**ANEXO 02**

- Fonte Times New Roman, tamanho 12 e espaço 1,5. Todas as margens em 2,5 cm.

**MODELO DO SUBPROJETO DO(A) CANDIDATO(A)**

**I – IDENTIFICAÇÃO:**

|  |
| --- |
| **NOME DO (A) BOLSISTA:**  **NOME DO SUBPROJETO DO (A) BOLSISTA:**  **PALAVRAS-CHAVE:**  **NOME DO PROJETO DO(A) ORIENTADOR(A):**  **NOME DO(A) ORIENTADOR(A):**  **ÁREA DE CONHECIMENTO:**  **CURSO: CAMPUS UNIVERSITÁRIO:** |

**II - DESCRIÇÃO DO PROBLEMA A SER RESOLVIDO**

|  |
| --- |
| No máximo 20 linhas |

**III - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO (PRODUTO/SERVIÇO)**

|  |
| --- |
| No máximo 20 linhas |

**IV - QUAL O DIFERENCIAL INOVADOR DA PROPOSTA**

|  |
| --- |
| No máximo 10 linhas |

**V - APRESENTA POTENCIAL SOLUÇÃO PARA INDÚSTRIA/AGROINDÚSTRIA? SE SIM, QUAIS?**

|  |
| --- |
| No máximo 10 linhas |

**VI – OBJETIVOS E METAS**

|  |
| --- |
| No máximo 20 linhas |

**VII - ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO**

|  |
| --- |
| No máximo 30 linhas |

**VIII - RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS**

*\*mensurar potencial de impacto em termos econômico-financeiro, social e ambiental.*

|  |
| --- |
| No máximo 30 linhas |

**IX – CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (MODELO)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **REF.** | **ATIVIDADES** | ***MESES*** | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | |
| **M1** | **M2** | **M3** | **M4** | **M5** | **M6** | **M7** | **M8** | **M9** | **M10** | **M11** | **M12** |
| **01** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **02** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**X – REFERÊNCIAS CIENTÍFICAS E/OU TECNOLÓGICAS (Ex: PATENTES)**

**(Consulta a banco de dados, instituições, estudos, relatórios e mídias em geral)**

|  |
| --- |
| No máximo 25 linhas |

**XI - Link de vídeo (facultativo), com duração máxima de 180 segundos, explicitando a proposta do subprojeto de forma sucinta e exaltando o caráter inovador.**

**Roteiro para elaboração e apresentação do vídeo:**

* **Identificar os candidatos (aluno(a) e professor(a));**
* **Identificar o projeto de pesquisa do(a) orientador(a) e o subprojeto do(a) aluno(a);**
* **Destacar o caráter inovador e necessidade mercadológica da proposta e o impacto na sociedade;**

(O vídeo poderá ser animado, na forma de uma apresentação ou performado por outra pessoa, etc). O vídeo pode ser hospedado tanto em plataforma digital *online* gratuita (como YouTube, como “não listado”), como google drive em link compartilhado, nuvem, ou por email (desde que com tamanho não superior à capacidade de anexos do email).

|  |
| --- |
|  |

***\*O vídeo não possui caráter eliminatório, mas contribui com a pontuação do barema do bolsista.***