



PLANO DE ENSINO

CURSO: BACHARELADO EM DIREITO

DISCIPLINA: DIREITO EMPRESARIAL

PROFESSOR: RICHARD RODRIGUES DA SILVA

SEMESTRE LETIVO/ANO: 2026/1

EMENTA: Empresário: da caracterização e da inscrição. Empresário individual: capacidade e impedimento. Sociedades: classificação e tipos societários. Estabelecimento. Institutos complementares: registro, nome empresarial e prepostos. Lei de registro público de empresas mercantis. Escrituração.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Proporcionar aos acadêmicos uma visão geral e sistemática do Direito Empresarial, a partir da teoria da empresa adotada pelo Código Civil de 2002 e da legislação extravagante, promovendo a análise crítica da legislação, da doutrina e da jurisprudência atualizada dos tribunais superiores sobre a temática.

Objetivos Específicos

Espera-se que o(a) discente, ao final da disciplina, possa:

- a) compreender os princípios, as categorias e os institutos que estruturam o Direito Empresarial brasileiro, com destaque para o Código Civil de 2002 (Livro II — Do Direito de Empresa) e as leis correlatas — dentre elas, a Lei nº 6.404/1976 (Lei das Sociedades Anônimas), a Lei nº 8.934/1994 (Registro Público de Empresas Mercantis), a Lei nº 11.101/2005 (Recuperação Judicial e Falência), a LC nº 123/2006 (Estatuto da Microempresa e EPP) e a Lei nº 13.874/2019 (Lei da Liberdade Econômica);
- b) aplicar o arcabouço normativo e principiológico do Direito Empresarial à solução de problemas concretos, integrando o conhecimento teórico à prática jurídica, com ênfase na análise de casos reais e de decisões judiciais recentes dos tribunais superiores;



- c) identificar e operar os institutos fundamentais da atividade empresarial — empresário, sociedades, estabelecimento, registro, nome empresarial, escrituração, títulos de crédito e insolvência empresarial — compreendendo suas implicações práticas e sua função no desenvolvimento econômico;
- d) desenvolver espírito crítico e reflexivo acerca da dinamicidade das relações empresariais contemporâneas e de suas repercussões no ordenamento jurídico, tornando-se agente de transformação social comprometido com a função social da empresa e a preservação da atividade econômica.

METODOLOGIA

As aulas serão conduzidas de forma expositiva e dialogada, assegurando o amplo debate da matéria com os acadêmicos e propiciando discussões permanentemente pautadas na doutrina, na legislação e na jurisprudência. A abordagem privilegiará a articulação entre o conhecimento teórico e a prática jurídica, valendo-se da análise de casos concretos, da resolução de problemas reais e do estudo de decisões dos tribunais superiores, de modo a desenvolver no discente a capacidade de aplicar os institutos do Direito Empresarial à realidade econômica e social. Serão igualmente estimulados o exercício do pensamento crítico e reflexivo sobre a dinamicidade das relações empresariais contemporâneas, a consciência ética e humanista que deve orientar a atuação do profissional do Direito como agente de transformação social e a promoção da função social da empresa e da preservação da atividade econômica.

AValiação

Os procedimentos de avaliação da aprendizagem incluirão três etapas, todas com questões objetivas e discursivas. De forma contínua também será avaliado o interesse e o desenvolvimento do raciocínio jurídico no processo ensino-aprendizagem dos acadêmicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1- CONCEITO DE DIREITO EMPRESARIAL

AULA 2- EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO DIREITO EMPRESARIAL



AULA 3- NATUREZA E CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

AULA 4- PRINCÍPIOS DO DIREITO EMPRESARIAL

AULA 5- DO EMPRESÁRIO.

AULA 6- DAS SOCIEDADES E CARACTERÍSTICAS.

AULA 7- DO ESTABELECIMENTO EMPRESARIAL E NOME.

AULA 8- AULA DE REVISÃO

AULA 9- AVALIAÇÃO 1 (AV1)

AULA 10- REGISTRO DE INTERESSE DA EMPRESA.

AULA 11- TÍTULOS DE CRÉDITOS- PARTE 1

AULA 12- AVALIAÇÃO 2 (AV2)

AULA 13- TÍTULOS DE CRÉDITOS- PARTE 2 e 3

AULA 14- AULA DE REVISÃO

AULA 15- AVALIAÇÃO 3 (AV3)

AULA 16- MODIFICAÇÃO DAS SOCIEDADES.

AULA 17- EXTINÇÃO DAS SOCIEDADES.

AULA 18- RECUPERAÇÃO JUDICIAL E FALÊNCIA.

AVALIAÇÕES

AV1: 29.04.2026

AV2: 20.05.2026

AV3: 17.06.2026

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRASILINO, Fábio. Bem jurídico empresarial: função social, preservação da empresa e proteção ao patrimônio mínimo empresarial. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: MÉTODO.



NEGRÃO, Ricardo. Curso de direito comercial e de empresa, volume 1: teoria geral da empresa e direito societário. São Paulo: Editora Saraiva.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 18th ed. Rio de Janeiro: Atlas.

NEGRÃO, Ricardo. Manual de direito empresarial. 13th ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur.