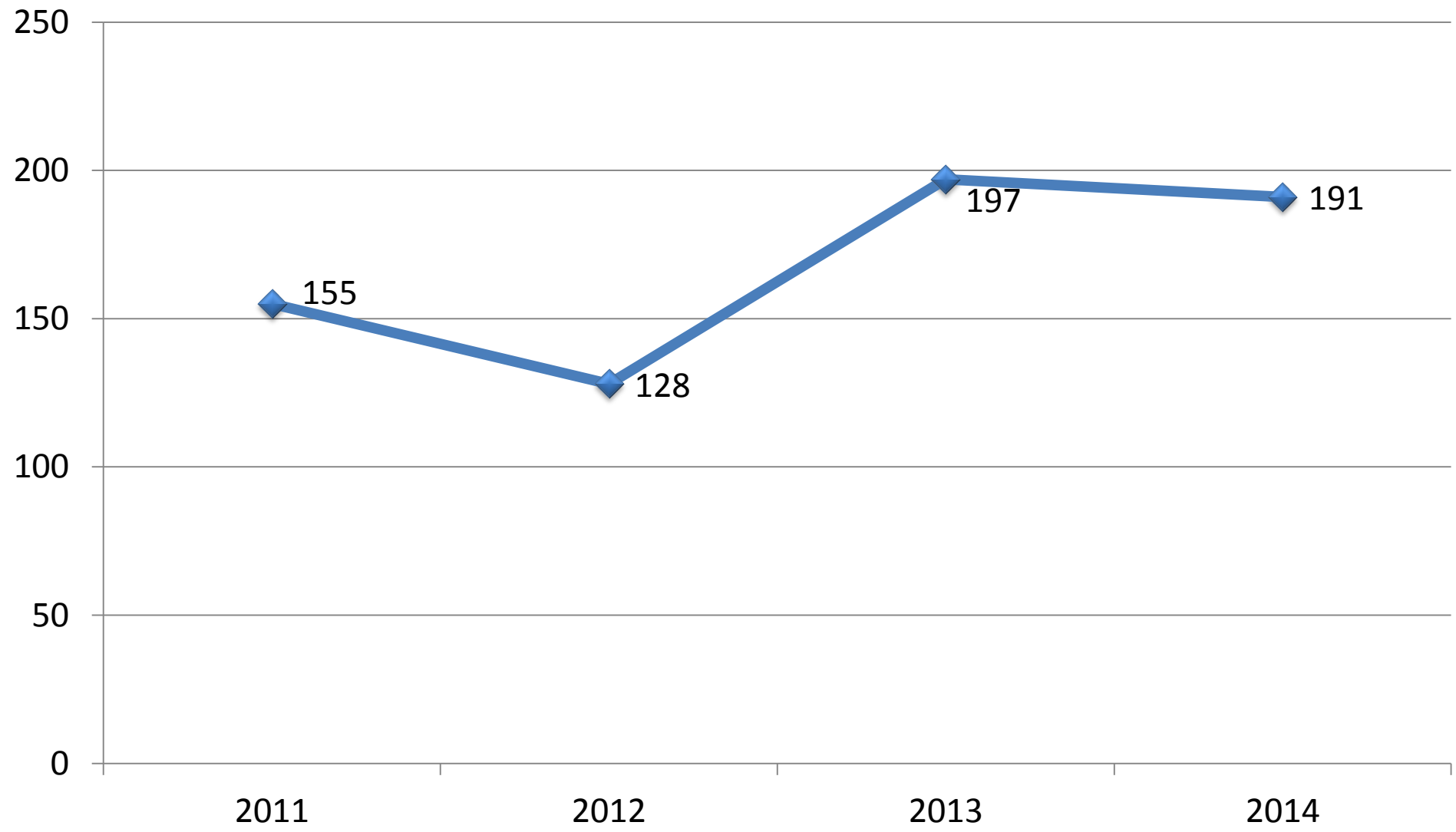
Quantitativo de Bolsas nos Programas de Pós-graduação dos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



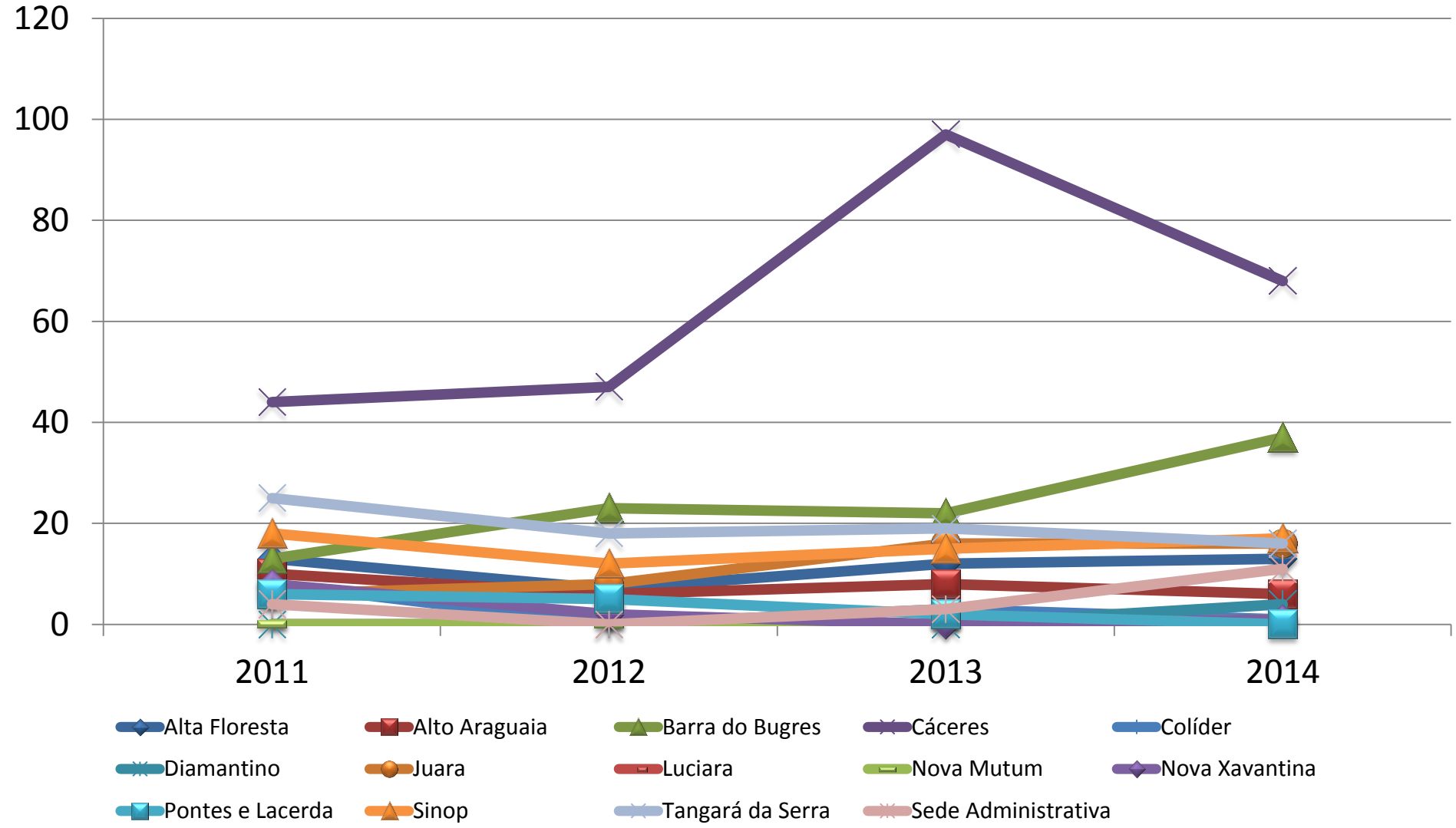
Valores pagos em Bolsa nos Programas de Pós-graduação dos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



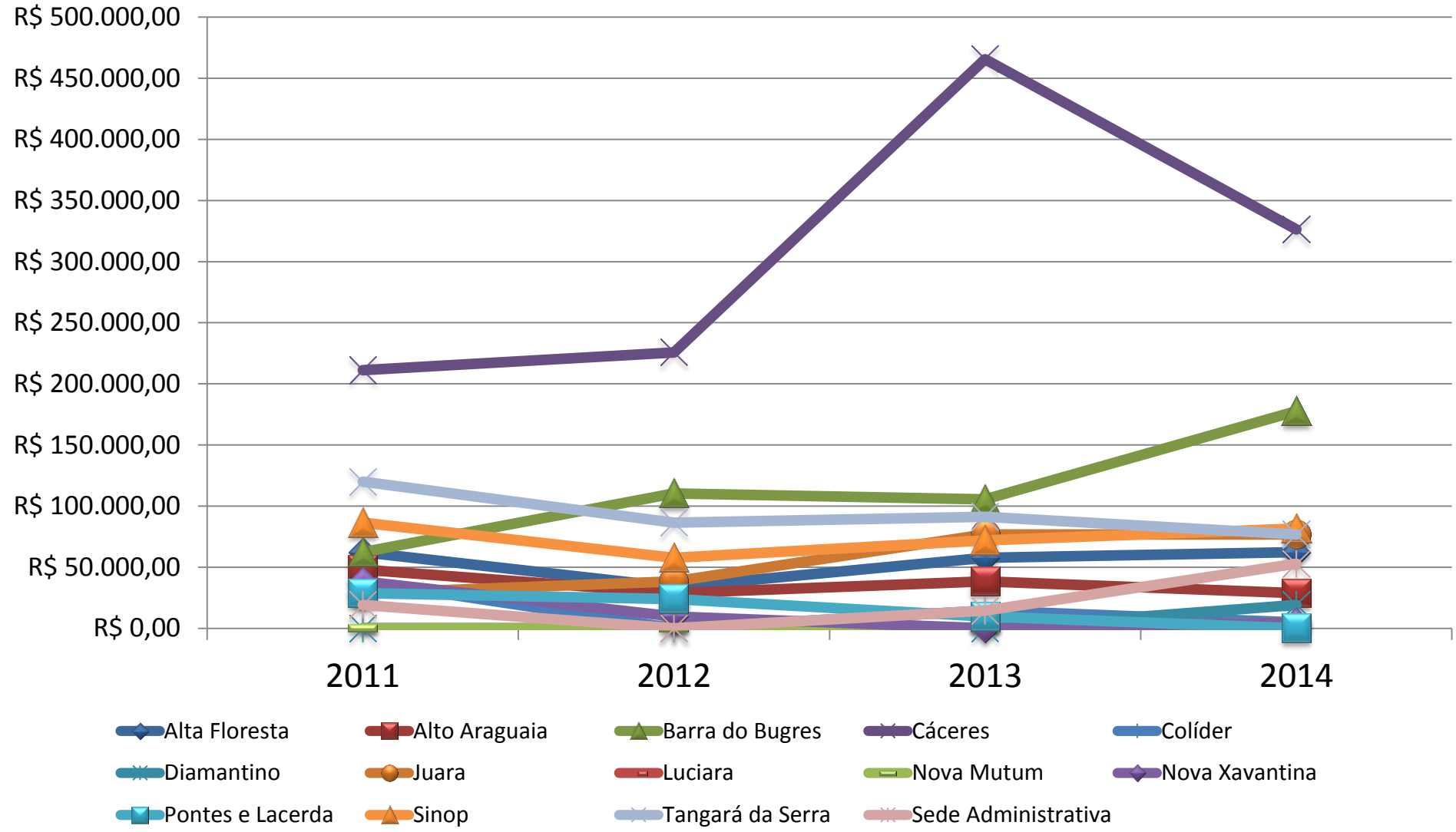
Quantitativo de Bolsas Extensão na UNEMAT de 2011 a 2014



Quantitativo de Bolsas Extensão nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



Valores pagos de Bolsas Extensão nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014

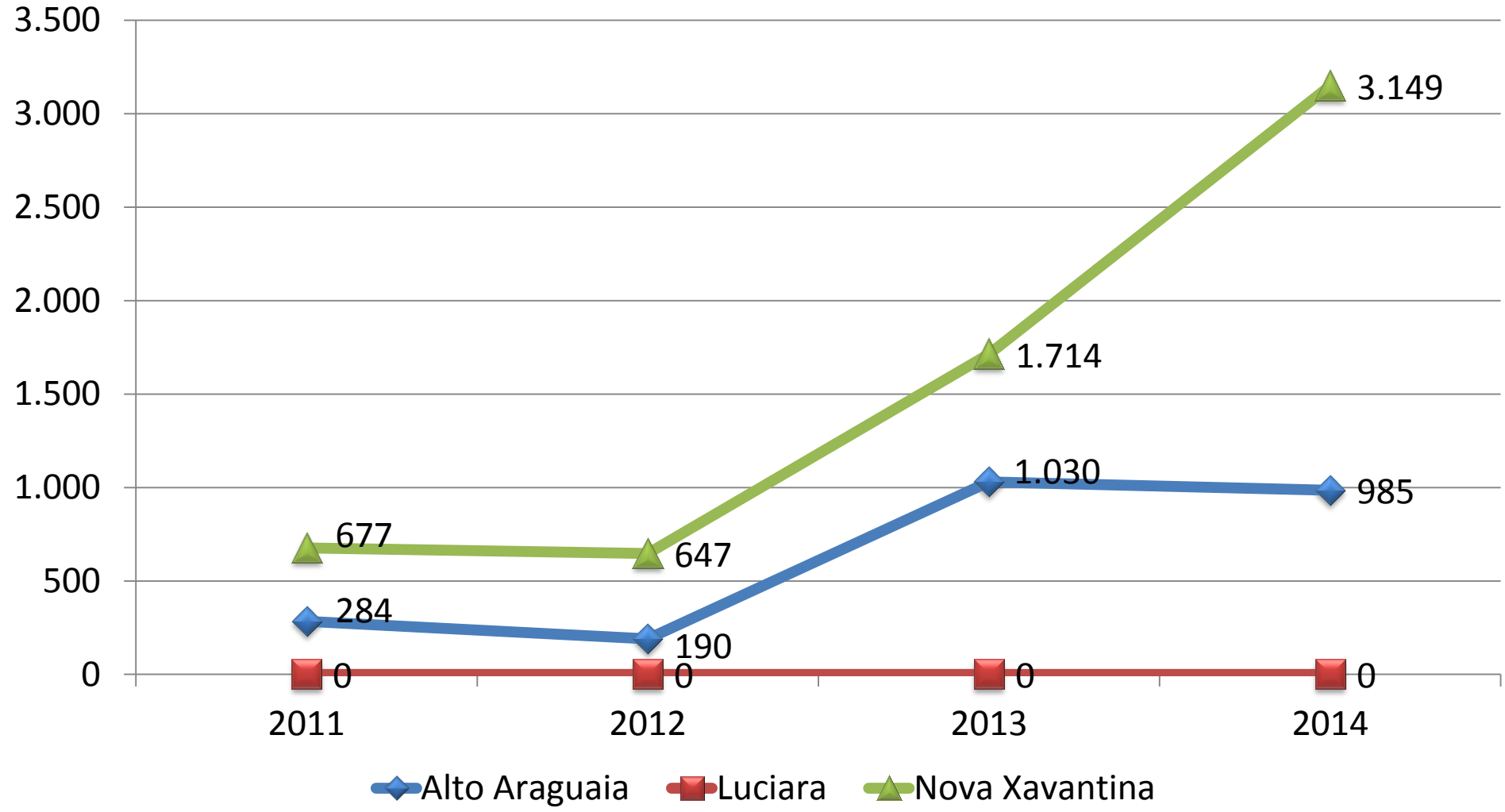


Polo V

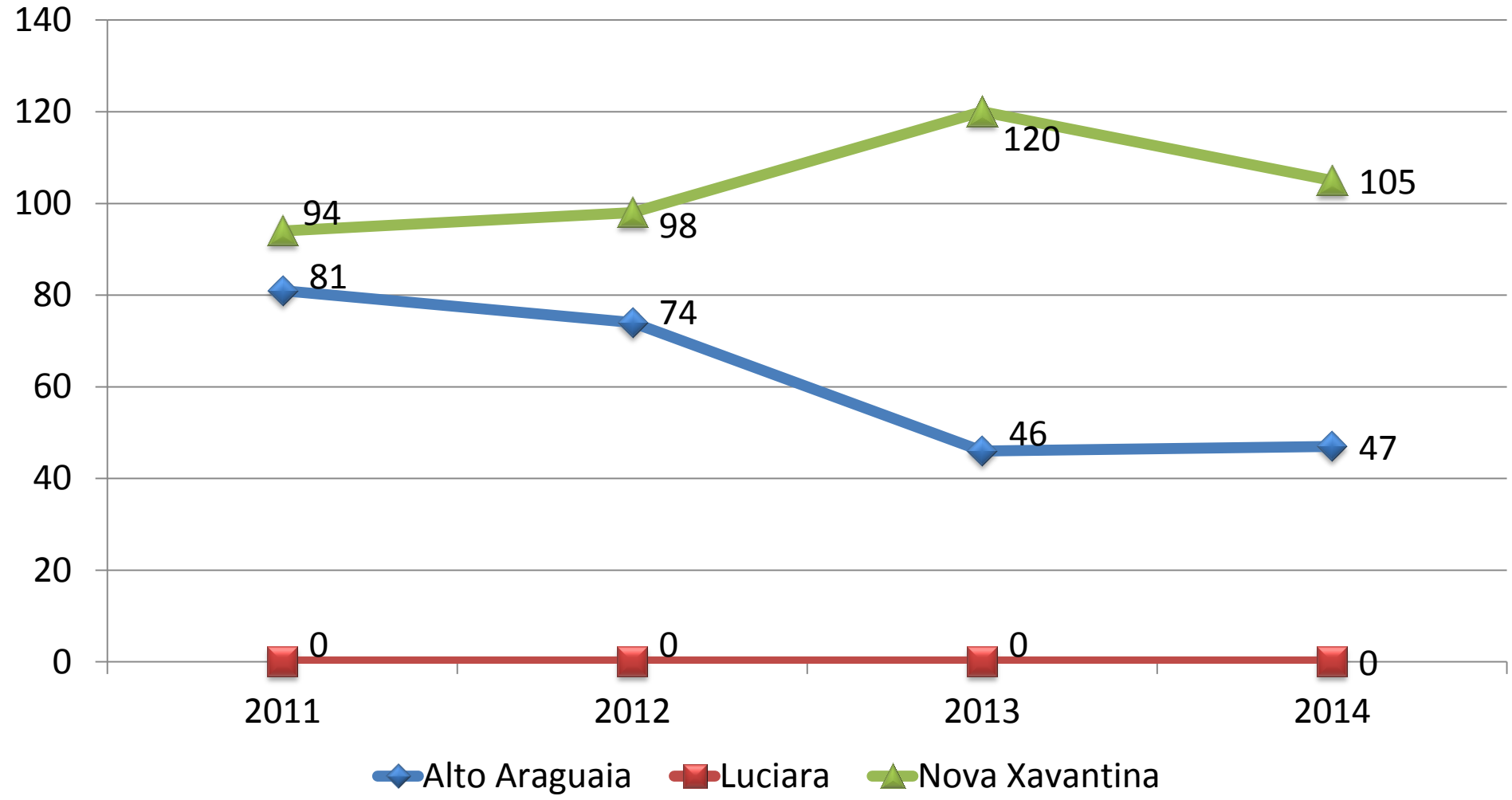
Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina

Discentes

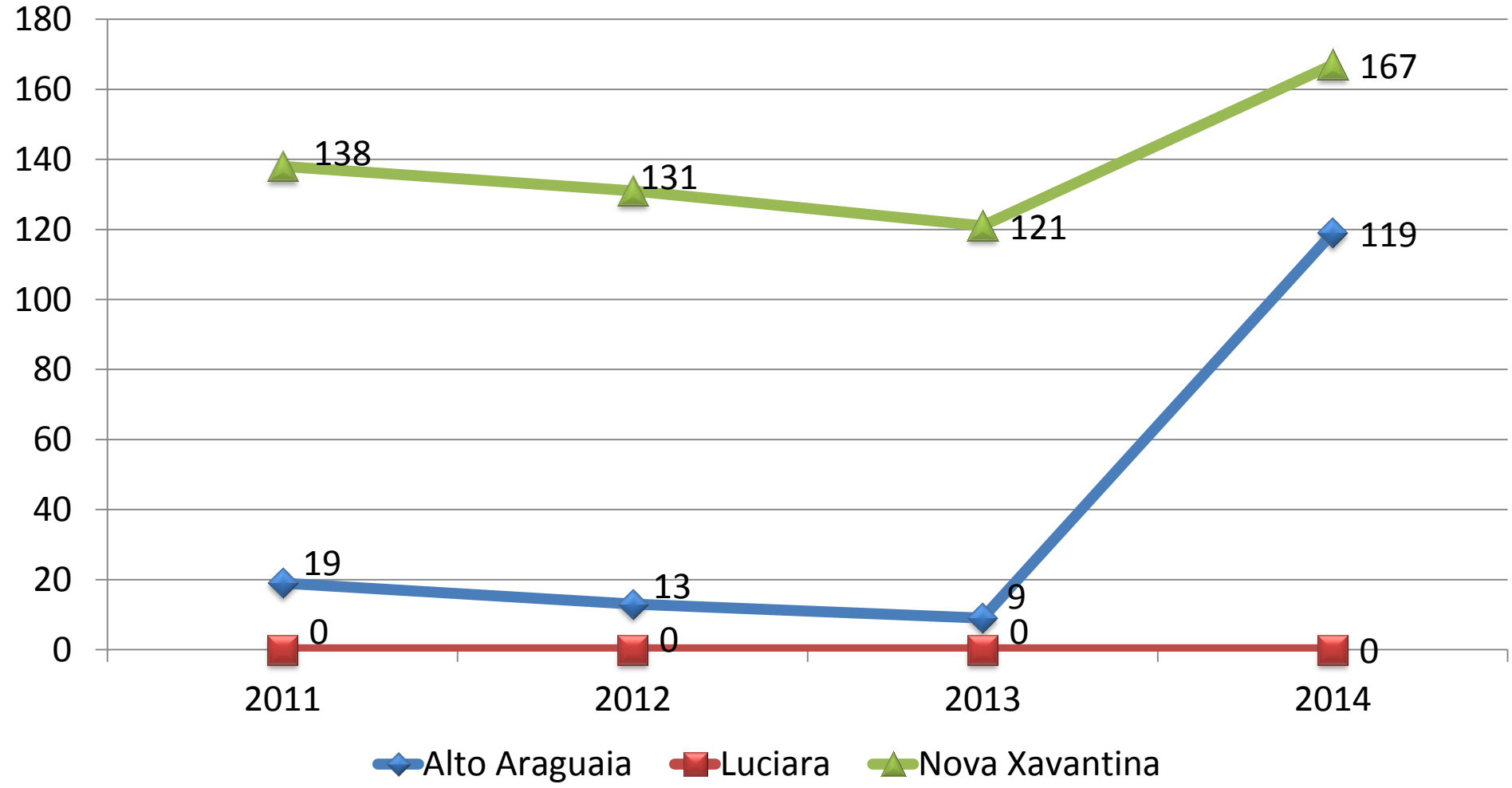
Quantitativo de Inscritos para os cursos presenciais de oferta regular dos Campi de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina no Vestibular/Sisu de 2011 a 2014



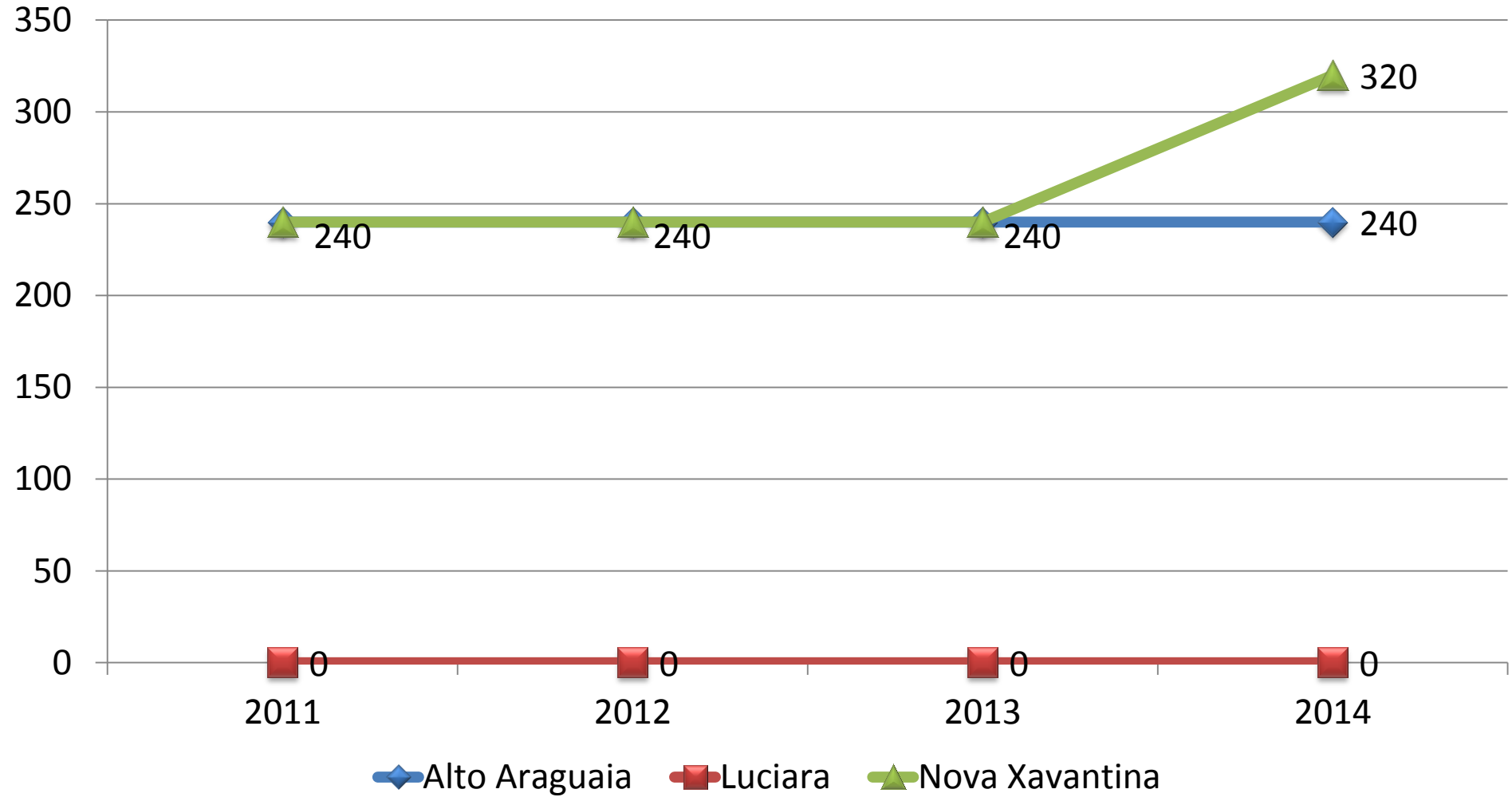
Quantitativo de Diplomados nos cursos presenciais de oferta regular nos Campi de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina de 2011 a 2014



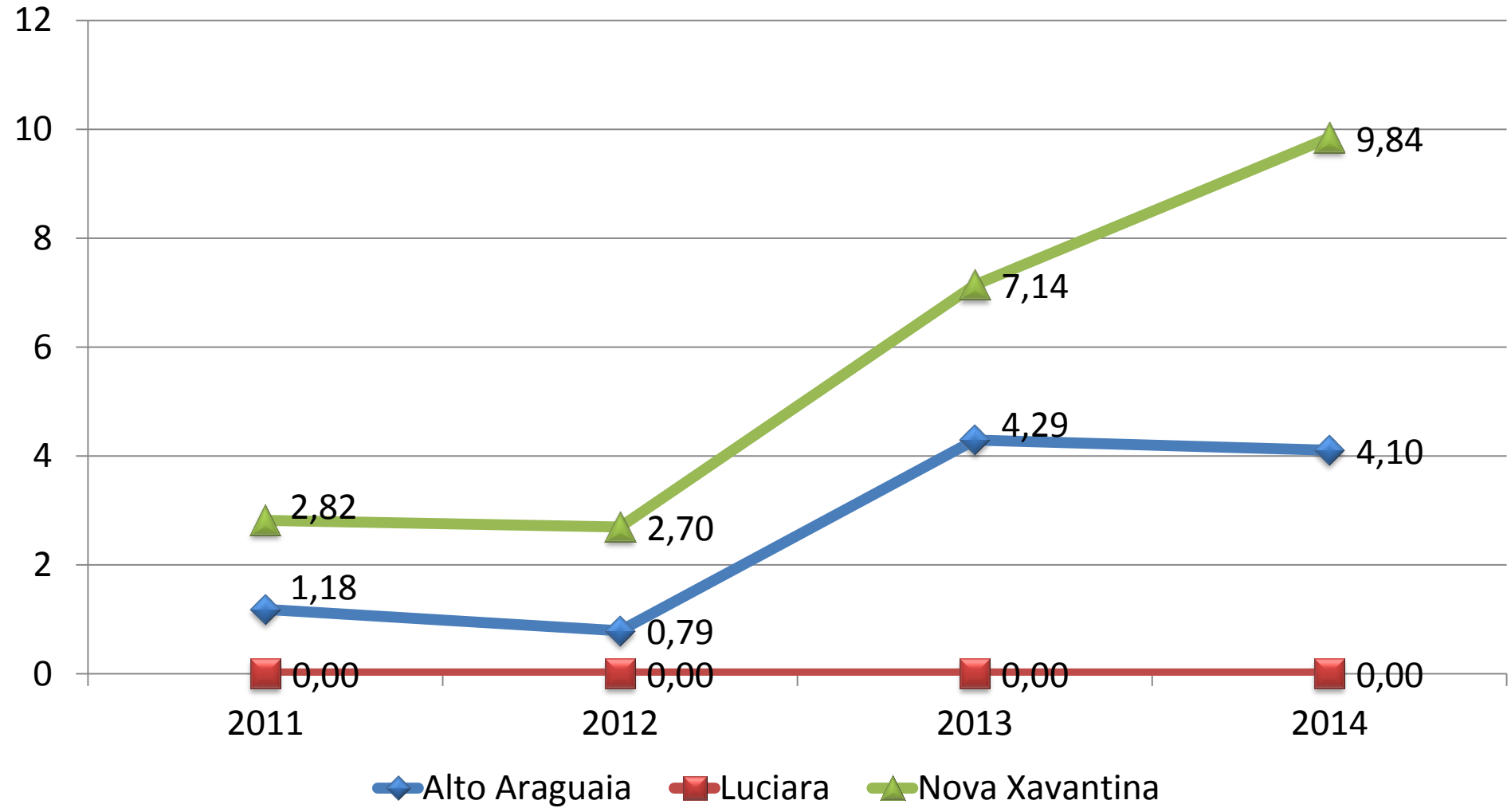
Quantitativo de Desistentes dos cursos presenciais de oferta regular dos Campi de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina de 2011 a 2014



Quantitativo de Vagas Ofertadas nos cursos presenciais de oferta regular dos Campi de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina de 2011 a 2014

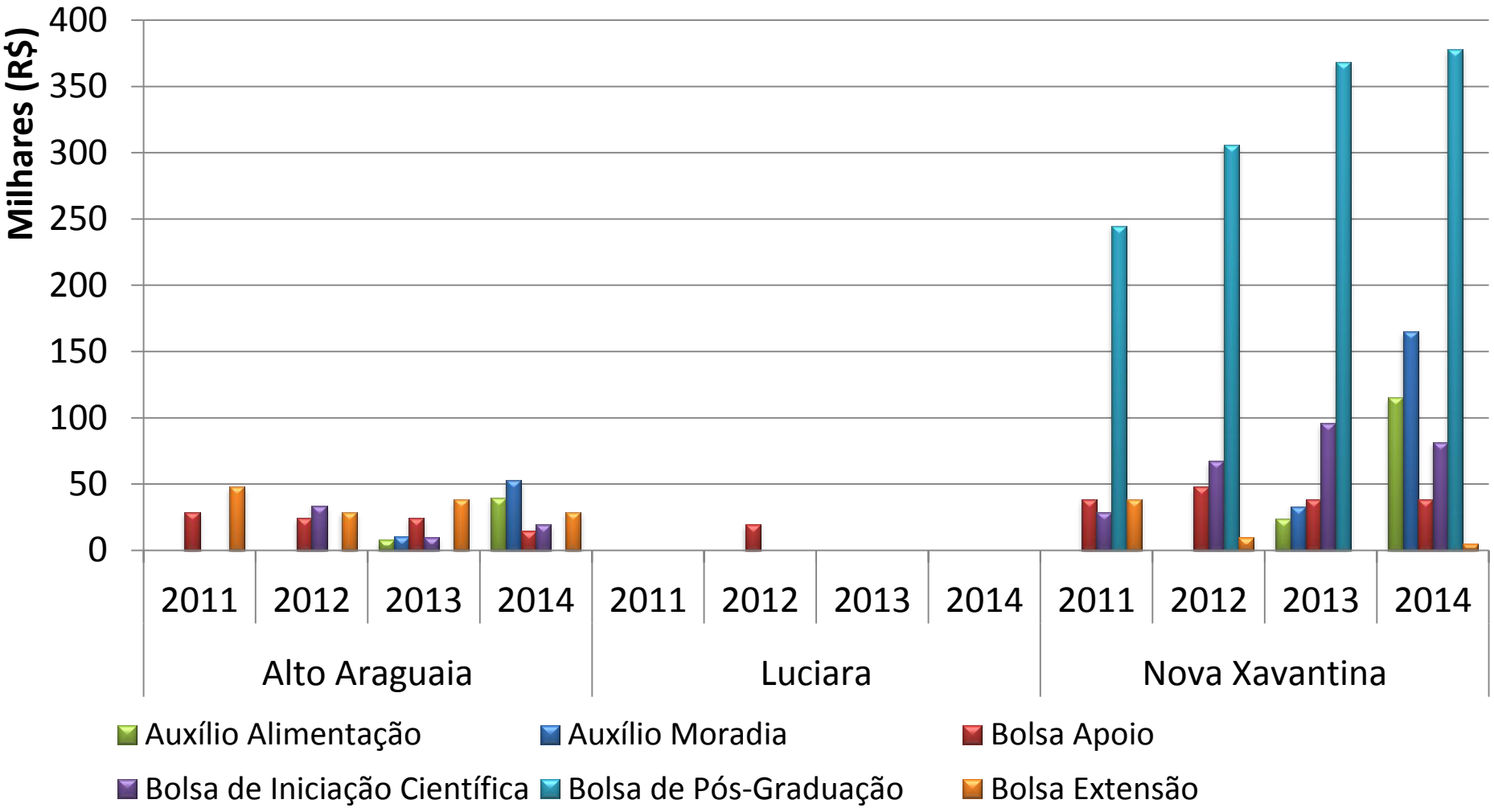


Concorrência
nos cursos presenciais de oferta regular dos Campi de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina no Vestibular/Sisu de 2011 a 2014

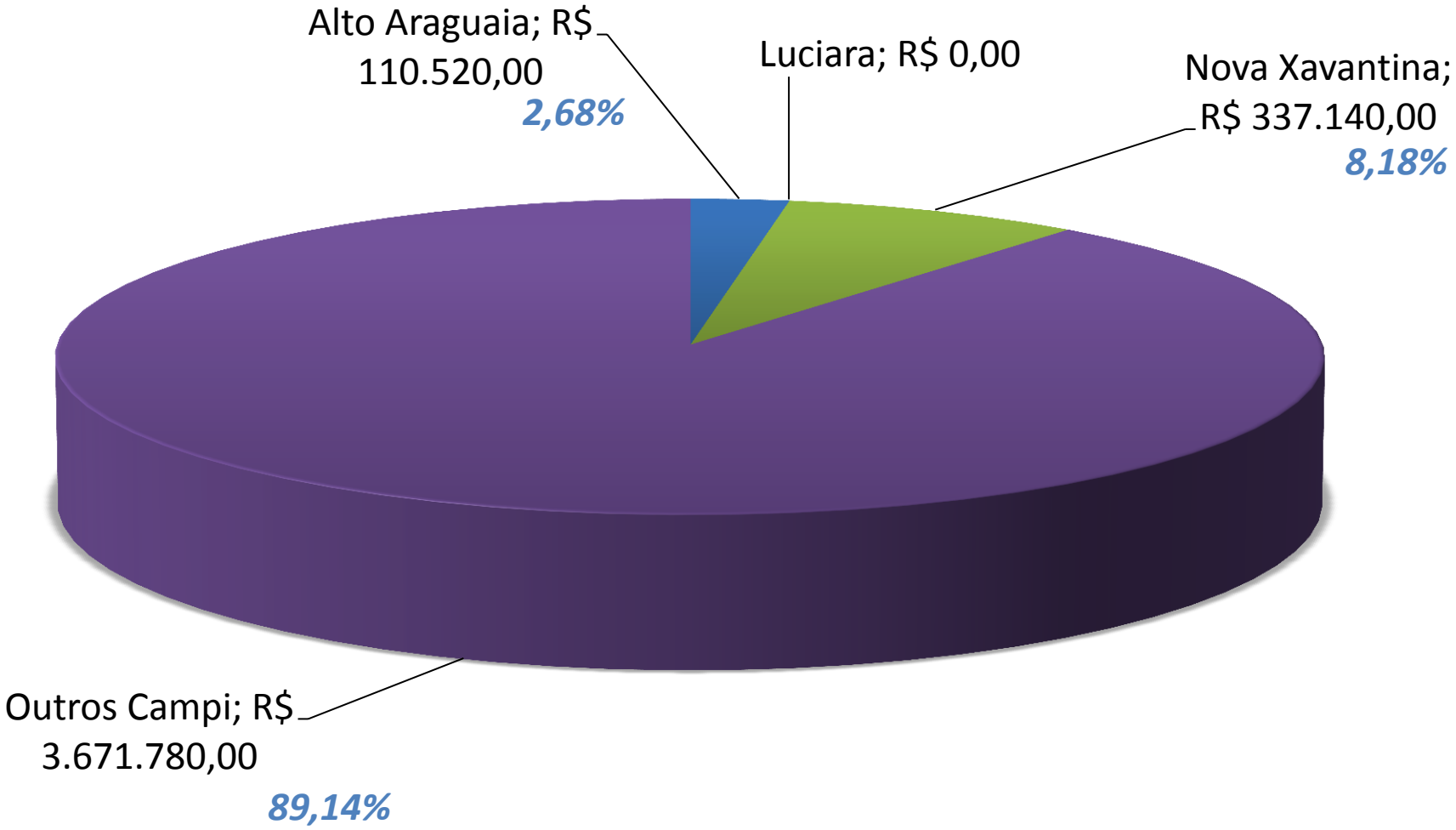


Bolsas e Auxílios

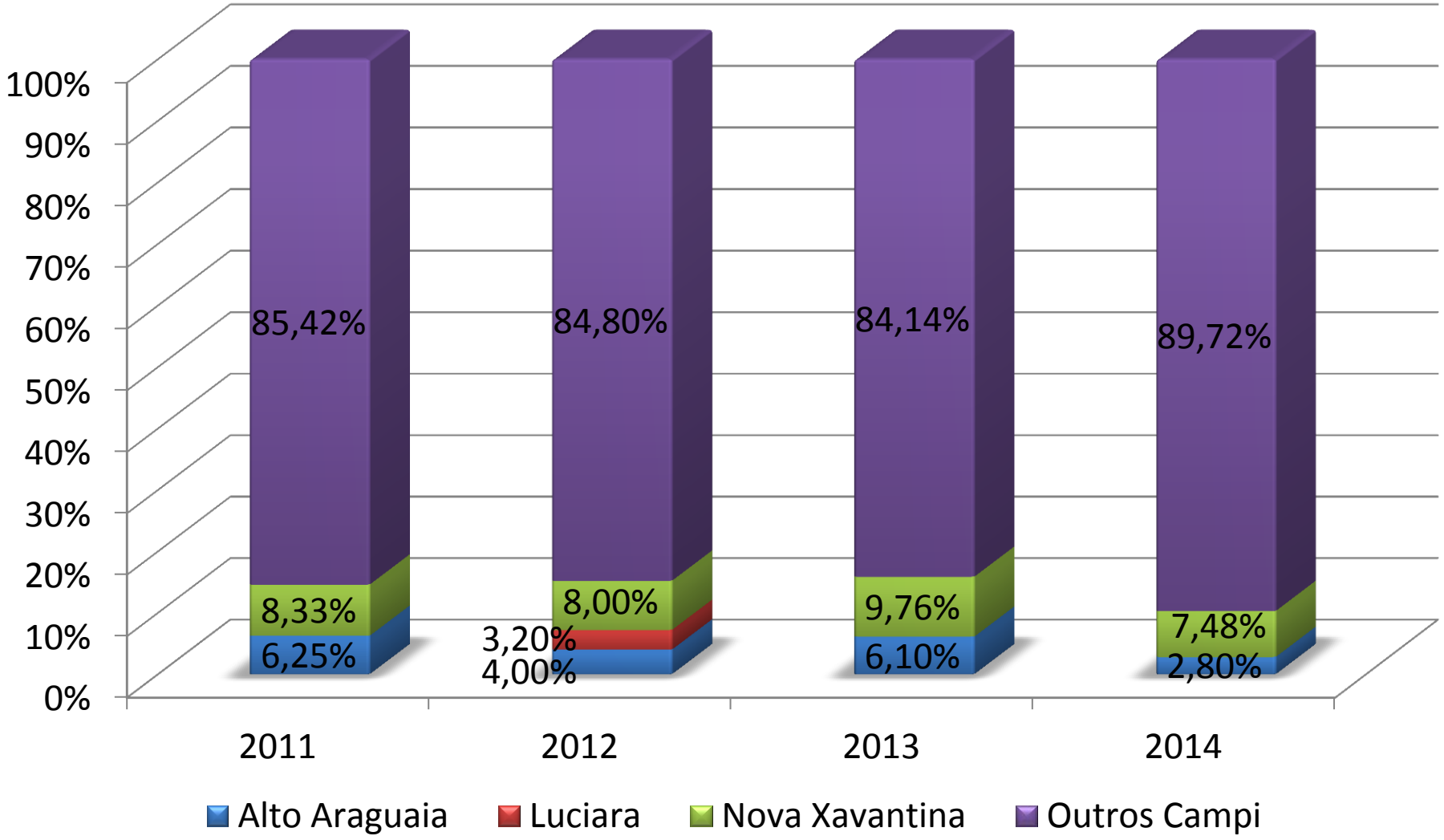
Valores pagos em Bolsas/Auxílios aos Campi de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina de 2011 a 2014



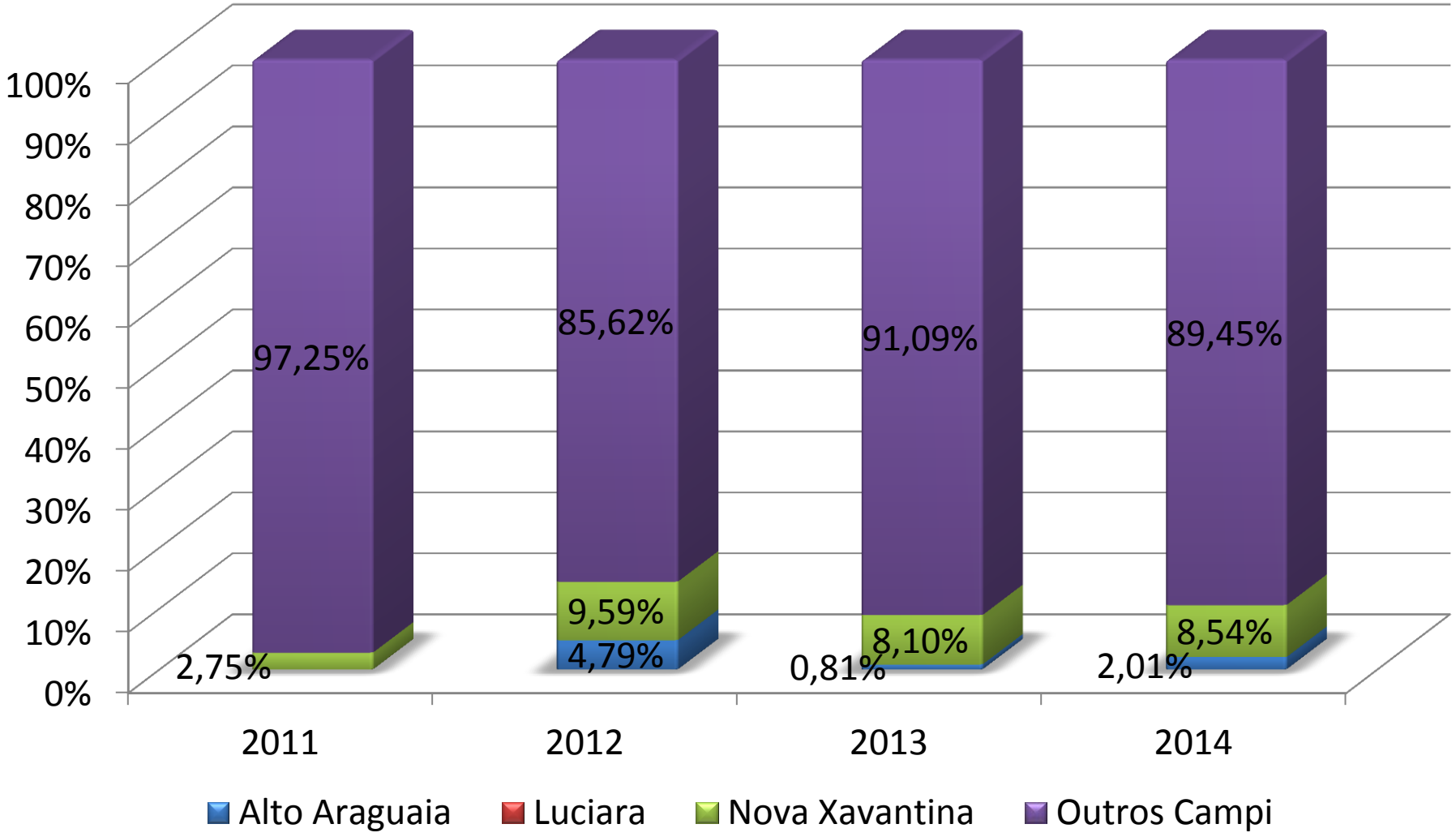
Valores pagos em Auxílios aos Campi da UNEMAT em 2013/2014



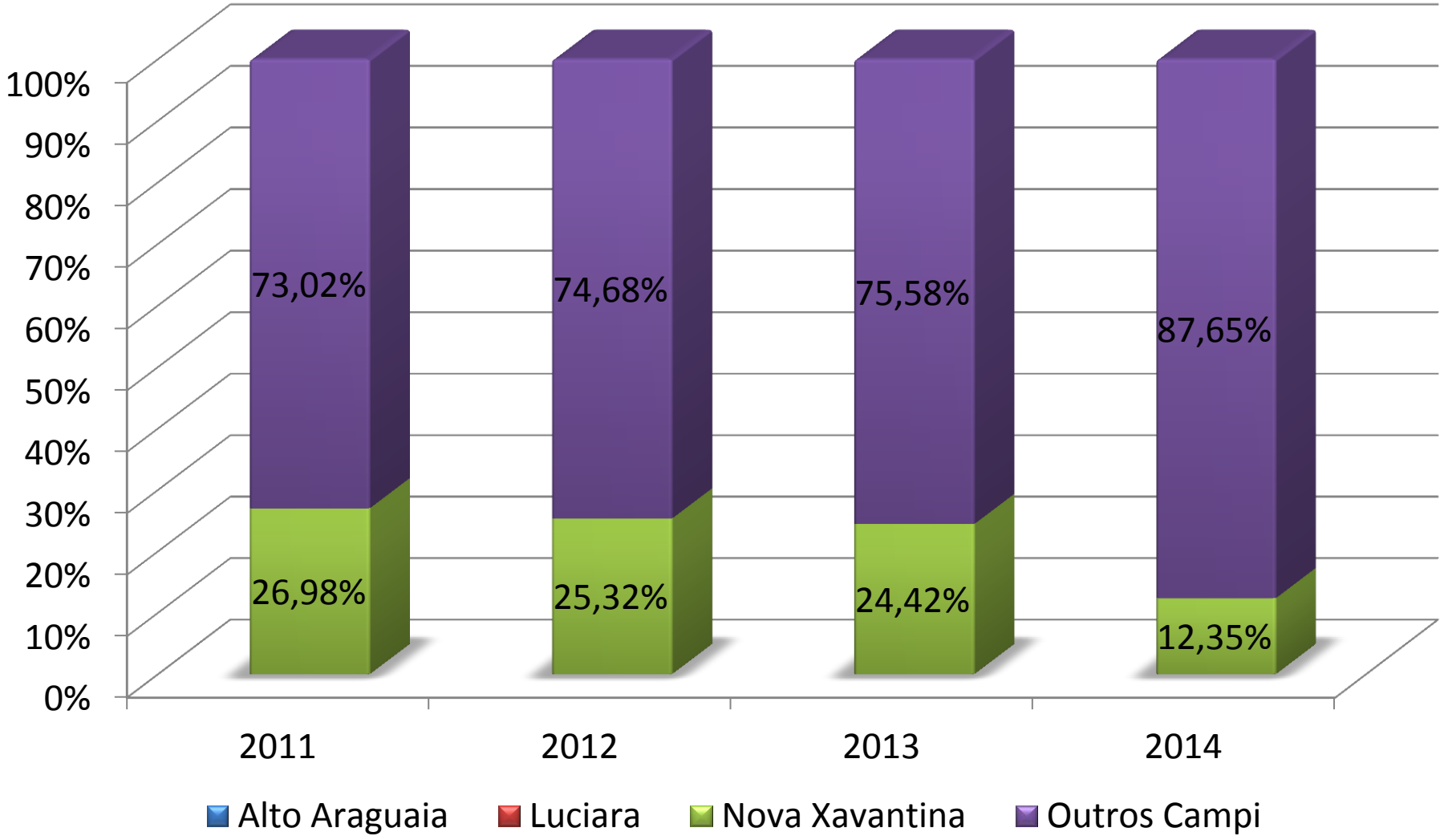
Distribuição do Quantitativo de Bolsas Apoio nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



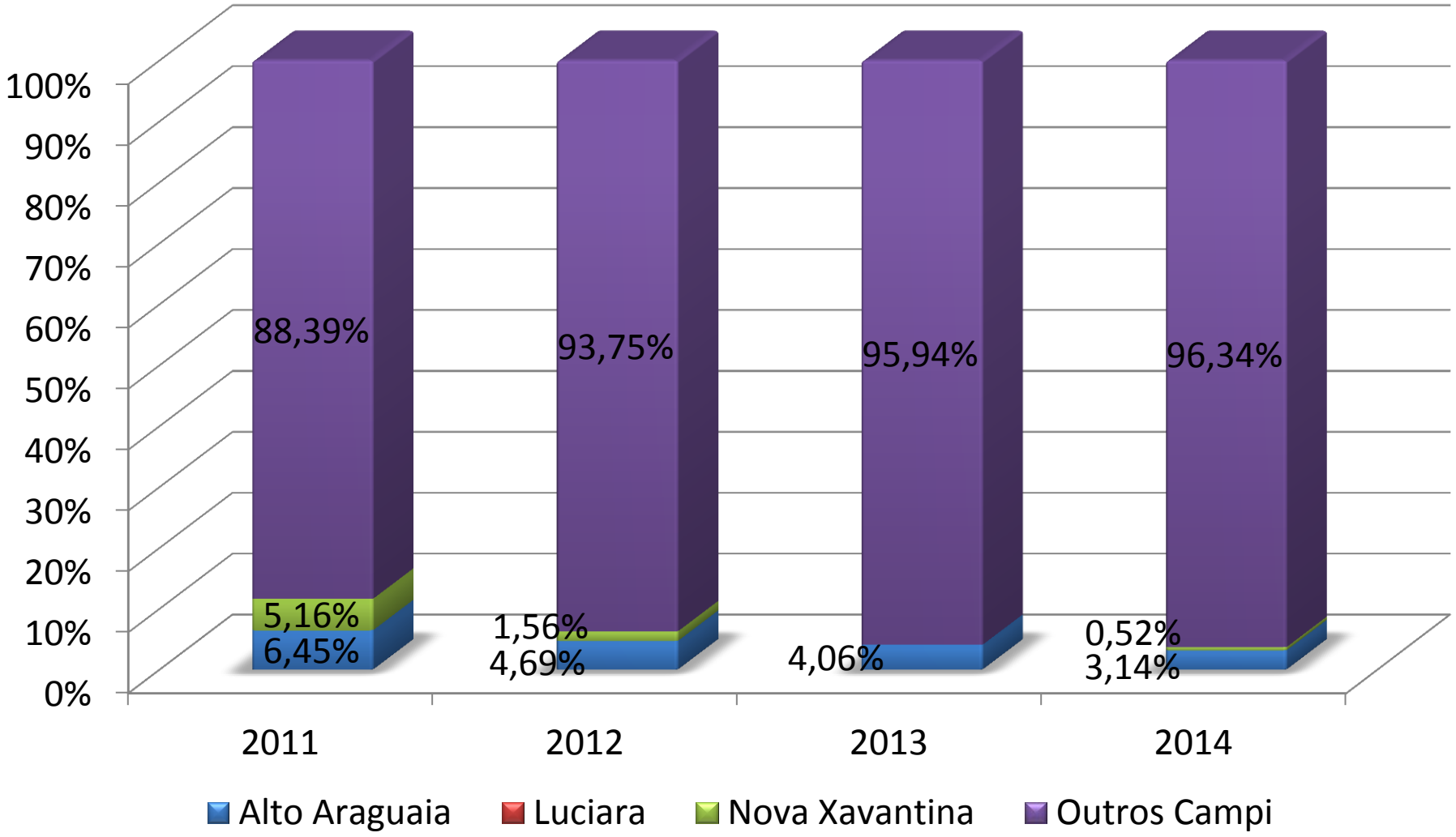
Distribuição do Quantitativo de Bolsas de Iniciação Científica nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



Distribuição do Quantitativo de Bolsas dos Programas de Pós-Graduação dos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014

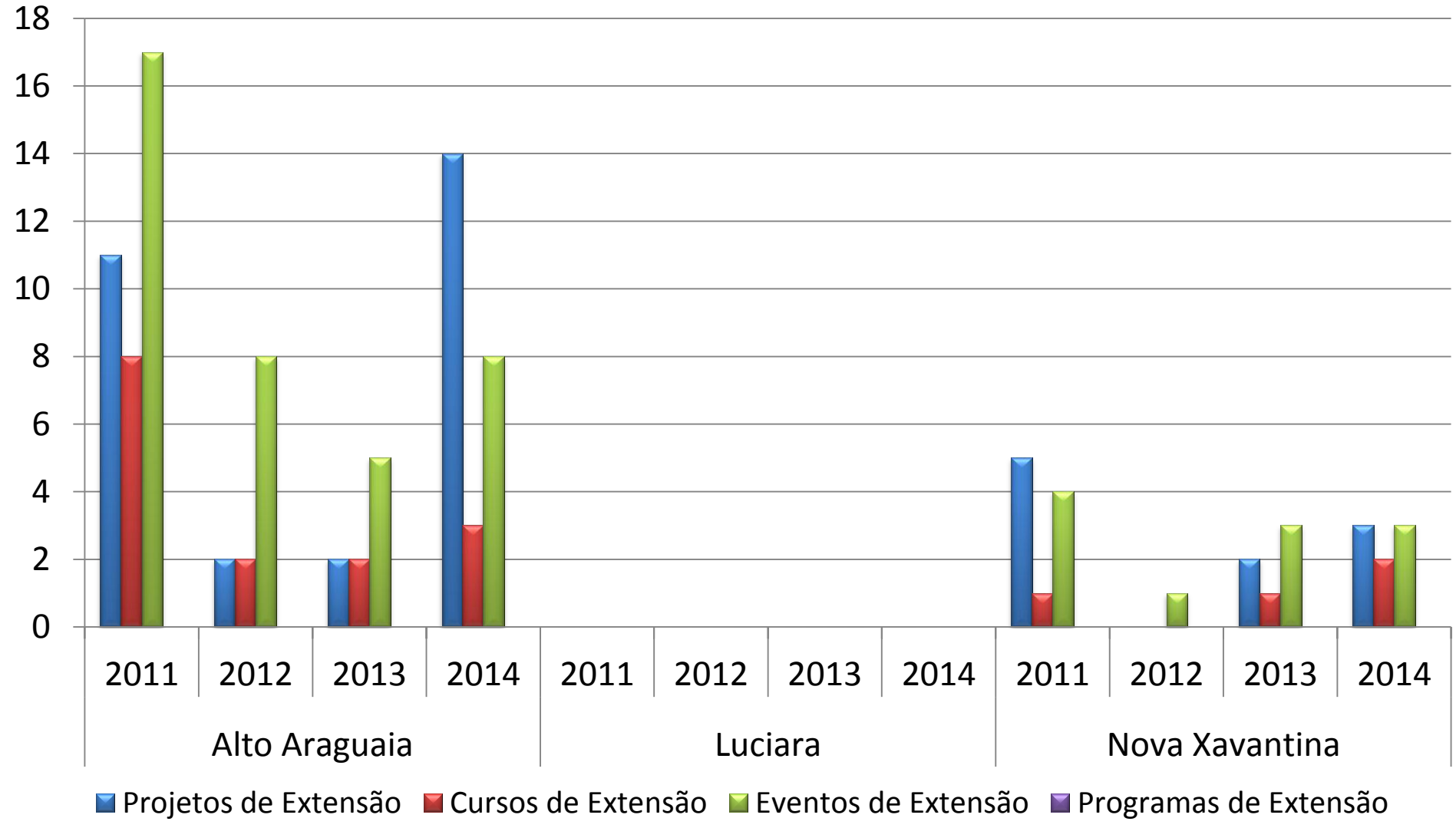


Distribuição do Quantitativo de Bolsas de Extensão nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014

