



GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CARLOS ALBERTO REYES MALDONADO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM
ENSINO EM CONTEXTO INDÍGENA INTERCULTURAL – PPGECH



**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM ENSINO EM CONTEXTO
INTERCULTURAL INDÍGENA
MESTRADO PROFISSIONAL**

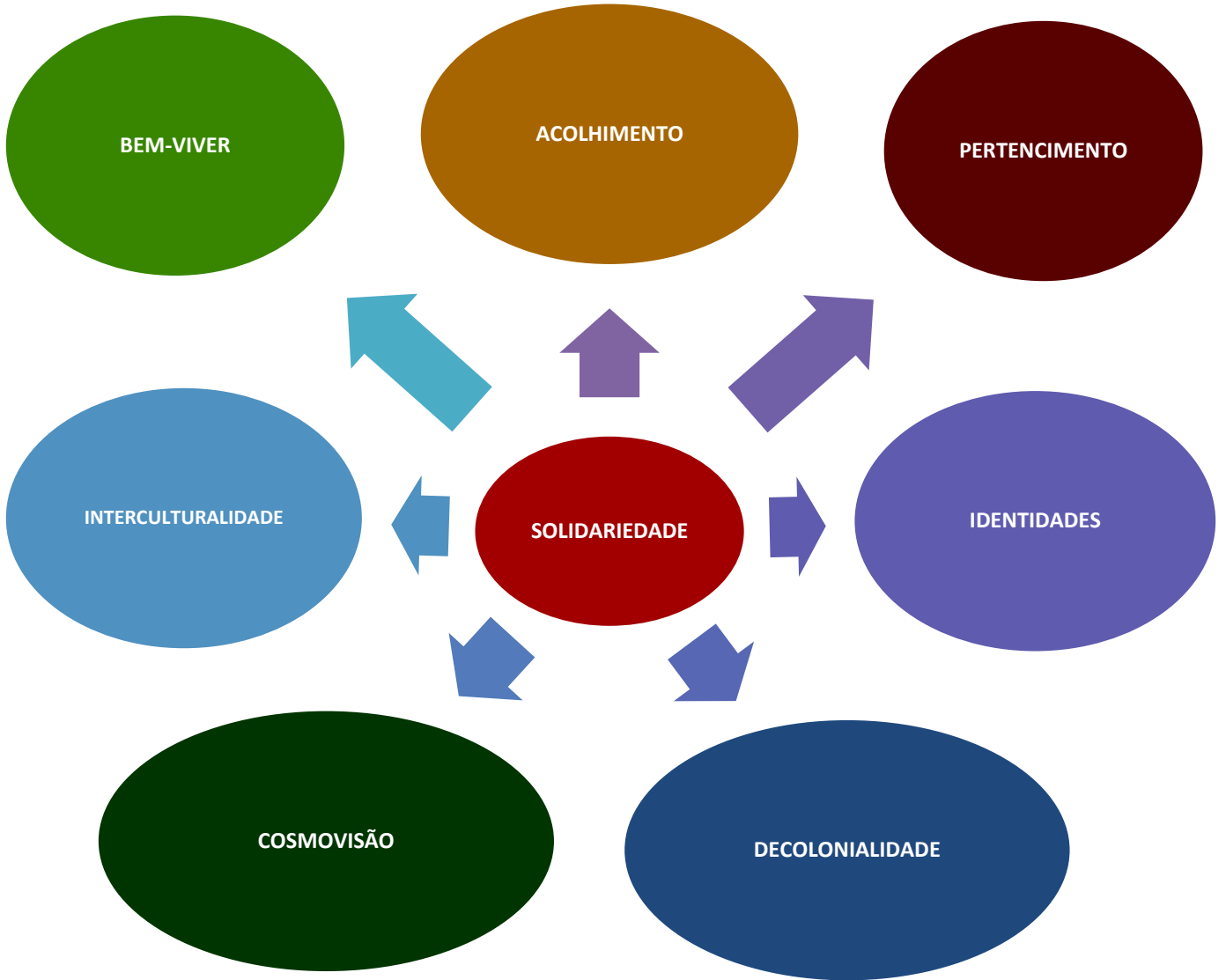
DA MISSÃO

Dialogar com os conhecimentos dos povos indígenas, no processo de formação de profissionais da área de Ensino, valorizando práticas e vivências pedagógicas interculturais decolonizantes no contexto da educação indígena.

