



**27 a 29  
ago.**

Seminário Regional  
de Extensão Universitária  
da Região Centro-Oeste

## O INSTAGRAM COMO RECURSO PEDAGÓGICO DE COMUNICAÇÃO

Katiane Spessoto Martinez<sup>2</sup>, Mônica Vieira da Silva<sup>3</sup>, Rita de Cássia Beck<sup>3</sup>

UNEMAT/CIÊNCIAS DA NATUREZA/CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE PONTES E LACERDA - (falcas.pl@unemat.br)  
Coordenador (a) - Tatiani Botini Pires<sup>1</sup> (tatianibotini@unemat.br)

### INTRODUÇÃO

A divulgação científica sempre foi um grande desafio pois era de acesso restrito ou sempre apresentada em uma linguagem técnica e específica que dificultava a compreensão por grande parte da população, deste modo com o surgimento da rede de rádio, TV e principalmente das redes sociais esse conhecimento passou a ser disponibilizado de maneira mais ampla com garantia de acesso a grande parte da população (Rodrigues e Amorim Neto, 2022). Seguindo essa tendência de divulgação do conhecimento através das redes sociais e reconhecendo a importância da formação docente, surgiu a proposta de criar um ambiente virtual através do Instagram com o intuito de divulgar experiências e práticas pedagógicas na área de Ciências da Natureza e permitir aos acadêmicos do curso de licenciatura em Ciências da Natureza uma formação direcionada a formação continuada de docentes da região.

### OBJETIVOS

Através do trabalho conjunto dos acadêmicos resolveu-se criar uma página do Instagram com o objetivo de criar um portfólio público das atividades desenvolvidas pela turma conforme a execução de cada uma das disciplinas do curso, compartilhando assim experiências e atividades que podem ser adotadas por outros docentes ou membros da comunidade, garantindo que este ambiente virtual se torne também um espaço de formação continuada; surgindo assim, o projeto de extensão Ciências da Natureza viralizando no ambiente virtual.



Figura 1: Em A imagem da página inicial do perfil @cienciasdanatureza.nl no Instagram com destaque de três atividades relacionadas à identificação de plantas nativas em B dados do alcance da conta dentro da plataforma.

### DESENVOLVIMENTO

Para a produção de conteúdo eram registrados por foto e vídeo as atividades práticas desenvolvidas em cada disciplina. Os materiais passavam por um processo de triagem para escolha dos materiais considerando a qualidade digital da mídia, e partir da análise eram criados vídeos, mídias no formato de posts, com a orientação dos docentes responsáveis pelas disciplinas. A ideia central dos posts é criar conteúdo informativo para a comunidade, proporcionando informações úteis que possam ser consultadas sempre que necessário e de fácil replicação. Além disso, queremos divulgar o curso de Ciências da Natureza e demonstrar, com práticas simples e materiais acessíveis, que é possível fazer ciência em sala bem como fora do espaço formal de ensino. Isso serve como uma alternativa de metodologia ativa em nosso ensino.



Figura 2: Em A imagem de acadêmicos desenvolvendo jogos pedagógicos com temática da cultura africana, em B Vídeo postado na página com conteúdo de Libras e em C atividade de química adaptada para estudantes do ensino fundamental.

### RESULTADOS

Desde a criação da página do Instagram do curso de Ciências da natureza em agosto de 2022 @cienciasdanatureza.nl (Figura 1A), foram realizadas 59 postagens e a página possui atualmente 108 seguidores. O Instagram tem mecanismos internos que indicam o alcance da página (Figura 1B), dados como a faixa etária (maior visualização entre pessoas com 35 a 44 anos), gênero sendo 79,7% de mulheres. De modo geral as postagens são de conteúdo diversificado (Figura 2) têm em média 10 curtidas e os vídeos têm em média 118 visualizações, sendo um mínimo de 63 e máximo de 339 visualizações. E o projeto viabiliza um maior engajamento dos alunos em creditação de extensão nas atividades que desenvolvem.

Realização



UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE MATO GROSSO

Apoio