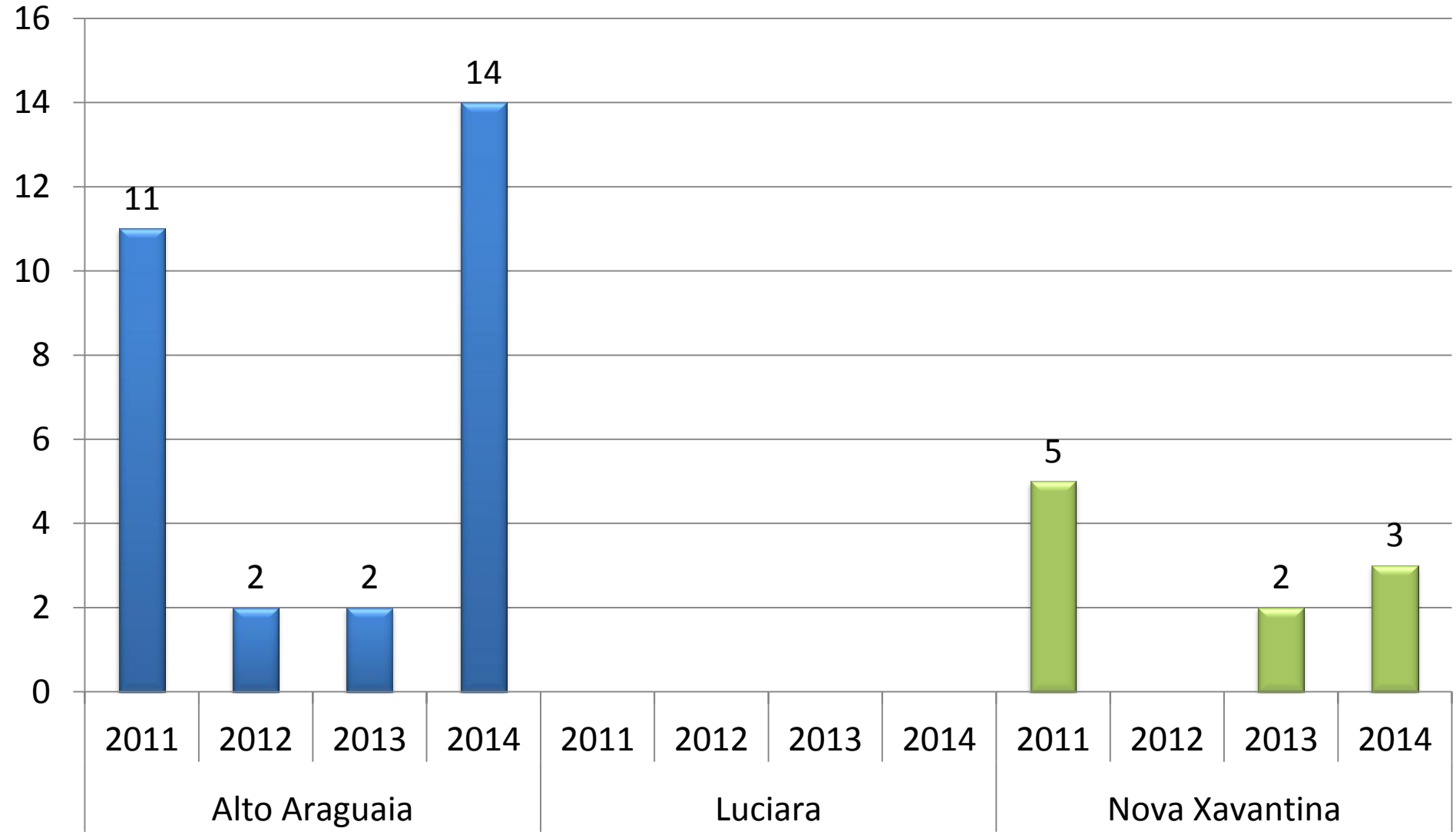


Atividades de Extensão

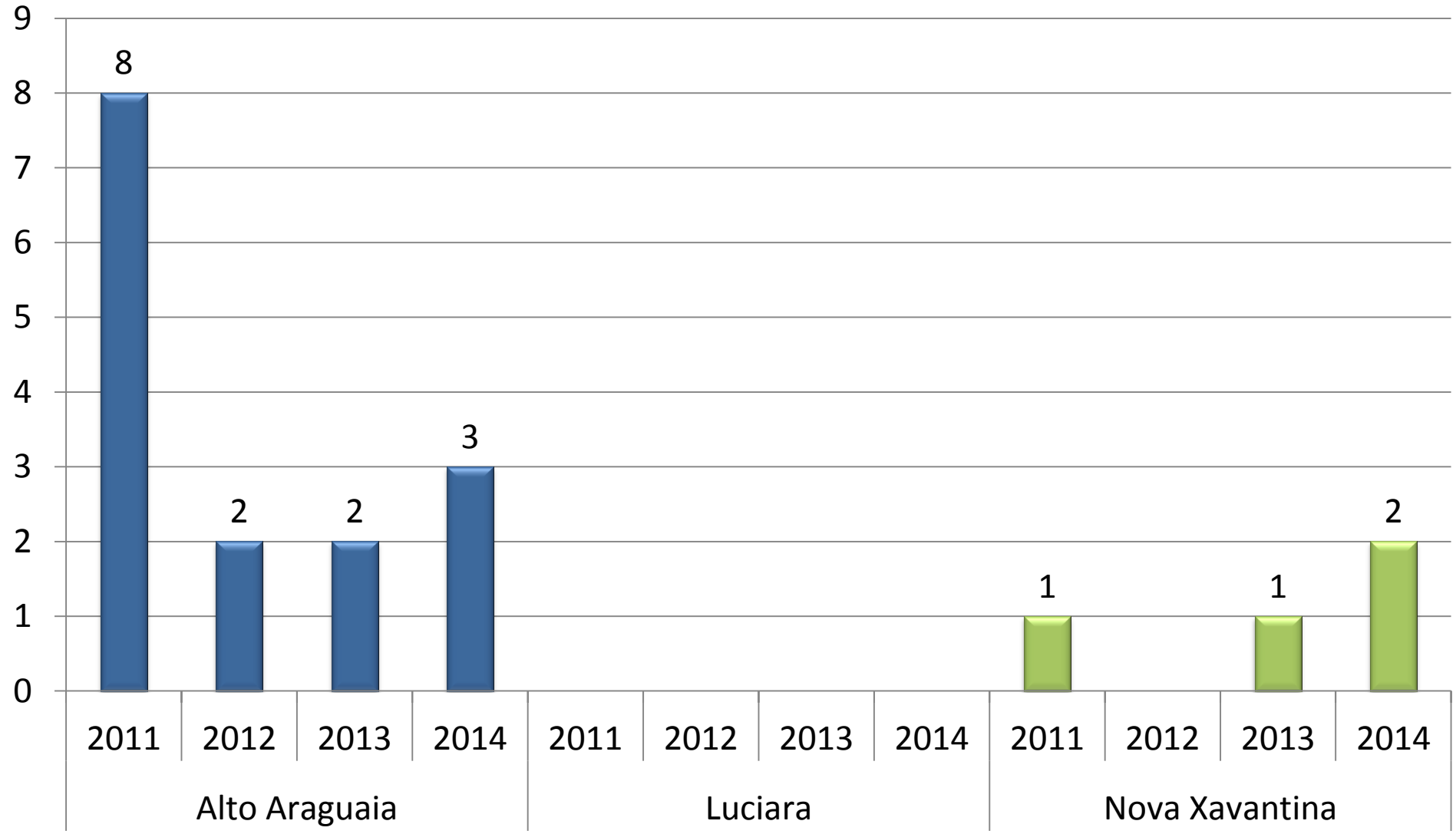
Atividades de Extensão nos Campi de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina de 2011 a 2014



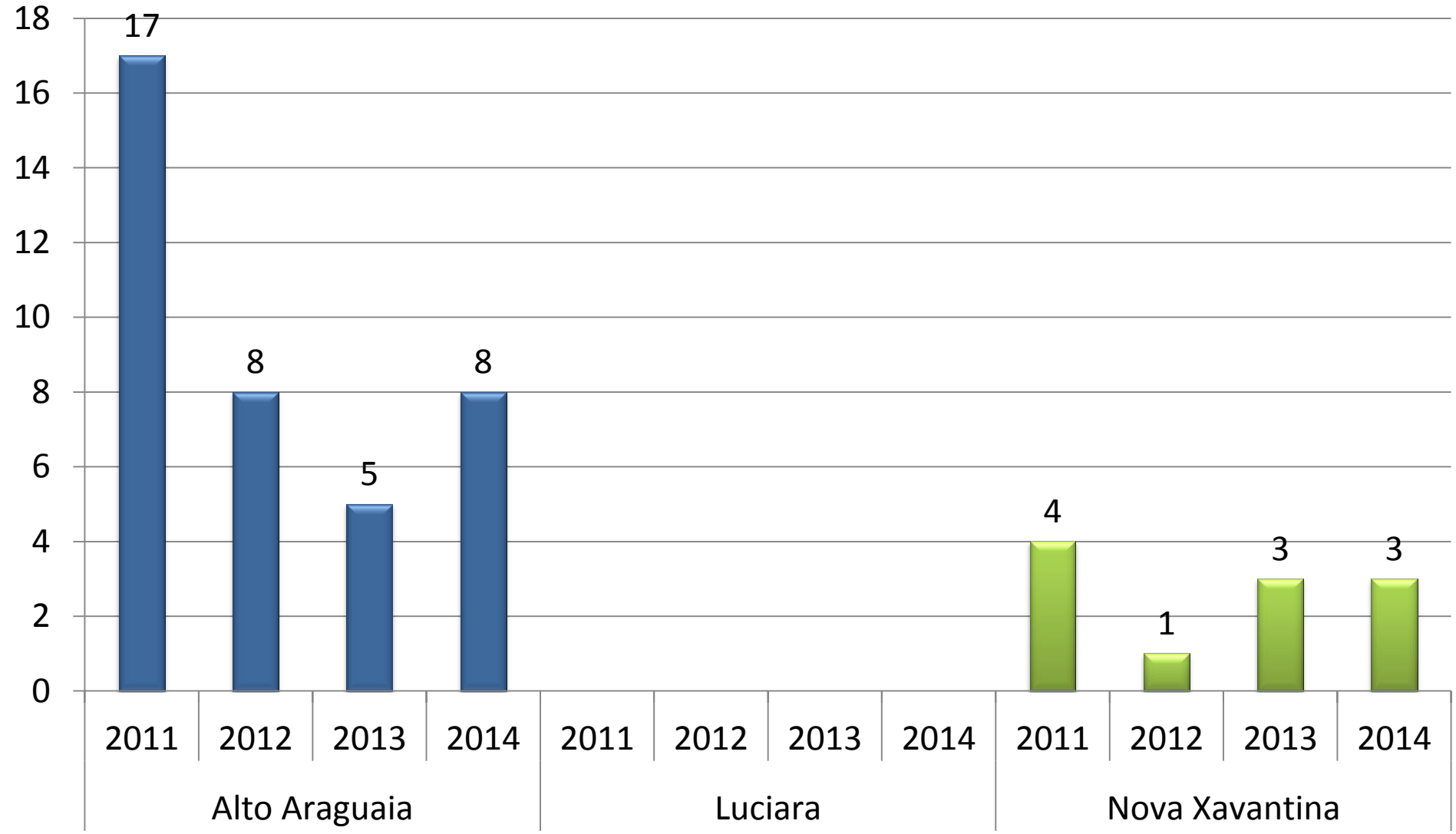
Projetos de Extensão nos Campi de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina de 2011 a 2014



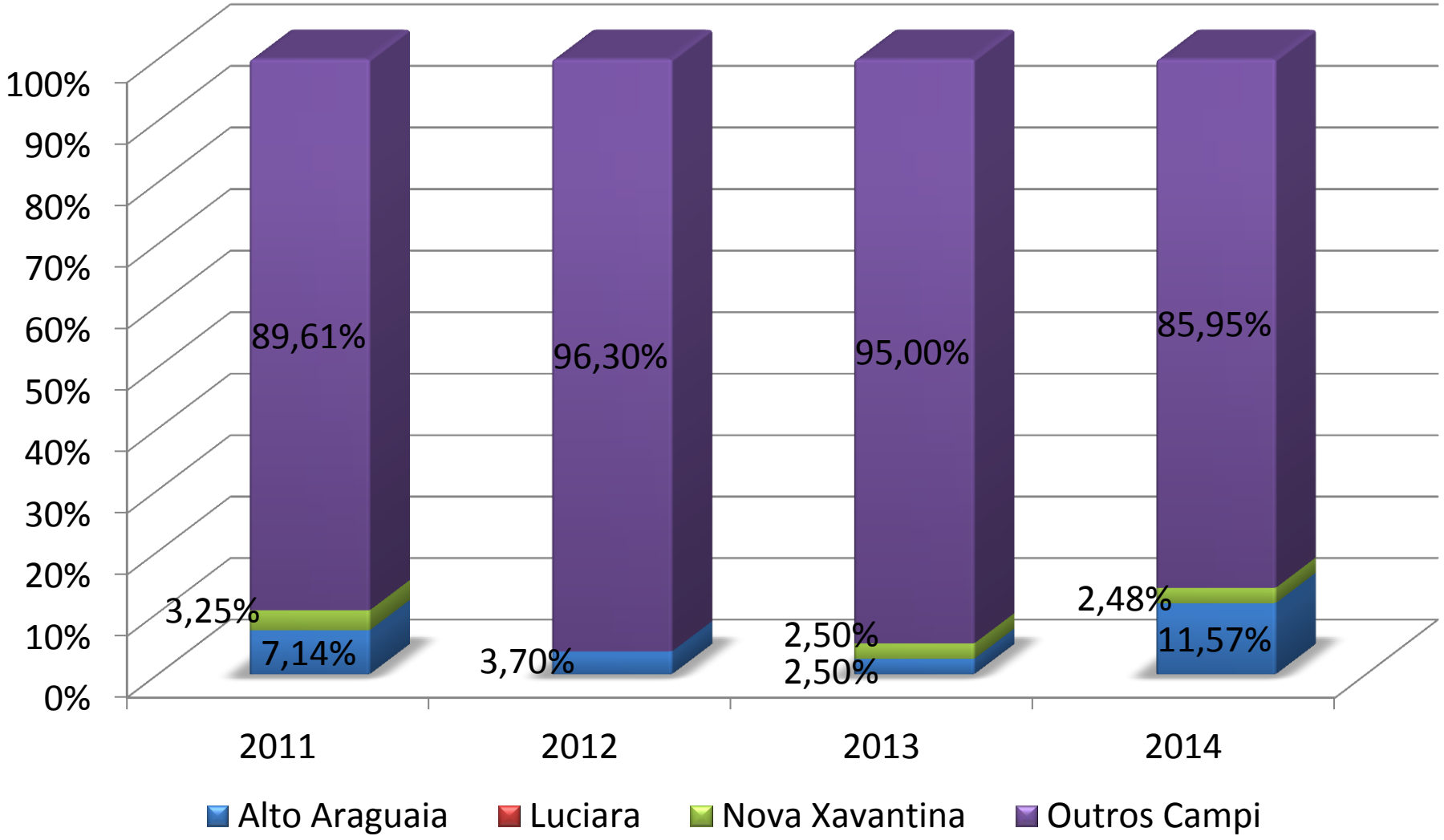
Cursos de Extensão nos Campi de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina de 2011 a 2014



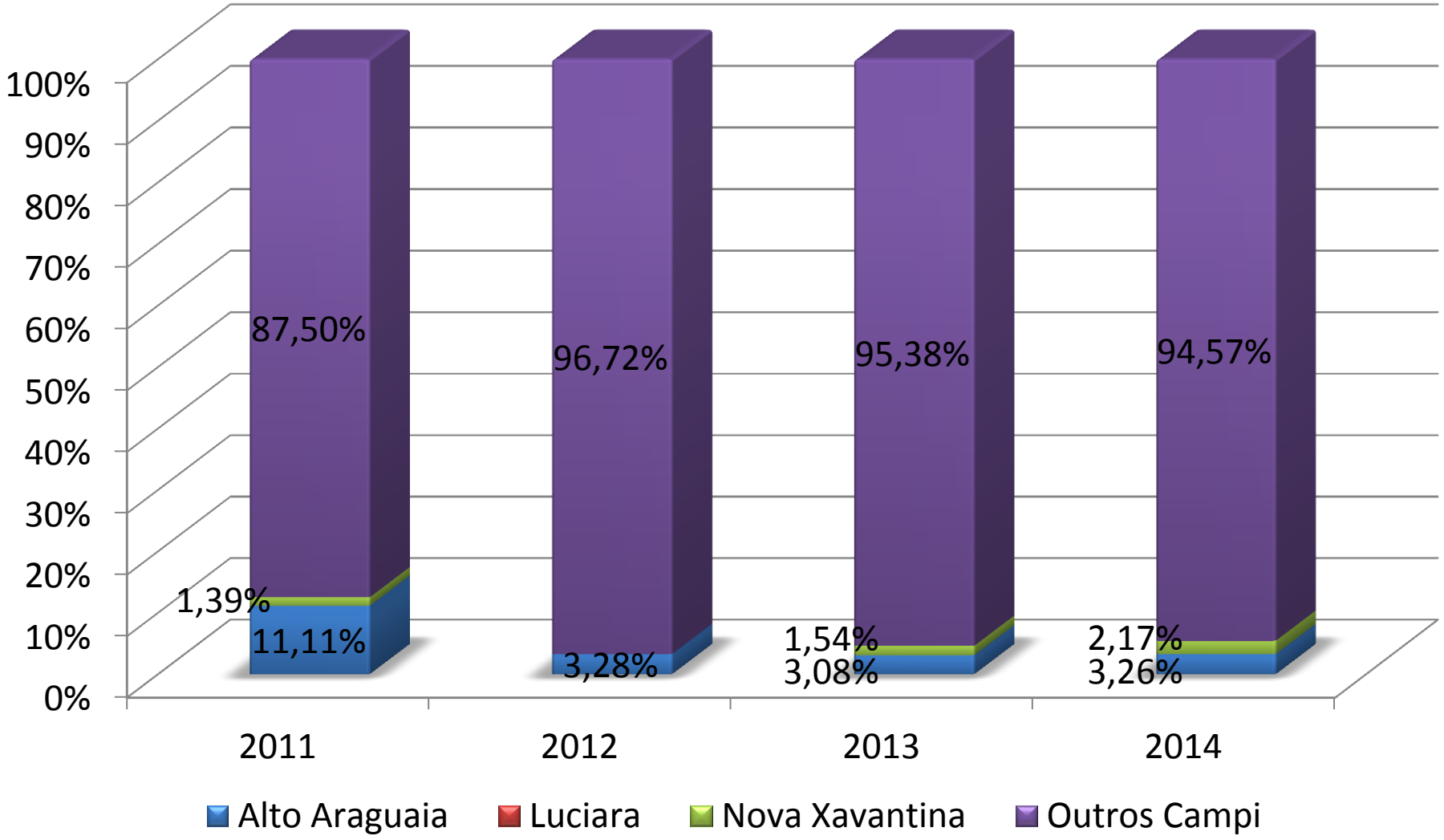
Eventos de Extensão nos Campi de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina de 2011 a 2014



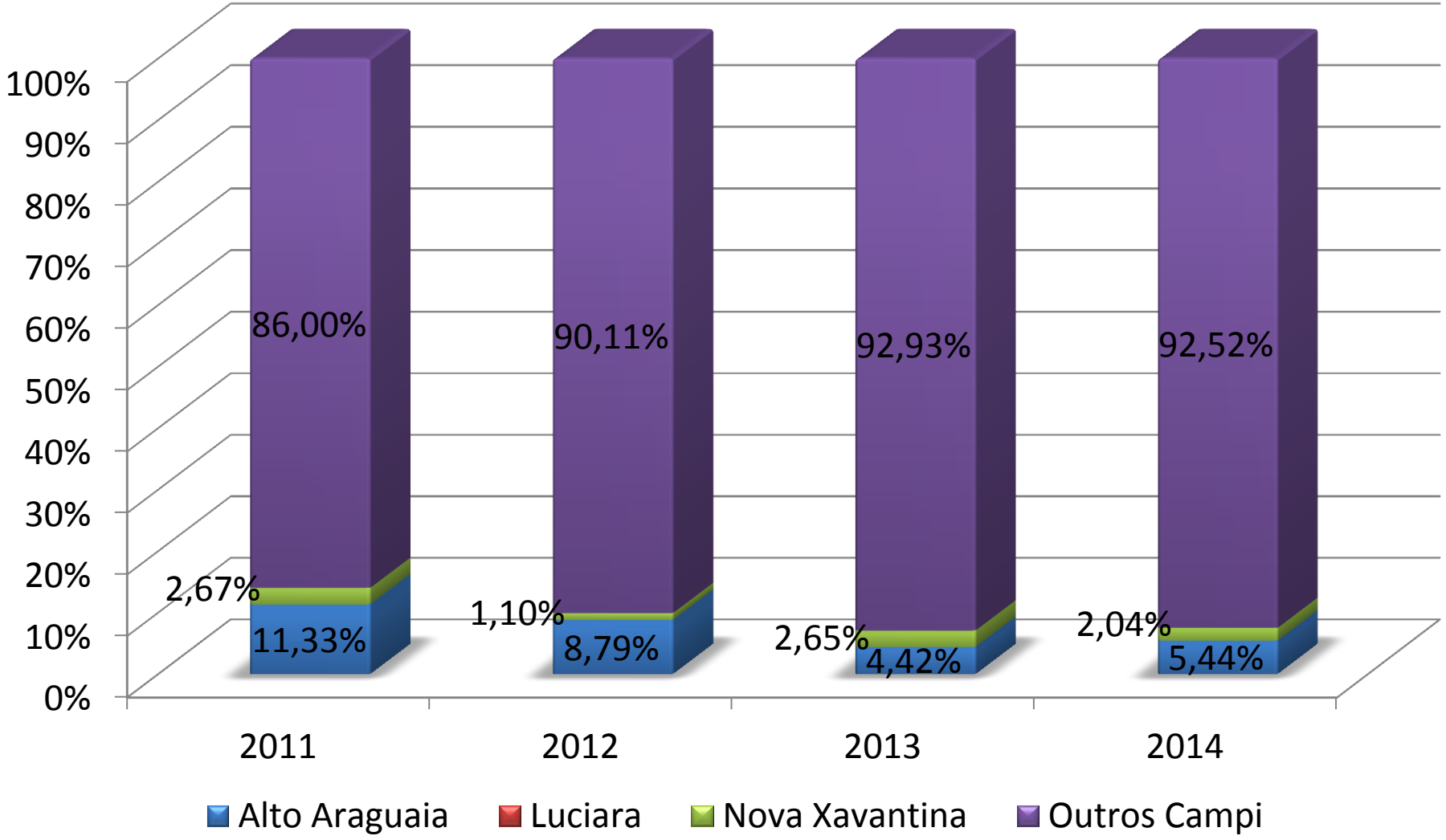
Distribuição do Quantitativo de Projetos de Extensão nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



Distribuição do Quantitativo de Cursos de Extensão nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014

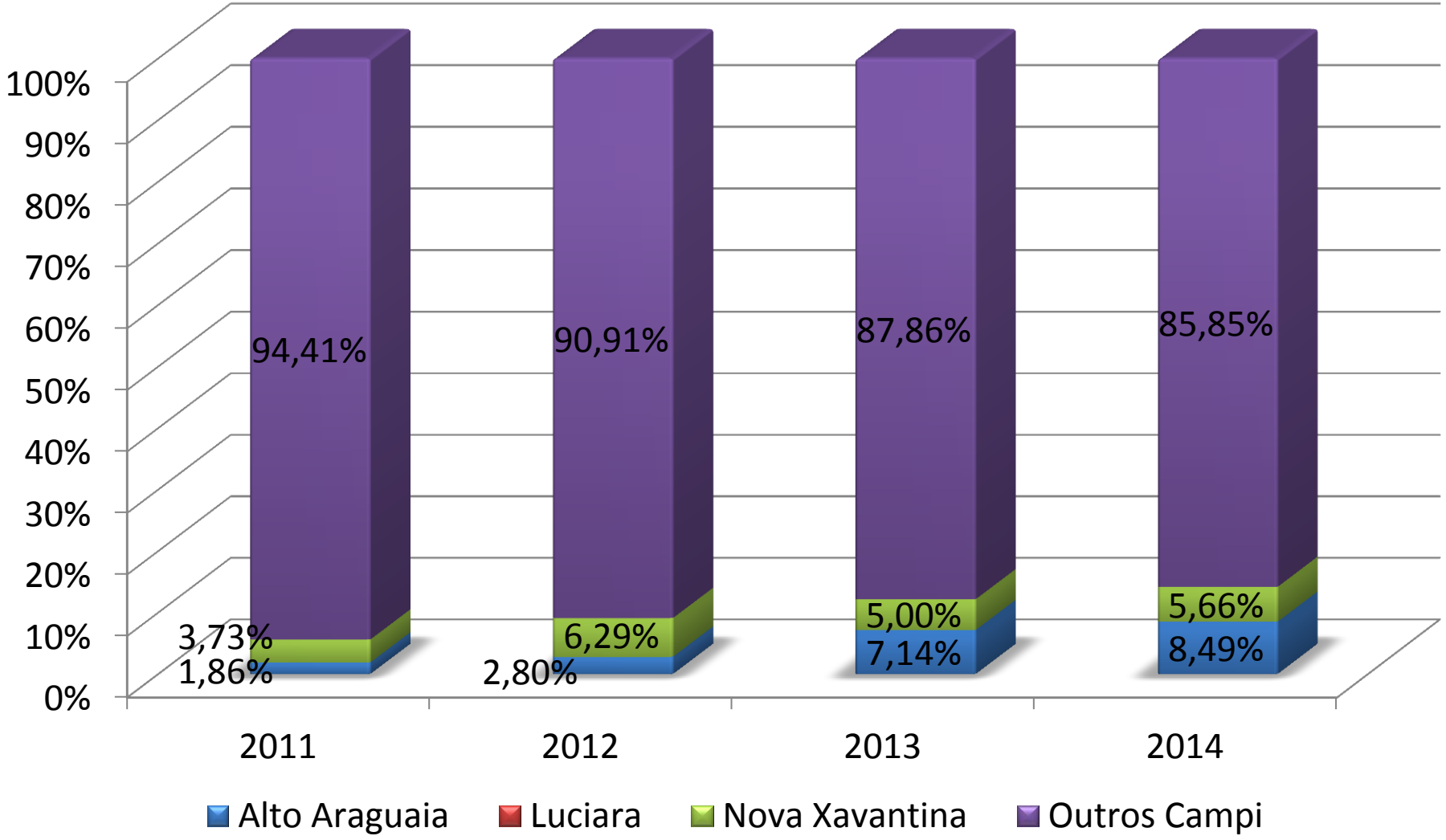


Distribuição do Quantitativo de Eventos de Extensão nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014

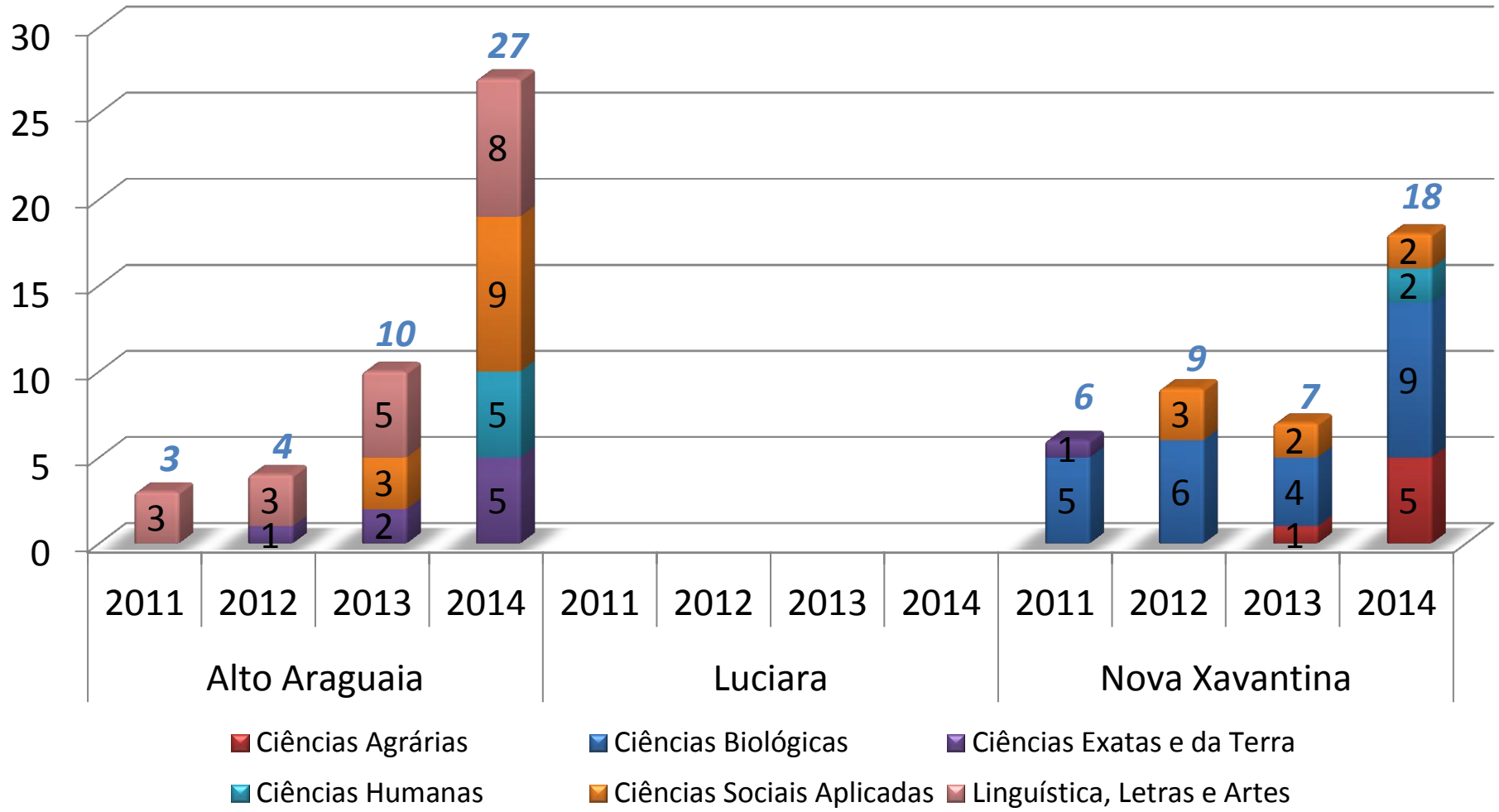


Projetos de Pesquisa

Distribuição do Quantitativo de Projetos de Pesquisa nos Campi da UNEMAT de 2011 a 2014



Distribuição do Quantitativo de Projetos de Pesquisa de 2011 a 2014 dos Campi de Alto Araguaia, Luciara, Nova Xavantina de Acordo com a Grande Área de Conhecimento



UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

FNDE Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

MULTI Assessoria Tributária e Comunicação


PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROJEÇÃO DE FUTURO

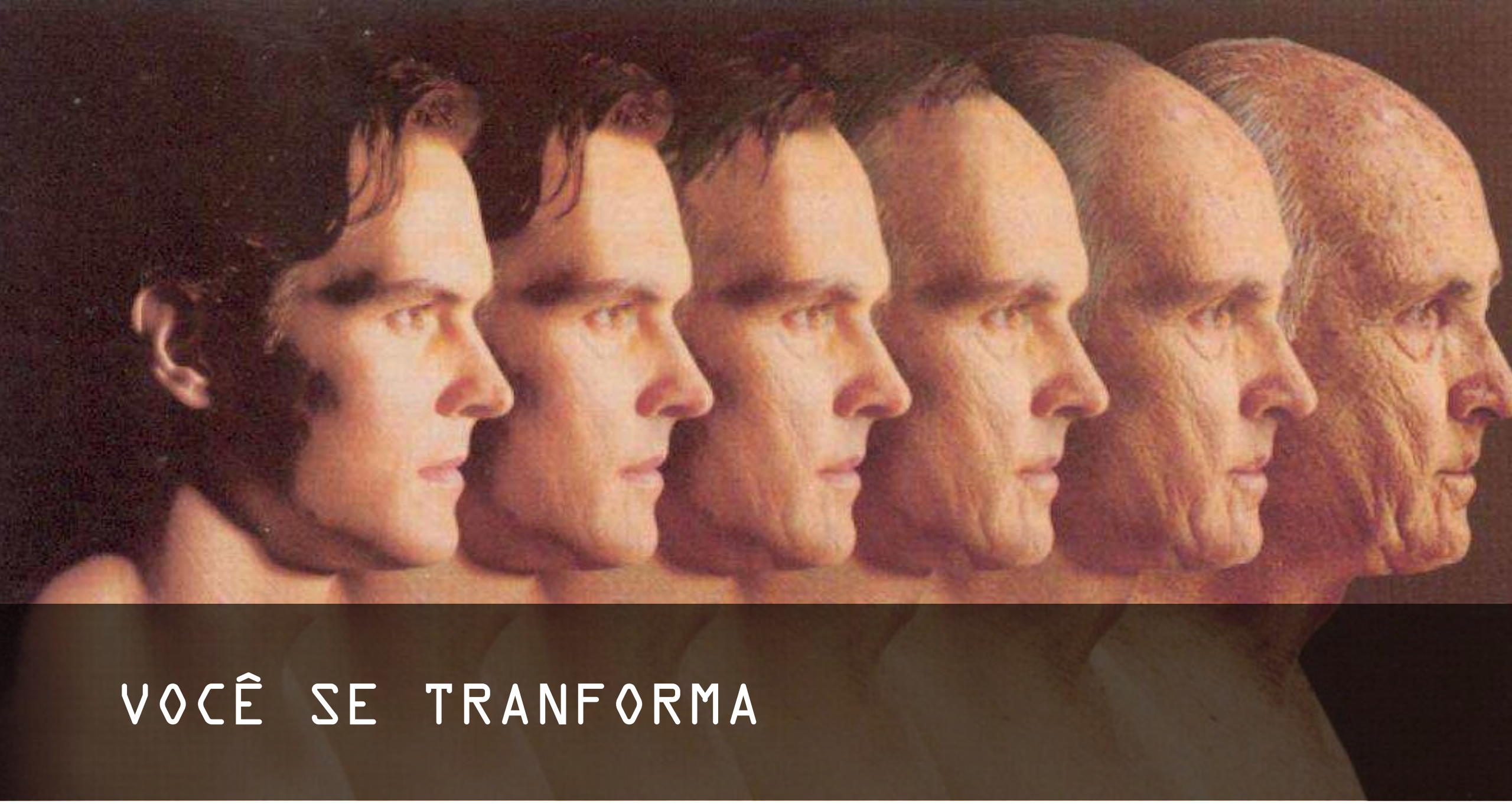




MUDANÇA


TRANSFORMAÇÃO


A TRANSFORMAÇÃO É DA NATUREZA DO MUNDO


VOCÊ SE TRANFORMA

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria



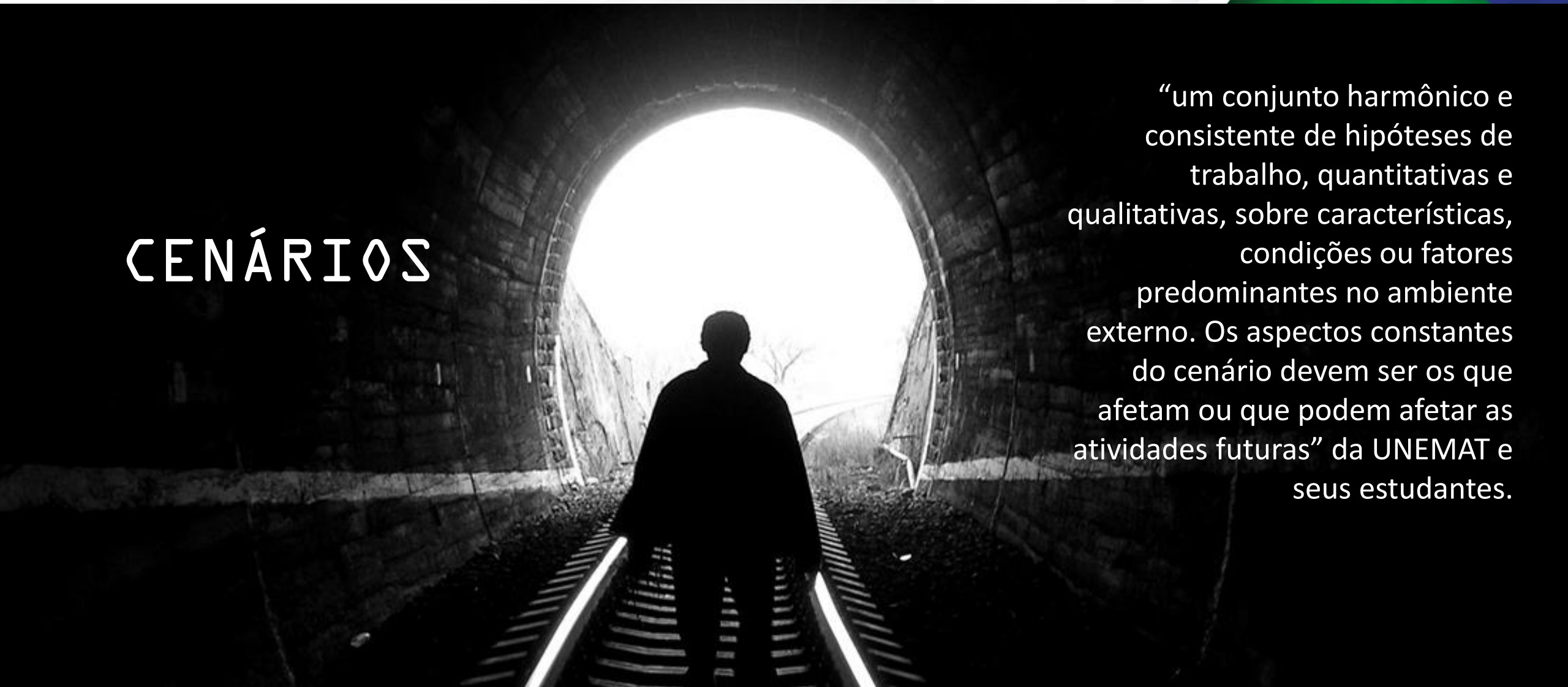
Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

CENÁRIOS



"um conjunto harmônico e consistente de hipóteses de trabalho, quantitativas e qualitativas, sobre características, condições ou fatores predominantes no ambiente externo. Os aspectos constantes do cenário devem ser os que afetam ou que podem afetar as atividades futuras" da UNEMAT e seus estudantes.



PROPÓSITO

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

1. MISSÃO/ VOCAÇÃO

2. VISÃO

3. PRINCÍPIOS

4. VALORES

1.

MISSÃO/
VOCAÇÃO

"A missão/vocação define o sentido ou a razão da existência da Instituição."

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

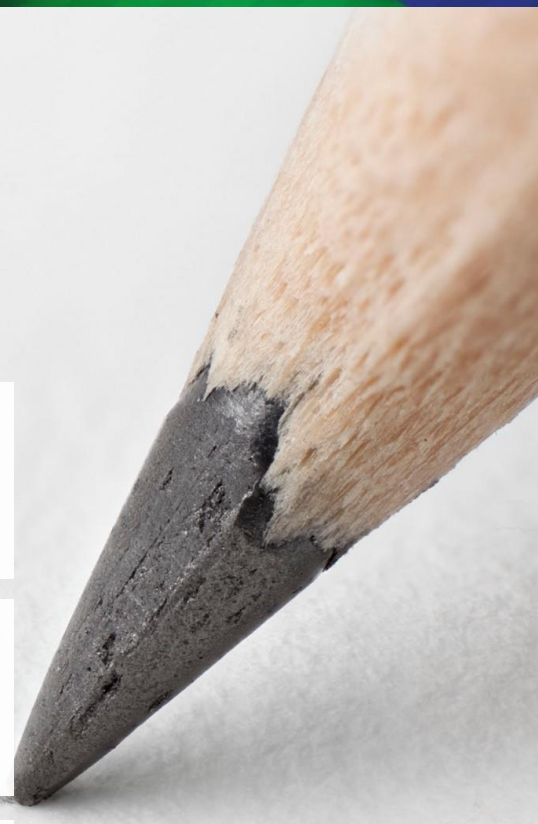
MULTI Assessoria e Consultoria

REVISÃO E FORMULAÇÃO DA MISSÃO/VOCAÇÃO

1. Qual é a **necessidade básica** que a UNEMAT pretende suprir?

2. **O que mobilizou** o Estado no processo de sua criação e o que o Estado espera da UNEMAT?

3. Qual é a **importância** e **relevância** de sua existência para a sociedade matogrossense?



Gerar, difundir e aplicar conhecimento, assente na liberdade de pensamento e na pluralidade dos exercícios críticos, promovendo a educação superior e contribuindo para a construção de um modelo de sociedade baseado em princípios humanistas, que tenha o saber, a criatividade e a inovação como fatores de crescimento, desenvolvimento sustentável, bem-estar e solidariedade

Missão da Universidade Minho (Portugal)

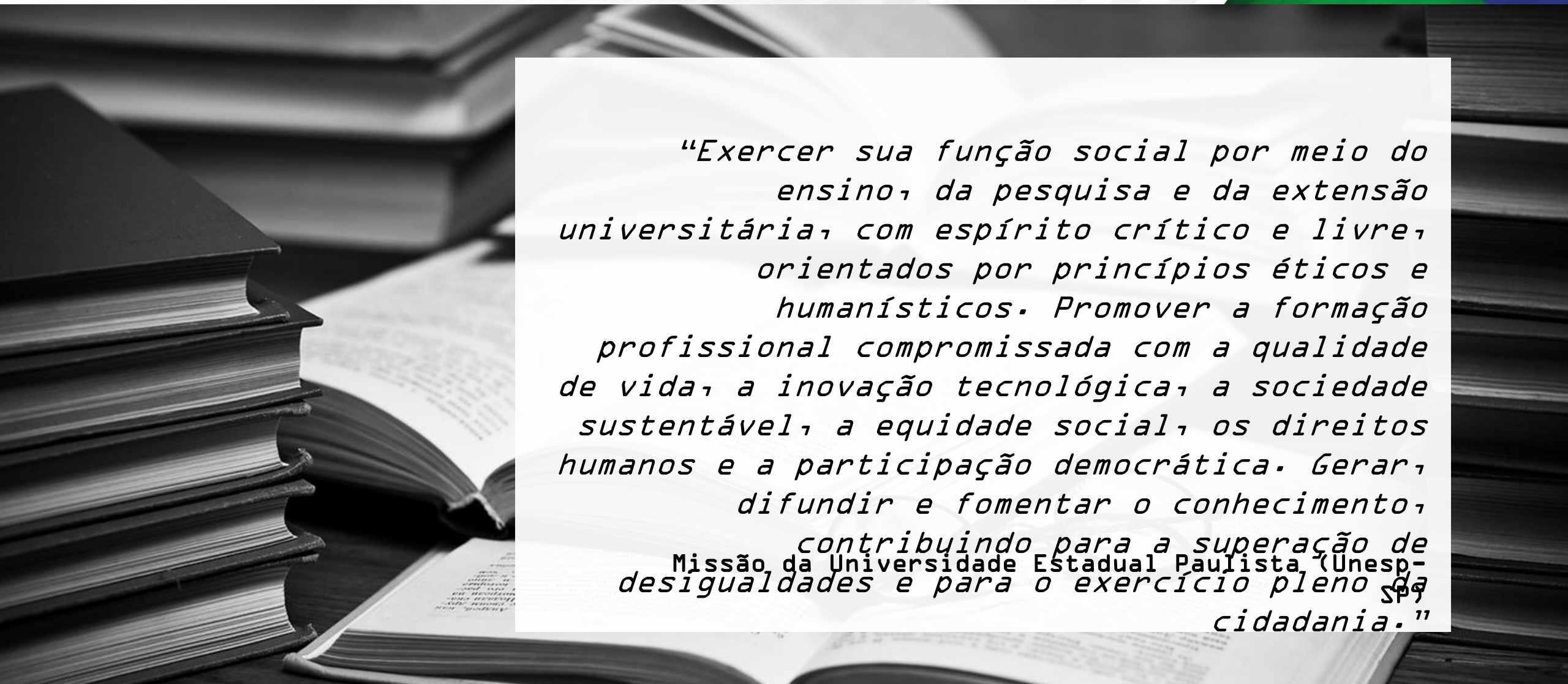


Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria



"Exercer sua função social por meio do ensino, da pesquisa e da extensão universitária, com espírito crítico e livre, orientados por princípios éticos e humanísticos. Promover a formação profissional compromissada com a qualidade de vida, a inovação tecnológica, a sociedade sustentável, a equidade social, os direitos humanos e a participação democrática. Gerar, difundir e fomentar o conhecimento, contribuindo para a superação de desigualdades e para o exercício pleno da cidadania."

Missão da Universidade Estadual Paulista (Unesp-SP)

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

"Disponibilizar a informação, apoiando as atividades de ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida do cidadão".

MISSÃO DE REDE DE BIBLIOTECAS UNESP

"Contribuir no processo educacional, auxiliando o ensino, a pesquisa e a extensão universitária."

MISSÃO DA BIBLIOTECA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS E LETRAS (UNESP-ARARAQUARA)

OS CAMPI, CURSOS E UNIDADES DA UNIVERSIDADE TAMBÉM PODEM E DEVEM DEFINIR AS SUAS MISSÕES, TOMANDO COMO REFERÊNCIA A MISSÃO DA UNIVERSIDADE

2.

VISÃO

"Pode ser entendida como a autoimagem da instituição: [...] como ela gostaria de se ver no futuro".

Em outras palavras, **A VISÃO DEFINE COMO A UNEMAT QUER SER EM 2025.**"

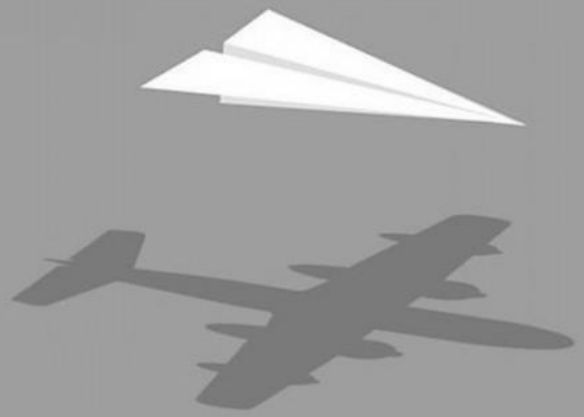
Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

A VISÃO DE UMA INSTITUIÇÃO É BASICAMENTE UMA RESPOSTA ÀS PERGUNTAS



O que queremos nos tornar?

O que esperamos alcançar e criar?

Como vemos nossa instituição no futuro?

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

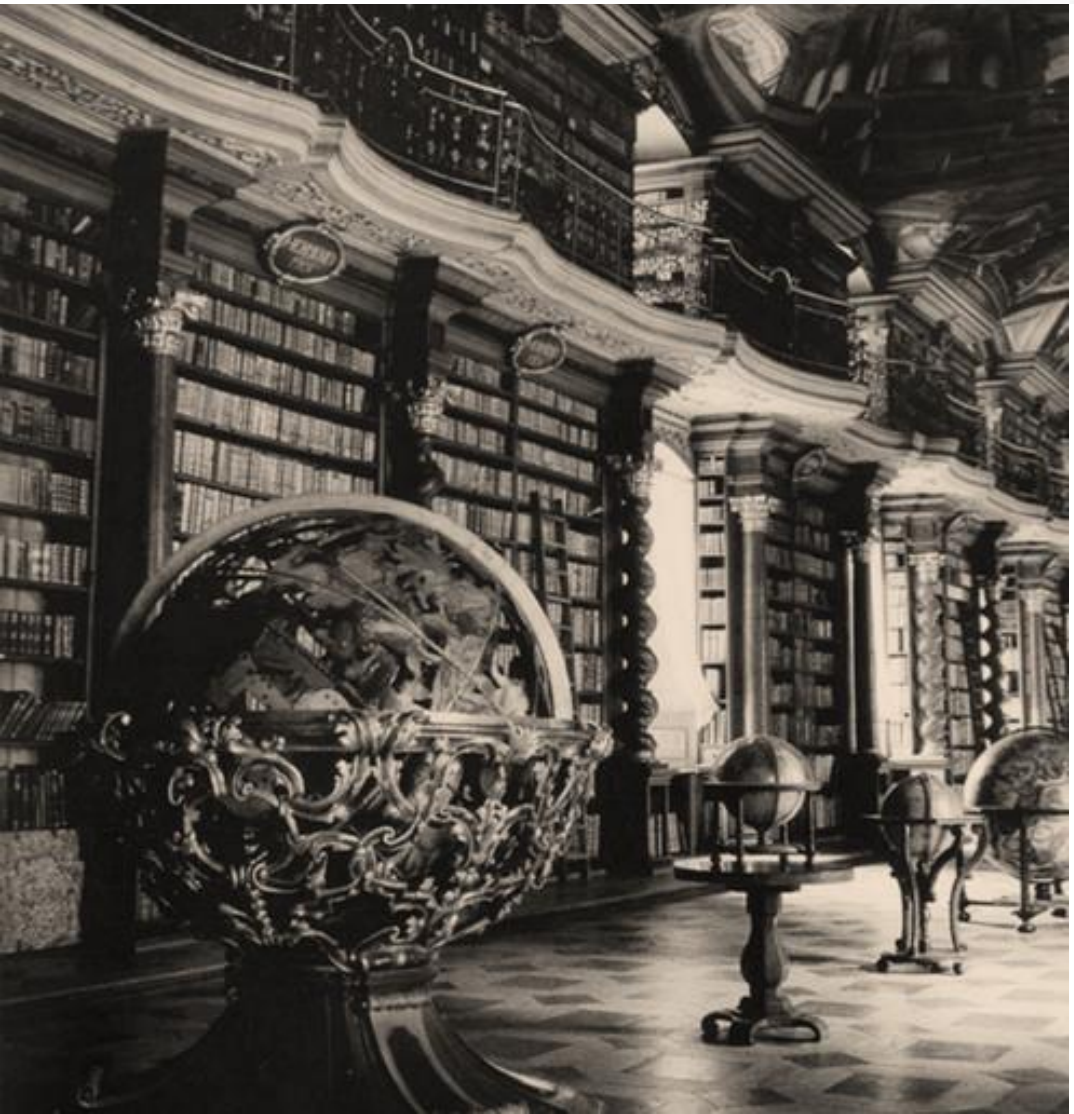
UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

"Em 2020 a Universidade do Minho será um centro de educação, de criação e de valorização do conhecimento com grande atratividade internacional, com base no desempenho dos seus centros de investigação e na qualidade e diferenciação do seu projeto educativo, tendo como marcas identitárias dos seus estudantes o saber, a criatividade e a ética, constituindo-se como agente promotor do desenvolvimento económico, social e cultural."

Visão da Universidade Minho (Portugal)





Ser referência nacional e internacional de Universidade Pública multicâmpus, de excelência no ensino, na pesquisa e na extensão universitária, que forme profissionais e pesquisadores capazes de promover a democracia, a cidadania, os direitos humanos, a justiça social e a ética ambiental, e que contribua para o letramento científico da sociedade e para a utilização pública da ciência.

VISÃO DA UNESP

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

- *"Ir além do "apoio" ao tripé pesquisa-ensino-extensão, ou seja, contribuindo, compartilhando e produzindo suportes para a vida acadêmica. Estabelecendo-se como um laboratório acervístico, bem como um espaço de cultura, lazer e preservação da memória."*

VERSÃO DA BIBLIOTECA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS E LETRAS (UNESP-ARARAQUARA)

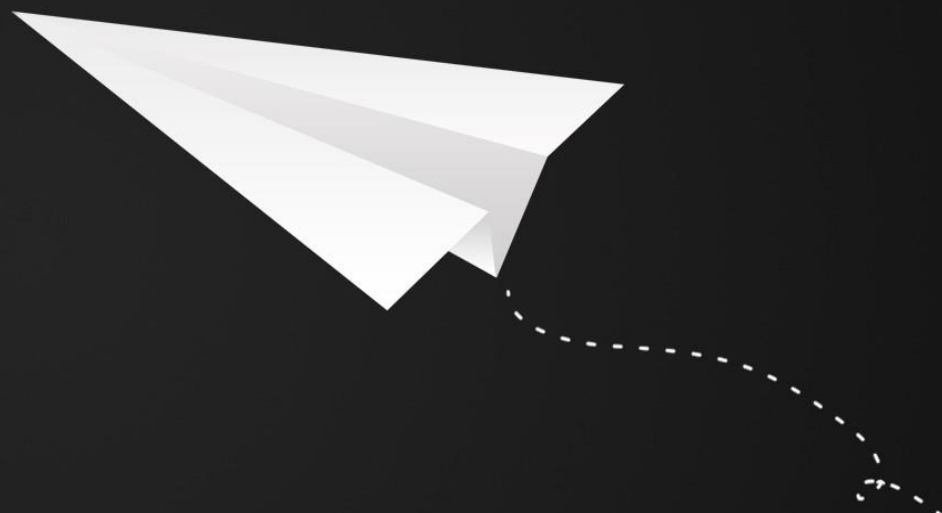
Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

- *"Promover o desenvolvimento e a capacitação de excelência dos seus integrantes, fortalecendo seu espírito crítico e empreendedor; Disponibilizar a sociedade um trabalho especializado de ótima qualidade a um preço acessível; Oferecer serviços de cunho social, possibilitando a promoção de atitudes cidadã."*



VISÃO DA EMPRESA JR. (UNEMAT BATUCATU)

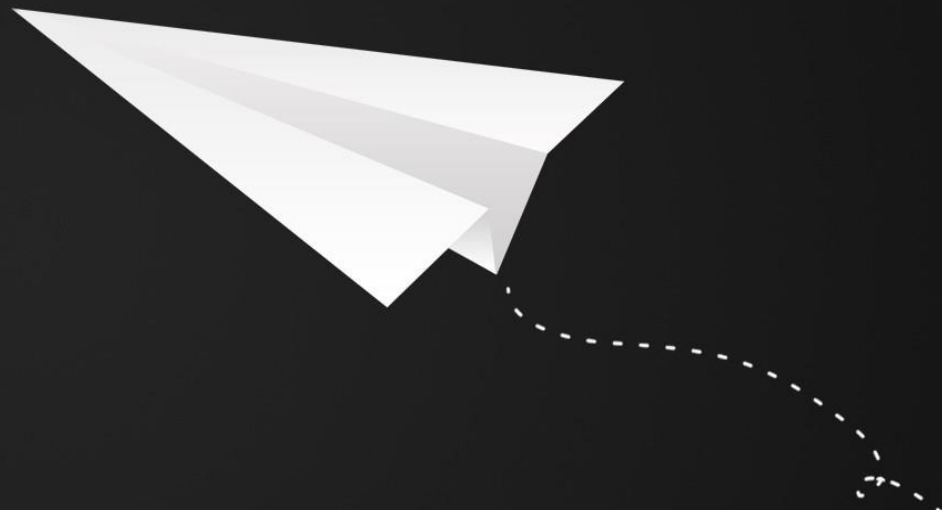
Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

- *"Firmar-se como uma área ambientada e integrada na Instituição UNESP e ser considerada referência em Recursos Humanos na UNESP."*



MISÃO DA SEÇÃO TÉCNICA DE DESENVOLVIMENTO E ADMINISTRAÇÃO RH (UNESP ILHA SOLTEIRA)

3.

PRINCÍPIOS

"São pontos que a UNEMAT considera imutáveis, não passíveis de serem negociados, aqueles que "podemos afirmar que, em relação a eles, não há meio termo: ou são respeitados integralmente ou estão sendo violados."

EXEMPLOS DE PRINCÍPIOS

UNIVERSIDADE DO MINHO

- Liberdade de aprender, ensinar e investigar;
- Participação democrática;
- Pluralismo de opiniões e de orientações;
- Igualdade;
- Eficácia da ação;
- Prevalência do interesse geral.

EXEMPLOS DE PRINCÍPIOS

UNESP

- Criar, preservar, organizar e transmitir o saber, a arte e a cultura por meio da indissociabilidade do ensino, da pesquisa e da extensão universitária;
- Defender a autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial;
- Oferecer ensino público gratuito, laico e de qualidade;
- Formar cidadãos críticos e capacitados para o exercício da pesquisa e das diferentes profissões;
- Respeitar a liberdade intelectual, o pluralismo das ideias, defendendo e promovendo a cidadania, os direitos humanos e a justiça social.

4.

VALORES

"São características, virtudes e qualidades da UNEMAT que podem ser avaliadas como se estivessem em uma escala com gradação entre valores extremos. São atributos realmente importantes para a instituição, virtudes que devem ser preservadas e incentivadas."

EXEMPLO UNIVERSIDADE DO MINHO
"O respeito pela dignidade da pessoa humana, a ética e a solidariedade."

PRINCÍPIOS E VALORES

"É como se os princípios fossem os alicerces de um edifício, enquanto os valores seriam as paredes externas e internas do prédio; ambos são importantes, mas em natureza e graus diferenciados."



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria



POSICIONAMENTO

COMO QUEREMOS QUE AS PESSOAS NOS VEJAM?


USP
BUSCAM A MESMA
COISA


USP
BUSCAM A MESMA COISA
NOVA E CONTEMPORÂNEA

CONSERVADORA
TRADICIONAL

NOVA E
CONTEMPORÂNEA

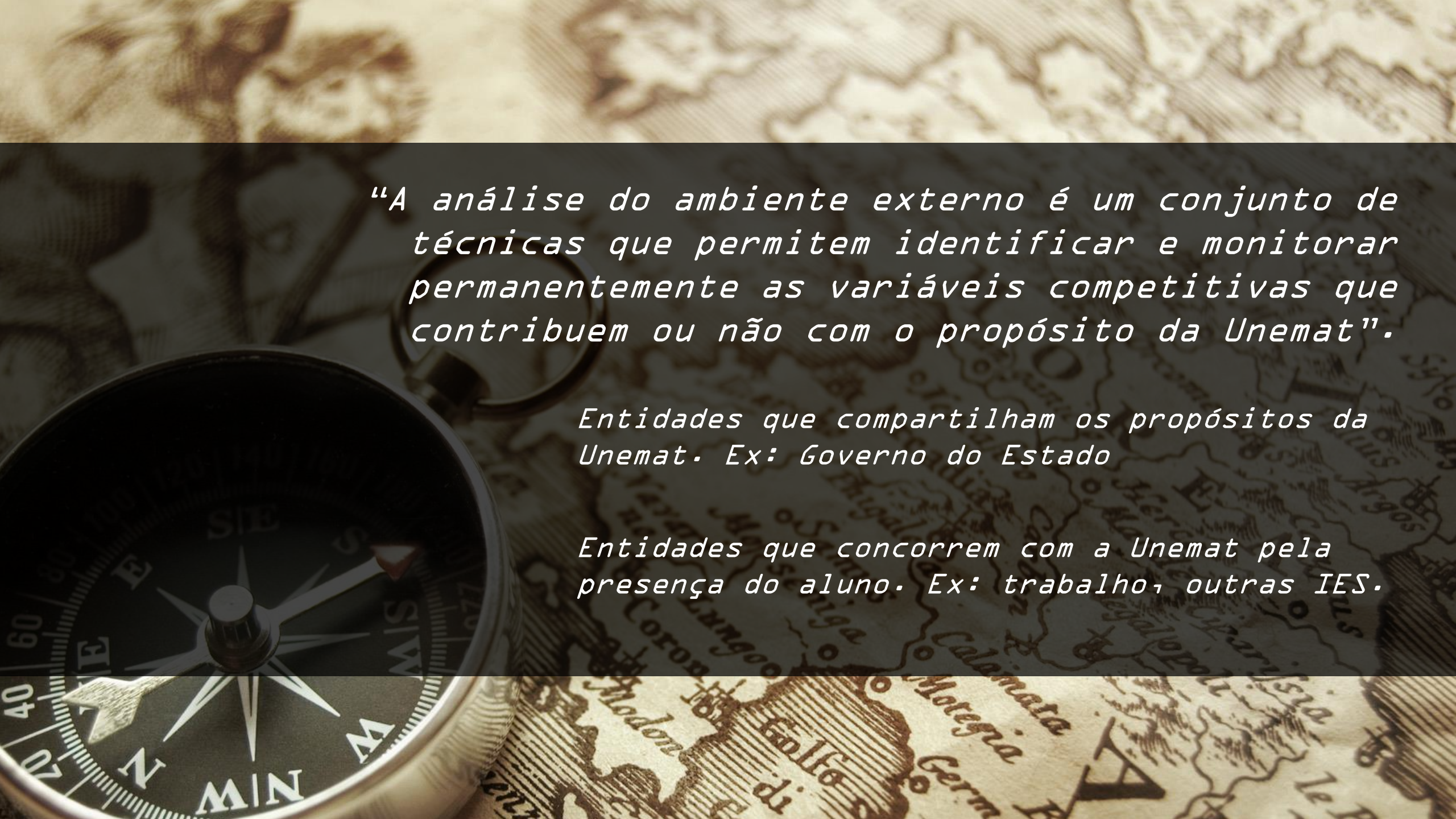
BUSCAM A MESMA
COISA



“

DEFINIR
POSICIONAMENTO É
DEFINIR IMAGEM

”



“A análise do ambiente externo é um conjunto de técnicas que permitem identificar e monitorar permanentemente as variáveis competitivas que contribuem ou não com o propósito da Unemat”.

Entidades que compartilham os propósitos da Unemat. Ex: Governo do Estado

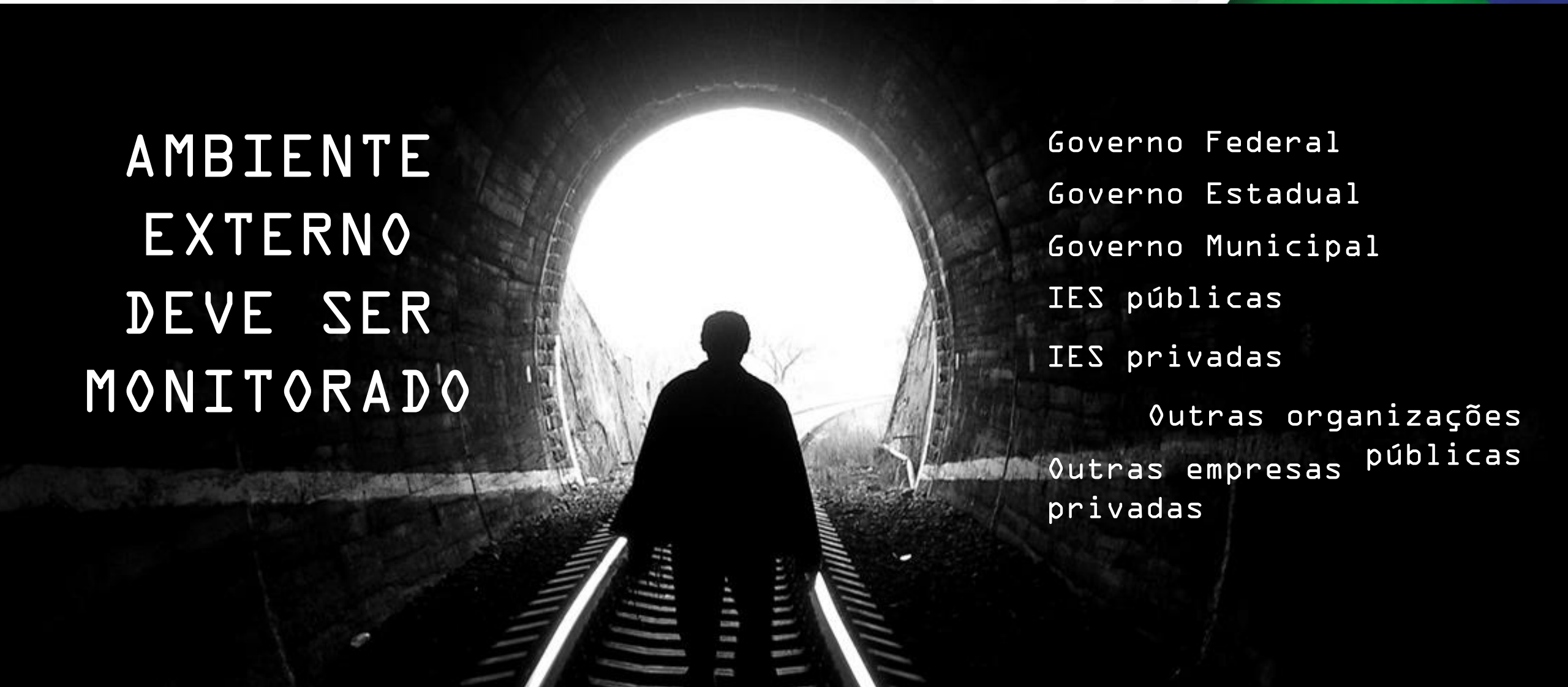
Entidades que concorrem com a Unemat pela presença do aluno. Ex: trabalho, outras IES.

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

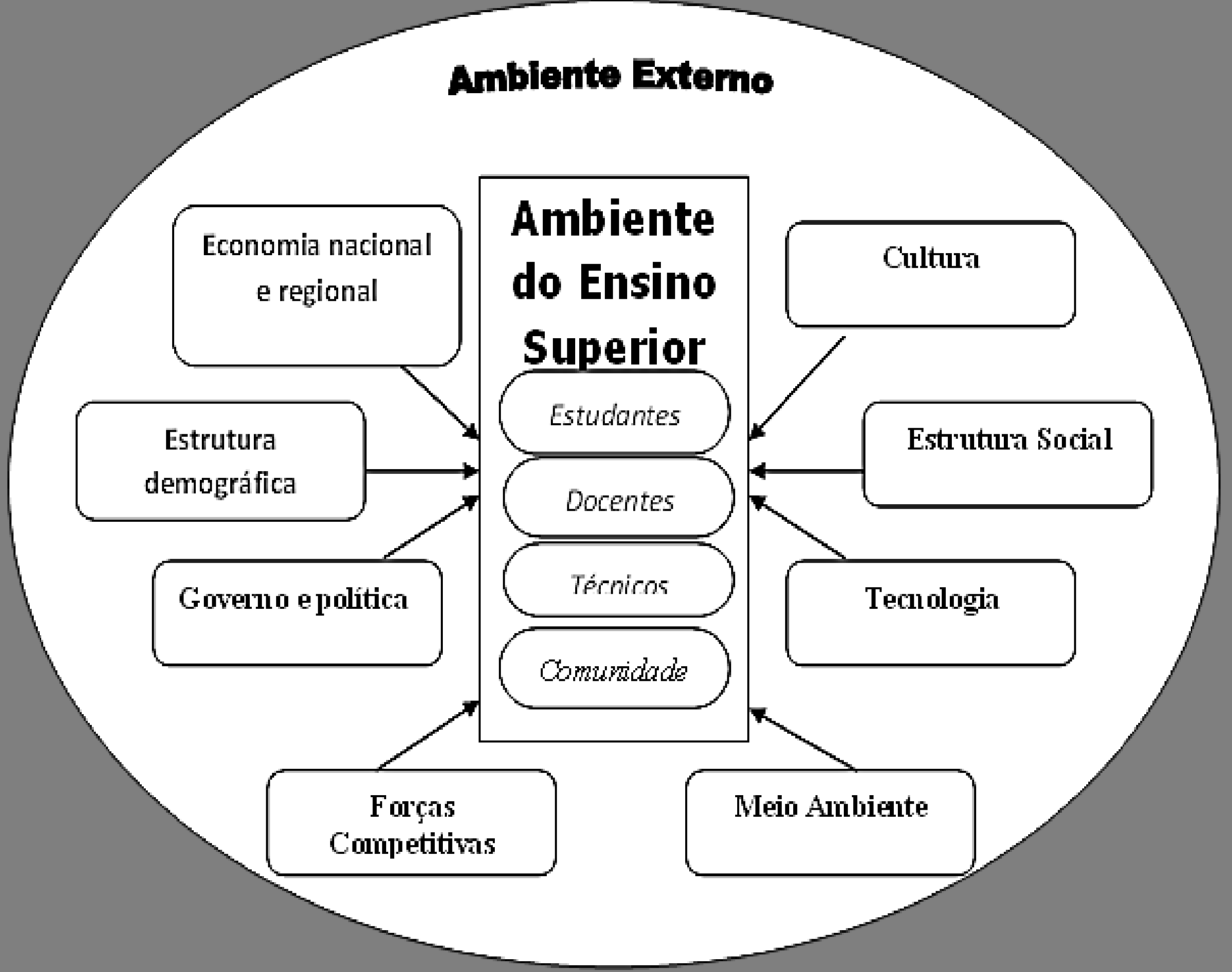
UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria



AMBIENTE EXTERNO DEVE SER MONITORADO

- Governo Federal
- Governo Estadual
- Governo Municipal
- IES públicas
- IES privadas
- Outras organizações públicas
- Outras empresas privadas


Ambiente Externo
Ambiente do Ensino Superior
Estudantes
Docentes
Técnicos
Comunidade
Economia nacional e regional
Cultura
Estrutura demográfica
Estrutura Social
Governo e política
Tecnologia
Forças Competitivas
Meio Ambiente

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

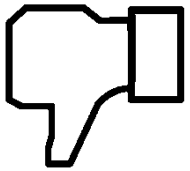
Interno

Potencialidades

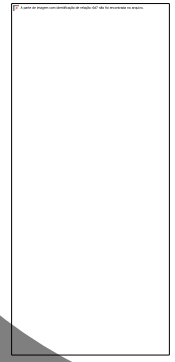
Interno

Fragilidades





Análise do ambiente





Ameaças

Externo

Oportunidades

Externo

AMBIENTE INTERNO

INDICADORES QUANTITATIVOS

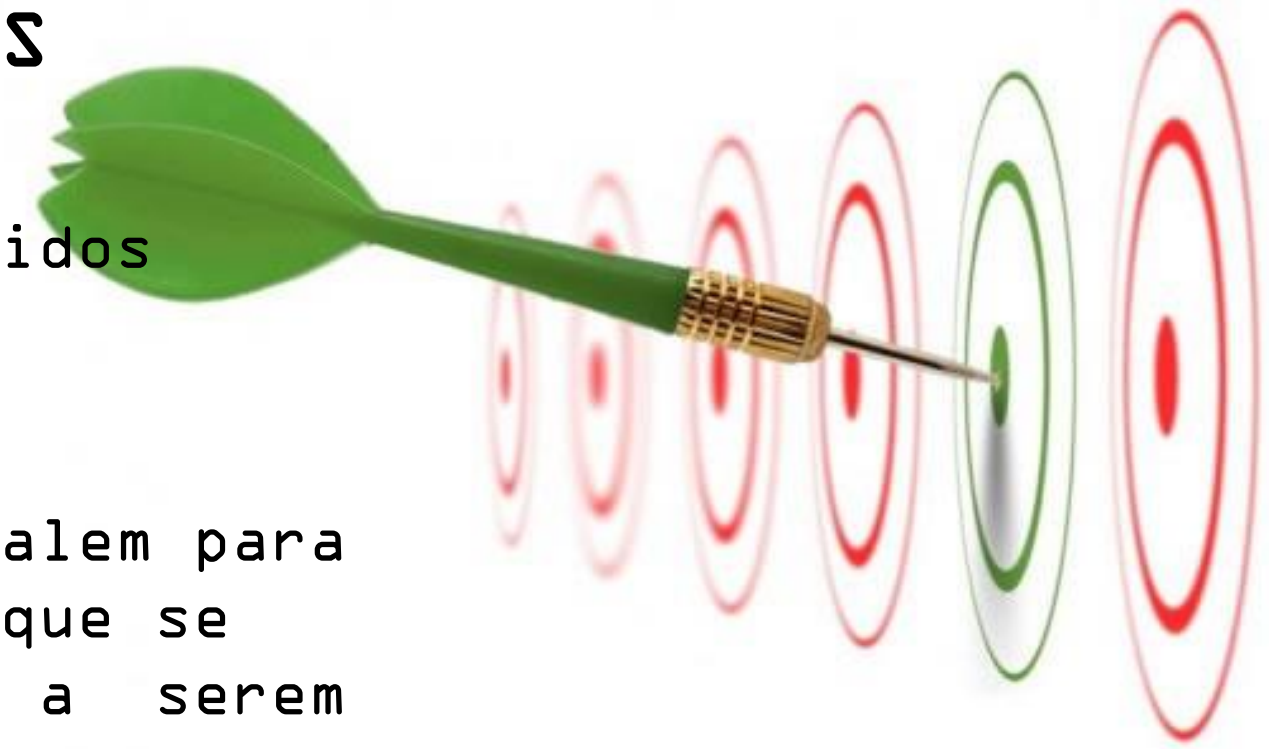


INDICADORES QUALITATIVOS



"Os indicadores de desempenho possuem o propósito de funcionar como uma ferramenta para determinar a qualidade e a eficácia dos serviços prestados por determinada organização.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

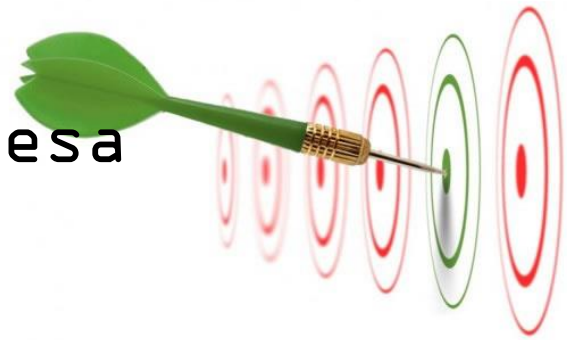


- São os marcos a serem atingidos pelo plano estratégico

Desígnios premeditados que valem para a instituição como um todo, que se referem a posições desejadas a serem conquistadas ao longo de muitos anos e que procuram antecipar-se às mudanças do cenário e à adaptação da instituição a estas mudanças.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Tornar-se uma referência internacional na investigação, nomeadamente no desenvolvimento da investigação aplicada;
- Constituir-se como a universidade portuguesa com maior impacto no desenvolvimento socioeconómico, através da e da atividade das unidades de interface, da promoção do empreendedorismo, do envolvimento ativo em estratégias regionais e da consolidação de parcerias estratégicas;



Universidade Minho (Portugal)

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

OBJETIVOS E METAS



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria



2025

Longo prazo

2019

Médio prazo

2016

Curto prazo

Fontes

1. COSTA, E. A. da. *Gestão estratégica*. São Paulo: Saraiva, 2004
2. Plano Estratégico da UMINHO 2020.Crescimento Sustentado para cumprir o futuro. Universidade do Minho. Fevereiro-2013.
3. UNESP. Plano de Desenvolvimento Institucional-2009.
4. GRÖNROOS, C. Gerenciamento e serviços: a competição por serviços na hora da verdade. RJ: Campus, 1995
5. RICHERS,R. Objetivos como razão de ser da empresa. Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de S.Paulo, 1994.
6. NASCIMENTO, O.R. Orientações para elaboração do planejamento estratégico: gestão da educação profissional. UNESCO, 2005.
7. RUBENS, Joaquim. Planejamento Estratégico. GV Consulting. 3ª. Ed. Rio de Janeiro: FGV, 2014.

Como uma orientação para o exercício, inserimos abaixo a Missão, Visão, Princípios e Fins da Universidade do Estado de Mato Grosso.

1. Missão da Unemat (Conforme PDI 2008-2015)

Levar a educação superior ao interior do Estado de Mato Grosso por intermédio de cursos e programas especiais e com características próprias.

2. Visão da Unemat (Conforme PDI 2008-2015)

Alcançar padrão de excelência acadêmica e tornar-se referência local, regional, nacional e internacional nas atividades de ensino, pesquisa e extensão, consolidando-se como instituição multicampi e firmando-se como suporte de excelência para as demandas sociopolíticas de um Estado economicamente viável, ambientalmente justo e socialmente seguro.

3. Princípios da Unemat (Conforme Estatuto 2010)

I. Autonomia didático-científica, disciplinar, administrativa, de gestão patrimonial, orçamentária e financeira;

II. Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão;

III. Multidimensionalidade do conhecimento humano nos campos científico, tecnológico, filosófico, político, social, ecológico e cultural;

IV. Estabelecimento de diálogos e metodologias que visem à construção de uma sociedade democrática, justa, social, econômica e culturalmente participativa, sustentável, solidária e pacífica;

V. Equidade, descentralização e democratização da estrutura e da gestão acadêmica;

VI. Democracia como garantia de atuação e manifestação para todos os segmentos da comunidade acadêmica;

VII. Liberdade de aprender, ensinar, pesquisar e divulgar a cultura, a ciência, o pensamento, a arte e o saber;

VIII. Pluralismo de ideias nas concepções pedagógicas, científicas, tecnológicas, culturais, artísticas e esportivas;

IX. Gratuidade nas modalidades de ensino;

X. Respeito aos princípios éticos e aos da administração pública;

XI. Garantia de laicidade;

XII. Garantia de qualidade no ensino, na pesquisa e na extensão;

XIII. Igualdade de condições de acesso e permanência nas modalidades de ensino;

XIV. Valorização do pessoal técnico-administrativo e docente;

XV. Avaliação processual e sistêmica de suas atividades;

XVI. Fortalecimento das áreas de conhecimento;

XVII. Autonomia e articulação das unidades de ensino, pesquisa e extensão;

XVIII. Planetariedade: co-responsabilidade entre os seres vivos, com o planeta Terra e a cooperação das diversas culturas e organizações humanas.

4. Fins da Unemat (Conforme Estatuto 2010)

I. Garantir a ambiência para produção e difusão do conhecimento através do ensino, da pesquisa e extensão em suas diferentes modalidades e formas de promoção;

II. Promover através de suas atividades a igualdade social e a solidariedade;

III. Promover o estudo da sustentabilidade, garantindo ampla aplicação do conhecimento adquirido;

IV. Promover ações que conjuguem a igualdade e equidade de gênero, etnia e credo, como pressupostos da emancipação humana;

V. Fortalecer a democracia em todos os níveis, principalmente no que se refere à participação da comunidade acadêmica na tomada de decisões e nos resultados alcançados;

VI. Garantir a articulação com outros níveis e modalidades de ensino;

VII. Promover o debate concernente às políticas públicas desenvolvidas na sociedade;

VIII. Trabalhar em regime de cooperação com organismos e instituições que promovam a equidade social e a qualidade de vida;

IX. Valorizar através do ensino, da pesquisa e da extensão a integração entre o saber e o mundo do trabalho;

X. Promover políticas de desenvolvimento de pessoal;

XI. Ofertar o ensino superior visando à habilitação e qualificação de profissionais para o exercício do ensino, pesquisa e extensão em todas as áreas do conhecimento;

XII. Promover e fortalecer a ciência, a tecnologia, a cultura, a arte, as manifestações da cultura corporal e o lazer;

XIII. Contribuir para o processo de desenvolvimento regional e nacional, realizando estudos sistêmicos de seus problemas e de suas potencialidades, orientando a formação de profissionais de acordo com as especificidades;

XIV. Promover, nos termos da lei, o ensino superior público em todos os seus preceitos e prerrogativas;

XV. Promover a extensão numa relação dialógica, de forma indissociável com o ensino e a pesquisa, viabilizando a relação transformadora da universidade e da sociedade;

XVI. Promover a avaliação processual, permanente e sistêmica de suas atividades, considerando a participação da sociedade e da comunidade interna, visando a qualidade e a relevância social, acadêmica, científica e cultural;

XVII. Promover a integração e cooperação entre os povos através de suas atividades;

XVIII. Oferecer serviços de difusão de som e imagens, sem finalidade comercial, com fins exclusivamente educativos e culturais.

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MUITI Assessoria e Consultoria

HORA DE PLANEJAR

ATIVIDADE: Defina, a partir do que você aprendeu, a MISSÃO da UNEMAT.

Lembre que:

"A missão define o sentido ou a razão da existência da organização."

Qual é a necessidade básica que a UNEMAT pretende suprir?

O que mobilizou o Estado no processo de sua criação e manutenção?

Qual é a importância, para a sociedade-mato-grossense, de sua existência?



ESCREVA AQUI A MISSÃO DA UNEMAT

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MUITI Assessoria e Consultoria

HORA DE PLANEJAR

ATIVIDADE: Defina, a partir do que você aprendeu, a VISÃO da UNEMAT.

Lembre que:

"A visão pode ser entendida como a autoimagem da organização: [...] como ela gostaria de se ver no futuro."

O que queremos nos tornar?

O que esperamos alcançar e criar?

Como vemos nossa organização no futuro?

ESCREVA AQUI A VISÃO DA UNEMAT

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MUITI Assessoria e Consultoria

HORA DE PLANEJAR

ATIVIDADE: Defina, a partir do que você aprendeu, os PRINCÍPIOS da UNEMAT.

Lembre que:

"Os princípios são pontos que a UNEMAT considera imutáveis, não passíveis de serem negociados, aqueles que "podemos afirmar que, em relação a eles, não há meio termo: ou são respeitados integralmente ou estão sendo violados."



ESCREVA AQUI OS PRINCÍPIOS DA UNEMAT

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

HORA DE PLANEJAR

ATIVIDADE: Defina, a partir do que você aprendeu, os VALORES da UNEMAT.

Lembre que:

"Os valores são características, virtudes e qualidades da UNEMAT que podem ser avaliadas como se estivessem em uma escala com gradação entre valores extremos. São atributos realmente importantes para a instituição, virtudes que devem ser preservadas, meritizadas e incentivadas."



ESCREVA AQUI OS VALORES DA UNEMAT

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

HORA DE PLANEJAR

ATIVIDADE: Defina, a partir do que você aprendeu, o POSICIONAMENTO de imagem da UNEMAT.

Lembre que:

"Como você gostaria que as pessoas enxergassem a UNEMAT?

ESCREVA AQUI O POSICIONAMENTO DE IMAGEM DA UNEMAT

Oficio nº. 196/2015/PRPTI

Cáceres, 02 de julho de 2015.

Prezado Coordenador,

O Comitê Gestor de Planejamento, em nome da Magnífica Reitora, profª. Ana Maria Di Renzo, agradece a acolhida deste campus aos participantes do "I Seminário de Planejamento Estratégico Participativo da Unemat" realizado nos dias 29 e 30/06/2015 no polo de Nova Xavantina.

A avaliação ao término do Seminário nos trouxe indicadores de que a dinâmica de discussão do planejamento estratégico será significativa para pensarmos coletivamente a função da Unemat no contexto da atualidade, projetando suas metas a curto, médio e longo prazo que devem sustentar todas as ações de ensino, pesquisa, extensão e gestão da instituição para os próximos 10 anos.

Neste sentido, contamos com a permanente colaboração de V. Sª. nas atividades necessárias à concretização do PEP para que, ao final, tenhamos um Planejamento que seja o reflexo dos anseios da comunidade acadêmica da Unemat, pensado a partir das unidades que fazem as ações desta instituição.

Sendo o que tínhamos para o momento, certos de contarmos com a colaboração e efetiva participação de V. Sª., despedimo-nos.

Atenciosamente,

Prof. Francisco Lledo dos Santos
Presidente do Comitê Gestor do Planejamento
Portaria 359/2015

Ao Prof.
AMINTHAS NAZARETH ROSSETE
Coordenador do campus de Nova Xavantina
Unemat

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio nº. 197/2015/PRPTI

Cáceres, 02 de julho de 2015.

Prezada Professora,

O Comitê Gestor de Planejamento Estratégico da Unemat, em nome da Magnífica Reitora, profª. Ana Maria Di Renzo, agradece V. Sª. pela brilhante palestra proferida durante a abertura do "I Seminário de Planejamento Estratégico Participativo da Unemat" realizado nos dias 29 e 30/06/2015 no polo de Nova Xavantina.

Certamente, a abordagem do Contexto atual das universidades públicas especialmente no Estado de Mato Grosso trazida por V. Sª. será significativa para pensarmos coletivamente a função da Unemat no contexto da atualidade, projetando suas metas a curto, médio e longo prazo e para que tenhamos um Planejamento que seja o reflexo dos anseios da comunidade acadêmica, pensado a partir das unidades que fazem as ações desta instituição.

Neste sentido, reiteramos nosso agradecimento e esperamos poder contar com sua contribuição em outros momentos.

Atenciosamente,

Prof. Francisco Lledo dos Santos
Presidente do Comitê Gestor do Planejamento
Portaria 359/2015

À Profª.
Tereza Christina Mertens Aguiar Veloso
UFMT

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio Circular nº. 205/2015/PRPTI

Cáceres, 02 de julho de 2015.

Prezados Senhores,

O Comitê Gestor de Planejamento, em nome da Magnífica Reitora, profª. Ana Maria Di Renzo, agradece a participação de V. Sª. no "I Seminário de Planejamento Estratégico Participativo da Unemat" realizado nos dias 29 e 30/06/2015 no polo de Nova Xavantina.

A avaliação ao término do Seminário nos trouxe indicadores de que a dinâmica de discussão do planejamento estratégico será significativa para pensarmos coletivamente a função da Unemat no contexto da atualidade, projetando suas metas a curto, médio e longo prazo que devem sustentar todas as ações de ensino, pesquisa, extensão e gestão da instituição para os próximos 10 anos.

Neste sentido, contamos com a permanente colaboração de V. Sª. nas atividades necessárias à concretização do PEP para que, ao final, tenhamos um Planejamento que seja o reflexo dos anseios da comunidade acadêmica da Unemat, pensado a partir das unidades que fazem as ações desta instituição.

Sendo o que tínhamos para o momento, certos de contarmos com a colaboração de V. Sª., despedimo-nos.

Atenciosamente,

Prof. Francisco Lledo dos Santos
Presidente do Comitê Gestor do Planejamento
Portaria 359/2015

Aos Senhores
Representantes dos *campi* de Nova Xavantina, Alto Araguaia e Luciara na elaboração do PEP
UNEMAT

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MUITI

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Nova Xavantina**: Campi* Nova Xavantina, Luciara e Alto Araguaia

Lista de Presença do Dia 29/06 – Período Matutino

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Lucas Boesel Speroto	Docente	computação / A.a	(66)8153-5000	speroto.lucas@gmail.com
Danilo Perico	Docente	Letras / Aia	(66)9673-6794	danilo.perico@hotmail.com
Sebastião Barbosa	Servidor	A. Alto Araguaia	(66) 9616 3373	— — —
Antonia Alves Pereira	Docente	A. Alto Araguaia	(65) 9640 8004	antoniaalves@unemat.br
João Cleiton Souza	SERVIDOR	CAMPUS ALTO ARAGUAIA	(66) 99995588	JCLEITON@GMAIL.COM
CESAR E. NEW	DOCENTE	FABIS / NX	66 79770756	MELNCE@YAHOO.COM
André Luiz Borges Milhomem	Docente	FABIS / NX	(66) 96547306	andre80@unemat.br
Silvio Y Ushiwata	Docente	FABIS / NX	(66) 9125-0962	ushiwata77@yahoo.com
Juvenal Silva Neto	Docente	Computação / A. Araguaia	(66) 9611-1264	juvenal.neto@unemat.br
Carlos Magno Oliveira	SERVIDOR	LAB. ENSINO	(66) 8117 9025	jurisqueconcreto@gmail.com
RAPHAEL F. LOPES	TAES	CAMPUS NX	(66) 9661 0611	RAPHAEL@UNEMAT.BR
LEIDISMAR FURTADO	TEC.	LUCIARA	9621 5455	LEIDISMAR@UNEMAT.BR
Rita Maria de Paula Garcia	Docente	Turismo / NX	(66) 8124 9070	rita.turismo@hotmail.com
Laio Leoni Cenacchi de Abreu	Docente	Computação / AIA	(66) 3957 7377	laioleoni@unemat.br
João Paulo Tadeu Dias	Docente	Agronomia / NX	(66) 8129 3314	joaodias4622@gmail.com
Luiz Antonio B. Soares	DOCENTE	UNEMAT / LUCIARA	(66) 99882294	labsoares@unemat.br

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MUITI

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Nova Xavantina**: Campi* Nova Xavantina, Luciara e Alto Araguaia

Lista de Presença do Dia 29/06 – Período Vespertino

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Lucas Driesel Sperotto	Docente	Computação / Aia	(66) 8153-5000	sperotto.lucas@gmail.com
Dorvalino Perin	Docente	Letras / Aia	(66) 9687-6794	dorvalino.perin@hotmail.com.br
João Cleiton Souza	Servidor	Campus A. Araguaia	(66) 99995582	joaocleiton@gmail.com
Sebastião Barbosa de Sousa	Servidor	A. Araguaia	(66) 96163776	- - -
Antonia Alves Pereira	Docente	C. A. Reto Araguaia	65 96408004	antonia.alves@unemat.br
CESAR E. MELO	DOCENTE	BIO / NX	66 99780706	MELOCE@XAVTOS.COM
CARLOS MAGNO DE [illegible]	SERVIDOR	LAB. ENSINO	(66) 8117 9025	mcjuscomet@gmail.com
André Luiz Borges Marques	Docente	FABIS / NX	(66) 96547306	andre80@unemat.br
Silvio Y. Ushiwata	Docente	FABIS / NX	(66) 8125-0962	ushiwata77@yahoo.com
Juvenal Silva Neto	Docente	Computação / A. Araguaia	(66) 9611-1264	juvenalneto@unemat.br
Raphael F. Lobo	Taes	Campus / NX	(66) 96610671	Raphael@unemat.br
LEIDISMAR FURTADO	TEC.	LUCIA 07	96715455	leidismar@unemat.br
Paulo Cesar Ennes de Oliveira	Docente	Computação / AIA	(66) 99577372	paulennes@unemat.br
Ana Karina R. Abadia	Docente	Biologia e Agronomia / NX	(66) 81019809	anakarina.abadia@gmail.com
João Paulo Tardeu Dias	Docente	Agronomia / NX	(66) 8123 1314	diasjpt20@gmail.com
Kleber Magalhães Ferreira	TAES	DTSA / Sede Adm.	65 9953-5901	KleberKapitao@hotmail.com

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MUITI

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Nova Xavantina**: Campi* Nova Xavantina, Luciara e Alto Araguaia

Lista de Presença do Dia 29/06 – Período Vespertino

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Luiz Antonio B. Soares	DOCENTE	CAMPUS/LUCIARA	(66)99882294	luizsoares@gmail.com
RICARDO KEICHI UMETSU	DOCENTE	BIOLOGIA/NX	(66)8119-4050	RIKUMETSU@UNEMAT.BR
Teresa Cristina Vendrusculo	Professora	C. Biológicas/NX	66 8102-7061	teresacristina@unemat.br
WELTON NEVES VILELA	TAES	NOVA XAVANTINA	(66)9616-6153	WELTON@UNEMAT.BR
Orismário Lúcio Rodrigues	DOCENTE	AGRONOMIA/NX	(66)8136-0887	ORISMARIO.LUCIO@UNEMAT.BR

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MULTI

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Nova Xavantina**: Campi* Nova Xavantina, Luciara e Alto Araguaia

Lista de Presença do Dia 29/06 – Palestra Aberta

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Fernicley P. de Castro		Cáceres/Sede	065-9633-5840	3castrosf@hotmail.com
Beatriz S. Marimon	docente	Biologia/NX	66-8407-5877	biamarimon@unemat.br
Elaine Silvio Dutra	Docente	Biologia/NX	66-8136-1364	elainedutra@yahoo.com.br
MARCIA H.V. MANFRINATO	DOCENTE	IOR/Sede/NX	(66) 3468 5068	MHV MANFRINATO@HOTMAIL.COM.BR
PAULA JEORGEA	Docente	Biologia/NX	(66) 8104-0907	profissionalpaulageorgea@gmail.com
Khayra Kelle B. Nogueira	TAES	———	(66) 9964-9617	Khayrakelle@Hotmail.com
MARICÍLIA ARRUDA	DOCENTE	BIOLOGIA/NX	(66) 9209-4346	mariciliaarruda@unemat.br.
Giuli Mairi Brandini	TAES	Agronomia/Eng. Civil	(65) 8147-4406	giulibrandini@Unemat.br
Josias Oliveira dos Santos	TAES	RH/NUX	(66) 8118-5945	josias_os@hotmail.com
Aline Santos Marques	Discente	Agronomia	(66) 8121-7073	aline_marques@hotmail.com
Rosilene Oliveira dos Santos	Discente	Agronomia	(66) 9604-4819	rosilenagro@gmail.com
Carlos Lopes S. Jardim	Discente	Agronomia	—	carlosjosek@hotmail.com
Maria Eloiza Pereira Leite Ramos	Docente	Biologia/Eng. Civil	(66) 9988-5411	eloiza.nx@hotmail.com
Francisco de Paula Thyago Filho	Docente	Biologia/NX	(66) 84169324	fpaulafilho@unemat.br
Karina da Cassia Faria	docente	Biologia	(66) 96392123	karinafaria@unemat.br
Orismário L. Rodrigues	DOCENTE	AGRONOMIA/NX	(66) 8136-0887	orismario.nx@UNEMAT.BR
Jefferson Santos	Discente	Eng. Civil/NX	(66) 8444-4306	jefferson-cadu@hotmail.com

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MULTI

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Nova Xavantina**: Campi* Nova Xavantina, Luciara e Alto Araguaia

Lista de Presença do Dia 29/06 – Palestra Aberta

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Yago Moisés Neuberger	Discente	Eng. Civil / NX	(66) 96007 1061	yagomoises123@gmail.com
Gabriel Fernandes Nunes	Discente	Eng. Civil / NX	(66) 9976-2814	gabriel.nunes130@gmail.com
André Luiz Borges Milhomem	Docente	FABIS / NX	(66) 9654-7306	andre80@unemat.br
TEREZA CRISTINA S. AVANCINI	DOCENTE	C. BIOLÓGICAS / NX	(66) 8102-7061	Terezacristina@unemat.br
WELTON NEVES VILELA	TAES	CAMPUS / N.X.	(66) 9616-6153	WELTON@UNEMAT.BR
CESAR ENRIQUE MELO	DOCENTE	BIO / NX	66 9978-0726	melocec@yahoo.com
RAPHAEL F. LOPES	TAES	CAMPUS NX	(66) 9661 0671	RAPHAEL@UNEMAT.BR
Silvio Y. Ushiwata	Docente	AGRONOMIA / NX	(66) 8125-0962	ushiwata77@yahoo.com
LUCIANE CRISTINA BOSWALDA	Docente	AGRONOMIA / NX	(66) 8156-8022	luciane.rozwalka@gmail.com
Zeneide Ribeiro Campos	Docente	Agronomia / NX	(66) 8154-5529	zezecamp@hotmail.com
Reinaldo José de Castro	TAES	Campus N. Xavantina	66 8114 5189	reinaldocastro@yahoo.com.br
Luiz Wanderlei dos Santos	TAES	SINTESMAT	65 34765466	luizwanderlei@unemat.br
Helena Soares K Cabette	Docente	C. Biológicas	66 3438.16.17	hcabette@ud.com.br
Vale A. Barbosa	PTES	PROEG	65-9905-6072	vale@unemat.br
Gisele Castanha Fontes	Gestor Governamental	PROPTT/UNEMAT	65-9997-2924	gisele.fontes@unemat.br
Antonio Alves Pereira	Docente	Campus Alto Araguaia	65-9640-8004	antonioalves@unemat.br
Kleber Magalhães Ferreira	TAES	DTSA/Sede Adm.	65 9953-5901	KleberKapitao@hotmail.com

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MULTI

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Juvenal Silva Neto	Docente	Computação / Alto Araguaia	(66) 9611-1264	juvenalneto@unemat.br
Carlos Leonardo Ermida de Araújo	Docente	Computação / Alto Araguaia	(66) 9955-7372	leoermida@unemat.br
Lucas Kriesel Sperotto	Docente	Computação / Alto Araguaia	(66) 8153-5000	sperotto.lucas@gmail.com
Danilo Perico	Docente	Letras / Alto Araguaia	(66) 96876194	danilo.perico@hotmail.com.br
Sebastião Barbosa de Sousa	Servidor	Alto Araguaia	(66) 96163776	sebastiao@hotmail.com
João Clóvis de Souza	SERVIDOR	ALTO ARAGUAIA	(66) 99995588	joaoclovis@hotmail.com
Edilmar dos Santos Silva	Servidor TAE	Laboratório / NX	(66) 9241-8681	edilmarsc@hotmail.com
CARLOS MAGNO DE OLIVEIRA	SERVIDOR	LABORATÓRIO / NX	(66) 8117-9025	magnocomelo@gmail.com
Jheimes M. Gomes	Discente	Biologia	(66) 992419674	jheimesmsoares@gmail.com
Ana Heloisa Maia	Docente	Agronomia / NX	(66) 96804761	anaheloisamaia@yahoo.com.br
Manoel Eusébio de Souza	Docente	Agronomia / NX	(66) 96075327	m.eusebio@unemat.br
João Paulo Tavares Dias	Docente	Agronomia / NX	(66) 8323-3354	dias46602@gmail.com
Rita Maria de Paula Garcia	Docente	Turismo / NX	(66) 8124-9070	rita-turismo@hotmail.com
RICARDO KEICHI UMETSU	DOCENTE	BIOLOGIA / NX	(66) 8119-4050	RKUMETSU@UNEMAT.BR
LEONARDO FURTADO	TECNICO	LUCIÁRA	9621-5455	LEONARDO@UNEMAT.BR
Luiz Antonio B. Soares	Professor	Campus / Luciara	(66) 99882294	labrion@gmail.com
Fabricio Klein	Prof.	Luciara	(65) 99171562	fabricio@unemat.br
Marcia Gracon	consultoria	ILUMEO/MULTI	(11) 94073160	marcia.gracon@ilumeobrasil.com.br

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MULTI

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Nova Xavantina**: Campi* Nova Xavantina, Luciara e Alto Araguaia

Lista de Presença do Dia 30/06 – Período Matutino

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
WELTON NEVES VILELA	TAES	NOVA XAVANTINA	66-9616-6153	WELTON@UNEMAT.BR
Lucas Griesel sperotto	Docente	Computação / Aia	(66) 8153-5000	sperotto.lucas@gmail.com
LEIDISMAR FURTADO	TEC.	LUCIARA	9621-5455	LEIDISMAR@UNEMAT.BR
Antonia Alves Pereira	Docente	Alto Araguaia	65-9640-8004	antoniaalves@unemat.br
JOAO CLEITO O SOUZA	SERVIDOR	ALTO ARAGUAIA	66-99995585	JCLEITO@GMAIL.COM
Sebastião Barbosa Lima	Servidor	Alto Araguaia	66196163776	— — —
Juvenal Silva Neto	Docente	Computação/Alto Araguaia	(66) 9611-1264	
Paulo Pergl	Docente	Ciências / AIA	(66) 9682 6194	paulo.pergl@hotmail.com
Joio Cesar Ensinas de Abreu	Docente	computação / AIA	(66) 99577377	joiecesar@unemat.com
Rita Maria de Paula Garcia	Docente	Turismo / NX	(66) 8124.9070	rita.turismo@hotmail.com
Laurivaldo Francisco Costa	TAES	Nova Xavantina	66 9614 5189	laurivaldo@yahoo.com.br
Silvio Y. Ushiwata	Docente	NOVA XAVANTINA	(66) 8125-0962	ushiwata77@yahoo.com
Orismário L. Rodrigues	DOCENTE	Agronomia / NX	(66) 8136-0887	ORISMARIO.NX@UNEMAT.BR
Helena S K Cabette	Docente	Biologia / NX	(66) 9217 3419	h.cabette@hotmail.com.br
(ema) Claudia Costa	Docente	nova x/ Agronomia	(66) 8118-6290	araclaudiacosta87@hotmail.com
AMINTAS V. ROSSETE	DOCENTE	NOVA XAVANTINA/DAPF	66 9981-5397	AMVROTE@UOL.COM.BR

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MUITI

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

Polo Nova Xavantina: *Campi* Nova Xavantina, Luciara e Alto Araguaia

8 NX
6 AIA
1 LUC

Lista de Presença do Dia 30/06 – Período Vespertino

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Ana Claudia Costa	docente	Agronomia/NX	(66)8118-6290	anaclaudiacosta87@hotmail.com
Silvio Y. Ushiwata	docente	Agronomia/NX	(66) 8125-0962	ushiwata77@yahoo.com
Orismário L. Rodrigues	DOCENTE	Agronomia /NX	(66) 8136 8887	ORISMARIO.NX@UNEMAT.BR
Carlos Magno de Oliveira	TAES	LAB. ENSINO/NX	(66) 81179025	magnocometa@GMAIL.com
Luintas N. Rossete	DPPF-NX	DPPF - NX	66) 9988-5317	AMNROTE@UOL.COM.BR
Ricardo Keichi Umetsu	DOCENTE	BIOLOGIA /NX.	(66) 8119-4050	RKUMETSU@UNEMAT.BR
Lucas Briesel Sperotto	Docente	Computação/AiA	(66)8153-5000	sperotto.lucas@gmail.com
Caio Cesar Enoque do Amaral	Docente	computação/AiA	(66)93577372	Caioenoque@gmail.com
Sebastião Barbosa de Souza	Docente	Alto Araguaia	661 96163776	Sebastiao-13@hotmail.com
Leidismar Fortaleza	TEC.	LUCIARA	66-96215455	LEIDISMAR@UNEMAT.BR
André Luiz Borges Thomaz	Docente	FABIS/NX	66-9654-7306	andre80@unemat.br
Juvenal Silva Neto	Docente	Computação/Alto Araguaia	66 9611-1264	juvenalneto@unemat.br
Antonia Alves Pereira	Docente	Alto Araguaia	65-9640-8004	antoniaalves@unemat.br
Rita Maria de Paula Gonçalves	Docente	Turismo/NX	(66)8124-9070	rita_turismo@hotmail.com
João Carlos de Souza	AGENTE	ALTO ARAGUAIA - MT	(66) 99995588	JCUEIROZ@GMAIL.COM
Cyrille Castanha Fontes	Gestor for.	PRPTI/UNEMAT		

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MUITI

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Nova Xavantina**: Campi* Nova Xavantina, Luciara e Alto Araguaia

Lista de Presença do Dia 30/06 – Período Vespertino

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Klebe Magalhães Teixeira	TAES	DTSA/sede Adm.	65 99535901	klebermapita@hotmail.com
Luiz Wanderlei Santos	TAES	SINTESMAT	65 34765137	luizwanderlei@unemat.br




Planejamento
Estratégico
Participativo
Planejar, participar, concretiza




UNEMAT
Planejamento
Estratégico
Participativo
UNEMAT
FNDE
MUITI


UNEMAT
Planejamento
Estratégico
Participativo
UNEMAT
FNDE
MUITT




UNEMAT
Planejamento
Estratégico
Participativo
Planejar, participar, concretizar.
FNDE
MUITT




EMAT
amento
égico
pativo
concretizar.


UNEMAT
Planejamento
Estratégico
Participativo
UNEMAT
FNDE
MultiV


UNEMAT
Planejamento
Estratégico
Participativo
UNEMAT


UNEMAT
Planejamento
Estratégico
Participativo
Planejar, participar, concretizar
FNDE

MEC-FNDE

Fundo Nacional de

Desenvolvimento da Educação





Convênio FNDE-UNEMAT Nº. 771800/2012

Contrato UNEMAT – MULTI Nº. 154/2014

ANEXO II.B POLO REGIONAL DE ALTA FLORESTA

- OFICIO DE CONVOCAÇÃO DOS SEMINÁRIOS
- MATERIAIS DE APOIO DO EVENTO
- SLIDES APRESENTADOS
- MATERIAIS UTILIZADOS NAS ATIVIDADES
- FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
- LISTA DE PRESENÇA
- OFÍCIO DE AGRADECIMENTO
- FOTOS DO EVENTO

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio nº. 153/2015/PRPTI
Protocolo: 262488/2015

Cáceres, 28 de maio de 2015

Prezado Professor,

É com enorme satisfação que solicitamos a indicação de nomes de técnicos e professores para o início dos trabalhos referentes ao Planejamento Estratégico Participativo da UNEMAT, que tem por finalidade traçar os rumos desta instituição para os próximos 10 anos. Em cada campus será formada uma Equipe Técnica que será nomeada através de Portaria/Reitoria para acompanhamento dos trabalhos.

A indicação dos servidores deve ter atuação conjunta do Diretor Político-Pedagógico e Diretor Administrativo que consultando suas unidades organizacionais indicarão servidores efetivos, com interesse em atuar no planejamento estratégico e que possam dar continuidade aos acompanhamentos posteriores à elaboração do Plano.

Para tanto, solicitamos que as vagas sejam distribuídas de maneira equitativa entre as faculdades e as diversas supervisões que compõem a vossa unidade regionalizada. Para vosso campus foi disponibilizado o número de 12 (doze) vagas. Informamos ainda que esse número de vagas levou em consideração a quantidade de cursos presenciais regulares.

Para a discussão do Planejamento Estratégico Participativo dividimos nossa estrutura organizacional em cinco polos:

- Cidade de Alta Floresta: Campus de Alta Floresta e Colíder
- Cidade de Cáceres: Campus de Cáceres, Pontes e Lacerda e Sede Administrativa;
- Cidade de Nova Xavantina: Campus de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina.
- Cidade de Sinop: Campus de Juara, Nova Mutum e Sinop;
- Cidade de Tangará da Serra: Campus de Barra do Bugres, Diamantino e Tangará da Serra;

Assim, planejamos a participação das equipes em quatro encontros presenciais, sendo dois realizados nos polos regionais e dois realizados na cidade de Cáceres.

Para que possamos organizar os eventos solicitamos o preenchimento da ficha anexa que deverá ser encaminhada até no máximo o dia 08 de junho de 2015, no e-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

Sem mais para o momento, colocamo-nos ao vosso dispôs para dirimir eventuais dúvidas.

Atenciosamente,

FRANCISCO LLEDO DOS SANTOS
Pró-Reitor de Planej. e Tec. da Informação
UNEMAT-PRPTI
Portaria 003/2015

À
Prof. Rubens Marques Rondon Neto
Diretor Político-Pedagógico e Financeiro
Campus de Alta Floresta

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio nº. 157/2015/PRPTI
Protocolo: 262564/2015

Cáceres, 28 de maio de 2015

Prezado Professor,

É com enorme satisfação que solicitamos a indicação de nomes de técnicos e professores para o início dos trabalhos referentes ao Planejamento Estratégico Participativo da UNEMAT, que tem por finalidade traçar os rumos desta instituição para os próximos 10 anos. Em cada campus será formada uma Equipe Técnica que será nomeada através de Portaria/Reitoria para acompanhamento dos trabalhos.

A indicação dos servidores deve ter atuação conjunta do Diretor Político-Pedagógico e Diretor Administrativo que consultando suas unidades organizacionais indicarão servidores efetivos, com interesse em atuar no planejamento estratégico e que possam dar continuidade aos acompanhamentos posteriores à elaboração do Plano.

Para tanto, solicitamos que as vagas sejam distribuídas de maneira equitativa entre as faculdades e as diversas supervisões que compõem a vossa unidade regionalizada. Para vosso campus foi disponibilizado o número de 6 (seis) vagas. Informamos ainda que esse número de vagas levou em consideração a quantidade de cursos presenciais regulares.

Para a discussão do Planejamento Estratégico Participativo dividimos nossa estrutura organizacional em cinco polos:

- Cidade de Alta Floresta: Campus de Alta Floresta e Colíder
- Cidade de Cáceres: Campus de Cáceres, Pontes e Lacerda e Sede Administrativa;
- Cidade de Nova Xavantina: Campus de Alto Araguaia, Luciara e Nova Xavantina.
- Cidade de Sinop: Campus de Juara, Nova Mutum e Sinop;
- Cidade de Tangará da Serra: Campus de Barra do Bugres, Diamantino e Tangará da Serra;

Assim, planejamos a participação das equipes em quatro encontros presenciais, sendo dois realizados nos polos regionais e dois realizados na cidade de Cáceres.

Para que possamos organizar os eventos solicitamos o preenchimento da ficha anexa que deverá ser encaminhada até no máximo o dia 08 de junho de 2015, no e-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

Sem mais para o momento, colocamo-nos ao vosso dispôs para dirimir eventuais dúvidas.

Atenciosamente,

FRANCISCO LLEDO DOS SANTOS
Pró-Reitor de Planej. e Tec. da Informação
UNEMAT/PRPTI
Portaria 003/2015

À
Prof. Tales Nereu Bogoni
Diretor Político-Pedagógico e Financeiro
Campus de Colider

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio nº. 193/2015/PRPTI
Protocolo: 314611/2015

Cáceres, 26 de junho de 2015.

Prezado Diretor,

É com enorme satisfação que informamos a V. Sª. das atividades de elaboração do Planejamento Estratégico da Unemat – 2015/2025. Esta elaboração dar-se-á por meio de cinco Seminários Regionais que ocorrerão em um campus-polo, sendo que o primeiro foi realizado no polo de Nova Xavantina, envolvendo os *campi* de Alto Araguaia e Luciara, nos dias 29 e 30/06/2015. Neste campus o Seminário ocorrerá nos dias **06 e 07/07** e envolverá representantes do campus de Colíder.

O Planejamento Estratégico Participativo da Unemat tem por finalidade traçar os rumos desta instituição para os próximos 10 anos. Neste sentido, convidamos V. Sª e a comunidade acadêmica para a cerimônia de abertura do evento do polo que ocorrerá no dia **06/07/2015** às **8 horas** no **Museu** deste campus, tendo como palestrante a profª. Maria José de Jesus Alves Cordeiro da UEMS que abordará a temática: "Contexto da universidade Pública destacando as universidades estaduais do Mato Grosso e Mato Grosso e do Sul – UEMS e UNEMAT".

Aproveitamos para informar que os trabalhos referentes à elaboração do planejamento com os representantes do *campi* terão início no período vespertino do dia 06/07/2015 e continuarão no dia 07/07/2015, conforme programação em anexo.

Este Comitê de Coordenação do Planejamento está providenciando a publicação da portaria de designação dos servidores do campus que participarão das etapas do planejamento, o qual prevê, além deste evento inicial, outros encontros presenciais nos polos regionais e na cidade de Cáceres.

Solicitamos que estas informações sejam repassadas à comunidade acadêmica deste campus.

Sem mais para o momento, colocamo-nos à disposição para esclarecimentos que se fizerem necessários.

Atenciosamente,

Prof. Francisco Lledo dos Santos
Presidente do Comitê Gestor do Planejamento
Portaria 359/2015

Ao
Prof. Rubens Marques Rondon Neto
Diretor Político-Pedagógico e Financeiro
Campus de Alta Floresta

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DO VALE DO TELES PIRES

Ofício nº 055/2015/COLDPPF.

Colíder - MT, 02 de junho de 2015.

Ilustríssimo Senhor,

Através do presente, encaminho a Vossa Senhoria as fichas de inscrições conforme solicitado no oficio nº 157/2015/PRPTI.

Sendo o que tínhamos para o momento,

Respeitosamente,

TALES NEREU BOGONI
DIRETOR U. R. PEDAG. E FINANCEIRO
UNEMAT - Colíder/MT
Port. 014/2014

Ilmo Sr.
Prof. Dr. Francisco Lledo dos Santos
Pró-Reitor de Planejamento e Tecnologia da Informação - PRPTI
Cáceres/MT

Protocolo nº 269960/2015

DIRETORIA DE UNIDADE REGIONALIZADA POLÍTICO-PEDAGÓGICA E FINANCEIRA
Av. Ivo Carnelos,393 – Setor Leste
Colíder – MT CEP 78500-000
Tel: (66)3541-2529 – 3541-1573 - 3541-1465
www.colider.unemat.br - E-mail: dppf.colider@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: EDER PEREIRA FERNANDES		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 23/06/1983	**CPF:** 944.946.811-72
RG: 1411872-6		**Órgão Exp:** SSP/MT
Campi:		
( ) Alta Floresta	( ) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	(X) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino
Telefone: (66) 9908-5300		**E-mail:** ederfernandes@unemat.br
FUNÇÃO: Agente Universitário **UNIDADE: Campus Universitário do Vale do Teles Pires - Colíder** **MATRÍCULA: 102031**		
Banco: 001 – BANCO DO BRASIL **Agência com Dígito: 1779-5** **Conta nº: 34257-2** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Edneia Aparecida Souza Andrade Santos		
Sexo: F	**Data Nascimento:** 23/07/1977	**CPF:** 812.822.571-53
RG: 2622023-7		**Órgão Exp:** SSP/MT
Campi:		
( ) Alta Floresta	( ) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	(X) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino
Telefone: (66) 9953-5398		**E-mail:** edneiasouza@unemat.br
FUNÇÃO: Agente Universitário – Diretora de Unidade Regionalizada Administrativa **UNIDADE:** Campus Universitário Vale do Teles Pires - Colider **MATRÍCULA:** 240804		
Banco: 001- Brasil **Agência com Dígito:** 1779-5 **Conta nº:** 33337-9 (X) Corrente ( )Poupança		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Tales Nereu Bogoni		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 28/12/1972	**CPF:** 785.763.939-72
RG: 1.878.667		**Órgão Exp:** SESPDC/SC
Campi:		
( ) Alta Floresta	( ) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	(X) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino
Telefone: (66) 9985-1966		**E-mail:** tales@unemat.br
FUNÇÃO: Professor da Educação Superior – Diretor Politico Pedagógico Financeiro		
UNIDADE: Campus Universitário Vale do Teles Pires - Colider		
MATRÍCULA:116925		
Banco: 001- Brasil		
Agência com Dígito: 1779-5		
Conta n°:16047-4		
(X) Corrente ( )Poupança		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Donizete Ritter		
Sexo: F	**Data Nascimento:** 17/02/1982	**CPF:** 936.631.101-68
RG: 1.091.719-5		**Órgão Exp:** SJ/MT
Campi:		
( ) Alta Floresta	( ) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	(X) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino
Telefone: (66) 9912-6277		**E-mail:** donizeteritter@yahoo.com.br
FUNÇÃO: Docente / Diretora de Faculdade a partir de julho de 2015 **UNIDADE: Departamento de Computação / FACET** **MATRÍCULA: 105465**		
Banco: do Brasil **Agência com Dígito: 1779-5** **Conta nº: 29.135-8** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: **Vinicius Modolo Teixeira**		
Sexo: **Masculino**	**Data Nascimento:** **21/10/1987**	**CPF:** **368.288.968-07**
RG: 43.729.062-1		**Órgão Exp: SSP-SP**
Campi: **( ) Alta Floresta**	**( ) Alto Araguaia**	**( ) Barra do Bugres**
( ) Cáceres	**(X) Colíder**	**( ) Luciara**
( ) Pontes e Lacerda	**( ) Sinop**	**( ) Tangará da Serra**
( ) Nova Xavantina	**( ) Juara**	**( ) Diamantino**
Telefone: **66-8124-0227**		**E-mail:** **falecomovinas@gmail.com**
FUNÇÃO: Docente **UNIDADE: Geografia Colíder** **MATRÍCULA: 257973**		
Banco: Brasil **Agência com Dígito: 1779-5** **Conta nº: 211087-3** **(x) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: LÉO MANOEL LOPES DA SILVA GARCIA		
Sexo: **MASCULINO**	**Data Nascimento:** **30/12/1985**	**CPF: 01308667175**
RG: 17309166		**Órgão Exp: SSP/MT**
Campi:		
( ) Alta Floresta	**( ) Alto Araguaia**	**( ) Barra do Bugres**
( ) Cáceres	**(X) Colíder**	**( ) Luciara**
( ) Pontes e Lacerda	**( ) Sinop**	**( ) Tangará da Serra**
( ) Nova Xavantina	**( ) Juara**	**( ) Diamantino**
Telefone: **6596140007**	**E-mail: netogarcia19@gmail.com**	
FUNÇÃO: professor **UNIDADE: Colíder/Coordenação de Computação** **MATRÍCULA: 124724**		
Banco: banco do brasil **Agência com Dígito: 0184-8** **Conta nº: 39247-4** **(x) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Maria Aparecida Oliveira Pereira		
Sexo: F	**Data Nascimento:** 30/05/1972	**CPF:** 903.396.141-53
RG: 919.892		**Órgão Exp:** SSP/MT
Campi:		
( ) Alta Floresta	**( ) Alto Araguaia**	**( ) Barra do Bugres**
( ) Cáceres	**(X) Colíder**	**( ) Luciara**
( ) Pontes e Lacerda	**( ) Sinop**	**( ) Tangará da Serra**
( ) Nova Xavantina	**( ) Juara**	**( ) Diamantino**
Telefone: (66) 9221 - 8924		**E-mail:** maolpereira@gmail.com
FUNÇÃO: Profissional Técnico do Ensino Superior **UNIDADE: Campus Universitário do Vale do Teles Pires – UNEMAT /Colider-MT** **MATRÍCULA: 130504**		
Banco: BRASIL **Agência com Dígito: 1779-5** **Conta Nº: 11019-1** **(X) Corrente ( )Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

MARIA APª. OLIVEIRA PEREIRA
SUPERVISORA DE APOIO ACADÊMICO
UNEMAT - Colider/MT
Port. 2297/2014

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Osenildo Ribeiro Campos		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 22/05/1966	**CPF:** 300.149.563-49
RG: 30.520.293-5		**Órgão Exp:** SSP/SP

Campi:

(X) **Alta Floresta**	( ) **Alto Araguaia**	( ) **Barra do Bugres**
( ) **Cáceres**	( ) **Colíder**	( ) **Luciara**
( ) **Pontes e Lacerda**	( ) **Sinop**	( ) **Tangará da Serra**
( ) **Nova Xavantina**	( ) **Juara**	( ) **Diamantino**

Telefone: (66) 9608 9503	**E-mail:** campos@unemat.br

FUNÇÃO: Professor

UNIDADE: Alta Floresta

MATRÍCULA: 102338

Banco: Banco do Brasil

Agência com Dígito: 1177-0

Conta nº: 13.110-5

(X) **Corrente** ( )**Poupança**

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Osenildo Ribeiro Campos		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 22/05/1966	**CPF:** 300.149.563-49
RG: 30.520.293-5		**Órgão Exp:** SSP/SP

Campi:

(X) **Alta Floresta**	( ) **Alto Araguaia**	( ) **Barra do Bugres**
( ) **Cáceres**	( ) **Colíder**	( ) **Luciara**
( ) **Pontes e Lacerda**	( ) **Sinop**	( ) **Tangará da Serra**
( ) **Nova Xavantina**	( ) **Juara**	( ) **Diamantino**

Telefone: (66) 9608 9503	**E-mail:** campos@unemat.br

FUNÇÃO: Professor

UNIDADE: Alta Floresta

MATRÍCULA: 102338

Banco: Banco do Brasil

Agência com Dígito: 1177-0

Conta nº: 13.110-5

(X) **Corrente** ( )**Poupança**

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: CRISTIANO BENSONE		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 10/08/1981	**CPF:** 902.689.541-00
RG: 1.353.658-3		**Órgão Exp:** SSP/MT
Campi:		
(X) Alta Floresta	( ) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino
Telefone: (66) 8445-6930		**E-mail:** cristiano@unemat.br
FUNÇÃO: RESPONSÁVEL PELO SETOR DE PATRIMÔNIO/ALMOXARIFADO/ AGENTE UNIVERSITÁRIO		
UNIDADE: CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ALTA FLORESTA		
MATRÍCULA: 241285		
Banco: BRASIL		
Agência com Dígito: 1177-0		
Conta nº: 38.693-6		
(X) Corrente ( )Poupança		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Clades Zimmermann		
Sexo: F	**Data Nascimento:** 18/04/1966	**CPF:** 621.193.899-34
RG: 12R.1.718.636		**Órgão Exp:** SSP/SC

Campi:

(X) **Alta Floresta**	( ) **Alto Araguaia**	( ) **Barra do Bugres**
( ) **Cáceres**	( ) **Colíder**	( ) **Luciara**
( ) **Pontes e Lacerda**	( ) **Sinop**	( ) **Tangará da Serra**
( ) **Nova Xavantina**	( ) **Juara**	( ) **Diamantino**

Telefone: 66 - 9911-4361	**E-mail:** c238@hotmail.com duraoltofloresta@unemat.br

FUNÇÃO: Diretora Administrativa / Agente universitário

UNIDADE: Campus de Alta Floresta

MATRÍCULA: 81813

Banco: Brasil

Agência com Dígito: 1177-0

Conta nº: 34566-0

(X) **Corrente** ( )**Poupança**

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Wesley Viana Evangelista		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 15/01/1981	**CPF:** 052018156-50
RG: MG-10498094		**Órgão Exp:** PCEMG

Campi:

(X) Alta Floresta	( ) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino

Telefone: (66) 8428-4926	**E-mail:** WESCLEY.VIANA@UNEMAT.BR

FUNÇÃO: Professor da Educação Superior / Coordenador do Curso de Engenharia Florestal
UNIDADE: Curso de Engenharia Florestal / Faculdade de Ciências Biológicas e Agrárias
MATRÍCULA: 253520

Banco: Brasil

Agência com Dígito: 1177-0

Conta nº: 41697-5

(X) **Corrente** ( ) **Poupança**

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Izalite Taupe Virgulin		
Sexo: F	**Data Nascimento:** 22/05/79	**CPF:** 877.918.381-68
RG: 1231956-2		**Órgão Exp:** SSP/MT

Campi:

(X) Alta Floresta	( ) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino

Telefone: (66) 9917-1816	**E-mail:** IZAVIRGULIN@HOTMAIL.COM

FUNÇÃO:

UNIDADE: FACBA - Alta Floresta

MATRÍCULA: 243937

Banco: Brasil

Agência com Dígito: 1177-0

Conta nº: 27.760-6

(X) **Corrente** ( )**Poupança**

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Viviane Fraga Gaveia		
Sexo: F	**Data Nascimento:** 20107/1986	**CPF:** 014.236.281-07
RG: 4641025 9		**Órgão Exp:** DOPC/MT
Campi:		
(X) **Alta Floresta**	( ) **Alto Araguaia**	( ) **Barra do Bugres**
( ) **Cáceres**	( ) **Colíder**	( ) **Luciara**
( ) **Pontes e Lacerda**	( ) **Sinop**	( ) **Tangará da Serra**
( ) **Nova Xavantina**	( ) **Juara**	( ) **Diamantino**
Telefone: 663521-1567/6692.02-2006		**E-mail:** viviane.gaveia@unemat.br
FUNÇÃO: Profissional Técnico do Ensino Superior / Agente Universitário - Coordenador de Planejamento		
UNIDADE: Setor de Planejamento		
MATRÍCULA: 131192		
Banco: Brasil		
Agência com Dígito: 1177-0		
Conta nº: 32975-4		
(X) **Corrente** ( ) **Poupança**		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: GIANVANLOS BENETTI

Sexo:	**Data Nascimento:**	**CPF:**
M	01/02/1978	706.034.561-20

RG:	**Órgão Exp:**
1179950-1	SJ/MT

Campi:

(X) Alta Floresta	( ) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino

Telefone: 66 8405-7006 **E-mail:** gianbenetti@unemat.br

FUNÇÃO: RESPONSÁVEL PELO SETOR DE RECURSOS HUMANOS

UNIDADE:

MATRÍCULA: 124871

Banco:

Agência com Dígito: 3377-0

Conta nº: 8551-0

(X) Corrente ( )Poupança

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor:

Anderson Paulo Rossi

Sexo:	**Data Nascimento:**	**CPF:**
M	05-02-1984	707.735.721-04

RG:	**Órgão Exp:**
1353636-2	SSP/MT

Campi:

(x) **Alta Floresta**	( ) **Alto Araguaia**	( ) **Barra do Bugres**
( ) **Cáceres**	( ) **Colíder**	( ) **Luciara**
( ) **Pontes e Lacerda**	( ) **Sinop**	( ) **Tangará da Serra**
( ) **Nova Xavantina**	( ) **Juara**	( ) **Diamantino**

Telefone:	**E-mail:**
66 8521-8740 / 66 9233-3716	andersonrossi@unemat.br

FUNÇÃO: Profissional Técnico do Ensino Superior / Agente Universitário Supervisor Administrativo

UNIDADE: Setor de Compras

MATRÍCULA: 125228

Banco: Brasil

Agência com Dígito: 1177-0

Conta nº: 24149-0

(x) **Corrente** ( ) **Poupança**

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: RUBENS MARQUES RONDON NETO		
Sexo: M	**Data Nascimento:** 15/07/70	**CPF:** 406.514.441-87
RG: 667.160		**Órgão Exp:** SSP/MT
Campi:		
(X) Alta Floresta	( ) Alto Araguaia	( ) Barra do Bugres
( ) Cáceres	( ) Colíder	( ) Luciara
( ) Pontes e Lacerda	( ) Sinop	( ) Tangará da Serra
( ) Nova Xavantina	( ) Juara	( ) Diamantino
Telefone: 66-9986-5077		**E-mail:** rubensrondon@yahoo.com.br
FUNÇÃO: PROFESSOR ADJUNTO, DIRETOR DE UNIDADE REGIONALIZADA		
UNIDADE: CAMPUS ALTA FLORESTA		
MATRÍCULA: 66.803		
Banco: BRASIL		
Agência com Dígito: 1177-0		
Conta nº: 15.305-2		
(X) Corrente ( )Poupança		

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO*

Nome do Servidor: Dirceu da Rosa Martins.		
Sexo: Masc	**Data Nascimento:** 17/06/1974	**CPF:** 775.313.961-49
RG: 838.495-9		**Órgão Exp:** SESJP/MT

Campi:

(X) **Alta Floresta**	( ) **Alto Araguaia**	( ) **Barra do Bugres**
( ) **Cáceres**	( ) **Colíder**	( ) **Luciara**
( ) **Pontes e Lacerda**	( ) **Sinop**	( ) **Tangará da Serra**
( ) **Nova Xavantina**	( ) **Juara**	( ) **Diamantino**

Telefone: 66 8122-0212	**E-mail:** dirceu@unemat.br

FUNÇÃO: Supervisor Financeiro

UNIDADE: Supervisão Financeira

MATRÍCULA: 54717

Banco: 001

Agência com Dígito: 1177-0

Conta nº: 88.301.522-6

(X) **Corrente** ( )**Poupança**

* Esta ficha servirá de base de dados para o posterior pagamento de diárias.