VISÃO

Consolidar o programa em âmbito regional e ser referência nacional na formação de professores indígenas na área de Ensino com pesquisa, produções técnico-científicas e metodologias educacionais inovadoras que contribuam com a qualidade da educação escolar indígena.

VALORES



FORÇAS

- ✓ Qualidade e diversidade na formação e experiência do corpo docente do programa com a educação indígena;
- ✓ Articulação regional com os povos indígenas e seus territórios potencializando a captação de alunos e abertura para outras agendas;
- ✓ Credibilidade regional do programa junto aos povos indígenas;
- ✓ Existência de uma política de acolhimento e permanência no curso: alojamento e alimentação para os discentes durante o curso das disciplinas;
- ✓ Projetos de pesquisa e extensão conduzido pelos docentes dentro das comunidades indígenas;
- ✓ Turmas formadas por discentes de diferentes povos, trazendo o compartilhamento de diversidades de saberes;
- ✓ Aumento da produtividade dos discentes do programa em periódicos, eventos científicos, entre outros;
- ✓ Dissertações e produções do programa aderentes às linhas de pesquisa e projetos de pesquisa do programa;
- ✓ Centro de língua - para realização da proficiência e para registro das línguas indígenas;
- ✓ Forte inserção nas escolas indígenas.

FRAQUEZAS

- ✓ Dificuldade de acesso à internet nas aldeias, e em alguns locais inclusive de energia elétrica;
- ✓ Falta de servidores para dar suporte ao programa;
- ✓ Dificuldades de os orientadores terem acesso aos orientandos para dar suporte à coleta de dados e orientação presencial (distâncias, acesso e mobilidade);
- ✓ Limitação de recursos para fazer traslado dos docentes para orientação e participação em reuniões e outras atividades do programa;
- ✓ Revista do programa - ainda sem avaliação junto à CAPES;
- ✓ Compartilhamento dos docentes com outros programas, dividindo esforços e direcionando produções para programas em que os docentes já atuavam;
- ✓ Desequilíbrio da produtividade entre os docentes do PPG;
- ✓ Página do programa ainda em construção;
- ✓ Dificuldade de implantação da Prática Profissional Supervisionada.

AMEAÇAS

- ✓ Ausência de bolsas de estudo para oferta aos discentes, reduzindo a atratividade de alunos de fora do estado;
- ✓ Ausência de linhas de financiamento que atendam as demandas do programa profissional;
- ✓ Ausência de concursos públicos para renovação de docentes e equipe técnico-administrativa;
- ✓ Ausência de um curso de oferta contínua na graduação para formar potenciais futuros alunos para o mestrado;
- ✓ Sistema SIGAA - falta de agilidade para os processos internos

OPORTUNIDADES

- ✓ Fomentar o diálogo com os cursos existentes na UNEMAT que formam potenciais alunos para o mestrado;
- ✓ Ampliar as conexões com pesquisadores de outros programas em âmbito nacional para o desenvolvimento de pesquisas e produções conjuntas;
- ✓ Fomentar a articulação com as secretarias de ensino municipal e estadual - construir políticas conjuntas de apoio aos alunos e desenvolvimento de pesquisa (afastamentos, reconhecimento financeiro, etc);
- ✓ Criar estratégias para a qualificação do periódico do programa;
- ✓ Intercâmbio de discentes e docentes com outros programas da área;
- ✓ Lançar edital para pós-doutorado no programa, buscando o fomento para a produção do programa;
- ✓ Buscar junto à IES a formalização de bolsa para docente visitante vinculado ao programa;
- ✓ Ampliar as relações com as agências de fomento e outras organizações para captação de recursos para o programa.

I – SUSTENTABILIDADE DO PROGRAMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Garantir a Sustentabilidade do Programa

INDICADORES ESTRATÉGICOS

- ✓ Coordenação de projetos ou macroprojetos de pesquisa;
- ✓ Captação de alunos para o Programa.

META

2021	2022	2023	2024
20%	40%	40%	50%
30%	30%	40%	40%
100%	100%	100%	100%

2025 REALIZ	2026	2027	2028
40%	50%	50%	60%
100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%

2. Qualificar a infraestrutura e apoio à pesquisa

INDICADORES ESTRATÉGICOS

- ✓ Investimento anual em Políticas de Pesquisa do Programa;
- ✓ Investimento anual em infraestrutura de suporte direto ao Programa.