Faixa de Mesa

3x0,6m



MULTI
Assessoria e Consultoria

Cliente: Unemat
Campanha: Planejamento Estratégico
Peça: ****
Data: Maio 2015

Banner Institucional

0,90x1,20m

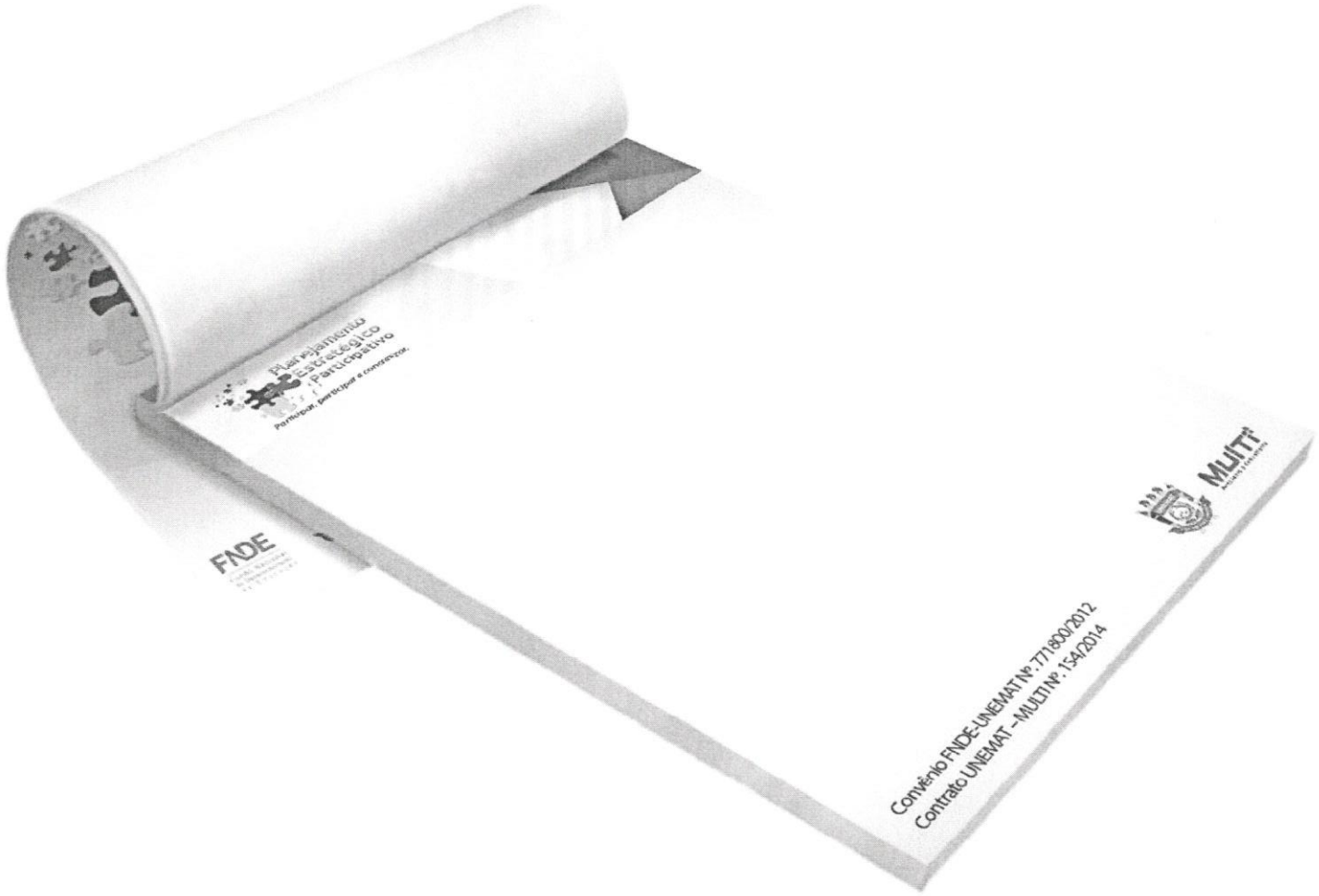


MULTI
Assessoria e Consultoria

Cliente: Unemat
Campanha: Planejamento Estratégico
Peça: ****
Data: Maio 2015

Bloco de Anotações - Perspectiva

15x21cm



MULTI
Assessoria e Consultoria

Cliente: Unemat
Campanha: Planejamento Estratégico
Peça: ****
Data: Maio 2015

Pasta com bolsa



MULTI
Assessoria e Consultoria

Cliente: Unemat
Campanha: Planejamento Estratégico
Peça: ****
Data: Maio 2015

Caneta



Caneta com impressão colorida (5 cores)



Caneta de metal com impressão a laser

FNDE Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

MULTI Assessoria e Consultoria

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

EXPEDIENTE UNEMAT

Reitora
Ana Maria Di Renzo

Vice-reitor
Ariel Lopes Torres

Pró-reitora de Ensino de Graduação
Vera Lúcia da Rocha Maquêa

Pró-reitor de Administração
Valter Gustavo Danzer

Pró-reitor de Gestão Financeira
Ezequiel Nunes Pacheco

Pró-reitor de Planejamento e Tecnologia da Informação
Francisco Lledo dos Santos

Pró-reitor de Assuntos Estudantis
Anderson Marques do Amaral

Pró-reitor de Pesquisa e Pós-Graduação
Rodrigo Bruno Zanin

Pró-reitor de Extensão e Cultura
Alexandre Gonçalves Porto

COMITÊ DE COORDENAÇÃO
(instituído pela Portaria nº 359/2015, de 26/01/2015)

Coordenador do Comitê
Francisco Lledo dos Santos

Membros
Elizeth Gonzaga dos Santos Lima
Rinalda Bezerra Carlos
Julio Cezar de Lara
Gisele Castanha Fontes
Valci Aparecida Barbosa
Rafael de Freitas Souza

EQUIPE DE ASSESSORAMENTO (GT13)
(instituído pela Portaria nº 660/2015, de 04/03/2015)
Hemilia Maia Ribeiro
Valci Aparecida Barbosa
Valdivina Vilela Bueno Pagel
Joseane dos Santos Cunha
Gustavo Lopes Yung
Ana Lucia Mattielo Miranda
Rafael de Freitas Souza
Tiago Luis de Andrade
Eduardo Melo Zinhani
Ademir Cardoso da Silva
Vilmar Secundina Dantas
Gustavo Laet Rodrigues
Lais Fernanda Karlinski

MULTI

Consultoria
Keila Costa

Sumário

1. Apresentação 04

2. Introdução 04

2.1. Princípios do Planejamento Estratégico Participativo 05

3. Metodologia 06

3.1. Etapa I – Preparatória 06

3.2. Etapa II – Formação dos Multiplicadores (A capacitação) 07

3.3. Etapa III – Análise diagnóstica para a construção da estratégia (Construção da Identidade Organizacional) 08

3.4. Etapa IV – Construindo Diretrizes 08

3.5. Etapa V – Construindo a Estratégia 09

3.6. Etapa VI – A construção dos meios de acompanhamento do Planejamento Estratégico 09

3.7. Etapa VII – Consolidação do Planejamento Estratégico Participativo 10

3.8. Etapa VIII – Finalização das Atividades 10

Referências 11

1. Apresentação

A reitoria da Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat) considerando os cenários sócio-político, econômico e cultural que se configuram no contexto local, nacional e internacional das universidades públicas, promove a discussão sobre a sua função social enquanto instituição educativa que produz conhecimento com a perspectiva da humanização, visando o desenvolvimento sustentável, propõe a elaboração do Planejamento Estratégico Participativo (PEP).

Para tal empreendimento, esta Reitoria compreende que a participação da comunidade acadêmica consolida a legitimidade das ações de gestão, ensino, pesquisa e extensão assegurando assim a autonomia institucional, aspecto que identifica a universidade pública como promotora do conhecimento como um bem social.

Partindo dessas premissas, conclamamos a participação dos atores sociais para construir uma proposta coletiva de Planejamento Estratégico (PEP), o que necessariamente pressupõe a organização de equipes de trabalho para atender os 13 campi, polos e núcleos pedagógicos que constituem a Unemat.

Enfatizamos a necessidade da participação de toda a comunidade acadêmica para reafirmar a missão desta importante instituição na promoção do desenvolvimento do Estado de Mato Grosso, sem perder de vista a sua identidade local, regional, histórica e cultural. Portanto, o Planejamento Estratégico Participativo (PEP) representa a materialização do compromisso da gestão com as tomadas de decisão a partir das ações que emanam da comunidade acadêmica, fortalecendo assim o princípio da gestão democrática como pressuposto da Unemat.

2. Introdução

O PEP da Unemat concentra-se no convite e no incentivo proposto pela Gestão Universitária em relação à participação da comunidade acadêmica na discussão dos rumos da instituição, proporcionando assim o direito de todos fazerem parte de um projeto de planejar esta universidade. O que pressupõe afirmar que é imprescindível a conscientização e a capacitação das lideranças para participarem de todas as etapas do processo de elaboração do plano, das decisões futuras, bem como o atendimento das proposições e metas elencadas no processo e nas revisões posteriores.

Neste intento, se faz necessário que todos os atores envolvidos no PEP não somente conheçam, mas se apropriem da proposta, a fim de melhor atuar nas discussões e proposituras, razão pela qual elaboramos o presente informativo que será divulgado em todas as esferas desta instituição de ensino.

Não seria demais acrescentar que a capacitação e elaboração do PEP da Unemat envolve todos os campi, polos e núcleos pedagógicos, presentes nos seguintes municípios do Estado de Mato Grosso: Cáceres; Alta Floresta; Alta Araguaia; Barra do Bugres; Colíder; Diamantino; Juara; Luciara; Nova Mutum; Nova Xavantina; Pontes e Lacerda; Sinop e Tangará da Serra, conforme demonstra a Figura 1.



Figura 1: Mapa de atuação presencial da Unemat
Fonte: www.unemat.br

2.1. Princípios do Planejamento Estratégico Participativo

O planejamento participativo de instituições complexas como as Universidades tem como característica a participação efetiva de toda comunidade acadêmica, decorrente de um processo aberto, com ritmos algumas vezes diferenciados. Como processo envolve etapas de planejamento, desenvolvimento, avaliação e recondução de procedimentos consubstanciando-se numa práxis constante.

Portanto, trata-se de conduzir um processo interativo que tenha como base o acumulado da cultura institucional e, por meio de ações planejadas, resulte num novo patamar de gestão institucional, menos subjetivo, menos conflitivo e mais integrado, dentro dos objetivos da Universidade pública. Nesse processo o respeito à diversidade é fundamental, em que o enfoque "autoritário" é repudiado por entrar em desacordo com a cultura institucional e com os objetivos e métodos do planejamento estratégico.

Não restam dúvidas que os três poderosos vetores que atuam sobre a Universidade: o Estado, que indiretamente demanda resultados do seu financiamento, o mercado, que cotidianamente compete com seus produtos similares e o ambiente interno, onde a comunidade acadêmica trabalha e exerce sua consciência crítica, pressionam de diferentes formas para que esta se aperfeiçoe e melhore sua qualidade.

Nota-se que neste cenário o planejamento é peculiar, de modo que é importante saber utilizá-lo como uma etapa de construção de aprendizagens sobre a instituição, para que o mesmo seja o momento inicial da necessária interiorização, de um continuado desenvolvimento institucional que deve ser levado com seriedade e compromisso na implementação das ações planejadas. Trata-se de um processo de pôr em movimento, de mover, de ocasionar uma ruptura com a aparente "falsa inércia" por meio de um processo de auto-análise, de pesquisa participativa da realidade presente que resulte em outro nível organizacional. Falsa inércia, pois os problemas institucionais do presente, ao não serem resolvidos, criam uma aparente imobilidade, uma cultura do "silêncio". No entanto, eles, com suas contradições, podem ser os "elementos de combustão" que conduzidos democraticamente, ao alimentar as mudanças desejáveis, possíveis, resultarão em avanço evolutivo para a Universidade.

A elaboração do PEP, respeitando a característica da universidade pública, permitirá efeitos de curto, médio e longo prazo com vistas ao fortalecimento institucional como: I. Melhoria de qualidade dos seus serviços; II. Maior competência na realização do seu mandato legal; III. Mais efetividade em suas atividades; IV. Ampliação da unidade institucional ou diminuição da "fragmentação" (os diferentes atores, partes interessadas, percebem que o pacto e instrumentos articuladores do PEP é mais benéfico a todos do que às partes); V. Aperfeiçoamento nas decisões gerenciais (tático-operacionais), com mais objetividade das decisões presentes e seus alcances futuros; VI. Maior fortalecimento político (maior base social, mais respeitabilidade externa, reforçando sua "legitimidade como bem social").



3. Metodologia

O Planejamento Estratégico Participativo (PEP) da Unemat está organizado em etapas, conforme ilustra a Figura 2:

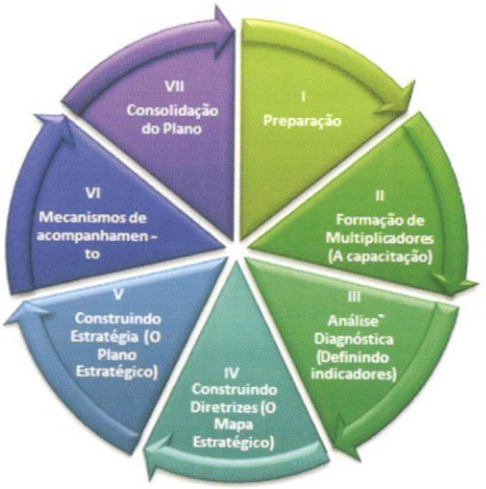


Figura 2: Metodologia de Elaboração do PEP da Unemat
Elaboração: Comitê de Coordenação instituído pela Portaria nº 359/2015.

3.1. Etapa I – Preparatória

Nesta etapa constituiu-se, em nível macro de gestão, um Comitê Central denominado de Comitê de Coordenação, que tem como funções elaborar, acompanhar e executar os trabalhos do PEP. Também instalou-se o Grupo de Trabalho para dar apoio ao Comitê de Coordenação na atualização e sistematização de informações qualitativas e quantitativas que servirão de base para elaboração do Planejamento Estratégico Participativo. Na sequência das atividades, cada campus também constituirá uma Equipe para coordenar o PEP em nível local.

A mediação entre a comunidade acadêmica será realizada com o auxílio das TICs, utilizando-se das seguintes estratégias: Portal da Unemat, vídeos, teleconferências, ambiente virtual de aprendizagem, folders, panfletos, lâminas, cartazes temáticos, banners, informativos eletrônicos, dentre outros.

A Figura 3 ilustra a estrutura de elaboração do PEP.

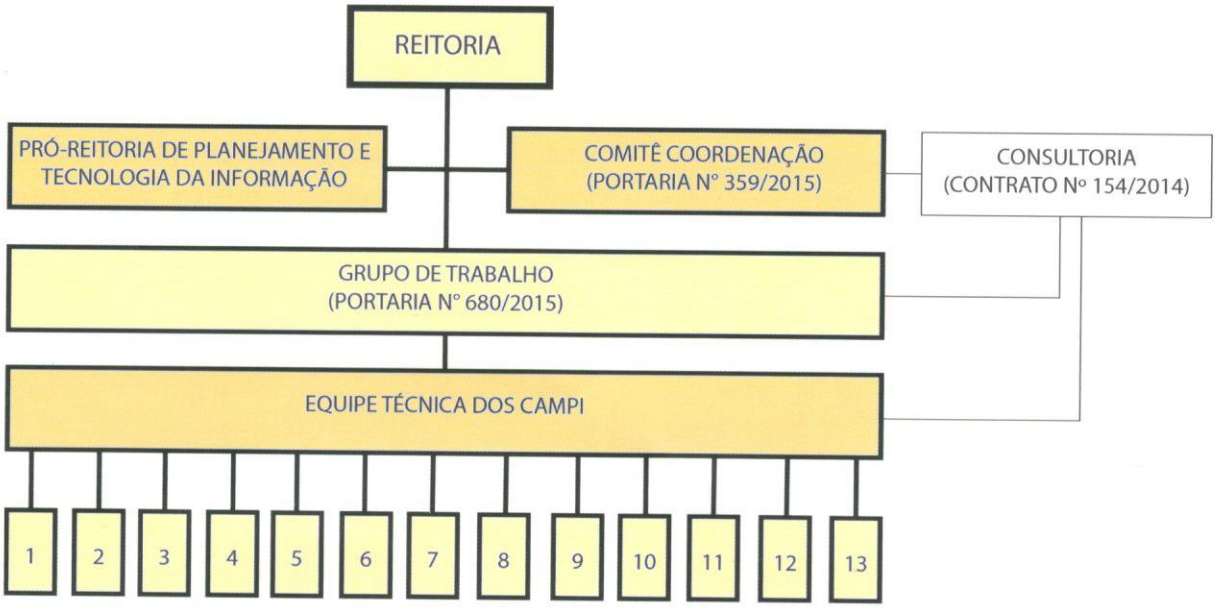


Figura 3: Organograma do Planejamento Estratégico Participativo da UNEMAT – 2016-2025
Elaboração: Comitê de Coordenação instituído pela Portaria nº 359/2015.

3.2. Etapa II – Formação dos Multiplicadores (A capacitação)

Esta segunda tem como objetivos sensibilizar, conscientizar e estimular toda a comunidade acadêmica a se envolver com o PEP, proporcionando aos servidores participantes a construção de um patamar mínimo, tanto de propósitos, quanto de terminologias técnicas que os auxiliarão nas reuniões e discussões indispensáveis na elaboração do planejamento.

Nesta etapa haverá a realização de dois seminários em cada polo, para a formação de multiplicadores. Cada seminário será composto por palestras, debates e outras atividades a serem desenvolvidas nos três períodos (matutino, vespertino e noturno). Também ficará disponível, em tempo integral, um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA/Moodle) com salas de aula para debates, fóruns e exercícios específicos para cada polo e campus.

Serão cinco Polos de Capacitações Regionalizados envolvendo todos os campi e a sede administrativa da Unemat, compostos pelas seguintes unidades:

- **Polo I:** Sede Administrativa, Campus de Cáceres e Pontes e Lacerda;
- **Polo II:** Campi de Tangará da Serra, Barra do Bugres e Diamantino;
- **Polo III:** Campi de Alta Floresta e Colíder;
- **Polo IV:** Campi de Sinop, Nova Mutum e Juara;
- **Polo V:** Campi de Alto Araguaia, Nova Xavantina e Luciara.

No quadro 1, podemos observar a distribuição de vagas por polo.

Quadro 1. Número de vagas distribuídas por polo, com suas respectivas cidade sede onde serão realizadas as capacitações do Planejamento Estratégico da Unemat- 2016-2025.

Polos	Unidades Organizacionais	Cidade sede	N° de Vagas
I	Sede Administrativa, Cáceres e Pontes e Lacerda	Cáceres	67
II	Tangará da Serra, Barra do Bugres e Diamantino	Tangará da Serra	54
III	Alta Floresta e Colíder	Alta Floresta	18
IV	Sinop, Nova Mutum e Juara	Sinop	39
V	Alto Araguaia, Nova Xavantina e Luciara	Nova Xavantina	22

Fonte: Comitê de Coordenação instituído pela Portaria nº 359/2015.

Os seminários serão realizados nas cidades-sede, em datas sequenciais.



3.3. Etapa III – Análise diagnóstica para a construção da estratégia (Construção da Identidade Organizacional)

As Etapas III (análise diagnóstica), IV (construção das diretrizes) e V (construção da estratégia) terão suas ações realizadas concomitantemente. O objetivo principal da etapa III é definir os Fatores Críticos de Sucesso (FCS). Para isso a capacitação de uma equipe que já foi inserida na discussão do PEP é de suma importância para se alcançar bons resultados.

No quadro 3 pode-se observar como será o mapeamento das atividades dos seminários para análise diagnóstica para a construção da estratégia (identidade organizacional).

Quadro 3. Mapeamento das atividades dos seminários para análise diagnóstica e formação da Equipe Técnica para elaboração do Planejamento Estratégico da Unemat- 2015-2025

O que será realizado?	Dois seminários com no mínimo 40 componentes escolhidos nos polos, representando os 13 campi e a Sede Administrativa.
Porque será realizado?	Para realizar a análise diagnósticada Unemat, baseada nas discussões realizadas em seus campi e nos dados que o Grupo de Trabalho apresentará.
Qual é o local de realização de suas atividades?	Na cidade de Cáceres – MT
Como será realizado?	Serão realizados dois seminários para efetuar a análise diagnóstica da Universidade. No 1º seminário serão apresentados os resultados do diagnóstico de cada campus, havendo a consolidação dos dados, atividade que será exercida em conjunto com o Comitê de Coordenação e o Grupo de Trabalho da Sede Administrativa. No 2º seminário haverá a validação de todo o diagnóstico da Instituição, bem como a construção das Diretrizes(Etapa IV) e Estratégias(Etapa V).

Fonte: Comitê de Coordenação instituído pela portaria nº 359/2015

3.4. Etapa IV – Construindo Diretrizes

Após a conclusão da Etapa de formação de multiplicadores com técnicas de Planejamento Estratégico e realização da análise diagnóstica da instituição, haverá a 2ª fase da Etapa III que aqui destacamos como 2º Seminário de Análise Diagnóstica.

O 2º Seminário proporcionará o encontro presencial de todos os grupos que, reunidos, validarão os FCS e iniciarão a construção das diretrizes e das estratégias.

A figura 3 demonstra a evolução do processo de Planejamento Estratégico Participativo da Unemat.

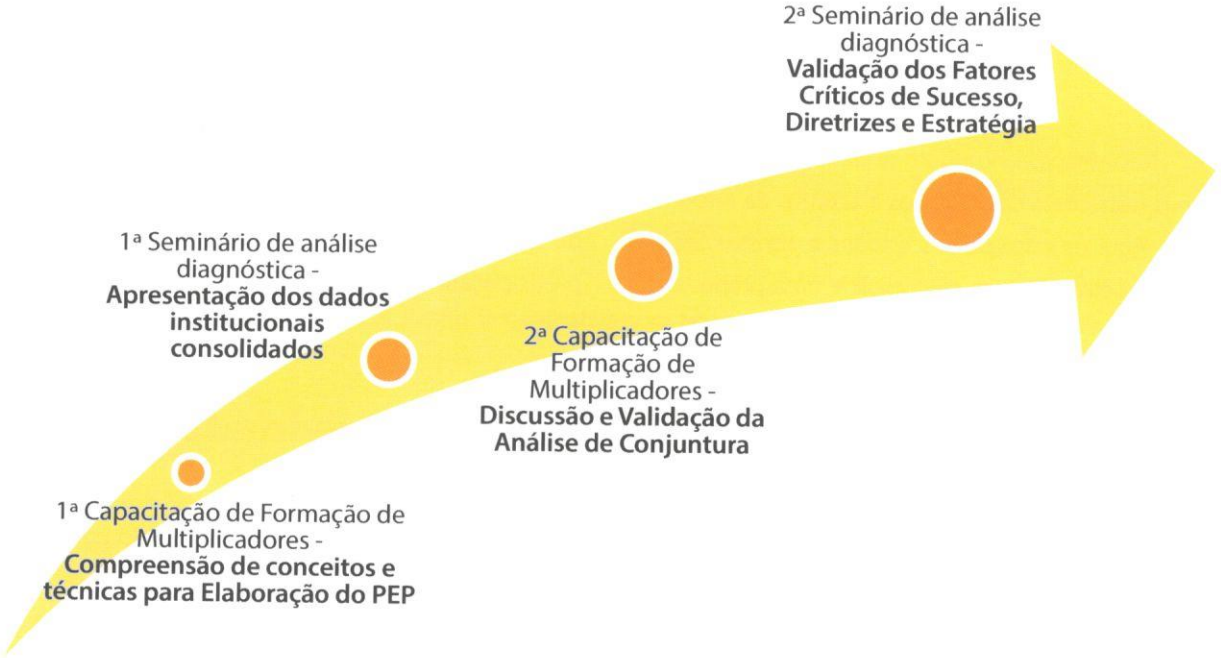


Figura 3 - Evolução das capacitações no Planejamento Estratégico Participativo da Unemat.
Elaboração: Comitê de Coordenação instituído pela Portaria nº 359/2015

3.5. Etapa V – Construindo a Estratégia

Nesta etapa será concluída a construção do Mapa Estratégico identificando os principais objetivos estratégicos, as perspectivas do Ensino Superior no Estado de Mato Grosso, no Brasil e no Mundo. Também construir-se-á um modelo de causalidade entre os objetivos propostos e suas relações de causa-efeito no Planejamento, bem como a Matriz de Conexão dos Processos com os FCS(Fatores Críticos de Sucesso) e o Plano de Melhorias.

Nesse momento haverá a consolidação e convalidação das diretrizes e estratégias do PEP e de todos os planos validados pelos grupos protagonistas que serão utilizados na próxima etapa e a orientação aos servidores para construção dos meios de acompanhamento que serão detalhados na próxima fase. Estes voltarão as suas unidades para trabalhar com os meios de acompanhamento do PEP.

3.6. Etapa VI – A construção dos meios de acompanhamento do Planejamento Estratégico

Esta etapa servirá para a construção dos meios de acompanhamento do PEP da Unemat e tem como objetivo aperfeiçoar o que existe e criar as bases de fluidez de informações para reforçar a capacidadede monitorar e, com isto, ter mais qualidade na gestão. Para tanto, deve-se responder aos seguintes questionamentos:

- Como controlar a execução e efeitos do Planejamento Estratégico?
- Quais indicadores essenciais devem ser utilizados?
- Quais as responsabilidades de emissão, análise e socialização das informações?
- Qual será a periodicidade de monitoramento das ações e das atividades previstas?

Nesta etapa deverá ser aperfeiçoada a "rede de operadores" do sistema de informações do acompanhamento para que os cronogramas de "alimentação" de dados, "processamento", emissão de resultados e análise ocorram em consonância com as atividades da Tecnologia da Informação.

3.7. Etapa VII – Consolidação do Planejamento Estratégico Participativo

Nesta etapa, concretizam-se os projetos estratégicos com seus respectivos cronogramas e acordos de responsabilidades. Aqui os esforços dos estudos e construções de alternativas permitirão que se consolide uma proposta de aperfeiçoamento da gestão da universidade, o que requer uma rápida análise dos custos do Processo de Tomada de Decisão colegiado e alternativas de otimização da participação.

3.8. Etapa VIII – Finalização das Atividades

Nesta etapa será entregue um Relatório final consolidando todas as etapas de elaboração do PEP. Há a previsão de um evento final de encerramento com a participação de todos os grupos protagonistas que fizeram parte do processo de elaboração do PEP Unemat e o lançamento de um livro, com denominação a ser definida.

Cabe ressaltar que em todo o processo, devido a realidade multi-campi e a dimensão geográfica de atuação da Unemat, o desafio posto é o de articular a harmonização e o consenso das diferentes partes com a totalidade e vice-versa.

Neste sentido, reiteramos a importância do comprometimento de toda comunidade acadêmica da Unemat para traçar os rumos desta importante instituição de forma responsável, comprometida, humana e sustentável.

Portanto, é chegado o momento em que somos convidados a (re)significar as verdades instituídas, aproximando as diversas lentes para enxergar o nosso interior, sem contudo prescindir do outro, reconhecendo ambos como partes que se integram e se complementam.

Referências

BARBOSA, Valci Aparecida. Políticas de democratização da educação superior: análise do Programa de Integração e de Inclusão Étnico-racial da Unemat - PIIER/Unemat-2005/2 a 2011/1. 2013. 160 f. Dissertação (Mestrado em Educação)-Universidade do Estado de Mato Grosso-Unemat, Cáceres-MT.

BAUER, Martin W & GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. 6ª. ed. Petrópolis, Ed. Vozes, 2007, 517p.

BUARQUE, Cristovam. A Universidade numa encruzilhada. Brasília, UNESCO-MEC, 2003, 41p.

FREIRE, Paulo. Criando métodos de pesquisa alternativa: aprendendo a fazê-la melhor através da ação. In: BRANDÃO, Carlos Rodrigues (org.). Pesquisa Participante. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1982, 212p.

FRIEDRICH, Odilo Antonio. Comunicação rural: proposição crítica de uma nova proposição. 2ª. ed. Brasília: EMBRATER, 1988, 61p.

GAJARDO, Marcela. A pesquisa participante na América Latina. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1986, 94 p.

PINTO, Álvaro Vieira. Sete lições sobre educação de adultos. 7ª. ed. São Paulo: Ed. Cortez, 1991, 118p.

LIMA, Elizeth Gonzaga dos Santos. Avaliação institucional: o uso dos resultados. Campinas: Editora RG, 2010. 223p.

ORLANDI, Eni Puccinelli. As formas do silêncio. 4ª. ed. Campinas: Editora da UNICAMP, 1997. 189p.

SCHUTTER, Anton de. Investigación participativa: uma opción metodológica para la educación de adultos. Pátzcuário, Michoácan, México, CREFAL. 1981, 375p.

THIOLLENT. Michel. Metodologia de pesquisa-ação. 6ª. ed. São Paulo: Cortez, 1994. 108p.

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

FNDE
Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

MULTI
Assessoria e Consultoria

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo ALTA FLORESTA**: Campi* Alta Floresta e Colíder

PROGRAMAÇÃO

06 de julho 2015 – Manhã

08:00 hs – Abertura (dispositivo de autoridades)

09:00 hs – Palestra com Prof. Dra. Maria José Alves de Jesus Cordeiro – com o tema "Contexto da universidade Pública, destacando o Estado de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul"
Coordenadora: Profa. Rinalda Bezerra Carlos

10: 30 hs - *Coffee-break*

10:45 hs – Debate

12:00 hs – Encerramento

06 de julho 2015 – Tarde

13:30 hs – Entrega de material aos servidores designados pelos *campi*

14:00 hs – Apresentação dos dados gerais da Unemat – Comissão de Coordenação do PEP

15:00 hs – Exibição de dados demográficos da região em que o campus está inserido.

15:30 hs – *Coffee-break*

16:00 hs – Discussão sobre os dados apresentados

18:00 hs – Encerramento

07 de julho 2015 – Manhã

08:00 hs – Apresentação de técnicas para o diagnostico e a análise para a construção da estratégia.

09:00 hs – Dimensões e Variáveis da Unemat.

09:30 hs – *Coffee-break*

10:00 hs – Unemat no ambiente externo

11:00 hs – Debate

12:00 hs – Encerramento

07 de julho 2015 – Tarde

14:00 hs – Oficina

15:00 hs – Exercício

16:00 hs – *Coffee-break*

16:30 hs – Definição dos representantes dos *campi* nas demais etapas do planejamento

18:00 hs – Encerramento

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I Seminário de Planejamento Estratégico Participativo
Polo Alta Floresta: Campus Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

_____

_____

_____

_____

_____

_____

2) Pontos Fracos/Negativos

_____

_____

_____

_____

_____

_____

3) Sugestões

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

FNDE Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

MULTI Assessoria Tributária e Comunicação


PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROJEÇÃO DE FUTURO

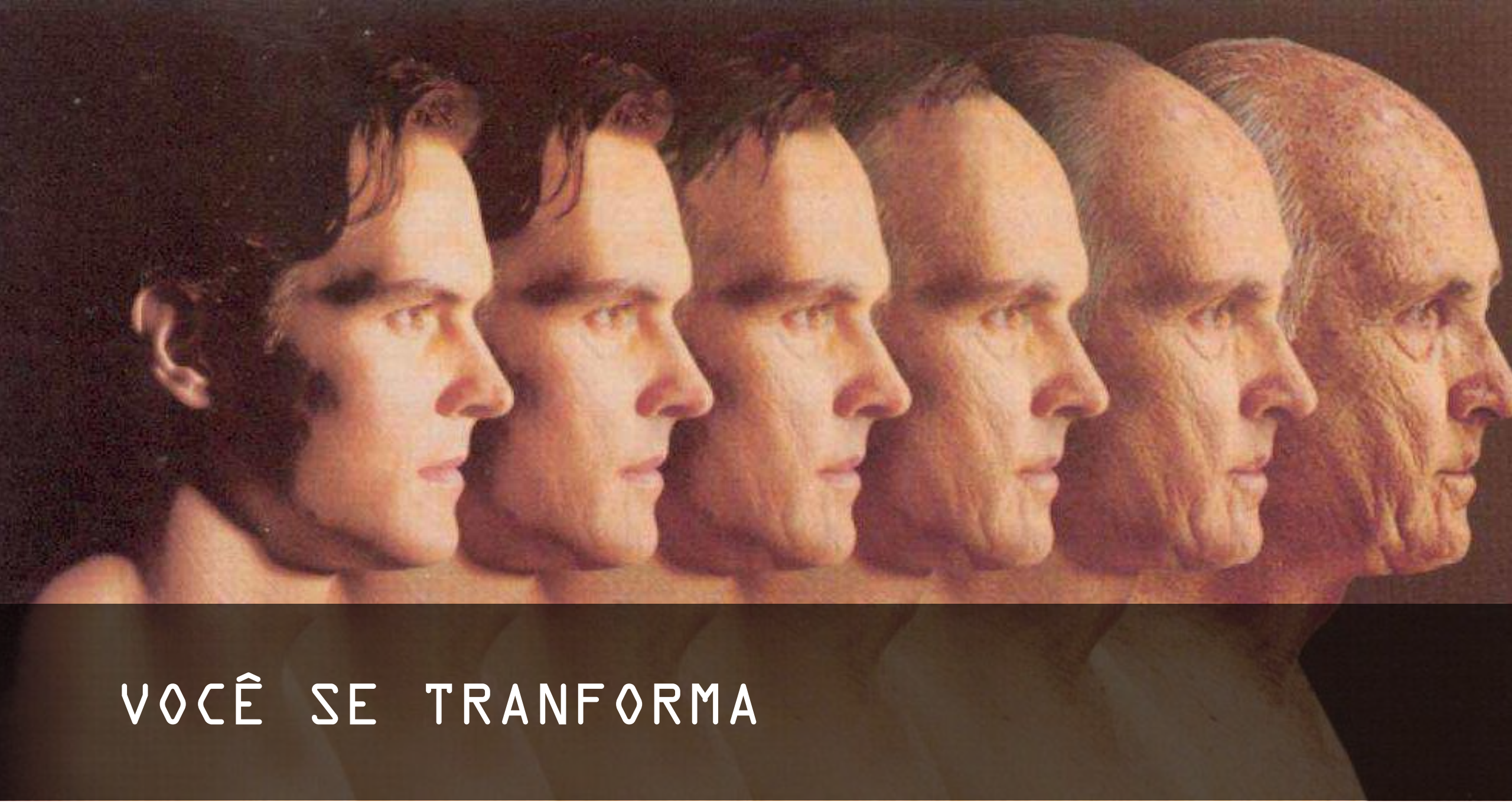




MUDANÇA


TRANSFORMAÇÃO


A TRANSFORMAÇÃO É DA NATUREZA DO MUNDO


VOCÊ SE TRANFORMA

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria



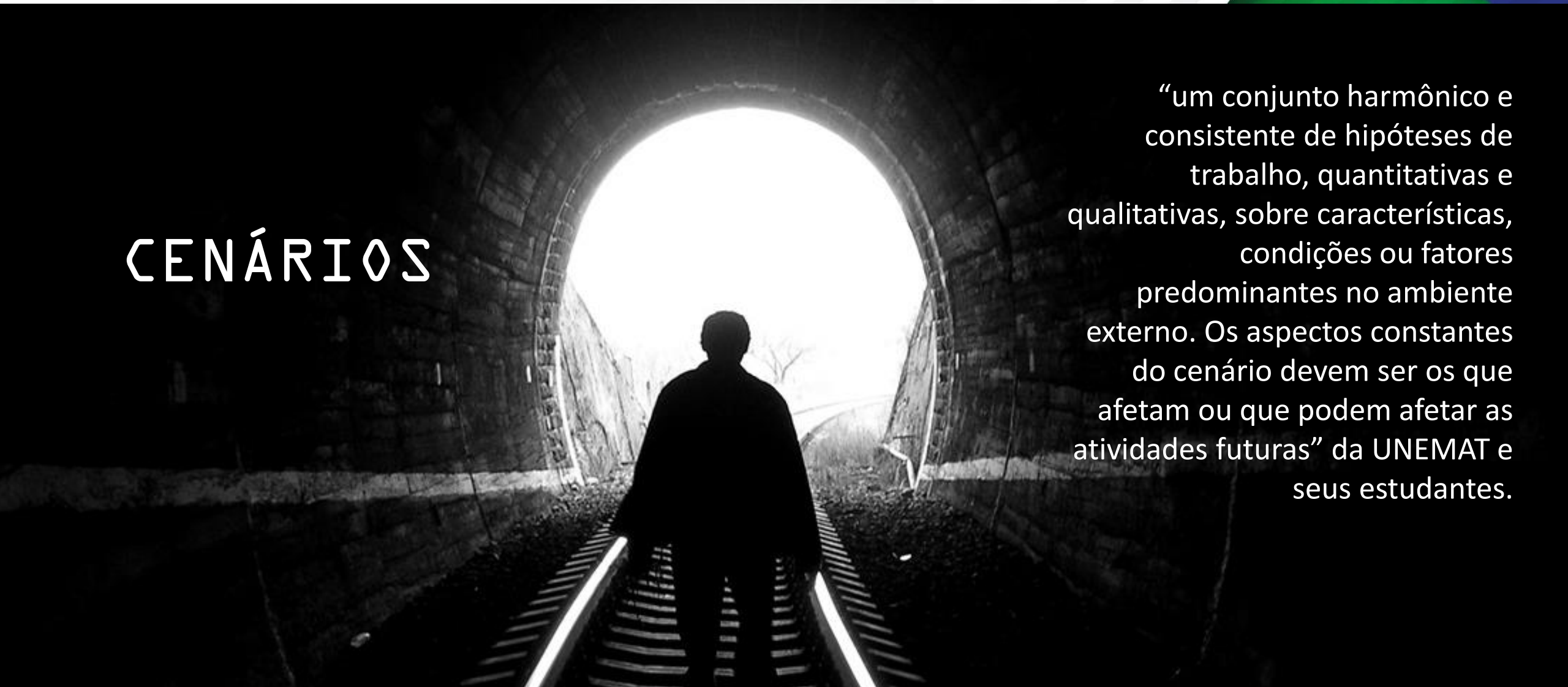
Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

CENÁRIOS



"um conjunto harmônico e consistente de hipóteses de trabalho, quantitativas e qualitativas, sobre características, condições ou fatores predominantes no ambiente externo. Os aspectos constantes do cenário devem ser os que afetam ou que podem afetar as atividades futuras" da UNEMAT e seus estudantes.



PROPÓSITO

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

1. MISSÃO/ VOCAÇÃO

2. VISÃO

3. PRINCÍPIOS

4. VALORES

1.

MISSÃO/
VOCAÇÃO

"A missão/vocação define o sentido ou a razão da existência da Instituição."

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

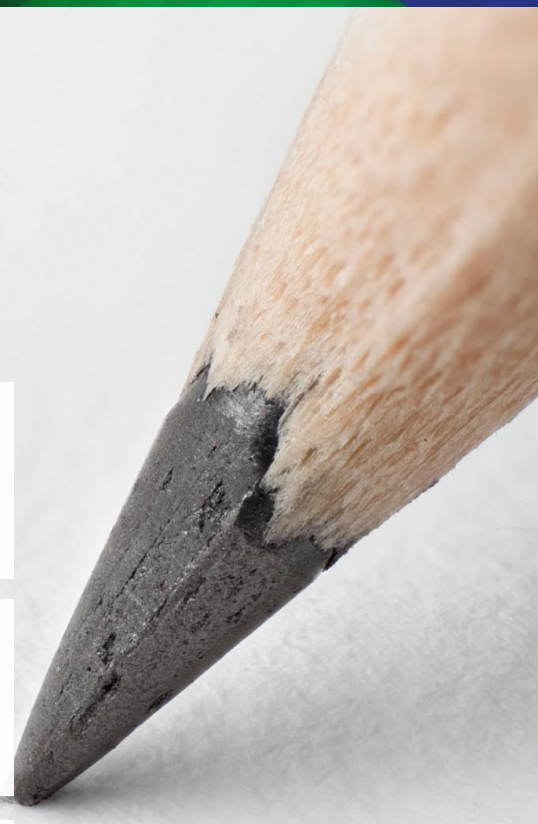
MULTI Assessoria e Consultoria

REVISÃO E FORMULAÇÃO DA MISSÃO/VOCAÇÃO

1. Qual é a **necessidade básica** que a UNEMAT pretende suprir?

2. **O que mobilizou** o Estado no processo de sua criação e o que o Estado espera da UNEMAT?

3. Qual é a **importância** e **relevância** de sua existência para a sociedade matogrossense?



Gerar, difundir e aplicar conhecimento, assente na liberdade de pensamento e na pluralidade dos exercícios críticos, promovendo a educação superior e contribuindo para a construção de um modelo de sociedade baseado em princípios humanistas, que tenha o saber, a criatividade e a inovação como fatores de crescimento, desenvolvimento sustentável, bem-estar e solidariedade

Missão da Universidade Minho (Portugal)

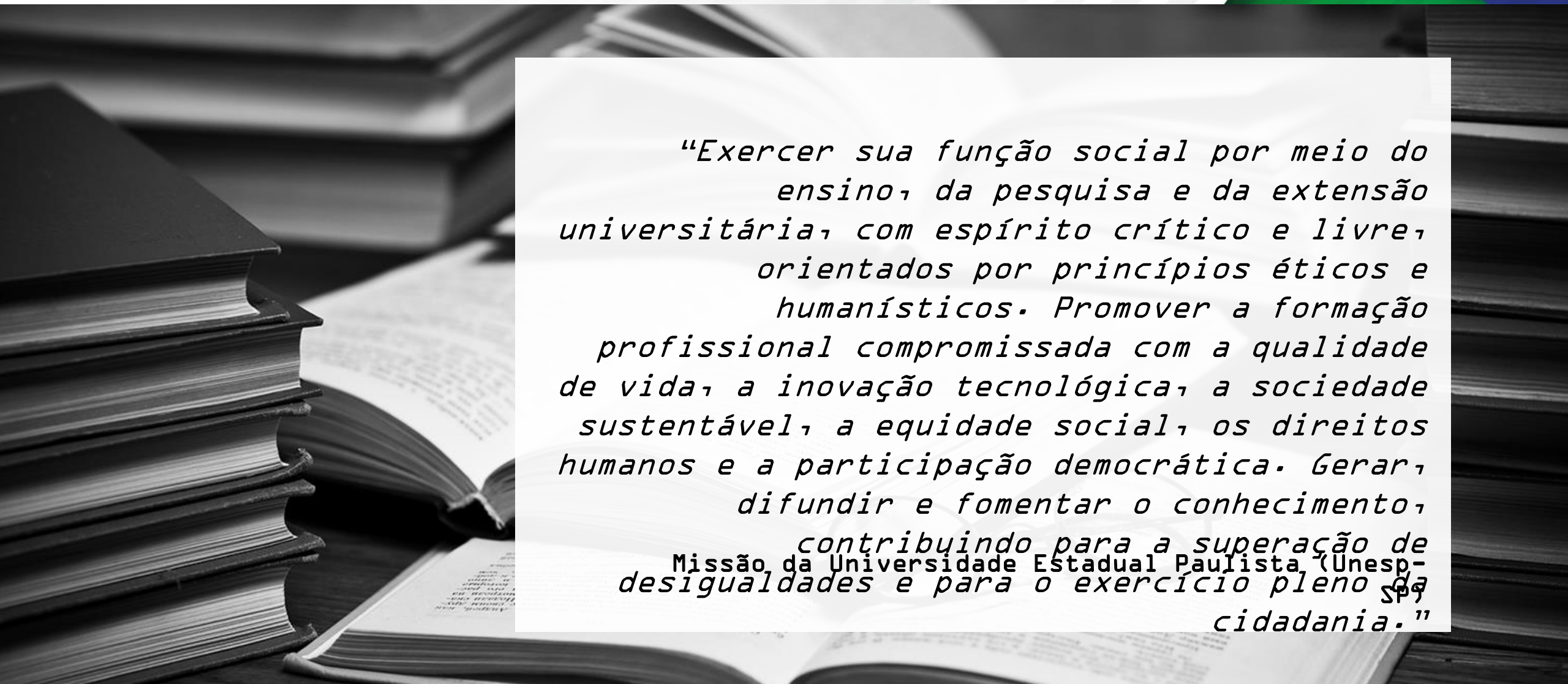


Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria



"Exercer sua função social por meio do ensino, da pesquisa e da extensão universitária, com espírito crítico e livre, orientados por princípios éticos e humanísticos. Promover a formação profissional compromissada com a qualidade de vida, a inovação tecnológica, a sociedade sustentável, a equidade social, os direitos humanos e a participação democrática. Gerar, difundir e fomentar o conhecimento, contribuindo para a superação de desigualdades e para o exercício pleno da cidadania."

Missão da Universidade Estadual Paulista (Unesp-SP)

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

"Disponibilizar a informação, apoiando as atividades de ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida do cidadão".

MISSÃO DE REDE DE BIBLIOTECAS UNESP

"Contribuir no processo educacional, auxiliando o ensino, a pesquisa e a extensão universitária."

MISSÃO DA BIBLIOTECA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS E LETRAS (UNESP-ARARAQUARA)

OS CAMPI, CURSOS E UNIDADES DA UNIVERSIDADE TAMBÉM PODEM E DEVEM DEFINIR AS SUAS MISSÕES, TOMANDO COMO REFERÊNCIA A MISSÃO DA UNIVERSIDADE

2.

VISÃO

"Pode ser entendida como a autoimagem da instituição: [...] como ela gostaria de se ver no futuro".

Em outras palavras, **A VISÃO DEFINE COMO A UNEMAT QUER SER EM 2025.**"

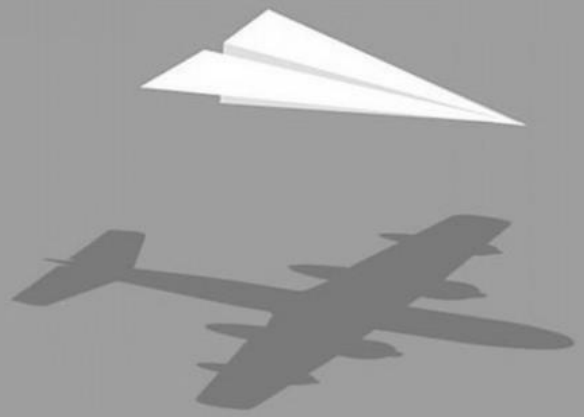
Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

A VISÃO DE UMA INSTITUIÇÃO É BASICAMENTE UMA RESPOSTA ÀS PERGUNTAS



O que queremos nos tornar?

O que esperamos alcançar e criar?

Como vemos nossa instituição no futuro?

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

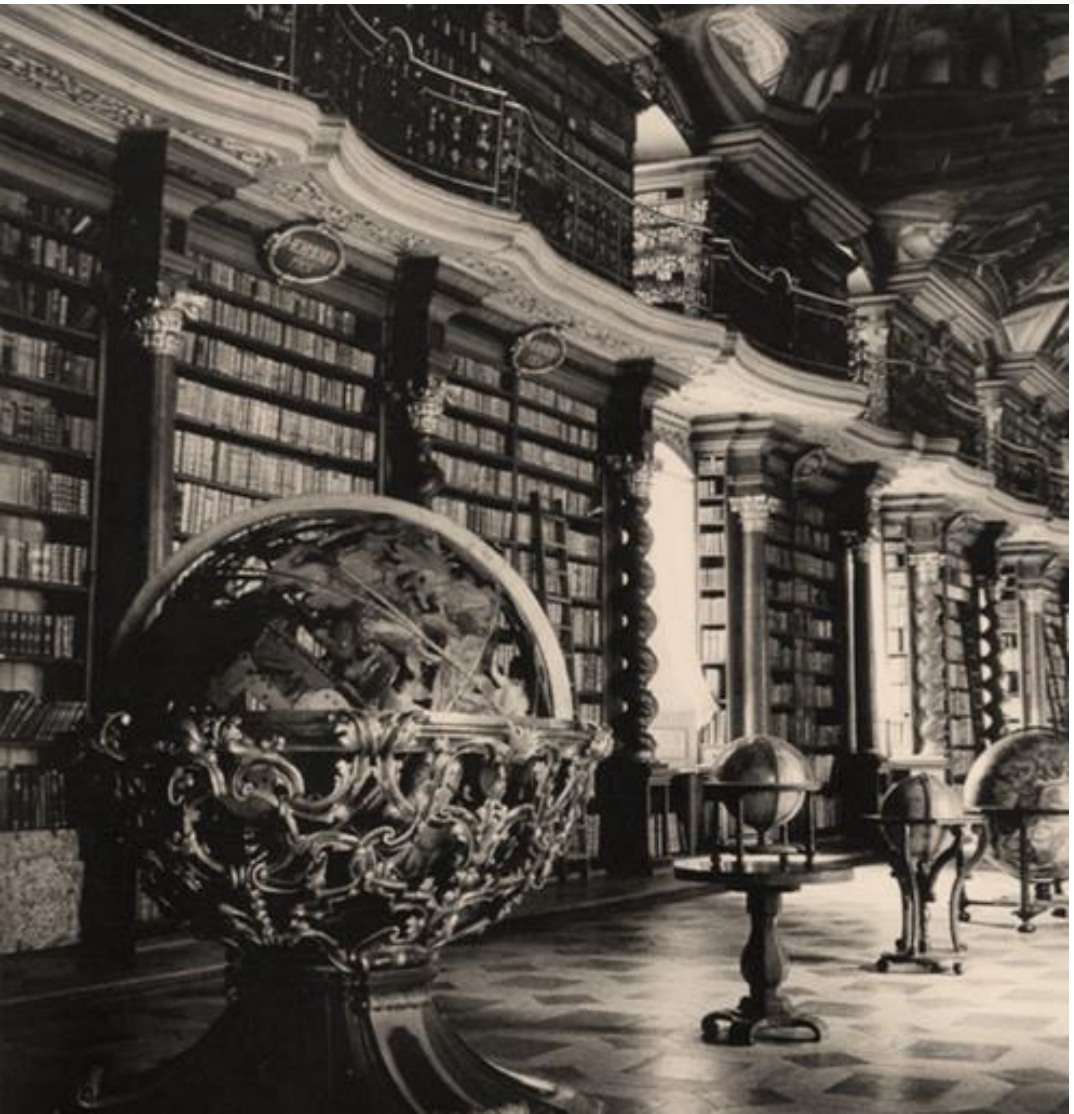
UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

"Em 2020 a Universidade do Minho será um centro de educação, de criação e de valorização do conhecimento com grande atratividade internacional, com base no desempenho dos seus centros de investigação e na qualidade e diferenciação do seu projeto educativo, tendo como marcas identitárias dos seus estudantes o saber, a criatividade e a ética, constituindo-se como agente promotor do desenvolvimento económico, social e cultural."

Visão da Universidade Minho (Portugal)





Ser referência nacional e internacional de Universidade Pública multicâmpus, de excelência no ensino, na pesquisa e na extensão universitária, que forme profissionais e pesquisadores capazes de promover a democracia, a cidadania, os direitos humanos, a justiça social e a ética ambiental, e que contribua para o letramento científico da sociedade e para a utilização pública da ciência.

VISÃO DA UNESP

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

- *"Ir além do "apoio" ao tripé pesquisa-ensino-extensão, ou seja, contribuindo, compartilhando e produzindo suportes para a vida acadêmica. Estabelecendo-se como um laboratório acervístico, bem como um espaço de cultura, lazer e preservação da memória."*

VERSÃO DA BIBLIOTECA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS E LETRAS (UNESP-ARARAQUARA)

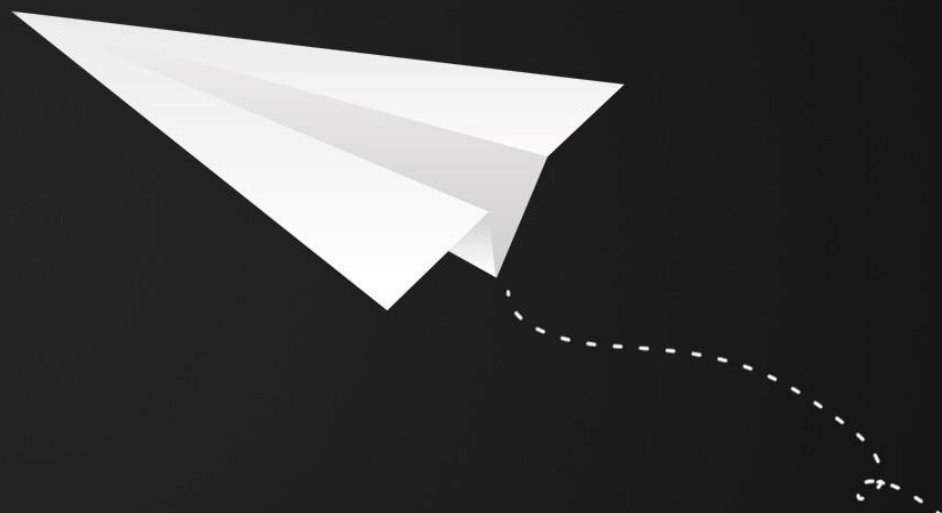
Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

- *"Promover o desenvolvimento e a capacitação de excelência dos seus integrantes, fortalecendo seu espírito crítico e empreendedor; Disponibilizar a sociedade um trabalho especializado de ótima qualidade a um preço acessível; Oferecer serviços de cunho social, possibilitando a promoção de atitudes cidadã."*



VISÃO DA EMPRESA JR. (UNEMAT BATUCATU)

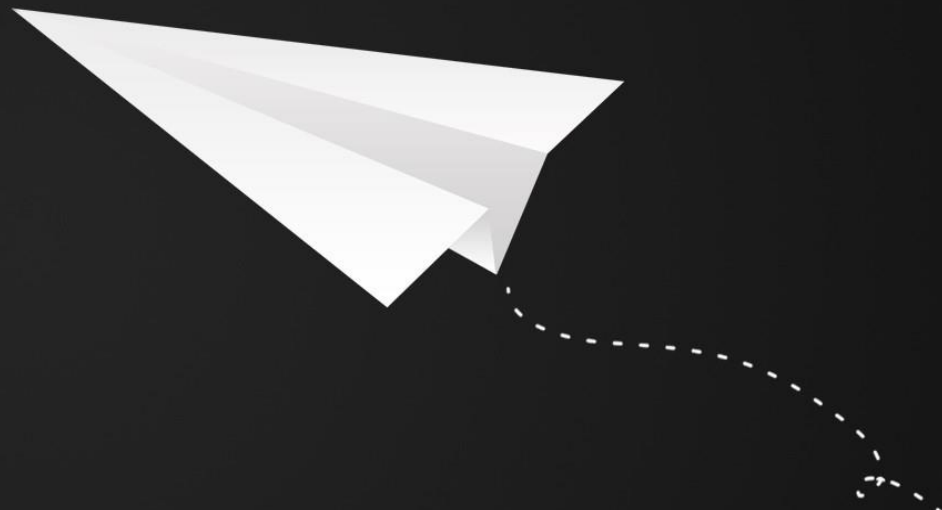
Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

- *"Firmar-se como uma área ambientada e integrada na Instituição UNESP e ser considerada referência em Recursos Humanos na UNESP."*



MISÃO DA SEÇÃO TÉCNICA DE DESENVOLVIMENTO E ADMINISTRAÇÃO RH (UNESP ILHA SOLTEIRA)

3.

PRINCÍPIOS

"São pontos que a UNEMAT considera imutáveis, não passíveis de serem negociados, aqueles que "podemos afirmar que, em relação a eles, não há meio termo: ou são respeitados integralmente ou estão sendo violados."

EXEMPLOS DE PRINCÍPIOS

UNIVERSIDADE DO MINHO

- Liberdade de aprender, ensinar e investigar;
- Participação democrática;
- Pluralismo de opiniões e de orientações;
- Igualdade;
- Eficácia da ação;
- Prevalência do interesse geral.

EXEMPLOS DE PRINCÍPIOS

UNESP

- Criar, preservar, organizar e transmitir o saber, a arte e a cultura por meio da indissociabilidade do ensino, da pesquisa e da extensão universitária;
- Defender a autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial;
- Oferecer ensino público gratuito, laico e de qualidade;
- Formar cidadãos críticos e capacitados para o exercício da pesquisa e das diferentes profissões;
- Respeitar a liberdade intelectual, o pluralismo das ideias, defendendo e promovendo a cidadania, os direitos humanos e a justiça social.

4.

VALORES

"São características, virtudes e qualidades da UNEMAT que podem ser avaliadas como se estivessem em uma escala com gradação entre valores extremos. São atributos realmente importantes para a instituição, virtudes que devem ser preservadas e incentivadas."

EXEMPLO UNIVERSIDADE DO MINHO
"O respeito pela dignidade da pessoa humana, a ética e a solidariedade."

PRINCÍPIOS E VALORES

"É como se os princípios fossem os alicerces de um edifício, enquanto os valores seriam as paredes externas e internas do prédio; ambos são importantes, mas em natureza e graus diferenciados."



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria



POSICIONAMENTO

COMO QUEREMOS QUE AS PESSOAS NOS VEJAM?


USP
BUSCAM A MESMA
COISA


USP
BUSCAM A MESMA COISA
NOVA E CONTEMPORÂNEA

CONSERVADORA
TRADICIONAL

NOVA E
CONTEMPORÂNEA

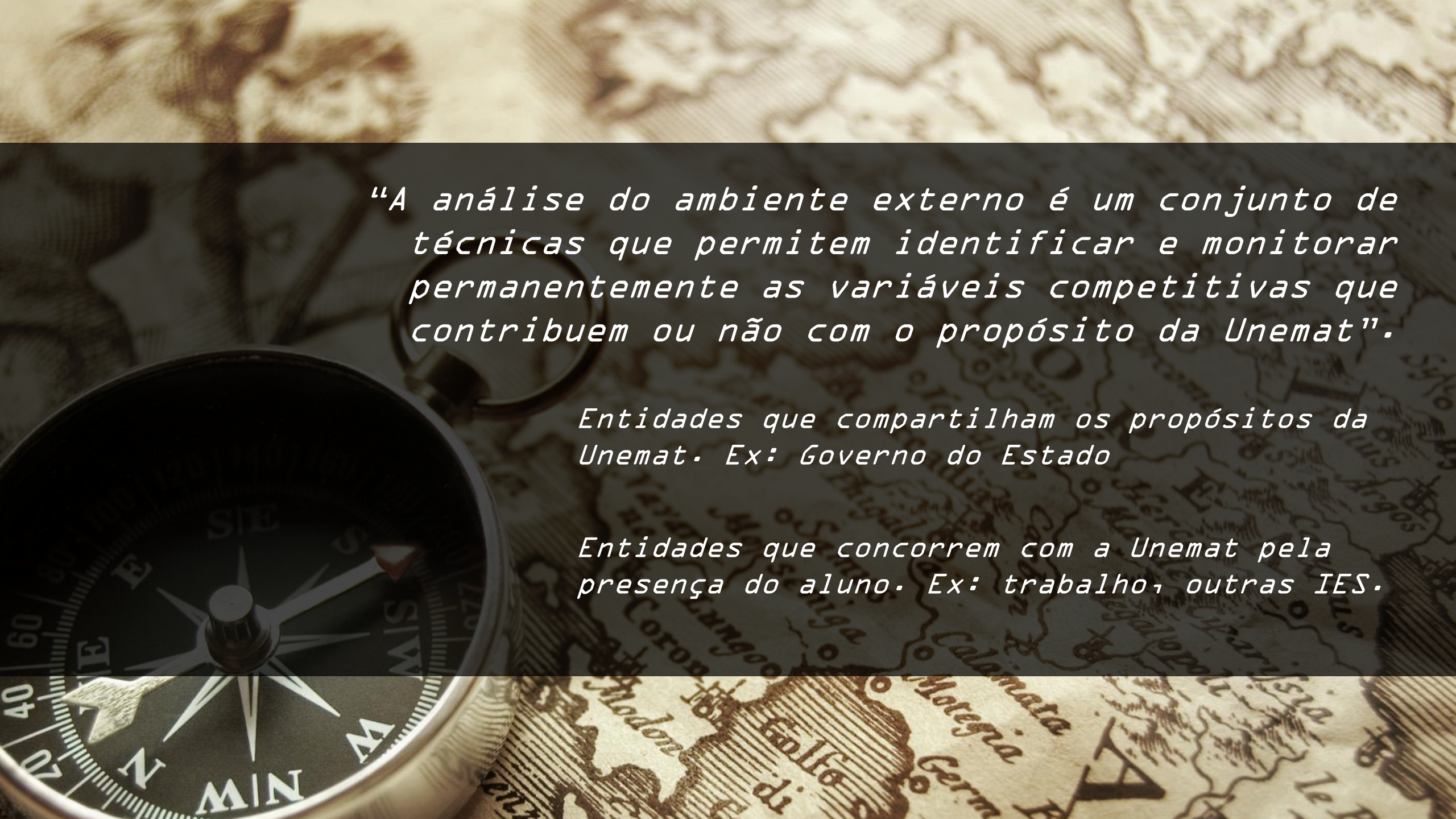
BUSCAM A MESMA
COISA



“

DEFINIR
POSICIONAMENTO É
DEFINIR IMAGEM

”



“A análise do ambiente externo é um conjunto de técnicas que permitem identificar e monitorar permanentemente as variáveis competitivas que contribuem ou não com o propósito da Unemat”.

Entidades que compartilham os propósitos da Unemat. Ex: Governo do Estado

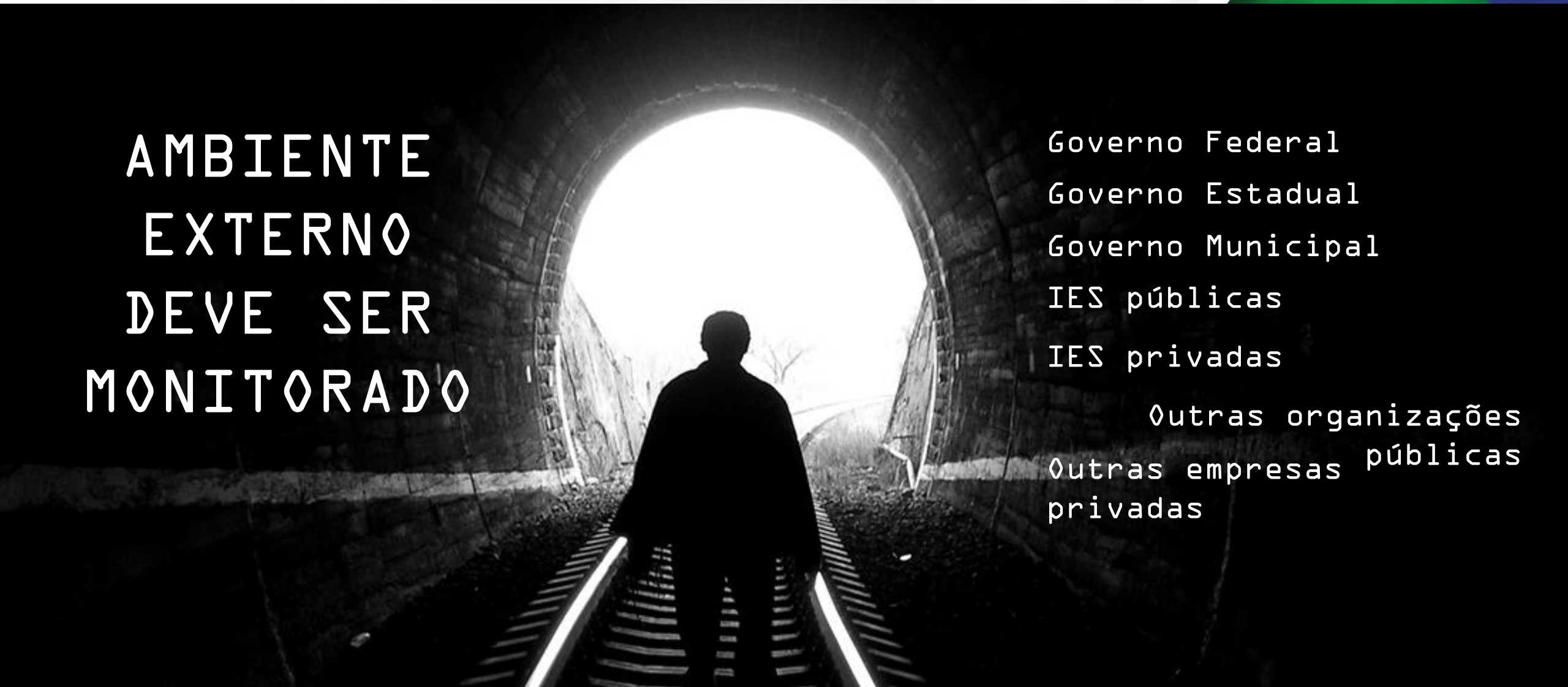
Entidades que concorrem com a Unemat pela presença do aluno. Ex: trabalho, outras IES.

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

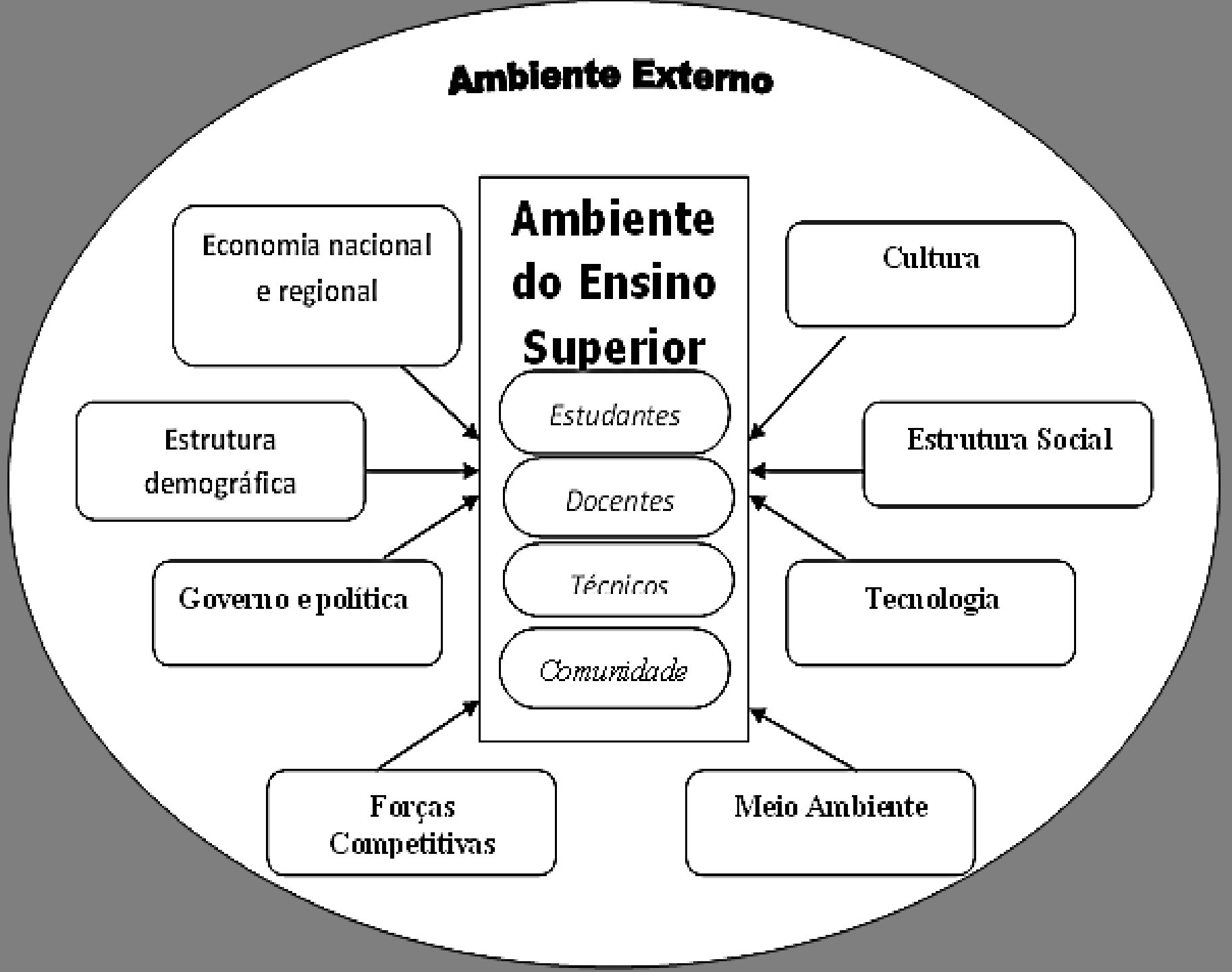
UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria



AMBIENTE EXTERNO DEVE SER MONITORADO

- Governo Federal
- Governo Estadual
- Governo Municipal
- IES públicas
- IES privadas
- Outras organizações públicas
- Outras empresas privadas


Ambiente Externo
Ambiente do Ensino Superior
Estudantes
Docentes
Técnicos
Comunidade
Economia nacional e regional
Cultura
Estrutura demográfica
Estrutura Social
Governo e política
Tecnologia
Forças Competitivas
Meio Ambiente

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

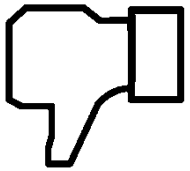
Interno

Potencialidades

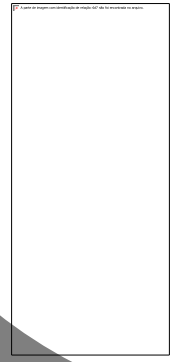
Interno

Fragilidades





Análise do ambiente





Ameaças

Externo

Oportunidades

Externo

AMBIENTE INTERNO

INDICADORES QUANTITATIVOS

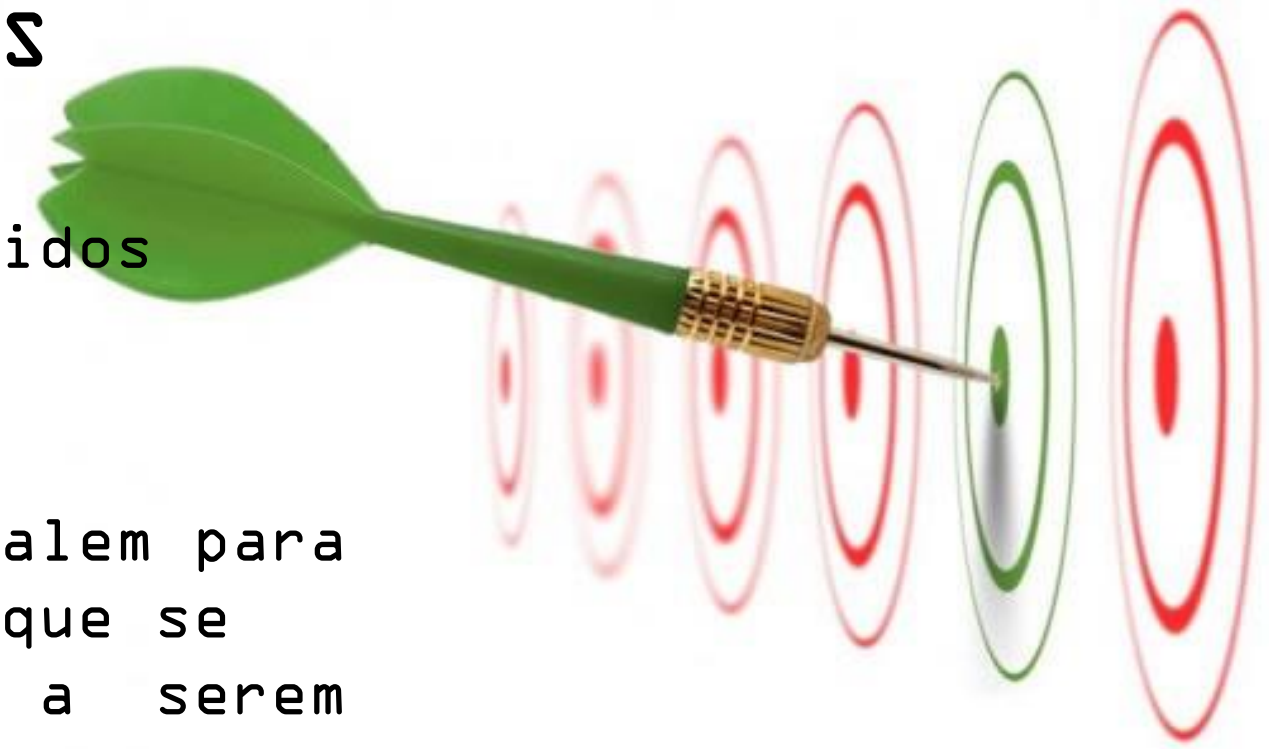


INDICADORES QUALITATIVOS



"Os indicadores de desempenho possuem o propósito de funcionar como uma ferramenta para determinar a qualidade e a eficácia dos serviços prestados por determinada organização.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

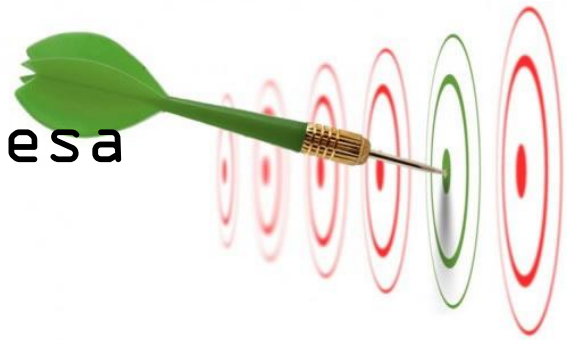


- São os marcos a serem atingidos pelo plano estratégico

Desígnios premeditados que valem para a instituição como um todo, que se referem a posições desejadas a serem conquistadas ao longo de muitos anos e que procuram antecipar-se às mudanças do cenário e à adaptação da instituição a estas mudanças.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Tornar-se uma referência internacional na investigação, nomeadamente no desenvolvimento da investigação aplicada;
- Constituir-se como a universidade portuguesa com maior impacto no desenvolvimento socioeconómico, através da e da atividade das unidades de interface, da promoção do empreendedorismo, do envolvimento ativo em estratégias regionais e da consolidação de parcerias estratégicas;



Universidade Minho (Portugal)

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

OBJETIVOS E METAS



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria



2025

Longo prazo

2019

Médio prazo

2016

Curto prazo

Fontes

1. COSTA, E. A. da. *Gestão estratégica*. São Paulo: Saraiva, 2004
2. Plano Estratégico da UMINHO 2020.Crescimento Sustentado para cumprir o futuro. Universidade do Minho. Fevereiro-2013.
3. UNESP. Plano de Desenvolvimento Institucional-2009.
4. GRÖNROOS, C. Gerenciamento e serviços: a competição por serviços na hora da verdade. RJ: Campus, 1995
5. RICHERS,R. Objetivos como razão de ser da empresa. Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de S.Paulo, 1994.
6. NASCIMENTO, O.R. Orientações para elaboração do planejamento estratégico: gestão da educação profissional. UNESCO, 2005.
7. RUBENS, Joaquim. Planejamento Estratégico. GV Consulting. 3ª. Ed. Rio de Janeiro: FGV, 2014.

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



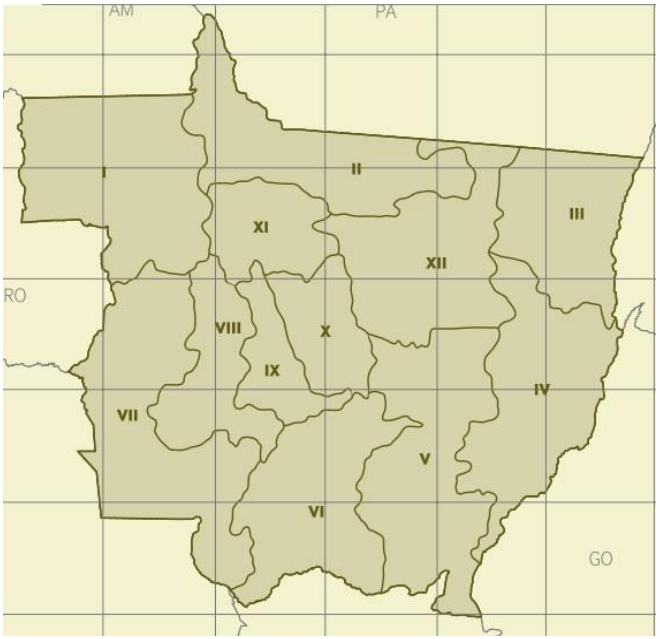
Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

FNDE Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

MULTI Assessoria e Consultoria

MT em Números



Região Norte

Alta Floresta

Colíder

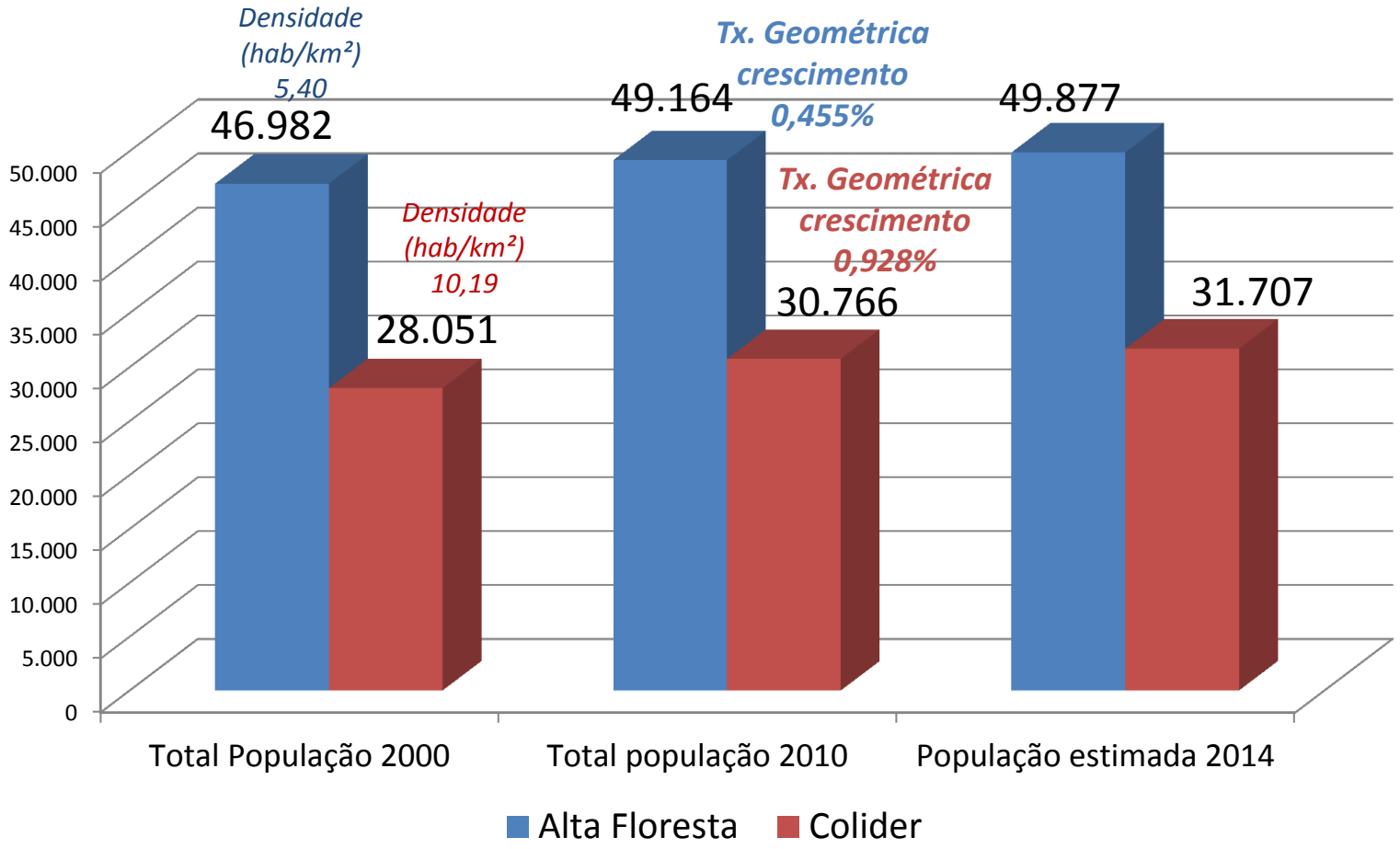


Divisão Político-Administrativa

Municípios	Região de Planejamento	Ano de Criação	Área Geográfica (km^2)	Distância da Capital (km)	Taxa de urbanização (2010)	Taxa de analfabetismo (2010)
MT			903.357,90		81,9%	8,5%
Alta Floresta	Norte	1979	8.947,07	800	87%	8,9%
Colíder	Norte	1979	3.038,25	648	81%	10%

Fonte: Anuário Estatístico de Mato Grosso 2014 – SEPLAN-MT

População Total dos Municípios



Fonte: Anuário Estatístico de Mato Grosso 2014 – SEPLAN-MT

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal*

Municípios	Dimensões do IDHM			IDHM 2010	Ranking
	IDHM Educação	IDHM Longevidade	IDHM Renda		
Alta Floresta	0,629	0,817	0,709	0,714	28º
Colíder	0,604	0,819	0,732	0,713	32º

*** O índice varia de 0 a 1. Quanto mais próximo de 1, maior o desenvolvimento humano.**

Fonte: Anuário Estatístico de Mato Grosso 2014 – SEPLAN-MT

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal

Como é calculado o IDHM?

Agregando 3 das mais importantes dimensões do desenvolvimento humano: a oportunidade de viver uma vida longa e saudável, de ter acesso ao conhecimento e ter um padrão de vida que garanta as necessidades básicas, representadas pela saúde, educação e renda. Os dados são do Censo Demográfico do IBGE.

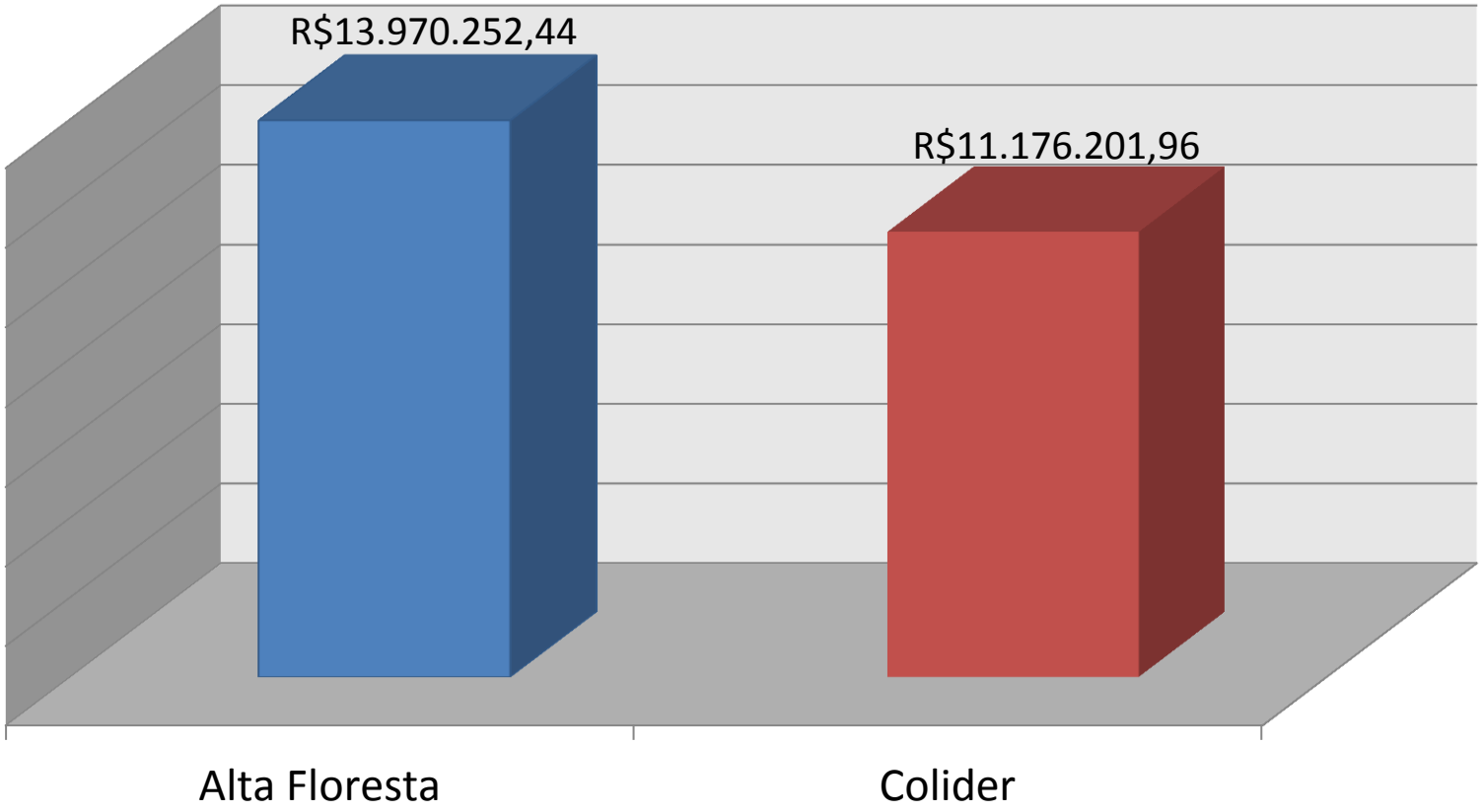
- **Vida longa e saudável** é medida pela expectativa de vida ao nascer, calculada por método indireto a partir dos dados dos Censos Demográficos do IBGE. Esse indicador mostra o número médio de anos que as pessoas viveriam a partir do nascimento, mantidos os mesmos padrões de mortalidade observados no ano de referência.

- **Acesso a conhecimento** é medido pela composição de indicadores de escolaridade da população adulta e do fluxo escolar da população jovem.

- **Padrão de vida** é medido pela renda municipal per capita, ou seja, a renda média de cada residente de determinado município. É a soma da renda de todos os residentes, dividida pelo número de pessoas que moram no município - inclusive crianças e pessoas sem registro de renda.

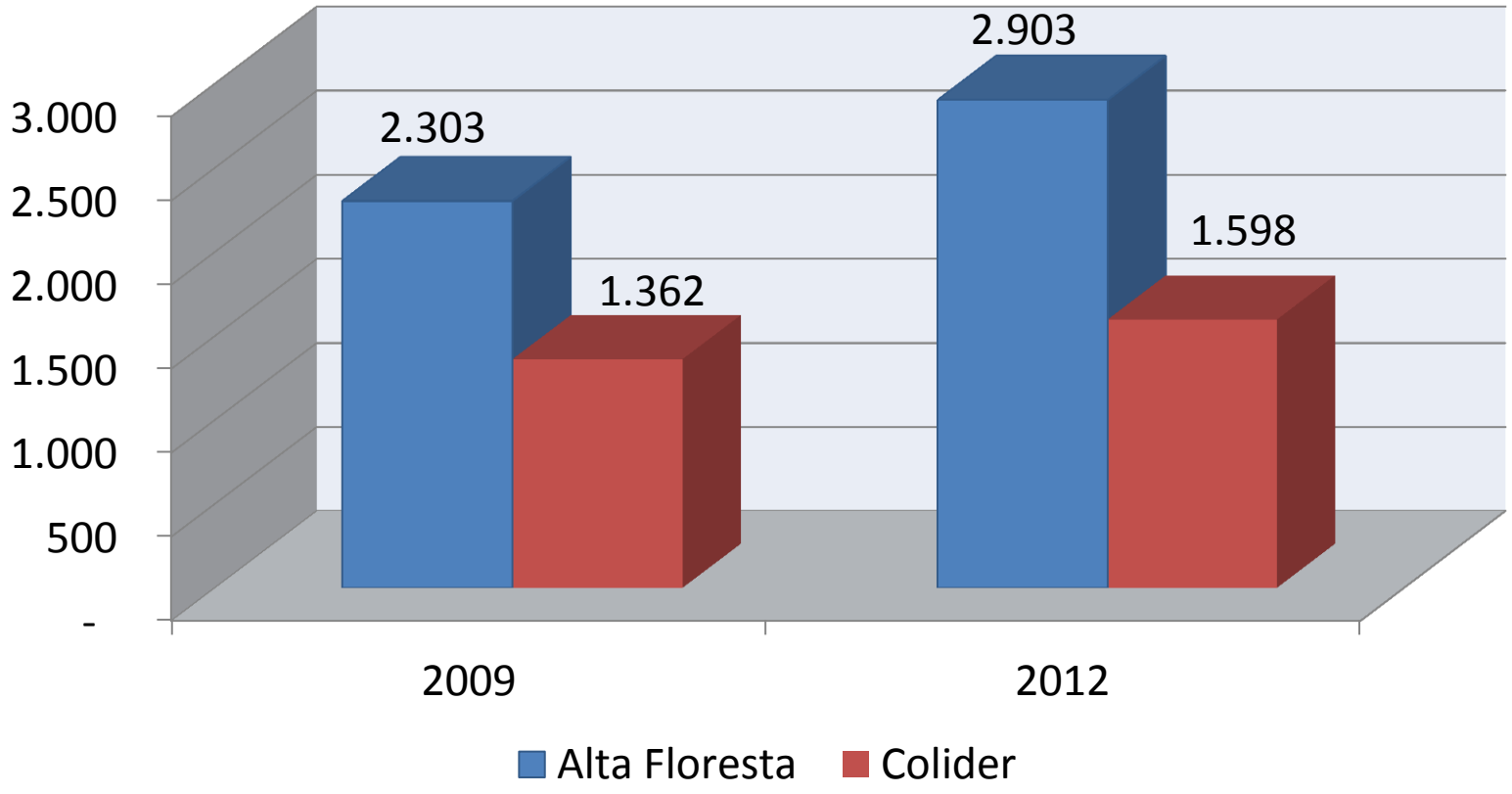
Fonte: http://www.pnud.org.br/idh/IDHM.aspx?indiceAccordion=0&li=li_IDHM

Repasses pela União dos fundos constitucionais (FPE e FPM) em 2013



Fonte: Anuário Estatístico de Mato Grosso 2014 – SEPLAN-MT

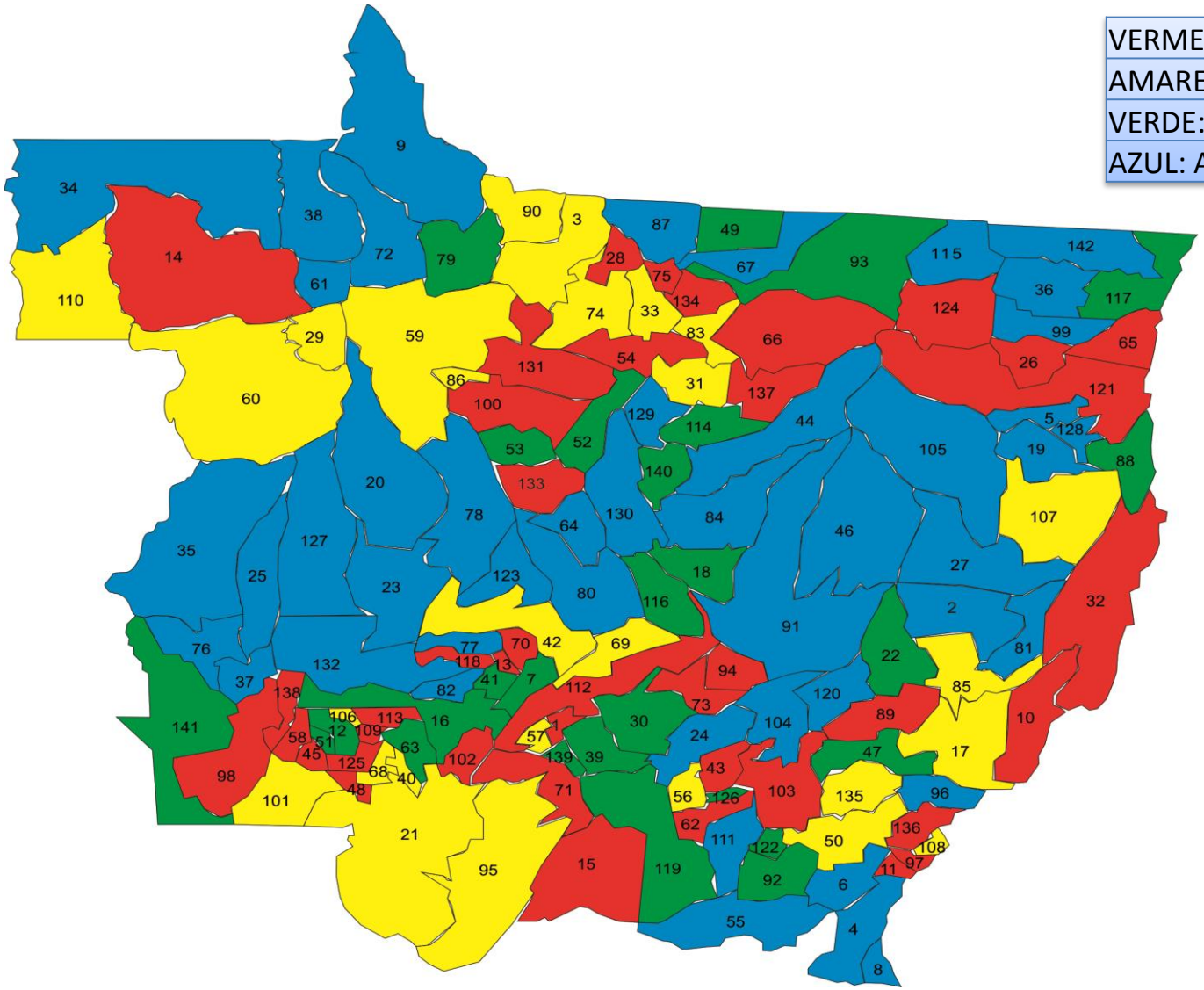
Matriculas no Ensino Médio



Fonte: IBGE

Taxa de crescimento anual da População entre 2000-2010

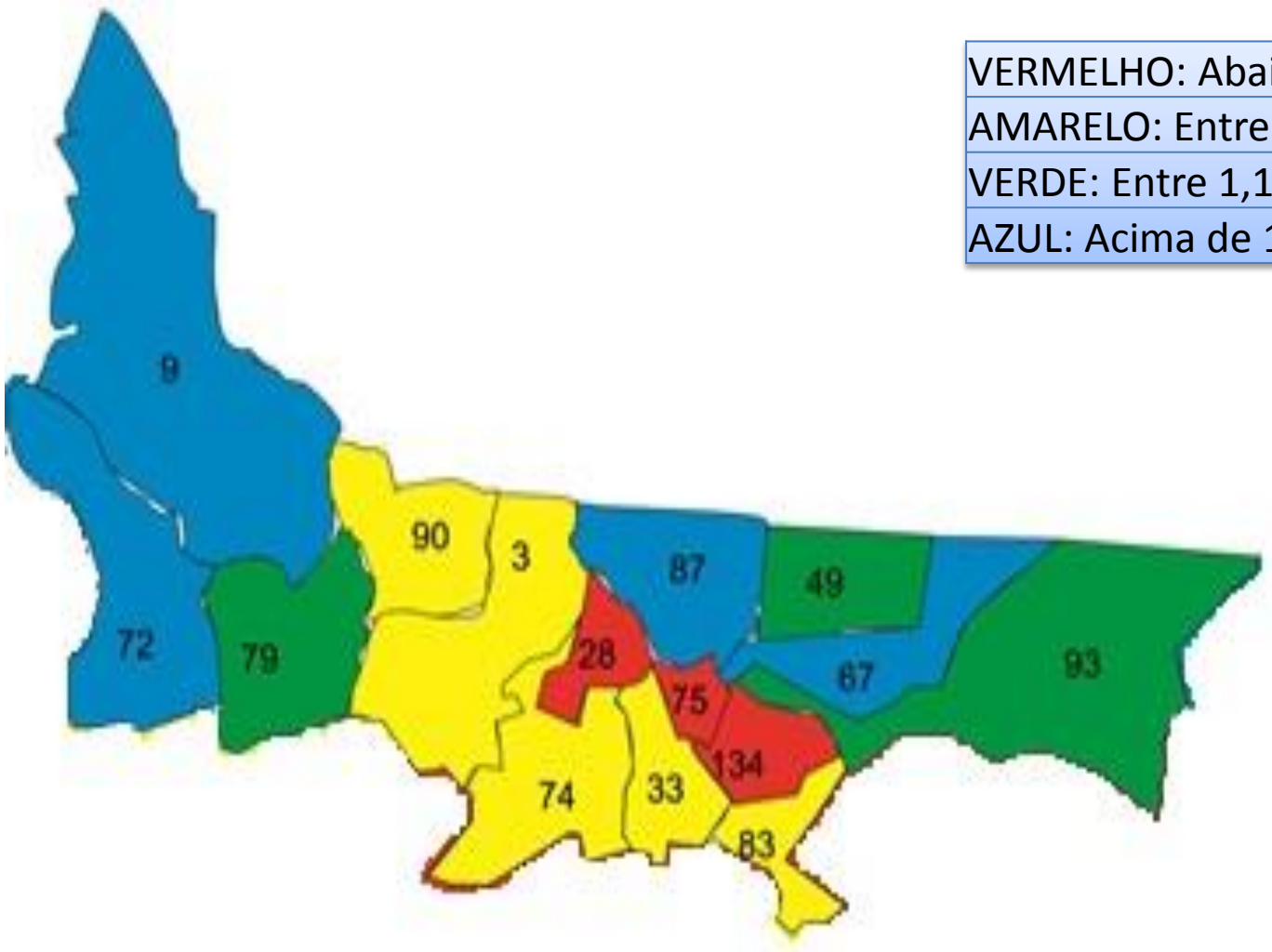
VERMELHO: Abaixo de 0
AMARELO: Entre 0 e 1,17 (BRA)
VERDE: Entre 1,17(BRA) e 1,78 (MT)
AZUL: Acima de 1,78(MT)



LEGENDA

3	Alta Floresta
9	Apiacás
28	Carlinda
33	Colíder
49	Guarantã do Norte
67	Matupá
72	Nova Bandeirantes
74	Nova Canaã do Norte
75	Nova Guarita
79	Nova Monte verde
83	Nova Santa Helena
87	Novo Mundo
90	Paranaíta
93	Peixoto de Azevedo
134	Terra Nova do Norte

Taxa de crescimento anual da População entre 2000-2010



VERMELHO: Abaixo de 0
AMARELO: Entre 0 e 1,17 (BRA)
VERDE: Entre 1,17(BRA) e 1,78 (MT)
AZUL: Acima de 1,78(MT)

LEGENDA	
3	Alta Floresta
9	Apiacás
28	Carlinda
33	Colíder
49	Guarantã do Norte
67	Matupá
72	Nova Bandeirantes
74	Nova Canaã do Norte
75	Nova Guarita
79	Nova Monte verde
83	Nova Santa Helena
87	Novo Mundo
90	Paranaíta
93	Peixoto de Azevedo
134	Terra Nova do Norte

Reflexões

- Ensino Superior Privado
- Cidades Circunvizinhas
- Políticas Estaduais e Nacionais
- Perfil dos Cursos Ofertados x DEMANDA
- Pressões Políticas Externas e Internas
- Construção Coletiva - Frustração
- Importância do PEP – PDI – PPA – PTA - etc

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

FNDE Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

MULTI Assessoria e Consultoria

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

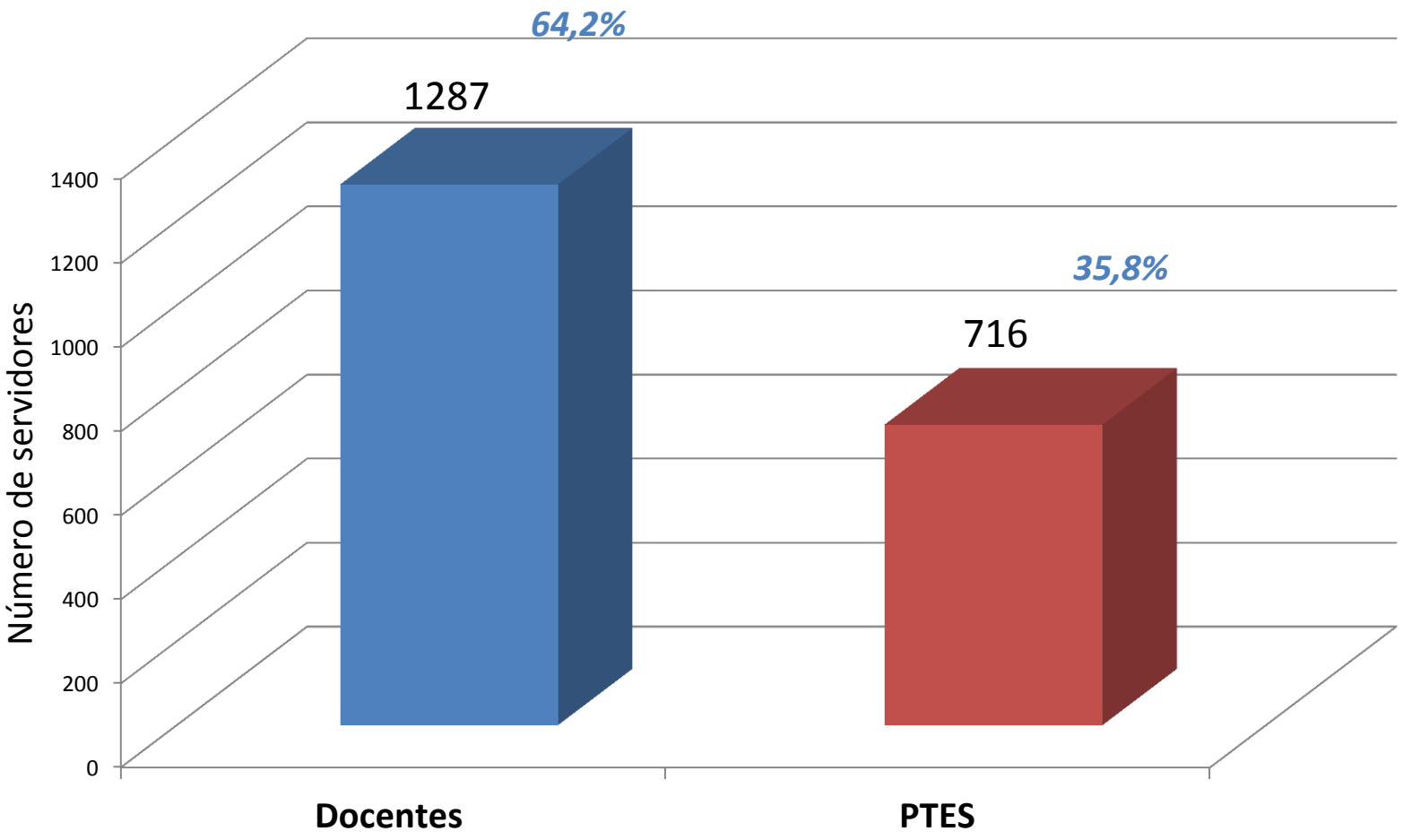
MULTI Assessoria e Consultoria

Dados gerais de servidores

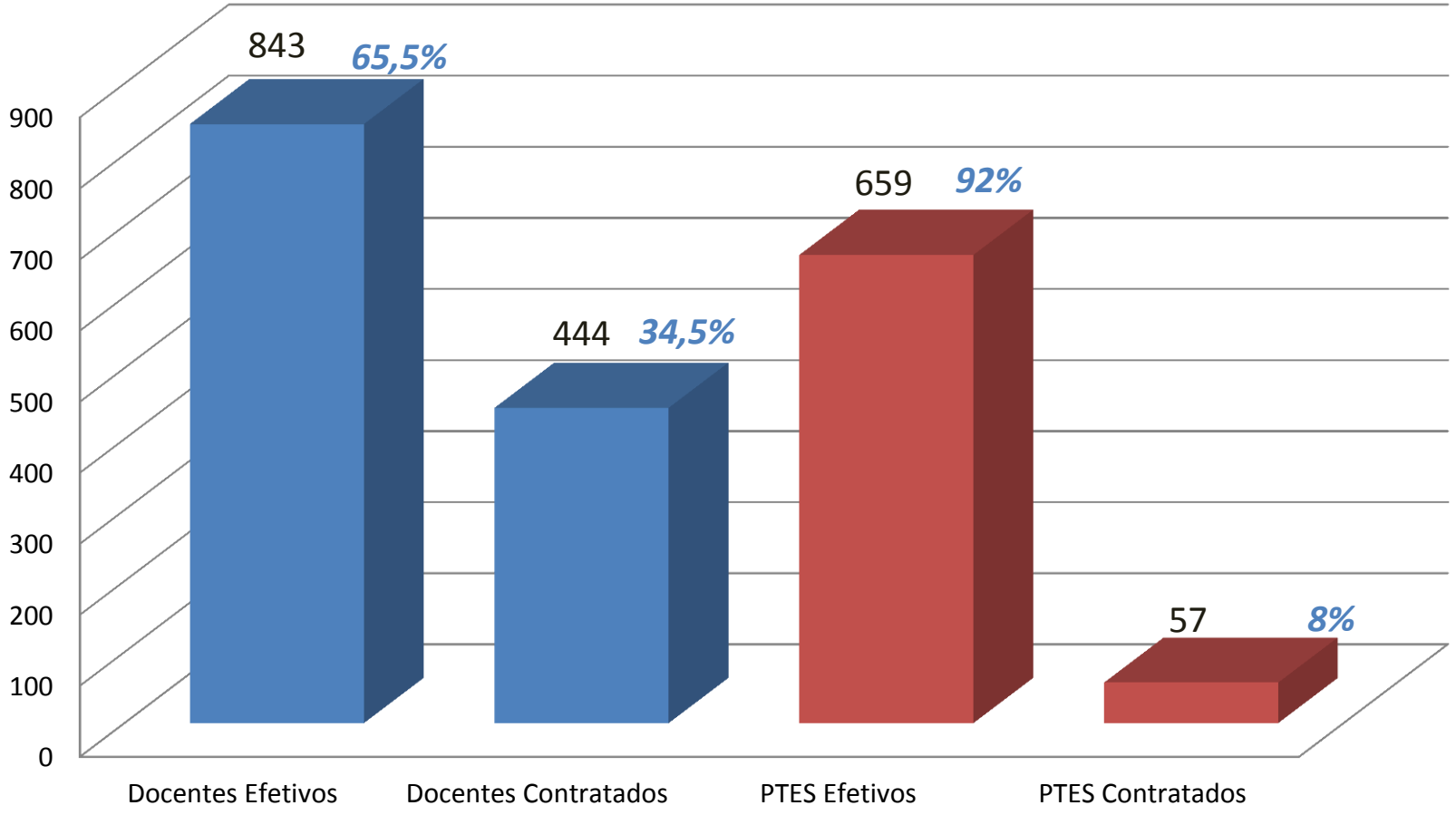
UNEMAT

Maio/2015

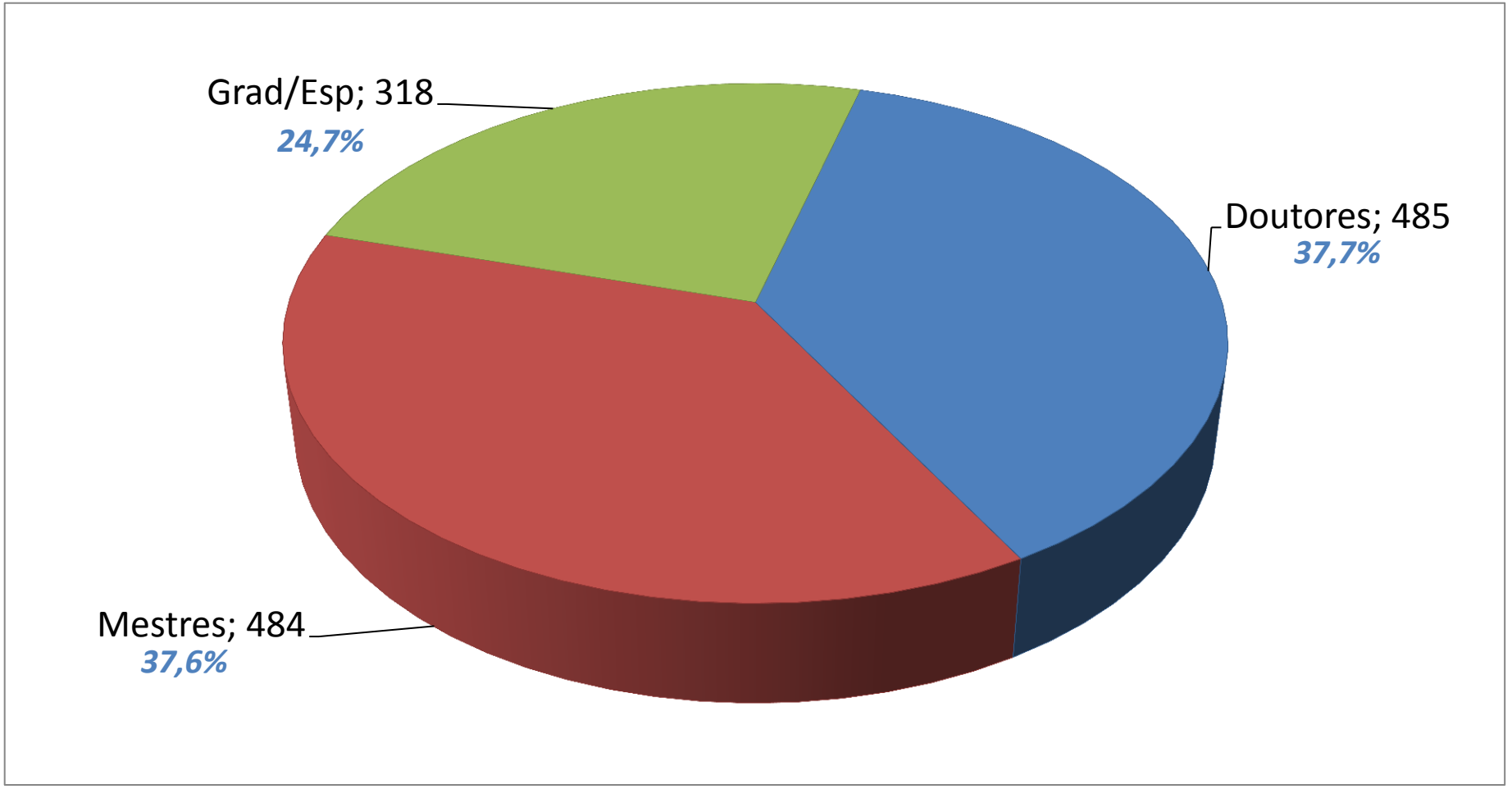
Quadro de servidores



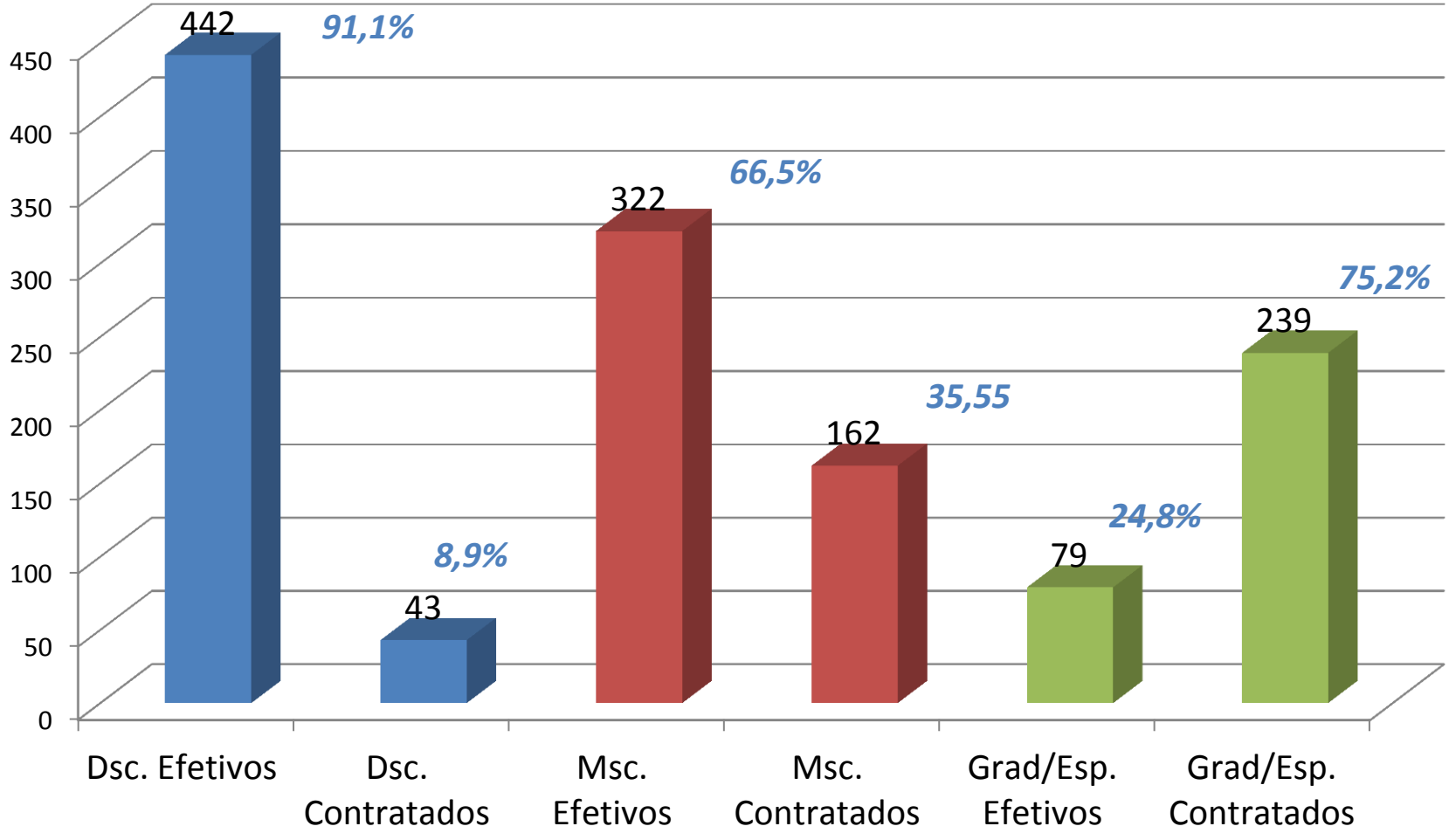
Quadro de servidores efetivos e contratados