META

2021		2022		2023		2024			
15,00%	•	15,00%	•	15,00%	•	20,00%	•		
20%	•	25%		40%	•	40%	•		
2025 META		2025 REALIZ		2026		2027		2028	
25,00%			•	25,00%	•	30,00%	•	30,00%	•
10%			•	15%	•	15%	•	15%	•

II - IMPACTO NA SOCIEDADE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3. Gerir o Impacto do Programa na formação dos egressos

INDICADORES ESTRATÉGICOS

- ✓ Acompanhamento dos egressos
- ✓ Conceito CAPES – quadrienal

META

2022		2023		2024		2025 META	2025 REALIZ	2026		2027		2028		
80%	•	80%	•	80%	•	80%	80%	•	80%	•	80%	•	80%	•
40%	•	40%	•	40%	•	40%	60%	•	60%	•	60%	•	60%	•
3	•	3	•	3	•	4	4	•	4	•	4	•	4	•

4. Garantir o Impacto do Programa na sociedade

INDICADORES ESTRATÉGICOS

- ✓ Impacto econômico, social e cultural;
- ✓ Internacionalização, inserção (local, regional, nacional) e visibilidade do PPG.

METAS

2021		2022		2023		2024		2025 META	2025 REALIZ	2026		2027		2028		
0	•	0	•	2	•	0	•	1	0	•	1	•	1	•	1	•
9	•	9	•	9	•	9	•	9	12	•	12	•	12	•	12	•
5	•	7	•	9	•	12	•	14	15	•	20	•	20	•	25	•
	•		•		•		•			•		•	1	•	1	•
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
0	•	0	•	5	•	1	•	0	0	•	0	•	1	•	1	•
0	•	0	•	0	•	1	•	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	#	20	#	20	#	20	#	1	20	#	20	20	20	#	20	#
0	•	17	•	17	•	17	•	20	20	•	20	•	20	•	20	•
100%	#	100%	#	100%	#	100%	#	100%	100%	#	100%	100%	100%	#	100%	#
C	•	C	•	C		C	•	B4	B4	•	B1	•	B1		A4	•

III - PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

5. Garantir a difusão do conhecimento produzido pelo PPG

INDICADORES ESTRATÉGICOS

- ✓ Produção intelectual dos discentes e egressos;
- ✓ Produção dos docentes vinculados ao programa.

METAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

6. Garantir o Acompanhamento do Desenvolvimento do Programa

INDICADORES ESTRATÉGICOS

- ✓ Contemporaneidade das disciplinas do programa;
- ✓ Prática Profissional Supervisionada;
- ✓ Qualidade e adequação das dissertações ou equivalente em relação às áreas de concentração e linhas de pesquisa do programa;
- ✓ Índices de satisfação.

METAS

2021	2022	2023	2024	2025 META	2025 REALIZ	2026	2027	2028
------	------	------	------	--------------	----------------	------	------	------

6	0	6	0	6	0	8	0	8	8		8		8		8	
50%	•	50%	•	50%	•	60%	•	70%	80%	•	80%	•	90%	•	90%	•
0%	•	100%	•	100%	•	100%	•	100%	100%	•	100%	•	100%	•	100%	•
0,00%	•	100%	•	100%	•	100%	•	100%	100%	•	100%	•	100%	•	100%	•
	•		•		•		•			•		•		•		•
	•		•		•		•			•		•		•		•

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

7. Captar e reter pessoas alinhadas aos objetivos do programa

INDICADORES ESTRATÉGICOS

- ✓ Satisfação dos docentes e colaboradores;
- ✓ Qualidade e envolvimento do corpo docente com as atividades do Programa.

METAS

- ✓ Verificáveis pelos instrumentos de autoavaliação do Programa anual, cuja meta é atingir 100% no quadriênio – 2025 a 2028.

COMISSÃO DE ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Raimundo N.C. de França /DOCENTE

PRESIDENTE

MEMBROS

Adailton Alves Da Silva/DOCENTE

Monica Cidele Cruz/DOCENTE

Lisanil Conceição Patrocínio Pereira/DOCENTE

Eliane Boroponepa Monzilar/DOCENTE

Filadelfo De Oliveira Neto Membra/DISCENTE

Egressa Gesilene Aikdapa Martinho/EGRESSA

PORTARIA

Nº 1264/2024