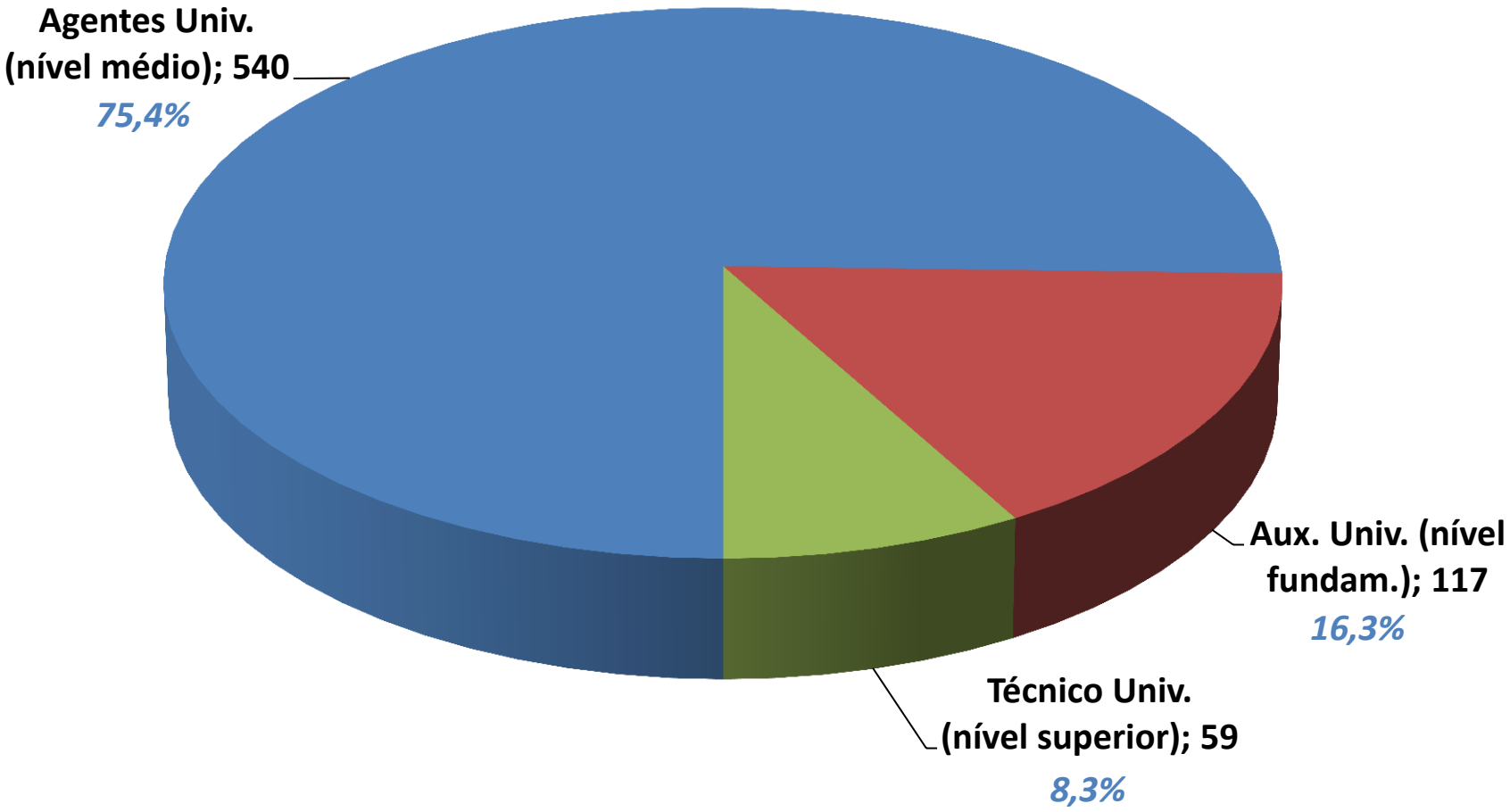
Quadro geral de docentes



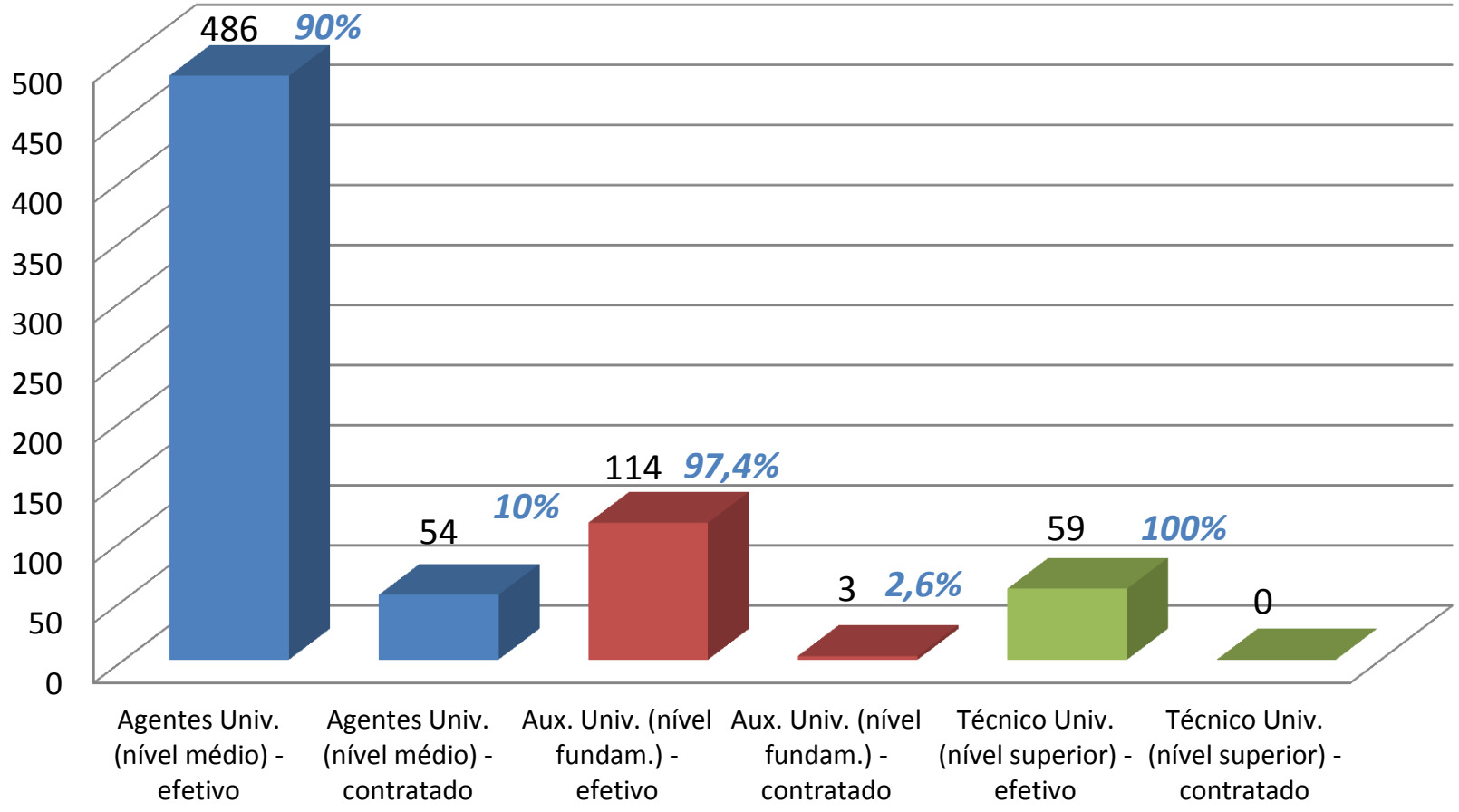
Quadro geral de docentes efetivos e contratados



Quadro geral de PTES



Quadro geral de PTES efetivos e contratados

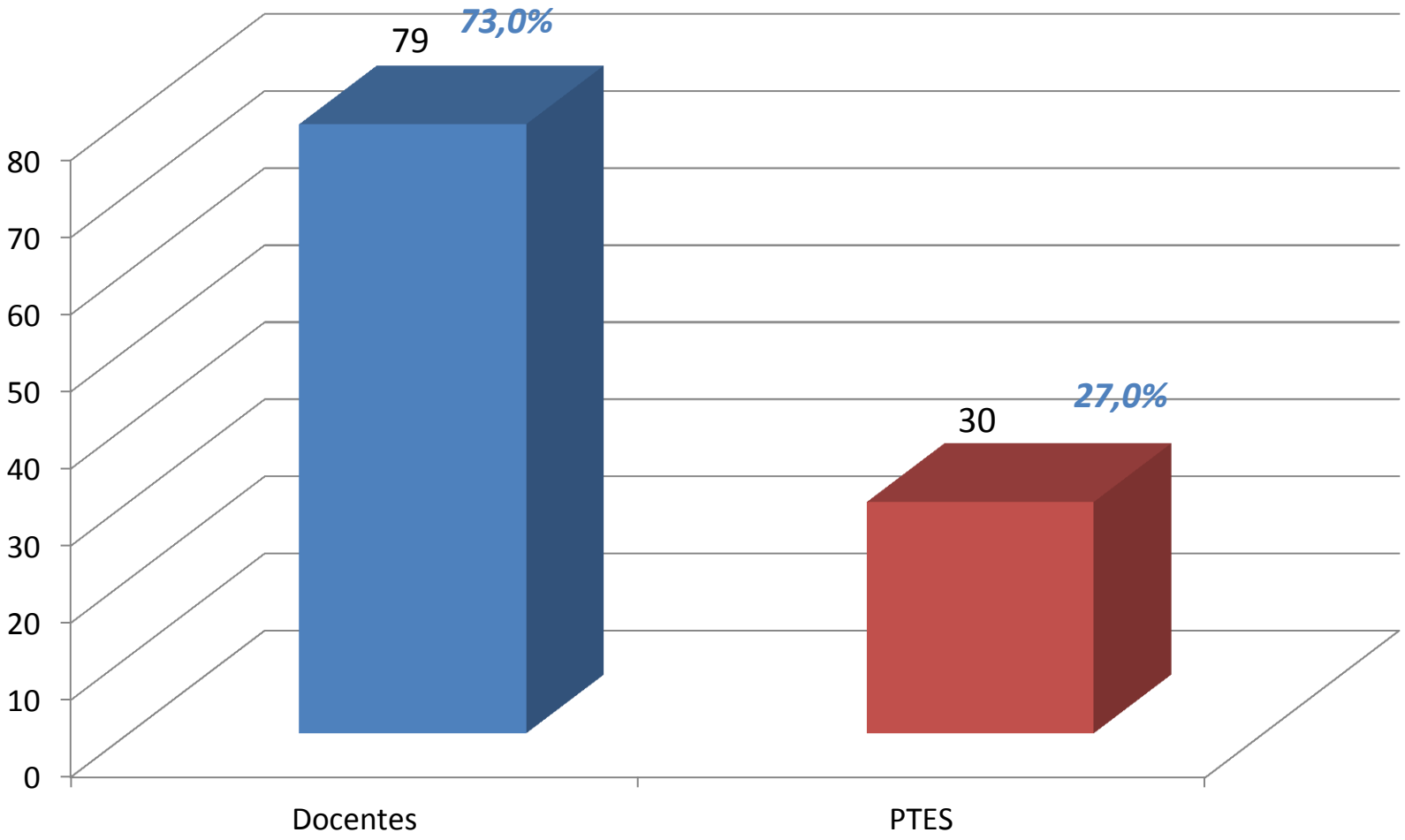


Dados gerais de servidores do Polo III:

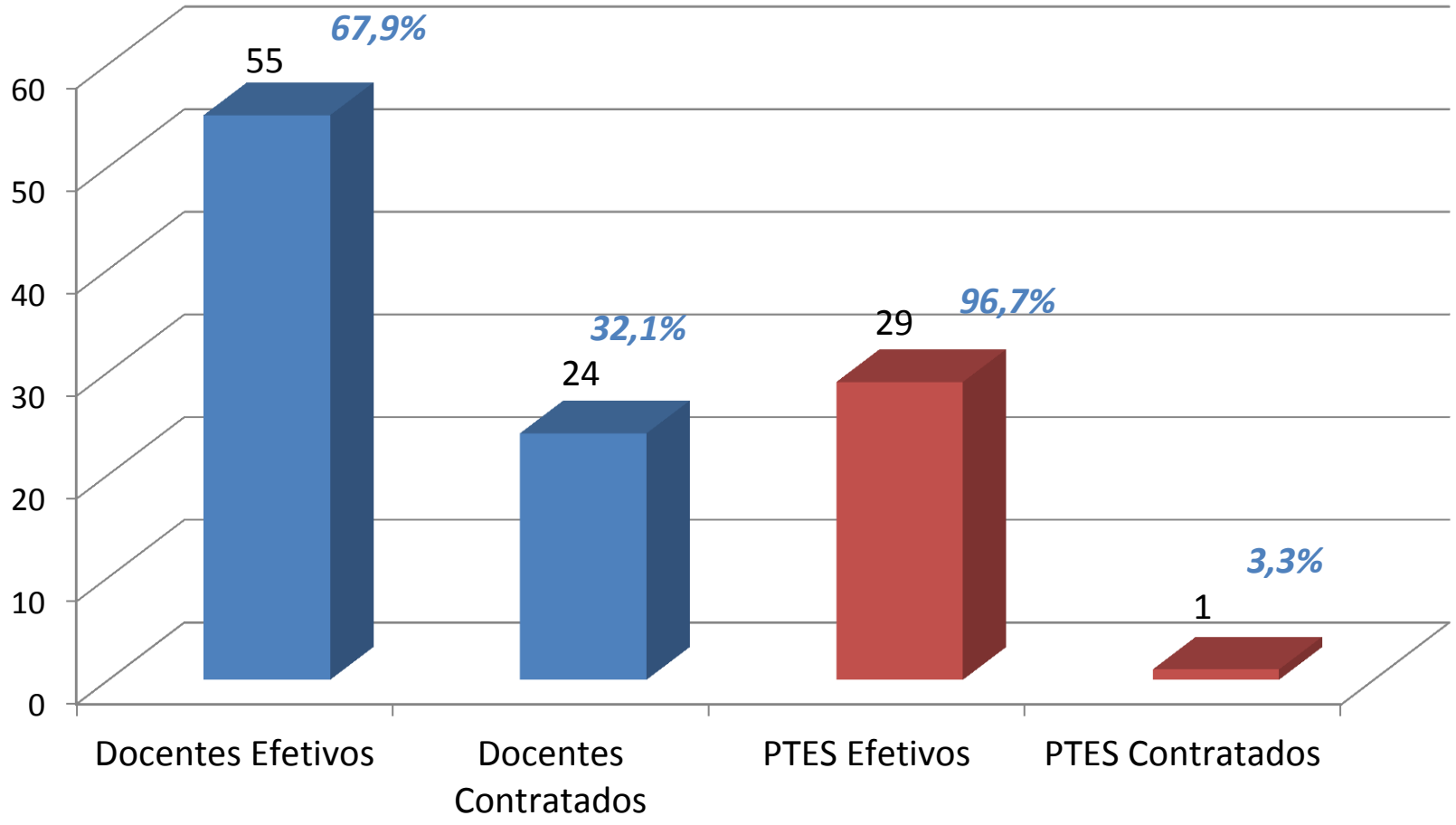
Alta Floresta e Colíder

ALTA FLORESTA

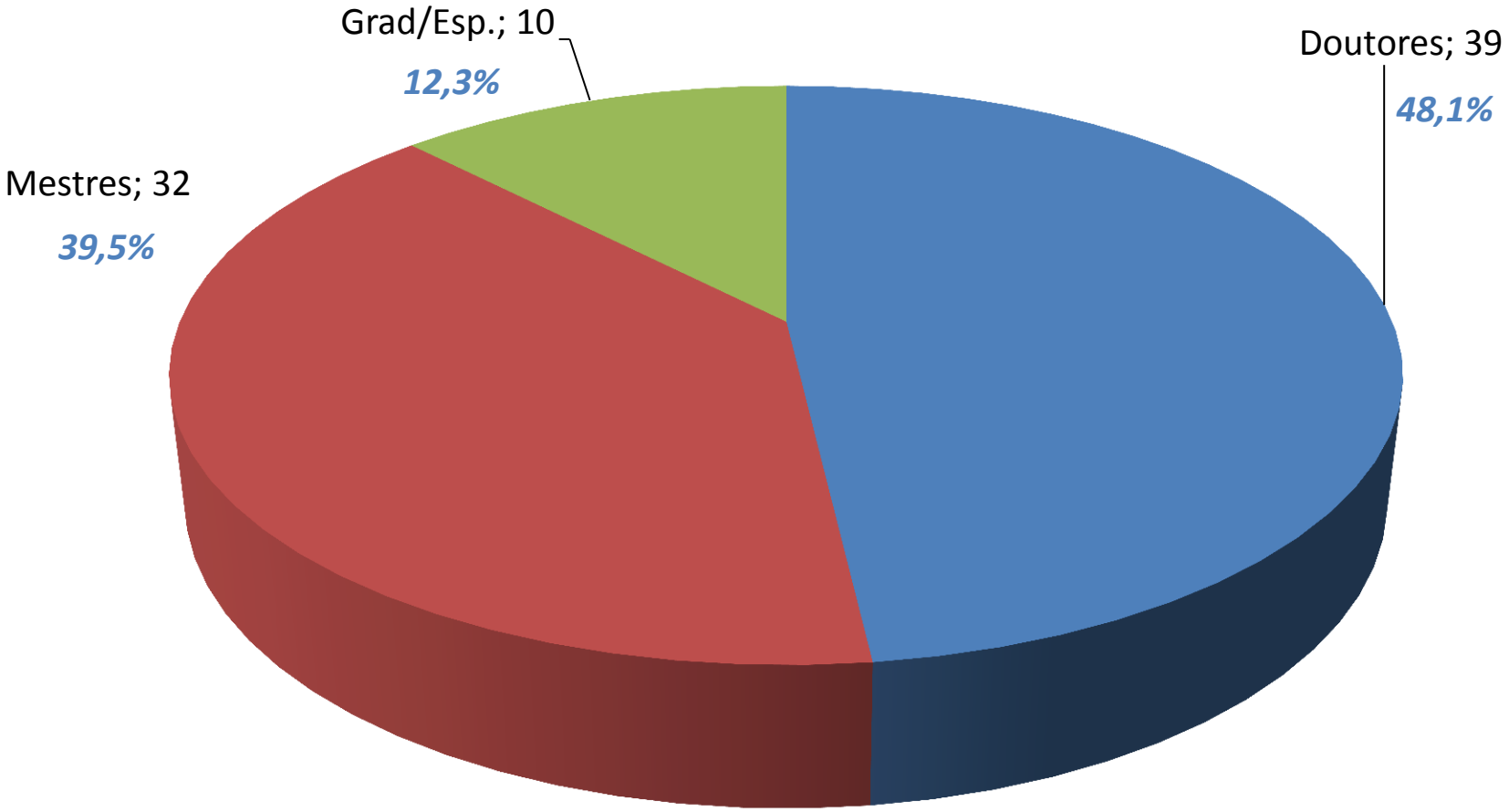
Quadro de servidores no campus de Alta Floresta



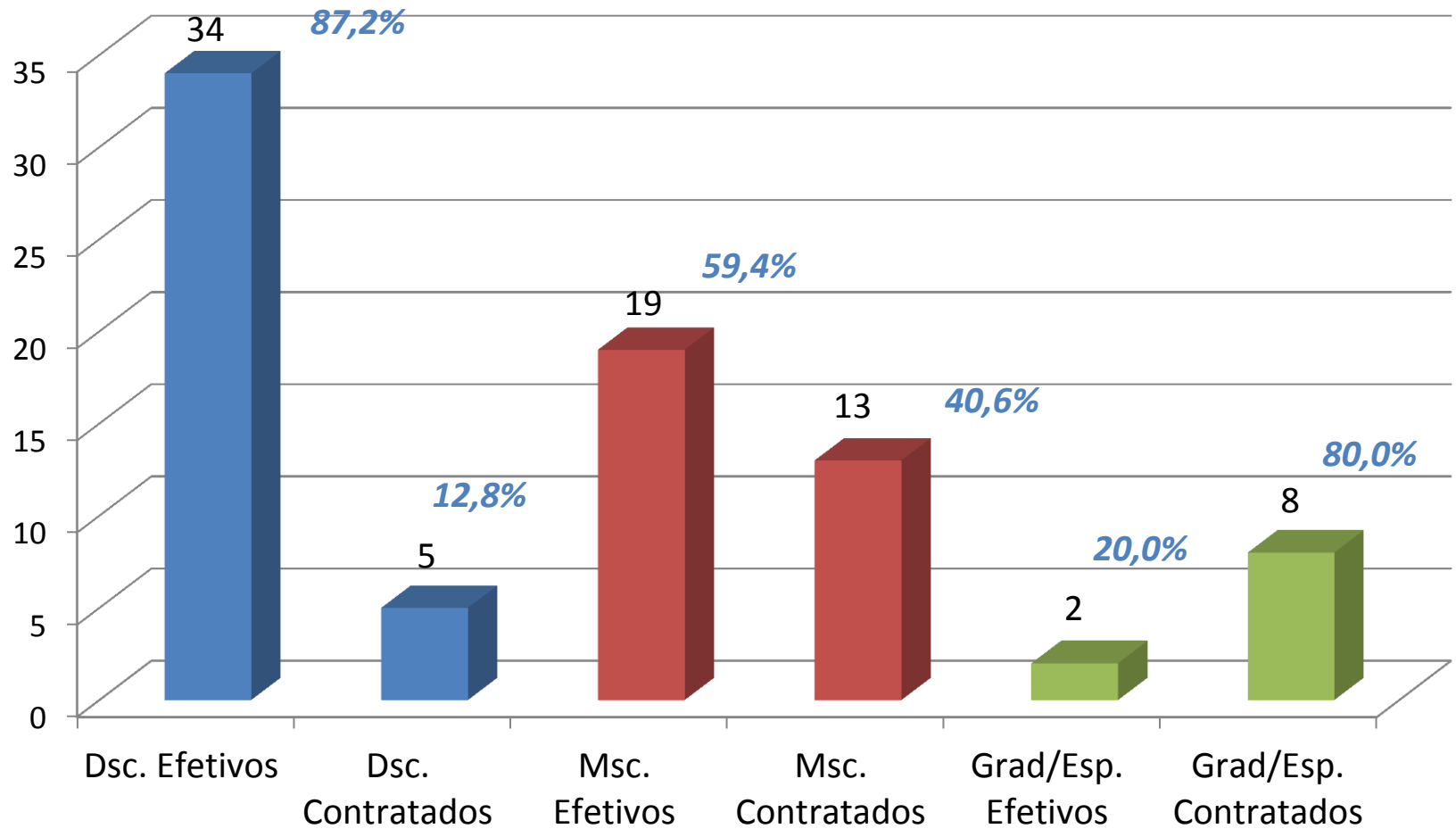
Quadro de servidores efetivos e contratados no campus de Alta Floresta



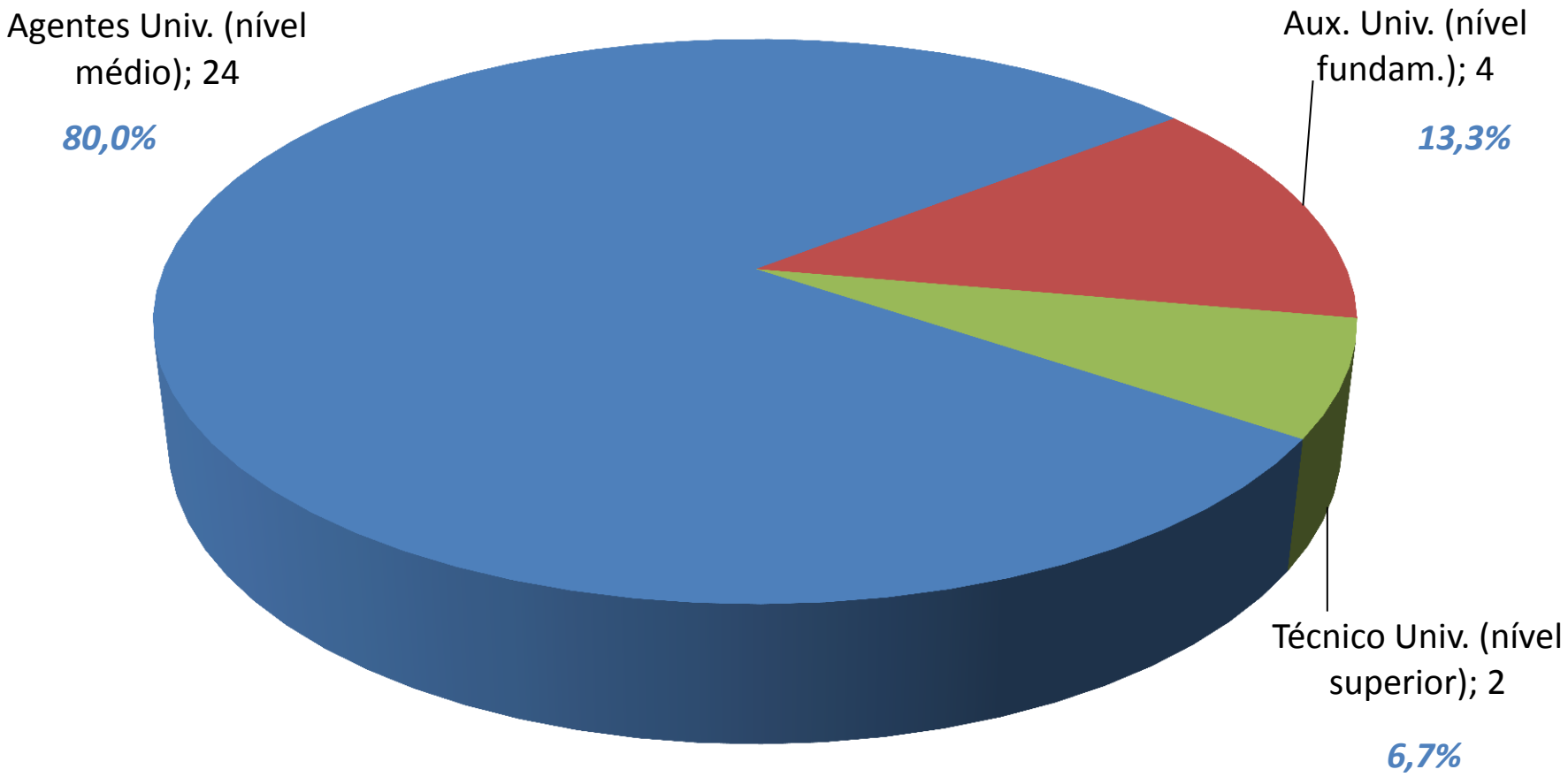
Qualificação Geral de docentes no campus de Alta Floresta



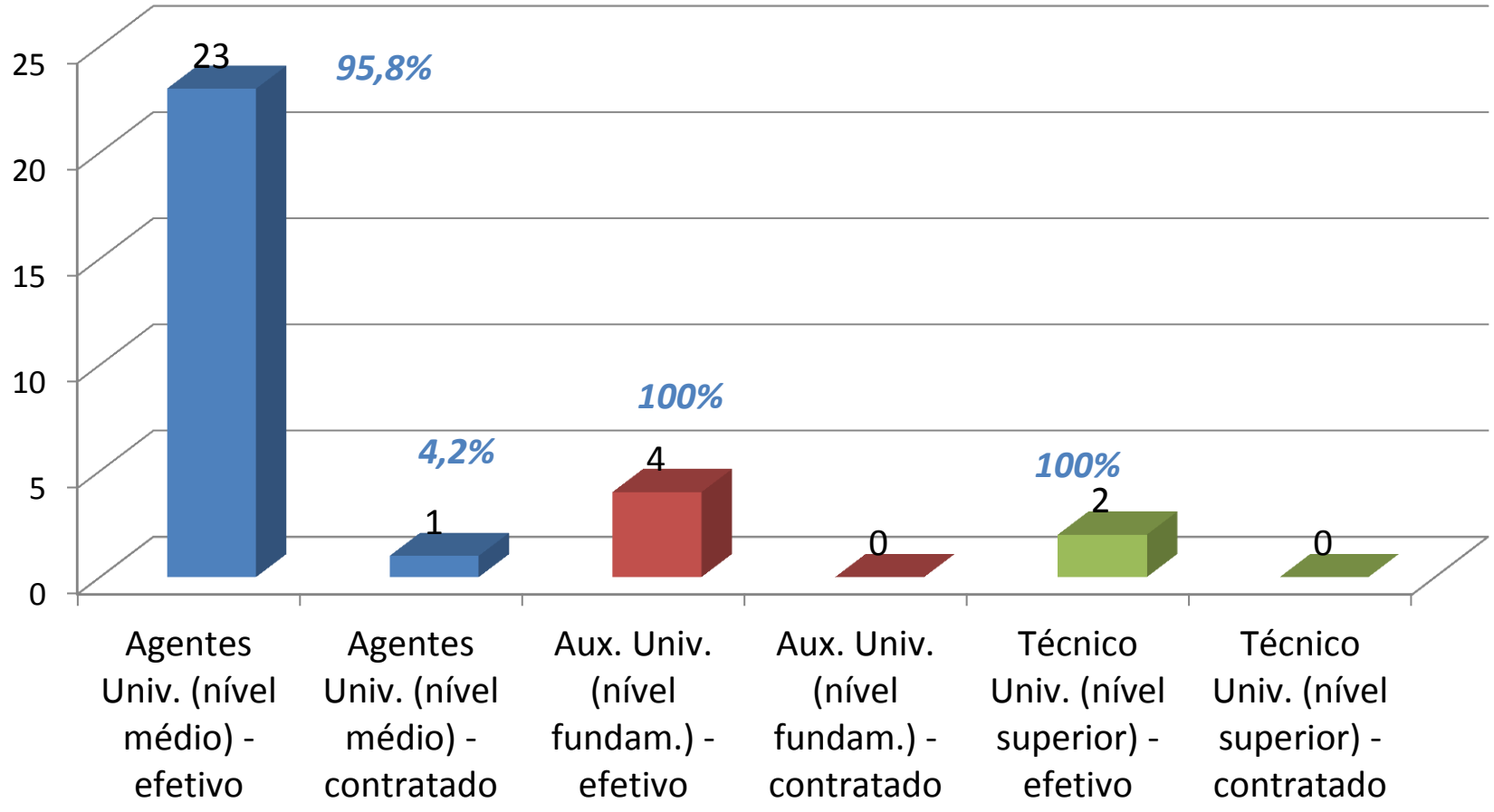
Quadro geral de docentes efetivos e contratados no campus de Alta Floresta



Quadro geral de PTES no campus de Alta Floresta

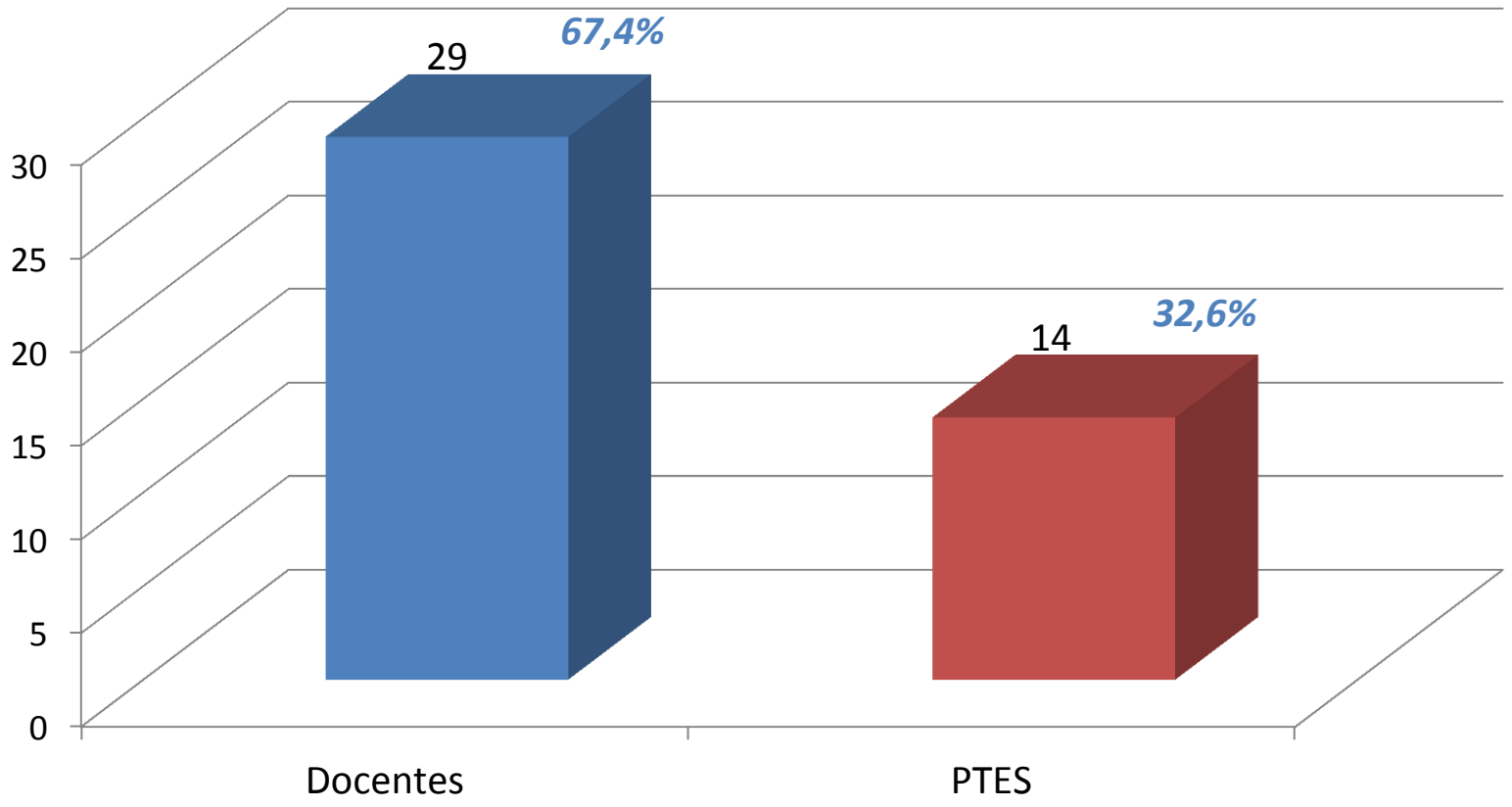


Quadro geral de PTES efetivos e contratados no campus Alta Floresta

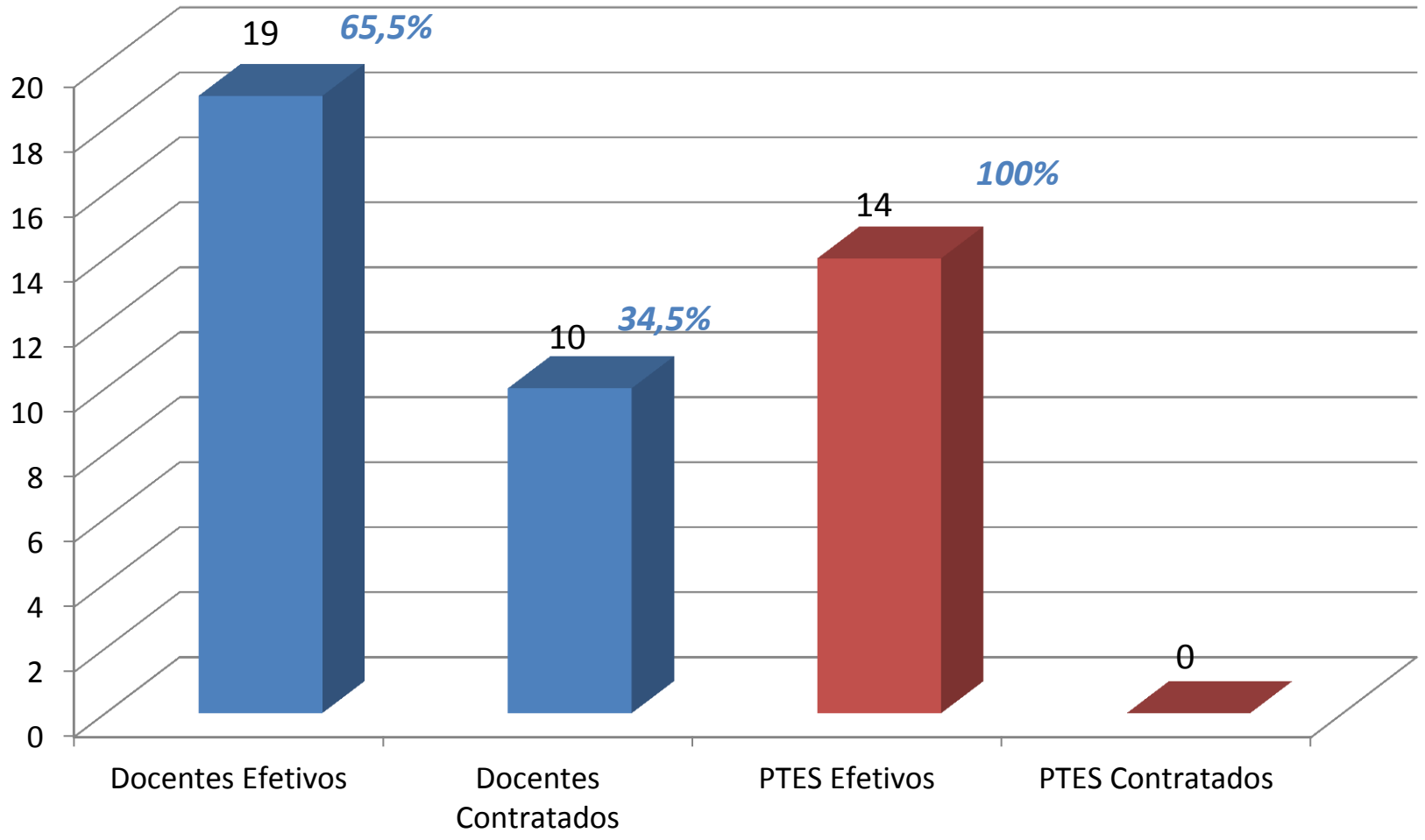


COLÍDER

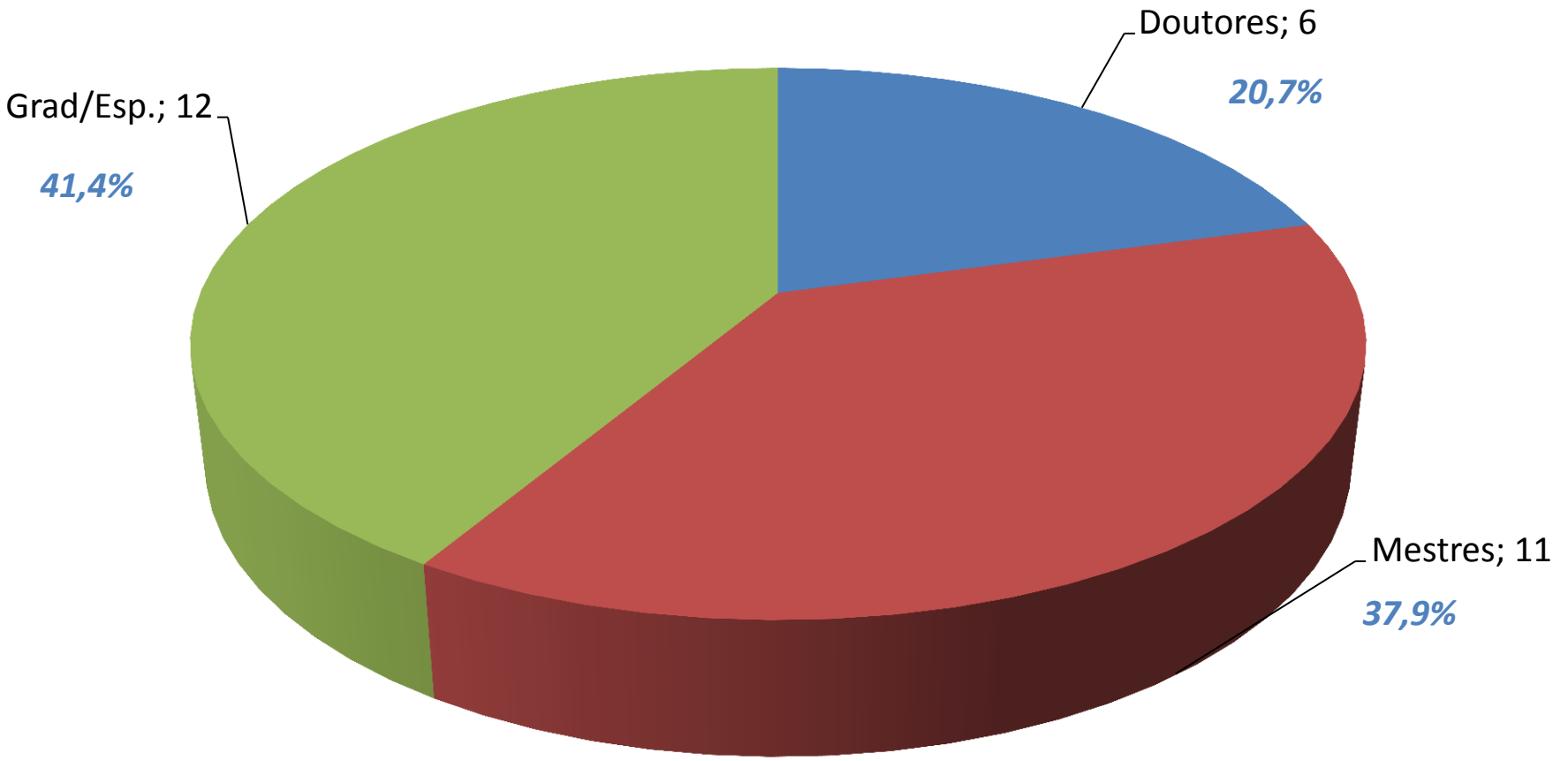
Quadro de servidores no campus de Colíder



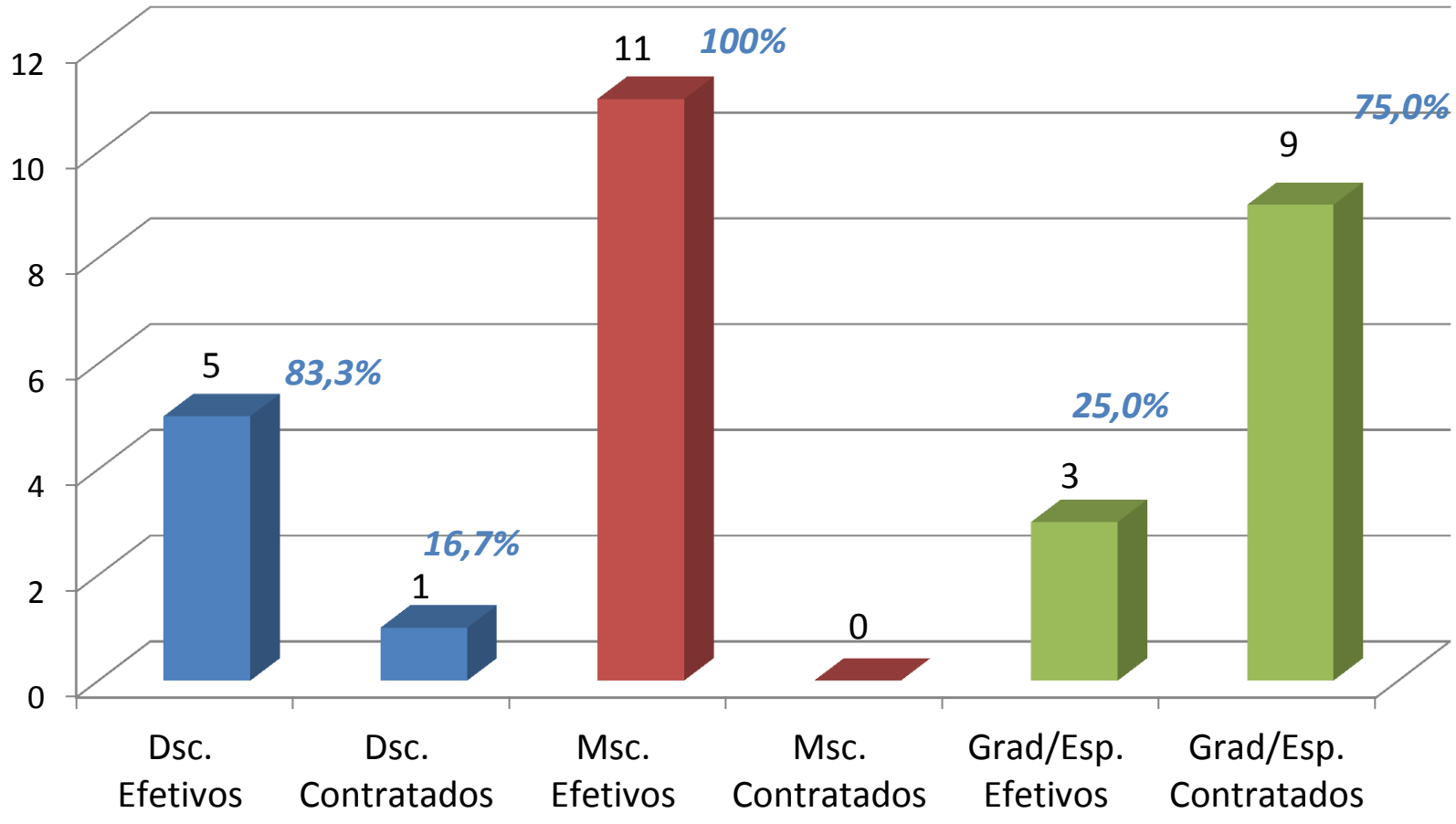
Quadro de servidores efetivos e contratados no campus de Colíder



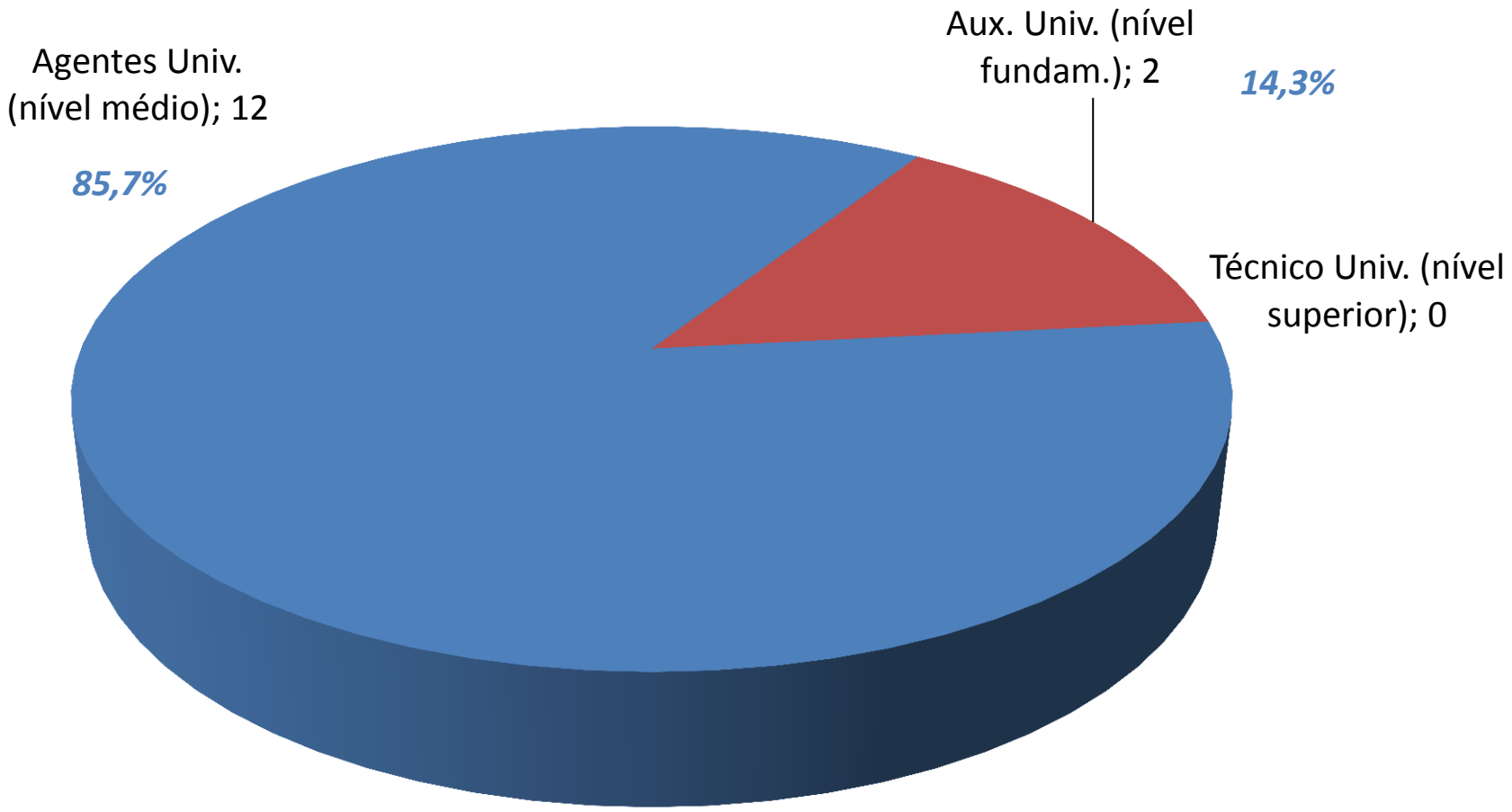
Qualificação Geral de docentes no Campus de Colíder



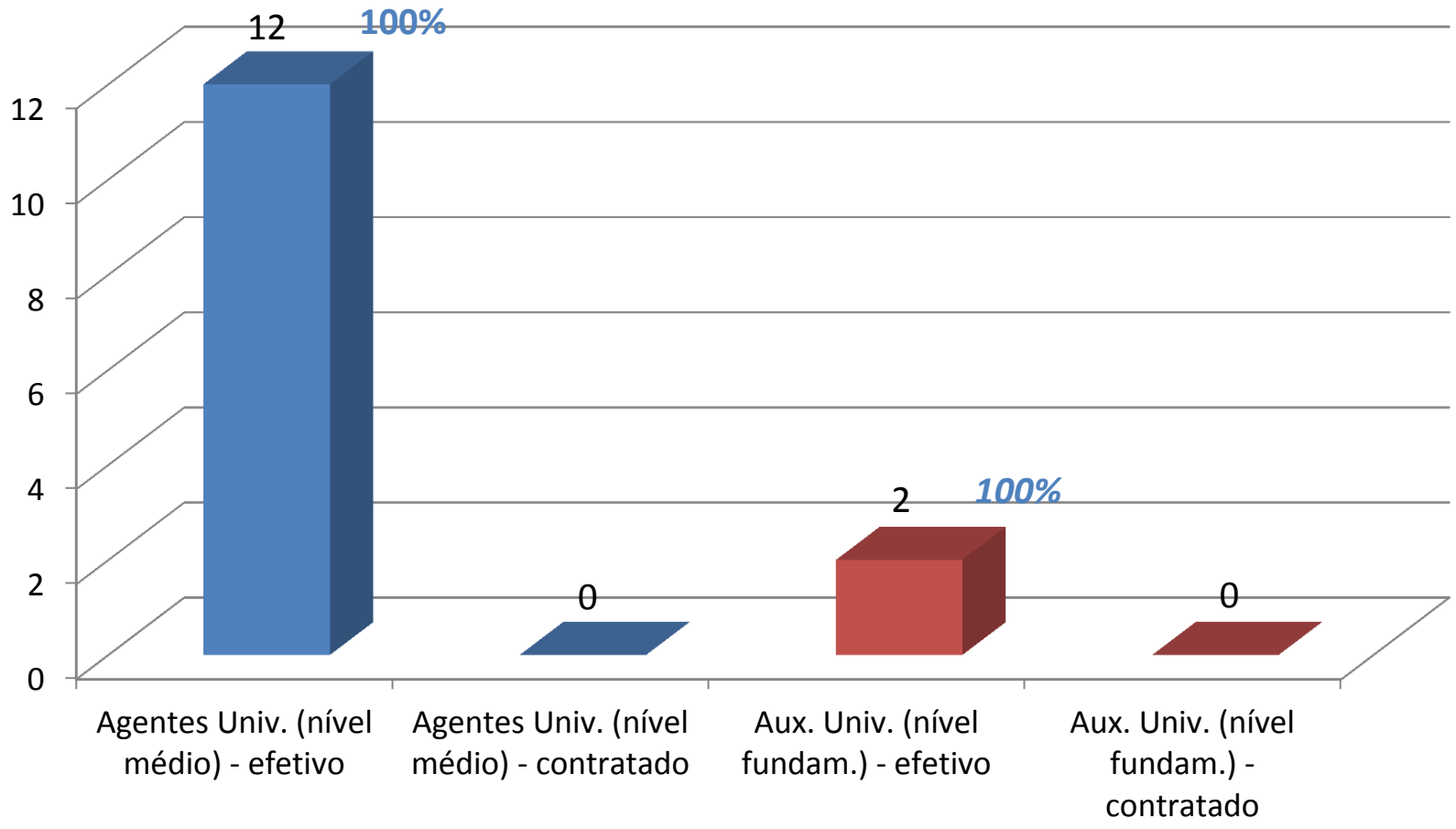
Quadro geral de docentes efetivos e contratados no campus de Colíder



Quadro geral de PTES no campus de Colíder



Quadro geral de PTES efetivos e contratados no campus Colíder



Obrigado

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso



Planejamento Estratégico Participativo

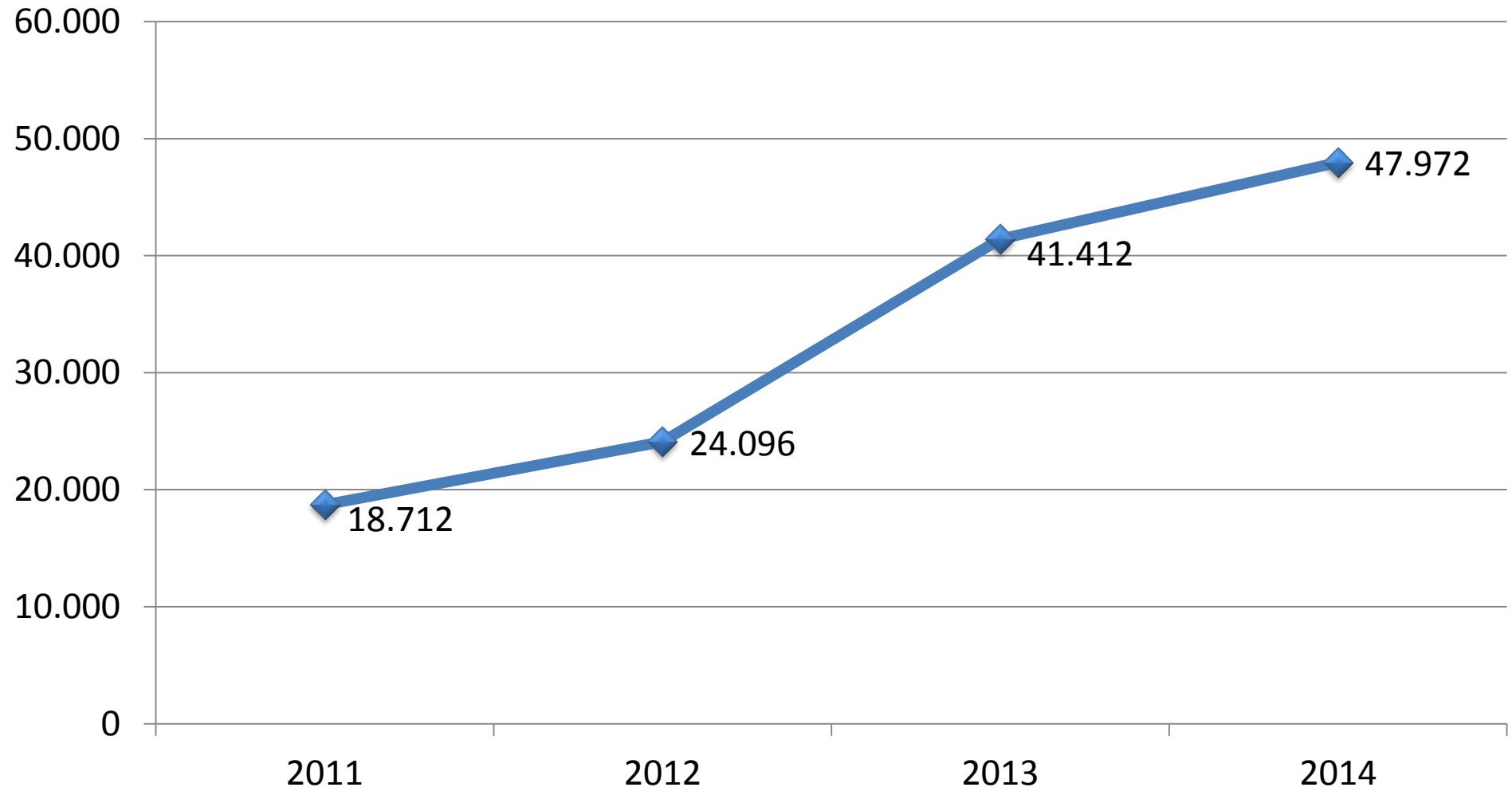
Planejar, participar, concretizar.

FNDE Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

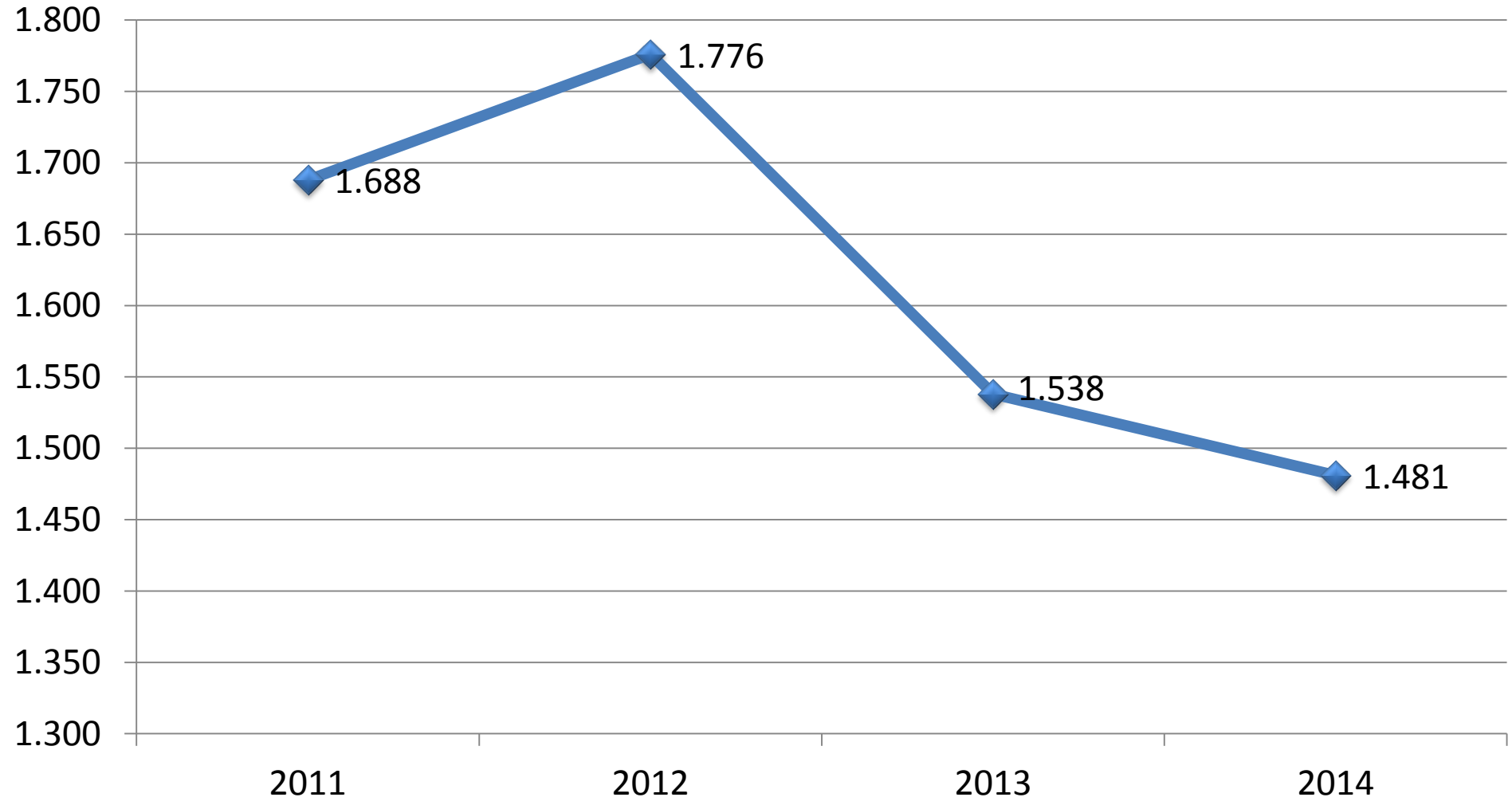
MULTI Assessoria e Consultoria

Discentes

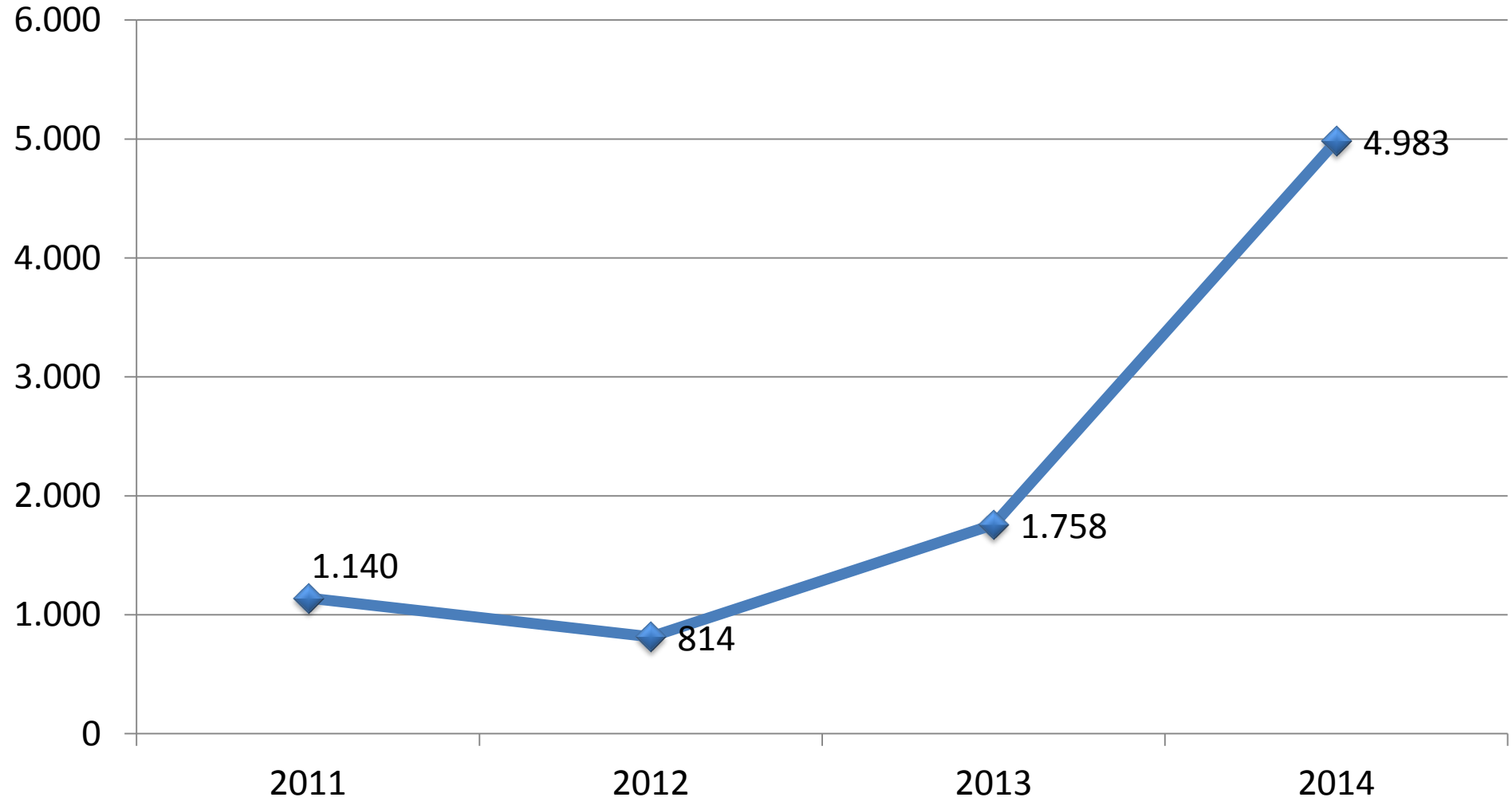
Quantitativo de Inscritos para os cursos presenciais de oferta regular na UNEMAT no Vestibular/Sisu de 2011 a 2014



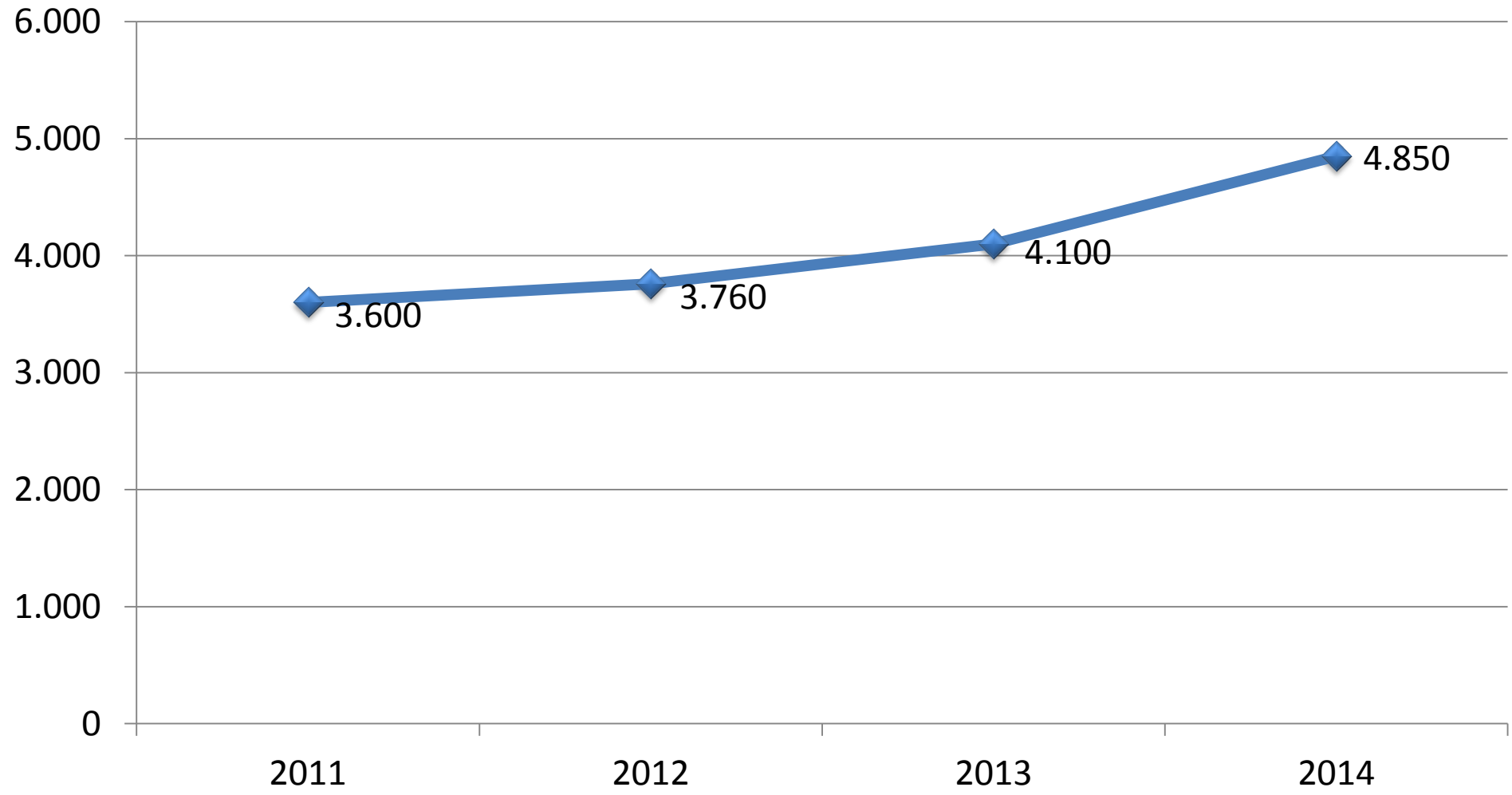
Quantitativo de Diplomados nos cursos presenciais de oferta regular na UNEMAT de 2011 a 2014



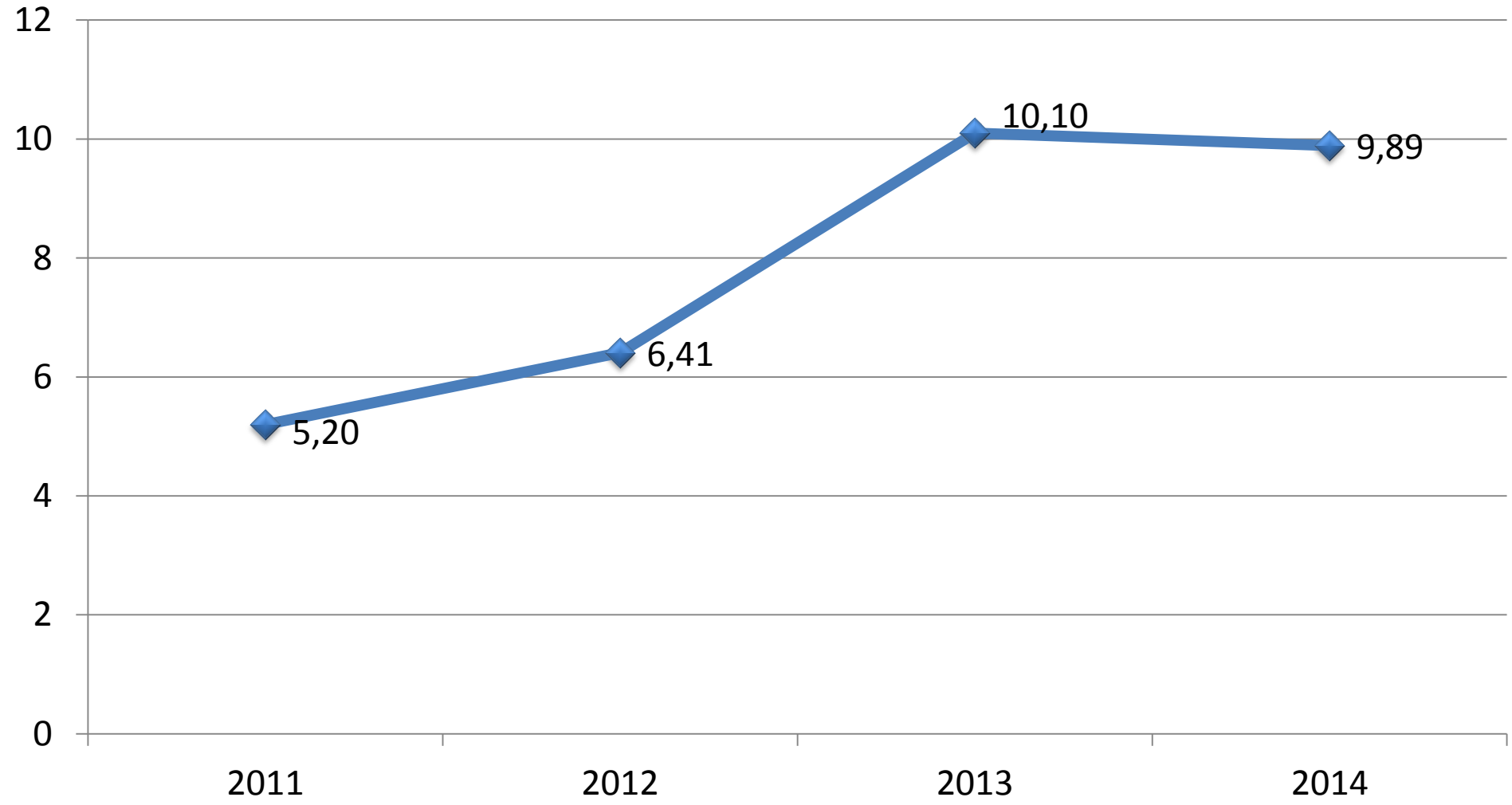
Quantitativo de Desistentes dos cursos presenciais de oferta regular na UNEMAT de 2011 a 2014



Quantitativo de Vagas Ofertadas nos cursos presenciais de oferta regular na UNEMAT de 2011 a 2014

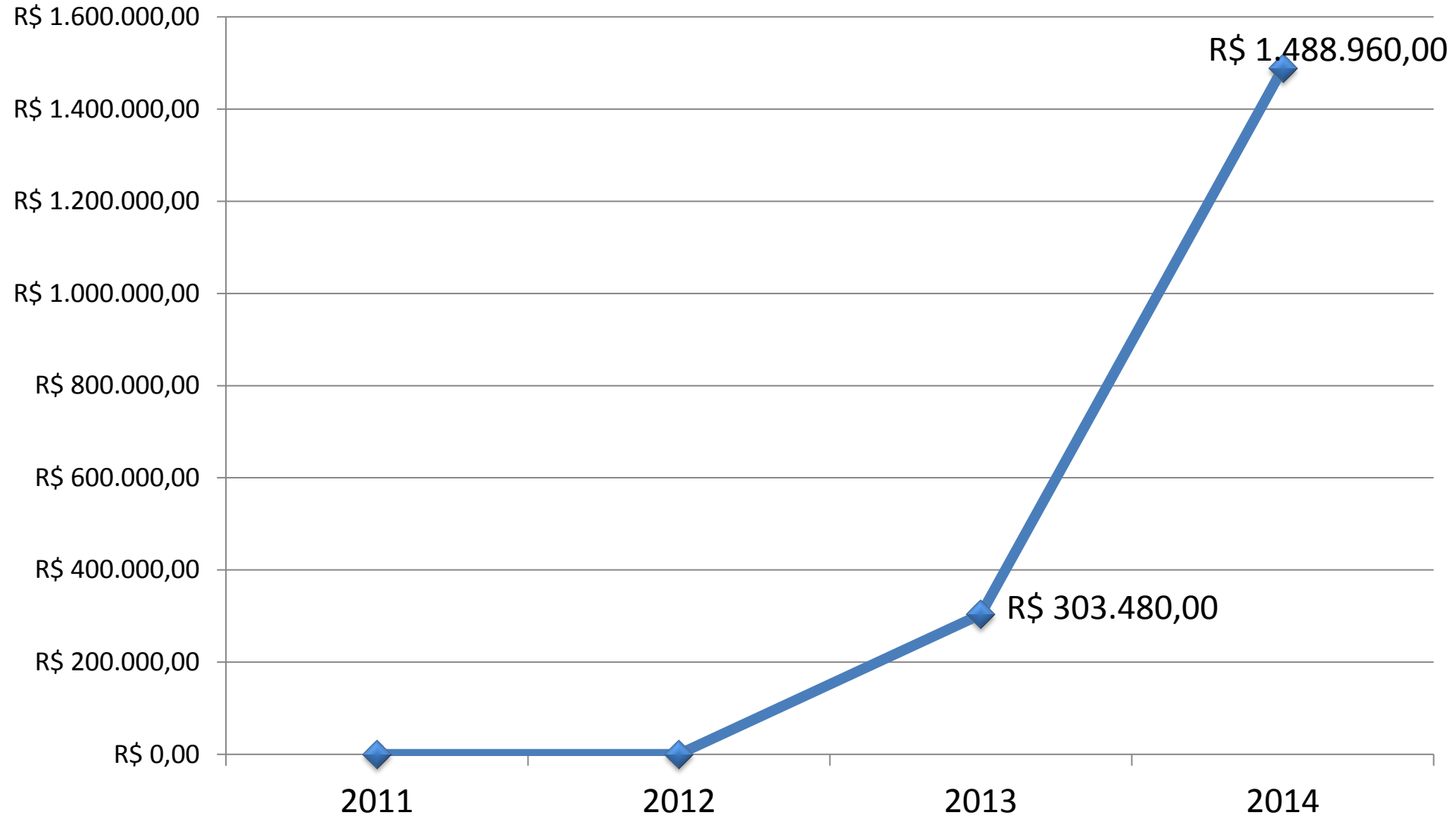


Concorrência
nos cursos presenciais de oferta regular na UNEMAT
no Vestibular/Sisu de 2011 a 2014

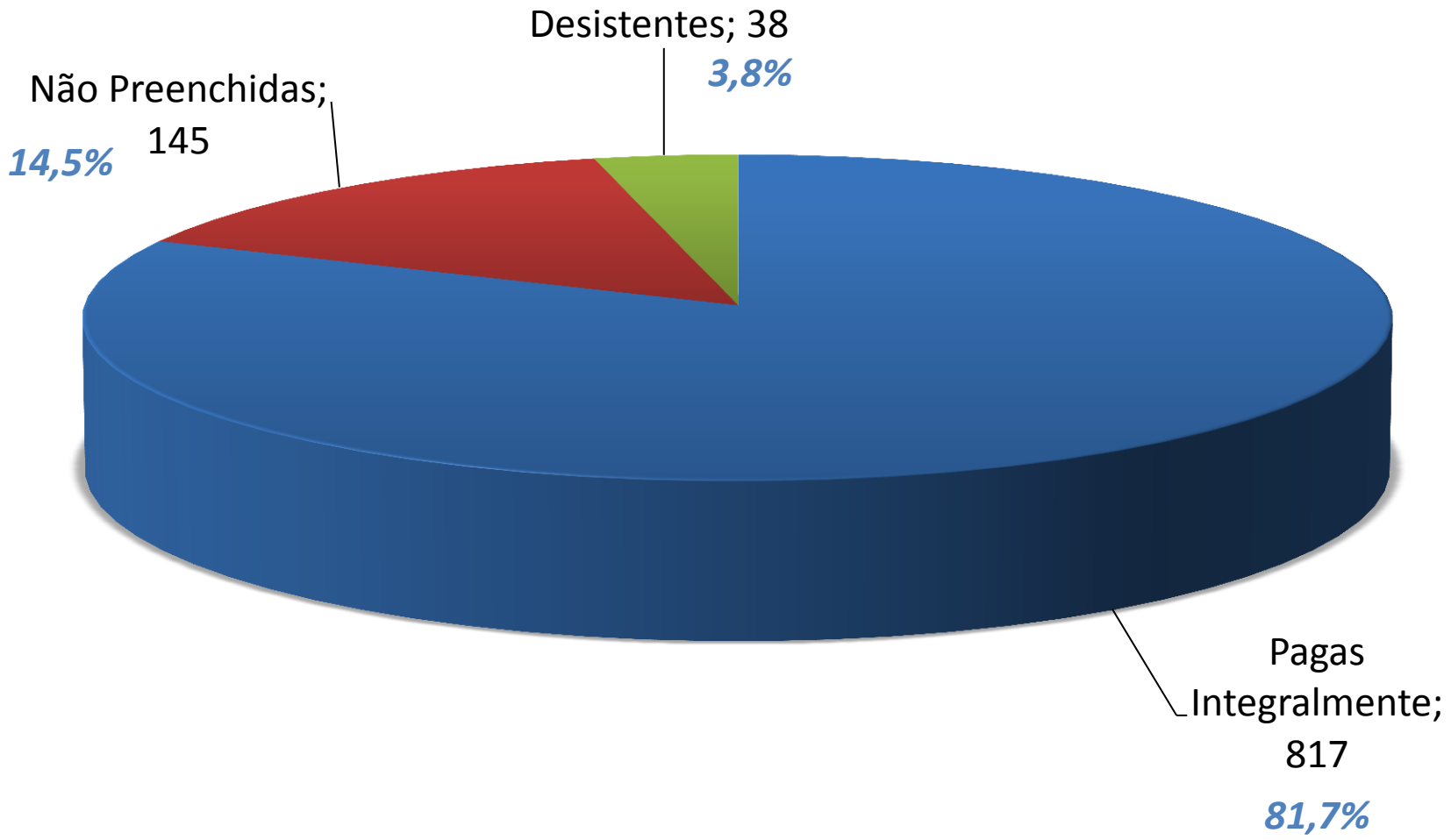


Bolsas e Auxílios

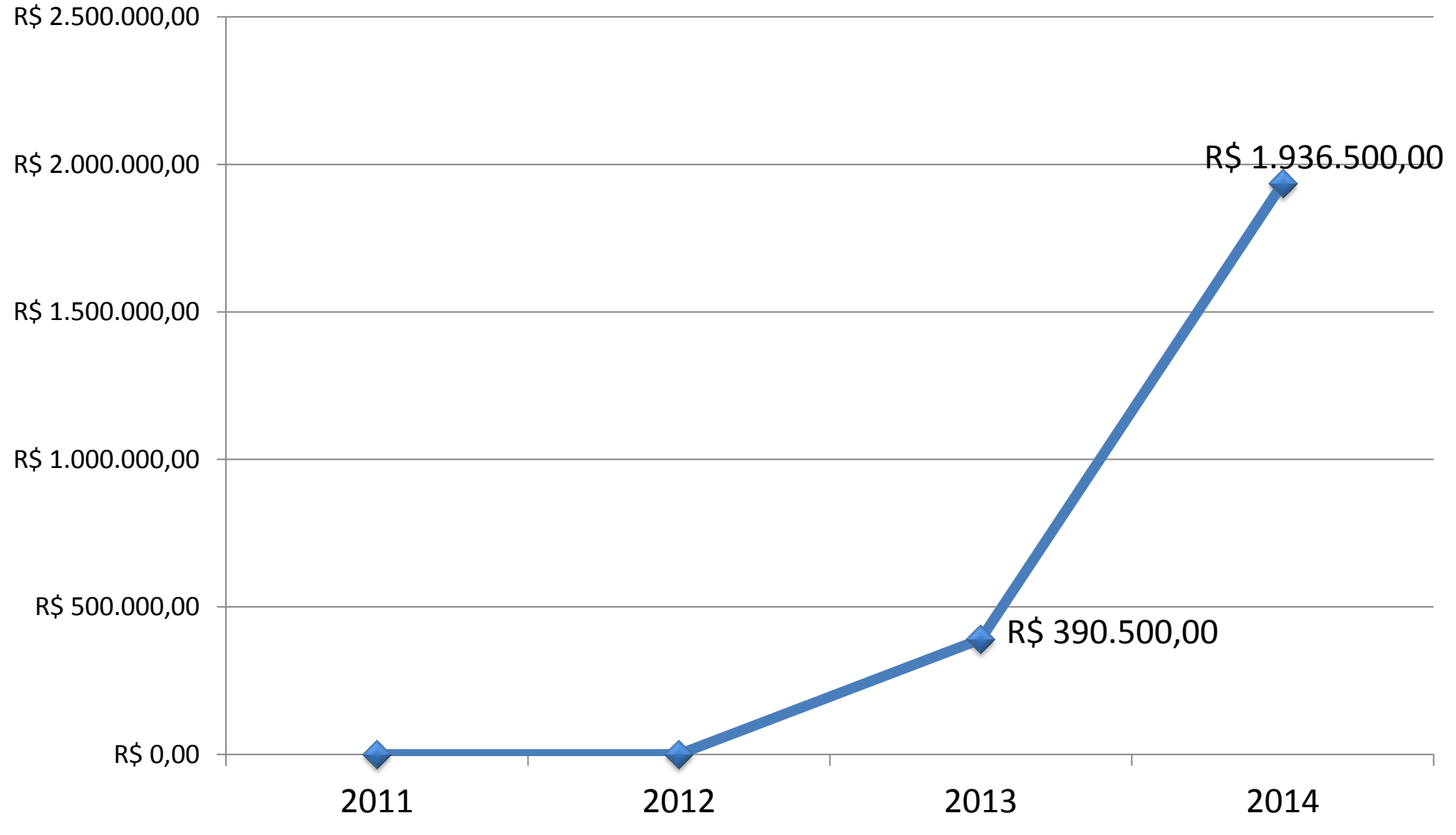
Valores pagos em Auxílio Alimentação pela UNEMAT de 2011 a 2014



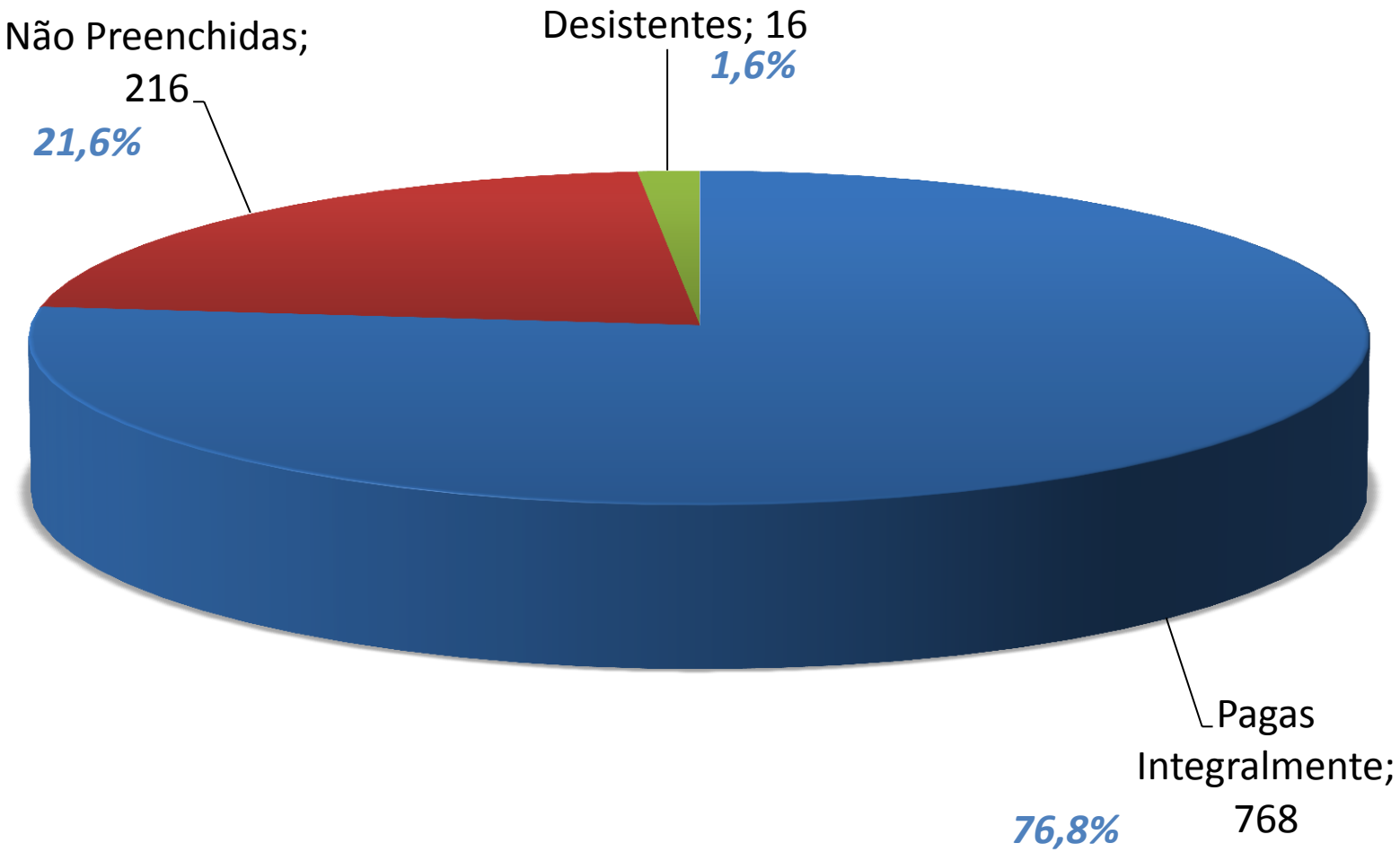
Auxílios Alimentação oferecidos pela UNEMAT em 2013/2014



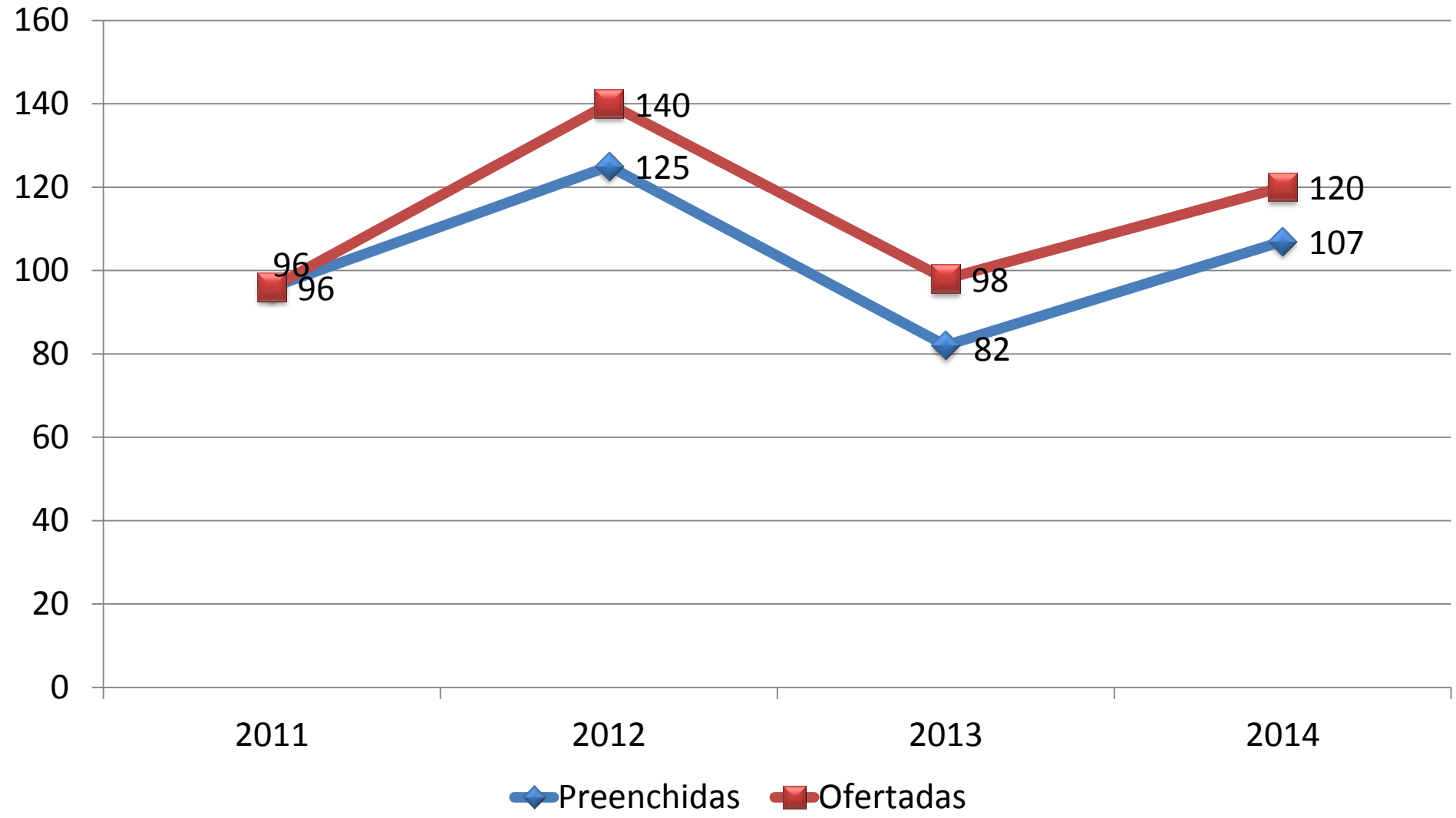
Valores pagos em Auxílio Moradia pela UNEMAT de 2011 a 2014



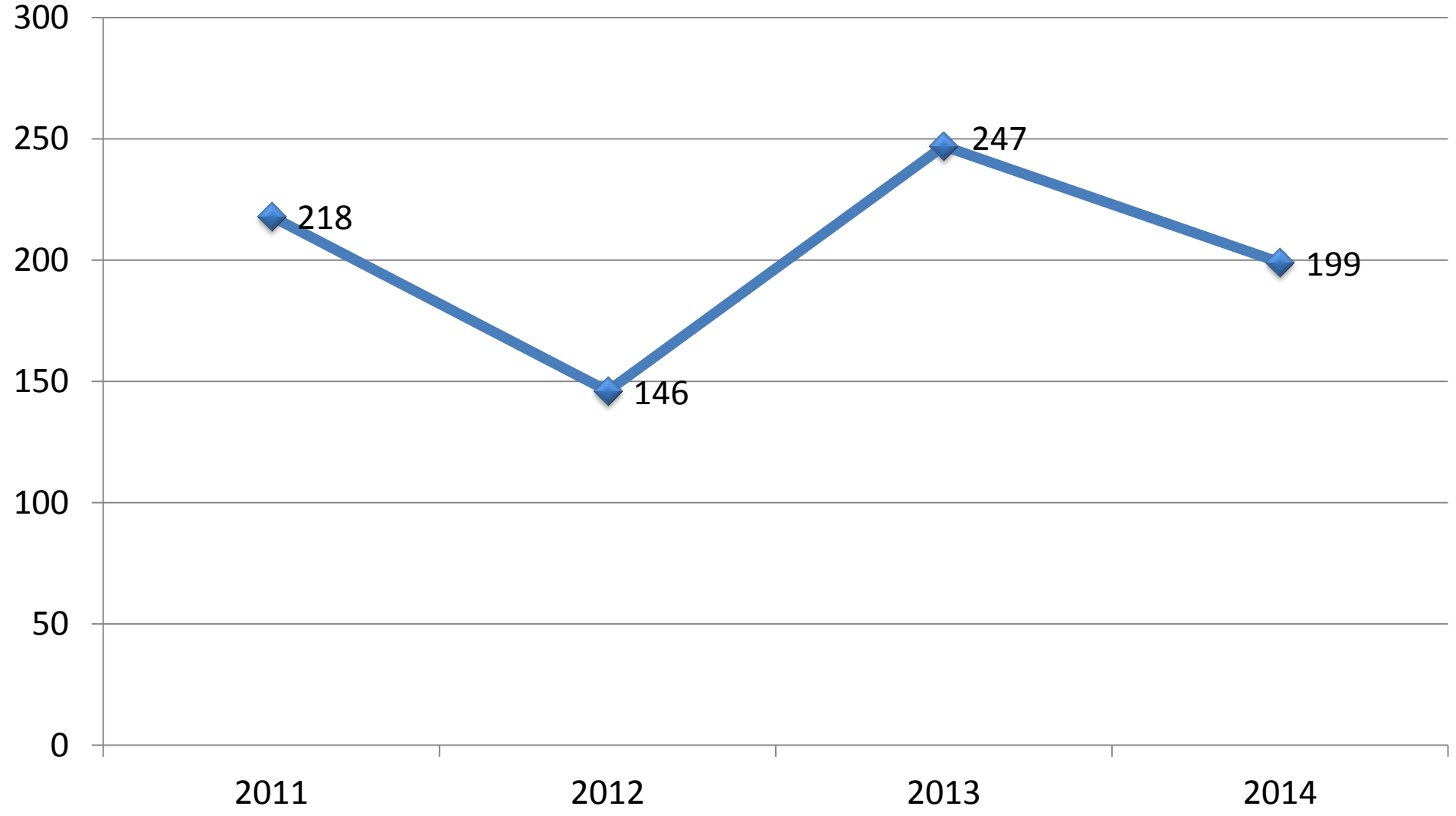
Auxílio Moradia
oferecido pela UNEMAT em 2013/2014



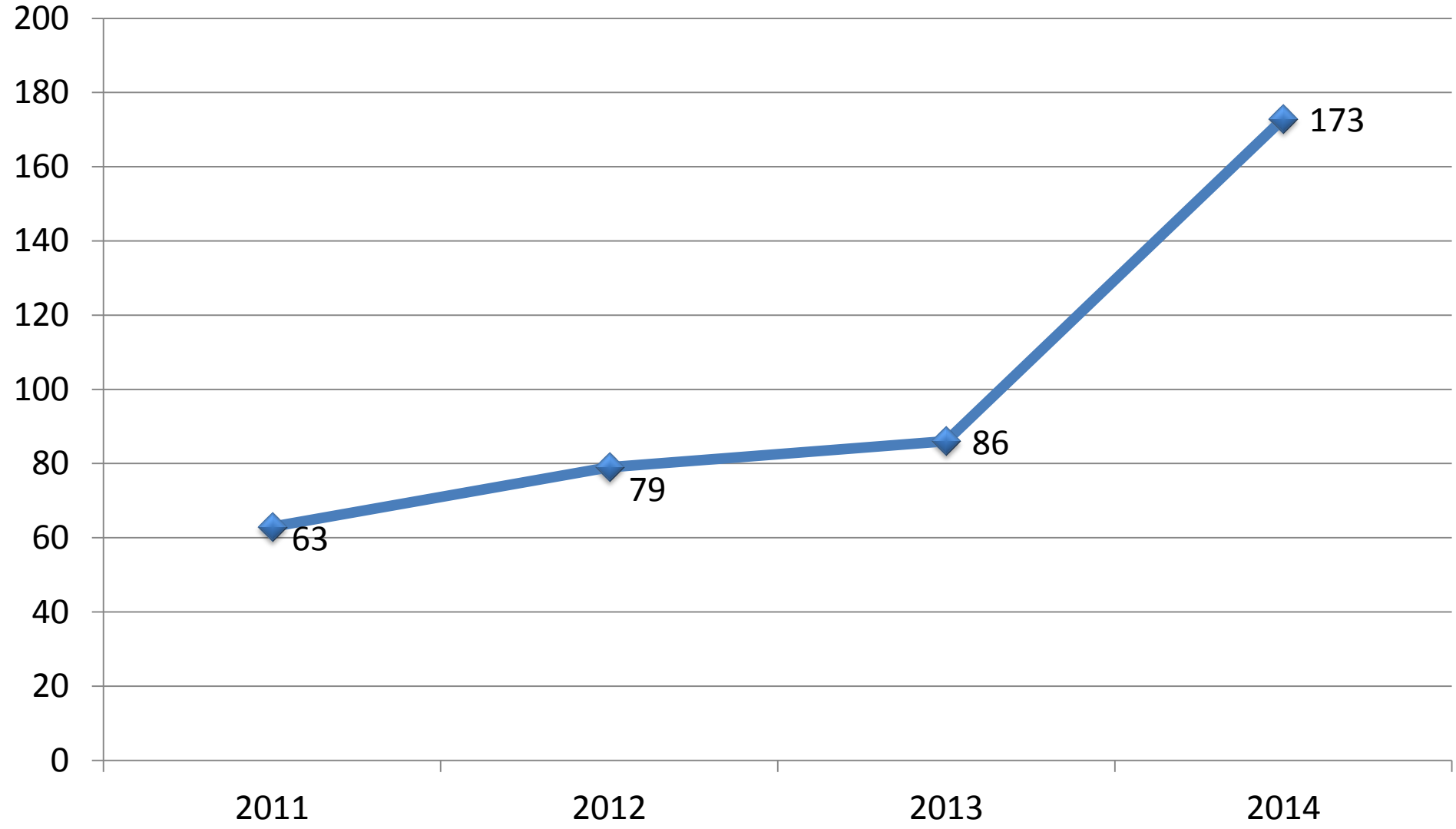
Quantitativo de Bolsas Apoio na UNEMAT de 2011 a 2014



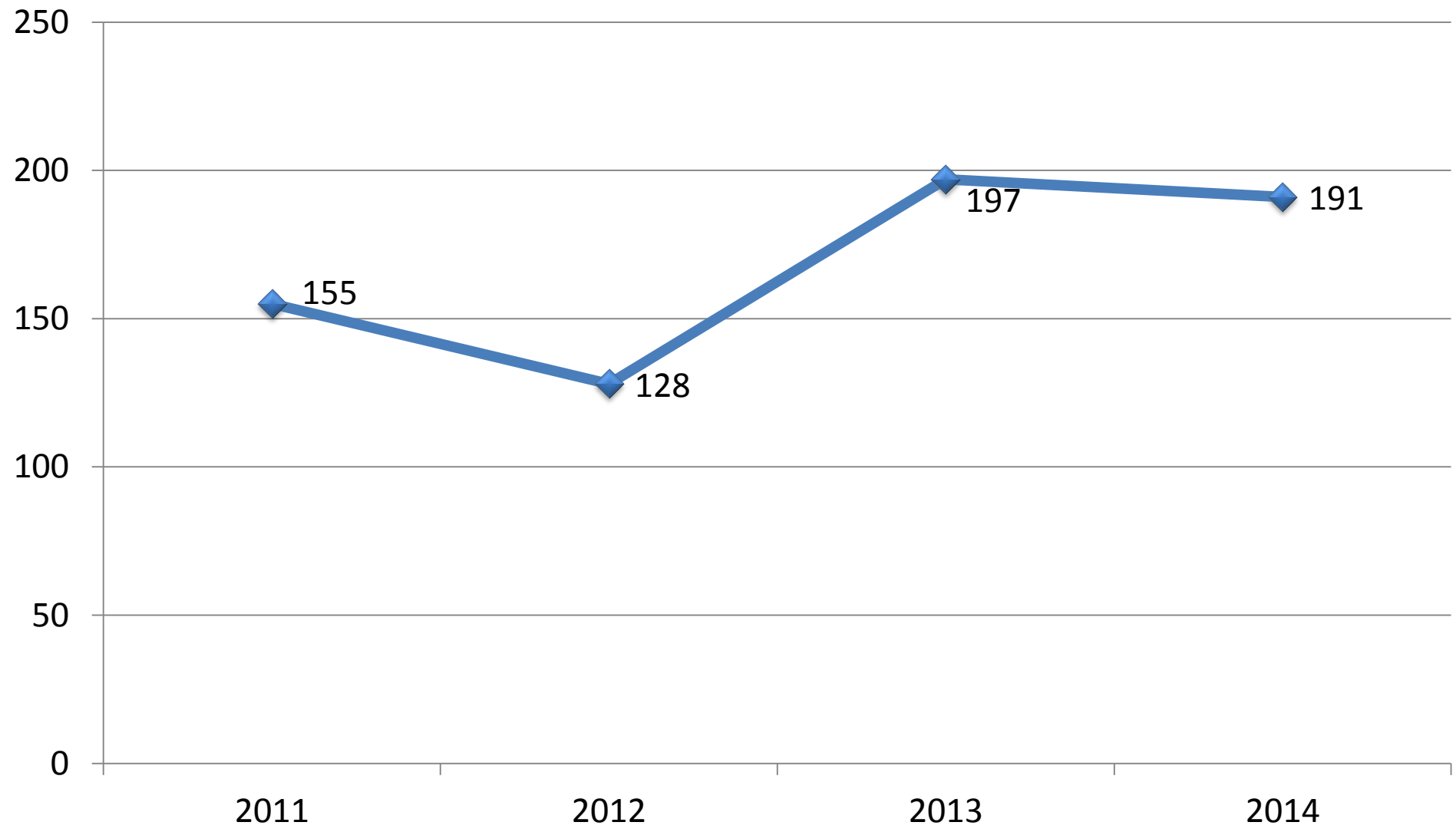
Quantitativo de Bolsas de Iniciação Científica na Graduação da UNEMAT de 2011 a 2014



Quantitativo de Bolsas nos Programas de Pós-graduação da UNEMAT de 2011 a 2014



Quantitativo de Bolsas Extensão na UNEMAT de 2011 a 2014

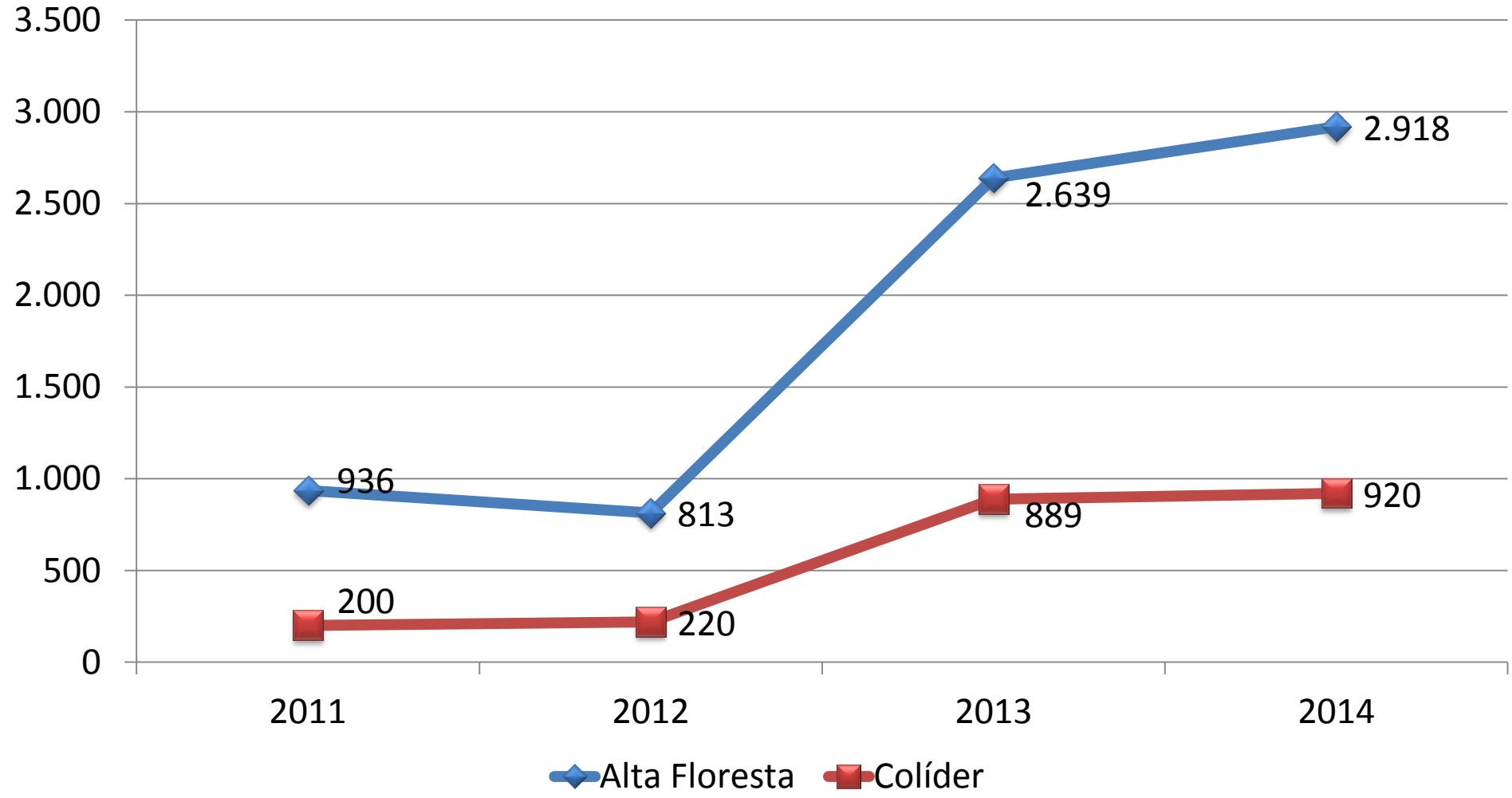


Polo III

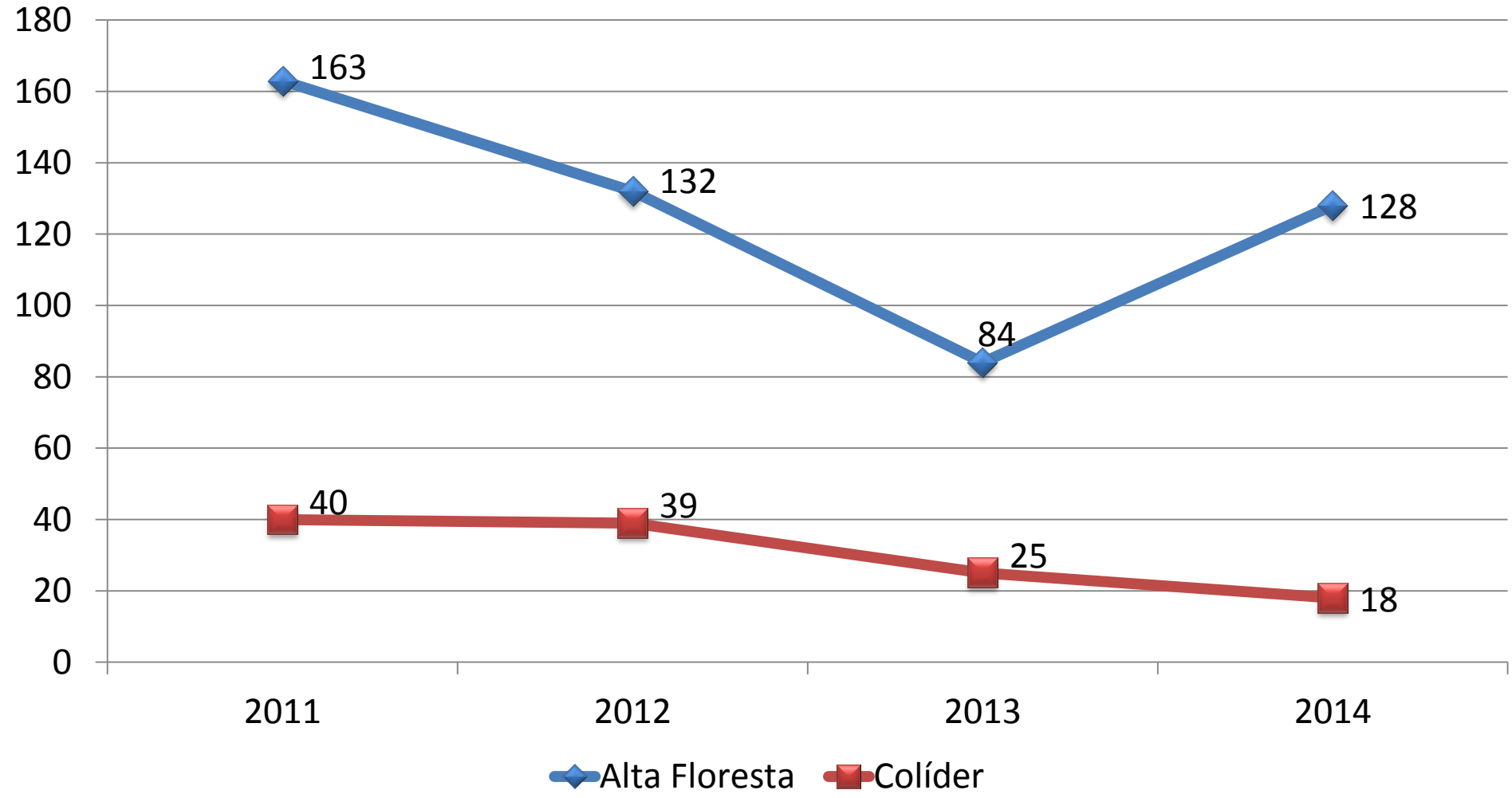
Alta Floresta e Colíder

Discentes

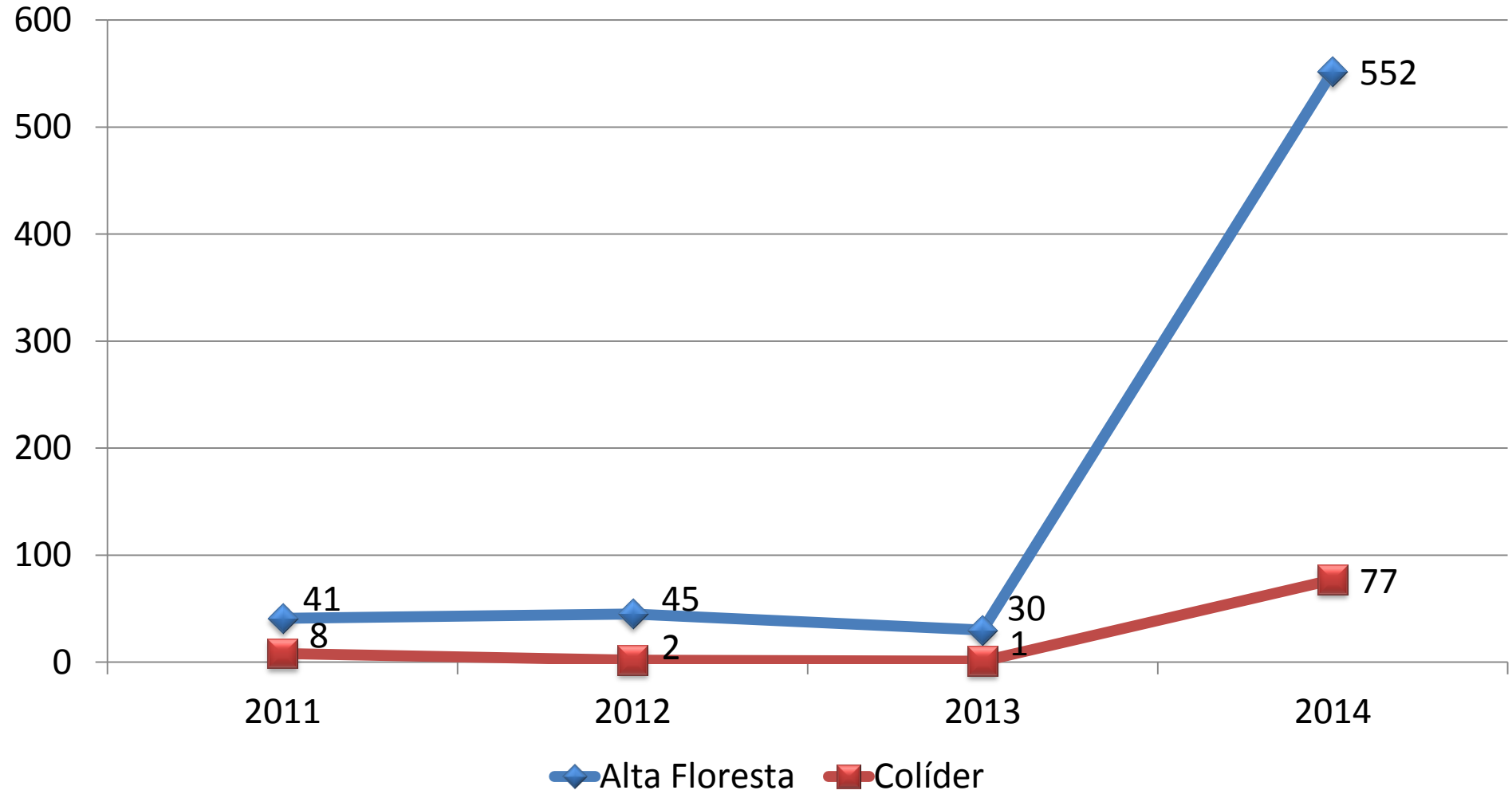
Quantitativo de Inscritos para os cursos presenciais de oferta regular dos Campi de Alta Floresta e Colíder no Vestibular/Sisu de 2011 a 2014



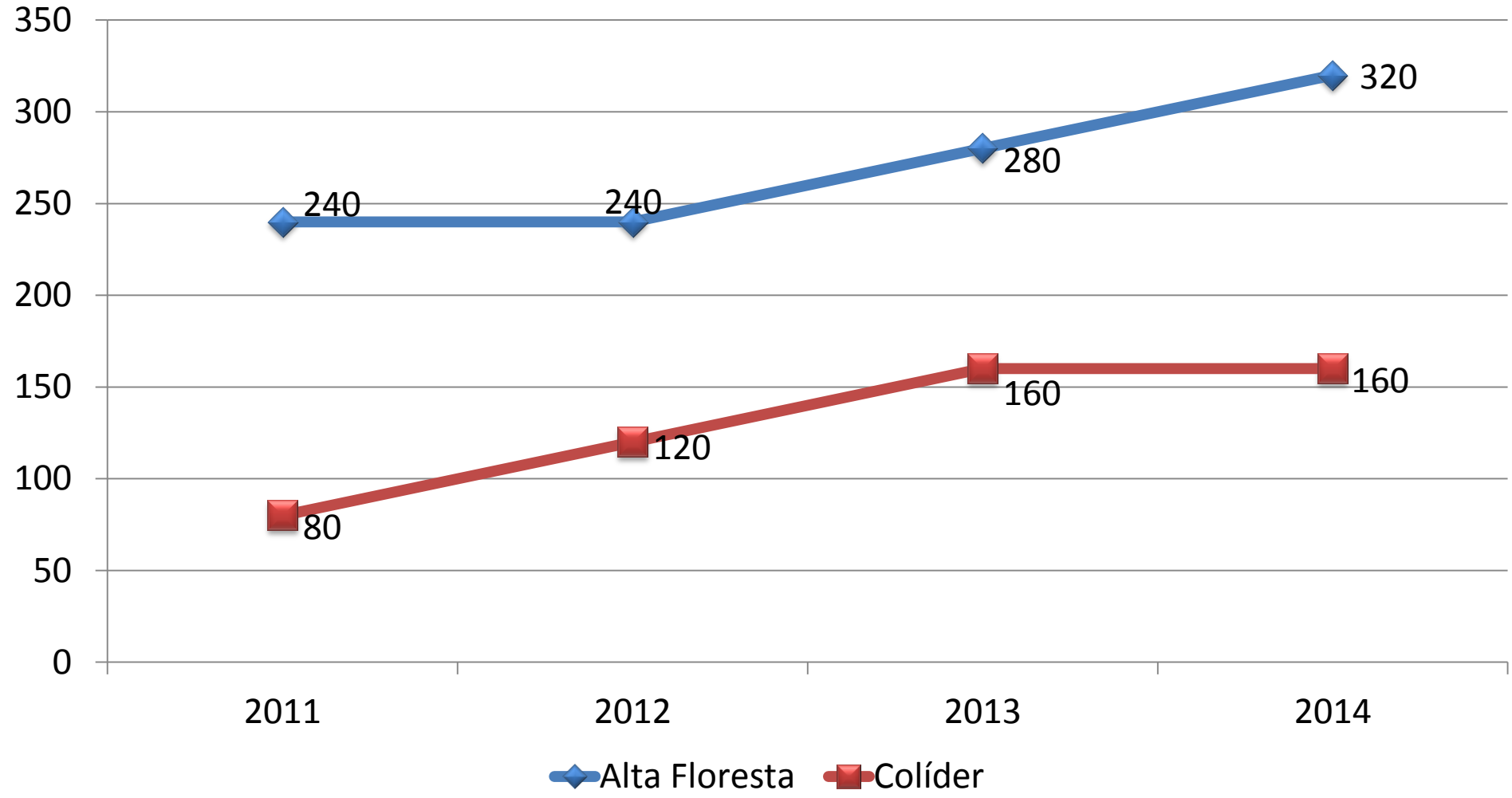
Quantitativo de Diplomados nos cursos presenciais de oferta regular dos Campi de Alta Floresta e Colíder de 2011 a 2014



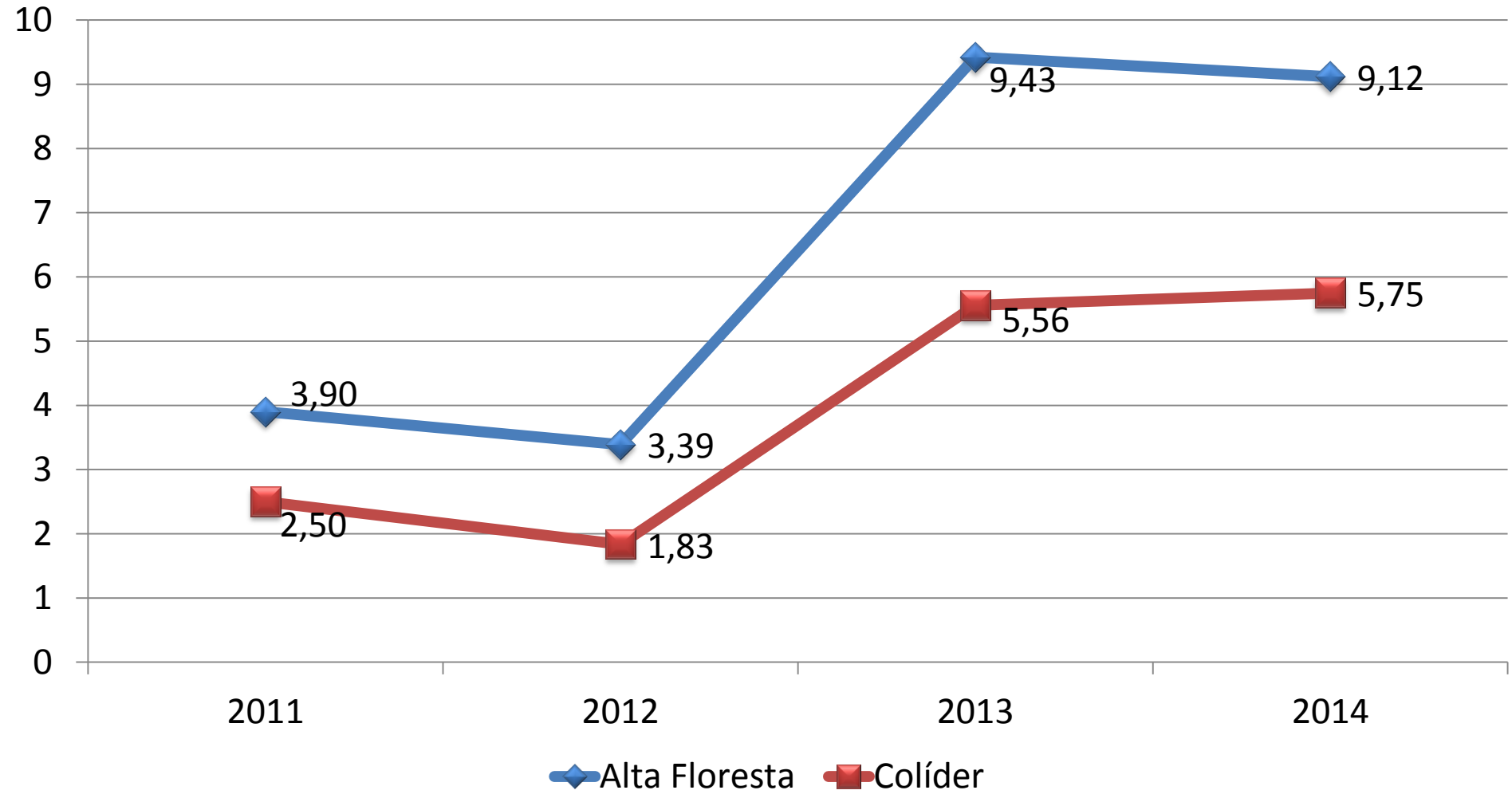
Quantitativo de Desistentes dos cursos presenciais de oferta regular dos Campi de Alta Floresta e Colíder de 2011 a 2014



Quantitativo de Vagas Ofertadas nos cursos presenciais de oferta regular dos Campi de Alta Floresta e Colíder de 2011 a 2014

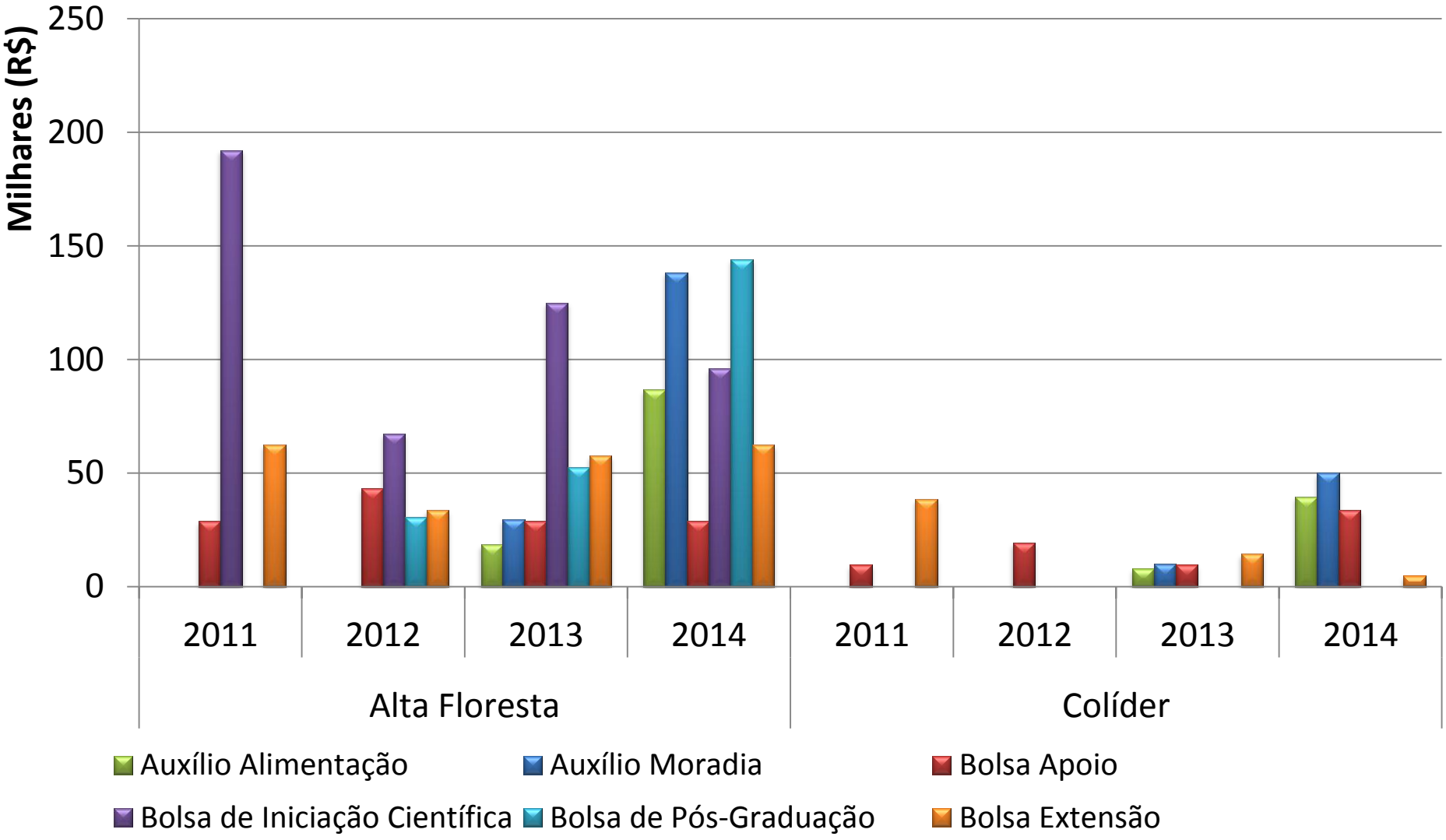


Concorrência nos cursos presenciais de oferta regular dos Campi de Alta Floresta e Colíder no Vestibular/Sisu de 2011 a 2014



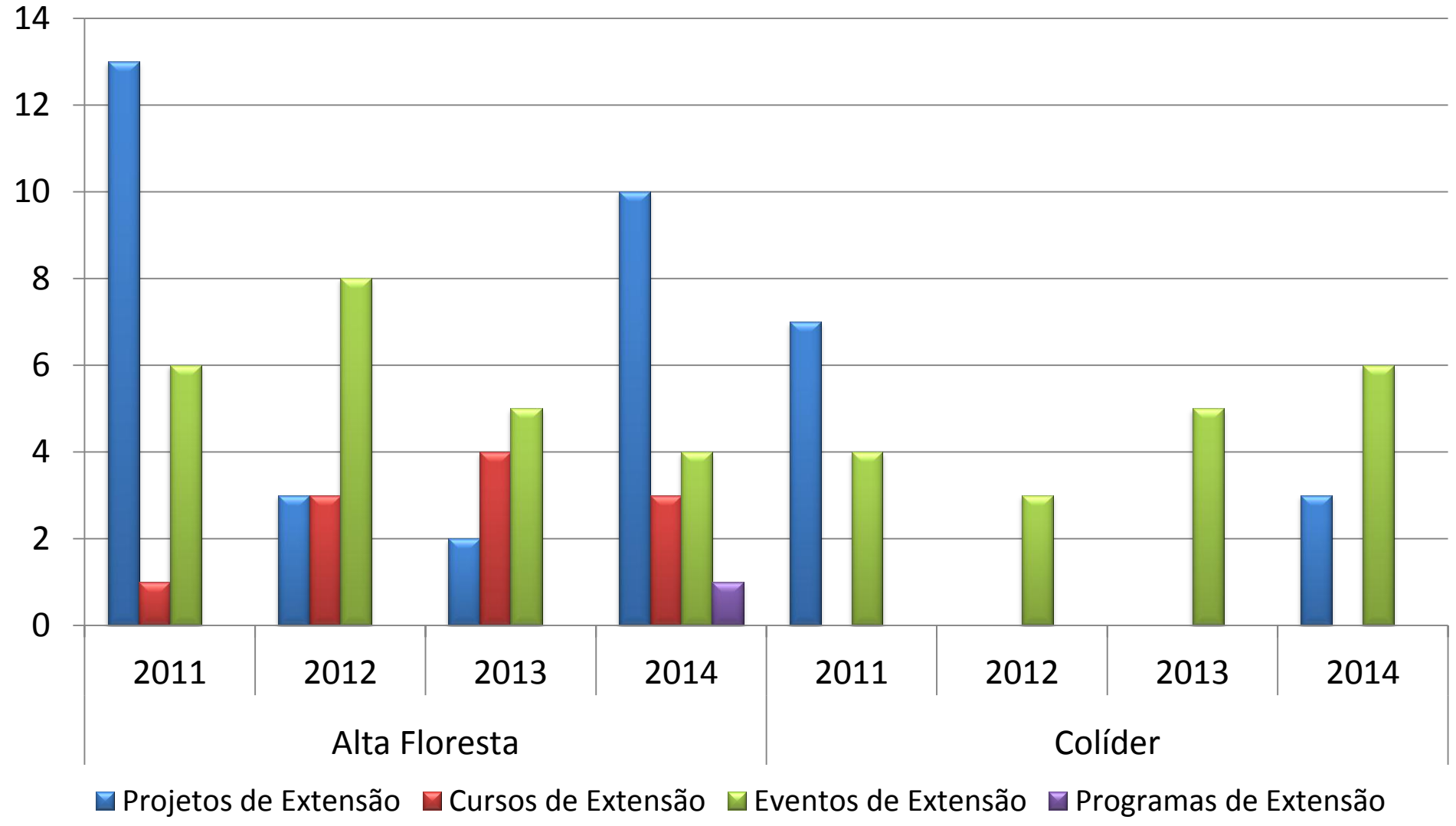
Bolsas e Auxílios

Valores pagos em Bolsas/Auxílios aos Campi de Alta Floresta e Colíder

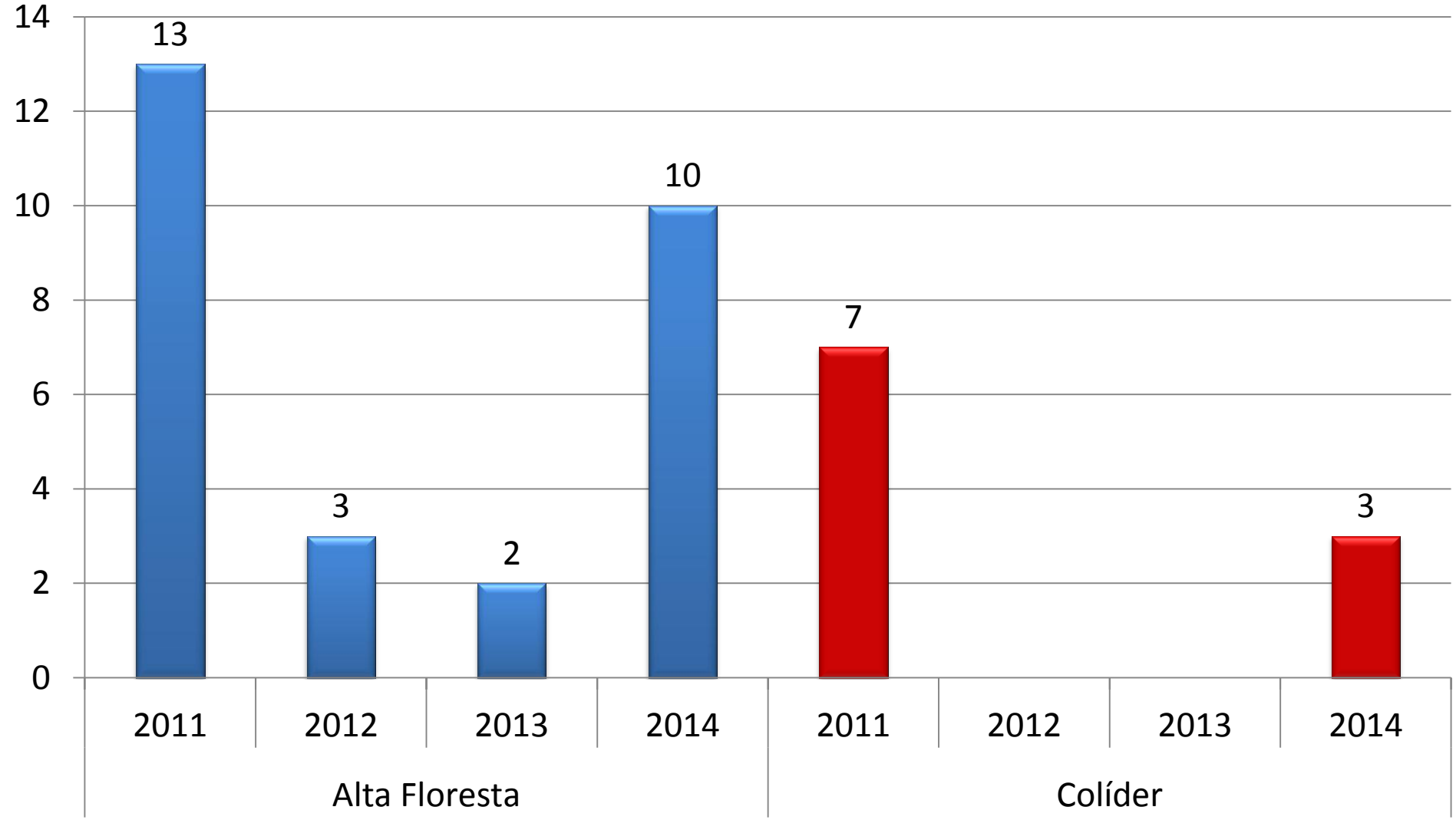


Atividades de Extensão

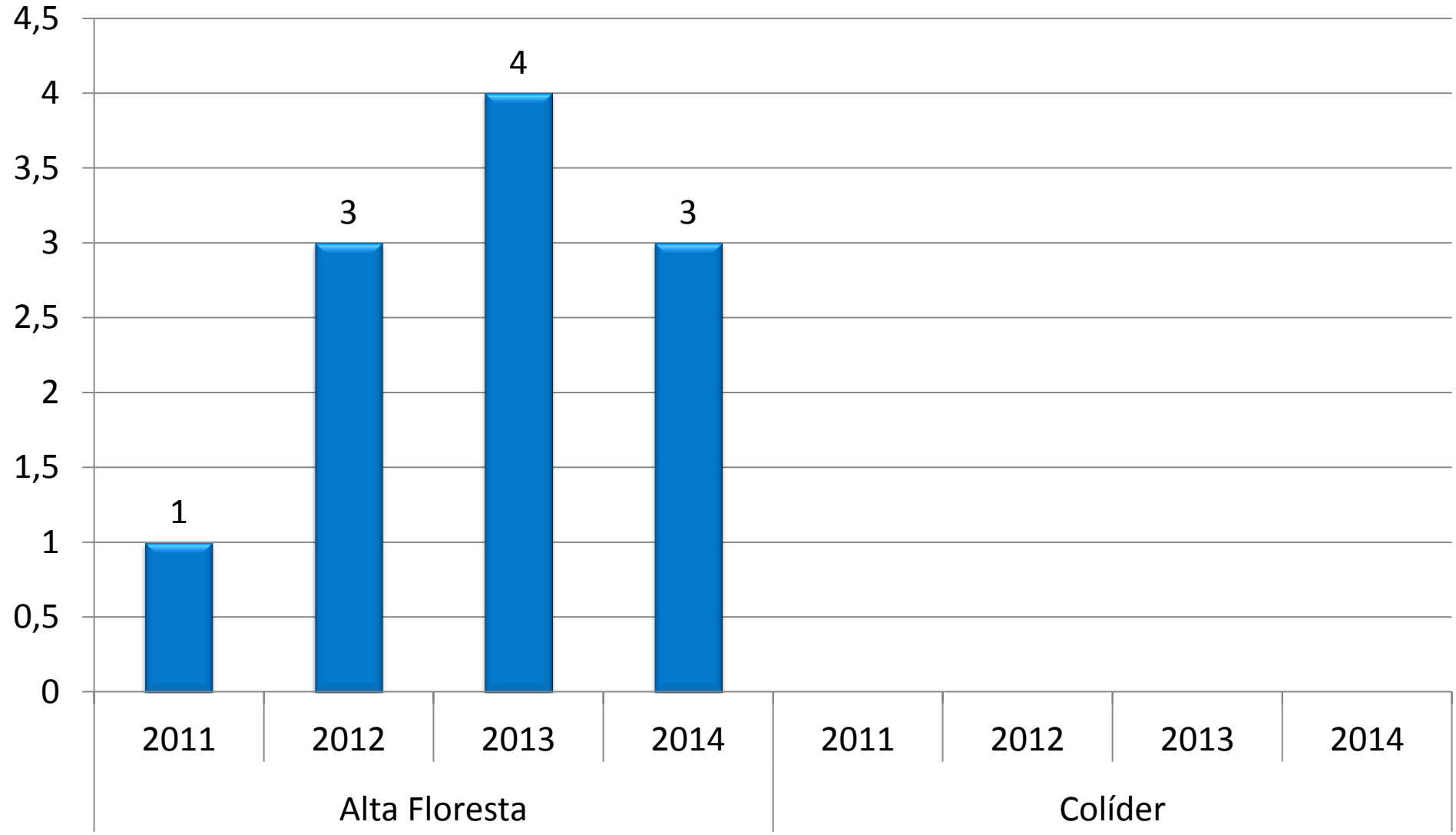
Atividades de Extensão nos Campi de Alta Floresta e Colíder de 2011 a 2014



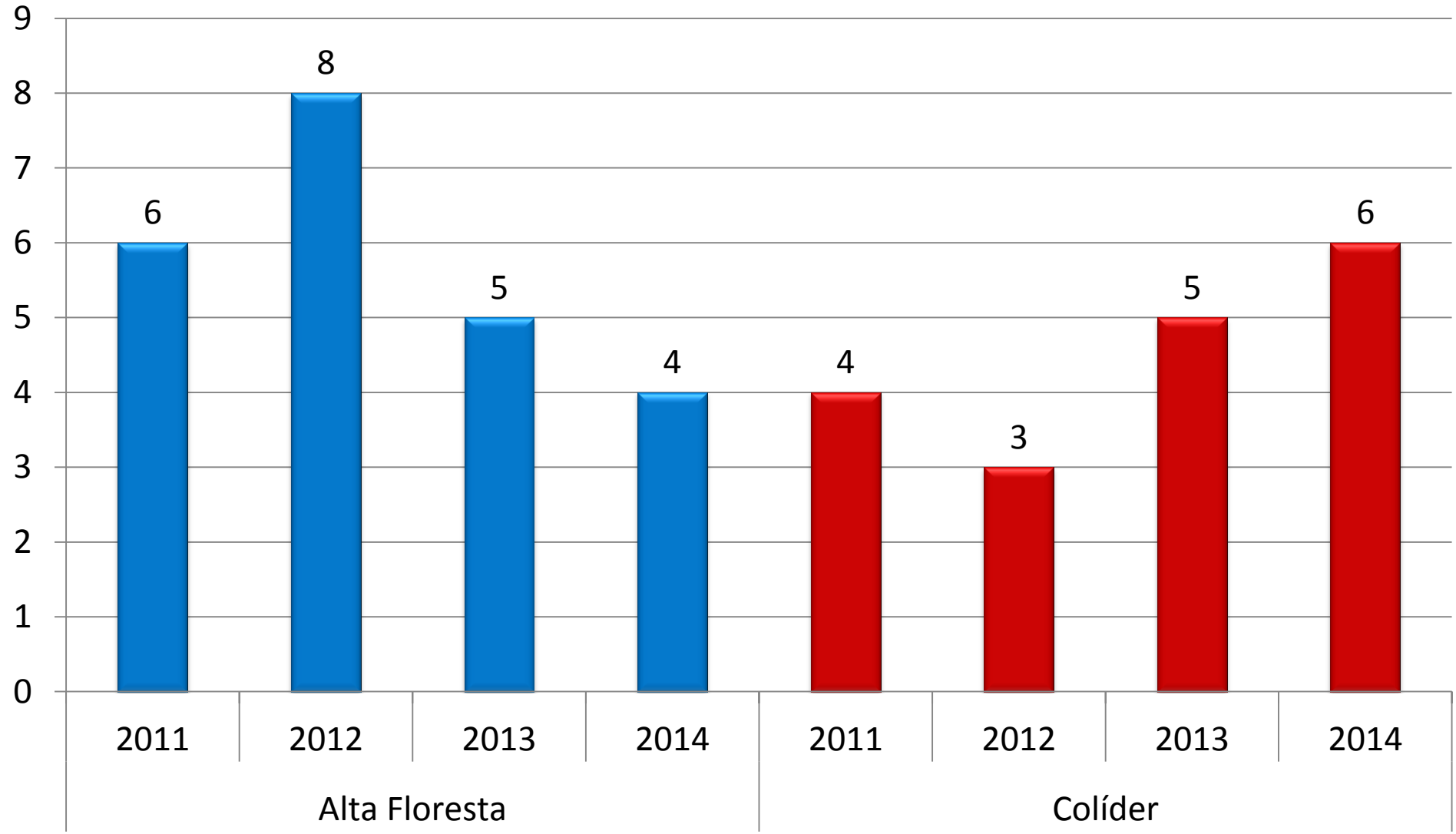
Projetos de Extensão nos Campi de Alta Floresta e Colíder de 2011 a 2014



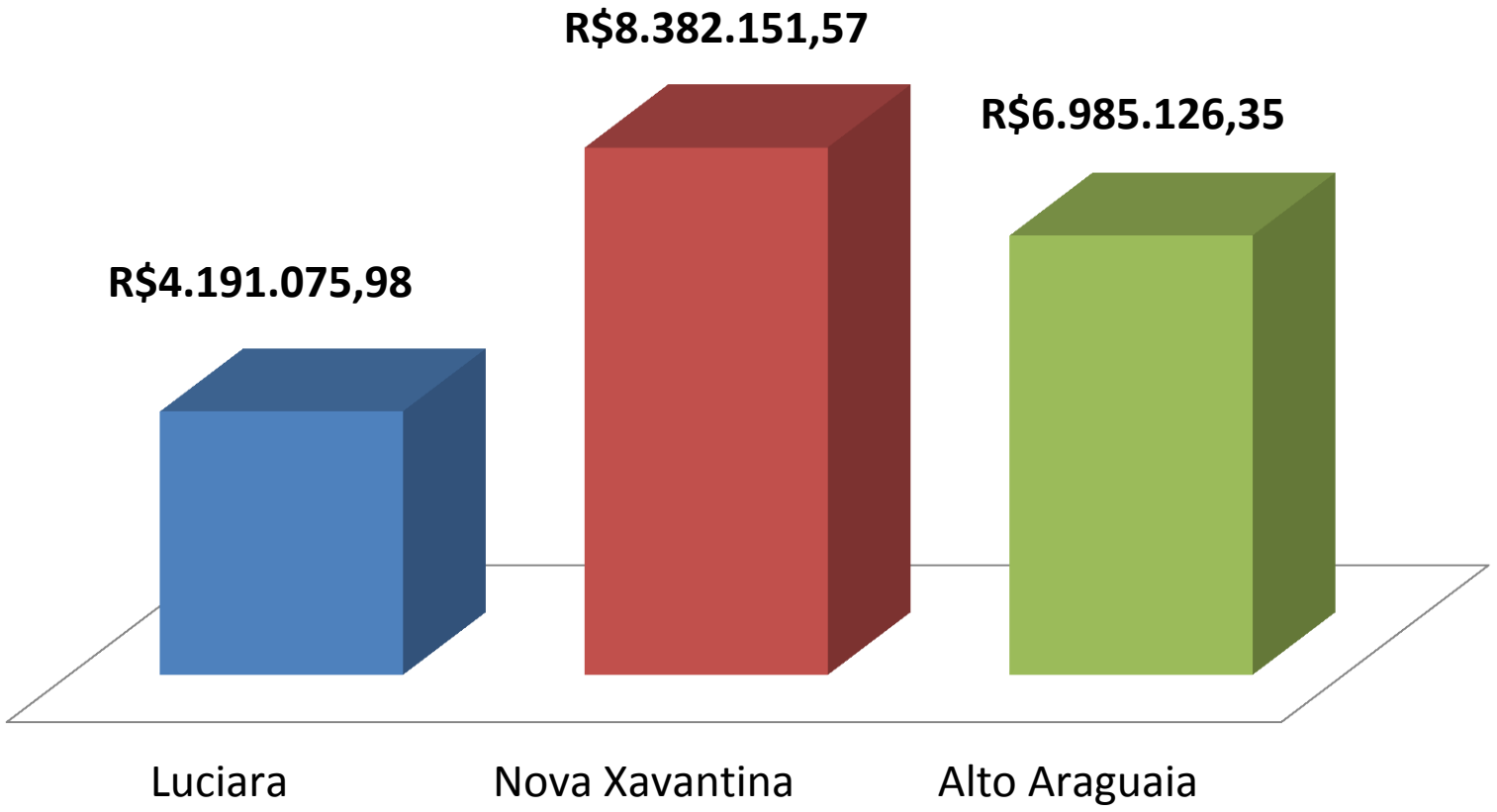
Cursos de Extensão nos Campi de Alta Floresta e Colíder de 2011 a 2014



Eventos de Extensão nos Campi de Alta Floresta e Colíder de 2011 a 2014

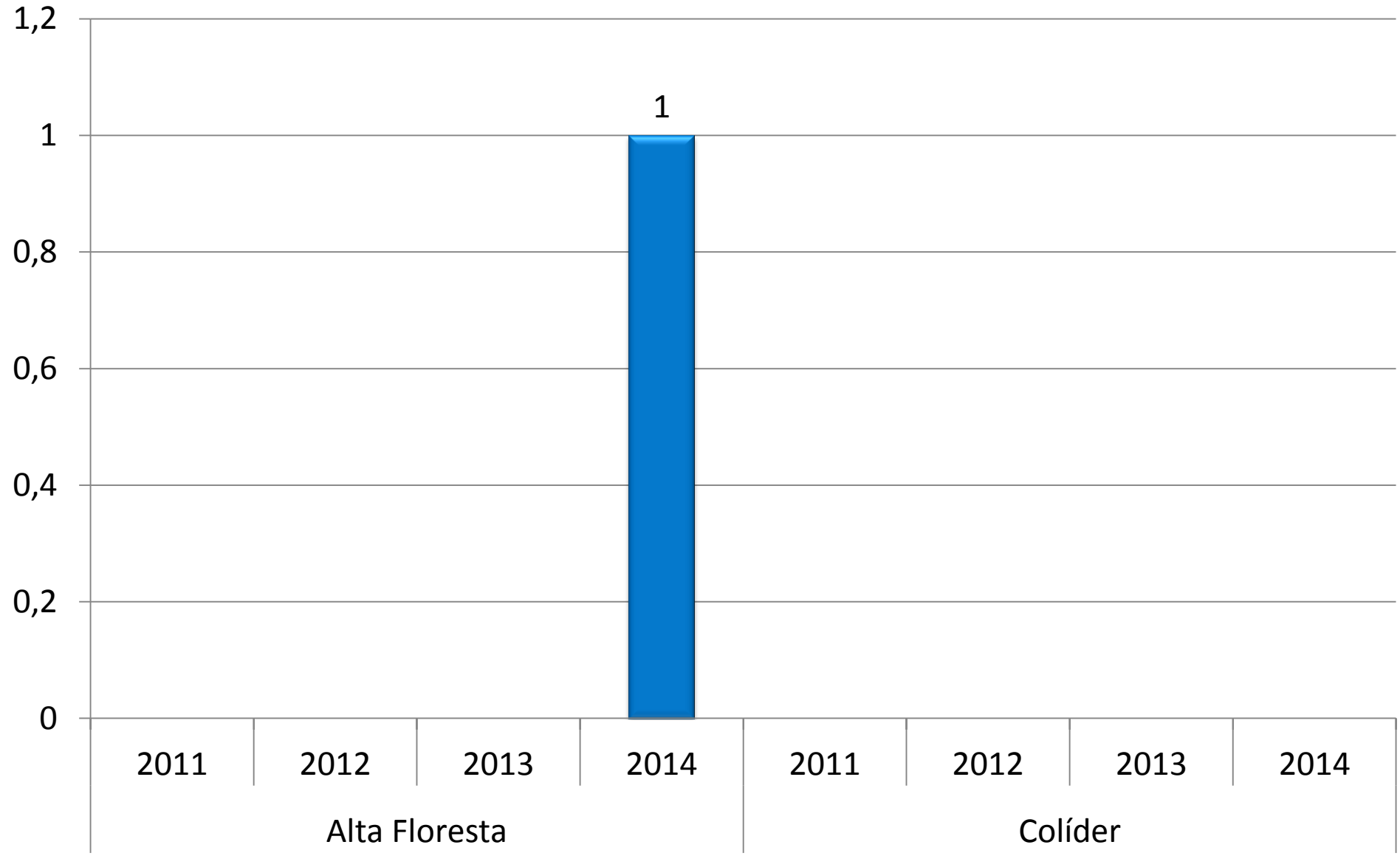


Repasses pela União dos fundos constitucionais (FPE e FPM) em 2013



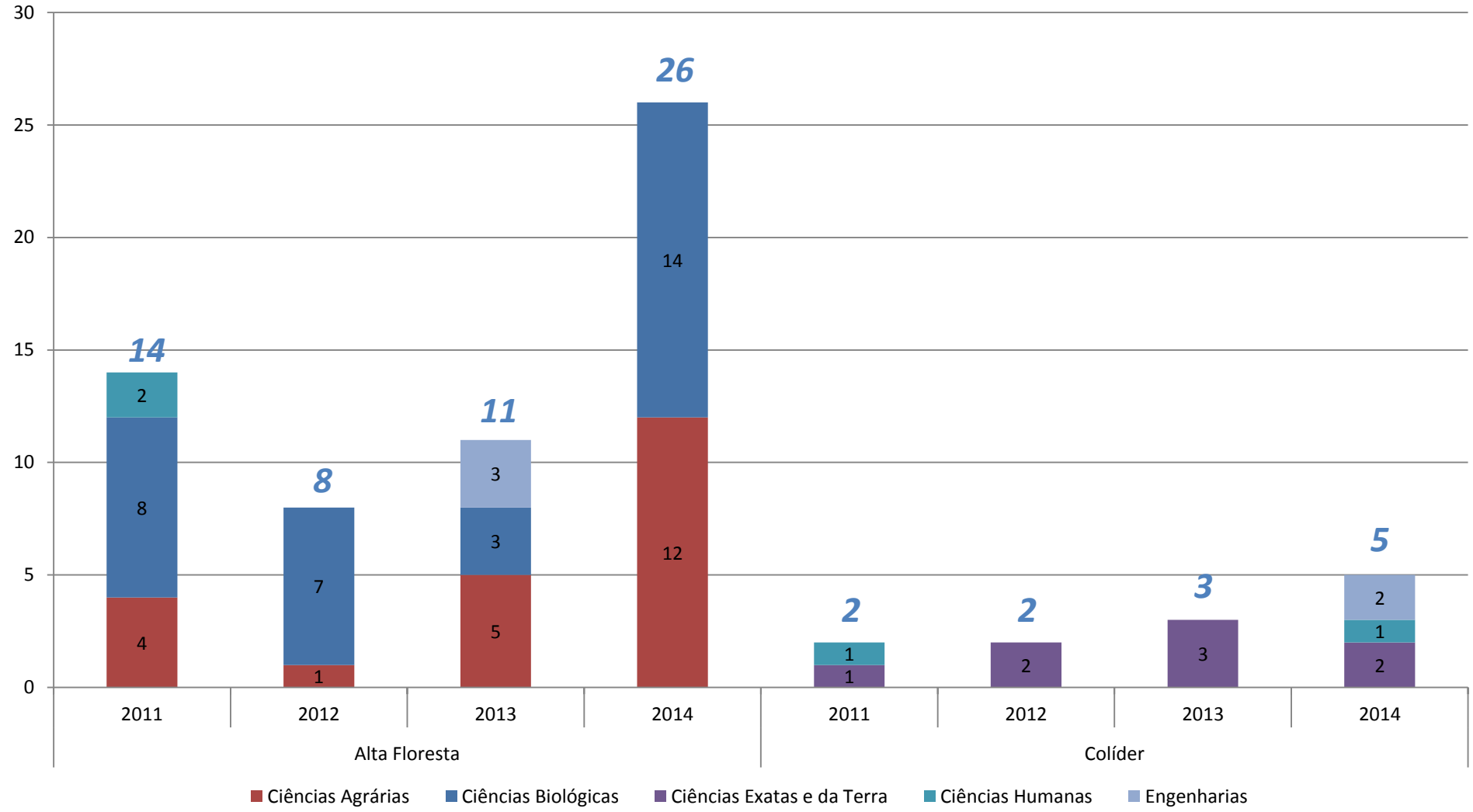
Fonte: Anuário Estatístico de Mato Grosso 2014 – SEPLAN-MT

Atividades de Extensão nos Campi de Alta Floresta e Colíder



Projetos de Pesquisa

Distribuição do Quantitativo de Projetos de Pesquisa de 2011 a 2014 dos Campi de Alta Floresta e Colíder de Acordo com a Grande Área de Conhecimento



Como uma orientação para o exercício, inserimos abaixo a Missão, Visão, Princípios e Fins da Universidade do Estado de Mato Grosso.

1. Missão da Unemat (Conforme PDI 2008-2015)

Levar a educação superior ao interior do Estado de Mato Grosso por intermédio de cursos e programas especiais e com características próprias.

2. Visão da Unemat (Conforme PDI 2008-2015)

Alcançar padrão de excelência acadêmica e tornar-se referência local, regional, nacional e internacional nas atividades de ensino, pesquisa e extensão, consolidando-se como instituição multicampi e firmando-se como suporte de excelência para as demandas sociopolíticas de um Estado economicamente viável, ambientalmente justo e socialmente seguro.

3. Princípios da Unemat (Conforme Estatuto 2010)

I. Autonomia didático-científica, disciplinar, administrativa, de gestão patrimonial, orçamentária e financeira;

II. Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão;

III. Multidimensionalidade do conhecimento humano nos campos científico, tecnológico, filosófico, político, social, ecológico e cultural;

IV. Estabelecimento de diálogos e metodologias que visem à construção de uma sociedade democrática, justa, social, econômica e culturalmente participativa, sustentável, solidária e pacífica;

V. Equidade, descentralização e democratização da estrutura e da gestão acadêmica;

VI. Democracia como garantia de atuação e manifestação para todos os segmentos da comunidade acadêmica;

VII. Liberdade de aprender, ensinar, pesquisar e divulgar a cultura, a ciência, o pensamento, a arte e o saber;

VIII. Pluralismo de ideias nas concepções pedagógicas, científicas, tecnológicas, culturais, artísticas e esportivas;

IX. Gratuidade nas modalidades de ensino;

X. Respeito aos princípios éticos e aos da administração pública;

XI. Garantia de laicidade;

XII. Garantia de qualidade no ensino, na pesquisa e na extensão;

XIII. Igualdade de condições de acesso e permanência nas modalidades de ensino;

XIV. Valorização do pessoal técnico-administrativo e docente;

XV. Avaliação processual e sistêmica de suas atividades;

XVI. Fortalecimento das áreas de conhecimento;

XVII. Autonomia e articulação das unidades de ensino, pesquisa e extensão;

XVIII. Planetariedade: co-responsabilidade entre os seres vivos, com o planeta Terra e a cooperação das diversas culturas e organizações humanas.

4. Fins da Unemat (Conforme Estatuto 2010)

I. Garantir a ambiência para produção e difusão do conhecimento através do ensino, da pesquisa e extensão em suas diferentes modalidades e formas de promoção;

II. Promover através de suas atividades a igualdade social e a solidariedade;

III. Promover o estudo da sustentabilidade, garantindo ampla aplicação do conhecimento adquirido;

IV. Promover ações que conjuguem a igualdade e equidade de gênero, etnia e credo, como pressupostos da emancipação humana;

V. Fortalecer a democracia em todos os níveis, principalmente no que se refere à participação da comunidade acadêmica na tomada de decisões e nos resultados alcançados;

VI. Garantir a articulação com outros níveis e modalidades de ensino;

VII. Promover o debate concernente às políticas públicas desenvolvidas na sociedade;

VIII. Trabalhar em regime de cooperação com organismos e instituições que promovam a equidade social e a qualidade de vida;

IX. Valorizar através do ensino, da pesquisa e da extensão a integração entre o saber e o mundo do trabalho;

X. Promover políticas de desenvolvimento de pessoal;

XI. Ofertar o ensino superior visando à habilitação e qualificação de profissionais para o exercício do ensino, pesquisa e extensão em todas as áreas do conhecimento;

XII. Promover e fortalecer a ciência, a tecnologia, a cultura, a arte, as manifestações da cultura corporal e o lazer;

XIII. Contribuir para o processo de desenvolvimento regional e nacional, realizando estudos sistêmicos de seus problemas e de suas potencialidades, orientando a formação de profissionais de acordo com as especificidades;

XIV. Promover, nos termos da lei, o ensino superior público em todos os seus preceitos e prerrogativas;

XV. Promover a extensão numa relação dialógica, de forma indissociável com o ensino e a pesquisa, viabilizando a relação transformadora da universidade e da sociedade;

XVI. Promover a avaliação processual, permanente e sistêmica de suas atividades, considerando a participação da sociedade e da comunidade interna, visando a qualidade e a relevância social, acadêmica, científica e cultural;

XVII. Promover a integração e cooperação entre os povos através de suas atividades;

XVIII. Oferecer serviços de difusão de som e imagens, sem finalidade comercial, com fins exclusivamente educativos e culturais.

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MUITI Assessoria e Consultoria

HORA DE PLANEJAR

ATIVIDADE: Defina, a partir do que você aprendeu, a MISSÃO da UNEMAT.

Lembre que:

"A missão define o sentido ou a razão da existência da organização."

Qual é a necessidade básica que a UNEMAT pretende suprir?

O que mobilizou o Estado no processo de sua criação e manutenção?

Qual é a importância, para a sociedade-mato-grossense, de sua existência?



ESCREVA AQUI A MISSÃO DA UNEMAT

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MUITI Assessoria e Consultoria

HORA DE PLANEJAR

ATIVIDADE: Defina, a partir do que você aprendeu, a VISÃO da UNEMAT.

Lembre que:

"A visão pode ser entendida como a autoimagem da organização: [...] como ela gostaria de se ver no futuro."

O que queremos nos tornar?

O que esperamos alcançar e criar?

Como vemos nossa organização no futuro?

ESCREVA AQUI A VISÃO DA UNEMAT

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MUITI Assessoria e Consultoria

HORA DE PLANEJAR

ATIVIDADE: Defina, a partir do que você aprendeu, os PRINCÍPIOS da UNEMAT.

Lembre que:

"Os princípios são pontos que a UNEMAT considera imutáveis, não passíveis de serem negociados, aqueles que "podemos afirmar que, em relação a eles, não há meio termo: ou são respeitados integralmente ou estão sendo violados."



ESCREVA AQUI OS PRINCÍPIOS DA UNEMAT

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

HORA DE PLANEJAR

ATIVIDADE: Defina, a partir do que você aprendeu, os VALORES da UNEMAT.

Lembre que:

"Os valores são características, virtudes e qualidades da UNEMAT que podem ser avaliadas como se estivessem em uma escala com gradação entre valores extremos. São atributos realmente importantes para a instituição, virtudes que devem ser preservadas, meritizadas e incentivadas."



ESCREVA AQUI OS VALORES DA UNEMAT

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso

MULTI Assessoria e Consultoria

HORA DE PLANEJAR

ATIVIDADE: Defina, a partir do que você aprendeu, o POSICIONAMENTO de imagem da UNEMAT.

Lembre que:

"Como você gostaria que as pessoas enxergassem a UNEMAT?

ESCREVA AQUI O POSICIONAMENTO DE IMAGEM DA UNEMAT

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso MULTI Assessoria e Consultoria

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

* A capacitação ser regionalizada, tendo um número reduzido de participantes, oportunizando assim que todos participem das discussões, além de facilitar a logística do processo de capacitação; Professores capacitados sendo mediadores, Pagamento de diárias para os servidores que se deslocam de sua cidade; fornecimento de material de apoio impresso; Adequação da programação em consideração aos colegas com outros compromissos.

2) Pontos Fracos/Negativos

* A palestra e apresentação inicial do Evento for destinada apenas aos multiplicadores dos dois campus sendo que poderia ter tido a participação aberta aos servidores em geral; Coincidência da data com outros eventos importantes da Universidade;

3) Sugestões

* Pensar no calendário das próximas etapas considerando outros eventos importantes da Universidade; aumentar o tempo da programação das próximas etapas.

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso MULTI Assessoria e Consultoria

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

- Profissionais capacitados na condução dos palestras e
- Bons documentos e materiais para embasar o trabalho
- Consultoria externa à Unemat para condução do trabalho.

2) Pontos Fracos/Negativos

- Pouca participação da comunidade acadêmica na palestra inicial;
- (Divulga) falha na divulgação da palestra;

3) Sugestões

- Mais tempo para as discussões;
- Disponibilizar os materiais p/ downloads

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

- Esclarecer a gestão em outras IES, vide UEMS;
- Debater a missão da UNEMAT;
- Interatividade entre docentes, pós;
- Socialização conhecimento com profissionais da Educação;

2) Pontos Fracos/Negativos

- Inserir mais palestras informativas;

3) Sugestões

- Continuar com as atividades de planejamento envolvendo docentes e pós.

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

Abertura a discussão sobre temas diversos, desde menos complexos a polêmicos. Orientação técnica na condução dos trabalhos por empresa especializada. Possibilidade de diálogo direto com Pró-Reitores.

2) Pontos Fracos/Negativos

A não participação de discentes.
Discussão muda sobre problemas específicos locais de cada campus

3) Sugestões

Comitês para participação de discentes.
Maior número de palestras com menor tempo de duração

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MUITI

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

* Profissionais qualificados e metodologia de fácil compreensão
* Consultoria externa
* Material bom, fácil compreensão

2) Pontos Fracos/Negativos

* Pouca participação dos servidores (docentes + PTES) na palestra de abertura
* Falta de compreensão de alguns com a importância deste processo PEP.

3) Sugestões

* Que nos demais Polos sejam feitos convocatórios p/ a palestra de abertura para o envolvimento da comunidade acadêmica
* Disponibilizar as palestras para os campis em DVD ou download
* Pouco tempo p/ discussões

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MUITI

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

PALESTRAS MUITO BOAS - RELACIONADAS AO TEMA
ABERTURA/APRESENTAÇÃO

2) Pontos Fracos/Negativos

POUCO TEMPO - DATA ABERTA DO EVENTO (PF. no Campus)
POUCA PARTICIPAÇÃO DOS DISCENTES

3) Sugestões

CONVOCAÇÃO DOS DISCENTES P/ PARTICIPAR DA
ABERTURA.

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

A capacitação foi bem planejada, com metodologia pautada nos Objetivos, propiciando o entendimento do trabalho a ser executado.
- Palestra com requintes de informações.

2) Pontos Fracos/Negativos

Pouca abordagem no levantamento e sintetização dos dados específicos.
A parte inicial do evento, e a palestra deveria ser feito em todos os Campis. Isso seria um momento fundamental para apresentar os objetivos do PEP e facilitaria as etapas seguintes do Trabalho.

3) Sugestões

Organizar um dia de Evento para cada Campi, com a participação de todos servidores e expor os Objetivos do PEP. bem como, a presença de um profissional palestrante com qualificação no Ensino Superior (de forma abrangente) inclusive com os novos gerentes.

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

Comunicação de diversos pontos que eram desconhecidos e de outros conhecidos, demonstrando a ciência dos organizadores quanto aos problemas e desafios do PEP

2) Pontos Fracos/Negativos

Apresentação das questões e pontos levantados após a reunião sistematização, de forma a revisar e conferir os questionamentos apresentados

3) Sugestões

Sistematizar ao longo da reunião as questões levantadas e apresentá-las ao final, para conferir e levá-las adiante.

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT MULTI

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

Profissionais qualificados e empenhados no fortalecimento da Universidade.

2) Pontos Fracos/Negativos

Interesse pessoal sobrepondo ao coletivo
Visão fragmentada da Universidade
Falta de integração entre setores, Campi etc.
Estrutura física dos Campi
Localização geográfica

3) Sugestões

Difundir entre todos os segmentos (PTES, discentes, docentes) as ações da Universidade.

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso MUITI Assessoria e Consultoria

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

- Objetividade das ações
- Liberdade de expressão
- Qualidade dos palestrantes

2) Pontos Fracos/Negativos

- Ajuste de Calendário com outras ações da UNEMAT
- Disponibizar antecipadamente o material

3) Sugestões

- Reunião do grupo de 40 membros → realizar em Cuiabá
- Disponibilizar os videos em DVD ou para download.

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso MULTI Assessoria e Consultoria

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: Campi Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

MATERIAL DE APOIO.
PESSOAL QUALIFICADO - ÓTIMA PALESTRA
REGIONALIZAÇÃO DO SEMINÁRIO.

2) Pontos Fracos/Negativos

POUCO TEMPO.
FALTA DE INTERNET.

3) Sugestões

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso MULTI Assessoria e Consultoria

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: Campi Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

- AS PALESTRAS FORAM ADEQUADAS P/ AS QUESTÕES PERTINENTES AO DESENVOLVIMENTO DO MAPA ESTRATÉGICO.

2) Pontos Fracos/Negativos

- AS APRESENTAÇÕES Ñ TINHAM BOA QUALIDADE

3) Sugestões

- MELHORAR A QUALIDADE DA APRESENTAÇÕES VISUAIS.

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

Importante o PEP para corrigir e impulsionar a UNEMAT.
- iniciativa de promover/realizar o PEP (PARABÉNS)
- Ótima Palestra (conversa) dos moderadores e do PROFº MARIA José.

2) Pontos Fracos/Negativos

AUSÊNCIA DE REPRESENTANTES discentes

3) Sugestões

REALIZAR em momento em que não haja Período de prova Final.

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso MULTI Assessoria e Consultoria

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
I seminário de Planejamento Estratégico
Polo Alta Floresta: *campi* Alta Floresta e Colíder

1) Pontos Fortes/Positivos

Clareza na apresentação de aspectos teóricos que fundamentam o planejamento estratégico participativo.

2) Pontos Fracos/Negativos

— " — "

3) Sugestões

Realização de uma apresentação mais clara do que a UNEMAT possui hoje como missão, visão, princípios e valores. Que só aconteceu na fase dos exercícios.

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MUITI

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Alta Floresta**: Campi* Alta Floresta e Colíder

Lista de Presença do Dia 06/07 – Período Matutino

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Anderson Paulo Rossi	PTES	Alta Floresta	66 9233-3716	andersonrossi@unemat.br
Clades Zimmermann				
Cristiano Bensone	PTES	ALTA FLORESTA	66 8445 6830	cristiano@unemat.br
Delmonte Roboredo	DOCENTE	Agronomia/A.F	66/8119-0501	Delmonte Roboredo
Dirceu da Rosa Martins	PTES	Alta Floresta	66 9290746	dirceu@unemat.br
Donizete Ritter	Professora	Colider	66 99126277	donizeteritter@yahoo.com.br
Eder Pereira Fernandes	PTES	Colider	(66) 9908-5390	ederfernandes@unemat.br
Edneia Aparecida Souza Andrade Santos	PTES	COLIDER	(66) 9953 5398	EDNEIASOUZA@UNEMAT.BR
Giancarlos Benetti	PTES	Alta Flor.	66 8495-7006	giancbenetti@unemat.br
Humberto Massahiro Nanaka	docente	Alta Floreste	65 9351 4977	
Izalete Lupe Virgulin	PTES	Alta Floresta	(66) 9917-1816	IZAVIRGULIN@HOTMAIL.COM
Maria Aparecida Oliveira Pereira	PTES	Colider	66 9221-8924	mael.pereira@gmail.com Maria
Ostenildo Ribeiro Campos	docente	Alta Floresta	66 96089503	campos@unemat.br
Rubens Marques Rondon Neto	DOCENTE	ALTA FLORESTA	66-9986-5077	rubensrondon@yahoo.com.br
Tales Nereu Bogoni	Docente	Colider	66 99851966	tales@unemat.br
Vinicius Modolo Teixeira	Docente	Colider	66 81210227	falecomvinas@gmail.com

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MULTI Assessoria e Consultoria

Viviane Fraga Gouveia	PES	Planejamento - Af	66 9202.2006	viviane.gouveia@unemat.br
Wescley Viana Evangelista	Docente	Alta Floresta	(66)8428-4926	WESCLEY.VIANA@UNEMAT.BR

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MULTI

* REPRESENTANTES DO CAMPI

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Alta Floresta**: Campi* Alta Floresta e Colíder

Lista de Presença do Dia 06/07 – Período Vespertino

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Anderson Paulo Rossi	TAE	Alta Floresta	66 9233-3716	andersonrossi@unemat.br
Clades Zimmermann				
Cristiano Bensone	PTES	Alta Floresta	66 8445-6880	cristiano@unemat.br
Delmonte Roboredo	DOCENTE	" "	66 8119-0501	Roboredo@gmail.
Dirceu da Rosa Martins	PTES	Alta Floresta	66 8423 0716	dirceu@unemat.br
Donizete Ritter	Professora	Colider	66 99126277	donizeteritter@yahoo.com.br
Eder Pereira Fernandes	PTES	Colider	66 9908-5300	ederfernandes@unemat.br
Edneia Aparecida Souza Andrade Santos	PTES	Colider	66 9953-5398	EDNEIA.SOUZA@UNEMAT.BR
Giancarlos Benetti	PTES	AA- Alta Floresta	66 8401-7006	giancarlosbenetti@unemat.br.
Humberto Massahiro Nanaka	docente	Alta Floresta	65 9951 7972	
Izalete Lupe Virguein	PTES	Alta Floresta	66 9917.1816	IZAVIRGULINO@HOTMAIL.COM
Maria Aparecida Oliveira Pereira	PTES	SAA - Colider	66 9221-8924	saa.ad@unemat.br
~~Ostenildo Ribeiro Campos~~		ALTA FLORESTA	66 9986-5077	rubensrondon@yahoo.com.br
Rubens Marques Rondon Neto	DOCENTE			
Tales Nereu Bogoni	Docente	Colider	66 9985 1966	tales@unemat.br
Vinicius Modolo Teixeira	Docente	Colider	66 8124 0227	falecomovinas@gmail.com

Ostenildo Ribeiro Campos Docentes Alta Floresta 66 9608 9503 campos@unemat.br

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MUITI

Viviane Fraga Gouveia	PTES	Planejamento - AF	669202-2006	vivianecgouvei a@ unemat. br
Wescley Viana Evangelista	Docente	Alta Floresta	(66) 8428-4926	WESCLEY.VIANA@UNEMAT.BR

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MUITI

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Alta Floresta**: Campi* Alta Floresta e Colíder

Lista de Presença do Dia 07/07 – Período Matutino

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Anderson Paulo Rossi	PTES	Compras/Alta Floresta	66 9233-3416	andersonrossi@unemat.br
Clades Zimmermann				
Cristiano Bensone	PTES	PPGIAM / ALTA FLORESTA	66 8445-6830	cristiano@unemat.br
Delmonte Roboredo	Docente	Agronomia / A. Floresta	8119-0501	Robovoto@gmail.com
Dirceu da Rosa Martins	PTES	FIN / Alta Floresta	66 8423 0776	dirceu@unemat.br
Donizete Ritter	Docente	Computação / Colíder	9912 6277	donizeteritter@yahoo.com.br
Eder Pereira Fernandes	PTES	Colíder	9908-5300	eder.fernandes@unemat.br.
Edneia Aparecida Souza Andrade Santos	PTES	COLÍDER / DERA	9953-5398	EDNEIASOUZA@UNEMAT.BR
Giancarlos Benetti	PTEV	Alta Floresta / UNEMAT	66 8405-7006	giancbenetti@unemat.br.
Humberto Massahiro Nanaka	Docente	Alta Floresta	65 9951 4977	humbertomassahiro@hotmail.com
Izalete Lupe Virguein	PTES	FACBA / alta floresta	(66)9917-1816	IZAVIRGULIN@HOTMAIL.COM
Maria Aparecida Oliveira Pereira	PTES	SAA - Colider	(66) 9221-8924	saa.cd@unemat.br / Madalena Pereira
Ostenildo Ribeiro Campos	Docente	Agronomia / AF	(66)9608 9503	Campos@unemat.br
Rubens Marques Rondon Neto	DOCENTE	ALTA FLORESTA	66 9986-5077	rubensrondon@yahoo.com.br
Tales Nereu Bogoni	Docente	Colider	(66)9985 1966	tales@unemat.br
Vinicius Modolo Teixeira	Docente	Geografia/Colider	66 8124-0217	falecomovinas@GMAIL.COM

Professor pode atuar em + cursos

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso MUITI Assistência e Consultoria

Viviane Fraga Gouveia	PTES	Planejamento / Alta Floresta	66/9202-2006	viviane.goureia@unemat.br
Wescley Viana Evangelista	Docente	Eng. Florestal / Alta Floresta	(66)8428-4926	WESCLEY.VIANA@UNEMAT.BR

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MULTI Assessoria e Consultoria

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Alta Floresta**: Campi* Alta Floresta e Colíder

Lista de Presença do Dia 07/07 – Período Vespertino

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
Anderson Paulo Rossi	PTES	Alta Floresta	669233-3716	andersonrossi@unemat.br
Clades Zimmermann				
Cristiano Bensone	PTES	ALM/PAT - Alta Floresta	66844569[illegible]	cristiano@unemat.br
Delmonte Roboredo	Docente	Apiacás/A.F	8119-0505	roboredo@gmail.com
Dirceu da Rosa Martins	PTES	FIM/Alta Floresta	9230776	dirceu@unemat.br
Donizete Ritter	Docente	Computação/Colíder	99126277	donizeteritter@yahoo.com.br
Eder Pereira Fernandes	PTES	Colíder	(66)9908-5300	ederfernandes@unemat.br
Edneia Aparecida Souza Andrade Santos	PTES	COLÍDER - DIDÁTICA	66 9953-5378	EDNEIA SOUZA@UNEMAT.BR
Giancarlos Benetti	PTES	Alta Floresta/MAT	66845-4006	giancarlos@unemat.br
Humberto Massahiro Nanaka	Docente	Alta Floresta	65 9951 4577	humbertomassahiro@hotmail.com
Izalete Lupe Virguein	PTES	FACBA/Alta Floresta	(66)9917-1816	IZAVIRGULINO@HOTMAIL.COM
Maria Aparecida Oliveira Pereira	PTES	SAA - Colíder	(66) 9221-8924	saa.col@unemat.br
Ostenildo Ribeiro Campos	Docente	Agronomia/AF	66 9608 9503	campos@unemat.br
Rubens Marques Rondon Neto	DOCENTE	ALTA FLORESTA	66 9986-5077	rubensrondon@yahoo.com.br
Tales Nereu Bogoni	Docente	Colíder	66 9985 1966	tales@unemat.br
Vinicius Modolo Teixeira	Docente	Colíder - Geografia	66 81240227	fulecomavinas@gmail.com

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MUITI Assistência e Consultoria

Viviane Fraga Gouveia	DTCS	Planejamento - Alta Floresta	(66) 9202-2006	vivianegouveia@unemat.br
Wescley Viana Evangelista	Docente	Prof. Alta Floresta Eng. Florestal	(66) 8428-4926	WESCLEY.VIANA@UNEMAT.BR

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MULTI Assessoria e Consultoria

I SEMINÁRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DA UNEMAT – 2015/2025

***Polo Alta Floresta**: Campi* Alta Floresta e Colíder

Lista de Presença – Palestra Aberta

Nome	Segmento	Curso/Unidade	Telefone	E-mail
EDNEIA AP. SOUZA A. SANTOS	PTES	COLIDER - DIRETORIA ADM	(66) 99153-5398	EDNEIASOUZA@UNEMAT.BR
Maria Aparecida Oliveira Pereira	PTES	Colider - SAA	(66) 9221-8924	saa.adl@unemat.br
Donizete Ritter	Professora	Colider/Dir. Fac.	66 99126277	donizeteritter@yahoo.com.br
Eder P. Fernandes	PTES	Colider - RH	(66) 9908-5300	ederfernandes@unemat.br
Vinicius Modolo Ferreira	Professor	Geografia - Colider	(66) 8124 0227	falecomovinas@gmail.com
Tales Bogoni	Professor	Colider - Computação	(66) 99853566	tales@unemat.br
RUBENS, M. RONDON NETO	DOCENTE	ALTA FLORESTA	66-9986-5079	rubensrondon@yahoo.com.br
FERNANDO CARDOSO	II	SCOP	66 9971 9566	fernando@unemat.br
marcia Garcon	Consultoria	SPaulo	11 991073160	marcia.garcon@ilumeobrasil.com.br
Luciene Cattuzza de Oliveira	Docente	Alta Floresta	(66) 9996-1069	lucienecattuzza@hotmail.com
Humberto Massahiro Nanaka	docente	Alta Floresta	65 9951-4977	humbertomassahiro@hotmail.com
Wescley Viana Evangelista	Docente	Alta Floresta	(66) 8428-4926	WESCLEY.VIANA@UNEMAT.BR
Deliudete Boberado	"	"	66/8119-0501	ROBOREDO@gmail.com
Lucen da Rosa Martins	PTES	Alta Floresta	(66 8423-0776	diretor@unemat.br
Cristiano Bensone	PTES	Alta Floresta	66 8445-6339	cristiano@unemat.br
Gianfranco Loretti	PTES	Alta Floresta	66 8495-7006	gianloretti@unemat.br

Planejamento Estratégico Participativo

Planejar, participar, concretizar.

UNEMAT Universidade do Estado de Mato Grosso — MUITI

Anderson Paulo Kon	PTES	Alta Floresta	(66) 9233-3716	andersonpressi@outlook.com
Viviane Fraga Gouveia	PTES	Alta Floresta	(66) 9202-2026	vivianegouveia@unemat.br
Rosemeire Coelho B. de Sousa	PTES	Alta Floresta	66 9283-8616	rosemeire@unemat.br
Izalete Taupe Virgulin	PTES	Alta Floresta	(66) 9917-1816	IZAVIRGULIN@HOTMAIL.COM
Ricardo Antonio Pereira	PTES	Alta Floresta	(66) 9234-2850	ricardo.pereira@unemat.br
Sergio Alexandre Assis Fagundes	PTES	ALTA FLORESTA	66 9637-9443	Sergiosaf@unemat.br
Fabiana Aparecida da Silva	Docente	Cáceres	65 96143456	fabiana@unemat.br

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio nº. 198/2015/PRPTI

Cáceres, 08 de julho de 2015.

Prezada Professora,

O Comitê Gestor de Planejamento Estratégico da Unemat, em nome da Magnífica Reitora, profª. Ana Maria Di Renzo, agradece V. Sª. pela brilhante palestra proferida durante a abertura do "I Seminário de Planejamento Estratégico Participativo da Unemat" realizado nos dias 06 e 07/07/2015 no polo de Alta Floresta.

Certamente, a abordagem do Contexto das universidades públicas estaduais especialmente destacando os Estados de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, trazida por V. Sª. será significativa para pensarmos coletivamente a função da Unemat no contexto da atualidade, projetando suas metas a curto, médio e longo prazo e para que tenhamos um Planejamento que seja o reflexo dos anseios da comunidade acadêmica, pensado a partir das unidades que fazem as ações desta instituição.

Neste sentido, reiteramos nosso agradecimento e esperamos poder contar com sua contribuição em outros momentos.

Atenciosamente,

P/ **Prof. Francisco Lledo dos Santos**
Presidente do Comitê Gestor do Planejamento
Portaria 359/2015

À Profª.
MARIA JOSE ALVES DE JESUS CORDEIRO
UEMS

Pró-Reitoria de Planejamento e Tecnologia da Informação
Av. Tancredo Neves, 1095, CEP: 78.200-000, Cáceres, MT
Telefone: (65) 3221 0091 - www.unemat.br
E-mail: planejamentoestrategico@unemat.br

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Oficio nº. 190/2015/PRPTI

Cáceres, 08 de julho de 2015.

Prezado Coordenador,

O Comitê Gestor de Planejamento, em nome da Magnífica Reitora, profª. Ana Maria Di Renzo, agradece a acolhida deste campus aos participantes do "I Seminário de Planejamento Estratégico Participativo da Unemat" realizado nos dias 06 e 07/07/2015 no polo de Alta Floresta.

A avaliação ao término do Seminário nos trouxe indicadores de que a dinâmica de discussão do planejamento estratégico será significativa para pensarmos coletivamente a função da Unemat no contexto da atualidade, projetando suas metas a curto, médio e longo prazo que devem sustentar todas as ações de ensino, pesquisa, extensão e gestão da instituição para os próximos 10 anos.

Neste sentido, contamos com a permanente colaboração de V. Sª. nas atividades necessárias à concretização do PEP para que, ao final, tenhamos um Planejamento que seja o reflexo dos anseios da comunidade acadêmica da Unemat, pensado a partir das unidades que fazem as ações desta instituição.

Sendo o que tínhamos para o momento, certos de contarmos com a colaboração e efetiva participação de V. Sª., despedimo-nos.

Atenciosamente,

p/ **Prof. Francisco Lledo dos Santos**
Presidente do Comitê Gestor do Planejamento
Portaria 359/2015

Ao Prof.
RUBENS MARQUES RONDON NETO
Coordenador do campus de Alta Floresta
Unemat

Oficio Circular nº. 201/2015/PRPTI

Cáceres, 08 de julho de 2015.

Prezados Senhores,

O Comitê Gestor de Planejamento, em nome da Magnífica Reitora, profª. Ana Maria Di Renzo, agradece a participação de V. Sª. no "I Seminário de Planejamento Estratégico Participativo da Unemat" realizado nos dias 06 e 07/07/2015 no polo de Alta Floresta.

A avaliação ao término do Seminário nos trouxe indicadores de que a dinâmica de discussão do planejamento estratégico será significativa para pensarmos coletivamente a função da Unemat no contexto da atualidade, projetando suas metas a curto, médio e longo prazo que devem sustentar todas as ações de ensino, pesquisa, extensão e gestão da instituição para os próximos 10 anos.

Neste sentido, contamos com a permanente colaboração de V. Sª. nas atividades necessárias à concretização do PEP para que, ao final, tenhamos um Planejamento que seja o reflexo dos anseios da comunidade acadêmica da Unemat, pensado a partir das unidades que fazem as ações desta instituição.

Sendo o que tínhamos para o momento, certos de contarmos com a colaboração de V. Sª., despedimo-nos.

Atenciosamente,

p/ **Prof. Francisco Lledo dos Santos**
Presidente do Comitê Gestor do Planejamento
Portaria 359/2015

Aos Senhores
Representantes dos *campi* de Alta Floresta e Colider na elaboração do PEP
UNEMAT


Planejamento
Estratégico
Participativo
Planejar, participar, concretizar.
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
FNDE
MUITI


Planejamento
Estratégico
Participativo
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
FNDE
MUITI




Planejamento
Estratégico
Participativo
UNEMAT
FNDE
MUITI


Planejamento
Estratégico
Participativo
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
FADE
MULTI


UNEMAT
Planejamento
Estratégico
Participativo
Planejar, participar, concretizar.
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
FADE
MULTI

